

TN541774	22-9-2025	SBB Video, beeld, en Animatie	
Ref. Nr.	Onderwerp	Vraag	Definitief antwoord
145	Nota van Inlichtingen ronde 1	De antwoorden op onze vragen zouden 9 september gepubliceerd worden. Ik kan deze niet vinden. Kun t u mij hierbij helpen? Dank en vriendelijke groeten	Nota van Inlichtingen 1 kunt u vinden op de aanbestedingspagina op TenderNed, onder "documenten."
146	antwoord vraag 115	In NVI 1, vraag 115, geeft de aanbestedende dienst aan dat de beoordelingscommissie over de benodigde kennis en ervaring beschikt. Kan de aanbestedende dienst nader toelichten in welke mate meetbare resultaten of KPI's worden meegewogen in de beoordeling van de subgunningscriteria? Wij stellen deze vraag omdat de leidraad (paragraaf 5.2) als beoordelingsaspecten noemt: specificiteit, realisme, haalbaarheid en effectiviteit. Onduidelijk blijft echter hoe zwaar meetbare resultaten en concrete KPI's daarin meewegen. Transparantie hierover is voor inschrijvers van belang om hun antwoorden niet alleen kwalitatief maar ook kwantitatief scherp af te stemmen op de verwachtingen van de beoordelingscommissie. Voor de aanbestedende dienst zelf helpt dit bovendien om de beoordeling zo objectief en reproduceerbaar mogelijk te maken.	In paragraaf 5.2.1. wordt Inschrijver gevraagd te beschrijven hoe hij als Opdrachtnemer invulling zal geven aan de raamovereenkomst. De beoordelingscommissie beoordeelt deze beschrijving onder andere op de mate van specificiteit, realisme, haalbaarheid en effectiviteit van de voorgestelde aanpak. De aanbestedende dienst nodigt Inschrijver uit om in de uitwerking relevante KPI's en meetbare resultaten en/of doelstellingen te betrekken. Het gebruik van KPI's en kwantitatieve matrices is echter niet verplicht. Aanbestedende dienst wil Inschrijvers nadrukkelijk de ruimte geven om een eigen strategie te ontwikkelen voor de uitvoering van de raamovereenkomst.
147	antwoord vraag 105	Bij vraag 105 staat: "Onderdeel van de aanbesteding, en gunning, is het uitwerken van een format". Waar staat in de leidraad dat inschrijver een format moet uitwerken? Wij vinden daar niets van terug.	De uitwerking van het format dat te vinden is in bijlage H is geen onderdeel van de aanbesteding en gunning zelf. Het format (zie bijlage H en leidraad 2.2.4. kopje "beroepenvideo's") specificeert hoe de video's die Opdrachtnemer voor Aanbestedende dienst dient te produceren eruit moeten komen te zien.
148	SR	Bij vraag 101 gaat u in op stagiaires die als SR opgevoerd kunnen worden. Kunnen mensen met afstand tot de arbeidsmarkt ook als SR worden opgevoerd?	Gelet op de wettelijke taak van Aanbestedende dienst heeft een (in)directe relatie met de mbo student en het mbo in z'n algemeen een zeer grote voorkeur. Zoals aangegeven in de aanbestedingsleidraad zijn er ook andere mogelijkheden, indien opdrachtnemer gemotiveerd kan aangeven dat het niet mogelijk is om mbo-stageplaatsen/leerbanen te creëren (alleen mogelijk met schriftelijke goedkeuring van de inkoopcoördinator).
149	vraag 75	In vraag 75 geeft u antwoord dat minimaal antwoord moet worden gegeven op de bulletpoints maar geeft u ruimte voor "relevante inzichten". Waarom denkt u dat dit een level playingfield creëert. Elke inschrijver kan nu van alles gaan schrijven en wordt een beoordeling niet meer objectief op basis van de uitvraag. Bent u bereid om hier duidelijke richtlijnen voor te geven?	Zie antwoord op vraag 146. Aanbestedende dienst wil inschrijvers nadrukkelijk de ruimte geven om een eigen strategie te ontwikkelen voor de uitvoering van de raamovereenkomst. Daarom krijgt Inschrijver de vrijheid om zelf te bepalen op basis van welke inzichten ze haar invulling van de raamovereenkomst baseert, mits deze invulling minimaal ingaat op de bulletpoints die zijn opgenomen in leidraad 5.2.1.

