

Stijl van Flevoland

Visuele Identiteit

Versie - mei 2026



Inhoudopgave

Het verhaal	03
Stijl	04
Basisstramien (grid)	05
Logo	10
Vormtaal	14
Kleuren	18
Typografie	21
Foto- en videografie	27
Iconen	29
Illustratie	31



Het verhaal

Sinds het ontstaan van Flevoland heeft de provincie één herkenbare huisstijl. Het ontwerp van Jan Schilder vormt de basis, maar de stijl groeit mee met de tijd. Zo blijft de identiteit van Flevoland zichtbaar, van het jonge landschap tot het karakter van de provincie van nu. Het ontwerp van Jan Schilder vormt nog steeds de basis: een stijl die de identiteit van Flevoland weerspiegelt.

Het huisstijlhandboek is omgevormd tot een dynamisch document, waarin nieuwe toepassingen, mogelijkheden en uitbreidingen voortdurend worden bijgehouden. Zo blijft de huisstijl herkenbaar én toekomstbestendig.

De symboliek achter de huisstijl is gebaseerd op 4 pijlers



het ontstaan en de
(landschappelijke)
vorming van
Flevoland



de kiekendief als
de meest bekende
vogel



de kleuren van de
vlag



de provincie als
overheid

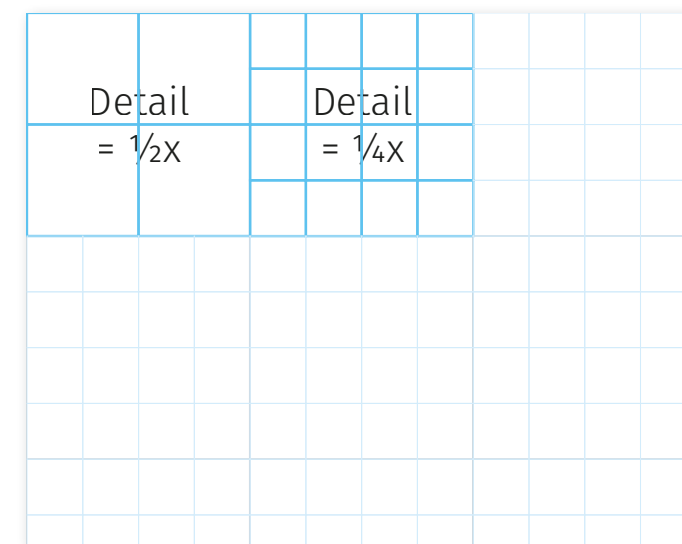


PROVINCIE
FLEVOLAND

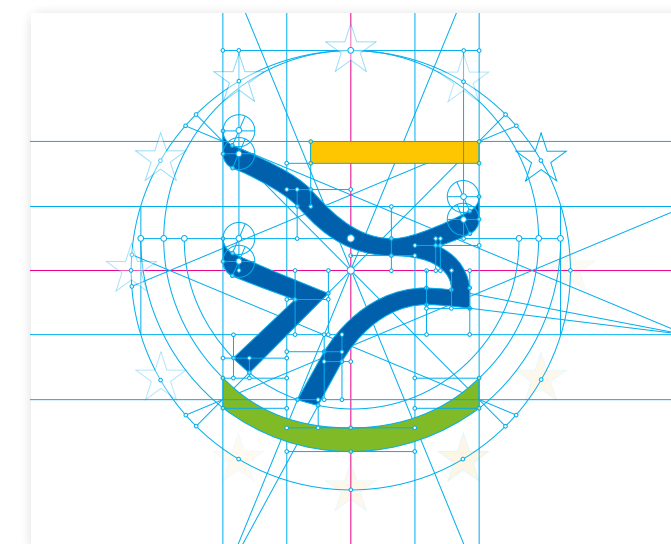
Stijl

Onze visuele identiteit bestaat uit verschillende bouwstenen. Elk onderdeel heeft een eigen functie en samen vormen ze een flexibel en dynamisch geheel dat het Flevolandse verhaal tot leven brengt.

Door deze elementen consistent toe te passen in al onze communicatie en mediakanalen, blijven we als provincie duidelijk en herkenbaar voor al onze doelgroepen.



Basisstramien (grid)



Logo



Vormtaal



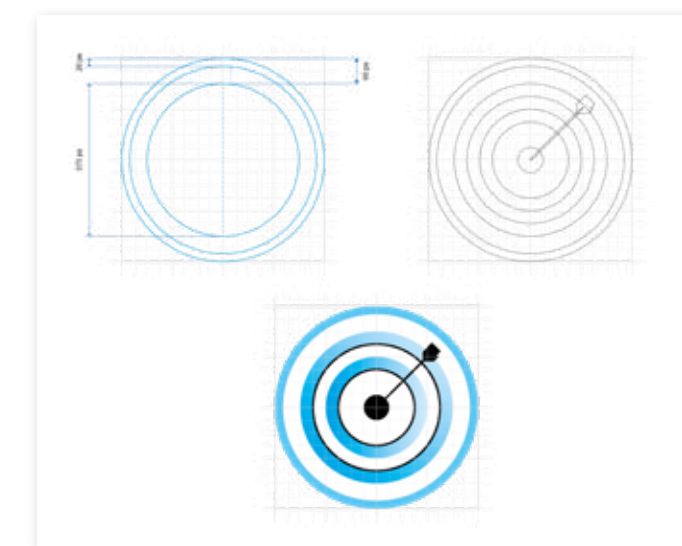
Kleuren



Typografie



Foto- en videografie



Iconen



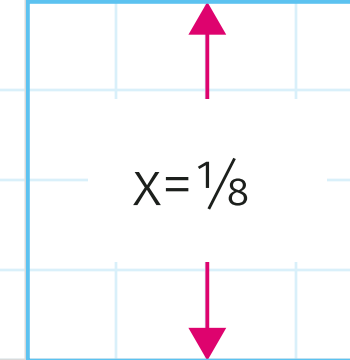
Illustratie

Basisstramien

Grid

Alle elementen binnen de verschillende communicatie-uitingen worden gepositioneerd op het grid. Denk aan het logo, de visuele stijl, tekst, foto's en kaders. Voor een consistente en uniforme uitstraling zijn alle uitingen opgebouwd volgens een vast basisstramien. Het gekozen grid is altijd afgestemd op het formaat.

Detail			Detail		
= $\frac{1}{2}x$			= $\frac{1}{4}x$		



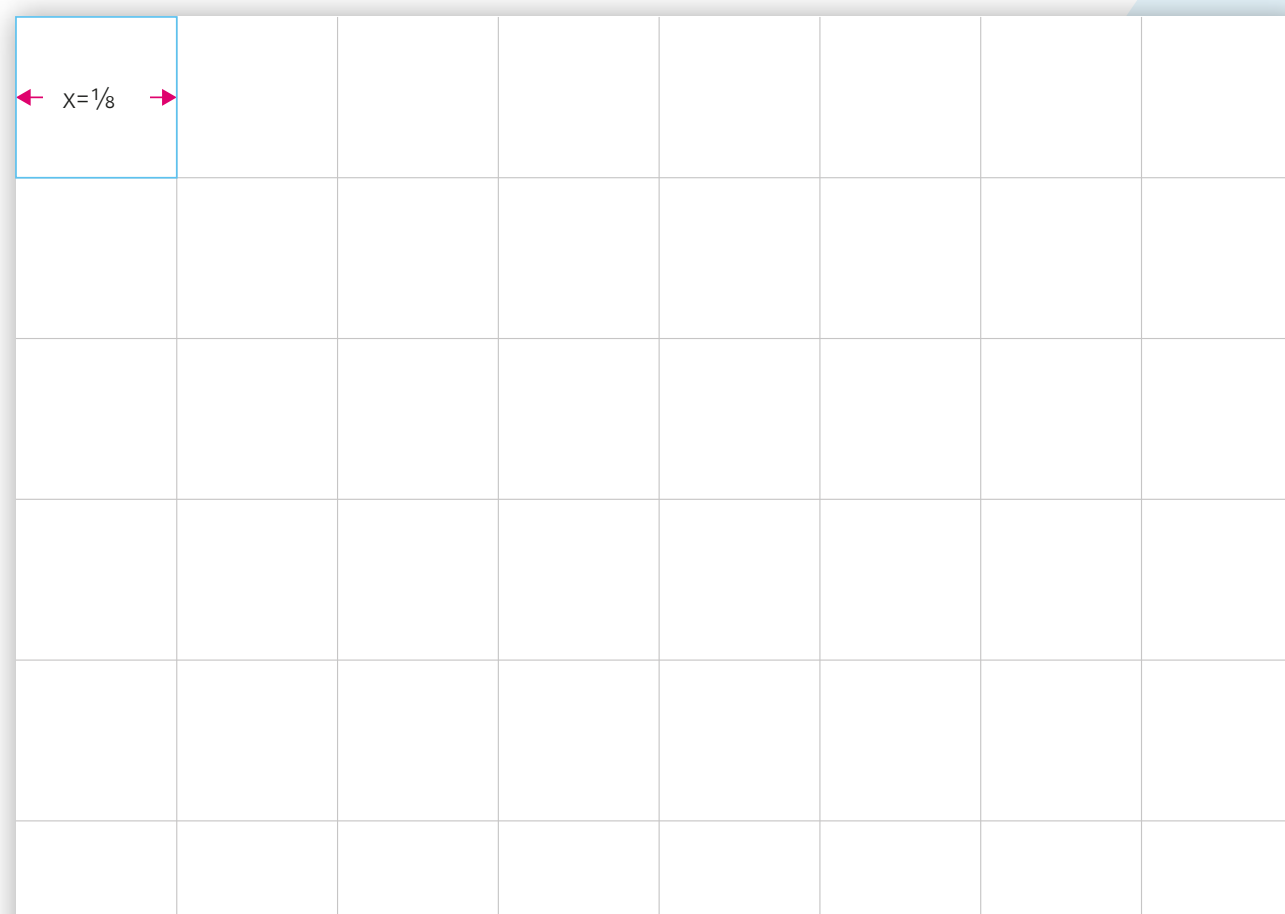
Basisstramien

8-grid (staand)

Voor de opmaak van communicatiemiddelen wordt gebruik gemaakt van een grid met 8 gelijke kolommen. Deze kolommen worden altijd verdeeld over de korte zijde van het document.

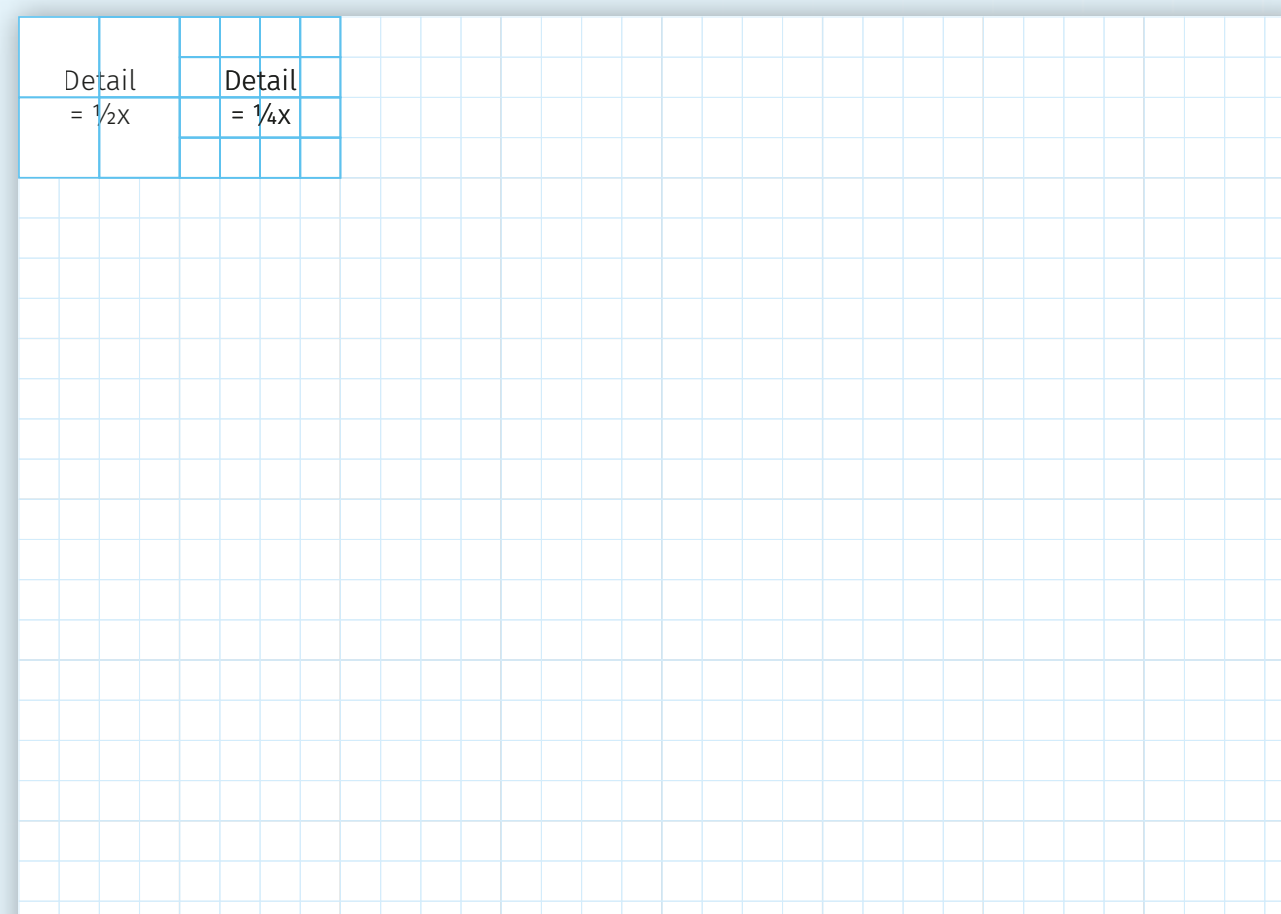
Stap 1

Verdeel de breedte van de pagina in 8 gelijke vierkanten (x). Herhaal deze rij van vierkanten over de hoogte.



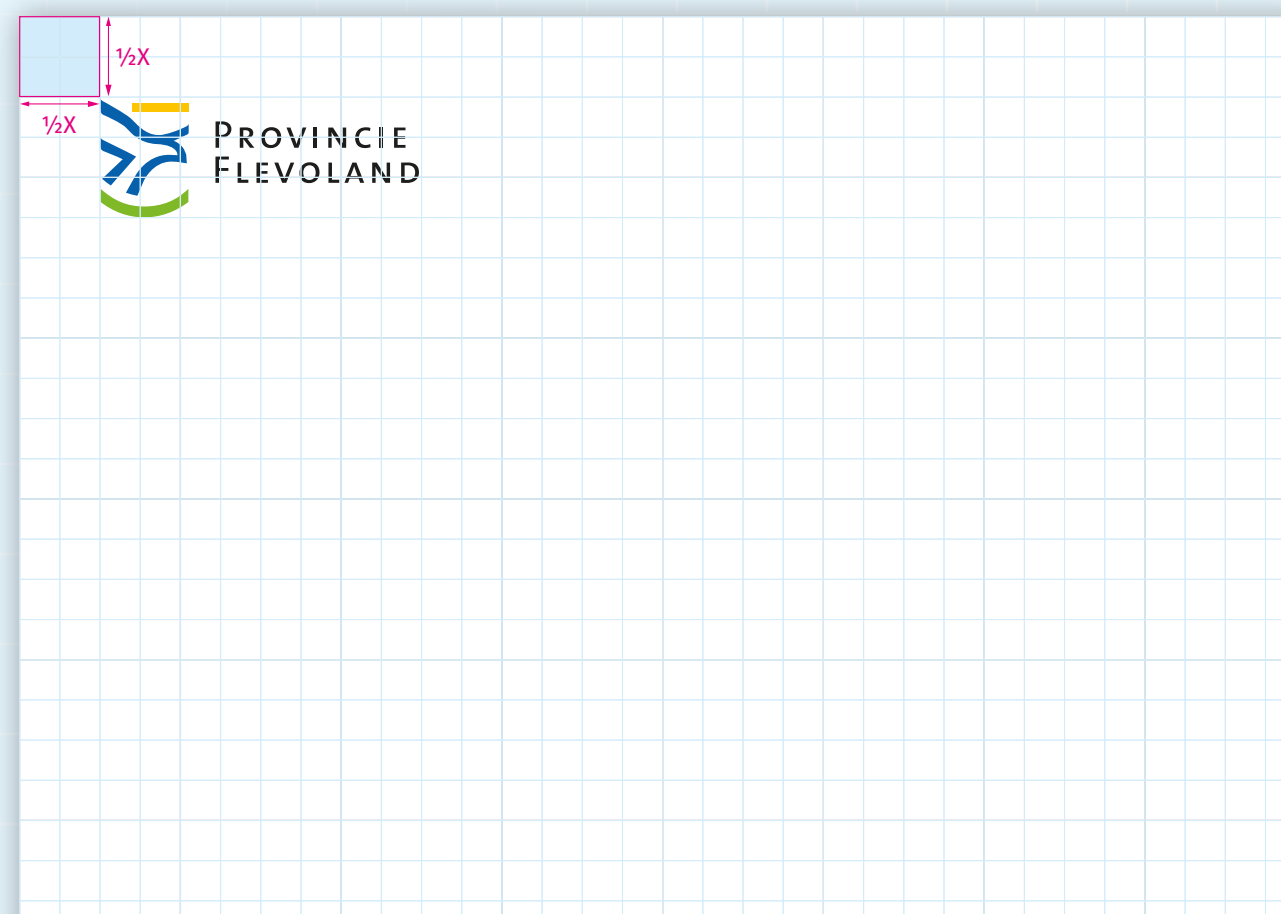
Stap 2

Voor meer detail, wordt het grid in tweeën of vieren gedeeld ($\frac{1}{2}x$ - $\frac{1}{4}x$).



