Aanbesteding Eindejaarsgeschenken
Fontys Hogeschool

Nr.	Onderwerp	Vraag	Antwoord
1	iso27001 certificering	Wij zijn een mkb-bedrijf en beschikken niet over een ISO 27001-certificaat. Wel hebben wij een kwaliteitshandboek en zijn onze processen en maatregelen voor informatiebeveiliging ingericht conform de uitgangspunten van ISO 27001. Deze worden binnen onze organisatie aantoonbaar toegepast en geborgd. Wilt u de eis aanpassen naar: "Inschrijver beschikt over een ISO 27001-certificaat of kan aantonen te beschikken over een gelijkwaardig informatiebeveiligingsmanagementsysteem." Hiermee blijft het gewenste kwaliteitsniveau gewaarborgd, terwijl ook ondernemingen die aantoonbaar op gelijkwaardige wijze invulling geven aan informatiebeveiliging, maar niet gecertificeerd zijn, kunnen deelnemen. En waarbij het mkb niet uitgesloten wordt. Dit sluit bovendien aan bij het aanbestedingsrechtelijke uitgangspunt dat gelijkwaardige bewijsmiddelen dienen te worden geaccepteerd.	In eis 1.2 is reeds opgenomen dat opdrachtnemer beschikt over een ISO 27001-certificaat uitgegeven door een officiële instantie, of vergelijkbaar. Ook in paragraaf 7.2.2 wordt gevraagd om ISO 27001 of vergelijkbaar. Dit betekent dat inschrijvers die niet beschikken over een ISO 27001-certificaat, kunnen deelnemen indien zij aantoonbaar kunnen maken dat zij beschikken over een gelijkwaardig informatiebeveiligingsmanagementsysteem. De eis wordt daarom niet aangepast, aangezien de huidige formulering reeds ruimte biedt voor het overleggen van gelijkwaardige bewijsmiddelen.
2	Kerncompetentie 2	Kunt u specificeren wat u bij deze kerncompetentie bedoelt met eindejaarsgeschenk afgeleverd op huisadres? Is dat de uitnodiging om een geschenk te kiezen in de webshop of bedoelt u hiermee het fysieke geschenk dat de medewerker heeft gekozen in de webshop?	Met deze kerncompetentie wordt bedoeld het leveren van het gekozen fysieke eindejaarsgeschenk op het huisadres van de medewerker. Het gaat derhalve niet om het verzenden van een uitnodiging, voucher, inlogcode of andere communicatie om een geschenk te kiezen via de webshop.
3	Inloggegevens webshop	Het is ons niet duidelijk op welke wijze de medewerker de inloggegevens voor de webshop ontvangt. Is dat via een fysieke voucher of is dat via een e-mail?	Aanbestedende Dienst heeft in de aanbestedingsstukken niet voorgeschreven op welke wijze de medewerker de inloggegevens voor de webshop dient te ontvangen. Het staat de inschrijver vrij om hiervoor een passende werkwijze voor te stellen.
4	1A Voorbeeldassortiment	U vraagt bij 1A een voorbeeldassortiment uit van in totaal 14 geschenken. Echter wordt dit voorbeeldassortiment beoordeeld op 'spreiding over productcategorieën en de mate waarin verschillende voorkeuren en doelgroepen worden bediend'. Dit is naar onze mening niet aan te tonen met slechts 14 geschenken. Kunt het aantal geschenken uit het voorbeeldassortiment uitbreiden naar bijvoorbeeld maximaal 100?	Het gevraagde voorbeeldassortiment wordt niet uitgebreid. Het voorbeeldassortiment van 14 geschenken is bewust gekozen om een representatieve en beoordeelbare selectie van het aangeboden assortiment te verkrijgen. Met deze selectie kan de beoordelingscommissie beoordelen in hoeverre de inschrijver spreiding aanbrengt over productcategorieën en verschillende voorkeuren en doelgroepen weet te bedienen.
