



Marktconsultatieverslag

Duurzame Geschenken

Versie donderdag 20 november 2025

1. Inleiding

Het Landelijk Dienstencentrum voor de Rechtspraak (LDCR) heeft met deze marktconsultatie onderzocht welke marktpartijen interesse hebben en in staat zijn de opdracht uit te voeren voor Duurzame Geschenken die landelijk geleverd kunnen worden voor persoonlijke gebeurtenissen en feestdagen voor de Rechtspraak. Onder de Rechtspraak wordt verstaan 11 rechtbanken, 4 gerechtshoven, 2 bijzondere rechtscollege Centrale Raad van Beroep en College van Beroep voor Bedrijfsleven Studiecentrum Rechtspleging, IVO Rechtspraak en Dienstencentrum Rechtspraak.

In dit verslag is de gehouden marktconsultatie op hoofdlijnen samengevat.

In hoofdstuk 1 is het proces van de uitgevoerde marktconsultatie opgenomen. In hoofdstuk 2 is de reactie vanuit de markt opgenomen.

1.1. Proces

De verschillende stappen van de marktconsultatie zijn uitgevoerd volgens onderstaand schema.

Activiteit	Planning
Marktconsultatie publiceren op TenderNed	17 oktober 2025
Datum indiening marktconsultatie	11 november 2025
beantwoording vragen	
Uitnodigen voor het gesprek	17 november 2025
Datum gesprekken marktpartijen	20 november 2025
Publiceren marktconsultatieverslag	28 november 2025

1.2. Publicatie marktconsultatie

In de periode voorafgaand aan het bekendmaken van de marktconsultatie is onder begeleiding van LDCR het marktconsultatiedocument, inclusief de bijlage opgesteld.

Het opgestelde marktconsultatiedocument, inclusief de bijlage, is als vooraankondiging op de website van TenderNed gepubliceerd.

1.3. Reactie op de vragen

Er zijn vier marktpartijen die onze vragen hebben beantwoord. Met 3 van deze marktpartijen hebben wij een individueel gesprek gevoerd en 1 marktpartij heeft hiervan afgezien.

1.4. Opstellen marktconsultatieverslag

Dit geanonimiseerd marktconsultatieverslag is opgesteld op basis van de ingediende reacties op de vragen en de toelichtingen bij de individuele gesprekken. Het resultaat hiervan vindt u terug in hoofdstuk 2.

2. Resultaat

In dit hoofdstuk treft u een samenvatting aan van de beantwoording door marktpartijen van de in de marktconsultatie gestelde vragen en het resultaat van de individuele gesprekken.

Scope en Algemene vragen

Vraag 1	Wat verstaat u onder duurzame geschenken
Samenvatting	De markt definieert duurzame geschenken als producten die milieuvriendelijk geproduceerd zijn, met een positieve impact op mens, milieu en maatschappij, waarbij de volledige keten inzichtelijk moet zijn. Dit biedt ruimte voor een brede interpretatie, afhankelijk van hoe verder detail in de aanbesteding wordt gespecificeerd.
Vraag 2	De huidige scope omvat bloemen, cadeaukaarten, chocolade, fruitmanden en wenskaarten. Welke productcategorieën ontbreken volgens u nog binnen de scope?
Samenvatting	De markt geeft aan dat de scope van de huidige producten (bloemen, cadeaukaarten, chocolade, fruitmanden en wenskaarten) niet volledig is. Er wordt gesuggereerd om de scope op te splitsen of herformuleren, wat een nuttige overweging zou kunnen zijn om een breder aanbod van duurzame geschenken aan te bieden
Vraag 3	Wat verstaat u onder duurzaamheid in relatie tot deze producten
Samenvatting	De markt geeft aan dat duurzaamheid een breed begrip is maar heeft wel als gemene deler dat de producten vooral milieubewust geproduceerd moeten zijn en een bijdrage leveren aan maatschappelijke en sociale impact.
Vraag 4	Welke duurzame aspecten zijn volgens u cruciaal binnen deze markt?
Samenvatting	Lagere CO2-uitstoot
Vraag 5	Welke geschenken kunt u circulair aanbieden, en welke factoren bepalen volgens u de circulariteit (materiaalgebruik, hergebruik refurbishment)
Samenvatting	De markt geeft aan dat herbruikbare en gerecycleerde geschenken steeds belangrijker worden. Innovaties zoals CO2-transparantie via dashboards en herbruikbare cadeauconcepten worden genoemd als belangrijke trends. Dit zou kunnen wijzen op de noodzaak om duurzaamheid en innovaties verder te integreren in de aanbestedingseisen.
Vraag 6	Welke duurzame innovaties ziet u momenteel op de markt?
Samenvatting	CO2-transparantie via Dashboards (monitoring) Herbruikbare cadeauconcepten Modulaire verpakkingen
Vraag 7	Heeft uw organisatie zelf innovatieve of duurzame producten of concepten ontwikkeld?
Samenvatting	De markt heeft aangegeven dat zij elk bezig zijn met het ontwikkelen van innovatieve of duurzame producten.
Vraag 8	Als uitsluitend duurzame producten worden gevraagd (bijv milieuvriendelijk geproduceerd of van gerecyclede materialen), hoe groot acht u dan de beschikbare markt?
Samenvatting	De markt is hier erg mee bezig en er zijn voldoende partijen die kunnen inschrijven. Aanbestedingen voor Duurzame geschenken zijn nu vol op in ontwikkeling.
Vraag 9	Zou het opdelen van de opdracht in percelen (bijvoorbeeld per productgroep of regio) bijdragen aan deelname van meer leveranciers? Hoe zou zo'n indeling eruit kunnen zien.
Samenvatting	De markt geeft de voorkeur van één perceel om risico's met kleine partijen te minimaliseren, maverick buying te voorkomen maar ook meer impact met elkaar te kunnen maken.
Vraag 10	Welke trends of ontwikkelingen zijn voor u relevant voor deze aanbesteding?
Samenvatting	Het impact maken in relatie tot CO2 uitstoot en verbreding naar maatwerk/personalisatie producten.

