

Marktconsultatie ten behoeve van:

**Amsterdam UMC:
locatie AMC en locatie VUMC**

Inzake:

**Aanschaf en Reiniging
Dienstkleding Ondersteunende Diensten**

Inhoudsopgave

1.	Algemeen	3
1.1	Inleiding	3
1.2	Aanbestedende dienst	3
1.3	Duurzaamheid	3
1.4	Relevante divisies en afdelingen	3
1.5	Procedure	3
1.6	Planning	4
1.7	Voorwaarden	4
1.8	Indienen	5
1.9	Stellen van vragen	5
2.	Marktconsultatie	6
2.1	Achtergrond	6
2.2	Doel	6
2.3	Opdracht	6
2.4	Scope	7
2.5	Omvang	8
3.	Vragen ter beantwoording	9

1. Algemeen

1.1 Inleiding

Voor u ligt de marktverkenning inzake “*Aanschaf en reiniging van dienstkleiding voor ondersteunende diensten bij Amsterdam UMC*”. Amsterdam UMC is voornemens een Europese aanbesteding (EA) te starten ten aanzien van het genoemde perceel. In de voorbereiding wil Amsterdam UMC de markt consulteren.

De ontvangen informatie zal, indien opportuun, gebruikt worden om de aanbestedingsstukken voor de Europese aanbesteding vorm te geven.

1.2 Aanbestedende dienst

Deze markconsultatie wordt georganiseerd door Amsterdam UMC.

VUmc en AMC zijn sinds 1 januari 2024 gefuseerd tot één entiteit, genaamd Stichting Amsterdam UMC. Amsterdam UMC streeft ernaar in de komende jaren beide locaties te harmoniseren.

De missie van Amsterdam UMC luidt: Samen ontdekken we de gezondheidszorg van morgen.

Amsterdam UMC wil een wezenlijke bijdrage leveren aan de kwaliteit van de gezondheidszorg en daarmee aan het welzijn van mensen. Als universitair medisch centra richten wij ons op een vooraanstaande positie in onderwijs en opleiding, wetenschappelijk onderzoek en patiëntenzorg. Locatie VUmc richt zich met name op planbare electieve zorg en locatie AMC op acute zorg en vrouw & kind.

De organisatie is volop in beweging. Verbouwingen, verschuivingen en verhuizingen van (verpleeg)afdelingen doen een beroep op de flexibiliteit en inspanning van de organisatie, haar medewerkers en leveranciers.

Voor meer informatie: <https://www.amsterdamumc.nl>

1.3 Duurzaamheid

Aanbestedende dienst streeft naar duurzame ontwikkeling, wat is geconcretiseerd in de Green Deal Duurzame Zorg. Van inschrijvers wordt verwacht dat deze duurzame ontwikkeling wordt ondersteund. Ten aanzien van de komende aanbesteding, ligt de focus niet alleen op de initiële kwaliteit van het product of de dienst maar ook op het maken van duurzame keuzes in producten, verpakkingen, logistiek, waste en keteninrichting. De end-of-life verwerkingsmogelijkheden van geleverde producten krijgen specifiek aandacht. Daar kunnen stappen worden stappen gemaakt richting circulaire dienstkleiding.

1.4 Relevante divisies en afdelingen

De afdelingen voor interne logistiek, beveiliging en keuken & restaurant (VUmc kant) binnen Amsterdam UMC zijn belegd bij de Facilitaire dienst. De medisch technische zaken en de activiteiten rondom storing en onderhoud worden uitgevoerd door Dienst Huisvesting & Techniek. Beide diensten zijn essentieel onderdeel van het ondersteunen van een veilige, hygiënische en goed functionerende zorgomgeving.

1.5 Procedure

Deze marktconsultatie heeft een vrijblijvend karakter en ondernemers kunnen geen rechten ontleen aan de gedeelde informatie noch aan de gegeven antwoorden. Van de deelnemende marktpartijen wordt verwacht dat zij bereid zijn hun specifieke kennis over dit onderwerp te delen met Amsterdam UMC. De inspanning bestaat uit

het lezen van dit document en het bestuderen en beantwoorden van onderstaande vragenlijst. Indien gewenst door Amsterdam UMC, kunt u uitgenodigd worden om uw consultatiedocument persoonlijk toe te lichten.