5	1A Voorbeeldassortiment	Is het toegestaan om de geschenken uit het voorbeeldassortiment te tonen in de demo-webshop die wordt ingediend bij subgunningscriterium 2? Hierin wordt namelijk ook productinformatie incl. afbeelding getoond. Een toelichting op de keuze kan dan als bijlage D worden toegevoegd.	Ja, het is toegestaan om de geschenken uit het voorbeeldassortiment te tonen in de demo-webshop die wordt ingediend bij subgunningscriterium 2. Inschrijver dient dit bij de inschrijving van subgunningscriterium 1A duidelijk aan te geven. Daarnaast dient Inschrijver bij de inschrijving duidelijk aan te geven welke geschenken onderdeel uitmaken van het voorbeeldassortiment, in het geval dat de demo-omgeving het aantal zoals gevraagd in criterium 1A overschrijd. De toelichting op de gemaakte keuzes van het voorbeeldassortiment dient daarnaast afzonderlijk te worden aangeleverd als bijlage D. Het voorbeeldassortiment in het kader van subgunningscriterium 2 niet inhoudelijk beoordeeld. Bij de beoordeling van dit subgunningscriterium wordt uitsluitend beoordeeld wat in het betreffende gunningscriterium is beschreven en de daarbij behorende informatie die voor dat criterium is gevraagd.

6	1B Aanpak samenstelling assortiment	U geeft voor beantwoording voor dit criterium max. 1 A4. Wij vragen u om uitbreiding naar 2 A4. Graag uw akkoord hierop.	Akkoord, het limiet voor de beantwoording van subgunningscriterium 1B (bijlage E) wordt aangepast van maximaal één (1) A4 naar maximaal twee (2) A4.
7	Fallback-voorziening niet-bestede budgetten.	In het Programma van Eisen (Bijlage 2, eis 8.3) is bepaald dat niet-bestede budgetten niet ten gunste van Opdrachtnemer komen en uitsluitend worden aangewend conform een vooraf door Opdrachtgever vastgestelde fallback-voorziening. In de aanbestedingsstukken wordt deze fallback-voorziening niet nader toegelicht. Kan Fontys aangeven wat hieronder wordt verstaan (bijvoorbeeld: terugstorting aan Fontys, alsnog doneren aan een goed doel, verlenging van de geldigheidsduur van het tegoed, of een andere invulling), en op welk moment in het proces Fontys deze voorziening vaststelt en aan Opdrachtnemer communiceert?	De fallback-voorziening voor niet-bestede budgetten zal tijdens de implementatieperiode nader worden vastgesteld door Fontys en kan jaarlijks worden aangepast. De uiteindelijke invulling zal bijvoorbeeld een van onderstaande opties kunnen betreffen: - terugstorten van het budget aan Fontys; - donatie aan een vooraf vastgesteld goed doel; - automatisch toewijzen van een vooraf vastgestelde cadeaubon; - of een andere door Fontys vooraf vastgestelde en gecommuniceerde voorziening.
8	Prijsstelling en afronding t.o.v. het budget van €50,00.	In het Programma van Eisen (Bijlage 2, eis 2.4 en 2.6) is bepaald dat medewerkers het volledige budget van €50,00 incl. btw volledig kunnen en moeten besteden binnen het assortiment. In de praktijk worden consumentenprijzen vaak marktconform afgerond op bijvoorbeeld €49,95 of €49,99, wat een vergelijkbare waarde van €50,00 vertegenwoordigt. Kunt u bevestigen of het aanbieden van geschenken met een dergelijke, marktconforme prijsstelling onder de €50,00 is toegestaan, en zo ja, tot welke marge dit als 'volledig besteed' in de zin van eis 2.6 wordt beschouwd?	Ja, Aanbestedende Dienst bevestigt dat een marktconforme afronding van de prijs onder het beschikbare budget is toegestaan. Het uitgangspunt blijft dat medewerkers het beschikbare budget van €50,- inclusief btw volledig kunnen besteden aan geschenken, cadeaubonnen en/of donaties. Een beperkte afwijking als gevolg van reguliere prijsstelling (bijvoorbeeld €49,95 of €49,99) wordt hierbij niet gezien als het niet volledig kunnen besteden van het budget. Er wordt geen vaste marge vastgesteld. Van belang is dat de medewerker een passende keuze kan maken waarbij het beschikbare budget nagenoeg volledig wordt benut en er geen structureel onbesteed budget resteert. De aangeboden oplossing dient hierin praktisch uitvoerbaar en gebruiksvriendelijk te zijn.
