

KOM OP DE KOFFIE BIJ AVANS HOGESCHOOL!

Avans wil graag een open gesprek met de markt over Programma en Portfolio Management (PPM) voor praktijkgericht onderzoek.

WELKOM!

Wij nodigen u uit om met ons het gesprek aan te gaan over de toekomst van Programma- en Portfoliomanagement (PPM) binnen praktijkgericht onderzoek bij Avans Hogeschool.

Met deze marktconsultatie willen wij samen met de markt verkennen hoe het programma/portfolio-management van onderzoeksprojecten toekomstbestendig ondersteund kunnen worden.

Wij willen graag inzicht krijgen in beschikbare oplossingsrichtingen, de mate waarin standaardfunctionaliteit aansluiten op onze behoefte en waar doorgaans de grootste uitdagingen of risico's liggen.

Daarnaast zijn wij op zoek naar praktijkervaringen, best practices en aandachtspunten bij implementatie, adoptie en beheer. Deze inzichten gebruiken wij om een heldere, proportionele en aantrekkelijke aanbesteding voor te bereiden, die goed aansluit bij wat de markt daadwerkelijk kan leveren.

De input vanuit de marktconsultatie kan worden gebruikt bij het opstellen van de aanbestedingsdocumenten, waaronder het beschrijvend document en het Programma van Eisen en Wensen. Zo borgen wij dat wij een realistische vraag uitzetten en geen oplossing uitvragen die in de praktijk niet beschikbaar is.

ALGEMENE INFORMATIE

Avans Hogeschool in het kort

Avans Hogeschool is een van de grotere hogescholen van Nederland, met circa 30.000 studenten, 65 opleidingen en ongeveer 3.500 medewerkers. Praktijkgericht onderzoek is stevig verankerd in onze organisatie en wordt uitgevoerd binnen meerdere Centres of Expertise, expertisecentra en lectoraten. De schaal, professionaliteit en maatschappelijke relevantie van ons onderzoek nemen de afgelopen jaren sterk toe, wat nieuwe eisen stelt aan de ondersteunende informatievoorziening. Voor meer informatie, zie <https://www.avans.nl/over-avans/organisatie>

Visie en ambitie van Avans

Avans leidt wendbare en veerkrachtige professionals op die bijdragen aan oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken. Onderzoek speelt hierin een centrale rol, zowel voor innovatie als voor verbinding met het werkveld. Digitalisering zien wij niet als doel op zich, maar als een strategische enabler: technologie moet onderzoekers en ondersteunende diensten helpen om sneller, slimmer en kwalitatief beter te werken, met betrouwbare data als fundament.

DI&T en het Cluster Onderzoek

De marktconsultatie wordt georganiseerd vanuit Dienst Informatievoorziening & Technologie (DI&T) - Cluster Onderzoek in nauwe samenwerking met de onderzoekseenheden. DI&T is verantwoordelijk voor architectuur, integraties, veiligheid en beheer van de informatievoorziening. Het Cluster Onderzoek en de onderzoekseenheden zijn verantwoordelijk voor de uitvoering en borging van kwalitatief hoogwaardig praktijkgericht onderzoek. Gezamenlijk streven wij naar meer samenhang, minder versnippering en een betere ondersteuning van het gehele onderzoeksproces.

PROGRAMMA- & PORTFOLIO MANAGEMENT (PPM)

Waarom nu?

De huidige informatievoorziening (IV)-ondersteuning van het onderzoeksportfolio is historisch gegroeid en bestaat uit meerdere systemen, lokale oplossingen en handmatige werkwijzen. Hierdoor ontbreekt een centrale bron van programma- en portfolio-informatie van onderzoeksprojecten en is het verkrijgen van actueel inzicht tijdrovend. De verschillende systemen leiden tot dubbele invoer, beperkte sturingsinformatie en een hoge administratieve last.

Tegelijkertijd groeit het onderzoeksportfolio en nemen de eisen rondom verantwoording, compliance en transparantie toe. Avans ziet daarom de noodzaak om nu, samen met de markt, te verkennen hoe deze ondersteuning van programma- en portfoliomanagement te professionaliseren en toekomstbestendig in te richten.

Het kernvraagstuk

Avans zoekt een manier om het volledige onderzoeksportfolio integraal te ondersteunen: van een eerste idee tot uitvoering, afronding en verantwoording. Daarbij willen wij beter kunnen sturen op prioriteiten, capaciteit en middelen, zonder onderzoekers en ondersteuners onnodig te belasten met administratie. De oplossing moet schaalbaar zijn, goed integreren met het bestaande IV-landschap en meebewegen met de verdere professionalisering van het onderzoeksdomein.