Voor deze Marktconsultatie ziet de procedure er als volgt uit:

- De marktpartijen krijgen gelegenheid vragen te stellen over deze marktconsultatie (Bijlage 1: Nota van Inlichtingen)
- Aan de hand van de beantwoording van de vragen door Amsterdam UMC, formuleren de marktpartijen hun antwoorden op de vraagstellingen (zie Hoofdstuk 3);
- Amsterdam UMC kan nadere informatie verlangen van (één van) de marktpartijen, wanneer bepaalde antwoorden niet duidelijk zijn;
- Indien Amsterdam UMC daar aanleiding toe ziet, dan kan zij nadat de uiterlijke datum voor het indienen van het marktconsultatiedocument is verstreken, enkele partijen uitnodigen om zich nader te laten informeren. Welke partijen dit worden is geheel ter beoordeling van Amsterdam UMC;
- De resultaten van deze marktconsultatie worden verwerkt in de verschillende aanbestedingsdocumenten. Alle inschrijvers op de Europese aanbesteding kunnen kennisnemen van de resultaten.

1.6 Planning

Hieronder is de planning van de marktconsultatie opgenomen. Let op: de planning is ook gepubliceerd op TenderNed. Bij wijzigingen in de planning verwerken wij die daar. De informatie op TenderNed is te allen tijde leidend.

Activiteit	Wie	Datum
Publiceren marktconsultatie	Aanbestedende dienst	Maandag 15 Juni 2026
Indienen van vragen naar aanleiding van de marktconsultatie	Marktpartijen	Donderdag 25 Juni 2026, 15:00 uur (deadline)
Publiceren antwoorden op ontvangen vragen via TenderNed (Nota van Inlichtingen)	Aanbestedende dienst	Dinsdag 7 Juli 2026
Insturen van antwoorden op de marktconsultatie	Marktpartijen	Maandag 27 juli 2026 13:00 uur (deadline)

Tabel 1: Planning marktconsultatie

1.7 Voorwaarden

De marktconsultatie maakt geen onderdeel uit van de komende aanbestedingsprocedure. Het is voor Amsterdam UMC een hulpmiddel om de verschillende aanbestedingsdocumenten op een passende wijze te kunnen opstellen, met inachtneming van relevante en actuele kennis uit de markt.

De marktconsultatie dient daarom in het navolgende juridische kader te worden geplaatst:

- Indien u deelneemt aan deze marktconsultatie, stemt u in met alle in dit document gestelde voorwaarden;
- De marktconsultatie vindt in beginsel schriftelijk plaats;
- Deze marktconsultatie is voor alle betrokkenen en belanghebbenden nadrukkelijk vrijblijvend en zonder verplichtingen. Er kunnen geen rechten ontleend worden ten aanzien van de voorgenomen aanbesteding;

- Deelname leidt niet tot enig voor- of nadeel tijdens een mogelijke aanbestedingsprocedure, mocht een marktpartij tot inschrijving overgaan;
- Amsterdam UMC behandelt de verstrekte informatie vertrouwelijk. Indien sprake is van vertrouwelijke informatie, dan dient u dit te vermelden in de beantwoording van de vraag;
- Amsterdam UMC kan en mag de informatie die wordt verkregen uit de marktconsultatie geheel of gedeeltelijk gebruiken bij het opstellen van aanbestedingsdocumenten en/of het opstellen van het contract;
- De informatie die wordt verstrekt gedurende de marktconsultatie kan aanzienlijk afwijken van de informatie die in een later stadium wordt verstrekt ten behoeve van de aanbestedingsprocedure;
- De marktconsultatiedocumenten zijn met zorg vastgesteld. Kennelijke onvolkomenheden en/of omissies in de tekst van deze marktconsultatie binden het Amsterdam UMC niet;
- Commerciële aspecten maken uitdrukkelijk geen deel uit van deze marktconsultatie. Op een later moment kan besloten worden de consultatie een vervolg te geven, waarbij deelname vanzelfsprekend wederom geheel vrijwillig is;
- Aan deelname aan deze marktconsultatie zijn geen kostenvergoedingen verbonden;
- De marktconsultatie is gepubliceerd op het platform van TenderNed;
- Alle communicatie inzake deze marktconsultatie verloopt via het platform van TenderNed;
- De voertaal tijdens deze marktconsultatie is Nederlands.

Deze marktconsultatie is met zorg samengesteld. Mocht u desondanks tegenstrijdigheden en/of onvolkomenheden tegenkomen, gelieve Amsterdam UMC op de hoogte stellen door gebruik te maken van de vraag & antwoord module. Mocht het geen betrekking hebben op een vraagstelling, dan kunt u een bericht sturen met de berichtenmodule op het platform van TenderNed.

1.8 Indienen

Deze marktconsultatie vindt geheel digitaal en online plaats, via TenderNed. Bij vragen of onduidelijkheden over de werking van TenderNed kan contact worden opgenomen met de Servicedesk van TenderNed.

Uw reactie op deze marktconsultatie kan uitsluitend digitaal ingediend worden via TenderNed. Op hoofdlijnen is de procedure hiervoor als volgt:

- Marktpartij registreert zich op TenderNed;
- Marktpartij neemt de vragenlijsten door en vult deze in;
- Marktpartij stelt haar eventuele vragen middels het relevante formulier en dient dit formulier in via TenderNed;
- De Nota van inlichtingen wordt door Amsterdam UMC gepubliceerd;
- Marktpartij dient haar reactie in via TenderNed.