Stap 3

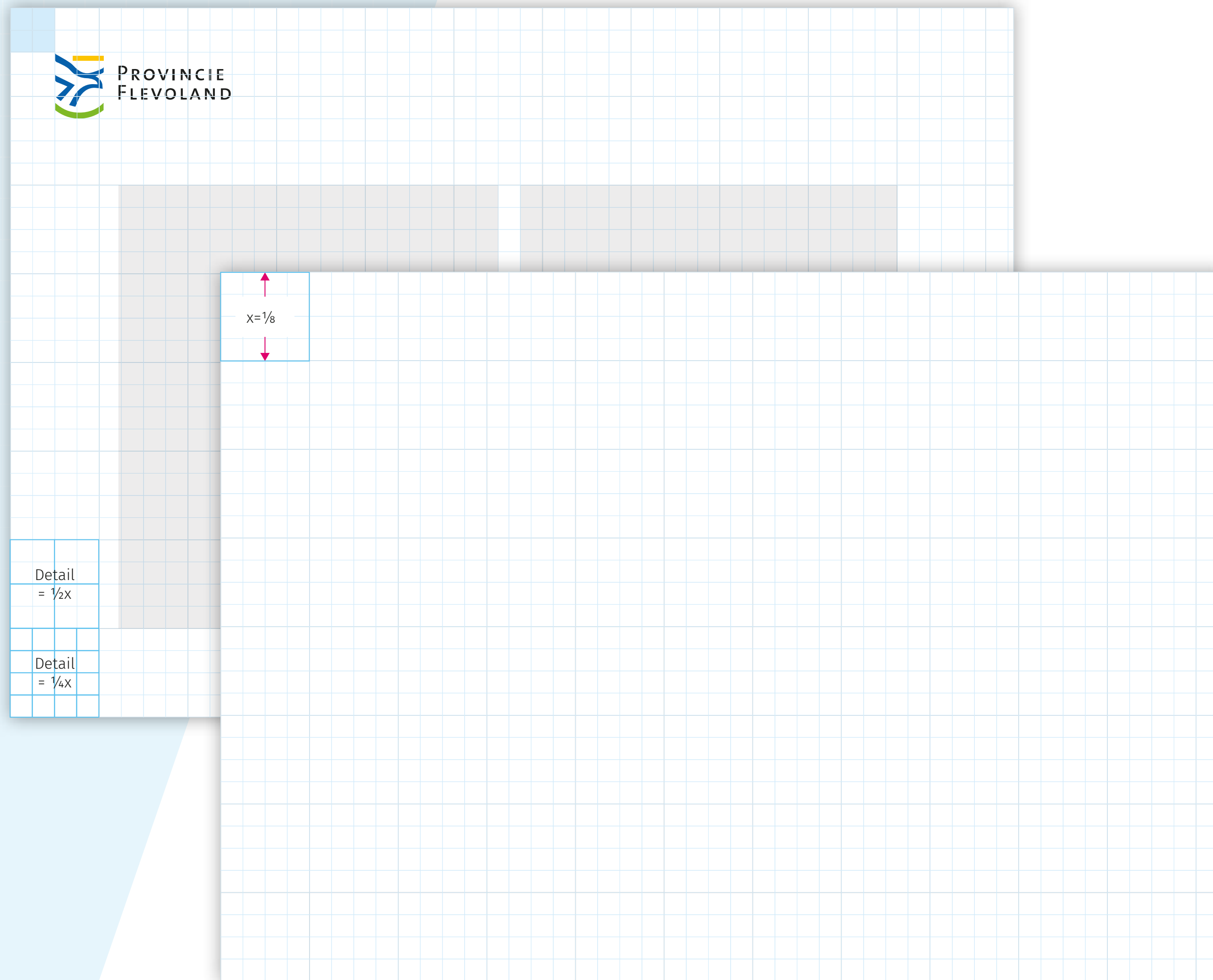
Het logo staat altijd linksboven, $\frac{1}{2}x$ naar beneden én $\frac{1}{2}x$ naar rechts.



Basisstramien

8-grid (liggend)

Het 8-grid geldt ook voor liggende pagina's.
Het grid is over de hoogte (korte zijde)
verdeeld in 8 gelijke vierkanten en vervolgens
over de breedte verdeeld.

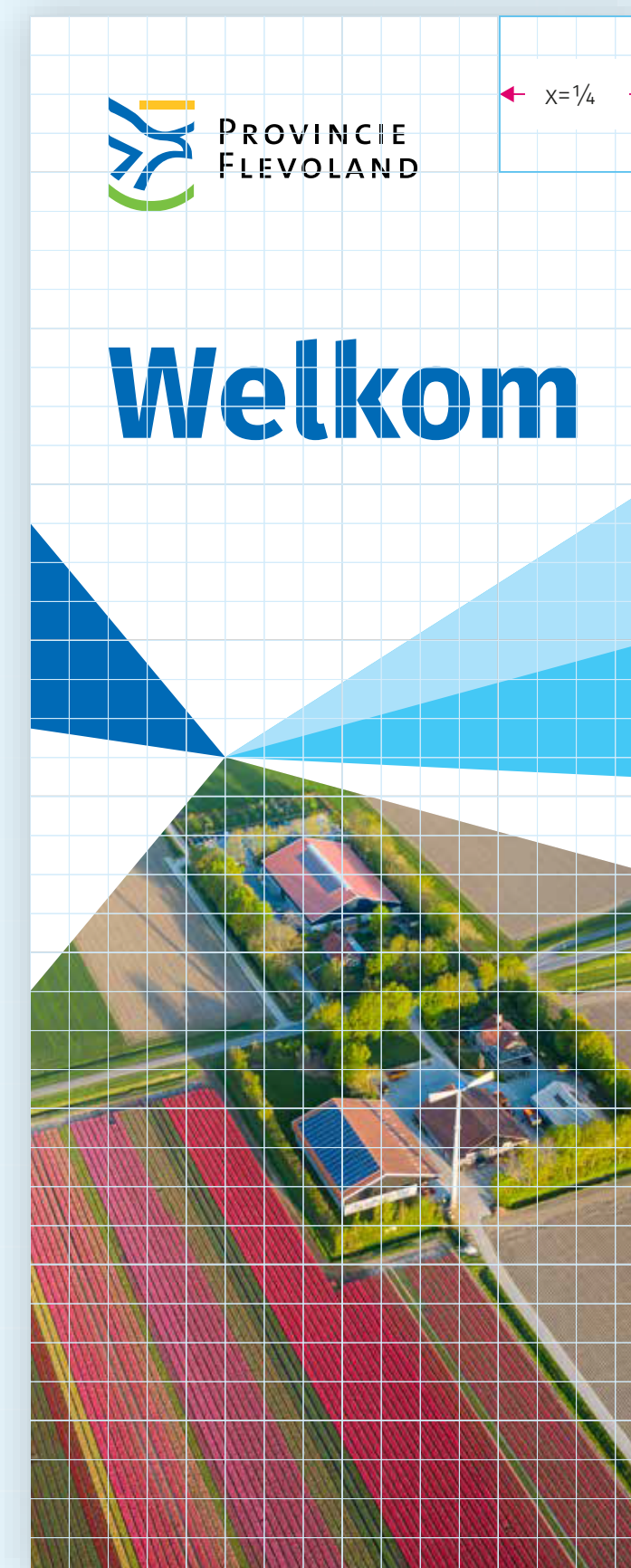
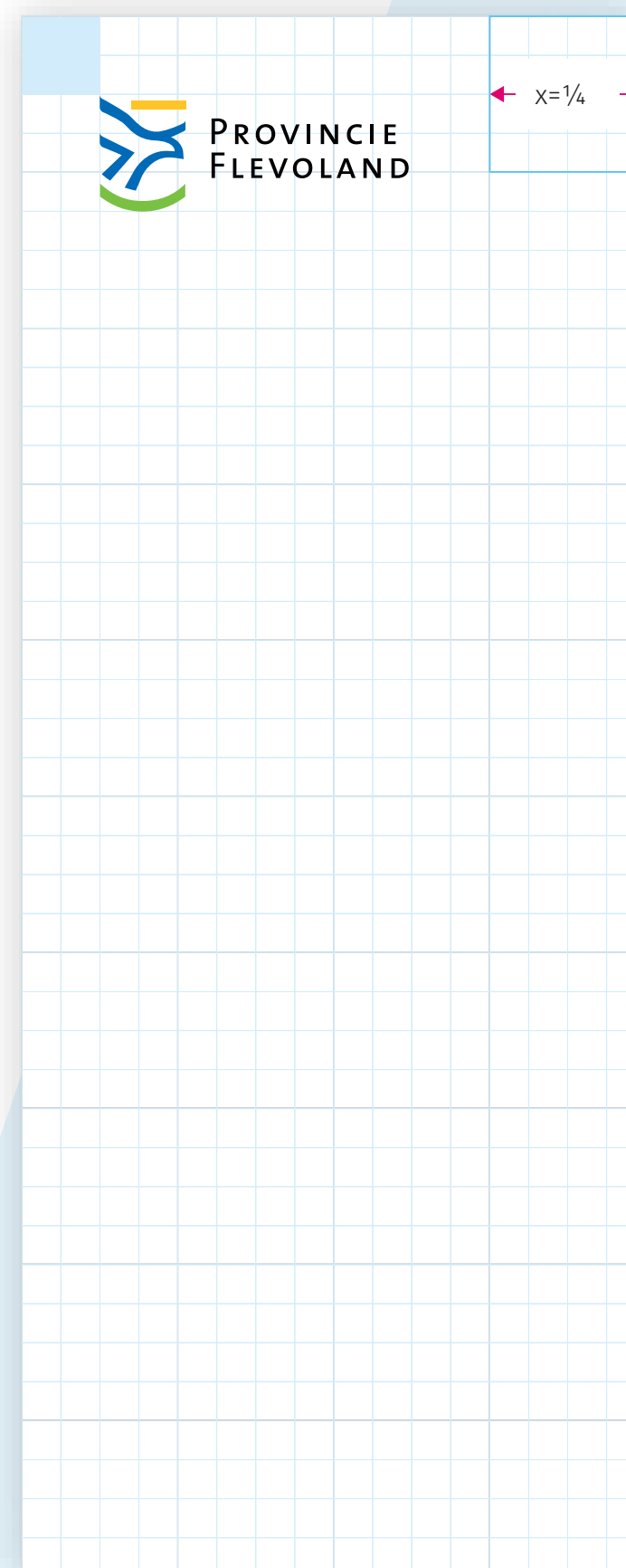


Basisstramien

Alternatief

Voor sommige uitingen gebruiken we een alternatief grid, afgestemd op het formaat. Wanneer het 8-grid niet goed uitkomt met als gevolg een te groot of te klein logo, mag hiervan worden afgeweken.

Voor roll-up banners gebruiken we een **4-grid**, zodat het logo goed leesbaar blijft. Dit grid werkt hetzelfde als het standaardgrid.



Voor visitekaartjes gebruiken we het **4-grid liggend**.



Ut id dui in massa suscipit malesuada ac ac ligula. Donec in libero eget urna ultricies consectetur sed nec orci. Curabitur eleifend placerat scelerisque. Nullam augue mi, porta in ex imperdiet, facilisis eleifend quam. Nullam arcu neque, fringilla vel sodales a, viverra non mauris. Praesent tincidunt turpis ac bibendum pulvinar.

Alineakop

- Phasellus sit amet placerat eros.
- Phasellus ex magna, tempus sed neque ut.
- Ultricies tincidunt nulla.
- Donec id dignissim enim. Sed ullamcorper sit amet ex a mollis.
- Curabitur ultrices semper nibh, eu pulvinar eros pharetra quis.
- Vestibulum sit amet velit nisi.
- Cras consectetur risus leo, at tincidunt metus.

Bibendum nec. Morbi tellus risus, bibendum ut tellus a, malesuada laoreet mauris. Suspendisse potenti. Nunc mollis nibh purus, quis dapibus dolor imperdiet ut. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Nam lobortis congue velit, sit amet semper ipsum ornare dignissim. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus. Duis fringilla lectus dolor, id ultricies nulla gravida vel.

Alineakop

Etiam finibus ultrices elit, vitae convallis nisl convallis sed. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus nunc quam, molestie et porttitor sed, vehicula id neque. Ut fermentum dapibus augue et vestibulum. Aenean turpis risus, fringilla sed diam sed, congue euismod elit.

Morbi eleifend ligula vel ex commodo elementum sed eget sapien. Nunc urna libero, venenatis volutpat diam sed, elementum rhoncus libero. Nunc fermentum, turpis in bibendum vehicula, nulla velit fringilla ex, vitae suscipit nisl urna porttitor quam.



Ut id dui in massa suscipit malesuada ac ac ligula. Donec in libero eget urna ultricies consectetur sed nec orci. Curabitur eleifend placerat scelerisque. Nullam augue mi, porta in ex imperdiet, facilisis eleifend quam. Nullam arcu neque, fringilla vel sodales a, viverra non mauris. Praesent tincidunt turpis ac bibendum pulvinar.

Alineakop

- Phasellus sit amet placerat eros.
- Phasellus ex magna, tempus sed neque ut.
- Ultricies tincidunt nulla.
- Donec id dignissim enim. Sed ullamcorper sit amet ex a mollis.
- Curabitur ultrices semper nibh, eu pulvinar eros pharetra quis.
- Vestibulum sit amet velit nisi.
- Cras consectetur risus leo, at tincidunt metus.

Bibendum nec. Morbi tellus risus, bibendum ut tellus a, malesuada laoreet mauris. Suspendisse potenti. Nunc mollis nibh purus, quis dapibus dolor imperdiet ut. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Nam lobortis congue velit, sit amet semper ipsum ornare dignissim. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus. Duis fringilla lectus dolor, id ultricies nulla gravida vel.

Alineakop

Etiam finibus ultrices elit, vitae convallis nisl convallis sed. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus nunc quam, molestie et porttitor sed, vehicula id neque. Ut fermentum dapibus augue et vestibulum. Aenean turpis risus, fringilla sed diam sed, congue euismod elit.

Morbi eleifend ligula vel ex commodo elementum sed eget sapien. Nunc urna libero, venenatis volutpat diam sed, elementum rhoncus libero. Nunc fermentum, turpis in bibendum vehicula, nulla velit fringilla ex, vitae suscipit nisl urna porttitor quam.

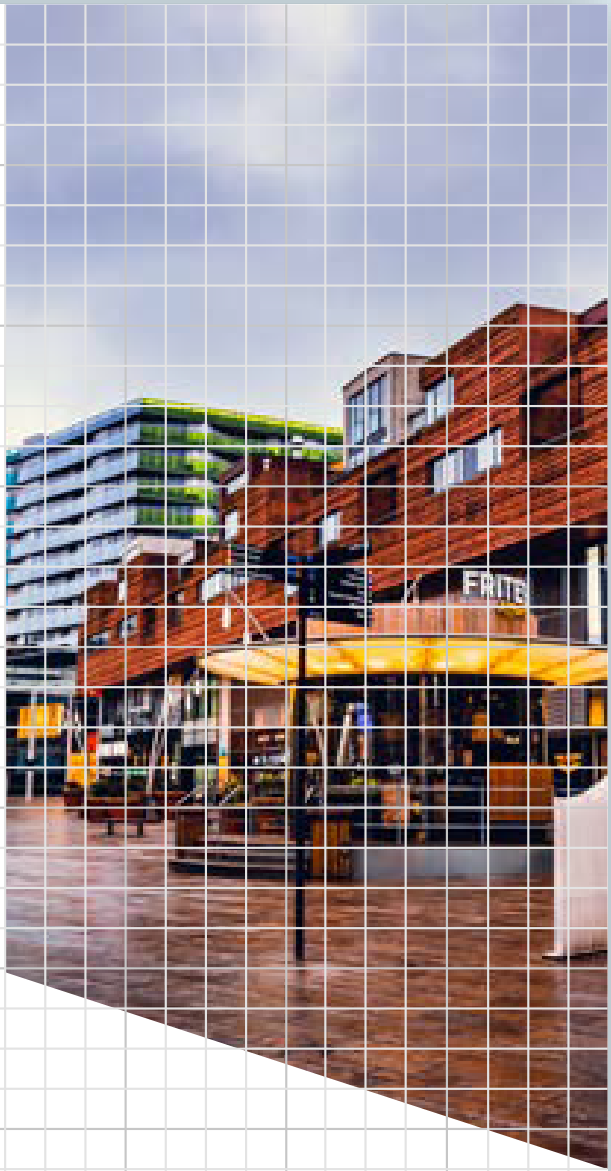
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc non nunc quis velit semper consequat. Curabitur ligula nisl, tempor suscipit tortor ut, ullamcorper vehicula tortor. Integer sem tortor, vehicula ac erat eu, molestie vestibulum massa. Sed volutpat turpis sapien, et posuere urna accumsan ac. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia curae; Nunc vitae turpis et urna sollicitudin ullamcorper ut vel diam. Vestibulum commodo bibendum augue, in laoreet neque bibendum vel. Sed non dolor non turpis

porttitor egestas id vel augue. Quisque fermentum viverra ullamcorper. Quisque dictum tellus dui, mollis iaculis mauris molestie a. Fusce pulvinar commodo est, malesuada viverra libero dignissim condimentum. Cras cursus volutpat nibh, dapibus accumsan turpis consequat in. Sed ut suscipit mi, in tincidunt erat. Vivamus imperdiet accumsan nisl, nec gravida tortor luctus vel.

