

# **Programma van Eisen**

**Concessie**

## **Vrijstaande Reclamevitruines**



Gemeente Vlaardingen

**Kenmerk: IV.100212**

## Inhoud

<b>1. Opdrachtschrijving</b> .....	3
<b>1.1 Opdrachtomvang</b> .....	3
<b>1.2 Locaties</b> .....	3
<b>1.3 Verantwoordelijkheden en transitie</b> .....	3
<b>1.4 Aansluitingen en eigendom</b> .....	3
<b>2. Programma van Eisen</b> .....	4
<b>2.1 Inleiding</b> .....	4
<b>2.2 Algemeen</b> .....	4
<b>2.3 Ontwerp</b> .....	4
<b>2.4 Certificering(en), keuring en installatie</b> .....	4
<b>2.5 Techniek</b> .....	5
<b>2.6 Elektriciteit</b> .....	6
<b>2.7 Uitvoering</b> .....	6
<b>2.8 Verwijdering en terugplaatsing</b> .....	7
<b>2.9 Reclame</b> .....	8
<b>2.10 Beheer, onderhoud en schadeherstel</b> .....	9
<b>2.11 Plan van aanpak</b> .....	10
<b>2.12 Rapportage en overleg</b> .....	10

# 1. Opdrachtomschrijving

## 1.1 Opdrachtomvang

- Er mogen maximaal twintig (20) vrijstaande reclameobjecten worden geplaatst.
- De reclameobjecten mogen zowel analoog (statisch en roterend) als digitaal worden uitgevoerd. En mogen zowel enkelzijdig als dubbelzijdig zijn.
- Op minimaal zeven (7) locaties moet een vrijstaand reclameobject worden geplaatst met ten minste één zijde een digitaal scherm.
- De reclamevitrine is in portrait formaat en is minimaal 2 m<sup>2</sup> en maximaal 7 m<sup>2</sup>, de totale hoogte van een reclameobject bedraagt maximaal 6 meter.
- Indien het schermoppervlak groter is dan 2 m<sup>2</sup>, dient de onderzijde van de reclamevitrine zich op minimaal 2,2 meter boven het maaiveld te bevinden.
- Op alle geplaatste digitale schermen beschikt de Opdrachtgever over 15% zendtijd per uur voor eigen communicatie en communicatie van niet-commerciële instellingen.

## 1.2 Locaties

De Opdrachtgever heeft 20 kansrijke locaties voor vrijstaande reclameobjecten opgenomen in **Bijlage Locatielijst** en zijn te vinden op [deze](#) digitale kaart. Op deze locaties zijn momenteel de volgende een objecten geplaatst:

- 7 digitale informatieschermen, de huidige overeenkomst loopt tot en met **30 april 2027**.
- 13 plattegrondborden, de locaties zijn **per direct beschikbaar**.
- Voor elk vrijstaand reclameobject moet een omgevingsvergunning worden aangevraagd.
- De Opdrachtgever staat open voor optimalisatie van locaties of alternatieve locatievoorstellen door de opdrachtnemer. Indien alternatieve locaties geen vergunning verkrijgen, dient de opdrachtnemer terug te vallen op de locatielijst.

## 1.3 Verantwoordelijkheden en transitie

De opdrachtnemer is volledig verantwoordelijk voor de coördinatie en uitvoering van de opdracht. Dit omvat onder andere:

- De plaatsing van alle vrijstaande reclameobjecten conform de uitgangspunten in dit Programma van Eisen.
- Het opstellen van een plaatsingsplan voor de transitieperiode, waarin wordt beschreven hoe de overgang van de huidige naar de nieuwe situatie wordt uitgevoerd. De inhoudelijke vereisten voor dit plan zijn opgenomen in dit Programma van Eisen.
- Alle kosten die de opdrachtnemer maakt tijdens de uitvoering van de opdracht dienen verdisconteerd te zijn in de geboden afdracht.

## 1.4 Aansluitingen en eigendom

Voor alle locaties is de opdrachtnemer zelf verantwoordelijk voor het aanvragen en realiseren van de benodigde elektriciteitsaansluitingen.