Context

Ter ondersteuning van de context verwijzen we naar een procesplaat waarin het volledige onderzoeksproces is weergegeven, van idee tot en met verantwoording. Niet elke stap uit dit proces valt binnen de scope van de beoogde PPM-tool. Binnen de scope vallen voornamelijk minimaal de onderwerpen zoals genoemd in de volgende slides genaamd 'Uitgangspunten kernfunctionaliteiten' en 'Randvoorwaarden & integratie-eisen'. De exacte afbakening van de scope wordt nader uitgewerkt en vastgesteld in het vervolg van de opdracht. De procesplaat biedt daarmee vooral inzicht in de samenhang en het bredere speelveld waarin programma- en portfoliomanagement plaatsvindt. Daarbij is relevant dat Avans reeds beschikt over een financieel systeem (Unit4) en tools voor financiële planning en analyse (Jedox en Power BI), waarmee rekening moet worden gehouden in de toekomstige inrichting.

Uitgangspunten kernfunctionaliteiten

- ✓ Avans zoekt een oplossing die integraal programma- / portfoliomanagement ondersteunt over de volledige lifecycle van de onderzoeksprojecten, van idee en acquisitie tot uitvoering, afronding en verantwoording. De tool moet fungeren als een centrale bron met alle stuurinformatie rondom onderzoeksprogramma's / het onderzoeksportfolio.
- ✓ De oplossing moet krachtige stuurinformatie bieden door inzicht en aggregatie op meerdere niveaus mogelijk te maken zoals op lectoraat-, onderzoekseenheid- en organisatiebreed niveau. Daarbij moet ook inzicht bestaan in de verdeling naar geldstromen (eerste, tweede en derde). De tool moet programma- en portfoliosturing op organisatieniveau ondersteunen, inclusief een volledig inzicht in de acquisitie en projecten in de pipeline. Dit houdt in dat niet alleen lopende projecten zichtbaar moeten zijn, maar ook de mogelijkheid moet bestaan om ideeën, initiatieven in ontwikkeling en subsidieaanvragen in te zien, zodat deze gedeeld kunnen worden met betrokken stakeholders zoals financiën en subsidieadviseurs.
- ✓ Verder is integraal inzicht in capaciteit en financiën vereist, waarbij ook al gebruik wordt gemaakt van bestaande systemen van Avans, zoals eerder genoemd. De PPM-tool moet inzicht bieden in benodigde en beschikbare capaciteit (fte/uren) voor zowel lopende als toekomstige initiatieven, inclusief de mogelijkheid om inzet te plannen op verschillende tijdsniveaus/-eenheden en om geplande inzet te vergelijken met feitelijke inzet. Tegelijkertijd moet financieel inzicht beschikbaar zijn in begrotingen, realisatie en prognoses, gekoppeld aan programma's en geldstromen.
- ✓ De oplossing dient te voorzien in scenario- en prognosefunctionaliteit, waarmee de impact van toekomstige keuzes inzichtelijk wordt gemaakt, bijvoorbeeld op het gebied van capaciteit en budget bij de start van nieuwe programma's of projecten. Het moet mogelijk zijn om verschillende scenario's eenvoudig met elkaar te vergelijken ter ondersteuning van onderbouwde besluitvorming. Tegelijkertijd moet de oplossing bijdragen aan het voorkomen van overplanning en overlappende inzet door tijdige signalering van capaciteitsknelpunten en nog ingeplande capaciteit, zodat proactieve bijsturing mogelijk is.
- ✓ Realtime dashboards en rapportages moeten beschikbaar zijn voor verschillende doelgroepen binnen de organisatie, zodat management, directie, programma- en projectleiders, subsidie adviseurs en ondersteunende diensten kunnen sturen op voortgang, capaciteit en budgetten.

Randvoorwaarden & integratie-eisen

- ✓ De oplossing moet goed integreerbaar zijn met bestaande en toekomstige systemen, waaronder HR-, financiële systemen, een Research Information System (RIS) en rapportagetools. Open standaarden en API-koppelingen zijn hiervoor noodzakelijk, mede om de consistente uitwisseling van stamgegevens te ondersteunen.
- ✓ Een belangrijk uitgangspunt hierbij is dat stamgegevens van het onderzoeksportfolio slechts éénmalig en op één centrale plek worden vastgelegd (single point of entry). De oplossing moet dubbele invoer voorkomen door consistente gegevensuitwisseling tussen systemen te borgen. Koppelingen tussen bestaande systemen, nieuwe systemen en de PPM-oplossing zijn hiervoor noodzakelijk, zoals in het punt hierboven ook vermeld.
- ✓ Daarnaast is gebruiksvriendelijkheid een belangrijke randvoorwaarde. De tool moet intuïtief zijn, aansluiten bij verschillende gebruikersrollen en bijdragen aan het verminderen van administratieve lasten.
- ✓ De oplossing moet bovendien schaalbaar en flexibel zijn, zodat deze mee kan groeien met het groeiende onderzoeksportfolio en betrokken organisatieonderdelen, terwijl deze ook geschikt blijft voor kleinere onderzoekseenheden met andere behoeften.