Fusce consectetur purus molestie, feugiat nisi nec, mollis augue. Nulla lacinia, lectus sit amet gravida condimentum, dui enim viverra lorem, nec tincidunt urna risus malesuada velit. Sed turpis elit, tincidunt blandit purus eu, posuere consectetur libero. Aliquam a tincidunt purus, nec semper purus. Curabitur dignissim justo malesuada elit fermentum maximus. Etiam eget lectus tellus. Fusce sodales vitae eros eu egestas. Cras in nisl velit. Phasellus a augue sit amet turpis facilisis feugiat.

In sit amet gravida mi, vitae accumsan ligula. In varius, ex eget dignissim pharetra, lorem elit feugiat nunc, at molestie purus nulla et neque. Cras ac ullamcorper nulla. Nullam velit mauris, finibus sed fermentum non, hendrerit sit amet justo. Etiam consequat, nunc sodales faucibus porttitor, tellus eros interdum dui, id condimentum nunc ex vitae quam. Vestibulum rhoncus quam eros, eget scelerisque lacus convallis et. Nunc facilisis orci vel efficitur ultricies. In suscipit est enim, sed rhoncus velit euismod eu.

Fusce vel odio a tortor lacinia porttitor eget finibus diam. Nam rhoncus sem id aliquam vestibulum. Phasellus mollis enim erat, non rutrum massa rutrum sit amet. Vivamus sagittis faucibus urna id tristique. Vestibulum pharetra tristique risus. Morbi lectus nulla, rhoncus ac viverra vitae, vestibulum sed arcu. Maecenas a cursus nisl, quis placerat orci. Praesent ut ligula vestibulum elit ornare sagittis eget a quam. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent sem velit, porta ac finibus non, facilisis ac est. Phasellus pellentesque justo vitae imperdiet efficitur. Fusce pellentesque nisl ac dui pulvinar lobortis. Nulla eu aliquam eros. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Nam ac placerat massa.



Aenean convallis efficitur dictum. Proin faucibus leo tortor, a pulvinar ante ultricies sit amet. Aenean quis ante sem. Aenean eu lectus suscipit, sodales sapien sit amet, hendrerit nunc. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Pellentesque interdum ultrices lorem interdum euismod. Nullam faucibus ex vitae ex convallis finibus. Duis eu iaculis ligula. Nulla ante nibh, malesuada nec metus vel, lacinia auctor nisl. Vivamus condimentum magna dictum velit sollicitudin, sed luctus massa iaculis. Maecenas facilisis porta leo nec cursus. Curabitur accumsan tristique ultrices. Donec a sapien eros.

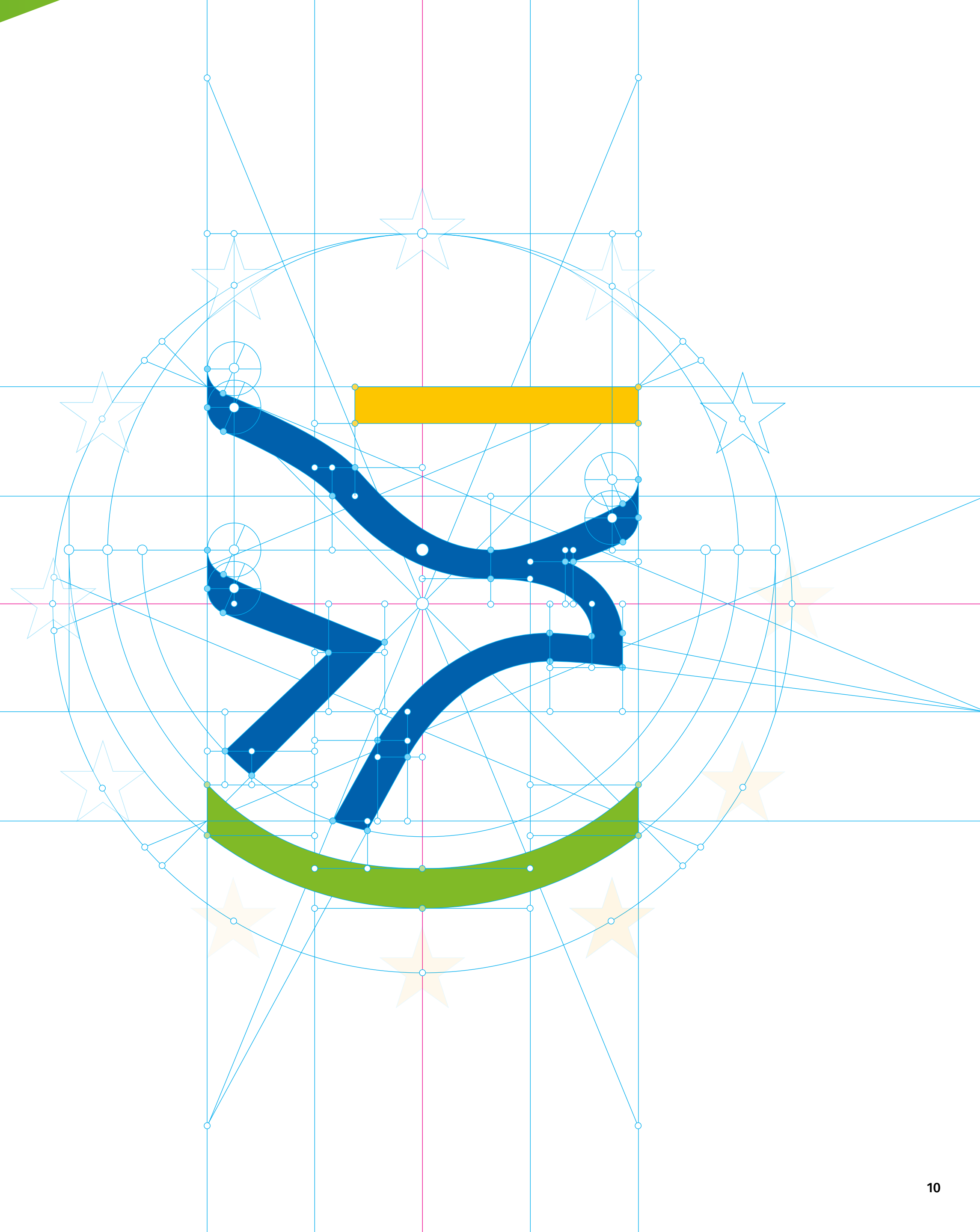


PROVINCIE
FLEVOLAND

Logo

De uitgangspunten voor de vorm van het logo zijn de kiekendief (blauw), de gebiedskenmerken horizon, akker- en korenvelden (geel) het landschap en de dijken (groen). De vorm van het wapenschild staat symbool voor de overheid.

Alle communicatiemiddelen van de Provincie Flevoland worden vormgegeven volgens de huisstijl en zijn voorzien van het logo, met een voorkeurspositie linksboven in het communicatiemiddel.





Logo Varianten



Het 'formele' logo

Toepassing: officiële, bestuurlijke en formele communicatie.
Gebruik dit logo wanneer de provincie als autoriteit of overheid communiceert.

Voorbeelden:

- Briefpapier
- Visitekaartjes (voorzijde)
- Officiële mededelingen
- Wet- en regelgeving

Dit is het standaardlogo bij formele uitingen.



Het 'informele' logo

Toepassing: algemene, publieksgerichte en projectmatige communicatie.
Dit logo is bedoeld voor laagdrempelige, ondersteunende of activerende communicatie.

Voorbeelden:

- Campagnes
- Online visuals
- Brochures & folders
- Social media
- Presentaties

Voelt luchtiger en is bedoeld om bredere doelgroepen te bereiken.



Het 'compacte' logo

Toepassing: kleine of vierkante ruimtes.
Gebruik dit logo wanneer er te weinig breedte beschikbaar is voor het formele of informele logo.

Voorbeelden:

- Dienstkleding
- Baniervlaggen
- Vierkante vlakvormen
- Kleine drukformaten

Wordt ook gebruikt als alternatief wanneer een andere variant echt niet past.

Logo

Kleurvarianten

Het logo wordt altijd in full color toegepast op een lichte achtergrond. Op gekleurde achtergronden of foto's mag het logo ook in wit of zwart worden gebruikt. De achtergrond is wit of rustig, zodat het logo duidelijk en leesbaar blijft. Plaats het logo op foto's altijd op een rustig deel van het beeld, met weinig contrast en voldoende licht.



Full color



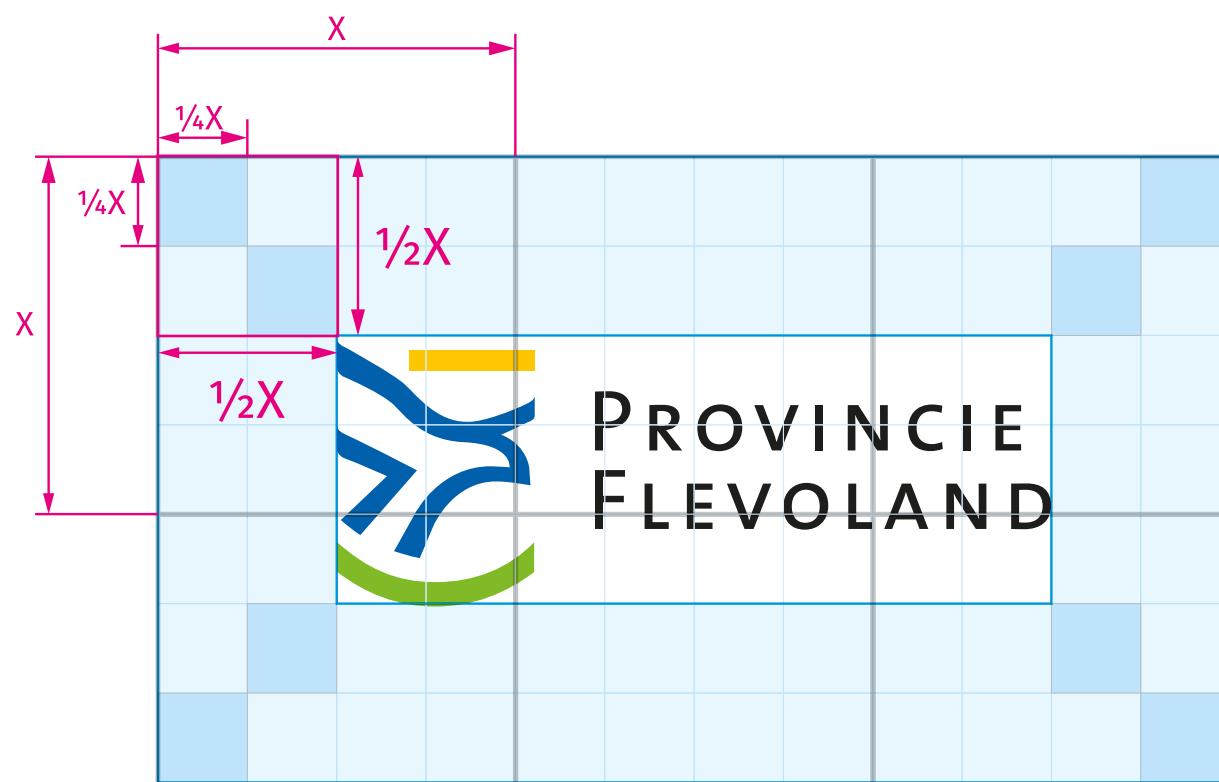
Zwart (Positief)

Logo

Grootte en positie

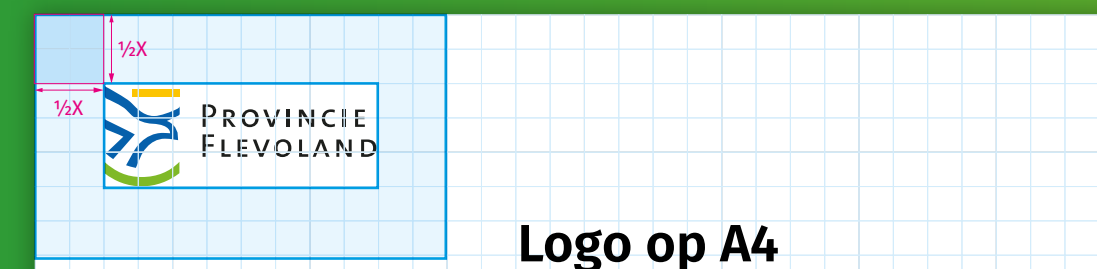
Grootte

Het logo heeft voor alle communicatiemiddelen een vaste verhouding t.o.v. van waar het op geplaatst wordt. De grootte is afhankelijk van het gebruikte basisstramien (grid).



Positie

Het logo staat altijd linksboven, $\frac{1}{2} x$ naar beneden én $\frac{1}{2} x$ naar rechts.



Logo op A4



Logo op A3



Vormtaal

Perspectief vlakken



Vormtaal

Perspectief vlakken

Het perspectiefvlak is een onderscheidend huisstijlelement. Het is geïnspireerd op het ontstaan en de landschappelijke vorming van Flevoland en op de karakteristieke lijnen van akkers, polders, wegen en horizon. Het perspectiefvlak draagt dan ook bij aan de visuele herkenbaarheid van de provincie Flevoland en biedt jou de mogelijkheid om diepte in je ontwerp te brengen.



Vormentaal

Perspectief vlakken

Eén verdwijnpunt

Binnen één opmaakgebied (pagina, spread of poster) zijn de schuine zijden van perspectiefvlakken altijd gericht op één gezamenlijk verdwijnpunt. Dit verdwijnpunt ligt op een snijpunt van het basisstramien (8-grid). De exacte positie bepaal je naar eigen inzicht en is afhankelijk van de compositie van je ontwerp en de gebruikte beeldmiddelen. Het is ook toegestaan het verdwijnpunt buiten het opmaakgebied te plaatsen wanneer dat beter past bij het ontwerp. In dat geval trek je het basisstramien door totdat je weer op een snijpunt uitkomt.

Gebruik het met mate

Het perspectiefvlak biedt veel creatieve mogelijkheden, maar gebruik het met aandacht en terughoudendheid. Elk middel, elke pagina en elk onderwerp vraagt weer om andere ontwerpkeuzes. Speel met variatie, bijvoorbeeld door het lijnenspel te laten overlopen in fotografie en je kleurgebruik hierop af te stemmen. Wees daarbij zuinig met kleurverlopen. Zo blijft het perspectiefvlak krachtig, herkenbaar en stijlvol.



Alineakop

Se ad eum ut quae volendi solaribus aut
lantis viduili eicis esenet experfe ruptatur?
Qui venimente cum rem. Nequaec torepero
volenem sit assequi cuptam fugitiae nos
enducissus a vitecte delibusant odiatus, sum
et, simoditatur apicient et quidem re consedi
secto que adi volo.

Tem fugitatus con ex estem ium eum ipsum
fugitiunt a sera vololibusdam quunt volorest
estesec tissequia suntsecum dolorit utet
demolor ersperumquam enias eatures ectiis
nobitem id utempel es etur as mo quodi aspit
quam ut qui core modic te velesque eiciur?
Lorestrume pos doluptaque denis quiassitat
quis maionec torporr ovitiam eosam que
estrum, sum as autatum rem niet verum
quiducias explis raero vellupta que que nus.

Nis con perspedit mo idebitat harum eos expedit
estrum sa volar molupta tempore quae vel
ius sunt ut laut labore, optur sininve lestoru
ptastitis evel molesci ut pro officia ex et
estrum re et que consequissum rent.

Obit quiaest ut ea dis mo quodict emporep
ererrorpor sum, odissi optatemo mo
inisinione conse di sam aceaqui tempeditia
nonessed quos cones et rerumquunt utemo
id quo inctio. Ut arcitis ea suntias dolorem
porruntem faceatia dendi volorpo ribusda
qui sandicia a consequid que neserum accus
sunte enescilit aborest inisquis simet,
omniet ex eos aut eum ut omnienima.

- Qui commolo rrovitium abore parchicia dolupic
- Aturibus reruptati temporaria quae veliquo cusam
quam, quae in rehenis duntia qui dentem sequi
resequam fuga. On nimi, ium que essequodis que
- Res unt verum reperovitem haruptates et delucid
unt, cum qui auda secum sequasp itiaepe rferio
- Voles quibus dollit doluptatum qui officidigni
rehenis estisimet ipicil ipsunt, sum intibus maximos
restissust eosanis dis recatur?



1. Introductie

Dit participatieverslag hoort bij de ontwikkeling van
de omgevingsvisie van Flevoland (Omgevingsvisie
Flevoland 2050, Blik op de Toekomst).

1.1. Aanleiding

In de eerste participatieronde (nov '24 - maart '25)
is bewust gekozen voor fysieke bijeenkomsten om
met mensen het inhoudelijke gesprek te kunnen
voeren over een toch wel breed en strategisch
onderwerp dat nog in de beginfase stond. De opkomst
van de bijeenkomsten was niet hoog, maar de
verkregen input was kwalitatief goed bruikbaar. De
participatieverslagen van de eerste participatieronde
zijn terug te lezen op: :
[Statencommissie Ruimte, Natuur en Duurzaamheid
\(RND\) 25 juni 2025 15:30:00, Provincie Flevoland.](#)

Om een grotere en bredere doelgroep te bereiken, is
nu voor deze tweede participatieronde gekozen voor
een digitaal participatietraject. Deelnemers kregen
keuzeopties voorgelegd waaruit ze konden kiezen.
Digitale participatie is een laagdrempelige manier
voor participatie, vraagt weinig tijd van de deelnemers
en is voor veel mensen toegankelijk.

