

1. Koper

1.1 Koper

Officiële naam: Vrije Universiteit Amsterdam

Rechtsvorm van de koper:
: Publiekrechtelijke instelling

Activiteit van de aanbestedende dienst: Onderwijs

2. Procedure

2.1 Procedure

Titel: Mediastrategie, campagnemanagement en mediainkoop

Beschrijving: De Vrije Universiteit Amsterdam (hierna: VU) is voornemens een raamovereenkomst te sluiten voor mediastrategie, campagnemanagement en media-inkoop. De opdracht omvat het strategisch en operationeel ondersteunen van de VU bij de planning, uitvoering, monitoring, evaluatie en optimalisatie van mediacampagnes, ter realisatie van de marketing- en communicatiedoelstellingen en conform de specificaties en voorwaarden van de VU. Met deze opdracht beoogt de VU toe te werken naar een samenhangende, datagedreven en efficiënte inzet van media en mediakanalen. De VU zoekt advies en ondersteuning bij de transitie van een groot aantal versnipperde, ad-hoc campagnes naar een gebalanceerde mix van kleinschalige, middelgrote en grotere strategische campagnes. Hierbij ligt de focus op online campagnes. De beoogde opdrachtnemer levert gedurende de looptijd van de overeenkomst geïntegreerde dienstverlening op het gebied van mediastrategie, campagnemanagement en media-inkoop. De geraamde opdrachtwaarde bedraagt circa € 4.000.000 exclusief btw, over een totale looptijd van vier jaar plus implementatie, zijnde circa € 1.000.000 per jaar. Van deze totale waarde valt circa 75% onder mediainkoop en circa 25% onder campagnemanagement en mediastrategie. De maximale waarde voor de beoogde raamovereenkomst wordt vastgesteld op € 6.000.000 incl. BTW.

Identificatiecode van de procedure: d4235c70-9975-4c01-94b8-db279e37229c

Interne identificatiecode: CM202602

Type procedure: Openbaar

De procedure wordt versneld: neen

2.1.1 Doel

Aard van het contract: Diensten

Belangrijkste classificatie (cpv): 79340000 Reclame- en marketingdiensten

Aanvullende classificatie (cpv): 79341000 Reclamediensten

2.1.2 Plaats van uitvoering

Land: Nederland

Overal in het desbetreffende land

Aanvullende informatie: Amsterdam

2.1.3 Waarde

Geraamde waarde exclusief btw: 4 000 000 Euro

2.1.4 Algemene informatie

Ten behoeve van een level playing field heeft de VU een presentatie beschikbaar die bruikbaar zou kunnen zijn voor potentiële inschrijvers voor de uitwerking van het gunningscriterium Casus. Dit document is vertrouwelijk. Potentiële inschrijvers dienen de bij de documenten onder Nota van Inlichtingen toegevoegde geheimhoudingsverklaring rechtsgeldig getekend te delen via de berichtenmodule om de presentatie te ontvangen. Omdat het aanvullende informatie bevat, is

Aanvullende informatie: de planning aangepast en is een extra Nota van Inlichtingen ronde ingelast. Deze Nota van Inlichtingen dient uitsluitend om vragen te stellen over de nieuw gedeelde informatie. Mocht er verduidelijking noodzakelijk zijn over onderwerpen buiten deze nieuw gedeelde informatie of mochten de aanbestedingsstukken fouten herstellen, kunt u dit uiteraard ook in de Nota van Inlichtingen kenbaar maken. Het is niet de bedoeling om opnieuw de discussie aan te gaan over bepalingen in de aanbestedingsstukken. De planning is op TenderNed en in de offerteaanvraag aangepast.

Rechtsgrondslag:

Richtlijn 2014/24/EU

2.1.6 Gronden voor uitsluiting

Bronnen voor uitsluitingsgronden: Uniform Europees Aanbestedingsdocument (UEA)

