Marktconsultatie

Treinreisproducten en uitgifte ondersteuning

nederlands veteranen instituut

Auteur: Pro Mereor, de heer A. Harbers
Datum: 21 september 2026

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag -buiten het gebruik voor deze aanbesteding of het doen van een aanmelding/inschrijving op deze aanbesteding- worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Pro Mereor B.V. te Arnhem. Bij overtreding van het bovenstaande, wordt het auteursrecht geschonden.

Inhoudsopgave

DEFINITIES **3**

1 INLEIDING **4**

2 EINDCONCLUSIE VAN DE MARKTCONSULTATIE **5**

2.1 INFORMATIEBIJEENKOMST 5

Definities

In deze analyse wordt een aantal begrippen gebruikt. Begrippen worden met een hoofdletter geschreven. Gedefinieerde begrippen kunnen zowel in enkelvoud als in meervoud worden gebruikt.

Begrip	**Definitie**
Deelnemer	Marktpartij die een schriftelijke reactie heeft ingediend op deze Marktconsultatie.
Marktconsultatie	De informatie-uitwisseling tussen het NLVi en marktpartijen over de voorgenomen aanbesteding van treinreisproducten en uitgifteondersteuning.
NLVi	Het Nederlands Veteraneninstituut.
Reisrecht	Een digitaal toegekende aanspraak die na controle of activering kan worden omgezet in een treinreisproduct.

1 Inleiding

In deze analyse zijn de schriftelijke antwoorden van twee Deelnemers verwerkt. Per vraag zijn de voornaamste overeenkomsten en verschillen beschreven en is een conclusie voor het NLVi geformuleerd. Deelnemers zijn geanonimiseerd en aangeduid als Deelnemer 1 en Deelnemer 2.

De conclusies zijn uitsluitend gebaseerd op de ingediende antwoorden. De door Deelnemers gedane claims zijn niet onafhankelijk geverifieerd. Omdat twee marktpartijen hebben gereageerd, geven de uitkomsten een bruikbaar richtinggevend beeld maar geen volledig representatief beeld van alle mogelijke vervoerders, intermediairs, platformaanbieders en technologiepartners.

2 Eindconclusie van de Marktconsultatie

Op basis van de twee ontvangen reacties kan worden geconcludeerd dat er naast vervoerders een markt bestaat van intermediairs en platformaanbieders die landelijk inzetbare treinreisproducten kunnen combineren met digitale aanvraag-, beheer- en uitgiftediensten. Beide Deelnemers zijn bereid de volledige keten als geïntegreerde dienstverlening aan te bieden. Omdat slechts twee reacties zijn ontvangen en geen vervoerder rechtstreeks heeft gereageerd, kan hieruit niet worden afgeleid dat de volledige markt in beeld is of dat alle mogelijke product- en kortingsvormen zijn onderzocht.

De belangrijkste inhoudelijke keuze voor het NLVi betreft de verhouding tussen anonimiteit, kostenoptimalisatie en beheersing van oneigenlijk gebruik. Een anonieme OV-budgetkaart beperkt de uitwisseling van persoonsgegevens en kan worden afgerekend op basis van daadwerkelijk gebruik. Persoonsgebonden e-tickets bieden meer mogelijkheden om per traject, reisdag en tijdstip het goedkoopste product te kiezen en zijn beter tegen overdracht te beschermen. Daar staat tegenover dat persoonsgegevens worden verwerkt en dat eenmaal uitgegeven e-tickets doorgaans niet restitueerbaar zijn. Het later activeren of uitgeven van het ticket kan dit laatste risico beperken.

De digitale uitvoering kan volgens beide Deelnemers voorzien in aanvraag, reisrechtcontrole, blokkering van dubbele aanvragen, uitgifte, logging, dashboards en rapportages. De precieze taakverdeling moet echter vóór de aanbesteding worden vastgesteld. Het NLVi moet onder meer bepalen of het zelf iedere aanvraag beoordeelt, welke controles automatisch mogen plaatsvinden, welk systeem de bronregistratie vormt en hoe uitzonderingen worden geautoriseerd. Voor anonieme producten moet worden onderkend dat delen door de gebruiker niet volledig technisch kan worden uitgesloten.

Koppelingen met Mijn-NLVi, AFAS en Exact zijn volgens de Deelnemers mogelijk maar zijn nog niet technisch gevalideerd. De aanbestedingsstukken moeten daarom tijdig inzicht geven in de architectuur, beschikbare interfaces, authenticatie, gegevensvelden, foutafhandeling en beveiligingsrubricering. Geen van beide Deelnemers heeft expliciet bevestigd reeds over een mogelijk vereiste NBIV-autorisatie te beschikken. De toepasselijke ABRO-eisen en de benodigde doorlooptijd moeten vooraf worden vastgesteld om een onuitvoerbare planning of onnodige beperking van de mededinging te voorkomen.

De reacties ondersteunen geen uniforme vaste all-in prijs van € 30,00 voor iedere retourreis. De werkelijke vervoerskosten zijn afhankelijk van afstand, reisdag, tijdstip en beschikbaarheid van kortingsproducten. Het meest uitlegbare prijsmodel is op basis van de ontvangen informatie een combinatie van transparante werkelijke vervoerskosten en afzonderlijke prijzen voor implementatie en digitale dienstverlening. Een begrensd budget per reisrecht kan worden onderzocht maar moet niet worden verward met een vaste kostprijs per retourreis.

Voor de aanbestedingsstrategie ligt één geïntegreerde opdracht voor de treinreisproducten en de digitale aanvraag-, beheer- en uitgifteomgeving voor de hand. De aanbesteding moet openstaan voor vervoerders, intermediairs, platformaanbieders en hoofdaannemers die met ticketingpartners werken. Functionele eisen, open koppelingen, gegevensportabiliteit, transparante prijscomponenten en een uitvoerbare exit zijn noodzakelijk om innovatie mogelijk te maken en afhankelijkheid van één leverancier te beheersen.

2.1 Informatiebijeenkomst

Een algemene aanvullende informatiebijeenkomst acht het NLVi niet noodzakelijk om de hoofdrichting van de aanbesteding te bepalen.