Vraag 11	Wat is volgens u nodig om het MKB optimaal kansen te geven (bijvoorbeeld zelfstandig inschrijven, samenwerking op een derde partij als ondernemen)?
Samenvatting	De markt benadrukt het belang van samenwerking met het MKB om maatschappelijke impact te creëren. Dit sluit aan bij de wens om het MKB actief te betrekken bij de aanbesteding, wat ook wordt ondersteund door een vraag over het aansteken van samenwerkingseisen.

Eisen

Vraag 12	Welke eisen zijn belangrijk om maatwerk of personalisatie (bv jubileum geschenken) mogelijk te maken?
Samenvatting	Vooraf een duidelijk proces hoe aanvragen plaats moeten vinden.

Vraag 13	Welke eisen zijn belangrijk om lokale producten op te kunnen nemen in het assortiment?
Samenvatting	Producten lokaal geproduceerd moeten zijn en of bijdrage leveren aan sociale en maatschappelijke impact.

Vraag 14	Aan welke eisen of criteria moet een leverancier voldoen om de duurzaamheid van producten aan te tonen?
Samenvatting	Voldoen aan keurmerken/ certificaten van de betreffende productgroepen/duurzame geschenken. Daarnaast dient het bedrijf ook aan te tonen dat duurzaamheid zit in het DNA van het bedrijf (bedrijfsvoering).

Vraag 15	Wat zijn volgens u de belangrijkste eisen voor duurzame relatie geschenken in het algemeen?
Samenvatting	CO2-impact, inzicht in de keten, sociale impact.

Vraag 16	Op welke eisen kunnen leveranciers zich onderscheiden?
Samenvatting	Duurzaamheid, webportal, innovaties.

Vraag 17	In hoeverre wordt binnen deze markt gewerkt met de CO2-prestatieladder, en welke minimumnorm is gebruikelijk? Wat zou een goede KPI zijn die haalbaar is om hiermee te groeien?
Samenvatting	Uit de marktconsultatie is gebleken dat het lastig is om op deze markt de CO2-prestatieladder als richtlijn te nemen. Elke marktpartij kijkt vanuit zijn bedrijfsconcept op welke wijze zij impact willen maken aan een betere duurzame wereld. De algemene deler is CO2 reductie

Vraag 18	Welke keurmerken zijn relevant voor duurzame (relatie) geschenken?
Samenvatting	<p>Er zijn veel keurmerken benoemd. Hierbij een overzicht van de belangrijkste keurmerken</p> <ul style="list-style-type: none"> • CO2-prestatieladder, • Prestatieladder Sociaal Ondernemen (PSO), • Sustainable Development Goals (SDG) • ISO certificering • Overige keurmerken behorend bij productgroepen. <p>Er wordt veel nadruk gelegd op keurmerken zoals de CO2-prestatieladder, PSO, en SDG's als instrumenten om de duurzaamheid van producten aan te tonen. Dit zou een belangrijk punt kunnen zijn om als eis op te nemen in de aanbesteding.</p>

Vraag 19	Aan welke eisen moeten verpakkingsmateriaal voldoen (bv zero-waste, herbruikbaar, biologisch afbreekbaar)?
Samenvatting	De markt geeft aan dat het uitgangspunt moet zijn: reductie van verpakkingsmateriaal en daar waar mogelijk is eisen te stellen voor zero-waste, herbruikbaar of biologisch afbreekbaar materiaal.

