

Raamovereenkomst ARVODI-2025 op het gebied van Mediastrategie, campagnemanagement en mediainkoop

Kenmerk aanbesteding: CM202602

De ondergetekenden:

1. Stichting VU, die de bijzondere instelling in de zin van de Wet op het hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek Vrije Universiteit in standhoudt, statutair gevestigd en kantoorhoudend te (1081 HV) Amsterdam aan de Boelelaan 1105, ingeschreven in het register van de Kamer van Koophandel onder 53815211, te dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door **[naam ondertekenaar]**, **[functienaam]**, hierna te noemen: 'Opdrachtgever',

en

2. **[volledige naam en rechtsvorm Opdrachtnemer]**, inschrijvingsnummer KvK, (statutair) gevestigd en kantoorhoudende te **[...]**, hierbij rechtsgeldig vertegenwoordigd door **[naam ondertekenaar]** hierna te noemen: Opdrachtnemer,

OVERWEGENDE DAT:

- Opdrachtgever over het uitvoeren van Diensten op het gebied van mediastrategie, campagnemanagement en mediainkoop voor een bepaalde periode vaste afspraken met één dienstverlener wil maken;
- Opdrachtgever in verband daarmee de opdracht voor mediastrategie, campagnemanagement en media inkoop heeft aanbesteed door middel van openbare Europese aanbestedingsprocedure;
- Opdrachtgever de inschrijving van Opdrachtnemer heeft beoordeeld als de economisch meest voordelige inschrijving;
- Opdrachtgever de opdracht op **[datum]** heeft gegund aan Opdrachtnemer;
- In deze Raamovereenkomst de voorwaarden zijn vastgelegd die van toepassing zijn op alle opdrachten tot het uitvoeren van Diensten die Opdrachtgever gunt tijdens de looptijd van deze Raamovereenkomst;

KOMEN OVEREEN:

In deze Raamovereenkomst wordt een aantal begrippen met een beginhoofdletter gebruikt. De betekenis van deze begrippen is vermeld in artikel 1 van de Algemene Rijksvoorwaarden voor het verstrekken van opdrachten tot het uitvoeren van Diensten 2025 (ARVODI-2025). In aanvulling daarop wordt onder de volgende begrippen in deze Raamovereenkomst verstaan:

Aanbestedingsstukken: alle stukken die door Opdrachtgever zijn opgesteld voor de aanbesteding;

Inschrijving: de in het kader van de Europese aanbesteding mediastrategie, campagnemanagement en mediainkoop met kenmerk CM202602 door Opdrachtnemer ingediende inschrijving d.d. [datum] met kenmerk [...];

Nadere Overeenkomst: de nadere overeenkomst tussen Opdrachtgever en Opdrachtnemer tot het uitvoeren van Diensten. Deze bestaat uit een schriftelijke opdrachtbevestiging cq. acceptatie van de Offerte;

Offerte: een aanbieding van Opdrachtnemer tot het uitvoeren van Diensten;

Offerteaanvraag: een uitnodiging van Opdrachtgever tot het uitbrengen van een Offerte.