150	prijzen	Bij uw antwoord op vraag 59 geeft u aan dat de uurprijzen exclusief apparatuur zijn, maar bij uw antwoord op vraag 84 staat dat alle prijzen inclusief apparatuur zijn voor die specifieke opdracht. Wat bedoelt u nu met de woorden "die specifieke opdracht"? En wat bedoelt u precies met de zin "De producten zijn inclusief huur/inzet materialen" als antwoord bij vraag 59? En wat is nu het juiste antwoord: inclusief of exclusief apparatuur?	Uurtarieven (tabel I prijzenblad) zijn exclusief huur/inzet apparatuur. Prijzen voor producten, d.w.z. de producties die Opdrachtnemer volgens de raamovereenkomst dient te leveren (tabel II en III prijzenblad), zijn inclusief huur/inzet apparatuur. "Die specifieke opdracht" verwijst naar hetgeen Opdrachtnemer dient te produceren voor Aanbestedende dienst, bijvoorbeeld een video.
151	WCAG	Bij uw antwoord op vraag 55 en 62 en in de nota van inlichtingen geeft u aan dat WCAG 2.1 AA wordt geborgd via ondertiteling en transcripties. WCAG 2.1 AA schrijft echter specifiek captions voor doven en slechthorenden voor, wat verder gaat dan standaard ondertiteling. Daarnaast is in de richtlijn opgenomen dat ook audiodescriptie beschikbaar moet zijn. Kan SBB bevestigen dat deze eisen daadwerkelijk onderdeel uitmaken van de uitvraag? En is de huidige videoplayer van SBB technisch geschikt om zowel captions als audiodescriptie af te spelen, zodat leveranciers dit ook praktisch kunnen realiseren?	Aanbestedende dienst gebruikt nu ondertiteling en transcriptie (volledig uitgeschreven tekst), waarbij op de website de transcriptie voorgelezen kan worden. Audiodescriptie wordt niet gebruikt.
152	ISO 9001	In het Programma van Eisen is ISO 9001 als vereiste opgenomen. Wij waarderen deze keuze, omdat het de kwaliteitsborging structureel versterkt zoals u bij vraag 48 en 68 en 113 bevestigt. Minstens zo cruciaal achten wij echter informatiebeveiliging. Leveranciers verwerken immers persoonsgegevens van jongeren en leerbedrijven, zowel in de geproduceerde video's als in scripts, bronbestanden en achterliggende data. Met honderden video's online is de schaal inmiddels aanzienlijk en kan een beveiligingsincident grote gevolgen hebben. Kan SBB aangeven of leveranciers aantoonbaar conform ISO 27001 (of een vergelijkbare standaard) moeten werken, zodat veiligheid en vertrouwelijkheid structureel zijn geborgd?	Voor deze opdracht stellen wij geen verplichting aan leveranciers om aantoonbaar conform ISO 27001 of een vergelijkbare standaard te werken.
153	kerncompetenties	Bij vraag 5 en 79 geeft u antwoord op de kerncompetenties die moeten worden ingevuld. Ons is nu nog niet duidelijk of u tien verschillende competenties wilt of dat een overall competentie van een opdrachtgever die voldoet aan u vragen voldoende is. Bij ja, wat wilt u dan dat ingevuld wordt bij start- en einddatum en bedrag? Bij nee, verwacht u dan per inschrijver 25 ingevulde documenten?	De Aanbestedende dienst wenst dat Inschrijver aantoont over de gevraagde kerncompetenties te beschikken. Inschrijver toont dit aan door het referentieformulier aan te leveren. Per kerncompetentie dient Inschrijver maximaal twee referenties aan te leveren, waarbij Inschrijver minimaal tien producties moet hebben uitgevoerd op het gebied van B2B-, B2C- en/of overheidscommunicatie. Voor kerncompetentie 3 volstaat het om vijf producties bij één referent te vermelden. Inschrijver mag dezelfde opdrachten gebruiken om meerdere kerncompetenties aan te tonen.

154	interview	NVI 1 Kan de aanbestedende dienst toelichten of het interview/de presentatie voor alle inschrijvers verplicht is, of enkel voor de hoogst scorende partijen op de schriftelijke inhoud? Wij stellen voor het interview te beperken tot bijvoorbeeld de vijf best scorende inschrijvers, zodat de beoordelingscapaciteit efficiënt wordt benut en partijen die op inhoud toch geen reële kans meer maken niet onnodig belast worden.	Alle Inschrijvers die voldoen aan de geschiktheidseisen en vormvereisten, én die wensen de opdracht gegund te krijgen, zullen worden uitgenodigd voor een interview.