5. Perceel

5.1 Technische ID van het kavel: LOT-0000

Titel: Mediastратегie, campagnemanagement en mediainkoop

Beschrijving: De Vrije Universiteit Amsterdam (hierna: VU) is voornemens een raamovereenkomst te sluiten voor mediastратегie, campagnemanagement en media-inkoop. De opdracht omvat het strategisch en operationeel ondersteunen van de VU bij de planning, uitvoering, monitoring, evaluatie en optimalisatie van mediacampagnes, ter realisatie van de marketing- en communicatiedoelstellingen en conform de specificaties en voorwaarden van de VU. Met deze opdracht beoogt de VU toe te werken naar een samenhangende, datagedreven en efficiënte inzet van media en mediakanalen. De VU zoekt advies en ondersteuning bij de transitie van een groot aantal versnipperde, ad-hoc campagnes naar een gebalanceerde mix van kleinschalige, middelgrote en grotere strategische campagnes. Hierbij ligt de focus op online campagnes. De beoogde opdrachtnemer levert gedurende de looptijd van de overeenkomst geïntegreerde dienstverlening op het gebied van mediastратегie, campagnemanagement en media-inkoop. De geraamde opdrachtwaarde bedraagt circa € 4.000.000 exclusief btw, over een totale looptijd van vier jaar plus implementatie, zijnde circa € 1.000.000 per jaar. Van deze totale waarde valt circa 75% onder mediainkoop en circa 25% onder campagnemanagement en mediastратегie. De maximale waarde voor de beoogde raamovereenkomst wordt vastgesteld op € 6.000.000 incl. BTW.

Interne identificatiecode: 1

5.1.1 Doel

Aard van het contract: Diensten

Belangrijkste classificatie (cpv): 79340000 Reclame- en marketingdiensten

Aanvullende classificatie (cpv): 79341000 Reclamediensten

5.1.2 Plaats van uitvoering

Land: Nederland

Overal in het desbetreffende land

Aanvullende informatie: Amsterdam

5.1.3 Geraamde duur

Looptijd: 26 Maand

5.1.5 Waarde

Geraamde waarde exclusief btw: 4 000 000 Euro

5.1.6 Algemene informatie

Voorbehouden deelname : Deelname is niet voorbehouden.

De namen en

beroepskwalificaties van
het voor de uitvoering
van de opdracht Niet vereist
ingezette personeel
moeten worden vermeld
:

Aanbestedingsproject dat niet uit EU-fondsen wordt gefinancierd

De aanbesteding valt
onder de Overeenkomst
inzake ja
overheidsopdrachten
(GPA):

Aanvullende informatie: De raamovereenkomst duurt langer dan vier jaar, omdat een implementatieperiode van 2 maanden nodig is om de dienstverlening operationeel te krijgen. De uitvoeringsfase waarin opdrachten kunnen worden verstrekt duurt 48 maanden.

5.1.7 Strategische aanbestedingen

Doel van strategische
aanbestedingen: Geen strategische aanbesteding

5.1.9 Selectiecriteria

Bronnen van
selectiecriteria: Uniform Europees Aanbestedingsdocument (UEA)

5.1.10 Gunningscriteria

Criterium:

Type: Prijs
Naam: Prijs
Beschrijving: Zie prijzenblad en formule

Categorie van het
gunningscriterium
drempel: Gewicht (punten, exact)

Gunningscriterium
numerieke waarde: 50

Criterium:

Type: Kwaliteit
Naam: Kwaliteit
Beschrijving: Naam subgunningscriteria kwaliteit plus weging binnen kwaliteit 1. Visie, strategie en meten 25
2. Schaalbaarheid en efficiëntie kleine campagnes 25 3 Aangeboden team 15 4 Casus grote
campagne 30 5 SROI 5

Categorie van het
gunningscriterium
drempel: Gewicht (punten, exact)

Gunningscriterium
numerieke waarde: 50

5.1.11 Aanbestedingsstukken

Termijn voor verzoeken
om aanvullende 14/09/2026 12:00 +02:00
informatie:

Adres van de
aanbestedingsstukken: <https://www.tenderned.nl/aankondigingen/overzicht/438413>

5.1.12 Voorwaarden van de aanbesteding

Voorwaarden voor indiening:

Elektronische indiening: Vereist

Adres voor indiening: <https://www.tenderned.nl/aankondigingen/overzicht/438413>

Talen waarin inschrijvingen of verzoeken tot deelname kunnen worden ingediend: Nederlands

Elektronische catalogus: Niet toegestaan

Varianten: Niet toegestaan

Uiterste datum voor de ontvangst van inschrijvingen: 29/09/2026 10:00 +02:00

Uiterste datum tot wanneer de inschrijving geldig moet blijven: 3 Maand

Informatie over de openbare opening:

Openingsdatum: 29/09/2026 10:05 +02:00

Voorwaarden van het contract:

De uitvoering van de opdracht moet plaatsvinden binnen het kader van programma's voor maatwerkbedrijven: Neen