De keuze voor digitale participatie sluit goed aan
op het vastgestelde participatieplan ([Provinciale
Staten 24 april 2024 15:30:00, Provincie Flevoland](#))
voor de omgevingsvisie. In dit plan is digitale
participatie opgenomen als een zelfstandige
participatielijijn, waarin wordt gesteld dat "via online

participatie een bredere en grotere doelgroep op
een laagdrempelige manier de mogelijkheid krijgt
om met ons mee te denken over de toekomst van
Flevoland." (Participatieplan Omgevingsvisie, 2024,
p. 6.). Daarnaast beschrijft het plan ook de fasering
van het participatieproces. Voor de huidige fase is
benoemd dat "een optie in deze fase is om via online
participatie een aantal keuzes ook aan een brede
groep inwoners voor te leggen." (Participatieplan
Omgevingsvisie, 2024, p. 8.). Deze werkwijze is in
deze fase toegepast, met als doel om een
inclusievere en representatievere groep van de
samenleving te betrekken bij de verdere ontwikkeling
van de omgevingsvisie.

1.2. Leeswijzer

Dit verslag bevat de resultaten van het digitale
participatietraject. Het begint in hoofdstuk
twee met een toelichting op de opzet van de
digitale participatie. In hoofdstuk drie wordt de
samenstelling van de respondenten beschreven.
Hoofdstuk vier bevat een beknopte samenvatting
van de drie perspectieven om context te bieden aan
de antwoorden van respondenten. De algemene
conclusies zijn te vinden in hoofdstuk 5. Hoofdstuk
6 bevat de resultaten en conclusies per thema. Het
laatste hoofdstuk bevat een beknopte evaluatie.



PROVINCIE
FLEVOLAND

Kleuren

We gebruiken twee hoofdkleuren: Donkerblauw en Donkergroen. In elke huisstijluiting komt minimaal één van deze kleuren terug.

Daarnaast zijn er steunkleuren voor extra variatie, deze worden altijd toegepast in combinatie met een hoofdkleur. De hoofdkleuren worden altijd in 100 procent gebruikt. Percentages zijn niet toegestaan, omdat lichtere varianten conflicteren met de steunkleuren.

De steunkleuren mogen wel worden toegepast in 20, 40, 60 en 80 procent.

Hoofdkleuren

Donkerblauw
C100 M57 Y0 B0
R0 G96 B172
#0060AC

Donkergroen
C86 M19 Y96 B5
R0 G137 B62
#00893E

Steunkleuren

Geel
C0 M24 Y94 B0
R253 G198 B0
#FDC600

Oranje
C0 M65 Y100 B0
R238 G114 B3
#EE7203

Magenta
C0 M100 Y0 N0
R230 G0 B126
#E6007E

Paars
C45 M100 Y0 B0
R158 G25 B129
#9E1981

Cyaan
C100 M0 Y0 B0
R0 G158 B225
#009EE1

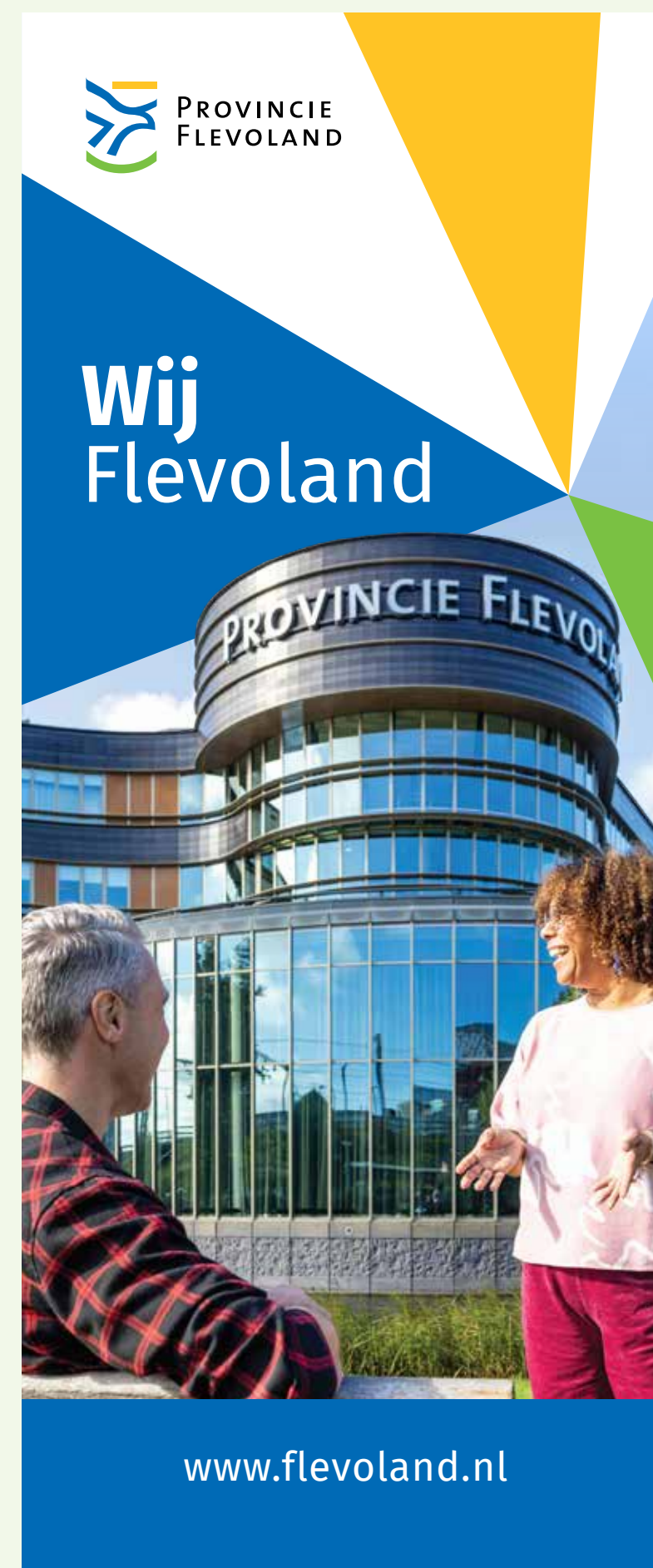
Lichtgroen
C57 M0 Y100 B0
R128 G186 B39
#80BA27

Zand
C32 M48 Y71 B30
R146 G110 B69
#926E45



Kleurverlopen

Kleurverlopen worden uitsluitend gebruikt in de perspectievlakken. De kleur verloopt altijd in de lengterichting, vanuit de punt van de driehoek naar het midden van de tegenoverliggende zijde. Je kunt zelf kiezen naar welke kant je het kleurpercentage wilt laten oplopen of aflopen. Je kunt een verloop binnen één en dezelfde steunkleur toepassen. Bij een verloop binnen één steunkleur, mag de laagste waarde nooit lichter zijn dan 20% van de volle kleur.



Typografie

Lettertype

Voor online en offline communicatie gebruiken we Fira Sans. Het lettertype is gekozen vanwege de hoge leesbaarheid en brede toepasbaarheid en is geschikt voor zowel scherm als drukwerk. Fira Sans sluit aan bij een heldere en toegankelijke overheidscommunicatie.

Fira Sans Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
? % & * # @ ! .

Typografie

Lettertype

Fira Sans wordt gebruikt voor koppen, subkoppen en lopende tekst. Alle tekst is linkslijnend. Titels staan in onderkast met een beginkapitaal; voor wervende posters mag hiervan worden afgeweken.

Flexibele grootte

Corpsgrootte en interlinie zijn een leidraad. Pas de tekstgrootte per toepassing aan, zodat de inhoud optimaal leesbaar blijft.

Lettertypevarianten

Binnen de huisstijl gebruiken we de volgende varianten van Fira Sans:

Fira Sans Light
Fira Sans Regular
Fira Sans Bold

Titels, Bold
Corpsgrootte: 24pt
Interlinie: Vrij

Subtitels, Regular
Corpsgrootte: 20pt
Interlinie: Vrij

Intro, Regular
Corpsgrootte: 12pt
Interlinie: 18 pt

Tussenkop, Bold
Corpsgrootte: 9pt
Interlinie: 14,8 pt

Body, Regular
Corpsgrootte: 9pt
Interlinie: 14,8 pt

Quote, Italic
Corpsgrootte: Vrij
Interlinie: Vrij

Bijschrift, Light
Corpsgrootte: 7
Interlinie: 9

Samen werken aan de toekomst van Flevoland

Uitvoering en samenwerking

Ad quo istiis voluptaqui comniminte sequid que volo esse exeruptiate laborro rehenda eum ipsuntibus illatum, as por ad mil in numqui conseres preheni ssitatum seque remperc hilitiu sandiore volupta nobis dero qui sit aut.

Otatio id modigentur sandis

Et dolori occum reria volupta spicaecest, quidele stecum reste ped quo core sit res sitaqui andebit ut quia invelit aspero omni tem. Ferferu ptasperiozem suntis autempo reptia quatur simagnia sequae illam, se volluptin natia quiatius sed ulparchicium lam?

“Samen werken we vandaag aan het Flevoland van morgen.”

Jaap Kruijswijk | Vormgever

Mil evellabo.

Nem nobita accusci berecatur? Peditis dignis quos aborro optium nis et modit enientiusam que none sincia adipiendiae nam deni sentiossi te nis iliquat aut dolo dolor rae elis eum sunt ex estia id mo que conseni non plam quidis et fuga. Del eum sequisi mpossest faceaqui nust arum resequer nam, ium ipsum earcips antiusa mendus.

Torit, a quaeste

mporepe essit aut lanihil miliqui tem qui velenis rest, sin consequid qui.

Typografie

Alineastijlen

Alle teksten zijn linkslijnend tenzij een andere uitlijning functioneel nodig is, zoals bijvoorbeeld bij een rechtslijnende cijferkolom in een tabel of een fotobijschrift. Alinea's mogen niet uitgevuld worden.

Alineastijl	Stijl	Corps	Interlinie
Omslag			
Titel omslag	Bold ExtraBold	Light Thin	24+ Vrij
Subtitel omslag	Medium Semibold		20+ Vrij
Credo	Regular		12 14,8
Binnenwerk			
Titel Hoofdstuk Groot	Bold ExtraBold		24+ Vrij
Titel Hoofdstuk Klein	Medium Semibold		20+ Vrij
Tussenkop	Medium		14 18
Paragraafkop	Medium		14 18
Paragraafkop 1.1	Medium		14 18
Alineakop	Semibold		10 14,8
Inleiding 2 koloms	Medium		10 14,8
Inleiding 1 koloms	Semibold		9 14,8
Bodytekst	Book		9 14,8
Opsomming	Book		9 14,8
Fotobijschrift	<i>Book Italic</i>		8 14,8
Quote	<i>Een cursief, verder vrije keus</i>		Vrij Vrij
Colofon bodytekst	Book		9 14,8
Colofon Tussenkop	Medium		9 14,8
Inhoudsopgave			
Inhoud Kop	Semibold		9 14,8
Inhoud Bodytekst	Book		9 14,8
Kaderteksten			
Kader Kopje	Medium Semibold		12 14,8
Kader Bodytekst	Book		9 14,8
Kader Opsomming	Book		9 14,8
Tabelteksten			
Tabel Kopje	Condensed Semibold Condensed Bold		9 Vrij
Tabel Bodytekst	Condensed Book		8 Vrij
Tabel Opsomming	Condensed Book		8 Vrij
Pagina nummering			
Nummering	Medium		8 N.v.t.

Typografie

Gekleurde tekst

Tekst is standaard 100% zwart. Op gekleurde achtergronden mag 100% wit worden gebruikt. Grote teksten, zoals koppen, mogen ook in donkerblauw of donkergroen worden gezet. Kleinere teksten, zoals tussenkopjes, mogen in steunkleuren worden toegepast, bij voorkeur maximaal één per publicatie, tenzij functioneel (zoals bij infographics of grafieken).

18 punten of groter, book

Gekleurde tekst

Gekleurde tekst

Gekleurde tekst

Tekst op kleur

Tekst op kleur

Tekst op kleur

Tekst op kleur

Tekst op kleur

Tekst op kleur

Tekst op kleur

Tekst op kleur

Tekst op kleur

Tekst op kleur

Tekst op kleur

Tekst op kleur

Tekst op kleur

Tekst op kleur

18 punten of groter, bold

Gekleurde tekst

Gekleurde tekst

Gekleurde tekst

Tekst op kleur

Tekst op kleur

Tekst op kleur

Tekst op kleur

Tekst op kleur

Tekst op kleur

Tekst op kleur

Tekst op kleur

Tekst op kleur

Tekst op kleur

Tekst op kleur

Tekst op kleur

Tekst op kleur

Tekst op kleur

14 punten of groter, bold

Gekleurde tekst

Gekleurde tekst

Gekleurde tekst

Tekst op kleur

Tekst op kleur

Tekst op kleur

Tekst op kleur

Tekst op kleur

Tekst op kleur

Tekst op kleur

Tekst op kleur

Tekst op kleur

Tekst op kleur

Tekst op kleur

Tekst op kleur

Tekst op kleur

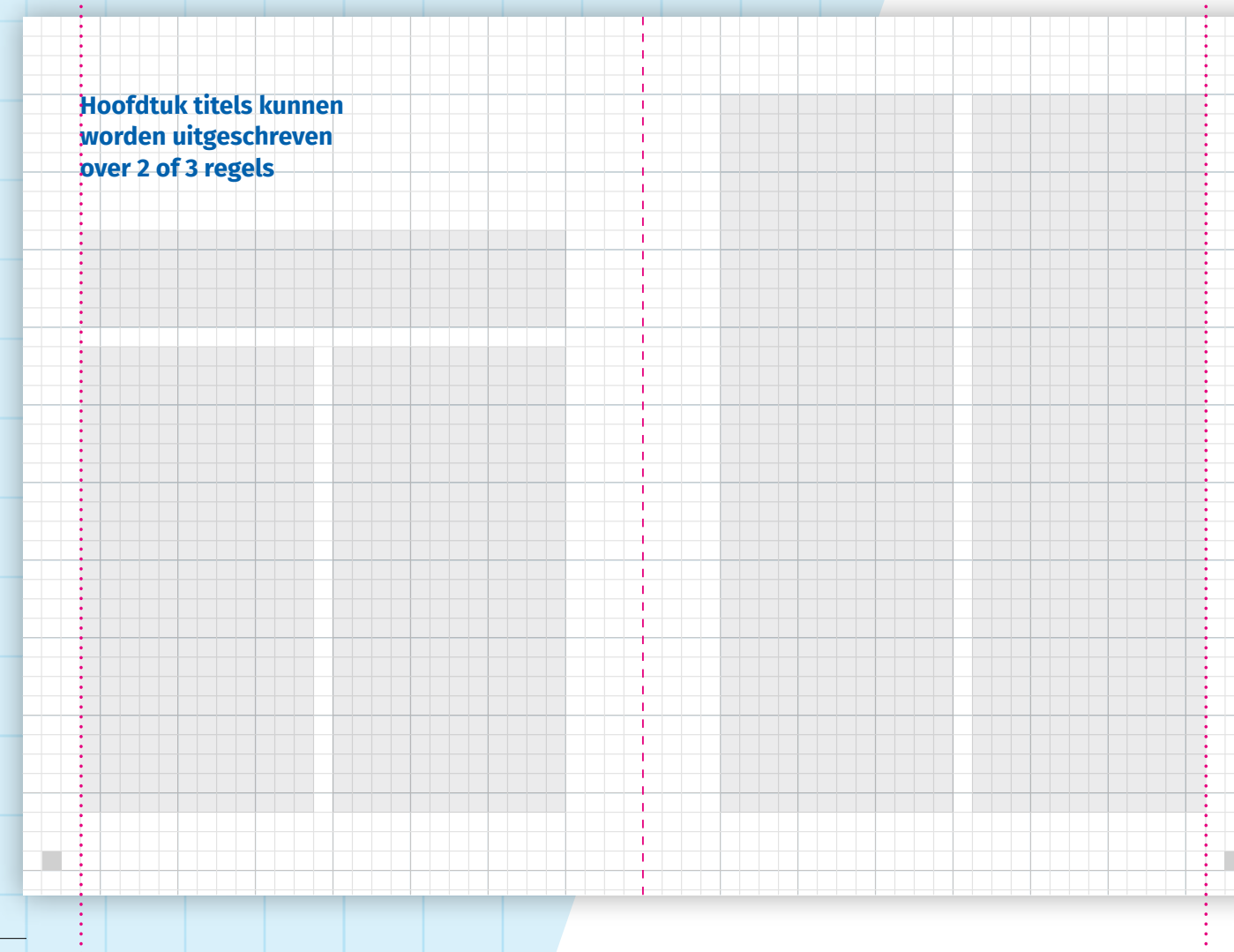
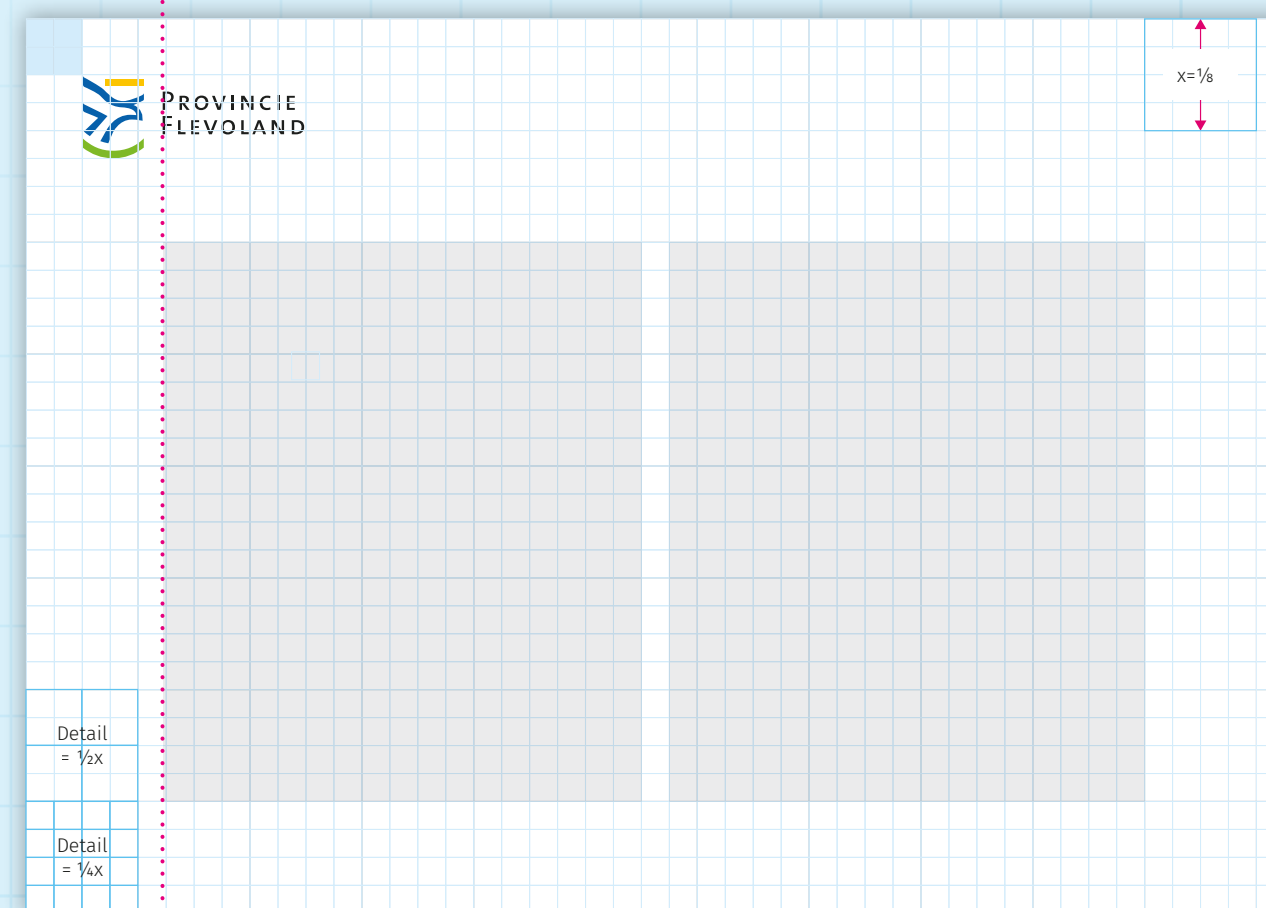
Tekst op kleur