1. Voorwerp van de Raamovereenkomst

- 1.1 Opdrachtgever mag gedurende de looptijd van deze Raamovereenkomst een Offerteaanvraag doen voor dienstverlening op het gebied van mediastrategie, campagnemanagement en mediainkoop, maar is daartoe niet verplicht. Opdrachtnemer is verplicht naar aanleiding van een Offerteaanvraag een Offerte uit te brengen.
- 1.2 Opdrachtgever is niet verplicht om gedurende de looptijd van deze Raamovereenkomst opdrachten tot het verrichten van Diensten voor mediastrategie, campagnemanagement en media inkoop te verstrekken, maar is daartoe gerechtigd. Opdrachtnemer kan daarom geen aanspraak maken op het verkrijgen van nadere opdrachten gedurende de looptijd van deze Raamovereenkomst.
- 1.3 Op deze Raamovereenkomst, en op een Nadere Overeenkomst, zijn uitsluitend van toepassing de ARVODI-2025 tenzij daarvan in deze Raamovereenkomst wordt afgeweken. De (eventuele) algemene en bijzondere voorwaarden van Opdrachtnemer zijn niet van toepassing.
- 1.4 De volgende documenten vormen gezamenlijk de Raamovereenkomst. Als deze documenten elkaar tegenspreken, gaat het eerder genoemde document boven het later genoemde:
 1. dit document;
 2. de Verwerkersovereenkomst;
 3. de ARVODI-2025;
 4. de Aanbestedingsstukken;
 5. de Inschrijving;
 6. de overige Bijlagen (plan van aanpak social return, plan van aanpak voorkomen belangenverstremgeling).
- 1.5 De voorwaarden van deze Raamovereenkomst zijn integraal van toepassing op alle in de Offerteaanvraag gespecificeerde diensten die gedurende de looptijd van deze Raamovereenkomst worden uitgevoerd, tenzij in een Nadere Overeenkomst uitdrukkelijk schriftelijk van deze Raamovereenkomst wordt afgeweken, zonder dat dit aan te merken valt als een wezenlijke wijziging van de Offerteaanvraag.
- 1.6 Afwijkingen van deze Raamovereenkomst of een Nadere Overeenkomst zijn alleen bindend als Partijen dit uitdrukkelijk schriftelijk of per e-mail zijn overeengekomen. Door ondertekening van deze Raamovereenkomst vervallen alle eventueel eerder door Partijen gemaakte afspraken ten aanzien van de Diensten.

2. Duur van de Raamovereenkomst en Nadere Overeenkomst

- 2.1 Deze Raamovereenkomst komt tot stand wanneer de laatste Partij heeft ondertekend, en is van kracht voor de duur van vier jaar en twee maanden implementatie. Na twee jaar heeft

Opdrachtgever het recht om de Overeenkomst op te zeggen, met een opzegtermijn van zes maanden.

- 2.2 Als deze Raamovereenkomst om welke reden dan ook eindigt, blijven de rechten en verplichtingen uit een Nadere Overeenkomst van kracht. De voorwaarden van deze Raamovereenkomst blijven van toepassing op alle Nadere overeenkomsten die na het eindigen van deze Raamovereenkomst nog voortduren.
- 2.3 De duur van een Nadere Overeenkomst die onder deze Raamovereenkomst aan Opdrachtnemer wordt gegund, wordt in de Nadere Overeenkomst per opdracht vastgelegd. Nadere overeenkomsten kunnen voortduren tot een jaar na einde looptijd van de Raamovereenkomst.
- 2.4 In aanvulling op het bepaalde in artikel 21 van de ARVODI-2025, kan Opdrachtgever de Raamovereenkomst met onmiddellijke ingang schriftelijk of per e-mail opzeggen als de maximale hoeveelheid en/of waarde zoals beschreven in de Aanbestedingsstukken is bereikt, of deze door een eerstvolgende opdrachtverstrekking kan worden overschreden, zonder dat enig recht op schadevergoeding ontstaat.

3. Nadere gunning

- 3.1 Opdrachtnemer is verplicht om, binnen de Aanbestedingsstukken aangegeven aantal Werkdagen na ontvangst van een Offerteaanvraag voor Diensten voor mediastrategie, campagnedienstverlening en media inkoop, een Offerte uit te brengen die voldoet aan de bepalingen in deze Raamovereenkomst. Opdrachtnemer kan voor het uitbrengen van een Offerte geen kosten in rekening brengen.
- 3.2 De Offerte mag niet minder gunstig zijn dan de Inschrijving.
- 3.3 De opdracht wordt gegund zoals beschreven in de Aanbestedingsstukken.

4. Prijs en overige financiële bepalingen

- 4.1 Opdrachtnemer voert het opstellen en actualiseren van de mediastrategie voor een vaste totaalprijs uit

Prijzonderdeel Ai:

.... Excl. btw

.... Excl. btw

Opdrachtnemer factureert de ad hoc adviesdiensten voor mediastrategie en de Diensten voor campagnemanagement per maand, of een andere door Opdrachtgever en Opdrachtnemer schriftelijk overeen te komen frequentie, op nacalculatiebasis tegen het in het prijzenblad opgenomen gemiddeld gewogen uurtarief, of voor een vast tarief zoals overeengekomen in een Nadere overeenkomst, gebaseerd op de gemiddeld gewogen uurtarieven:

