

Ref. Nr.	Motivatie	Onderwerp	Vraag	Antwoord Definitief
1		Bijlage H	In het prijzenblad wordt verwezen naar Bijlage H. Klopt het dat ik deze bijlage er niet tussen zie staan?	Bijlage H is inmiddels Geupload.
2		prijzen	Moeten alle prijzen inclusief reis- parkeer- en verblijfkosten zijn?	Als het om een uitgevraagd product gaat zoals een beroepenvideo of een animatie dan behoort de prijs inclusief te zijn. Voor andere opdrachten zijn de reisen exclusief.
3		faciliteiten	Bedoelt u met all in prijzen dat hier ook de apparatuur moet worden meegenomen? Als het antwoord Ja is wilt u dan aangeven wat voor u onder standaard apparatuur valt en wat de minimale kwaliteitseis is. Alleen zo wordt voorkomen dat iemand met een smartphone filmt en niet met een professionele camera.	Eis 4.18 stelt dat de fotograaf beschikt over eigen, professionele apparatuur en kan foto's in HR en JPEG-formaat leveren (minimaal 3.500 pixels over langste zijde, in 300 dpi). Fotografie-apparatuur (professioneel niveau): Full-frame of high-end APS-C camera's met minimaal 24 megapixel resolutie. Professionele lichtsterke objectieven (prime en zoomlenzen, f/2.8 of lager). Gebruik van studioflitsers of draagbare lichtsystemen met softboxen/diffusers. Mogelijkheid tot RAW-opnames en nabewerking in professionele software (bijv. Lightroom, Capture One). Video-apparatuur (professioneel niveau): Camera's die minimaal 4K (UHD) opnemen met 10-bit kleurdiepte en log-profielen (bijv. S-Log, C-Log, V-Log). Geschikte cinema- of broadcast-lenzen met handmatige controle. Stabiele opnamehulpmiddelen (gimbals, sliders, statieven met fluid heads). Professionele belichtingsset (LED-panels, softlights, fresnels) met kleurtemperatuurregeling. Audio-apparatuur (professioneel niveau): Directionele shotgunmicrofoons en/of dasspeldmicrofoons (lavalier) met draadloze sets. Externe audiorecorders met XLR-ingangen en 24-bit/48kHz opnamekwaliteit. Windruis- en popfilters voor buitenopnames. Monitoring via professionele hoofdtelefoons tijdens de opname.nog even checken of dit afdoende is. Moet generiek zijn anders wordt het te lastig.
4		Interview	En wat is het maximale aantal gegadigden voor een interview?	Aanbestedende dienst merkt op dat er in de aanbestedingsleidraad gesproken wordt over twee rollen/sleutelfiguren. Deze twee personen met bijbehorende functie/rol, dienen aanwezig te zijn. Meer personen of andere rollen zijn niet toegestaan.
5		animatie	A. U schrijft dat er circa 15 animaties nodig zijn. Hoe verhouden de prijzen van de animaties zich ten opzichte van de video's? B. kunt u een financieel overzicht geven waarin de componenten video, animatie en vastlegging en faciliteren evenementen en personen zichtbaar worden. Zo krijgen we namelijk een goed overzicht en kunnen we een juiste prijs doorgeven.	Onderdeel van deze aanbesteding is het afprijzen van verschillende onderdelen behorend aan deze aanbesteding. Aanbestedende dienst wil inzicht krijgen in kosten door het invullen van het document Prijzenblad. De aanbestedende dienst zal daarom geen financieel overzicht delen.

6		projectbegeleiding	Wat verstaat u onder projectbegeleiding? Is dat de productie van de hele film en foto's of alleen de productionele- en redactionele ondersteuning vanuit ons kantoor?	Aanbestedende dienst bevestigt dat het om alle aspecten behorend tot het proces, dat is in uw vraag de gehele productie van film en foto's.