9	Assortiment	Om een goed beeld te krijgen van de doelgroep en om herhaling te voorkomen, zouden we graag de top 10 meest gekozen fysieke geschenken van vorig jaar inzien. Kunt u deze delen?	Zoals aangegeven in paragraaf 3.1.2 van het aanbestedingsdocument is in 2025 is een afwijkend aanbod gehanteerd, waardoor deze gegevens niet representatief zijn voor de huidige aanbesteding. Voor 2024 bestond de top 10 fysieke geschenken uit: - Rituals Pakket - Slow cooker - Santoku mes - Elektrische aansteker - Tosti ijzer - Solar lichtsnoer - Elektrische deken - Wok - IJs krabber- en zonneschermset - draadloze hoofdtelefoon

10	Assortiment	Om een goed beeld te krijgen van de doelgroep en om herhaling te voorkomen, zouden we graag de top 10 meest gekozen cadeaukaarten van vorig jaar inzien. Kunt u deze delen?	Zoals aangegeven in paragraaf 3.1.2 van het aanbestedingsdocument is in 2025 is een afwijkend aanbod gehanteerd, waardoor deze gegevens niet representatief zijn voor de huidige aanbesteding. Voor 2024 bestond de top 10 cadeaukaarten uit: - Fashioncheque - Webshop giftcard - Coolblue cadeaukaart - Zalando cadeaukaart - Wehkamp cadeaukaart - Decathlon cadeaukaart - Gall & Gall cadeaukaart - Podium cadeaukaart - Thermen cadeau - Dille & kamille cadeaukaart
11	Assortiment	Om een goed beeld te krijgen van de doelgroep en om herhaling te voorkomen, zouden we graag de inhoud van de kerstpakketten willen inzien (thema). Kunt u deze delen?	In het afgelopen jaar is er geen sprake geweest van een traditioneel kerstpakket. Voor de jaren daarvoor is geen vaststaand thema gehanteerd.
12	1C Duurzaamheid	Bij 1C wordt beoordeeld op de mate van duurzaamheid. Hierbij wordt ook het betrekken van lokale ondernemers uitgevraagd. Het betrekken van lokale ondernemers hoeft echter niet duurzaam te zijn. We ontvangen graag uw toelichting hoe we dit moeten interpreteren in relatie tot het beoordelingskader.	Bij de beoordeling wordt gekeken naar de wijze waarop inschrijver duurzaamheid en maatschappelijke verantwoord ondernemen (MVO) in het assortiment en in de dienstverlenging toepast. Het is aan inschrijver om toe te lichten hoe ze dit realiseren. Indien inschrijver ervoor kiest om lokale ondernemers te betrekken, dient inschrijver toe te lichten op welke wijze dit bijdraagt aan duurzaamheid en/of MVO.
13	Doelgroepsamenstelling	Kunt u inzicht geven in de doelgroep samenstelling van de medewerkers van Fontys Hogeschool op het gebied van geslacht en leeftijd?	Fontys verstrekt geen specifieke gegevens over de verdeling van medewerkers naar geslacht en leeftijd. Fontys heeft circa 5.000 medewerkers met een brede samenstelling wat betreft leeftijd en geslacht.
14	Huisstijlhandboek	Graag ontvangen wij jullie huisstijlhandboek voor invulling van gunningscriterium 2.	Zie https://www.fontys.nl/Fontys-Huisstijl-Positionering-en-profilering-1.htm
15	Eis 2.3	U noemt bij deze eis een minimum aantal producten per categorie. Geldt er ook een maximum aantal producten?	Nee, voor deze eis geldt geen vooraf vastgesteld maximum aantal producten per categorie. Het aanbieden van meer producten dan het minimum is toegestaan. De uiteindelijke omvang en samenstelling van het assortiment zullen in de implementatiefase in overleg tussen Fontys en opdrachtnemer nader worden afgestemd.
16	Prijs-kwaliteitverhouding	Hoe vraagt een goede prijs-kwaliteitverhouding (bij 1A) en bij 5.3.1 geeft u aan dat er realistische prijzen geboden moeten worden. Is er sprake van een specifieke maximale bandbreedte qua prijzen voor geschenken in het assortiment? Dus mag inschrijver zelf bepalen of zij geschenken met een hogere consumentenwaarde opnemen in het assortiment dan het maximale budget van €50?	Het maximaal beschikbare budget voor 2026 is €50,- per medewerker. Dit betekend dat een medewerker binnen dit budget een keuze moet kunnen maken uit het aangeboden assortiment. Het staat inschrijver vrij om artikelen met een hogere consumentenwaarde aan te bieden mits medewerkers dit voor het beschikbare budget kunnen bestellen zonder geld bij te hoeven leggen.