Prijzonderdeel Aii ad hoc mediastrategie		
Functionaris	Uurtarief excl. btw	Procentuele inzet
functionaris a		
functionaris b		
functionaris c		
functionaris d		
functionaris e		

Gewogen gemiddeld uurtarief ad hoc mediastrategie	€ -	0,00%
Prijsonderdeel B Campagnemanagement		
Functionaris	Uurtarief excl. btw	Procentuele inzet
functionaris a		
functionaris b		
functionaris c		
functionaris d		
functionaris e		
Gewogen gemiddeld uurtarief campagnemanagement	€ -	0,00%

Opdrachtnemer kan uitsluitend afwijken van de procentuele werkverdeling zoals opgegeven in uitzonderlijke gevallen nadat hij daartoe een gemotiveerd verzoek heeft gedaan bij Opdrachtgever dat opdrachtgever schriftelijk heeft goedgekeurd.

Voor mediainkoop factureert Opdrachtnemer na de uitvoering van de Diensten de kosten plus een fee van **xx** % berekend over de kosten.

- 4.2 Als Opdrachtnemer geen BTW in rekening brengt, maar voor (een deel van) de Diensten geen vrijstelling van BTW blijkt te bestaan, kan Opdrachtnemer deze BTW niet alsnog in rekening brengen.
- 4.3 De in artikel 4.1 van deze Raamovereenkomst bedoelde prijs heeft betrekking op alle door Opdrachtnemer in het kader van de desbetreffende Nadere Overeenkomst uit te voeren Diensten en eventueel daartoe benodigde materialen en is inclusief eventuele reis- en verblijfskosten en alle eventueel bijkomende kosten en exclusief BTW.
- 4.4 Alle geoffreerde tarieven (zie prijzenblad) in de aanbieding zijn vast tot en met 31 december 2027. De Opdrachtnemer kan de prijzen ieder jaar indexeren met het CBS-index "CAO-loonindex per uur inclusief bijzondere beloningen voor personeel in de zakelijke dienstverlening" (2021=100), met het tweede kwartaal als ijkpunt. (De maximale op enig moment te hanteren prijsstijging is gelijk aan de jaarmutatie van de prijsindex over het laatste volledig afgeronde kalenderjaar). Het resultaat van de berekening wordt rekenkundig afgerond op twee (2) cijfers achter de komma.

De eerste mogelijkheid voor een eventuele prijsindexering is 1 januari 2028. Opdrachtnemer deelt zijn onderbouwde voorstel voor de nieuwe prijzen voor de dienstverlening steeds uiterlijk op 1 oktober van het jaar voordat de prijsindexering in dient te gaan, schriftelijk mee aan de contractmanager van Opdrachtgever. Na akkoord van Opdrachtgever kunnen de prijsverhogingen worden doorgevoerd met ingang van 1 januari van het volgende jaar.

Indexeringsverzoeken kunnen niet met terugwerkende kracht worden ingediend. In het geval Opdrachtnemer haar prijzen na goedkeuring door Opdrachtgever heeft geïndexeerd, kan een volgende indexatie niet eerder dan na 12 (twaalf) opeenvolgende maanden na indexering plaatsvinden.

Indien de indexatie negatief is, zal deze ook op de eerstvolgende indexeringsdatum worden verrekend.

De formule voor het indexeren van de individuele prijselementen is: nieuwe prijs voor prijselement = $(1 + (\text{jaarmutatatie} / 100)) * \text{te indexeren prijselement}$

