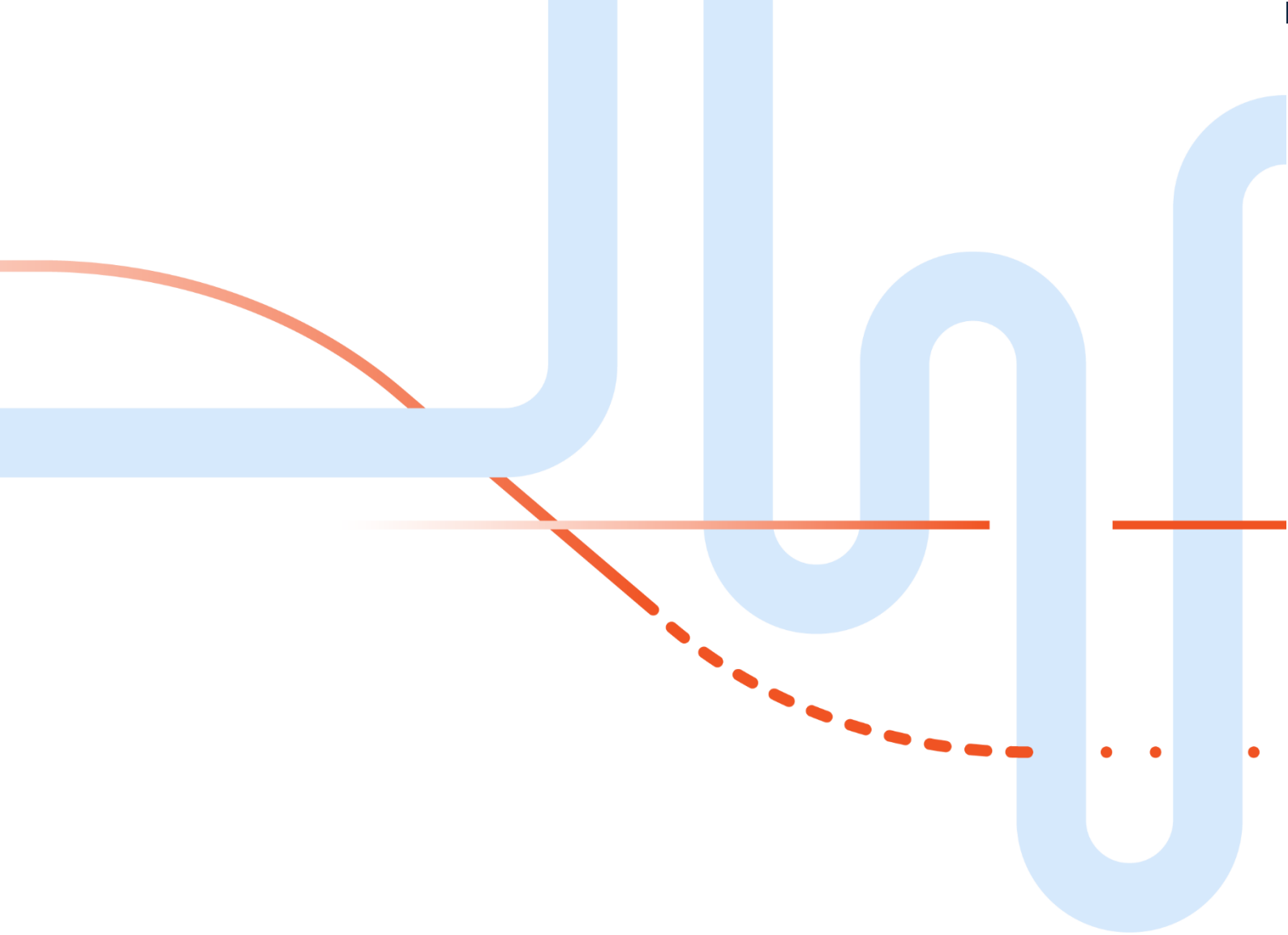




Marktverkenning 'Inzet geo-fence gebaseerde informatiediensten voor wegverkeer'