17	Raamovereenkomst	Artikel 13.2: Kunt u akkoord gaan met het uitsluiten van alle gevolgschade, waaronder maar niet beperkt tot gederfde omzet, gederfde winst, bedrijfsstagnatie, verlies van goodwill en verlies van gegevens.	Niet akkoord voor zover het gaat om alle gevolgschade. Wel akkoord om niet alleen gederfde omzet en/of bedrijfsstagnatie uit te sluiten, maar ook gederfde winst, verlies van goodwill. Niet akkoord om aansprakelijkheid voor het verlies van gegevens uit te sluiten, voor zover het om verlies van persoonsgegevens gaat.
18	Raamovereenkomst	Artikel 15.2: Kunt u bevestigen dat bepaalde situaties zoals een grondstoffentekort of transportprobleem veroorzaakt door een overmacht situatie zoals oorlog wel degelijk onder overmacht valt?	Een grondstoffentekort of transportprobleem dat het directe gevolg is van een overmachtssituatie, zoals oorlog, kan worden aangemerkt als overmacht.
19	Raamovereenkomst	Artikel 17.5: het is disproportioneel om het geheimhoudingsbeding inclusief boete onbeperkt van kracht te laten, kunt u accorderen dat dit eindigt 6 maanden nadat de overeenkomst eindigt?	Akkoord behalve voor zover het om geheimhouding van persoonsgegevens gaat.

20	Verwerkersovereenkomst	Artikel 4.1: kunt u toevoegen dat deze plicht enkel geldt voor zover redelijk en billijk dit kan worden gevraagd aan Verwerker?	Niet akkoord. Van een verwerker mag op grond van de AVG worden verwacht dat deze de verwerkingsverantwoordelijke ondersteunt bij het nakomen van diens verplichtingen voor zover dat voortvloeit uit de aard van de verwerking en de afspraken tussen partijen. Daarnaast geldt op de overeenkomst reeds de algemene norm van redelijkheid en billijkheid. Aanbestedende Dienst ziet daarom geen aanleiding om deze beperking expliciet op te nemen.
21	Verwerkersovereenkomst	Artikel 12: onbeperkte aansprakelijkheid en een vrijwaring is niet acceptabel. Wij verzoeken u om de aansprakelijkheid te maximeren tot een bepaald bedrag en de vrijwaring te verwijderen uit de overeenkomst.	Niet akkoord, Aanbestedende Dienst beperkt de aansprakelijkheid niet tot een specifiek bedrag maar beperkt de aansprakelijkheid wel tot de daadwerkelijk veroorzaakte schade waartoe niet hoort indirecte schade zijnde gederfde omzet en bedrijfsstagnatie.
22	Aanbestedingsdocument, 9.2.3.1	Bij beoordelingsonderdeel C wordt het voorbeeldassortiment getoetst op 'actualiteit en originaliteit ten opzichte van een standaardaanbod'. In paragraaf 3.1.2 vermeldt de Aanbestedende Dienst dat er in 2025 een afwijkend aanbod is gehanteerd. Mede in het licht van dit afwijkende aanbod in 2025, vragen wij de Aanbestedende Dienst om te verduidelijken of er specifieke actuele thema's (zoals vitaliteit, innovatieve tech of reizen) zijn die zij dit contractjaar extra wenselijk of onderscheidend acht? Daarnaast vernemen wij graag of er specifieke productcategorieën zijn die de Aanbestedende Dienst – mede op basis van de ervaringen uit 2025 – inmiddels als 'te standaard' of ongewenst beschouwt?	Nee, Aanbestedende Dienst stelt vooraf geen specifieke actuele thema's vast die voor dit contractjaar extra wenselijk of onderscheidend worden geacht. Daarnaast zijn er op basis van de ervaringen uit 2025 geen specifieke productcategorieën aangewezen als 'te standaard' of ongewenst.
23	Verwerkersovereenkomst	In artikel 12.5 van de Verwerkersovereenkomst is een direct opeisbare boete opgenomen van € 5.000,- per tekortschieting, zonder dat een ingebrekestelling is vereist. Deze formulering is erg breed en kan ook gelden voor marginale administratieve tekortkomingen. Is de Aanbestedende Dienst bereid om deze boete uitsluitend van toepassing te laten zijn op ernstige, verwijtbare tekortkomingen én na het verlenen van een redelijke hersteltermijn middels een ingebrekestelling?	Artikel 12.5 van de verwerkersovereenkomst komt te vervallen.