Typografie

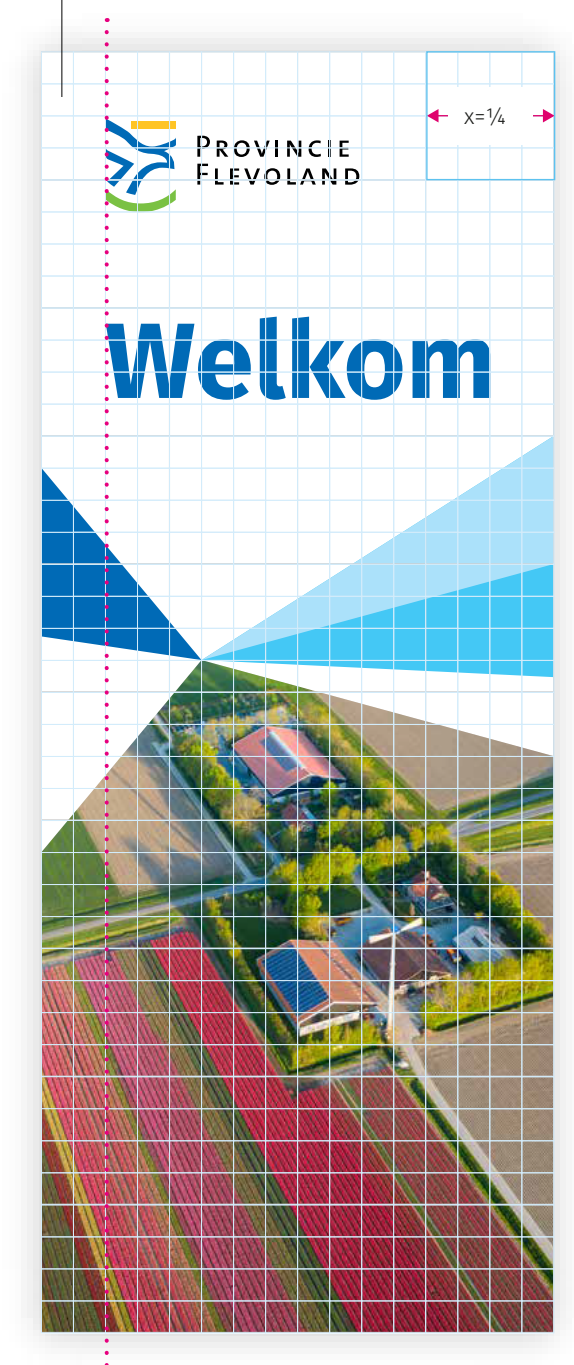
Tekst uitlijnen

Tekst lijnt links uit op het tekstdeel van het logo. Alle elementen worden gepositioneerd op het grid. Standaard wordt $\frac{1}{4}x$ gebruikt voor het kolomwit; bij een 3-koloms opzet $\frac{1}{8}x$ kolomwit. Spreads zijn gespiegeld; losse pagina's volgen de rechterpagina van de spread.

Wanneer het logo niet in het binnenwerk wordt toegepast, mag de uitlijning verder naar de buitenzijde van de pagina of spread worden geplaatst, maximaal $\frac{3}{4}x$. Dit biedt extra ruimte voor de positionering van tekst.



Een 3-koloms opzet $\frac{1}{8}x$ kolomwit.



Zoals gezegd, lijnt de tekst bijna altijd links aan 'Provincie Flevoland' uit het logo. Maar indien er te weinig ruimte overblijft, zoals bij een smalle roll-up banner, dan wordt er links aan de linkerkant van het logo gelijnd.

“Speelruimte, vrij over grid. Voor beeld, infographics of quotes”

Ut id dui in massa suscipit malesuada ac ac ligula. Donec in libero eget urna ultricies consectetur sed nec orci. Curabitur eleifend placerat scelerisque. Nullam augue mi, porta in ex imperdiet, facilisis eleifend quam. Nullam arcu neque, fringilla vel sodales a, viverra non mauris. Praesent tincidunt turpis ac bibendum pulvinar.

Alineakop

- Phasellus sit amet placerat eros.
- Phasellus ex magna, tempus sed neque ut.
- Ultricies tincidunt nulla.
- Donec id dignissim enim. Sed ullamcorper sit amet ex a mollis.
- Curabitur ultrices semper nibh, eu pulvinar eros pharetra quis.
- Vestibulum sit amet velit nisi.
- Cras consectetur risus leo, at tincidunt metus.

Bibendum nec. Morbi tellus risus, bibendum ut tellus a, malesuada laoreet mauris. Suspendisse potenti. Nunc mollis nibh purus, quis dapibus dolor imperdiet ut. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Nam lobortis congue velit, sit amet semper ipsum ornare dignissim. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus. Duis fringilla lectus dolor, id ultricies nulla gravida vel.

Alineakop

Etiam finibus ultrices elit, vitae convallis nisl convallis sed. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus nunc quam, molestie et porttitor sed, vehicula id neque. Ut fermentum dapibus augue et vestibulum. Aenean turpis risus, fringilla sed diam sed, congue euismod elit.

Morbi eleifend ligula vel ex commodo elementum sed eget sapien. Nunc urna libero, venenatis volutpat diam sed, elementum rhoncus libero. Nunc fermentum, turpis in bibendum vehicula, nulla velit fringilla ex, vitae suscipit nisl urna porttitor quam.

porttitor egestas id vel augue. Quisque fermentum viverra ullamcorper. Quisque dictum tellus dui, mollis iaculis mauris molestie a. Fusce pulvinar commodo est, malesuada viverra libero dignissim condimentum. Cras cursus volutpat nibh, dapibus accumsan turpis consequat in. Sed ut suscipit mi, in tincidunt erat. Vivamus imperdiet accumsan nisl, nec gravida tortor luctus vel.

Fusce consectetur purus molestie, feugiat nisi nec, mollis augue. Nulla lacinia, lectus sit amet gravida condimentum, dui enim viverra lorem, nec tincidunt urna risus malesuada velit. Sed turpis elit, tincidunt blandit purus eu, posuere consectetur libero. Aliquam a tincidunt purus, nec semper purus. Curabitur dignissim justo malesuada elit fermentum maximus. Etiam eget lectus tellus. Fusce sodales vitae eros eu egestas. Cras in nisl velit. Phasellus a augue sit amet turpis facilisis feugiat.

In sit amet gravida mi, vitae accumsan ligula. In varius, ex eget dignissim pharetra, lorem elit feugiat nunc, at molestie purus nulla et neque. Cras ac ullamcorper nulla. Nullam velit mauris, finibus sed fermentum non, hendrerit sit amet justo. Etiam consequat, nunc sodales faucibus porttitor, tellus eros interdum dui, id condimentum nunc ex vitae quam. Vestibulum rhoncus quam eros, eget scelerisque lacus convallis et. Nunc facilisis orci vel efficitur ultricies. In suscipit est enim, sed rhoncus velit euismod eu.

Fusce vel odio a tortor lacinia porttitor eget finibus diam. Nam rhoncus sem id aliquam vestibulum. Phasellus mollis enim erat, non rutrum massa rutrum sit amet. Vivamus sagittis faucibus urna id tristique. Vestibulum pharetra tristique risus. Morbi lectus nulla, rhoncus ac viverra vitae, vestibulum sed arcu. Maecenas a cursus nisl, quis placerat orci. Praesent ut ligula vestibulum elit ornare sagittis eget a quam. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent sem velit, porta ac finibus non, facilisis ac est. Phasellus pellentesque justo vitae imperdiet efficitur. Fusce pellentesque nisl ac dui pulvinar lobortis. Nulla eu aliquam eros. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Nam ac placerat massa.

Aenean convallis efficitur dictum. Proin faucibus leo tortor, a pulvinar ante ultricies sit amet. Aenean quis ante sem. Aenean eu lectus suscipit, sodales sapien sit amet, hendrerit nunc. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Pellentesque interdum ultrices lorem interdum euismod. Nullam faucibus ex vitae ex convallis finibus. Duis eu iaculis ligula. Nulla ante nibh, malesuada nec metus vel, lacinia auctor nisl. Vivamus condimentum magna dictum velit sollicitudin, sed luctus massa iaculis. Maecenas facilisis porta leo nec cursus. Curabitur accumsan tristique ultrices. Donec a sapien eros.

Alineakop

Etiam finibus ultrices elit, vitae convallis nisl convallis sed. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus nunc quam, molestie et porttitor sed, vehicula id neque. Ut fermentum dapibus augue et vestibulum. Aenean turpis risus, fringilla sed diam sed, congue euismod elit.

Morbi eleifend ligula vel ex commodo elementum sed eget sapien. Nunc urna libero, venenatis volutpat diam sed, elementum rhoncus libero. Nunc fermentum, turpis in bibendum vehicula, nulla velit fringilla ex, vitae suscipit nisl urna porttitor quam.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc non nunc quis velit semper consequat. Curabitur ligula nisl, tempor suscipit tortor ut, ullamcorper vehicula tortor. Integer sem tortor, vehicula ac erat eu, molestie vestibulum massa. Sed volutpat turpis sapien, et posuere urna accumsan ac. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia curae; Nunc vitae turpis et urna sollicitudin ullamcorper ut vel diam. Vestibulum commodo bibendum augue, in laoreet neque bibendum vel. Sed non dolor non turpis



PROVINCIE
FLEVOLAND

Foto- en videografie

Foto's en video's versterken de herkenbaarheid van de provincie Flevoland. We werken met een vaste beeldhuisstijl, gebaseerd op het kleurenpalet. Afhankelijk van het communicatiedoel kunnen aanvullende accenten worden toegepast met de vier kleuren uit het kleurenpalet.





PROVINCIE
FLEVOLAND



Geel: faciliteren en verbinden

De gele kleur omvat de mens en de sociale wereld waarin we leven.

Emotie: gewaardeerd, gesteund, betekenisvol.



Kleurenpalet

Rood: inspireren en aanjagen

Bij de rode kleur ligt de focus op innovaties en het tot actie aanzetten van mensen.

Emotie: verfrissend, open staan voor mogelijkheden, geïnspireerd, energie.



Groen: koesteren en beïnvloeden

Kies je voor de groene kleur, dan is je doel het koesteren van gedrag.

Emotie: herkenning, begrepen, rust, zekerheid, grip.



Blauw: informeren en structureren

Het doel van de blauwe kleur is beïnvloeden van kennis en bewustwording.

Emotie: gesterkt, ik kan verder, houvast, orde, in control, op koers.