7		Opnamedatum	Waarom plant SBB de opnamedatum in? Het is toch handiger dat het productiebedrijf dat zelf doet? Op die manier kunnen we kijken of we kunnen combineren en bent u goedkoper uit.	Bijlage H stelt dat planning samen wordt opgesteld op een efficiënte wijze.
8		voorbereiding	U schrijft dat SBB naast basisscript ook locatie, naam en opnamedatum doorgeeft. Houdt u met het maken van deze datum rekening met beschikbaarheid van de mensen van het bedrijf dat moet filmen?	SBB geeft alle gegevens door maar maakt niet de datum van de draaidag dat doet de leverancier.
9		voorbereiding	Waar bestaat een basisscript uit, dat door u wordt aangeleverd? Heeft u daar een voorbeeld van?	Zie bijlage H.
10		bestaande video's	U schrijft in de leidraad dat bestaande video's kleine cosmetische aanpassingen behoeft. Klopt het dat SBB de hihgres versies clean heeft zodat er aanpassingen gedaan kunnen worden?	In de meeste gevallen beschikt SBB over de highres-versies en clean files van bestaande video's.
11		bijlage F prijzenblad	Cel F40 is als een percentage gedefinieerd terwijl daar een bedrag moet worden ingevuld?	Cel F40 is geen percentage, voor de zekerheid zal een nieuwe versie van het Prijzenblad worden gepubliceerd bij de publicatie van deze Nota van Inlichtingen.
12		bijlage F prijzenblad	Het is toch zinloos om de verschillende tarieven van rij 16 t/m rij 26 op te tellen in kolom G en dit op regel 45 te laten meetellen? Het zijn toch helemaal geen kosten per jaar?	Tarieven geven inzicht in de kosten, vandaar dat ze bij elkaar opgesteld worden. Het betreft geen kosten per jaar, maar een vergelijking van de tarieven.
13		datum versturen gunningsbeslissing	er staat 18 augustus?	De aanbestedende dienst heeft deze datum aangepast, zie termijnen op TenderNed en aanbestedingsleidraad.
14		Milieucriteria	2.2.9 Maatschappelijk verantwoord inkopen. Er wordt op pagina 11 van de Aanbestedingsleidraad verwezen naar Bijlage A om meer te lezen over de milieucriteria. Echter in Bijlage A zien wij geen verdere informatie over de minimale ondergrens van de milieucriteria. Klopt dit en waar kunnen wij de aanvullende informatie vinden?	Bij deze aanbesteding is de afweging gemaakt om om milieucriteria niet verder uit te werken. In deze aanbesteding wordt ingegaan op het Social Return. De inhoud hiervan kunt u terug lezen in de aanbestedingsleidraad. In een nieuwe versie zullen de milieucriteria uit de aanbestedingsleidraad gehaald worden.
15		4.4.5. Kerncompetenties	Op pagina 30 wordt gevraagd voor kerncompetentie 1,2, en 3 met maximaal (2) referenties aan te tonen dat er wordt voldaan aan de kerncompetenties 1 en 2. Klopt het dat kerncompetentie 3 niet aangetoond hoeft te worden, of moet kerncompetentie 3 verwerkt zitten in de referenties voor kerncompetentie 1 of 2.	Aanbestedende dienst bevestigt dat kerncompetentie 1, 2 én 3 aangetoond dienen te worden door middel van referenties. Dit is aangepast in de tekst.
16		4.4.5. Kerncompetenties	Is de aanbestedende dienst bereid om een extra (derde) referentie formulier toe te laten waarin we kerncompetentie 3 kunnen aantonen?	Aanbestedende dienst merkt op dat het in het referentieformaat al opgenomen is. Inschrijver kan formulier driemaal invullen en aankruisen welke kerncompetentie het betreft.
17		4.4.5. Kerncompetenties	Klopt het dat er bij de referenties geen concrete video of animatie moet worden bijgevoegd van de desbetreffende referentie?	Correct, bij de referenties hoeven geen concrete video of animaties te worden aangeleverd.