Elektronische facturering: Vereist

Er zal worden gebruikgemaakt van elektronische orderplaatsing: neen

Er zal worden gebruikgemaakt van elektronische betaling: neen

5.1.15 Technieken

Raamovereenkomst:

Raamovereenkomst, zonder hernieuwde oproep tot mededinging

Maximumaantal deelnemers: 1

Informatie over het dynamische aankoopstelsel:

Geen dynamisch aankoopstelsel

5.1.16 Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

Bemiddelingsorganisatie: Vrije Universiteit Amsterdam - Nederlands Arbitrage Instituut

Organisatie voor beroepsprocedures: Vrije Universiteit Amsterdam - Rechtbank Amsterdam

Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt: Vrije Universiteit Amsterdam

Organisatie die meer informatie geeft over: Vrije Universiteit Amsterdam

beroepsprocedures:

Organisatie die
verzoeken tot deelname ontvangt: Vrije Universiteit Amsterdam

8. Organisaties

8.1 ORG-0001

Officiële naam: Vrije Universiteit Amsterdam
Registratienummer: 26682388
Postadres: Van der Boechorststraat 1 Gebouw Transitorium
Stad: Amsterdam
Postcode: 1081 BT
Onderverdeling land (NUTS): Groot-Amsterdam (NL32B)
Land: Nederland
Contactpunt: Dieuwertje Koesen
E-mail: aanbestedingen.fpc@vu.nl
Telefoon: +31 610751221
Fax: +31 205989899
Internetadres: <http://www.vu.nl>
Kopersprofiel: <https://vu.nl/nl/over-de-vu/meer-over/afdeling-inkoopmanagement>

Andere contactpunten:

Officiële naam: Nederlands Arbitrage Instituut
Postadres: Weena 505
Stad: Rotterdam
Postcode: 3013 AL
Onderverdeling land (NUTS): Groot-Rijnmond (NL366)
Land: Nederland
Contactpunt: Secretariaat
E-mail: secretariaat@nai-nl.org
Telefoon: +31 102816969
Fax: +31 102816968
Internetadres: <http://www.nai-nl.org/nl/>

Andere contactpunten:

Officiële naam: Rechtbank Amsterdam
Postadres: Parnassusweg 220
Stad: Amsterdam
Postcode: 1076 AV
Onderverdeling land (NUTS): Groot-Amsterdam (NL32B)
Land: Nederland
E-mail: cb.amsterdam@rechtspraak.nl
Internetadres: <http://www.rechtspraak.nl>

Rollen van deze organisatie:

Koper

Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt

Organisatie die verzoeken tot deelname ontvangt

Organisatie voor beroepsprocedures

Organisatie die meer informatie geeft over beroepsprocedures

Bemiddelingsorganisatie

10. Wijziging van een aankondiging

Versie van de eerdere

aankondiging die moet badb9272-aaf3-440c-bd82-1122af0d864c-01

worden gewijzigd:

Voornaamste reden voor

de wijziging:

Informatie nu beschikbaar

Beschrijving:

Ten behoeve van een level playing field heeft de VU een presentatie beschikbaar die bruikbaar zou kunnen zijn voor potentiële inschrijvers voor de uitwerking van het gunningscriterium Casus. Dit document is vertrouwelijk. Potentiële inschrijvers dienen de bij de documenten onder Nota van Inlichtingen toegevoegde geheimhoudingsverklaring rechtsgeldig getekend te delen via de berichtenmodule om de presentatie te ontvangen. Omdat het aanvullende informatie bevat, is de planning aangepast en is een extra Nota van Inlichtingen ronde ingelast. Deze Nota van Inlichtingen dient uitsluitend om vragen te stellen over de nieuw gedeelde informatie. Mocht er verduidelijking noodzakelijk zijn over onderwerpen buiten deze nieuw gedeelde informatie of mochten de aanbestedingsstukken fouten herstellen, kunt u dit uiteraard ook in de Nota van Inlichtingen kenbaar maken. Het is niet de bedoeling om opnieuw de discussie aan te gaan over bepalingen in de aanbestedingsstukken. De planning is op TenderNed en in de offerteaanvraag aangepast.

Informatie over een aankondiging

Identificatiecode/versie
van de aankondiging:

380c1a60-f65c-45c7-a2cd-9038e4a1ef82 - 01

Type formulier:

Mededinging

Type aankondiging:

Aankondiging van een opdracht of concessie – standaardregeling

Verzenddatum van de
aankondiging:

02/09/2026 22:20 +02:00

Talen waarin deze
aankondiging officieel
beschikbaar is:

Nederlands