PROVINCIE
FLEVOLAND

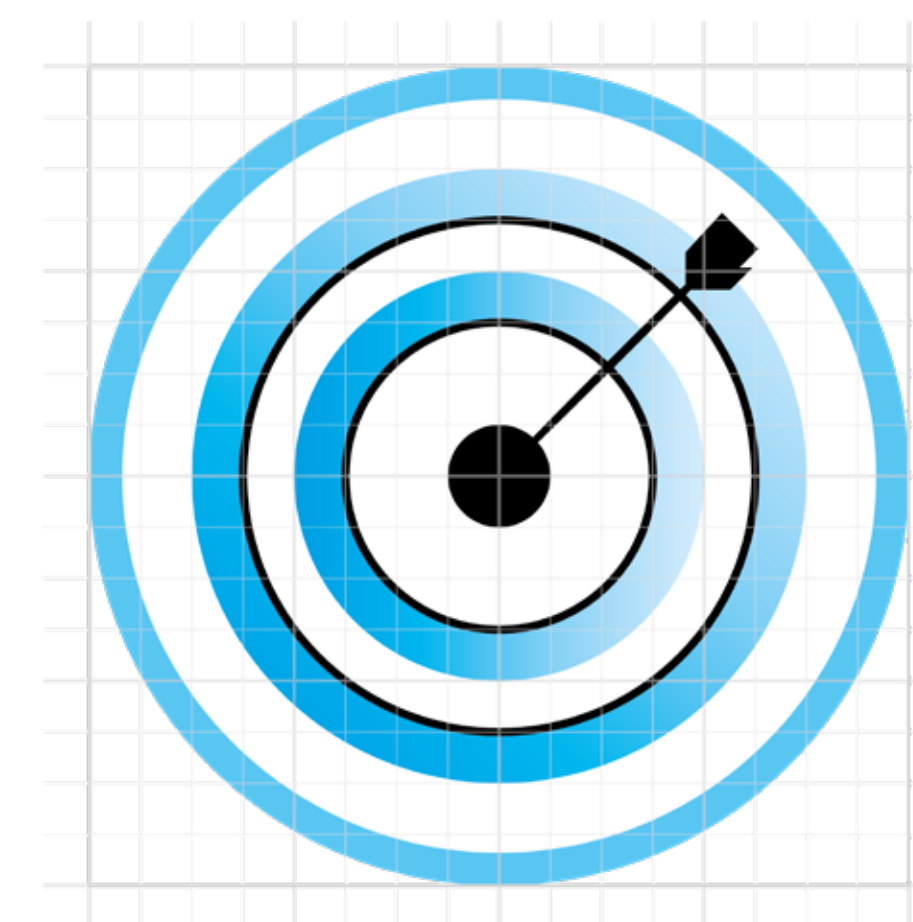
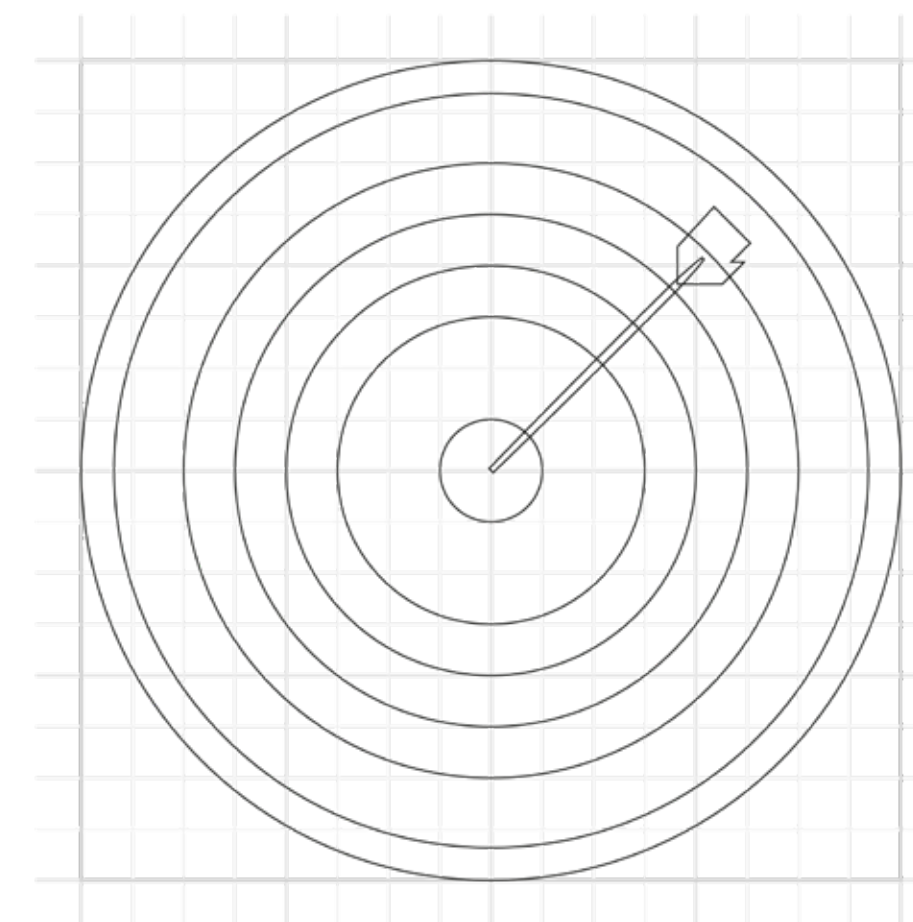
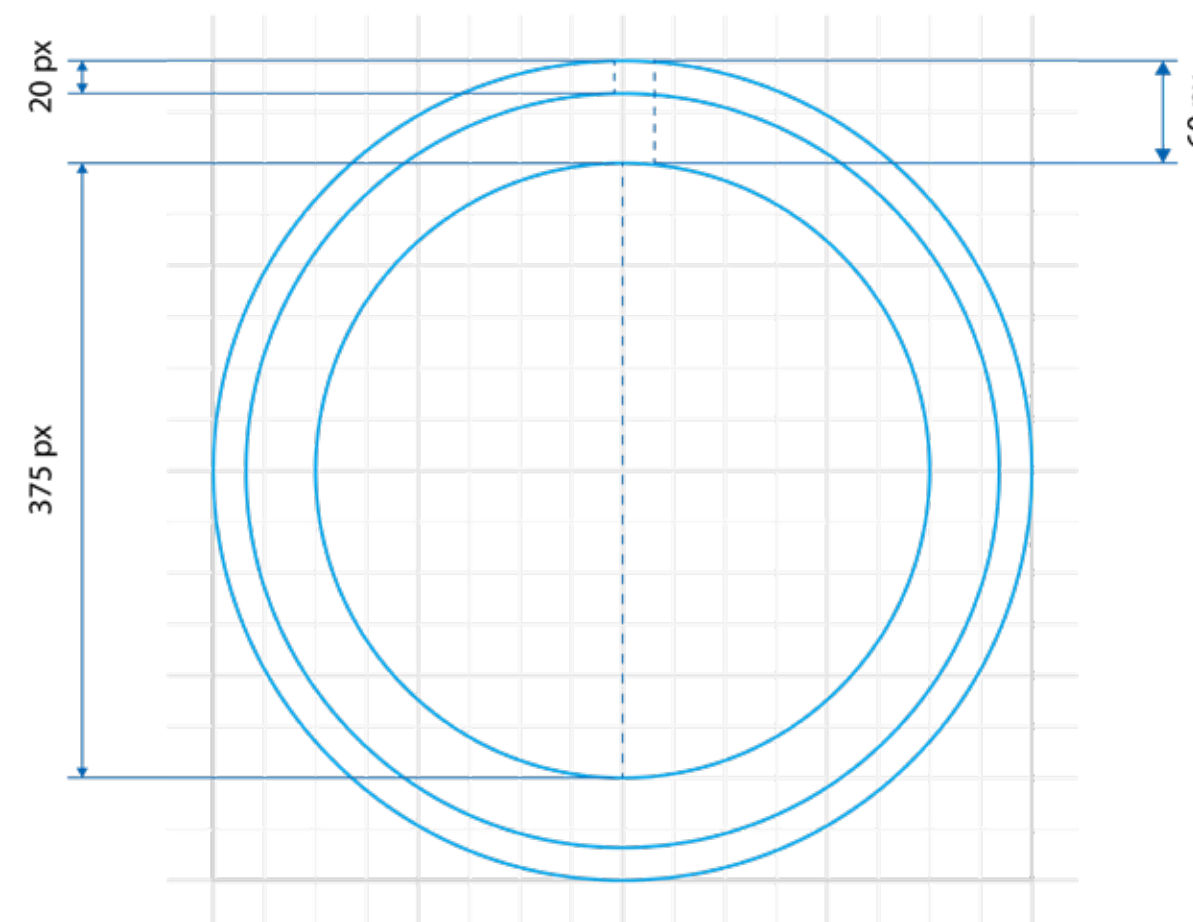
Iconen

Opbouw iconen

Voor de opbouw van iconen gebruik je een alternatief grid met een formaat van 500 bij 500 pixels. Dit grid is opgebouwd uit vier vlakken, waarbij elk vlak opnieuw is verdeeld in vier gelijke delen. Zie het voorbeeld hiernaast. Bij het ontwerpen van een icoon werk je volgens een vaste set regels. Zo blijft de vormgeving onderling consistent.

De buitenste ring bestaat uit een lijn van 20 pt, die je naar binnen uitlijnt. Tussen de buitenrand van deze ring en het icoon zelf houd je altijd voldoende witruimte. Dit is ongeveer twee blokken of minimaal 60 pixels.

De binnenste ring heeft een formaat van 375 bij 357 pixels. Binnen dit vlak werk je de vorm van het icoon uit. Kleine details mogen incidenteel buiten de ring vallen voor extra speelsheid. Doe dit terughoudend en zorg dat het geheel past binnen de stijl van de andere iconen. Binnen dit vlak gebruik je volle vormen of lijnen van 5 pt om witte vormen te omlijnen.



Iconen

Kleurgebruik iconen

Voor het kleurgebruik van iconen mag je het volledige kleurenpalet van Provincie Flevoland toepassen. Dit bestaat uit hoofdkleuren, steunkleuren en kleurverlopen. Zie pagina 18 en 19 voor meer informatie.

Een icoon bestaat altijd uit één steunkleur. Deze kleur kun je toepassen in tintpercentages van 20 tot 100% procent, in stappen van 20%. Zwart gebruik je om voldoende contrast aan te brengen. Zorg hierbij voor een goede balans in het geheel. Elk wit vlak wordt altijd omlijnd met een zwarte lijn.

De buitenste lijn heeft altijd een tintpercentage van 60%. De kleurverlopen die je mag gebruiken bestaan altijd uit één steunkleur, lopend van 20% naar 100%.



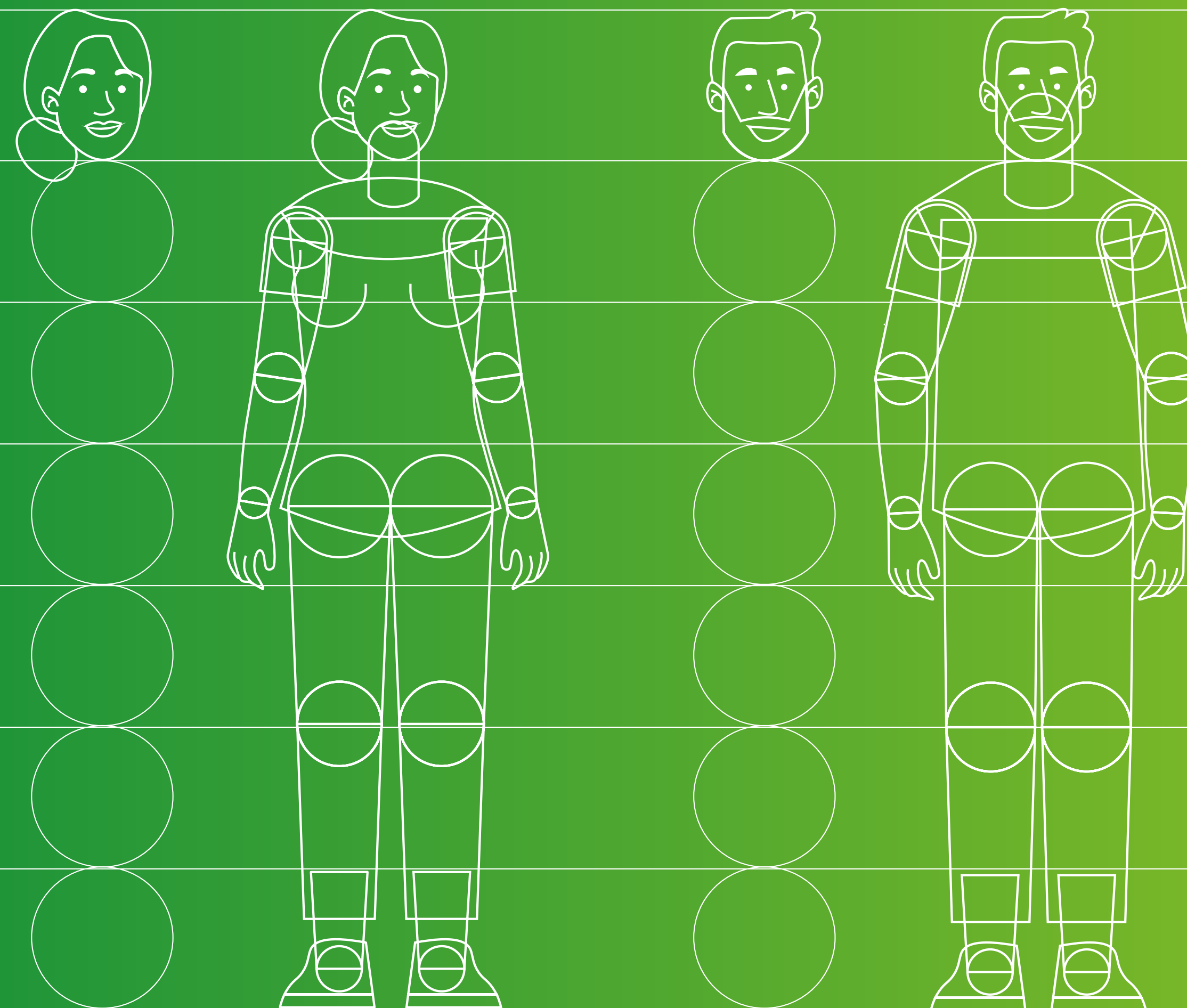


Illustratie

Opbouw Karakters

Karakters worden opgebouwd uit zeven vakken. De totale hoogte van het karakter is zeven keer de hoogte van het hoofd. Deze opbouw vormt direct de basis voor eventuele animatie. Eén vak is het hoofd. Drie vakken vormen het bovenlichaam en drie vakken het onderlichaam. Deze verhouding is gelijk voor zowel mannelijke als vrouwelijke figuren.

Om karakters eenvoudig aanpasbaar te houden en geschikt te maken voor animatie, bestaan de armen en het bovenlichaam uit losse onderdelen. In de basis is het voldoende om dit alleen bij het bovenlichaam toe te passen. Wanneer het onderlichaam wordt geanimeerd, moet ook dit uit losse onderdelen bestaan.





Illustratie

Kleurgebruik Karakters

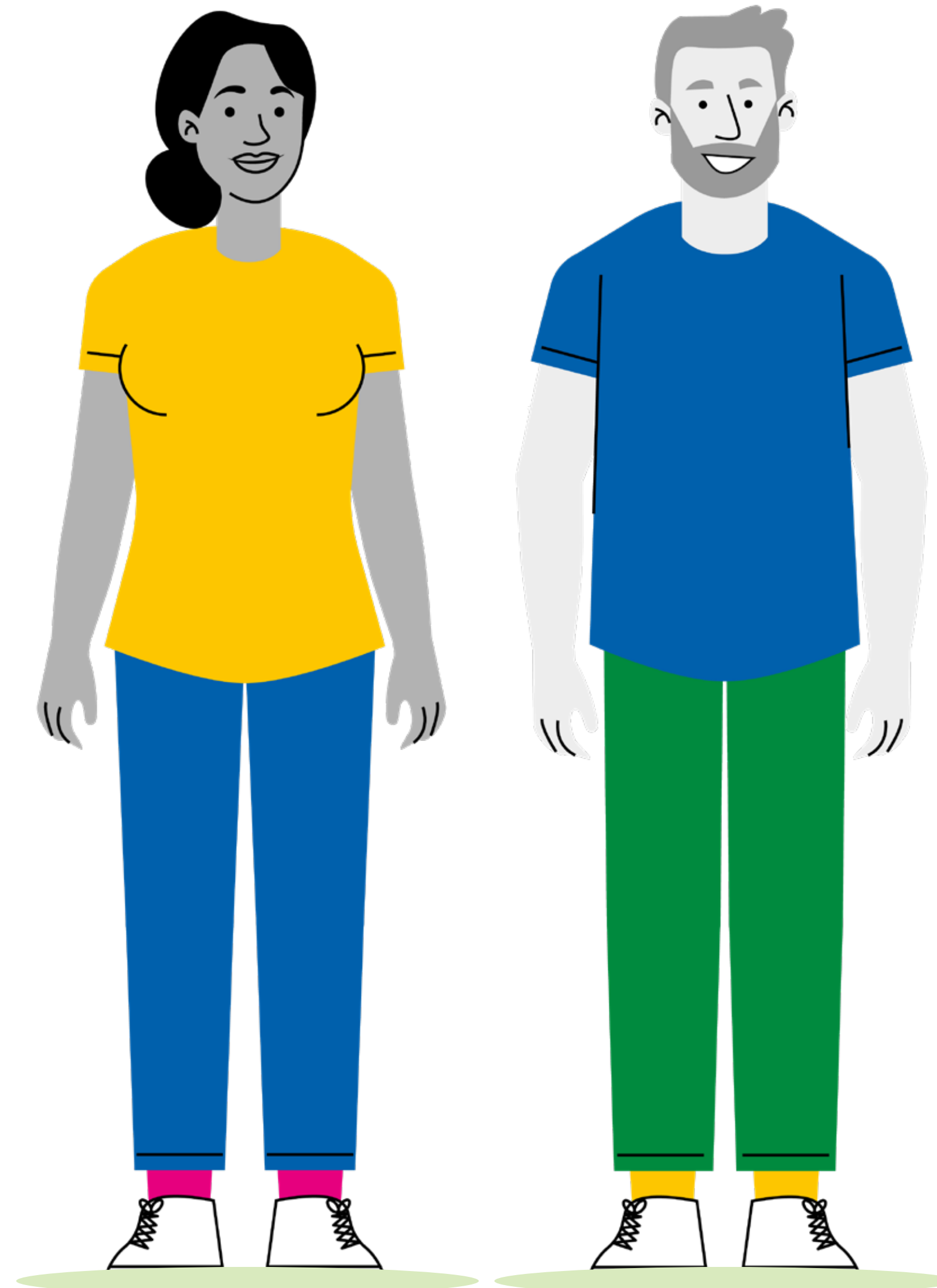
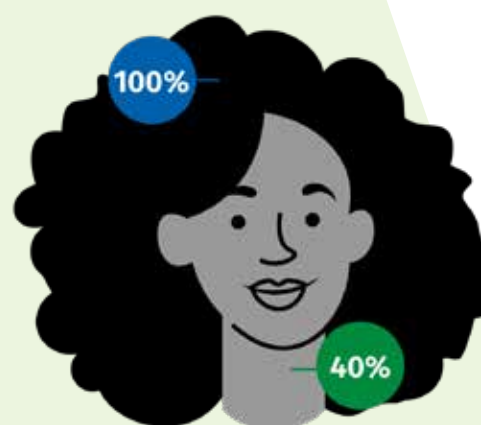
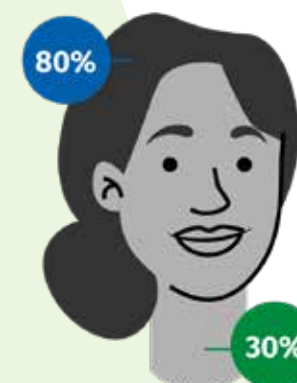
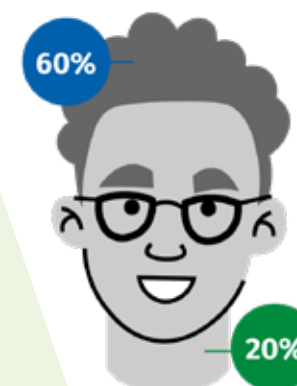
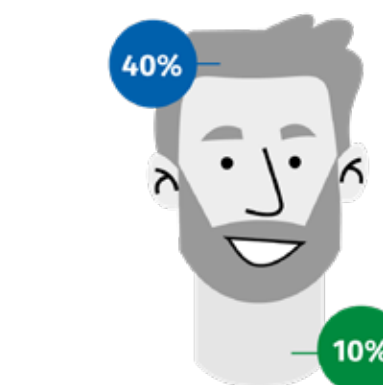
Bij het maken van illustraties van karakters werk je volgens vaste regels voor opbouw en kleurgebruik. Zo blijft de stijl herkenbaar en consistent.

Een wit vlak wordt altijd omlijnd met een zwarte lijn. Gebruik daarnaast alleen zwarte lijnen waar dit echt nodig is. Zo houd je het beeld rustig en helder.

Kleurverloop is toegestaan in stilstaande illustraties.

Bij geanimeerde beelden wordt dit afgeraden. Hoe eenvoudiger de illustratie, hoe beter deze werkt in animatie.