24	Raamovereenkomst	In artikel 2 van de concept raamovereenkomst staat dat de overeenkomst (sub a) in rangorde boven de Nota('s) van Inlichtingen (sub c) gaat. In de aanbestedingspraktijk is het gebruikelijk dat de Nota van Inlichtingen de hoogste rangorde kent, omdat hierin de definitieve rectificaties en antwoorden van de Aanbestedende Dienst landen. Is de Aanbestedende Dienst bereid de rangorde in artikel 2 van de overeenkomst aan te passen, zodat de Nota van Inlichtingen als hoogste in rangorde geldt?	Nee, de rangorde in artikel 2 van de concept-raamovereenkomst wordt niet aangepast. Aanpassingen aan de concept-raamovereenkomst die voortvloeien uit de Nota van Inlichtingen zullen in de definitieve overeenkomst worden verwerkt. Hierdoor worden de relevante wijzigingen en verduidelijkingen uit de Nota van Inlichtingen onderdeel van de overeenkomst zelf. De overeenkomst blijft daarom als eerste in rangorde gelden.
25	Raamovereenkomst	De raamovereenkomst heeft een maximale looptijd van 4 jaar. Het budget per medewerker staat vast op € 50,- inclusief btw. Is er gedurende de (verlengings)looptijd van de overeenkomst ruimte voor indexering of aanpassing van de logistieke- en handlingtarieven (bijvoorbeeld op basis van de CBS-consumentenprijsindex), of dienen alle tarieven voor de volledige 4 jaar vast en onveranderd te blijven?	Het budget per medewerker wordt jaarlijks opnieuw door Fontys vastgesteld. De opdrachtnemer dient gedurende de looptijd van de overeenkomst invulling te geven aan de opdracht binnen het jaarlijks door Fontys vastgestelde budget. Er is geen sprake van indexering van het budget gedurende de looptijd van de raamovereenkomst op basis van bijvoorbeeld de CBS-consumentenprijsindex. Opdrachtnemer mag geen losse kosten in rekening brengen, zie ook eis 8.0 en 8.1 in bijlage 2.
26	Programma van Eisen	In het Programma van Eisen worden geen restricties genoemd over het aanbieden van alcoholische dranken binnen het keuzeassortiment. Kan de Aanbestedende Dienst aangeven of het aanbieden van alcoholhoudende geschenken (zoals wijn of speciaalbier) wenselijk is binnen de webshop?	Het aanbieden van alcoholhoudende geschenken is toegestaan.
27	PvE, eis 8.3	Er wordt gesproken over een 'fallback-voorziening' voor niet-bestede budgetten. Kan de Aanbestedende Dienst exact specificeren hoe deze fallback-voorziening eruitziet (en in 2025 uitzag)? Wordt er bij niet-kiezers bijvoorbeeld alsnog vooraf afgesproken geschenk/cadeaukaart afgenomen en uitgeleverd, of komen deze budgetten geheel te vervallen? Graag uw toelichting.	Zie antwoord vraag 7.

28	PvE, eis 5.1	In PvE-eis 5.1 staat dat fysieke geschenken worden geleverd op het door de medewerker opgegeven adres. Mogen wij als inschrijver aannemen dat dit uitsluitend adressen binnen Nederland betreft? Indien nee: welke landen (zoals België en/of Duitsland) vallen nog meer binnen de scope van de logistieke distributie en om hoeveel medewerkers gaat het hierbij indicatief per land?	Nee. De logistieke distributie ziet niet uitsluitend op adressen binnen Nederland. Fontys heeft momenteel ook medewerkers met een adres in België (106), Duitsland (92) en Frankrijk (1). Inschrijvers dienen er rekening mee te houden dat levering ook op deze adressen kan plaatsvinden.
29	PvE, eis 4.6	Medewerkers kunnen hun actuele bestedingsruimte en resterend budget inzien. Bedoelt de aanbestedende dienst dat dit inzichtelijk is tijdens het kiezen van een geschenk tot dat het budget bereikt is? Graag uw bevestiging of toelichting.	Aanbestedende Dienst bedoelt hiermee dat medewerkers tijdens het keuzeproces inzicht hebben in de besteding van hun beschikbare budget. Dit kan door middel van inzicht in het totaalbedrag van de gemaakte keuzes en/of het resterende beschikbare budget. Het doel hiervan is dat medewerkers gedurende het bestelproces kunnen zien in hoeverre het beschikbare budget van €50,00 inclusief btw wordt benut en op basis daarvan hun keuze kunnen maken.