De 7 huidige digitale informatieschermen hebben een elektriciteitsaansluiting op naam van de Opdrachtgever. Deze aansluitingen worden na afloop van de huidige overeenkomst om niet aangeboden aan de Opdrachtnemer. De bij ons bekende specificaties van de aansluitingen zijn opgenomen in **Bijlage Locatielijst**. Eventuele administratieve kosten voor overname zijn voor Opdrachtnemer.

Aan het einde van de contractperiode behoudt de Opdrachtgever het recht om alle aansluitingen over te nemen onder de voorwaarden zoals vastgelegd in de Concept-Concessieovereenkomst.

## 2. Programma van Eisen

### 2.1 Inleiding

Dit Programma van Eisen heeft betrekking op de overeenkomst voor het leveren, plaatsen, beheren, onderhouden en exploiteren van vrijstaande reclameobjecten. De Opdrachtnemer voldoet onvoorwaardelijk aan de gestelde eisen en voorwaarden.

### 2.2 Algemeen

Nr.	Eis
1.	De Opdrachtnemer voert de werkzaamheden uit met inachtneming van de voor de werkzaamheden van toepassing en van belang zijnde geldende wettelijke voorschriften en bepalingen, verordeningen, richtlijnen en vergunningen.
2.	Vrijstaande reclameobjecten kunnen worden gebruikt voor reclame uitingen met commerciële doeleinden.
3.	Het college van B&W van de gemeente is bevoegd reclame voor een bedrijf, product of dienst uit te sluiten van deze opdracht, als dat vanuit de besluitvorming en/of landelijke overheid bepaald wordt.
4.	De vrijstaande reclameobjecten mogen niet gebruikt worden om data te verzamelen zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Opdrachtgever. Aan deze toestemming door de Opdrachtgever kunnen voorwaarden worden verbonden.
5.	Alle kosten voor uitvoering van de overeenkomst en exploitatie van de vrijstaande reclameobjecten zijn volledig voor rekening van de Opdrachtnemer.

### 2.3 Ontwerp

Nr.	Eis
6.	Het maximale schermformaat bedraagt 4 meter hoog en 2,5 meter breed. De totale hoogte van het object mag maximaal 6 meter zijn.  Het minimale schermformaat bedraagt 2m2 (75 inch LCD is toegestaan).
7.	De grootte en de vormgeving van de reclameomkasting sluit aan op de omvang en vormgeving van het zichtoppervlak van het vrijstaande reclamescherm. De hoogte en de breedte van de omkasting is maximaal 20% groter dan de maatvoering van het zichtoppervlak.
8.	Vrijstaande reclameobjecten mogen zowel enkel- als dubbelzijdig worden uitgevoerd. Bij een enkelzijdige uitvoering dient de achterzijde te zijn afgesloten en te zijn uitgevoerd in de kleur van het object.
9.	De Opdrachtnemer dient een voorlopig ontwerp van vrijstaande reclameobjecten binnen twee weken na voorlopige gunning aan te leveren, voorzien van zowel technische tekeningen als sfeertekeningen en foto's van de te leveren vrijstaande reclameobjecten. Het voorlopig ontwerp wordt ter goedkeuring voorgelegd aan de Opdrachtgever.
10.	Alle vrijstaande reclameobjecten die in het kader van deze opdracht worden gerealiseerd, moeten uniform worden uitgevoerd. Dit betekent dat vorm, afmetingen, materiaalgebruik en uiterlijk van de objecten consistent zijn, zodat er een samenhangend en herkenbaar straatbeeld ontstaat.
11.	De fundatieplaat mag niet zichtbaar zijn en wordt onder het maaiveld geplaatst.

### 2.4 Certificering(en), keuring en installatie

Nr.	Eis
12.	De Opdrachtnemer dient gedurende de volledige looptijd van de opdracht te beschikken over een aantoonbaar functionerend kwaliteitsmanagementsysteem, waarmee wordt geborgd dat de relevante processen op een systematische en beheerste wijze worden uitgevoerd.