155	interview	Op vraag 4 over het aantal gegadigden voor het interview geeft u als antwoord 2 personen. Mijn vraag was echter bedoelt om te weten hoeveel inschrijvers er uitgenodigd worden voor het interview en wat de minimale score is om uitgenodigd te worden? Of komt iedere inschrijver hiervoor in aanmerking?	Zie antwoord op vraag 154.
156	Vraag 124	Het antwoord op vraag 124 in Nota van Inlichtingen 1 geeft ons nog niet voldoende duidelijkheid. De onduidelijkheid zit hem met name in het aantal referenties dat aangeleverd mag worden. Dient de inschrijver per kerncompetentie minimaal één en maximaal twee referenties te overleggen (zodat het totaal maximaal zes referenties bedraagt)? Of is het juist de bedoeling dat één of twee referenties worden ingediend die gezamenlijk alle drie de kerncompetenties dekken?	Zie antwoord op vraag 153.
157	Vraag 20 / Beroepenvideos	Vervolg vraag n.a.v. vraag 20: Is het naar wens van SBB geweest dat beroepenvideo's door een Camjo zijn gemaakt?	Aanbestedende dienst heeft in de praktijk ervaren dat het goed werkt als een Camjo de beroepenvideo's maakt.
158	Vraag 33 / Overheidscommunicatie	Vervolg vraag n.a.v. vraag 33: Kunt u hiermee bevestigen dat niet-overheidsorganisaties ook overheidscommunicatie kunnen verspreiden?	Dat is mogelijk, bijvoorbeeld indien een niet-overheidsorganisatie een opdracht voor de overheid uitvoert.
159	Vraag 56 / 3D-animaties	Vervolg vraag n.a.v. vraag 56: Kunt u bevestigen dat voor 3D-animaties een ander tarief geoffereerd mag worden?	In principe werken we alleen met 2D. Bij invulling van het prijzenblad mag Inschrijver dus uitgaan van 2D animaties.
160	Vraag 59 / Tarieven	Vervolg vraag n.a.v. vraag 59: Kunt u bevestigen dat de uurtarieven voor cameraman, geluidsman en fotograaf zonder apparatuur zijn en zo ja, hoe wordt dit dan verrekend?	Zie antwoord op vraag 150. Uurtarieven zijn inderdaad zonder apparatuur. Deze worden verrekend in de prijzen van de producten in tabellen II en III van het prijzenblad.
161	Vraag 59/84: Tarieven	Vervolg vraag n.a.v. vraag 84: Het antwoord van vraag 84 komt niet overeen met het antwoord van vraag 59. Kunt u aangeven wat nu wel en wat nu niet in de uurtarieven opgenomen moet zijn?	Zie antwoord op vraag 150.

162	Vraag 123 / Plafondprijs	Vervolg vraag n.a.v. vraag 123: In vraag 81 geeft u aan dat het prijzenblad niet gaat over een jaarprijs en op basis van vraag 118 heeft u een factor 3 ingevoerd. Betekent dit dat ook de plafondprijs komt te vervallen of wordt aangepast?	Naar aanleiding van de opmerking van Inschrijver heeft Aanbestedende dienst besloten het prijzenblad aan te passen. De vergelijkingsprijs wordt voortaan bepaald door de som van de prijs voor nieuwe content (tabel II) en de prijs voor onderhoud van bestaande content (tabel III). De plafondprijs zal dan ook niet komen te vervallen. De uurtarieven in tabel I dienen nog steeds te worden ingevuld, maar tellen niet meer mee in de vergelijkingsprijs. Uiteraard vormen deze uurtarieven wel (deels) de basis voor de bedragen in tabel II en III. Bij publicatie van deze nota wordt een nieuwe versie van het prijzenblad toegevoegd.