1.9 Stellen van vragen

Vragen naar aanleiding van deze marktconsultatie kunt u geanonimiseerd, schriftelijk indienen, gebruik makend van Bijlage 1. Aan alle aangemelde leveranciers worden de door hen gestelde vragen én onze antwoorden beschikbaar gesteld via de Nota van Inlichtingen

2. Marktconsultatie

2.1 Achtergrond

In de huidige situatie van aanschaf en reiniging van dienstkleding voor ondersteunende diensten wordt gebruik gemaakt van verschillende leveranciers. De verschillen bestaan per facilitaire afdeling en/of per locatie. In het kader van kostenbeheersing, verduurzaming en harmonisatie wil Amsterdam UMC waar mogelijk werken met één leverancier voor gelijksoortige diensten en leveringen. Amsterdam UMC bereidt een (voorgenomen) aanbesteding voor, en is voornemens de aanschaf en reiniging van dienstkleding voor ondersteunende diensten voor de locaties AMC en VUmc als één perceel uit te vragen. Voordelen van één perceel:

- Minder transportbewegingen en daarmee een lagere CO₂-footprint;
- Vermindering van administratieve lasten;
- Efficiëntie in logistiek en contractmanagement;
- Vergroting van de duurzaamheid door schaalvoordelen;

Er is ruimte voor marktpartijen om alternatieven of combinaties voor te stellen. Tijdens deze marktconsultatie toetsen we of deze perceelindeling marktconform is of dat alternatieven wenselijk zijn.

Amsterdam UMC beoogt een inrichting die voor beide locaties werkbaar en uniform is en waarin verantwoordelijkheden in de keten helder belegd zijn, zodat aantoonbaar op leveringszekerheid en kwaliteit van dienstverlening kan worden gestuurd. Amsterdam UMC eist een goede registratie, heldere rapportage en webshop-integratie via een (GHX) koppeling met het ERP (SAP Cloud).

2.2 Doel

Het doel van deze marktconsultatie is om, voorafgaand aan de aanbestedingsprocedure, waardevolle input uit de markt te verzamelen die bijdraagt aan een goed onderbouwde en toekomstbestendige inkoopstrategie voor aanschaf en reiniging van dienstkleding voor ondersteunende diensten. Door marktpartijen te raadplegen wil Amsterdam UMC:

- Input ophalen voor een passende perceel-indeling en contractstructuur;
- Inzicht krijgen in actuele trends, innovaties en duurzame oplossingen binnen de sector;
- Juridische en operationele risico's vroegtijdig signaleren en minimaliseren;
- Marktpartijen uitnodigen om alternatieven, samenwerkingsvormen of verbeterpunten aan te dragen;
- Input verzamelen voor aanbestedingsdocumenten en de uiteindelijke aanbestedingsstrategie.

De uitkomsten van deze marktconsultatie worden gebruikt om de aanbestedingsdocumenten optimaal af te stemmen op de markt en de doelstellingen en behoeftes van de UMC.

2.3 Opdracht

Amsterdam UMC vraagt de aanschaf en reiniging van dienstkleding voor ondersteunende diensten voor de locaties AMC en VUmc als één perceel uit, waarbij één partner wordt geselecteerd. Het resultaat van de EA draagt bij aan de organisatiedoelen rondom continuïteit, leverbetrouwbaarheid, duurzaamheid, kostenbeheersing, digitalisering, efficiënte processen en het koesteren van medewerkers. Met deze marktconsultatie toetst Amsterdam UMC voorafgaand aan de aanbesteding welke keuzes marktconform en uitvoerbaar zijn en welke (prestatie-)eisen realistisch zijn.

2.4 Scope

In deze marktconsultatie en met de voorgenomen aanbesteding richt Amsterdam UMC zich inhoudelijk op:

- Aanschaf van dienstkleding voor ondersteunende diensten;
 - Kledingsoorten:
 - Softshell jas
 - Polo shirt
 - Polosweater
 - Sweatervest
 - Parka (Fluorgeel)
 - Werkbroek
 - T-shirt
 - Sweater
 - Fleecevest (Fluor)
 - Winterjas (Fluor)
 - Bodywarmer
 - Muts
 - Koksbroek (Keuken/restaurant)
 - Chef Jacket (Keuken/restaurant)
 - Halterschort (Keuken/restaurant)
 - Sloof 4-pocket (Keuken/restaurant)
 - Aanschaf Veiligheidsschoenen Klasse S2 en S3, en overige Werkschoenen
 - Bijkomende Dienstverlening:
 - Borduring en/of bedrukken en/of etikettering
 - Aanpassingen (bijv. inkorten pijpen en taillebanden)
 - Reparaties van kleding
- Reiniging van dienstkleding voor de ondersteunende diensten.