	<p>De Opdrachtnemer zal binnen twee weken na een daartoe strekkend verzoek van de Opdrachtgever aantonen dat zij beschikt over adequate kwaliteits- en milieumaatregelen die aantoonbaar zijn geïmplementeerd in alle onderdelen van de organisatie die betrokken zijn bij de uitvoering van deze overeenkomst.</p> <p>De beoordeling van de toereikendheid van deze maatregelen is voorbehouden aan de Opdrachtgever. Een certificering conform ISO 9001 is niet vereist, maar wordt ook als toereikend beschouwd.</p>
13.	<p>De Opdrachtnemer dient gedurende de volledige opdracht gecertificeerd te zijn met een geldig VCA certificaat dubbel ster certificering of gelijkwaardige certificering. De beoordeling hiervan is voorbehouden aan de Opdrachtgever.</p> <p>De Opdrachtnemer zal binnen twee weken na het verzoek daartoe aantonen dat zij beschikt over geldige certificering of gelijkwaardige maatregelen heeft getroffen die geïmplementeerd zijn in alle delen van de organisatie van de Opdrachtnemer die betrokken zijn bij de uitvoering van deze overeenkomst.</p>
14.	Alle elektrische installaties dienen te voldoen aan de veiligheidsvoorschriften voor elektrische installaties NEN 1010 of gelijkwaardige certificering.
15.	De Opdrachtnemer werkt aan haar elektrische installaties conform NEN 3140 of gelijkwaardige certificering.
16.	De Opdrachtnemer is verantwoordelijk voor een aarding van de vrijstaande reclameobjecten, conform NEN 1010.
17.	Ieder digitaal reclameobject dient een eigen zekering te hebben.
18.	De Opdrachtnemer wijst een operationeel installatie verantwoordelijke (OIV-er) aan voor de elektrische installaties van de vrijstaande reclameobjecten en stelt de Opdrachtgever, twee weken voorafgaand aan de eerste installatie, schriftelijk op de hoogte van de naam en contactgegevens van de OIV-er.
19.	Personen werkend aan vrijstaande reclameobjecten dienen te zijn aangewezen als werkverantwoordelijke (WV-er) of vakbekwaam persoon (VP-er) en dit te allen tijde op verzoek te kunnen aantonen.
20.	De Opdrachtnemer voert elke 3 jaar een keuring uit op haar eigen installaties volgens NEN 3140/NEN 1010 of gelijkwaardige certificering. Het keuringsrapport wordt aangeboden aan de Opdrachtgever.

## 2.5 Techniek

Nr.	Eis
21.	Vrijstaande reclameobjecten mogen geen lichthinder veroorzaken. Hierbij is de 'Richtlijn Lichthinder 2020' van de NSVV van toepassing. Indien sprake is van lichthinder, dient de lichtintensiteit van het betreffende vrijstaande reclameobject te worden aangepast, zodat de hinder wordt weggenomen.
22.	Een digitale vrijstaande reclameobject is, op iedere digitale zijde, uitgerust met een lichtsensor die de lichtintensiteit van het scherm automatisch aanpast aan het omgevingslicht. Dit ter voorkoming van lichthinder.
23.	Het digitale reclameobject en de bijbehorende apparatuur, zoals bijvoorbeeld voedingen (power supplies), ventilatoren en connectoren, dienen aanrakingsveilig te zijn en minimaal te voldoen aan de IP55-classificatie of aan gelijkwaardige eisen.
24.	Het hele digitale reclameobject en aanverwante apparatuur dient EMC (Electro Magnetische Conformiteit) conform te zijn aan de Europese norm EN standard EN 55022 (meest actuele versie) of gelijkwaardig.
25.	Uitingen op digitale reclameobjecten hebben een minimale duur van 6 seconden. Het overgangseffect heeft een maximale duur van 0,1 seconde zonder zwart beeld.
26.	Digitale reclameobjecten worden uitgeschakeld tussen 00.00 uur en 05.00 uur. Een stand-bymodus waarbij geen beeld/uiting zichtbaar is, is toegestaan.
27.	Als de Opdrachtgever een dwingende reden ziet, dan dient het scherm binnen 15 minuten na melding van de Opdrachtgever te worden uitgezet.