163	Verwijzing: Aanbestedingsleidraad, paragraaf 4.4.5 Kerncompetenties & Nvl-antwoord nr. 15 en nr. 16.	In de eerste Nvl bevestigt u in vraag 15 dat óók kerncompetentie 3 moet worden aangetoond. In vraag 16 geeft u aan dat het formulier driemaal kan worden ingevuld en dat per formulier kan worden aangekruist welke kerncompetentie het betreft. Dit lijkt te impliceren dat 3 verschillende referenties gebruikt mogen worden, wat afwijkt van de oorspronkelijke tekst. Kunt u bevestigen dat, ondanks de eerdere tekst in de leidraad over maximaal 2 referenten, het is toegestaan om 3 verschillende opdrachtgevers als referentie te gebruiken om kerncompetenties 1, 2 en 3 aan te tonen?	Zie antwoord op vraag 153.
164	Verwijzing: Aanbestedingsleidraad, paragraaf 4.4.5 Kerncompetenties & Nvl-antwoord nr. 33.	In Nvl-vraag 33 geeft u aan dat sprake is van overheidscommunicatie omdat SBB als ZBO taken uitvoert namens het ministerie van OCW. Voor het correct selecteren van referenties is het echter nog onduidelijk wanneer een referentie daadwerkelijk kwalificeert als "overheidscommunicatie". Een heldere afbakening helpt inschrijvers om geschikte projecten te kiezen en voorkomt dat relevante referenties worden uitgesloten of dat referenties ongelijk worden beoordeeld. Kunt u bevestigen dat een referentie overheidscommunicatie kan betreffen wanneer de productie: a) inhoudelijk en rechtstreeks is gericht op het overbrengen of toelichten van publiek beleid of wet- en regelgeving, en b) is gerealiseerd namens of in lijn met overheidsmaatregelen (bijvoorbeeld zero-emissiezones of CAO-wijzigingen), ook wanneer de formele opdrachtgever een private organisatie is die dit beleid richting haar doelgroepen communiceert? Indien dit beperkter wordt bedoeld, kunt u dan aangeven welke situaties of opdrachtgevers in dat geval als overheidscommunicatie worden geaccepteerd?	De door Inschrijver benoemde beschrijving valt inderdaad onder overheidscommunicatie.

165	prijzenblad	Het is ons nu niet duidelijk of tarieven incl of excl gebruik van apparatuur zijn. In vraag 3 wordt dit met ja beantwoordt, maar in vraag 59 staat exclusief. Als wij het nu goed begrijpen zijn de uurtarieven zonder apparatuur maar de producten (animatie, video, sfeerimpressie) incl. apparatuur. Opdrachtgever weet dus niet wat wij voor onze apparatuur rekenen.	Zie antwoord op vraag 150. Het klopt inderdaad dat Opdrachtgever niet weet wat Opdrachtnemer rekent voor het apparatuur.
166	mbt vraag 4 NVI ronde 1	Volgens ons was hier de vraag: hoeveel partijen gaat opdrachtgever uitnodigen voor het interview. En zijn dit alleen maar partijen die nog kans hebben om te winnen? Is immers maar maximaal 15 punten mee te behalen.	Zie antwoord op vraag 154.
167	mbt vraag 55 NVI ronde 1	De kosten voor WCAG level AA nemen we dus mee in productkosten. (animatie, video & sfeerimpressies) Een los tarief per 10 seconden hoeft dus niet worden gegeven?	Dat klopt. De kosten voor WCAG level AA worden in de productiekosten opgenomen. Het opgeven van een afzonderlijk tarief per 10 seconden is daarom niet nodig.
168	mbt vraag 63 NVI ronde 1	De hele aanbesteding hoeft dus niet anoniem worden ingevuld?	Dat is correct.
169	mbt vraag 84 NVI ronde 1	Alleen dus inclusief apparatuur bij de prijzen van de verschillende producten maar niet de uurtarieven?	Zie antwoord op vraag 150.
170	mbt vraag 85 NVI ronde 1	Dit tarief is in het huidige prijzenblad niet te in vullen. Kan dit worden aangepast?	Het is nu mogelijk om cel F40 in te vullen.
171	mbt vraag 118 NVI ronde 1	Door de factor 3 formule hebben de uurtarieven helemaal geen waarde functie meer in het prijzenblad. Is dit de bedoeling?	Zie antwoord op vraag 162.
172	mbt vraag 119 NVI ronde 1	Hebben jullie een naam van een reviewtool waar al eerder fijn mee is gewerkt?	Wij maken momenteel gebruik van Frame.io als reviewtool, en dit bevalt goed.