Aanvullende wensen

- ✓ Governance en besluitvorming vormen een belangrijk thema binnen het bredere digitaliseringsvraagstuk. Deze aanvullende wensen maken mogelijk geen integraal onderdeel uit van de PPM-tool zelf, maar de oplossing moet hier wel op aansluiten en/of deze (deels) ondersteunen, inclusief een mogelijke integratie met reeds aanwezige applicaties. Denk hierbij aan goedkeuringsprocessen, mandaten en digitale ondertekening, evenals het werken met checklists en verplichte deliverables. Hierbij hoort ook de vraag naar de mogelijkheid om kwaliteitscriteria en verantwoordingsvereisten per project vast te leggen.

Architectuurvisie (richtinggevend)

Avans hanteert een modulaire, platformgerichte architectuur en kiest bewust niet voor één monolithisch systeem. Oplossingen maken deel uit van een samenhangend ecosysteem en worden via open standaarden en API-integraties met elkaar verbonden, waarbij data éénmalig wordt vastgelegd en herbruikbaar is binnen de gehele keten.

Wij kiezen voor een cloud-right strategie met SaaS als uitgangspunt. Vanuit het oogpunt van onderhoudbaarheid geven we de voorkeur aan een hoge mate van standaardisatie, bijvoorbeeld via conventie boven configuratie, boven maatwerk. Onze oplossingen zijn schaalbaar en flexibel integreerbaar, waardoor ze niet alleen nu passen, maar ook moeiteloos meebewegen met toekomstige veranderingen in ons applicatie- en BI-landschap.

Deze visie is richtinggevend en niet bedoeld om oplossingsrichtingen op voorhand uit te sluiten. In deze fase staan wij open voor suggesties vanuit de markt. Wij zijn vooral geïnteresseerd in hoe leveranciers dit in de praktijk invullen en welke keuzes zij maken om flexibiliteit, performance en beheersbaarheid te waarborgen.

OPZET: DIALOOG CENTRAAL

De marktconsultatie heeft het karakter van een interactieve dialoog, gericht op het uitwisselen van kennis, inzichten en praktijkervaringen. Dit traject is nadrukkelijk bedoeld als marktverkenning ter voorbereiding op een mogelijke aanbesteding en maakt geen onderdeel uit van een formele aanbestedingsprocedure. Deelname aan de marktconsultatie geeft geen recht op deelname aan een eventuele latere aanbesteding en leidt niet tot selectie, beoordeling of gunning.

Om een goed en evenwichtig beeld van de markt te krijgen, gaan wij graag in gesprek met een aantal leveranciers. Daarbij nodigen wij partijen uit om in een open en informele setting met ons van gedachten te wisselen. Afhankelijk van het aantal ontvangen aanmeldingen bepaalt Avans of alle geïnteresseerde leveranciers worden uitgenodigd, of dat een selectie van leveranciers wordt gemaakt.

Tijdens deze gesprekken zijn wij vooral geïnteresseerd in wat in de praktijk werkt, welke keuzes bepalend zijn voor succes en welke aandachtspunten of valkuilen leveranciers ervaren. Wij vragen daarom nadrukkelijk om geen pitch, demo of commerciële aanbieding voor te bereiden. De inhoudelijke dialoog staat centraal.

Wij borgen dat de marktconsultatie transparant en zorgvuldig verloopt. Relevante informatie die uit de marktconsultatie voortkomt en van belang is voor een eventuele latere aanbesteding, wordt op passende wijze beschikbaar gesteld aan alle potentiële inschrijvers.





WERKWIJZE MARKTCONSULTATIE

Vorbereidende vragen aan deelnemers

Ter voorbereiding op het gesprek heeft Avans in de bijlage **Antwoordenformulier** een aantal richtinggevende vragen opgenomen. Deelnemers kunnen hun antwoorden in hetzelfde formulier invullen. Daarbij geldt een maximale omvang van 2.000 tekens per vraag.

Wij verzoeken deelnemers de beantwoording op hoofdlijnen te houden. Een volledige of diepgaande uitwerking is in deze fase niet nodig. Er is tijdens het gesprek volop ruimte om antwoorden mondeling toe te lichten, aan te vullen en gezamenlijk verder te verdiepen. Avans wil de voorbereiding hiermee werkbaar houden voor zowel de deelnemers als de betrokken medewerkers van Avans.