28.	De te gebruiken pixelpitch bij LED dient maximaal 6 mm te zijn.
29.	Op alle digitale reclameobjecten is uitsluitend gebruik van stills toegestaan, dat wil zeggen beelden zonder beweging of animatie.
30.	De reclameomkasting van digitale reclameobjecten wordt geplaatst op een voet van maximaal 70 cm breed (gemeten vanaf het vooraanzicht) en bevestigd aan een fundatieplaat. De reclameomkasting, inclusief digitale schermen, moet losgekoppeld kunnen worden van de voet, zodat deze afzonderlijk kan worden geplaatst en verwijderd.
31.	De reclameomkasting en voet van de vrijstaande reclameobjecten zijn, wanneer deze in staal zijn uitgevoerd, voorbehandeld tegen corrosie op één van de volgende manieren: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Thermisch verzinken volgens NEN-EN-ISO 1461 (dompelen in zinkbad).</li> <li>• Schooperen (metalliseren): opspuiten van zink of aluminium.</li> <li>• Een vergelijkbare voorbehandeling die gelijkwaardige bescherming biedt.</li> </ul> Nabehandeling / afwerking: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2-laags poedercoating met een minimale laagdikte van 120 µm.</li> </ul> In kleur RAL 7016 (antracietgrijs) of een alternatieve kleur die de Opdrachtgever goedkeurt.
32.	De reclameomkasting en de voet van vrijstaande reclameobjecten is, wanneer deze van aluminium is, 2-laags gepoedercoat (minimaal 120µm) in RAL 7016 (antracietgrijs) of vergelijkbaar, ter beoordeling van de Opdrachtgever.
33.	De ruimte van de ondergrondse kabeldoorvoer (mantelbuis 50mm met trekdraad) loopt door de fundatieplaat naar de serviceruimte in de voet van het vrijstaande object.

## 2.6 Elektriciteit

Nr.	Eis
34.	Vrijstaande reclameobjecten die elektrisch aangesloten worden moeten voldoen aan de geldende veiligheidsvoorschriften en aansluitvoorwaarden van de netbeheerder.
35.	Voor alle locaties is de opdrachtnemer zelf verantwoordelijk voor het aanvragen en realiseren van elektriciteitsaansluitingen.
36.	Vanaf het moment van aansluiting is de Opdrachtnemer verantwoordelijk voor het goed en veilig functioneren van de elektrische installatie.

## 2.7 Uitvoering

Nr.	Eis
37.	De Opdrachtnemer draagt zorg voor alle benodigde vergunningen, ontheffingen en verkeersplannen. Voor de vrijstaande reclameobjecten is een omgevingsvergunning nodig.
38.	De Opdrachtnemer garandeert dat de door of namens hem/haar uit te voeren werkzaamheden, leveringen en diensten met de vereiste en gebruikelijke zorgvuldigheid en vakmanschap zullen worden uitgevoerd. Dit gemeten naar de voor dergelijke diensten geldende criteria en standaarden.
39.	Uitvoering van werkzaamheden aan de vrijstaande reclameobjecten vinden plaats conform het Programma van Eisen en wegafzetting CROW 96b.
40.	Alle werkzaamheden aan de vrijstaande reclameobjecten op de hoofdwegen van de Opdrachtgever dienen te worden uitgevoerd buiten de spitsuren van het verkeer. De ochtendspits valt in de periode van 7:00 tot 9:00 uur. De avondspits is tussen 15:30 en 18:00 uur.
41.	Wanneer de Opdrachtnemer werkzaamheden tussen 22.00 uur en 7.00 uur wil uitvoeren dan dient de Opdrachtnemer hiervoor minimaal 5 werkdagen vooraf een verzoek in bij de toezichthouder van de Opdrachtgever.
42.	Bij spoedgevallen mag de Opdrachtnemer de werkzaamheden direct uitvoeren. Deze werkzaamheden dienen wel achteraf te worden gemeld bij de Opdrachtgever.

