



Zaanstreek-Waterland

Visie I-JGZ 2025 – 2029

Samen sterk, digitaal vooruit

De komende jaren zijn cruciaal voor de toekomst van de Jeugdgezondheidszorg (JGZ). De wereld om ons heen verandert razendsnel, en de verwachtingen van ouders en jongeren veranderen mee. Dit heeft directe gevolgen voor de kwaliteit en toegankelijkheid van de zorg die we bieden. Als we niet nú in actie komen, lopen we het risico dat we onze preventieve taak niet langer kunnen vervullen. Met alle gevolgen van dien voor de gezondheid en ontwikkeling van de jeugd in Nederland.

Onze opdracht is helder: we moeten de JGZ digitaal toekomstbestendig maken. Dit betekent digitaliseren waar het kan, persoonlijk blijven waar dat moet. I-JGZ biedt ons de kans om als sterke en betrouwbare partner in de keten te opereren en tegelijkertijd ruimte te creëren voor maatwerk. Zo werken we samen aan een toekomst waarin elke jeugdige en hun ouders kunnen rekenen op eigentijdse en preventieve zorg.

Onze speerpunten voor de komende vier jaar

1. Regie op digitale transformatie

Het versterken van onze strategische rol in de zorgketen staat centraal. We bepalen zelf de koers bepalen maken optimaal gebruik van de kansen die digitalisering biedt. Te vaak zijn we als JGZ reactief geweest op veranderingen. Dat willen we anders doen. We nemen nu zelf de regie in handen. Digitalisering zien we niet als een bedreiging, maar juist als een kans om onze positie te versterken. Door als GGD'en gezamenlijk op te trekken richting leveranciers, houden we de regie over wat we uit onze systemen willen halen en zorgen we voor eigenaarschap van onze data. Daarbij zetten we proactief in op digitale standaarden en innovaties, zodat we de JGZ digitaal proof maken.

2. Informatie is goud

Informatie is ons grootste kapitaal. Om de gezondheid van de jeugd in Nederland goed te monitoren en effectief te verbeteren, willen we onze kennisfunctie en adviserende functie versterken. Door data slim te koppelen en systemen goed met elkaar te laten samenwerken, zorgen we ervoor dat we een compleet en actueel beeld hebben van de gezondheid van de jeugd in Nederland. Dit biedt kansen om onze dienstverlening beter te richten, sneller in te spelen op trends, en onze rol als betrouwbare informatiepartner te versterken. Onze data zijn niet alleen veilig, maar vooral toegankelijk en volledig. Zodat zowel wij als onze ketenpartners beter kunnen anticiperen op wat nodig is.

3. Gericht op de klant van morgen

De behoeften van onze klanten veranderen. Ouders en jongeren verwachten digitale toegang tot informatie, eenvoudige manieren om afspraken te maken en heldere antwoorden op hun vragen. We investeren in digitale tools en platforms die aansluiten bij deze verwachtingen, zodat we niet alleen voldoen aan de vraag, maar ook onze rol in de publieke gezondheid versterken. Dit draagt bij aan een hogere klanttevredenheid, helpt kwetsbare groepen beter in beeld te houden en speelt een belangrijke rol in het verhogen van de vaccinatiegraad. We verminderen de druk op de overige zorg en vergroten de impact van onze preventieve zorg.



Zaanstreek-Waterland

4. Meer werkplezier voor professionals

Slimme technologie helpt ons niet alleen sneller en efficiënter te werken, maar maakt het werk ook leuker. Professionals krijgen zo meer ruimte om zich te richten voor zorg voor kwetsbare groepen en inhoudelijke expertise. Door technologie slim in te zetten, kunnen we de schaarste op de arbeidsmarkt beter opvangen en tegelijkertijd onze dienstverlening optimaliseren. Voor professionals betekent dit dat hun rol verschuift naar die van partner en duider, wat het werk interessanter en waardevoller maakt. Minder tijd kwijt aan administratie betekent meer tijd voor de zorg die er echt toe doet. Daarnaast liggen er kansen om op schaarse rollen, zoals IT-expertise, beter samen te werken als GGD'en. Dit voorkomt dat iedere GGD alles zelf hoeft te organiseren en vergroot de slagkracht van onze teams.

Samenwerking is de sleutel tot succes

We kunnen en willen dit niet alleen. Samenwerking is echter niet altijd vanzelfsprekend, en we beseffen dat we hierin stapsgewijs moeten groeien. Door samen te leren, worden we er steeds beter in en leren we wat wel en wat niet werkt. We kijken daarbij steeds goed naar wat er al ontwikkeld is en welke innovaties we kunnen inzetten. Daarna bepalen we samen wat de beste aanpak is. Moeten we iets zelf ontwikkelen, een externe partij inschakelen, of gaat één GGD de kar trekken? Wat we ook kiezen, we doen het samen en houden altijd het doel voor ogen: de jeugdgezondheidszorg verbeteren.

Onze gezamenlijke kracht ligt in het combineren van expertise en middelen. Zo kunnen we zowel lokaal als landelijk een sterke positie innemen en proactief inspelen op de uitdagingen en kansen die digitalisering biedt. Door onze samenwerking kunnen we innovatie versnellen en de kosten beheersen. Een belangrijke voorwaarde daarbij is dat we als GGD'en zelf regie blijven houden. En onze samenwerking niet vertragend, maar juist versnellend werkt. Daarnaast moet er ruimte blijven om daar waar nodig maatwerk aanvullingen te doen op standaard systemen en processen.

Klaar voor de toekomst

Onze visie op I-JGZ voor 2025-2029 is helder: we benutten de kansen van digitalisering om de jeugdgezondheidszorg te verbeteren. Deze visie geeft ons de richting, maar hoe we dit precies gaan doen, wordt verder uitgewerkt in de strategie voor I-JGZ. Samen maken we het werk leuker voor professionals, zorgen we dat ouders en jongeren tevreden zijn over onze dienstverlening, en behouden we onze sterke positie in de zorgketen. Zo zorgen we er samen voor dat de jeugd in Nederland gezond, veilig en kansrijk opgroeit.