9 juni 2026

Auteur

NDW / ARAMIS

© Nationaal Dataportaal Wegverkeer

✉ Info@ndwu.nu

💻 www.ndw.nu

📞 088 797 34 35

🏠 Archimedeslaan 6
3548 BA Utrecht

✉ Postbus 24016
3502 MA Utrecht

Index

1	Aanleiding voor deze marktverkenning	4
2	Context en scope	5
3	Hoe en wanneer?	5
4	Mogelijk vervolg	6

1 Aanleiding voor deze marktverkenning

In de weken voorafgaand aan (grotere) wegwerkzaamheden en evenementen worden passerende weggebruikers door de wegbeheerder vaak geïnformeerd over de hinder die gaat optreden. Daarbij wordt over het algemeen gebruik gemaakt van wegkantsystemen zoals gele vooraankondigingsborden en tekstkarren. De informatie via deze wegkantsystemen is gericht op al het passerende verkeer en daardoor lang niet voor alle weggebruikers relevant. Omdat weggebruikers in toenemende mate op hun navigatiesysteem vertrouwen en de waarde van deze informatie via de wegkantsystemen afneemt wordt er steeds meer gebruik gemaakt van de inzet van digitale kanalen om de weggebruiker voorafgaand aan de reis te informeren over geplande wegwerkzaamheden en evenementen.

Op deze wijze kan de weggebruiker zich beter voorbereiden over de aanstaande verkeershinder en eventuele alternatieve reismogelijkheden. Dit leidt tot minder verkeershinder tijdens de wegwerkzaamheden of het evenement. Om de juiste doelgroep te informeren wordt veel gebruik gemaakt van 'geo-fence gebaseerde informatiediensten voor wegverkeer' zoals digitale vooraankondigingen en de inzet van social media campagnes.

Digitale vooraankondigingen:

De digitale vooraankondiging is (op dit moment) een in-car bericht waarmee, via serviceproviders, de weggebruiker pre- of post-trip wordt geïnformeerd over aanstaande wegwerkzaamheden of evenementen op zijn/haar route. Bij de inzet van digitale vooraankondigingen wordt een relevante doelgroep (automobilisten die het betreffende wegvak hebben gepasseerd) geïnformeerd over komende wegwerkzaamheden of evenementen.

Social media campagnes:

Onder social media campagnes verstaan we de inzet van online (social) media voor het informeren van relevante doelgroepen over wegwerkzaamheden en evenementen. De informatie is op hoofdlijnen vergelijkbaar met die van digitale vooraankondigingen en kan gaan over aard en omvang van hinder en over mogelijke alternatieve reismogelijkheden. Veel ingezette mediakanalen zijn bijvoorbeeld Facebook, Instagram, Google Ads, Google display etc.

Doelstelling:

De hiervoor genoemde diensten worden nu veelal door verschillende wegbeheerders ingezet op projectbasis bij grotere wegwerkzaamheden en/of evenementen. De inzetvoorwaarden (wanneer wordt een dienst wel of niet ingezet, en op welke wijze wordt deze dienst ingezet) verschillen hierdoor. Het individueel inregelen per project brengt relatief hoge projectkosten met zich mee. Er lijkt efficiencywinst te kunnen worden behaald door deze vorm van digitaal verkeersmanagement meer centraal en uniform te organiseren.

NDW wil tijdens deze marktverkenning graag in gesprek met geïnteresseerde partijen over de mogelijkheden en beperkingen van een dergelijke dienstverlening. Tijdens de marktverkenning zal NDW toelichten wat het huidige beeld van deze diensten en waar vanuit het NDW gezien de uitdagingen en vragen liggen. Wij zijn benieuwd naar de mogelijkheden en kansen maar ook de randvoorwaarden en eventuele risico's die u als (potentiële) partij binnen deze markt ziet bij een dergelijke dienstverlening.