173	Heeft betrekking op vraag 6 Projectbegeleiding	Voor de beroepenvideo's geeft u aan dat aanbestedende dienst de ervaring heeft dat de projectbegeleiding voor inschrijver gemiddeld 4 uur per video in beslag neemt. In uw antwoord op vraag 6 bij inschrijfronde 1 geeft u aan dat dit alle aspecten van het proces betreft. Bedoelt u hiermee dus de voorbereiding en afstemming, reistijd (heen en terug), het filmen op locatie, de montage en eventuele correcties binnen 4 uur?	Het filmen op locatie door de Camjo valt niet onder de genoemde 4 uur voor projectleiding.

174	Prijzen	Voor welke opdrachten zijn de reiskosten inclusief en voor voor welke opdrachten zijn de reiskosten exclusief?	Zie antwoord op vraag 2, Nota van Inlichtingen 1.
175	Reactie op vraag 25	Er wordt hier gesproken over een gemiddeld tarief. Wat is het gemiddelde tarief?	Antwoord op vraag 25 (nvi 1) bevestigt dat Inschrijver uit mag gaan van een "gemiddeld tarief," dat wil in dit geval zeggen een gemiddeld tarief voor voice-over stemmen. Het is aan Inschrijver om hier een inschatting van te maken.
176	Reactie op vraag 28	Er wordt hier gesproken over een mediastrategie? Wat is het tarief van een mediastrategie? Deze komt niet terug in het prijzenblad. Een mediastrategie kan als advies een betaald kanaal aanbevelen. Is er budget voor betaalde media?	Antwoord op vraag 28: "een mediastrategie kan bijvoorbeeld een camjo of een projectmanager zijn." De rol van mediastrategie kan dus worden toegewezen aan een camjo of projectmanager, waarvan de tarieven kunnen worden ingevuld op het prijzenblad. Er is in principe geen budget voor betaalde media, dit valt buiten de scope van de opdracht.
177	Reactie op vraag 36	Wat is het verschil tussen een projectmanager en iemand die betrokken is bij de uitvoering? Het is ons niet duidelijk welke competenties de 2 sleutelpersonen moeten hebben die aanwezig moeten zijn bij het interview. Er wordt gesproken over een projectmanager, een mediastrategie en camjo een uitvoerder. Kunnen jullie hier specifiek in zijn.	Voor het interview is niet de formele functietitel van de aanwezigen bepalend, maar de werkzaamheden die zij in het kader van de opdracht daadwerkelijk uitvoeren. Met <i>projectmanager</i> bedoelen wij iemand die verantwoordelijk is voor de planning, coördinatie en bewaking van de voortgang en kwaliteit. Daarnaast dient er een tweede sleutelpersoon aanwezig te zijn bij het interview die direct bij de uitvoering op locatie betrokken is, bijvoorbeeld een Camjo, zodat ook de praktische uitvoering kan worden toegelicht.
178	Reactie op vraag 70	Dit is vaag. Service is een breed begrip. Wij horen graag welke verwachtingen er bij service moeten zijn.	Onder <i>service</i> verstaan wij in algemene zin het ontzorgen van de aanbestedende dienst. De wijze waarop leveranciers hier invulling aan geven (bijvoorbeeld door proactief meedenken, ondersteuning en bereikbaarheid) is ter bepaling van de leverancier.

179	Reactie op vraag 65	Aanbestedende dienst vraagt Opdrachtnemers daarom om met een Plan van Aanpak te komen voor de realisatie van stageplekken voor mbo-studenten en voortgezet speciaal onderwijs/praktijkonderwijs leerlingen bij erkende leerbedrijven. Bij deze opdracht verplicht opdrachtnemer zich een waarde gelijk aan minimaal 3% van de totale uiteindelijke opdrachtwaarde van de gehele overeenkomstperiode, inclusief eventuele verlengingen (excl. btw), aan te wenden voor social return. De concrete opdracht gaat dus over: de realisatie van stageplekken voor mbo-studenten en voortgezet speciaal onderwijs/praktijkonderwijs leerlingen bij erkende leerbedrijven? Als je verder leest moet dit Plan van Aanpak pas na Gunning worden ingediend. Betekend dit dat er nu geen plan ingediend moet worden?	Conform paragraaf 2.2.9 van de Leidraad hoeft het Plan van Aanpak voor Social Return niet bij inschrijving te worden ingediend, maar uiterlijk 31 werkdagen na definitieve gunning door de opdrachtnemer. Social Return kan worden ingevuld door stageplekken te realiseren, maar dit is niet de enige mogelijkheid. Voor alle opties verwijzen wij naar de in paragraaf 2.2.9 opgenomen "bouwblokken."