30	PvE, eis 4.1	Toegang tot de webshop vindt plaats via een persoonlijke inlog of een unieke code. Vanuit duurzaamheidsoogpunt gaan wij ervan uit dat dit een digitale uitnodiging betreft. Graag uw bevestiging. Indien dit niet het geval is, graag uw toelichting op welke wijze wél;	Zie antwoord vraag 3.
31	PvE, eis 2.1	Het assortiment bevat ten minste de genoemde opties. Wat zijn de 10 fysiek meest gekozen geschenken van 2024? En in 2025?	Zie antwoord vraag 9.
32	Aanbestedingsdocument, 9.2.3.3	In paragraaf 9.2.3.3 wordt voor de uitwerking van het criterium Duurzaamheid (Bijlage F) een tekstlimiet van maximaal één (1) A4 gehanteerd. Gezien de drie omvangrijke hoofdonderwerpen (assortiment/logistiek, stimuleren van keuzes én de verplichte uitwerking van minimaal twee deelaspecten) en de gevraagde contractbrede verduurzamingsaanpak, is één A4 te beperkt om een concreet en meetbaar plan te presenteren. Is de Aanbestedende Dienst bereid de tekstlimiet voor Bijlage F te verruimen naar maximaal drie (3) A4?	Niet akkoord, het limiet voor de beantwoording van subgunningscriterium 1C (bijlage F) wordt aangepast van maximaal één (1) A4 naar maximaal twee (2) A4.
33	Aanbestedingsdocument, 9.2.3.2	Bij subgunningscriterium 1B wordt de inschrijver beoordeeld op de mate waarin het aanbod en de aanpak aansluiten op verschillende voorkeuren en doelgroepen binnen Fontys. Om hier een gericht en passend plan voor uit te kunnen werken, vragen wij of de Aanbestedende Dienst nadere demografische kerncijfers kan delen over de 5.000 medewerkers (zoals de indicatieve man/vrouw-verdeling en de gemiddelde leeftijdscategorieën)? Indien deze data niet beschikbaar is, mogen wij dan uitgaan van een generieke, brede afspiegeling van de Nederlandse arbeidsmarkt?	Zie antwoord vraag 13.
34	Aanbestedingsdocument, 9.2.3.2	In paragraaf 9.2.3.2 wordt voor de kwalitatieve aanpak van het samenstellen en logistiek borgen van het assortiment (Bijlage E) een tekstlimiet van maximaal één (1) A4 gehanteerd. Gezien de vier omvangrijke subonderdelen waarop deze aanpak wordt beoordeeld (trends, doelgroepen, continuïteit en samenwerking), is één A4 te beperkt om een concreet en operationeel onderbouwd plan te presenteren. Is de Aanbestedende Dienst bereid de tekstlimiet voor Bijlage E te verruimen naar maximaal drie (3) A4?	Zie antwoord vraag 6.
35	Aanbestedingsdocument, 9.2.3.1	In paragraaf 9.2.3.1 wordt gevraagd om een digitaal voorbeeldassortiment aan te leveren bestaande uit 1 traditioneel kerstpakket, maximaal 7 cadeauartikelen, maximaal 3 cadeaubonnen en maximaal 3 goede doelen (totaal maximaal 14 items). Hierbij is aangegeven dat de schriftelijke toelichting maximaal een halve A4 per product mag bedragen. Om de gevraagde kwalitatieve aspecten, zoals de prijs-kwaliteitverhouding, de aansluiting op de diverse doelgroepen van Fontys en de actuele/onderscheidende belevingswaarde (subcriteria A, B en C), zo volledig en hoogwaardig mogelijk te kunnen onderbouwen en visueel te presenteren, vragen wij de Aanbestedende Dienst of het is toegestaan de tekstlimiet te verruimen naar maximaal één (1) A4 per product (inclusief afbeelding). Is de Aanbestedende Dienst bereid dit toe te staan?	Niet akkoord. De maximale omvang van een halve A4 per product blijft gehanteerd. De maximale omvang van een halve A4 per product heeft uitsluitend betrekking op de toelichting per product. De afbeelding van het product valt hier niet onder en wordt niet meegerekend binnen deze maximale omvang.

36	Aanbestedingsdocument, 3.1.2	In paragraaf 3.1.2 worden wel de procentuele verdelingen van de gemaakte keuzes getoond, maar ontbreken gegevens over de medewerkers die binnen de deadline géén keuze hebben gemaakt. Kan de Aanbestedende Dienst concreet aangeven hoe groot dit percentage (de non-respons) was in respectievelijk het jaar 2023 en het jaar 2024?	Aanbestedende Dienst beschikt niet over gegevens met betrekking tot het percentage medewerkers dat in 2023 en 2024 geen keuze heeft gemaakt binnen de gestelde termijn.