2 Context en scope

NDW is een samenwerkingsverband. Hierin werken 19 overheden samen aan het verzamelen, beheren en delen van mobiliteitsdata. Hiervoor werken we samen met zowel afnemers als leveranciers. Deze data bieden we vervolgens aan in verschillende applicaties en dataportalen. Ook bundelen we onze krachten met relevante partijen in het mobiliteitsdomein, zodat we gezamenlijke oplossingen kunnen vinden voor complexe vraagstukken.

Op die manier benutten we data slimmer, werken we efficiënter en creëren we meer waarde voor de samenleving. Zo zijn we samen sterker, samen goedkoper.

3 Hoe en wanneer?

De eerste bijeenkomst van de marktverkenning vindt plaats op 1/7/2026 van 13.00 uur tot 14:30 uur. Deze bijeenkomst zal online via Teams plaatsvinden.

In deze informatiesessie zal NDW het huidige beeld van de diensten en waar vanuit het NDW gezien de uitdagingen en vragen liggen toelichten. We streven naar een constructieve bijeenkomst waarin marktpartijen hun adviezen, vragen en eventuele risico's met ons willen delen. Op basis van deze informatiesessie worden partijen indien gewenst uitgenodigd voor een vervolg.

Voorbehoud marktverkenning

Deze marktverkenning heeft een vrijblijvend en informerend karakter en is uitsluitend bedoeld om de aanbestedende dienst te ondersteunen bij de voorbereiding van een mogelijke toekomstige aanbesteding. Aan deze marktverkenning kunnen geen rechten of aanspraken worden ontleend.

De aanbestedende dienst behoudt zich het recht voor om:

- Al dan niet over te gaan tot een aanbestedingsprocedure;
- De opzet, inhoud, planning en scope van een eventuele aanbesteding te wijzigen;
- De tijdens deze marktverkenning verkregen informatie te gebruiken bij de voorbereiding van een aanbesteding, zonder daartoe enige verplichting jegens marktpartijen.

Deelname aan deze marktverkenning leidt niet tot een voorkeurspositie bij een eventuele aanbesteding en is geen voorwaarde voor deelname daaraan.

Gelijkheid en transparantie

Deze marktverkenning is openbaar bekendgemaakt via TenderNed, zodat alle geïnteresseerde marktpartijen op gelijke wijze zijn geïnformeerd en kunnen deelnemen. Marktpartijen die niet deelnemen, kunnen hieraan geen rechten of bezwaren ontleenen in een later stadium. Indien inzichten uit deze marktverkenning worden gebruikt bij een toekomstige aanbesteding, zorgt de aanbestedende dienst ervoor dat dit gebeurt op een wijze die het gelijke speelveld waarborgt.

Vertrouwelijkheid en verwerking van input

Ontvangen input wordt zorgvuldig behandeld en uitsluitend gebruikt voor interne voorbereidingsdoeleinden. De aanbestedende dienst kan een geanonimiseerde samenvatting op

hoofddijnen publiceren, zonder commercieel vertrouwelijke of herleidbare informatie. Marktpartijen wordt verzocht vertrouwelijke informatie als zodanig te markeren; de aanbestedende dienst behoudt zich het recht voor hier zelfstandig over te oordelen.

Kosten en juridische status

Deelname aan deze marktverkenning is kosteloos. Eventuele kosten of inspanningen van marktpartijen worden niet vergoed.