43.	De Opdrachtgever is bevoegd wijzigingen in de verkeersmaatregelen aan te brengen, waaraan de Opdrachtnemer zich dient te houden.
44.	De Opdrachtnemer is verantwoordelijk voor het ordelijk laten verlopen van de uitwisseling van de reclameobjecten. Daarbij zal zij de coördinatie voor eigen risico uitvoeren en de kosten hiervan op zich nemen.
45.	De fundatieplaat van vrijstaande reclameobjecten wordt op een door de Opdrachtnemer aan te leggen zandpakket (cunet) waterpas geplaatst. Het hoogteverschil tussen de bovenzijde van de fundatieplaat en de aanpalende bestrating bedraagt niet minder dan 300mm.
46.	De Opdrachtnemer brengt straatzand aan op de fundatieplaat en is verantwoordelijk voor een goede verdichting.
47.	De Opdrachtnemer is verantwoordelijk voor het gereedmaken van de locaties voor plaatsing van de vrijstaande reclameobjecten. Dit omvat onder andere het verzorgen van de aanvoer van materialen en het aanbrengen van bestrating op maaiveldniveau. De opdrachtnemer is verantwoordelijk voor het (tijdelijk) dichtstraten van de locatie na plaatsing, verwijdering of onderhoud van objecten. De bestrating moet qua kleur, vorm, materiaal en dikte aansluiten bij de bestaande verharding rondom de locatie van het object.  De kosten voor deze definitieve herbestrating komen voor rekening van de opdrachtnemer. De opdrachtnemer dient hierover tijdig afstemming te zoeken met de Opdrachtgever.
48.	Rondom de vrijstaande reclameobjecten, geplaatst in het groen, brengt de Opdrachtnemer een tegelplateau aan van circa 1200mm x 1200mm met dikke overrijdbare gras tegels (300mm x 300mm x 80mm).
49.	Voor de opsluiting van het tegelplateau past de Opdrachtnemer een opsluitband toe van circa 100mm x 200mm x 1000mm.
50.	De Opdrachtnemer legt het tegelplateau aan op een fundering van 250mm schoon zand en daarop 50mm straatzand.
51.	Wanneer de bestaande omliggende bestrating, opsluitbanden en/of groen wordt beschadigd als gevolg van de plaatsing dan is het herstel daarvan voor en op kosten van de Opdrachtnemer.
52.	De opsluiting van de verharding dient vakkundig en duurzaam te worden uitgevoerd, zodat verzakking en verschuiving worden voorkomen.
53.	De Opdrachtnemer is verantwoordelijk voor montage en plaatsing van de nieuwe objecten.
54.	Schade aan de objecten en omgeving ten gevolge van montage, plaatsing, verwijdering, fout montage en/of plaatsing komt voor rekening van de Opdrachtnemer.
55.	Op de einddatum van de overeenkomst, zorgt de Opdrachtnemer dat de vrijstaande reclameobjecten zijn verwijderd en de locaties van de vrijstaande reclameobjecten in goede staat zijn hersteld.
56.	Mochten de elektriciteitsaansluitingen aan het einde van de overeenkomst niet worden overgenomen door de Opdrachtgever, dan dient de opdrachtnemer ze af te melden en te verwijderen.

## 2.8 Verwijdering en terugplaatsing

Nr.	Eis
57.	Indien geplaatste vrijstaande reclameobjecten verplaatst dienen te worden, zijn de kosten voor verwijdering, opslag en terugplaatsen voor rekening van de Opdrachtnemer met een maximum van in totaal 2 verwijderingen of plaatsingen van een reclameobject per kalenderjaar. Dit is inclusief alle kosten omtrent de elektriciteitsaansluiting.
58.	Als in een jaar meer dan 2 vrijstaande reclameobjecten geplaatst of verwijderd moet worden binnen 1 kalenderjaar, dan betaalt de Opdrachtgever een vast tegemoetkoming van € 2.000 euro voor iedere extra plaatsing of verwijdering. Dit bedrag wordt niet geïndexeerd.