37	Aanbestedingsdocument, 3.1.2	In paragraaf 3.1.2 wordt vermeld dat er in 2025 een afwijkend aanbod is gehanteerd. Kan de Aanbestedende Dienst, ten behoeve van een goede beeldvorming over de verwachtingen van de medewerkers, toelichten hoe de eindejaarsgeschenken in 2025 concreet zijn ingevuld?	In 2025 konden medewerkers kiezen tussen een cadeaubon of een donatie aan een goed doel.
38	Eisen m.b.t. assortiment 2.5	Het assortiment bevat artikelen in verschillende prijsklassen van € 5,00 tot € 50,00. Dit geldt voor zowel de geschenken, cadeaubonnen en donaties. Gezien de nadrukkelijke aandacht voor duurzaamheid binnen deze aanbesteding vragen wij ons af hoe de verplichting om artikelen, cadeaukaarten en donaties in prijsklassen vanaf € 5,00 aan te bieden zich hiertoe verhoudt. Deze eis leidt tot een aanzienlijk groter assortiment en daarmee tot een minder duurzame uitvoering, terwijl uit ervaring blijkt dat het aantal medewerkers dat het beschikbare budget verdeelt over meerdere keuzes verwaarloosbaar is. Bovendien stimuleert een dergelijke opzet primair het combineren van budgetten, waardoor de aandacht voor het maken van een bewuste en duurzame keuze juist afneemt. Is de Aanbestedende Dienst bereid deze eis te wijzigen naar minimaal één en maximaal twee bestedingen (prijsklassen) per medewerker?	Nee, Aanbestedende Dienst gaat niet akkoord met deze wijziging. Het uitgangspunt van Aanbestedende Dienst is dat medewerkers voldoende keuzevrijheid behouden bij de besteding van het beschikbare budget. Door een assortiment aan te bieden met verschillende prijsklassen wordt rekening gehouden met verschillende voorkeuren en situaties van medewerkers. Aanbestedende Dienst ziet de mogelijkheid om het budget over meerdere keuzes te verdelen niet als een beperking van de duurzame doelstellingen. Medewerkers behouden hierdoor juist de mogelijkheid om een keuze te maken die aansluit bij hun persoonlijke voorkeuren, waaronder de keuze voor duurzame producten, cadeaubonnen of donaties. De gestelde eis blijft daarom ongewijzigd.
39	Eisen m.b.t prijs 8.3	Niet-bestede budgetten komen niet ten gunste van Opdrachtnemer en worden uitsluitend aangewend conform vooraf door Opdrachtgever vastgestelde fallback-voorziening. Kunt u toelichten hoe de afhandeling van niet-bestede budgetten de afgelopen contractperiode is ingevuld? Is opdrachtgever voornemens deze werkwijze ook gedurende de nieuwe raamovereenkomst voort te zetten? Zo nee, kunt u aangeven welke fallback-voorziening en afwikkeling opdrachtgever voor ogen heeft?	Zie antwoord vraag 7. In 2025 ontvingen de medewerkers die niet tijdig een keuze hadden gemaakt automatisch een vooraf vastgestelde cadeaubon.
40	7.2.2. Eisen beroepsbekwaamheid en technische bekwaamheid	"Certificering informatiebeveiliging (ISO 27001 of gelijkwaardig) ISO 27001 is een door Opdrachtgever gebruikte standaard voor informatiebeveiliging. ISO 27001 specificeert de eisen voor de implementatie van beveiligingsmaatregelen in het kader van de algemene bedrijfsrisico's van de organisatie. Het doel is om beschikbaarheid, integriteit en vertrouwelijkheid te waarborgen. Opdrachtgever verklaart deze standaard van toepassing op de webshop voor Eindejaarsgeschenken." De webshop van inschrijver draait op een ISO 27001-gecertificeerd webshopsysteem. Inschrijver beschikt daarnaast over een gedocumenteerd informatiebeveiligingsbeleid en passende organisatorische en technische maatregelen. Kan de Aanbestedende Dienst bevestigen dat hiermee wordt voldaan aan de eis van een ISO 27001-certificering of gelijkwaardig, mede gelet op het feit dat een ISO 27001-certificering op organisatieniveau binnen deze branche geen gangbare certificering is en voor veel mkb-organisaties een disproportionele toetredingsdrempel vormt?	Zie antwoord vraag 1.