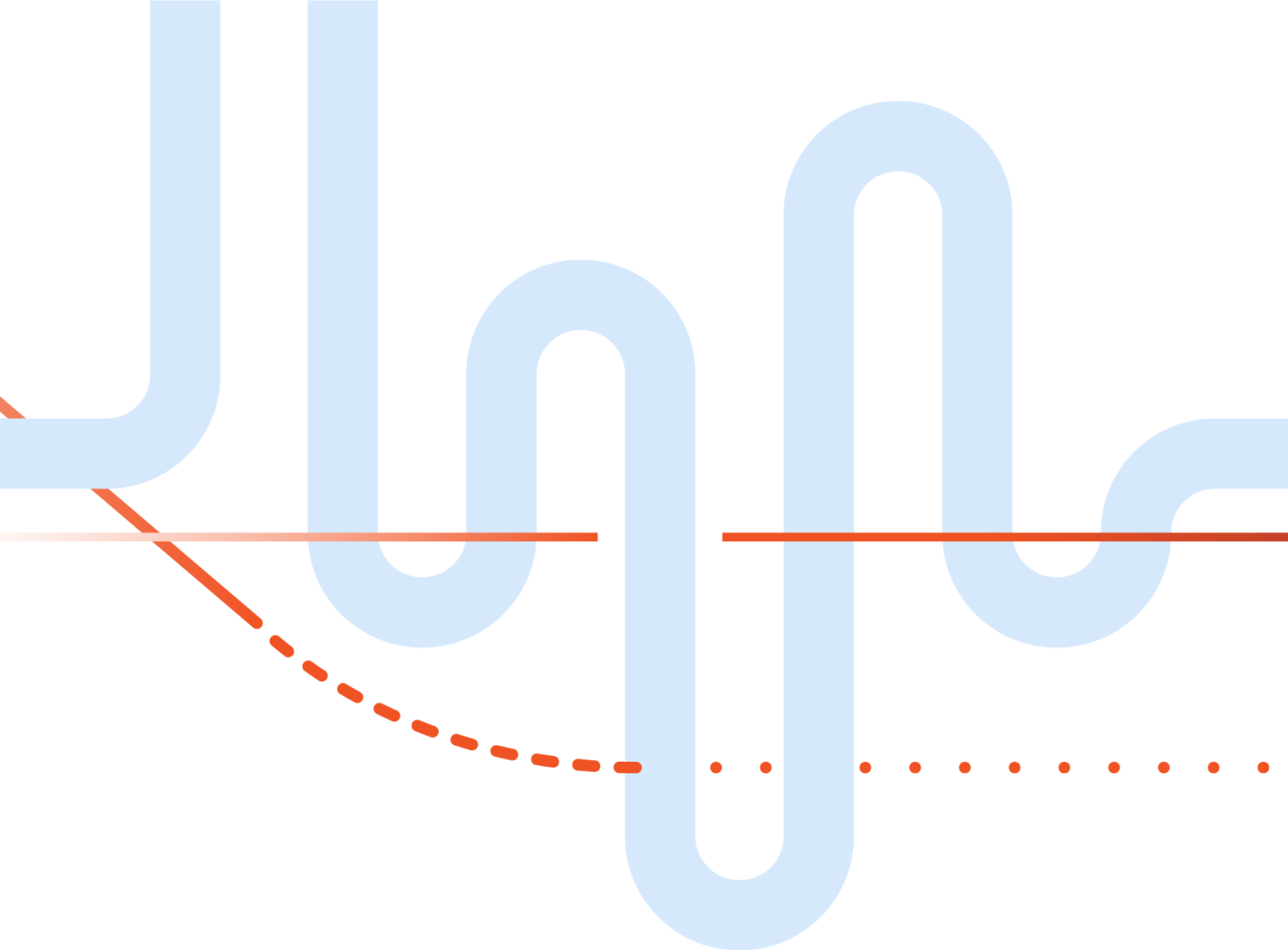
Praktische informatie

- Deadline aanmelden: 30/06/2026 (12:00 uur)
- Voertaal: Nederlands
- Contactpersoon: Ronnie Quaink

Aanmelding voor deze marktverkenning kan door een e-mail te sturen naar ronnie.quaink@ndw.nu met als onderwerp "Aanmelding geo-fence gebaseerde informatiediensten". Na uw aanmelding worden de Teams uitnodigingen gedeeld.

4 Mogelijk vervolg

NDW gaat mede op basis van de informatie opgehaald uit deze marktverkenning vervolgstappen bepalen. Als deze vervolgstappen leiden tot een eventuele aanbesteding zullen deze via TenderNed gepubliceerd worden. De planning van een mogelijke vervolg aanbesteding is op dit moment nog onbekend.



info@ndw.nu

www.ndw.nu

088 797 34 35

Archimedeslaan 6, 3584 BA, Utrecht

Postbus 24016, 3502 MA, Utrecht