Voor voldoende diversiteit gebruik je zwart wit tinten. Voor haarkleur pas je 20, 40, 60, 80 of 100 procent zwart toe. Voor huidskleur gebruik je 10, 20, 30 of 40 procent zwart. Kleding en attributen kleur je naar eigen inzicht in, met gebruik van het kleurenpalet van Provincie Flevoland.

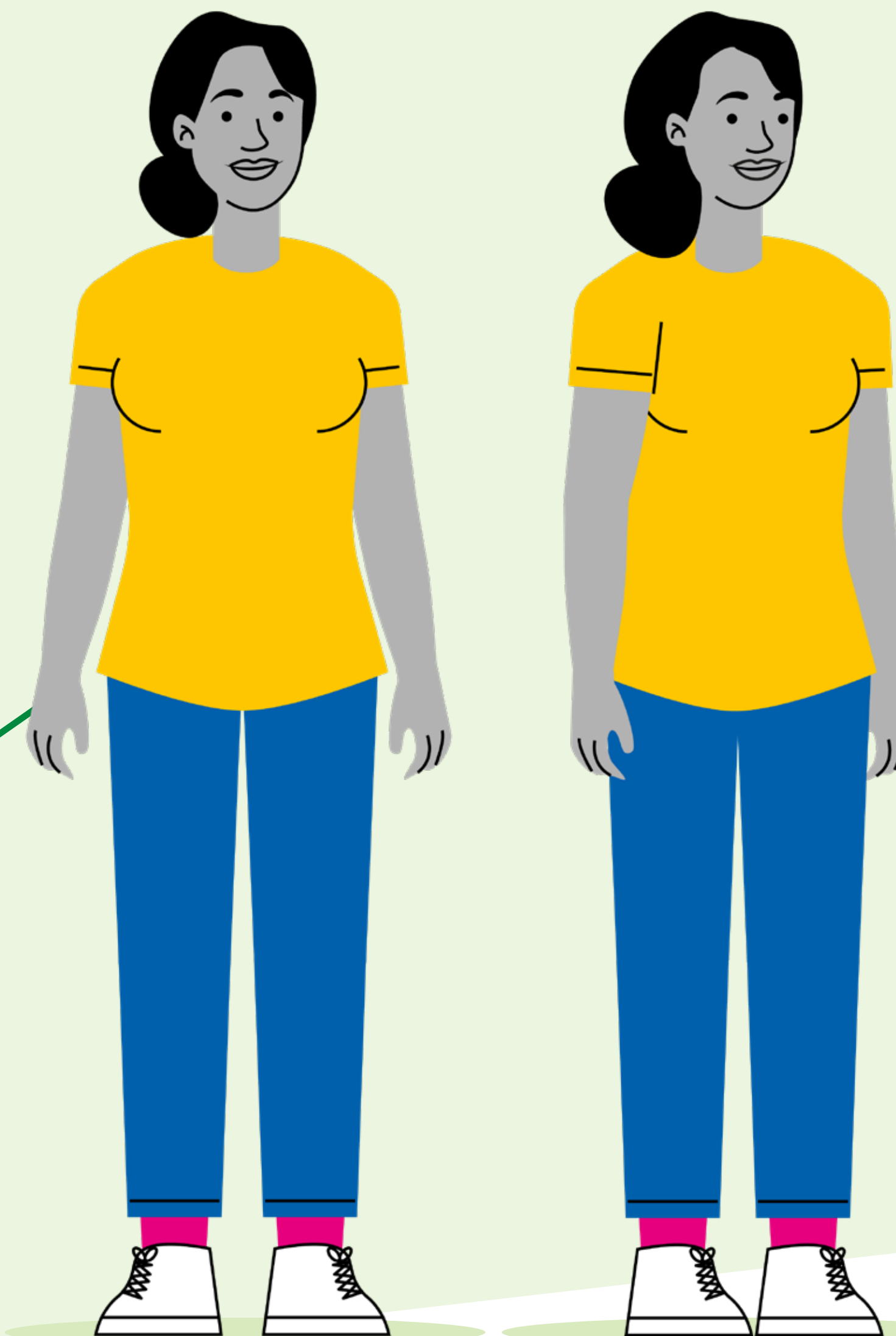
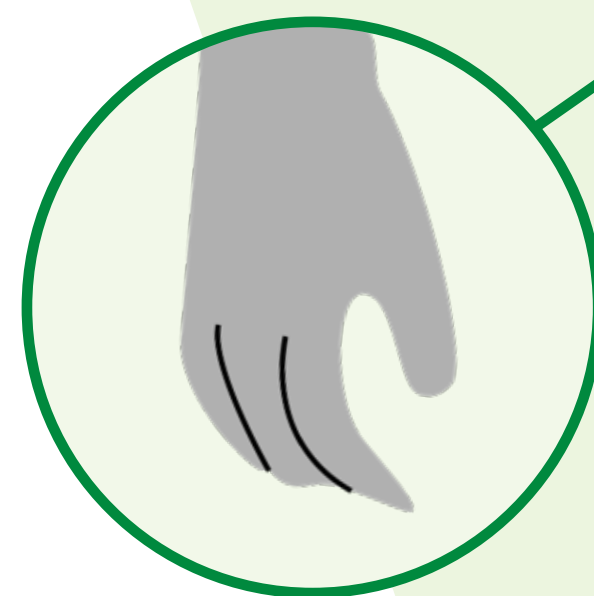
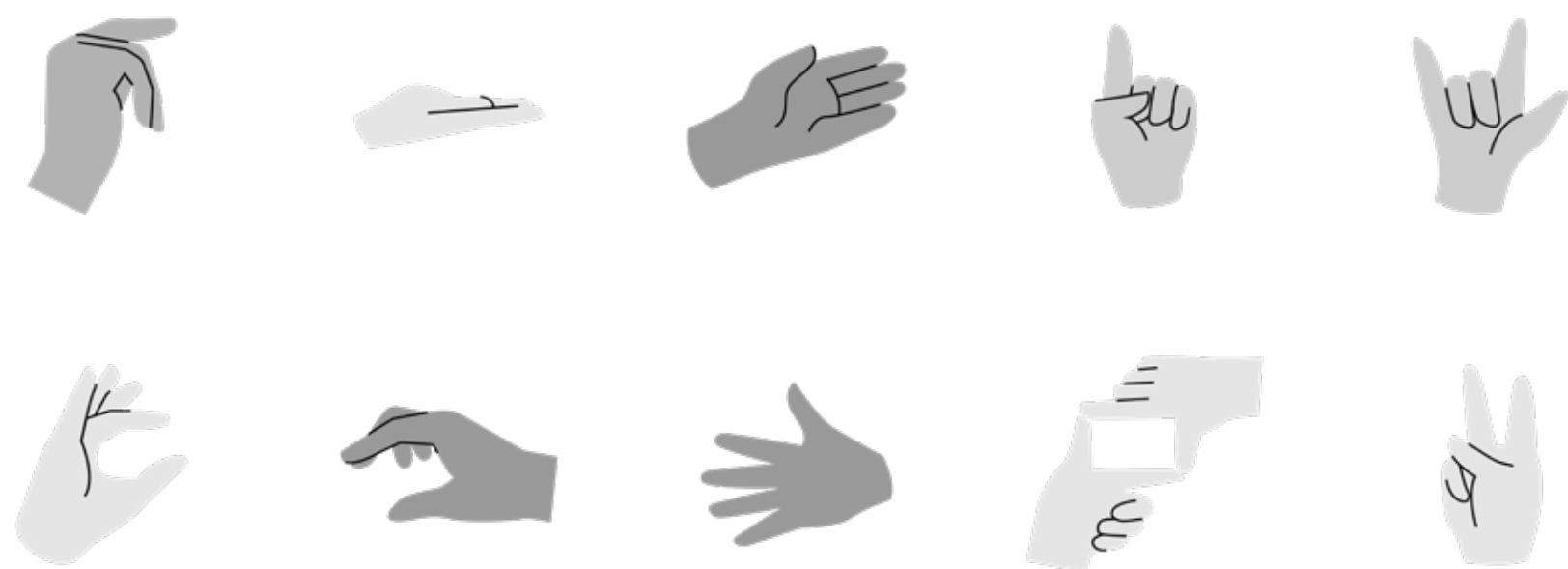


Illustratie

Perspectief en handgebaren

De karakters worden weergegeven vanuit twee perspectieven: de voorkant en een schuine zijkant. Het gezicht moet hierbij volledig zichtbaar zijn. Dit geldt voor zowel foto's als illustraties. Een perspectief vanaf de achterkant of een volledige zijaanzicht is daarom niet toegestaan.

Handen dragen bij aan expressie en betekenis. Daarom zijn hieronder een aantal handgebaren opgenomen die je kunt gebruiken. Staat het gewenste gebaar er niet tussen, dan kan dit opgesteld worden, zolang dit past binnen de stijl van de karakters.



Illustratie

Achtergrond, midden, voorgrond

Achtergrond: De achtergrond van een illustratieplaat bestaat altijd uit één steunkleur, die je kunt opdelen in tintpercentages van 10% tot 50%, in stappen van 10%.

Midden: Het middendeel van een illustratieplaat bestaat ook altijd uit één gekozen steunkleur (dezelfde als de achtergrond), die je kunt opdelen in tintpercentages van 10% tot 100%, in stappen van 10%.

Voorgrond: De voorgrond vormt het onderwerp van de illustratie. Hierbij mag je gebruikmaken van alle hoofdkleuren, steunkleuren en verlopen. Houd er rekening mee dat je witte vlakken altijd omlijnt met een zwarte lijn. Maak tenslotte gebruik van zwarte vlakken om het contrast in de illustratie te vergroten.

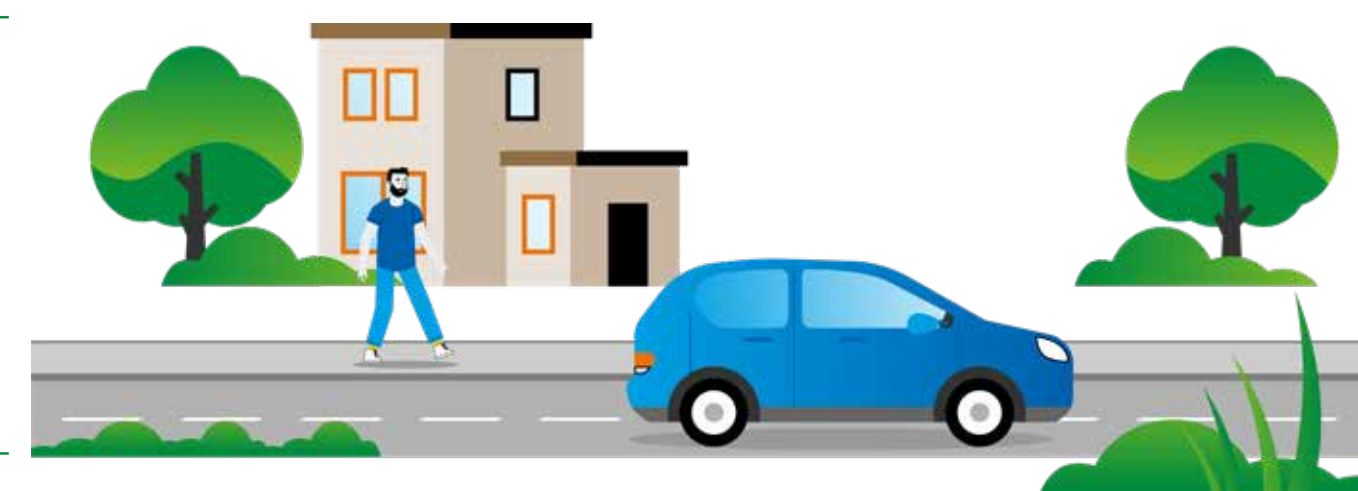
Achtergrond 10% tot 50%



Midden 10% tot 100%



Voorgrond alle kleuren



Dit is een uitgave van:

Provincie Flevoland
Visarenddreef 1
Postbus 55
8200 AB Lelystad

Contact:

T 0320 – 265 265
E info@flevoland.nl
W www.flevoland.nl

April 2026





PROVINCIE
FLEVOLAND



Concept kaders Jongerenraad Provincie Flevoland



Versie 2025

1. Doel, rol en positie van de Jongerenraad

- De Jongerenraad Flevoland is een onafhankelijk platform voor jongeren tussen de 16 en 26 jaar.
- De Jongerenraad biedt jongeren een plek om invloed uit te oefenen op provinciaal beleid en politiek.
- Jongeren kunnen thema's agenderen, beleidsvoorstellen beoordelen vanuit hun perspectief en meedenken over de toekomst van Flevoland.
- De Jongerenraad brengt zowel gevraagd als ongevraagd advies uit aan Provinciale Staten, Gedeputeerde Staten en de ambtelijke organisatie. Deze adviezen worden serieus meegewogen in besluiten.
- De Jongerenraad wordt betrokken in meerdere fasen van de beleidscyclus: van agendering tot evaluatie.
- De Jongerenraad fungeert als schakel tussen jongeren en overheden en als ingang voor initiatieven vanuit de samenleving. Samenwerking met gemeenten, Waterschap Zuiderzeeland, scholen en maatschappelijke initiatieven wordt gestimuleerd.
- Door jongeren actief te betrekken en ruimte te bieden voor dialoog en initiatief, draagt de Jongerenraad bij aan de kwaliteit, inclusiviteit en toekomstgerichtheid van het provinciale beleid.

2. Samenstelling en representativiteit

- De Jongerenraad bestaat uit een vaste kern van leden (advies is minimaal 5 en maximaal 15), met aandacht voor diversiteit in achtergrond, opleiding, interesses en woonplaats binnen de provincie.
- Deze kern vormt het hart van het platform en bewaakt de continuïteit.
- Rondom deze kern kunnen, afhankelijk van thema of project, andere jongeren uit Flevoland worden betrokken.
- Zo blijft de Jongerenraad verbonden met een brede groep jongeren en kan zij flexibel inspelen op actuele vraagstukken.
- De leeftijdsgrens ligt tussen 16 en 26 jaar, waarbij ruimte is om hiervan af te wijken indien dit de representativiteit of continuïteit van het platform ten goede komt.



3. Taken en verantwoordelijk- heden van de leden

- Leden verzamelen input van hun achterban via digitale kanalen, bijeenkomsten, sociale media en brengen deze terug in de Jongerenraad.
- De Jongerenraad is onafhankelijk en agendeert zelf thema's en prioriteiten.
- De Jongerenraad levert waar mogelijk een bijdrage in verschillende fasen van de beleidscyclus: agendering, voorbereiding, advies, monitoring en evaluatie.
- De Jongerenraad fungeert als ingang voor ideeën vanuit de jongerenpopulatie en werkt samen met ambtenaren en de regio waar relevant.
- De Jongerenraad zorgt voor een jaarplanning en een jaarverslag om haar activiteiten en resultaten transparant te maken en bespreekt deze met Provinciale Staten en Gedeputeerde Staten.

4. Werving, selectie en benoeming

- Leden worden geselecteerd via een open oproep gevolgd door een sollicitatieprocedure.
- Een selectiecommissie beoordeelt sollicitanten op motivatie, geschiktheid en potentiële representativiteit.
- De selectiecommissie bestaat ten minste uit: een vertegenwoordiger van de Jongerenraad, de coördinator jongerenparticipatie, en de strategisch adviseur participatie van de provincie. Criteria zijn onder andere: motivatie, bereidheid tot samenwerking, vermogen om te verbinden met jongerenachterban en affiniteit met maatschappelijke participatie.

5. Vergaderfrequentie en bijeenkomsten

- De Jongerenraad komt minstens eenmaal per maand bijeen op een vaste dag die in overleg met de leden wordt vastgesteld.
- Extra bijeenkomsten kunnen gepland worden bij urgente kwesties of belangrijke beleidsagenda's.
- Bijeenkomsten kunnen fysiek, digitaal of hybride plaatsvinden, afhankelijk van omstandigheden en geografische spreiding.

6. Vrijwilligheid & betrokkenheid

- Het lidmaatschap is vrijwillig, maar vereist actieve betrokkenheid en inzet van leden (bijvoorbeeld deelname aan bijeenkomsten, organiseren van activiteiten, communiceren met achterban).
- Bij aanvang worden verwachtingen duidelijk gecommuniceerd met leden.

7. Ondersteuning, middelen en financiën

- Er wordt een ondersteunende coördinator jongeren beschikbaar gesteld vanuit de provinciale organisatie voor 8 uur per week.
- De griffie behoudt haar ondersteunende rol richting de Jongerenraad, zoals bijvoorbeeld bij de voorbereiding op bijeenkomsten met Provinciale Staten, commissievergaderingen, informele gesprekken en het Provinciaal Jeugdebest.
- Er worden 20.000 euro beschikbaar gesteld uit beschikbare middelen voor operationele kosten zoals reiskosten, trainingen, vergaderfaciliteiten, communicatie en digitale infrastructuur. Dit wordt in onderstaande tabel nader gespecificeerd.

Omschrijving	Jaarlijks bedrag
Werkburelen (b.v. bijeenkomsten, social media en regionale activiteiten Jongerenparticipatie)	10.000 euro
Reis- en onkostenvergoedingen leden Jongerenraad	5000 euro
Opleiding en training leden Jongerenraad	3000 euro
Evaluatie- en monitoring (digitale tools, jaarverslag)	2000 euro
Totaal	20.000 euro

8. Duur, borging en evaluatie

- De Jongerenraad wordt ingesteld voor een initiële periode van ten minste 1 jaar.
- Voor het einde van dat jaar vindt een evaluatie plaats in samenwerking met (oud-) leden, Provinciale Staten, Gedeputeerde Staten en betrokken ambtenaren.
- Op basis van de evaluatie wordt besloten hoe de Jongerenraad wordt voortgezet of bijgestuurd in de daaropvolgende coalitieperiode.
- Gedeputeerde Staten zullen hiervoor een advies opstellen richting Provinciale Staten.