180	Concept format	In hoeverre is er binnen het vaste format ruimte om de uitwerking aan te passen, wanneer dit helpt de doelgroep (12–16 jaar) beter te bereiken?	Het vaste format (bijlage H) is leidend en dient te worden gevolgd.
181	Beroepenvideo's	Wanneer beschouwt SBB een beroepenvideo als succesvol?	De criteria voor een succesvolle beroepenvideo zijn vastgelegd in bijlage H (<i>Format beroepenvideo's</i>). De verdere uitwerking en invulling ligt bij de opdrachtnemer.
182	Soort Partner	Wat voor soort partner zoekt SBB in deze raamovereenkomst: primair uitvoerend, of ook meedenkend en strategisch?	Wij willen graag in dialoog alle projecten uitwerken, waarbij de beroepenvideo's wel een duidelijk format hebben.
183	Bijlage F Prijzenblad	Kunt u bevestigen dat de uurtarieven in onderdeel 1 uitsluitend ter vergelijking dienen en (nagenoeg) geen invloed hebben op de vergelijkingsprijs/ranking, zolang ze binnen de opgegeven bandbreedtes vallen? Zo niet, hoe worden deze tarieven exact meegewogen in de totaalprijs?	Zie antwoord bij vraag 162
184	5.5	In Eis 5.5 staat dat alle open bestanden bewerkbaar moeten zijn in Adobe-software. Is het mogelijk om vanuit Final Cut Pro open projectbestanden (.fcbundle) aan te leveren, aangevuld met een FCPXML-export en alle gebruikte assets. Daarmee kan de aanbestedende dienst de productie desgewenst importeren in Adobe Premiere Pro. Is een dergelijke aanleverwijze (FCP-project + FCPXML + assets) conform de eis, of is het uitsluitend toegestaan om native Adobe-projectbestanden (.prproj, .aep e.d.) aan te leveren?	Werkwijze die Inschrijver hier benoemd is ook mogelijk.

185	Eis. 7.5: Reiskostenverg oeding	In de aanbestedingsstukken is een reiskostenvergoeding van € 0,19 per km excl. btw opgenomen (Eis 7.5). Dit bedrag ligt aanzienlijk lager dan de actuele gemiddelde autokosten per kilometer. Is de aanbestedende dienst voornemens dit bedrag te indexeren of te herzien, zodat het beter aansluit bij de werkelijke kosten?	De reiskostenvergoeding van € 0,19 per km excl. btw is vastgelegd in de aanbestedingsstukken en wordt niet geïndexeerd of herzien.
186	2.2.4 Scope	Vastleggen & faciliteren "persoon op locatie" – prijzing in Prijzenblad Dit product staat wel in de scope (2.2.4) maar niet als regel in Bijlage F. Wordt deze post meegenomen in de vergelijkingsprijs of alleen als informatieve	Deze post wordt meegenomen in de afprijzing van het "faciliteren van streamingsdiensten", in de tabel "buiten de inschrijfprijs."
187	2.2.4 Scope	Kunt u specificeren welke deliverable u verwacht bij evenementen? Denk hierbij aan aftermovie/highlight (±duur), social snippets (aantal/duur)?	Het betreft een aftermovie met highlights van circa 1 minuut.
188	5.1 Inschrijfprijs	In §5.1 wordt TP als eurobedrag gedefinieerd, terwijl §5.1.1 spreekt over maximaal 50 punten voor de inschrijfprijs. Kunt u uitleggen hoe het eurobedrag (TP) wordt vertaald naar de puntenscore (tot 50 punten)? Welke rekensystematiek gebruikt u om van euro's naar punten te komen en hoe wordt het maximum bepaald?	Dit dient om inzichtelijk te maken wat de weegfactor is van het onderdeel prijs, namelijk 50%. Deze weegfactor wordt toegepast in de formule bij het berekenen van de de beste prijs kwaliteit verhouding.
189	5.3.4 Plafondprijs	Valt de jaarlijkse plafondprijs van €215.000 excl. btw vóór of ná toepassing van de weegfactoren/ fictieve wegingsfactoren in het prijzenblad (zoals de genoemde factor 3)? Met andere woorden: wordt de plafondtoets uitgevoerd op de "ruwe" som of op de gewogen vergelijkingsprijs?	Zie antwoord op vraag 162.