- 4.5 De Opdrachtnemer is gehouden, voor producten die buiten de prijzenblad vallen, marktconforme prijzen te hanteren. VU kan de marktconformiteit van de aangeboden prijzen op elk moment toetsen. Dit doet zij door minimaal 3 offertes op te vragen bij derden. De gemiddelde aangeboden prijs wordt beschouwd als 'marktconform'. Wenst de Opdrachtnemer de opdracht niet tegen maximaal de betreffende marktconforme prijs uit te voeren, dan is de VU gerechtigd (binnen de regels van de Aanbestedingswet) de betreffende opdracht aan een andere leverancier te verstrekken, die de opdracht wel tegen maximaal de betreffende marktconforme prijs kan uitvoeren.
- 4.6 Indien Opdrachtnemer niet, of niet binnen de overeengekomen tijdsduur, de afspraken met betrekking tot de dienstverlening nakomt, is de VU gemachtigd en gerechtigd van Opdrachtnemer te eisen dat deze voor eigen kosten onmiddellijk corrigerende actie(s) onderneemt, waarbij spoeddienstverlening is inbegrepen. Indien Opdrachtnemer hieraan niet voldoet, zal VU de gemaakte extra kosten in rekening brengen voor het elders noodzakelijk verwerven van de dienstverlening.
- 4.7 Gedurende de looptijd van de Raamovereenkomst kan de exacte invulling van de Diensten wijzigen, zoals bijvoorbeeld, niet uitputtend, het type media kanalen om de doelgroepen te bereiken. Indien wijzigingen leiden tot het aanbod van diensten die binnen scope van de Raamovereenkomst vallen, maar waarvoor de prijzen nu niet gespecificeerd zijn, dienen realistische marktprijzen en in verhouding met de overige aangeboden prijzen te zijn.
- 4.8 Hetgeen wel in de Inschrijving wordt beschreven, ook de wijze waarop invulling wordt gegeven aan de kwalitatieve aspecten, maar niet in het prijzenblad is voorzien, wordt geacht kosteloos te zijn aangeboden.
- 4.9 Opdrachtnemer factureert op de voorgeschreven wijze in de Aanbestedingsstukken.

5. Contactpersonen

- 5.1 Contactpersoon voor Opdrachtgever is [naam en functie].
Contactpersoon voor Opdrachtnemer is [naam en functie].
- 5.2 De contactpersonen overleggen op de wijze en frequentie zoals aangegeven in de Aanbestedingstukken.

6. Integriteit

Opdrachtnemer verklaart dat aan Personeel van Opdrachtgever geen voordeel is of wordt gegeven in het kader van de gunning van deze Raamovereenkomst en ook niet in het kader van het verkrijgen van opdrachten tot het uitvoeren van Diensten onder Nadere Overeenkomsten. Daarnaast verklaart Opdrachtgever te allen tijde te borgen dat er geen sprake is van (schijn van) belangenverstremgeling zoals opgenomen in het plan van aanpak voorkomen belangenverstremgeling.

7. Intellectuele eigendomsrechten

Zoals bepaald in de artikelen 23.1, 23.4 en 23.5 van de ARVODI-2025 worden de auteursrechten en databankrechten die kunnen worden uitgeoefend ten aanzien van de resultaten van de Diensten overgedragen aan Opdrachtgever. Onder databankrechten valt ook alle onderliggende data waaronder zero, first en second party data, waaronder marktinzichten en lessons learned opgedaan tijdens campagnes voor de VU.

8. Overige Voorwaarden

- 8.1 De in artikel 1.4 van de ARVODI-2025 bedoelde 'andere opdrachtgever', betreft de Vrije Universiteit (VU). Hieronder wordt verstaan: Stichting VU, die als bijzondere instelling in de

zin van de Wet op het Hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek (WHW) de Vrije Universiteit in stand houdt en aan haar gelieerde bedrijven, stichtingen en/of verenigingen.

- 8.2 Bij schending van de geheimhoudingsverplichtingen die op grond van artikel 11 van de ARVODI-2025 op Opdrachtnemer en diens Personeel rusten, is Opdrachtnemer een boete verschuldigd van € 5.000,00 per gebeurtenis. Onder vertrouwelijke informatie wordt tenminste, maar niet uitputtend, verstaan informatie verkregen uit campagnes voor de VU uitgevoerd, die van belang kan zijn voor opleidingsinstellingen die concurreren met Opdrachtgever.
- 8.3 Opdrachtnemer besteedt **xx** % van de gerealiseerde opdrachtwaarde aan een nieuw social return initiatief of uitbreiding van een bestaand initiatief conform het plan van aanpak social return.
- 8.4 In afwijking van artikel 32.1 van de ARVODI-2025 wordt ieder geschil tussen Partijen ter zake van de Overeenkomst bij uitsluiting voorgelegd aan de daartoe bevoegde rechter te Amsterdam.

Amsterdam, [datum]

[Plaats], [datum]

VU Amsterdam

[naam Opdrachtnemer]

namens deze,

[functie ondertekenaar]

[naam ondertekenaar]

[functie en naam ondertekenaar]