59.	De Opdrachtgever zal de Opdrachtnemer uiterlijk 8 weken voorafgaande aan de (ver)plaatsingsdatum schriftelijk informeren en de Opdrachtnemer voorzien van gegevens van een nieuwe plaatsingslocatie.
-----	--

## 2.9 Reclame

Nr.	Eis
60.	De Opdrachtgever heeft het recht om kosteloos 15% van de beschikbare mediaruimte per uur van vrijstaande reclameobjecten te benutten voor niet-commerciële uitingen, zoals algemene gemeentelijke informatie, promotie of communicatie rondom gemeentelijke evenementen.
61.	De beschikbare mediaruimte van de Opdrachtgever is evenredig verdeelt over de exploitabele uren en komt te vervallen wanneer deze 4 weken voorafgaand niet geclaimd is door de Opdrachtgever bij de opdrachtnemer.
62.	De Opdrachtgever biedt de Opdrachtnemer de mogelijkheid om gedurende vier weken per kalenderjaar, naar eigen keuze, 95% van de zendtijd commercieel in te zetten (in plaats van het reguliere maximum van 85%). Deze vier weken dienen uiterlijk in de maand januari van het betreffende jaar schriftelijk te worden gemeld aan de afdeling Communicatie.  De Opdrachtgever behoudt zich het recht voor om een voorgestelde periode op redelijke gronden af te wijzen. In dat geval kan de Opdrachtnemer een alternatief voorstel indienen.
63.	Bij calamiteiten behoudt de Opdrachtgever het recht om de volledige mediaruimte op alle digitale reclameobjecten kosteloos te claimen voor een periode van maximaal 24 uur per calamiteit. Onder calamiteiten worden situaties verstaan die een directe of ernstige impact hebben op de openbare orde, veiligheid, gezondheid of het functioneren van de stad. Voorbeelden zijn: grootschalige verkeersongevallen, noodweer, gaslekken, branden, overstromingen, terroristische dreiging, uitval van vitale infrastructuur of andere (dreigende) noodsituaties waarbij snelle en brede communicatie naar de bevolking noodzakelijk is. De informatieboodschap van de Opdrachtgever wordt in dat geval zo spoedig mogelijk getoond. Nadere afspraken over de praktische uitwerking van dit proces, inclusief technische en operationele procedures, worden vastgelegd tussen de Opdrachtnemer en de Opdrachtgever.
64.	De Opdrachtnemer geeft na definitieve gunning aan hoe wordt georganiseerd dat de informatie en uitingen die de Opdrachtgever voor de vrijstaande reclameobjecten aanlevert, op de vrijstaande reclameobjecten worden getoond.
65.	Bij aanhoudende klachten van omwonenden en/of weggebruikers, ter beoordeling van de Opdrachtgever, treft de Opdrachtnemer maatregelen die de overlast opheffen.
66.	Reclame-uitingen mogen niet leiden tot verkeersonveilige situaties.
67.	De reclame-uitingen dienen in overeenstemming te zijn met de regels die zijn vastgesteld in de 'Nederlandse Reclame Code'.
68.	Het is niet toegestaan om op of via de reclameobjecten reclame te maken voor de volgende categorieën: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reclame-uitingen die niet voldoen aan de geldende wet- en regelgeving. Hieronder vallen onder andere de bepalingen uit de Tabaks- en rookwarenwet, de Wet Kansspelen op afstand en de Geneesmiddelenwet.</li> <li>- Reclame-uitingen die als niet-ethisch worden beschouwd. Hieronder vallen onder meer reclames voor webcamdiensten en seksclubs</li> <li>- Reclame-uitingen die niet voldoen aan de gemeentelijke regelgeving, zoals de APV.</li> <li>- Overige reclame-uitingen die op grond van de Nederlandse Reclame Code als ongewenst worden aangemerkt</li> </ul>