190	Bijlage F Prijzenblad	Kunt u toelichten wat de "eenheid" precies betekent in sectie onderhoud van bestaande video's? Gaat het om het aantal video's (bijv. 10 video's × ~2 uur bewerking per stuk) of om een urenvolume (bijv. 20 uur bewerking verdeeld over 10 video's)? Oftewel moeten we in F40 een uurtarief invullen of per aanpassing?	'Prijs per eenheid' in tabel III op het prijzenblad (Onderhoud bestaande content) betreft de prijs voor onderhoud van één bestaande video (lichte edit, max 2 uur werk). In diezelfde tabel stond inderdaad aangegeven dat het een eenheid per uur betreft, maar dit klopt niet. Aanbestedende dienst dankt Inschrijver voor de opmerzaamheid en upload met de publicatie van deze nota een nieuwe versie van het prijzenblad.

191	Bijlage D Hoofdelijke aansprakelijkhei d	Kunt u toelichten op grond waarvan (Aw 2012 / Gids Proportionaliteit) het eisen van een algemene hoofdelijke aansprakelijkheidsverklaring proportioneel wordt geacht voor deze dienstverleningsopdracht? - Specifiek verzoeken wij om duidelijkheid en eventuele aanpassing op de volgende punten: - Wanneer verplicht? Is deze verklaring alleen vereist bij beroep op derden voor financiële draagkracht (en in plaats van een 403-verklaring), of altijd — dus ook voor zelfstandige inschrijvers zonder beroep op derden? - Reikwijdte & duur a. Beperkt de aansprakelijkheid van de ondertekenaar zich tot directe schade en tot de contractuele verplichtingen van opdrachtnemer binnen de raamovereenkomst en nadere opdrachten, met uitsluiting van indirecte/gevolgschade? b. Geldt de verklaring slechts tijdens de looptijd van de raamovereenkomst (incl. verlengingen) en vervalt zij van rechtswege bij beëindiging/afloop? - Hoogte & dekking Kan de aansprakelijkheid worden geplafonneerd in lijn met de vereiste verzekeringen (bijv. BA/beroep) en de contractuele limiteringen, zodat deze verklaring niet leidt tot een verdergaande aansprakelijkheid dan de overeenkomst/verzekeringen dekken? - Wie tekent? Bevestigt u dat de ondertekenaar een rechtspersoon (bijv. moedermaatschappij) mag zijn en geen natuurlijke persoon, en dat de verklaring enkel ziet op de verplichtingen van de contractpartij (niet op eigenstandige verplichtingen)? - Overdraagbaarheid De tekst bepaalt dat overdracht van rechten uit de verklaring aan derden niet mogelijk is zonder toestemming, met uitzondering voor rechtsopvolgers onder algemene titel. Kunt u dit verduidelijken en opnemen dat toestemming bij rechtsopvolging niet onredelijk wordt onthouden of van rechtswege wordt geacht te zijn verleend? - Alternatieven. Bent u bereid deze eis te vervangen of alternatief te laten invullen door één van de gebruikelijke instrumenten (bijv. 403-verklaring, bank-/concerngarantie, borgtocht) afhankelijk van het werkelijk risico-profiel (aard/omvang opdracht), conform het proportionaliteitsbeginsel?	U stelt een vraag over bijlage D Hoofdelijke aansprakelijkheid. De aanbestedingsleidraad regelt dat deze bijlage ingevuld dient te worden door onderaannemers type 1 of 2, alsmede derden, waarop een beroep wordt gedaan inzake de financiële en economische draagkracht, wanneer geen 403-verklaring overlegd wordt. Wij achten deze verklaring daarmee proportioneel. De onderaannemers of derde(n) kunnen zowel natuurlijk persoon of rechtspersoon zijn. De meeste vragen die u stelt over de aansprakelijkheid bij deze opdracht worden beantwoord met artikel 17 van de algemene inkoopvoorwaarden diensten SBB of in Bijlage D zelf. De tekst van bijlage D bepaalt dat SBB haar rechten uit hoofde van deze aanvaarding van hoofdelijke aansprakelijkheid door ondergetekende niet zonder voorafgaande schriftelijk toestemming van ondergetekende aan derde(n) kan overdragen. Daarmee wordt de overdraagbaarheid van de rechten van SBB bedoeld.