

Begeleidend schrijven

Marktconsultatie

Afdeling Apotheek

ADS-kasten

Amsterdam UMC
Locaties AMC & VUmc

Amsterdam UMC

(Stichting) Amsterdam UMC is een toonaangevend academisch medisch centrum dat kwalitatieve complexe patiëntenzorg combineert met vernieuwend wetenschappelijk onderzoek en onderwijs voor de volgende generatie zorgmedewerkers. Wij geloven dat gezondheidszorg, onderzoek en onderwijs bij elkaar horen, elkaar vormen en elkaar voeden.

Met ruim 19.500 mensen werken de twee locaties van Amsterdam UMC samen aan goede en toegankelijke zorg. Amsterdam UMC richt zich op een toekomst waarin ziekten kunnen worden voorkomen en waarin patiënten de beste behandeling krijgen. De nadruk ligt daarbij op de complexe behandeling van zeldzame aandoeningen.

In Amsterdam UMC leiden we duizenden jonge mensen op tot arts, specialist of verpleegkundige. Amsterdam UMC heeft acht onderzoeksinstituten. De daarbij aangesloten onderzoekers maken internationaal deel uit van de top van medisch-wetenschappelijk onderzoek. Door de samenwerking van Amsterdam UMC met andere ziekenhuizen in de regio Noord-Holland en Flevoland krijgt de patiënt de hoogste kwaliteit van zorg op de juiste plek. In Amsterdam UMC bieden we excellente academische patiëntenzorg, hoogstaand wetenschappelijk onderzoek en onderwijs & opleidingen op topniveau.

Amsterdam UMC is ontstaan uit de (bestuurlijke) fusie van de twee academische ziekenhuizen van Amsterdam, het Academisch Medisch Centrum (AMC) en het VU medisch centrum (VUmc) in 2018. Amsterdam UMC vertegenwoordigt de medische faculteiten van de twee geassocieerde universiteiten: de Universiteit van Amsterdam en de Vrije Universiteit Amsterdam.

Amsterdam UMC behoort tot de zeven Universitaire ziekenhuizen in Nederland. Amsterdam UMC is aangesloten bij de Nederlandse Federatie van Universitair Medische Centra."

De Universitair Medische Centra AMC en VUmc hebben de afgelopen jaren een steeds nauwere samenwerking gekregen, welke is geformaliseerd in een alliantie. De eerste stap hiertoe, een bestuurlijke fusie, is inmiddels gerealiseerd.

Per 1 januari 2024 is Stichting Amsterdam UMC juridisch één entiteit, locaties AMC en VUmc blijven als twee vestigingen bestaan.

Korte beschrijving en achtergrond

De ziekenhuisapotheek van Amsterdam UMC, met vestigingen op locatie AMC en locatie VUMC, heeft de afgelopen jaren sterk ingezet op digitalisering, automatisering, en procesoptimalisatie. Zo zijn diverse robotoplossingen geïmplementeerd voor de opslag, distributie en uitgifte van geneesmiddelen op patiëntniveau. Alhoewel er nu een accuraat beeld is van de voorraden van geneesmiddelen in de centrale apotheek, ontbreekt dit nog in de overige stappen binnen het logistieke proces, waaronder in de goederen ontvangst en de decentrale afdelingsvoorraden.

Om de geneesmiddelen logistiek op de verpleegafdelingen verder te optimaliseren en realtime inzicht te verkrijgen in de volledige geneesmiddelenstroom; van ontvangst, opslag en bereiding tot uitgifte aan afdelingen en patiënten, onderzoekt Amsterdam UMC de inzet van Automated Dispensing System-Kasten (ADS-Kasten) op de verpleegafdeling.

De doelen die wij met de ADS-Kasten willen bereiken zijn:

- Het verbeteren van traceerbaarheid van opiaten en verslavende middelen;
- Het verminderen van voorraadverschillen en verspilling;
- Het verhogen van efficiëntie in de logistieke processen;
- Het verminderen van de administratieve lasten met betrekking tot voorraadbeheer;
- Het creëren van betrouwbare data voor procesanalyse en kwaliteitsborging.

Wat zoeken we?

Amsterdam UMC wil inzicht krijgen in bestaande ADS-oplossingen die de veilige, gecontroleerde en efficiënte opslag én uitgifte van medicatie op verpleegafdelingen ondersteunen.