Vraag 20	Welke eisen zijn noodzakelijke om inzicht in de keten te waarborgen en te voldoen aan de Internationale Sociale Voorwaarden (ISV)?
Samenvatting	De marktpartijen inzicht te laten geven op welke wijze de marktpartijen in hun beleid zorgdragen /inzichtelijk hebben de risico's op gebied van mensenrechten, arbeidsrechten en milieu Bijlage - Bestekteksten Internationale Sociale Voorwaarden

Vraag 21	Zou u deelnemen aan de aanbesteding indien als eis wordt gesteld dat inschrijvers samenwerken met een of meer MKB-bedrijven? Waarom wel of niet?
Samenvatting	Samenwerking met MKB moet norm zijn om ook sociaal impact te kunnen maken.

Wensen

Vraag 22	Wat zou u volgens u een passend gunningscriterium zijn om lokale MKB-producten te stimuleren?
Samenvatting	Leveranciers laten aantonen door middel van meten in welke mate zij hieraan voldoen.

Vraag 23	Hoe kan personalisatie (bv met logo) duurzaam en doelmatig worden toegepast, zonder overmatige branding?
Samenvatting	De markt geeft aan om zorg te dragen dat de producten (eventueel samen te stellen) daadwerkelijk worden besteld. Daarnaast zijn er bijvoorbeeld ook digitale giftkaarten.

Vraag 24	Welke gunningscriteria zijn volgens u geschikt om duurzaamheid eerlijk te beoordelen?
Samenvatting	Duurzaamheid op gebied van impact of het stellen van KPI's.

Vraag 25	Welke andere gunningscriteria vindt u belangrijk om onderscheid te kunnen maken tussen aanbieders (bv prijs, service, innovatie)?
Samenvatting	Webportal/Dashboard, leverbetrouwbaarheid, sociale impact.

Vraag 26	Hoe kan uw organisatie via deze opdracht bijdragen aan maatschappelijke impact of CO2-reductie?
Samenvatting	De markt heeft aangegeven CO2-prestatieladder, PSO, Sustainable Development Goals en kijken naar de voetafdruk van CO2.

Tariefstelling

Vraag 27	Welke minimale of maximale afname per productcategorie (feestdagen, evenementen) is gangbaar?
Samenvatting	De markt heeft hierop geen eenduidig antwoord gegeven.

Vraag 28	Wat zijn de gebruikelijke kosten voor personalisatie (per stuk, staffelkorting of bandbreedte)?
Samenvatting	De markt is hier niet eenduidig in. Het kan via een bandbreedte en staffelkorting.

Vraag 29	Waar moet de Rechtspraak rekening mee houden om prijzen goed te kunnen vergelijken (vaste kosten, optionele kosten, maatwerk)?
Samenvatting	De markt geeft hierin geen eenduidig antwoord. Er worden voorstellen gedaan om 10 hardlopers te laten beprizen maar ook te kijken naar bandbreedte en staffelkorting.

Kwaliteit en betrouwbaarheid

Vraag 30	Welke risico's ziet u op het gebied van leverbetrouwbaarheid, kwaliteit of beschikbaarheid?
Samenvatting	De markt ziet risico's in relatie tot het budget voor duurzame geschenken, waarbij de verhouding tussen kosten en het gewenste niveau van duurzaamheid vaak als problematisch wordt beschouwd. De gemiddelde levertijden van producten lijken redelijk flexibel, wat positief kan zijn voor de aanbesteding.

Vraag 31	Wat zijn de gemiddelde levertijden voor duurzame (relatie)geschenken?
Samenvatting	De meeste producten kunnen binnen 24 uur bezorgd worden.

Contractuele en organisatorische aspecten

Vraag 32	Wat is volgens u een passende contractduur voor deze opdracht, met het oog op duurzaamheid en continuïteit?
Samenvatting	De markt lijkt een contractduur van minimaal 4 jaar wenselijk te vinden, waarbij transparantie en goede communicatie cruciaal zijn voor een succesvolle samenwerking
Vraag 33	Wat is voor u belangrijk bij het aangaan van een duurzame samenwerkingsrelatie met de Rechtspraak?
Samenvatting	Heldere transparantie en goede communicatie om samen de doelstelling van het contract te realiseren.
Vraag 34	Wat heeft u van de Rechtspraak nodig om deze samenwerking optimaal vorm te geven?
Samenvatting	De markt heeft duidelijke lijnen/processen nodig en een vast aanspreekpunt
Vraag 35	Welke kritische prestatie-indicatoren (KPI's) vindt u belangrijk om op te nemen, naas leverbetrouwbaarheid en klanttevredenheid?
Samenvatting	De markt heeft diverse onderwerpen benoemd zoals: <ul style="list-style-type: none"> • CO2-besparing • Goed meetinstrument voor het realiseren van KPI's door middel van dashboards • Inzicht in keten