18		4.4.5. Kerncompetenties	In de Bijlage Referentieformat zien we dat kerncompetentie 1 twee keer wordt benoemd. We gaan ervan uit dat dit een dublering is en dat we 1 van de twee zullen aankruisen en onderbouwen. Is dit de juiste aanname?	Dank voor de opmerkelijkheid. Een nieuwe versie van het referentieblad zal worden meegenomen met publicatie van deze Nota van Inlichtingen.
19		5.3 Financieel gunningscriterium Prijzenblad	Is de wens dat er vanuit de opdrachtnemer (inhoudelijke) voorgesprekken zullen plaatsvinden met de praktijkopleiders en studenten in aanloop naar de draaidagen van de beroepenvideo's?	Het is aan de beoordeling van de inschrijver of het noodzakelijk is om voorgesprekken te voeren.
20		5.3 Financieel gunningscriterium Prijzenblad	Wensen jullie de beroepenvideo's met een camjo te draaien of met een team van een regisseur en cameraman?	Tot nu toe zijn de beroepenvideo's door een Camjo gemaakt.
21		5.3 Financieel gunningscriterium Prijzenblad	Kunnen de (grafische) werkbestanden worden aangeleverd van bestaande elementen die jullie willen hergebruiken? Dit voorkomt kosten om elementen opnieuw vorm te geven.	SBB Onze Huisstijl elementen staan online ter beschikking van leverancier: https://zeroheight.com/125c132a3/p/999263-video-huisstijl
22		5.3 Financieel gunningscriterium Prijzenblad	De video's worden standaard digitoegankelijk opgeleverd inclusief transcripts en SRT's. Wensen jullie ook versies van de video's te ontvangen met ingebakken ondertiteling?	Ja dit is wenselijk.
23		5.3 Financieel gunningscriterium Prijzenblad	Jullie geven aan dat de beroepenvideo's geschikt moeten zijn voor inzet op de verschillende platforms van de aanbestedende dienst. Hier worden echter alleen concrete websites en YouTube genoemd. Is de wens ook om sociale mediakanalen van de aanbestedende dienst in te zetten voor de verspreiding van de content. Zo ja, welke platforms zijn dit?	Neen, genoemde websites en YouTube.
24		Animatie	Er is een huisstijlhandboek inclusief tekenset. Zijn er ook reeds bestaande grafische assets (of een beeldbank) die voor de animatie kunnen worden aangeleverd vanuit de aanbestedende dienst? Of moeten we rekening houden met het volledige ontwerp van de benodigde grafische elementen voor de realisatie van de animaties?	SBB heeft een beeldbank met een set grafische elementen voor animatie: https://zeroheight.com/125c132a3/p/999263-video-huisstijl
25		Animatie	Is het de wens om gebruik te maken van dezelfde voice-over stemmen die jullie nu inzetten voor animaties en zijn hier bestaande prijsafspraken gemaakt waar we rekening mee kunnen houden in het prijzenblad. Of ligt de keuze voor een stem nog open en gaan we uit van een gemiddeld tarief.	Eigen keuze en gemiddeld tarief.
26		Animatie	Hoe komen de scripts voor de animaties tot stand? Is de rol van de opdrachtnemer beperkt tot het redigeren van jullie aangeleverde teksten? Of is de verwachting dat de opdrachtnemer de scripts volledig schrijft? Zo ja, welke input delen jullie daarvoor aan de voorkant?	De scripts komen in co-creatie tot stand. In de basis levert SBB de inhoudelijke input (kernboodschap, doelstelling, doelgroep etc.). Van de opdrachtnemer verwachten wij dat deze dit vertaalt naar een verhalend script en storyboard.
27		Sfeerimpressie event	Wensen jullie de event video's op locatie met een camjo te draaien of met een team van een regisseur en cameraman?	In principe met een camjo.