De definitieve scope, omvang en contractvorm van de opdracht worden in een later stadium vastgesteld en maken geen onderdeel uit van deze marktconsultatie.

Onderstaande tabel toont per afdeling en locatie en de huidige productgroep en dienstverlening.

Afdeling	AMC	Vumc	Items	Aanschaf of reinigen
Keuken		X	Kleding & schoenen	Aanschaf en reinigen
Restaurant		X	Kleding & schoenen	Aanschaf en reinigen
Voedingsdienst	X		Schoenen	Aanschaf
Beveiliging	X	X	Kleding	Aanschaf en reinigen
Transport & Afval	X	X	Kleding & schoenen	Aanschaf en reinigen
Goederenontvangst	X	X	Kleding & schoenen	Aanschaf en reinigen
Magazijn	X	X	Kleding & schoenen	Aanschaf en reinigen
Decentrale Bevoorrading	X	X	Schoenen	Aanschaf
Medische Techniek (HvT)	X	X	Kleding	Reinigen
Storing & Onderhoud (HvT)	X	X	Kleding	Reinigen

Tabel 2: Huidige verdeling van diensten en productgroepen per afdeling

De verschillen per locatie ontstaan door huidige verschillen in de organisatie tussen beide locaties. Bijvoorbeeld: keuken en restaurant op locatie AMC zijn uitbestede diensten, marktpartijen dragen daar zelf zorg voor dienstkleding op deze locatie.

2.5 Omvang

De opdracht betreft geschat een gemiddelde omvang van € 130.000,- incl. BTW op jaarbasis voor de complete dienstverlening.

Verdeling:

- Aanschaf kleding en Schoenen: € 60.000 incl. BTW
- Reiniging kleding: € 70.000 incl. BTW

3. Vragen ter beantwoording

Wij verzoeken u om uw antwoorden kort en bondig te formuleren. Indien u op een vraag geen antwoord kunt geven, licht dit dan toe. Relevante, aanvullende informatie of documentatie kunt u meesturen.

Korte introductie organisatie:

1. Kunt u een korte algemene introductie geven over uw bedrijf (denk aan: omvang, marktsegmenten, referenties, kwaliteits- en milieucertificaten, etc.)?

Markt

2. Kunt u ons een beeld geven van de markt voor aanschaf en reiniging van kleding in het algemeen en specifiek voor academische ziekenhuizen (Denk aan: marktsituatie, marktontwikkelingen, uw positie in de markt, personeel en prijsontwikkelingen.)
3. Waarin onderscheidt u zich ten opzichte van uw concurrenten in de markt?

Perceelindeling & contractstructuur

Het standaardiseren van aanschaf en reiniging van dienstkleding voor ondersteunende diensten en het gunnen van beide activiteiten aan één leverancier, dragen bij aan efficiëntere processen en grotere volumes.

4. Is het combineren van aanschaf en reiniging van dienstkleding voor ondersteunende diensten binnen één perceel de juiste aanpak?
5. Kunt u de gevraagde of vergelijkbare artikelen en de gevraagde diensten volledig leveren binnen één contract? Indien nee, waar ziet u structurele beperkingen?
6. Hoe adviseert u ons om de prijslijst op te stellen?

Product & duurzaamheid

7. De ontwikkelingen op het gebied van stoffen voor dienstkleding staan niet stil. Wat zijn de laatste ontwikkelingen ten aanzien van stofkwaliteit, -eigenschappen? Wat zijn de effecten op het aantal wasbeurten?
8. De ontwikkelingen op het gebied van reiniging van dienstkleding staan niet stil. Wat zijn de laatste ontwikkelingen ten aanzien van was processen? Wat zijn de effecten op het aantal wasbeurten?
9. Hoe kan Amsterdam UMC de richtlijnen en verordeningen binnen de UPV en ESPR goed uitvragen binnen de EA?
10. Op welke wijze kan “duurzaamheid” een onderdeel zijn van de gunningscriteria?
11. Hoe stimuleren wij met onze aanbesteding de keten om concrete stappen te nemen in de richting van 100% circulaire dienstkleding?
12. Welke certificeringen zijn gebruikelijk om uit te vragen?

Overig

13. Welke typen eisen of specificaties kunnen in de praktijk leiden tot een (te) beperkt aantal inschrijvingen of uitsluiting van leveranciers?
14. Welke overige aandachtspunten, best practices of risico's adviseert u Amsterdam UMC mee te nemen bij het opstellen van de aanbesteding?
15. Bent u van plan zich in te schrijven voor de aankomende Europese aanbesteding en kunt u dit nader toelichten?