

Bijlage 6 – SROI-verplichting

Behorende bij de aanbesteding: “Drukwerk verkiezingen”, kenmerk: dCI-000536

De Brabantse Wal gemeenten vinden het belangrijk om samen met bedrijven en onderwijs te investeren in de sociale infrastructuur van de gemeenten en regio. Eén van de instrumenten om dit te bewerkstelligen is Social Return on Investment.

Social Return maakt het mogelijk om werkgelegenheid te creëren voor werkzoekenden en leerlingen, die recente of relevante werkervaring missen waardoor de kans op een baan klein is. Met het opnemen van Social Return in aanbestedingen wordt door gecontracteerde partners een bijdrage geleverd aan het verwezenlijken van sociaal-maatschappelijke doelstellingen bij voorkeur in de Brabantse Wal gemeenten.

Naast het bieden van kansen aan de doelgroep Social Return kan deze bijdrage ook worden ingevuld met maatschappelijke activiteiten. Het SROI-punt wil in deze aanbesteding graag een suggestie doen voor de inzet van een maatschappelijke activiteit.

Maatschappelijke bijdrage

Naast het bieden van werkplekken, kan ook op een andere manier worden bijgedragen. Denk aan het organiseren van workshops, trainingen, sponsoring van activiteiten, of het delen van kennis en middelen. Deze maatschappelijke invullingen van Social Return (direct of indirect) worden vaak samen met de gemeenten opgezet en uitgevoerd op locaties zoals scholen en wijkhuizen.

Een aantal van onze opdrachtnemers werkt voor de invulling van de SR-verplichting samen met de Stichting Everyday Heroes. Deze stichting ondersteunt deze opdrachtnemers met de invulling van Social Return door middel van impactpakketten. Sommige werkzoekenden, die een laatste horde moeten nemen om een baan te accepteren, bijvoorbeeld een rijbewijs, fiets, laptop, worden door Everyday Heroes geholpen. De impactpakketten kunnen worden gelabeld specifiek voor de Brabantse Wal gemeenten. Een mooie SR-invulling, op deze manier hebben wij al veel mensen aan een baan kunnen helpen. [Stichting Everyday Heroes](#)

Het uiteindelijke doel? Een samenleving waarin iedereen mee kan doen – en waarin uw organisatie een waardevolle bijdrage levert. Na gunning gaan we graag in gesprek om de mogelijkheden te bespreken.

Waarde Social Return

Door in te schrijven op deze aanbesteding heeft u de verplichting als opdrachtnemer om een Social Return (SR) -percentage van **minimaal 2%** in te zetten voor Social Return. Het SR-percentages wordt berekend over de (daadwerkelijke) opdrachtwaarde.

Social Return na gunning

Binnen 10 dagen nadat de opdracht definitief is gegund, neemt de opdrachtnemer contact op met het SROI-punt: sroi-punt@bergenopzoom.nl. De opdrachtnemer geeft hierbij de naam aan van de aanbesteding en de naam en contactgegevens van de SR-contactpersoon bij de opdrachtnemer. Vervolgens ontvangt de opdrachtnemer van het SROI-punt een uitnodiging voor een afspraak met het WSP West-Brabant (Werkcentrum Brabantse Wal, het UWV en het SROI-punt) te Bergen op Zoom.

In de brochure ‘Aan de slag met Social Return’ wordt een beschrijving gegeven van de randvoorwaarden, kansen en mogelijkheden bij het realiseren van Social Return in de Brabantse Wal gemeenten. Deze brochure is bijgevoegd in **bijlage 6a**.

Vragen over de SR-verplichting in deze aanbesteding dienen te worden gesteld via de Nota van Inlichtingen. De uiterste datum voor het stellen van vragen is vermeld in de planning.