	De opdrachtnemer is verantwoordelijk voor het actief voorkomen van dergelijke reclame-uitingen en dient deze bij constatering per direct te weigeren of te verwijderen.
69.	Indien de geplaatste reclame naar het oordeel van de Opdrachtgever in strijd is met de in dit programma van eisen vermelde bepalingen dan dient de reclame binnen 15 minuten na aangeven van de Opdrachtgever van de uitingenlijst te worden verwijderd.
70.	De Opdrachtnemer heeft geen recht op schadevergoeding en/of compensatie wanneer zij op aangeven van de Opdrachtgever reclame niet mag tonen.
71.	Indien de Opdrachtnemer in gebreke blijft bij de (tijdige) verwijdering van reclame die in strijd is met de in dit programma van eisen vermelde bepalingen, is de Opdrachtnemer een boete verschuldigd van € 1.000,- per dag en per vrijstaand reclameobject waarop de niet-toegestane reclame wordt getoond totdat de niet-toegestane reclame niet meer wordt getoond. De eerste dag geldt vanaf het moment dat 15 minuten periode na melding is verstreken tot middernacht van diezelfde dag.
72.	Bij twijfel of een reclame-uiting is toegestaan kan de Opdrachtnemer dit schriftelijk ter goedkeuring aan de Opdrachtgever voorleggen. De Opdrachtgever zal hier binnen 10 werkdagen op reageren.

## 2.10 Beheer, onderhoud en schadeherstel

Nr.	Eis
73.	De Opdrachtnemer verricht op eigen kosten het beheer, onderhoud en schadeherstel van alle door haar geplaatste en/of overgenomen reclameobjecten. Onder beheer, onderhoud en schadeherstel wordt verstaan: De reclameobjecten en toebehoren, inclusief het tegelplateau en de ruimte in een omtrek van 1 meter rondom, moeten er schoon en verzorgd uitzien conform CROW-beeldkwaliteit A.
74.	Indien de Opdrachtgever na controle constateert dat het niveau van onderhoud onvoldoende is, is de Opdrachtnemer verplicht om binnen 24 uur aanvullende schoonmaak- of herstelwerkzaamheden uit te voeren.
75.	Indien er sprake is van een gevaarlijke situatie, dit ter beoordeling van de Opdrachtgever, dient de Opdrachtnemer na melding de omgeving binnen 4 uur veilig te stellen. De opdrachtnemer heeft een telefoonnummer die 24/7 bereikbaar voor dergelijke noodgevallen.
76.	Bij een <b>defect</b> wordt het object direct uitgeschakeld en eventueel veilig gesteld. Opdrachtnemer vervangt het object of onderdeel binnen 4 weken. Is er geen vervangend object of onderdeel beschikbaar binnen de gestelde termijn, dan verwijdert de opdrachtnemer de reclamekast. De voet kan blijven staan tot het vervangen object of onderdeel beschikbaar is. Defecten kunnen onder andere bestaan uit: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Glas of behuizing is gebroken of beschadigd waardoor het object onveilig of onbruikbaar is.</li> <li>• Het object is door vandalisme of aanrijding niet meer functioneel.</li> <li>• Total-loss: object is volledig onbruikbaar of onherstelbaar.</li> <li>• Een storing die niet binnen 24 uur verholpen kan worden.</li> </ul>
77.	Schades aan vrijstaande reclameobjecten, inclusief alle toebehoren waaronder onder andere bevestigingsmaterialen en verlichting, dienen binnen 5 werkdagen te zijn hersteld. Ongeacht de oorzaak van de schade. Is de schade niet hersteld na deze termijn dan is er sprake van een defect, zoals hierboven gespecificeerd.
78.	Storingen in de aansturing van, of in de uitingen op, de digitale reclameobjecten moeten binnen 24 uur worden verholpen. Indien dit niet gebeurt, wordt dit aangemerkt als een defect, zoals hierboven gespecificeerd.  Storingen kunnen onder andere bestaan uit: <ul style="list-style-type: none"> <li>• (Delen van) het beeld worden niet goed weergegeven.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>De lichtintensiteit van het scherm is verkeerd ingesteld.</li> </ul> <p>Er zijn foutmeldingen zichtbaar op het scherm.</p>
79.	Indien een vrijstaand reclameobject permanent verwijderd wordt, dient de locatie in de oude staat te worden teruggebracht.
80.	De Opdrachtnemer zorgt voor het kleurecht houden van de coating van de vrijstaande reclameobjecten en toebehoren.