41	9.2.3.1. 1A Voorbeeldassortiment	In paragraaf 9.2.3.1 wordt gevraagd het voorbeeldassortiment aan te leveren in de vorm van een digitale catalogus, brochure, presentatie of vergelijkbaar document. Kan de Aanbestedende Dienst bevestigen dat ook een demo-inlog voor de webshop volstaat, aangezien in paragraaf 9.2.4 reeds een demo-login voor de webshop wordt gevraagd? Op deze wijze kan het voorbeeldassortiment direct in de daadwerkelijke webshopomgeving worden beoordeeld, inclusief de productinformatie en toelichtingen, waarmee dubbele documentatie wordt voorkomen.	Zie antwoord vraag 5.

42	9.2.3.1. 1A Voorbeeldassortiment	Per product wordt gevraagd om een afbeelding, een beschrijving van de belangrijkste kenmerken én een toelichting op de gemaakte keuze. Gezien de omvang van de gevraagde informatie per product, kan de Aanbestedende Dienst de maximale omvang verruimen van een halve A4 naar één A4 per product, zodat inschrijvers alle gevraagde informatie volledig en kwalitatief kunnen presenteren?	Nee, Aanbestedende Dienst verruimt de maximale omvang niet. De maximale omvang van een halve A4 per product heeft uitsluitend betrekking op de beschrijving van de belangrijkste kenmerken en de toelichting op de gemaakte keuze. De afbeelding van het product valt hier niet onder en wordt niet meegerekend binnen deze maximale omvang.
43	9.2.3.3. 1C Duurzaamheid	In Bijlage F wordt gevraagd om in maximaal één A4 te beschrijven hoe duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen zijn geïntegreerd in het assortiment en de dienstverlening. Daarnaast dient de uitwerking onder meer in te gaan op verdere verduurzaming gedurende de looptijd van de Raamovereenkomst, minimaal twee aanvullende duurzaamheidsmogelijkheden en de beoordelingscriteria zoals opgenomen in paragraaf 9.2.3.3. Gezien de omvang van de gevraagde informatie en de beoordelingscriteria verzoeken wij de maximale omvang van Bijlage F te verruimen. Is de Aanbestedende Dienst bereid de maximale omvang uit te breiden, bijvoorbeeld naar twee A4, zodat inschrijvers de gevraagde onderdelen volledig en kwalitatief kunnen uitwerken?	Zie antwoord vraag 32.
44	9.2.4. Subgunningscriterium 2 Webshop	In paragraaf 9.2.4 wordt als te testen handeling onder andere "het doorlopen en afronden van het bestelproces" genoemd. Aangezien het een demo-omgeving betreft, is het daadwerkelijk afronden van een bestelling niet mogelijk. Kan de Aanbestedende Dienst bevestigen dat het volledig kunnen doorlopen van het bestelproces tot aan de laatste stap in de demo-omgeving als toereikend wordt beschouwd voor de beoordeling van dit onderdeel?	Het volledig doorlopen van het bestelproces in de demo-omgeving tot en met de stap “bevestigen bestelling” wordt als toereikend wordt beschouwd voor de beoordeling van dit onderdeel. Het daadwerkelijk plaatsen of verwerken van een bestelling is in de demo-omgeving niet vereist.
45	Antwoord op vraag 3	1. Antwoord op vraag 3. “Aanbestedende Dienst heeft in de aanbestedingsstukken niet voorgeschreven op welke wijze de medewerker de inloggegevens voor de webshop dient te ontvangen. Het staat de inschrijver vrij om hiervoor een passende werkwijze voor te stellen.” Op dit moment is de wijze van versturen van de inloggegevens geen onderdeel van de uitvraag en het beoordelingskader. Wanneer een uitwerking hiervan al bij de inschrijving voor Fontys gewenst is, ontvangen we graag een aanpassing van de uitvraag inclusief het beoordelingskader waarop dit onderdeel beoordeeld wordt. Indien de uitvraag niet wordt aangepast, ontvangen we graag bevestiging dat een uitwerking van het versturen van de inloggegevens geen onderdeel van de beoordeling is en dat een uitwerking bij de inschrijvingen, in het kader van een gelijk speelveld, geen meerwaarde voor Fontys is.	Een uitwerking van de wijze waarop de inloggegevens aan medewerkers worden verstrekt, maakt geen onderdeel uit van de inschrijving en wordt niet beoordeeld.