9. Risico's

- Aandacht voor het risico dat ideeën van jongeren niet worden overgenomen. Dit kan leiden tot demotivatie: heldere communicatie over wat haalbaar is en duidelijke terugkoppeling zijn essentieel.
- Verwachtingsmanagement van meet af aan: duidelijk maken welke invloed de Jongerenraad kan uitoefenen.
- Borging van continuïteit: zorgen voor overlapping van leden, goede overdracht en werving van nieuwe leden om continuïteit te waarborgen.
- Gelooftwaardigheid en onafhankelijkheid: waarborgen dat leden geen dominante politieke belangen verspreiden en dat diversiteit gewaarborgd blijft.

Inspiratie

Jongerenraad Flevoland





PROVINCIE FLEVOLAND

PROVINCIE FLEVOLAND

Iedereen veilig onderweg

Als ik door Flevoland rijd, zie ik elke keer weer hoe veilig mijn provincie is. Van de dynamiek in kinnen tot de landelijke rust van de Noordoostpolder, van dorpswegen tot provinciale routes. Overal is verkeer onderdeel van het dagelijks leven. En overal willen we hetzelfde, namelijk veilig thuiskomen.

Juste die verschillen maken verkeersveiligheid in Flevoland zo belangrijk én zo uitdagend. In de steden zoals Almere en Lelystad draait het vaak om druk, snelheid en afleiding. Op het platteland zoals in de Noordoostpolder gaat het om overzicht, afstand en het delen van de weg met landbouwverkeer. Dat vraagt om maatwerk, maar vooral om aandacht en ruimte voor elkaar.

Veiligheid in het verkeer is voor mij niet alleen een verantwoordelijkheid van de overheid, maar van ons allemaal. Het gaat om keuzes die we elke dag maken. Het overleven van, aandacht op de weg in plaats van op de telefoon, aan de snelheid houden en rekening houden met elkaar. Keuzes die samen een groot verschil kunnen maken.

Elke keer dat ik een melding krijg van een ernstig ongeval op een provinciale weg, komt het dichtbij, ik weet dat achter die melding een menselijk verhaal schuilt. Iemand die niet veilig thuiskomt, families die uren in ziekenhuizen zitten. Dat maakt me en maakt duidelijk waarom we blijven investeren in veilige wegen en bewust rijden.

Met dit uitvoeringsplan werken we aan een provincie waarin aandacht voor verkeersveiligheid vanzelfsprekend is. Waar we risico's eerder herkennen, we wegen slim inrichten en gedrag positief beïnvloeden. Onze ambitie is nul verkeersslachtoffers in 2050 en elke stap in die richting telt."

Elentree Müller
Gedeputeerde Provincie Flevoland

Samen veilig onderweg!

PROVINCIE FLEVOLAND

**24-50 jaar
Druk, ervaren en soms gehaast**

Bij deelname aan het verkeer, combineren we werk, gezin en sociale afspraken. Haast en afleiding zijn een risico. Bellen in de auto, snel oversteken of fietsen met een hoofd vol afspraken. Het zijn herkenbare situaties die risico's met zich meebrengen.

Wat we doen
We werken samen met werkgevers en koppelen campagnes zoals MONO en Snelheid aan het woon- en werkverkeer. Samen zorgen we dat haast niet belangrijker is dan veilig thuiskomen, voor jezelf en voor de mensen die op je wachten.

Voorbeelden van acties

- Uitvoering van campagnes zoals MONO, BOB en Snelheid gericht op woon- en werkverkeer
- Samenwerking met werkgevers rondom veilig gedrag onderweg

"De meeste ernstige ongevallen die ik zie, hebben één ding gemeen: afleiding. Vaak door de telefoon. Een seconde niet opletten kan ernstige gevolgen hebben. Daarom is aandacht op de weg zo belangrijk."

Jan-Willem Ebbink
Technisch infrastructuur politie

Samen veilig onderweg!

PROVINCIE FLEVOLAND

**50-75 jaar
Vaak onderweg**

We zijn vaak onderweg voor bijvoorbeeld werk, sport, familie, vrienden of dagelijkse activiteiten. Door vaste routes en gewoontes kan deelname aan het verkeer soms op de automatische piloot gaan. Juist dan is alertheid en aandacht op de weg belangrijk.

Wat we doen
Onze focus ligt op bewust en veilig verkeersgedrag bij mensen die vaak onderweg zijn. We houden rekening met dagelijkse routes en gewoontes en vragen aandacht voor alertheid in het verkeer het stimuleren van veilig fietsen.

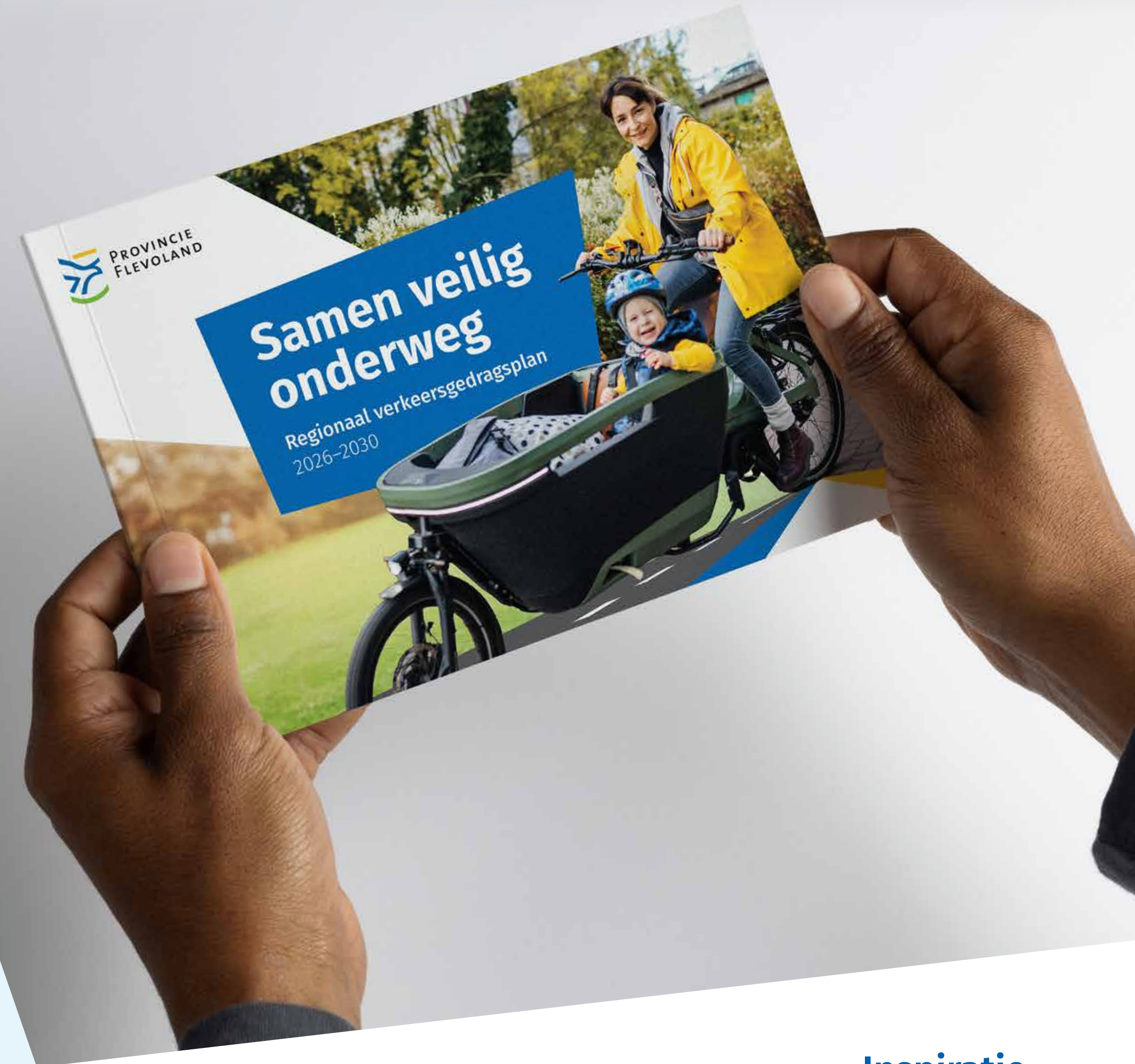
Voorbeelden van acties

- Uitvoering van campagnes zoals MONO en Snelheid gericht op dagelijkse routes
- Samenwerking met werkgevers rondom verkeersveiligheid
- Aanbod van opfriscursussen over verkeersveiligheid en veilig gedrag in het verkeer
- Stimuleren van het dragen van de fietshelm
- Het programma Doortrappen om fit en zeker te blijven op de fiets

"Ik ben veel onderweg voor werk en dagelijkse dingen. Ondanks dat ik mijn routes goed ken, blijf ik extra goed opletten. Zo neem ik veilig deel aan het verkeer."

Peter

Samen veilig onderweg!



Inspiratie

Regionaal verkeersgedragsplan 2026-2030



PROVINCIE
FLEVOLAND



Social

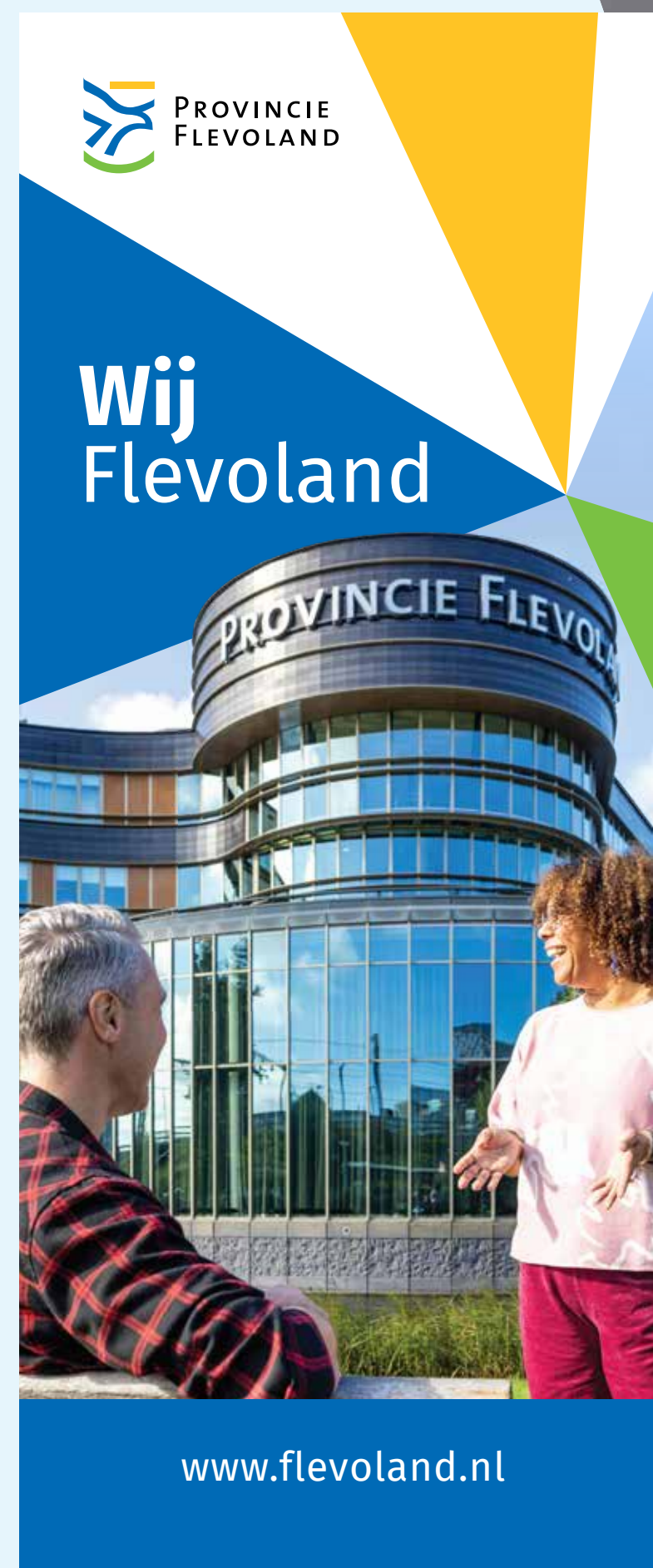


Advertentie

Inspiratie
Moddercampagne



PROVINCIE
FLEVOLAND



Inspiratie
Roll-up banners





PROVINCIE
FLEVOLAND



Inspiratie

Koop- en Realisatieovereenkomst Batavialand





Onze mensen

We geven je veel vrijheid in je werk. En die vrijheid past het best bij mensen die daar goed mee om kunnen gaan. We zoeken collega's die initiatief nemen, niet afwachten maar gewoon beginnen. Mensen die denken: "Ik weet het nog niet precies, maar ik ga het uitproberen." Een beetje structuur is fijn, maar je hoeft niet alles voorgerekend te krijgen. Juist als je zelfstandig kunt werken en energie krijgt van verantwoordelijkheid, zit je hier op je plek.



Werken bij Flevoland

Wij zijn provincie Flevoland. Gewonnen uit zee, bedacht aan de tekentafel, gevormd door mensen. Pioniers en planners, boeren en bouwers, dromers en doeners. De ene uit de Randstad, de ander uit het noorden, sommigen van veel verder weg. Wat hen bond, was het idee dat het anders kon. Beter. Slimmer. Want wij Flevolandse doen nooit zomaar wat. Wat we aanpakken, doen we doordacht.



Samen bouwen

Ben jij iemand die houdt van samen iets opbouwen? Dan pas je helemaal bij Flevoland! Flevoland is een provincie met zes gemeenten met elk hun eigen gezicht. Al veertig jaar is onze provincie vol leven en beweging. Plek voor woningbouw, landbouw, nieuwe natuur en energie. Een gemeenschap waar verschillen niet botsen, maar elkaar versterken. Een plek waar je de ruimte voelt: in landschap, ontwikkeling en mentaliteit. Als snelgroeiende provincie bouwen we door en ontwikkelen we verder. We zijn plek van vernieuwing, proeftuin voor morgen. Voor onszelf, omringende regio's, Nederland én de wereld.

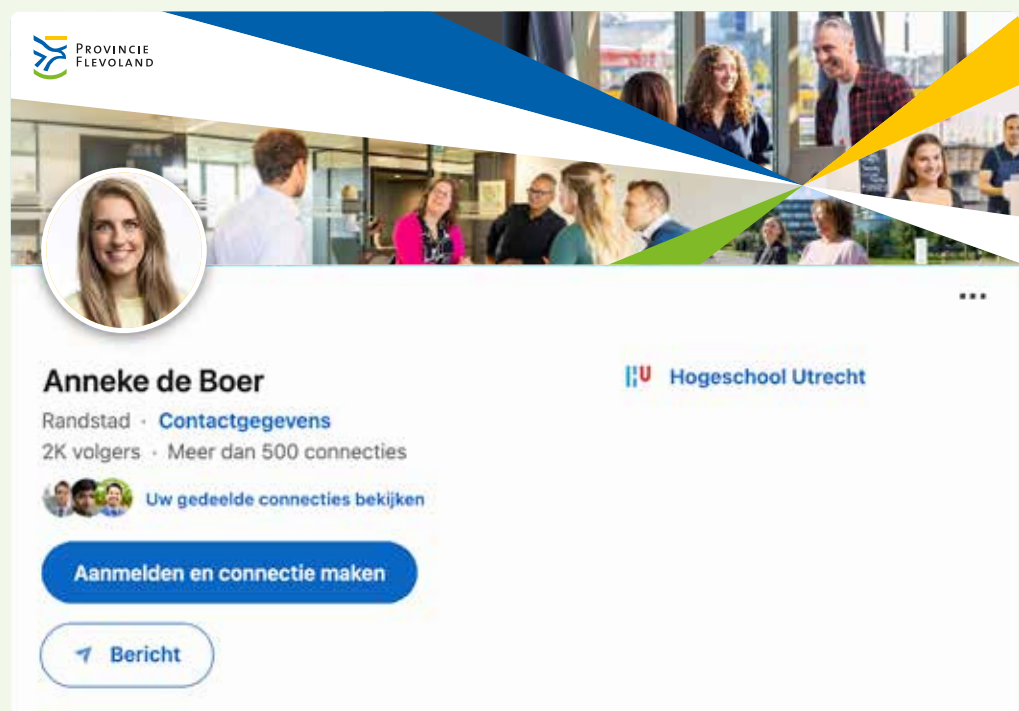


Onze Expertiseteams

Werken op onze locaties kan niet zonder goede ondersteuning. Team Facilitaire Zaken en Evenementen zorgt voor catering, schoonmaak, onderhoud én organiseert interne en externe evenementen. Van werkomgeving tot eventconcept: alles geregeld, tot in de puntjes.



Jouw nieuwe werkplek





Beste [first_name],

Tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Oreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Mijn kandidatenportaal

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Met vriendelijke groet,

Recruitmentteam



Contact
Tel. 0320 - 265 265
Email: info@flevoland.nl

Bezoekadres
Provinciehuis
Visarendreef 1, 8232 PH Lelystad





PROVINCIE
FLEVOLAND