De nadruk ligt daarbij op een goede integratie met onze bestaande IT-systemen, zoals het EPD en de ERP-systemen. Belangrijke aandachtspunten zijn betrouwbare en snelle gegevensuitwisseling, ondersteuning van het herbevoorradsingsproces en toekomstbestendige werkprocessen. Daaronder vallen onder andere de mogelijkheid tot centrale bevoorrading en een efficiënte workflow-ondersteuning voor verpleegkundigen en de ziekenhuis- en/of poliklinische apotheek.

Doel van de marktconsultatie

De doelstelling van Amsterdam UMC met deze marktconsultatie is om – geheel vrijblijvend, transparant en zonder verplichtingen – inzicht te krijgen in de technische en functionele mogelijkheden die de markt op dit moment biedt voor ADS-Kasten. Daarnaast wil Amsterdam UMC input ophalen over de haalbaarheid, implementatie en mogelijke aandachtspunten van de voorgestelde functionele en technische eisen, ter voorbereiding op een eventuele Europese aanbesteding.

Het concept Programma van Eisen en Wensen (PvEW) (Bijlage 2) als Excel document is bedoeld voor marktpartijen die vanuit hun portfolio kunnen reflecteren op de behoefte van Amsterdam UMC. Zij kunnen hun kennis met Amsterdam UMC delen door in het document te reageren op de geformuleerde eisen en wensen. Daarnaast heeft Amsterdam UMC een Word document (Bijlage 3) als bijlage toegevoegd met daarin een aantal aanvullende vragen om verder inzicht te krijgen in de ADS-oplossingen die beschikbaar zijn en in de toekomst beschikbaar worden.

Amsterdam UMC vraagt Marktpartijen het PvEW in te vullen op basis van hun portfolio en aan geven of er voldaan kan worden aan de eisen en wensen. Daarnaast vraagt het Amsterdam UMC om de aanvullende vragen te beantwoorden. De ontvangen informatie zal door Amsterdam UMC, indien van toepassing, worden gebruikt om te bepalen op welke wijze de geformuleerde behoefte het beste kan worden ingevuld.

Uitgangspunten van de marktconsultatie

Deze marktconsultatie is voor Amsterdam UMC een hulpmiddel om inzicht te verkrijgen op welke wijze haar behoefte op een passende wijze ingevuld kan worden met inachtneming van de meest actuele kennis uit de markt. De marktconsultatie zal uit twee onderdelen bestaan.

1. Het eerste onderdeel is een schriftelijke reactie op het PvEW en de vragen zoals omschreven onder "Doel van de marktconsultatie".
2. Een eventuele toelichting op de schriftelijke reactie op verzoek van het projectteam.

De marktconsultatie dient in de volgende context te worden geplaatst:

- Het is geen oproep tot deelname en maakt geen deel uit van een pre-kwalificatie procedure;
- De marktconsultatie is zowel voor de aanbestedende dienst als voor de deelnemende marktpartijen geheel vrijblijvend: de geconsulteerde kan aan de deelname van deze consultatie geen enkel recht ontlelen;
- Op een later moment kan besloten worden de consultatie een vervolg te geven, waarbij deelname vanzelfsprekend wederom geheel vrijwillig is;
- Amsterdam UMC zal de door de marktpartijen verstrekte informatie vertrouwelijk behandelen;
- Correspondentie en verstrekte informatie zullen na afloop niet worden geretourneerd;
- Communicatie verloopt in beginsel uitsluitend via de TenderNed “Berichten” module. Binnen TenderNed verloopt het stellen van vragen normaal via de “Vragen en antwoord”-module. Om dit proces voor zowel Aanbestedende dienst als de Ondernemer te vereenvoudigen kiest Aanbestedende dienst voor een afwijkende werkwijze. Het door de Marktpartij ingevulde Excel en Word document kan worden ge-upload en verstuurd naar Aanbestedende dienst via de TenderNed “Berichten” module.

Dashboard	Documenten	Vraag en antwoord (4/5)	Berichten (30)
-----------	------------	-------------------------	----------------

Fragment dashboard TenderNed

- De voorkeur voor de voertaal tijdens deze marktconsultatie is Nederlands. In overleg kan er worden afgeweken naar het Engels;
- Eventuele toegevoegde bijlagen mogen ook in de Engelse taal worden geleverd;