## 2.11 Plan van aanpak

Nr.	Eis
81.	De Opdrachtnemer dient <b>uiterlijk acht weken</b> na contractondertekening een plan van aanpak te sturen hoe hij/zij de omwisseling van vrijstaande reclameobjecten met zo min mogelijk overlast en op zo kort mogelijke termijn gaat organiseren. Onderdeel van het plan van aanpak is een plaatsingsplan van de te vervangen/plaatsen objecten. In dit plaatsingsplan dient het proces van plaatsing van het eerste tot en met het laatste object aangegeven te worden. Het plaatsingsplan kan alleen door onvoorziene omstandigheden afwijken en/of op verzoek van de Opdrachtgever.
82.	In het plaatsingsplan wordt beschreven: <ul style="list-style-type: none"> <li>de doorlooptijd/termijnen;</li> <li>het vervanging- en plaatsingsschema, bestektekeningen;</li> <li>de inzet van materieel (soort en aantal);</li> <li>de werktijden;</li> <li>inzet van derden waaronder onderaannemers;</li> <li>communicatie met omwonenden;</li> <li>de wijze waarop de verkeersveiligheid en de verkeersdoorstroming wordt geborgd tijdens de werkzaamheden;</li> <li>de afstemming met de netbeheerder en de Opdrachtgever en;</li> <li>de wijze waarop geborgd wordt dat verwijderde reclameobjecten direct worden vervangen door een nieuwe reclameobjecten.</li> </ul>
83.	De uit te voeren werkzaamheden zullen niet eerder starten dan na goedkeuring van het plaatsingsplan door de Opdrachtgever.
84.	De Opdrachtnemer is op basis van zijn plaatsingsplan verantwoordelijk voor de afstemming met de vertrekkende Opdrachtnemer en het ontwikkelen van initiatieven ten aanzien van de verwijdering van de bestaande objecten zodanig dat er geen werkzaamheden dubbel worden uitgevoerd en dat de overlast voor de omwonenden, het publiek en het verkeer tot een minimum wordt beperkt.
85.	De locatie moet binnen 24 uur na plaatsing volledig gebruiksklaar zijn. Alleen objecten die aangesloten zijn op elektriciteit mogen worden geplaatst, tenzij uitsluitend de voet van het object wordt geplaatst. In uitzonderlijke gevallen kan de Opdrachtgever toestemming verlenen om van deze eis af te wijken.
86.	Bij werkzaamheden aan een vrijstaand reclameobject waarbij de weg geheel of gedeeltelijk moet worden afgesloten moet de Opdrachtnemer een verkeersplan indienen, conform de regelgeving van de Opdrachtgever.
87.	Als bij oplevering niet voldaan is aan de voorwaarden in het Programma van Eisen, dient dit door de Opdrachtnemer binnen 4 weken na de oplevering te worden hersteld.

## 2.12 Rapportage en overleg

Nr.	Eis
88.	De Opdrachtnemer is verplicht om, na verzoek van de Opdrachtgever, binnen 2 weken een overzicht te verstrekken van de volgende informatie voorzien van data: <ul style="list-style-type: none"> <li>Overzicht van de locaties.</li> <li>Verplaatsingen van reclameobjecten.</li> <li>Opgaaf van nieuwe reclameobjecten.</li> <li>Schadevoorvallen.</li> <li>Foto's van de geplaatste reclameobjecten.</li> </ul>

	- Voor welke bedrijven en instanties de reclame is getoond met type uiting
89.	Minimaal tweemaal per jaar worden (digitale) voortgangsgesprekken gevoerd. De Opdrachtgever kan ertoe besluiten één of meerdere voortgangsgesprekken te laten vervallen.
90.	De Opdrachtnemer legt ieder voortgangsgesprek vast in een document en legt deze binnen 1 week na afloop van de bespreking voor aan de contactpersoon van de Opdrachtgever. Wanneer de Opdrachtgever en de Opdrachtnemer beide akkoord zijn met de inhoud, wordt het document definitief en onderdeel van het contractdossier.