De vragen zijn bedoeld als vertrekpunt voor een open dialoog en hebben uitsluitend een oriënterend karakter. Zij vormen geen Programma van Eisen, selectie criterium of beoordelingscriterium en worden niet gebruikt voor beoordeling, rangschikking of selectie van deelnemers.

WERKWIJZE MARKTCONSULTATIE

Voor deze marktconsultatie hanteren wij de onderstaande werkwijze.

Leveranciers die willen deelnemen aan deze marktconsultatie en in aanmerking willen komen voor een verdiepend gesprek op een Avans locatie in Breda, worden verzocht uiterlijk op vrijdag 19 juni 2026 hun interesse kenbaar te maken. Daarbij dienen zij ook het ingevulde antwoordenformulier in te dienen. Reacties en het ingevulde antwoordenformulier kunnen uitsluitend worden ingediend via de berichtenmodule in TenderNed.

Correspondentie over deze marktconsultatie vindt uitsluitend via TenderNed plaats. De contactpersoon is: Eric Marcelissen, strategisch adviseur inkoop en contractmanagement. Het is niet toegestaan om buiten deze contactpersoon om te communiceren met medewerkers van Avans of andere bij deze marktconsultatie betrokken personen.

Na afloop van de aanmeldtermijn beoordeelt Avans het aantal ontvangen aanmeldingen. Omdat de omvang van het marktpotentieel vooraf niet volledig bekend is, bepaalt Avans op basis daarvan hoe de verdiepende gesprekken zorgvuldig en werkbaar worden georganiseerd. Avans kan besluiten alle geïnteresseerde leveranciers uit te nodigen, of een selectie daarvan.

Leveranciers die worden uitgenodigd, ontvangen via TenderNed een definitieve uitnodiging met de datum, het tijdstip, de locatie en eventuele aanvullende praktische informatie.

Bij de gesprekken zijn vanuit Avans in ieder geval aanwezig: Productmanager Onderzoek, Product Owner Onderzoek, Domeinarchitect Onderzoek, Projectleider Onderzoek, Programmamanager Onderzoek, Subsidieadviseur Onderzoek en Secretaris van de directie onderzoekseenheden. De strategisch inkoopadviseur bewaakt het proces, de zorgvuldigheid en de gelijke behandeling van leveranciers. De inhoudelijk betrokken vertegenwoordigers van Avans brengen de praktijkbehoefte, contractuele aandachtspunten en beheerervaring in. Afhankelijk van het onderwerp kunnen ook andere betrokken medewerkers van Avans aansluiten.

De gesprekken vinden plaats op een Avans locatie in Breda. Op dit moment hanteren wij de volgende mogelijke data. Aan deze data kunnen geen rechten worden ontleend. Wel vragen wij leveranciers om bij hun aanmelding alvast hun voorkeur aan te geven. De definitieve datum en het tijdstip worden vermeld in de uitnodiging via TenderNed.

Optie 1: maandag 29 juni 2026

Optie 2: dinsdag 30 juni 2026

Op de dag van het gesprek meldt de leverancier zich bij de receptie van de betreffende Avans locatie. De leverancier wordt daar ontvangen en opgehaald door een van de betrokken medewerkers van Avans.

TOT SLOT

Wij realiseren ons dat deelname aan deze marktconsultatie tijd en expertise vraagt en waarderen uw betrokkenheid zeer. Mocht deze marktconsultatie leiden tot een vervolgtraject in de vorm van een aanbesteding, dan zal Avans alle relevante informatie over de procedure transparant met de markt delen.

Commercieel vertrouwelijke informatie en bedrijfsgevoelige gegevens worden daarbij niet gedeeld. Leveranciers mogen erop vertrouwen dat alle inhoudelijk relevante inzichten uit de marktconsultatie op zorgvuldige en evenwichtige wijze worden verwerkt in de vervolgdocumenten, zodat alle partijen over dezelfde informatiebasis beschikken.

Deelname aan deze marktconsultatie is volledig vrijblijvend. Aan deelname kunnen geen rechten worden ontleend. Deelname leidt niet tot enige verplichting voor Avans en geeft geen aanspraak op deelname aan, selectie voor of voordeel in een eventuele latere aanbestedingsprocedure. Kosten die verband houden met deelname aan de marktconsultatie komen volledig voor rekening van de deelnemende leverancier en worden niet door Avans vergoed.

Wij danken u bij voorbaat voor uw bijdrage en kijken uit naar een waardevolle verdere dialoog.

Op alle offerteaanvragen en opdrachten zijn de algemene inkoopvoorwaarden van Avans Hogeschool van toepassing.

Deze vind je op: <https://www.avans.nl/over-avans/organisatie/inkoop>. Algemene voorwaarden, onder welke naam dan ook, van een contractpartij of derden wijzen wij uitdrukkelijk van de hand.