28		5.2.4 Sub-gunningscriterium 4: interview.	Er wordt verwezen naar een individu die inhoudelijk betrokken zal zijn met de uitvoering van de mediastrategie en de executie. Wat verstaat de Aanbestedende dienst onder "Mediastrategie"? Dit aangezien er niet eerder in de Aanbestedingsleidraad wordt gesproken over een mediastrategie en/of het opstellen en uitvoeren van een mediaplan.	Leidraad 5.2.4: "Bij het interview dienen de volgende functies/sleutelfunctionarissen aanwezig te zijn van het uitvoerend projectteam: Projectmanager (of gelijkwaardig) en individu dat inhoudelijk betrokken zal zijn met de uitvoering van de mediastrategie en de executie. De geïnterviewden dienen dus daadwerkelijk in die rol te worden ingezet indien de inschrijver de opdracht krijgt gegund." Mediastrategie houdt in het plan waarin wordt bepaald hoe, via welke kanalen met welke aanpak de boodschap van het project effectief bij de gewenste doelgroepen terecht komt. Dit kan bijvoorbeeld een camjo of een projectmanager zijn.
29		Aanbestedingsleidraad, paragraaf 2.2.3	N.a.v. paragraaf 2.2.3: Is de behoefte voor inspiratie en verrassing ontstaan tijdens de afgelopen contractperiode of staat dit los van de huidige situatie?	Dit staat los van de huidige situatie.
30		Aanbestedingsleidraad, paragraaf 2.2.5	N.a.v. paragraaf 2.2.5: Is het mogelijk om aan te geven wat de procentuele verdeling is tussen video-, foto- en animatieproducties?	In het prijzenblad is een verdeling aangemaakt met een inschatting hoe vaak een bepaald onderdeel voor zal komen.
31		Aanbestedingsleidraad, paragraaf 4.4.4	N.a.v. paragraaf 4.4.4: Het komt vrijwel nooit voor dat een risico rating/classificatie wordt gevraagd bij inschrijving. Dit zorgt weer voor extra administratieve en financiële lasten voor de inschrijvers. Wilt u deze eis laten vervallen?	Niet akkoord.
32		Aanbestedingsleidraad, paragraaf 4.4.4	N.a.v. paragraaf 4.4.4: De Gids Proportionaliteit raadt het af om een creditrating te vragen. "De wetgeving geeft daarvoor in het hierboven genoemde artikel 2.91, eerste lid, van de wet drie mogelijkheden. Dit zijn de wijzen waarop financiële draagkracht in beginsel moet worden aangetoond. Het is raadzaam om met het stellen van afwijkende eisen, bijvoorbeeld financiële ratio's, terughoudend om te gaan." Wat zijn voor SBB de zwaarwegende redenen om wel een creditrating te vragen?	De Gids Proportionaliteit geeft aan dat het raadzaam is om met afwijkende eisen terughoudend om te gaan en legt vervolgens uit dat er problemen kunnen ontstaan met de onderlinge vergelijkbaarheid van de ratio's vanwege diversiteit in boekhoudmethoden. Het toetsen van de kredietwaardigheid door een onafhankelijke en gespecialiseerde partij zoals Graydon, Dun & Bradstreet of een gelijkwaardige organisatie, dient deze problemen te voorkomen. Een solide creditrating is essentieel voor het opbouwen en behouden van een langdurige zakelijke relatie.
33		Aanbestedingsleidraad, paragraaf 4.4.5	N.a.v. paragraaf 4.4.5, kerncompetentie 1 en 2: Referenties mogen alleen gevraagd worden als deze betrekking hebben op de uitvoering van de opdracht. In hoeverre is er sprake van overheidscommunicatie bij de uitgevraagde dienstverlening van SBB?	Er is sprake van overheidscommunicatie aangezien aanbestedende dienst als ZBO taken uitvoert in opdracht van het ministerie van OCW. Denk aan thema's onder de aandacht brengen van bedrijven, zoals stagediscriminatie, sociale veiligheid, subsidie regelingen, erkend leerbedrijf worden.
34		Aanbestedingsleidraad, paragraaf 5.2.4	N.a.v. paragraaf 5.2.4: In de planning is geen interview opgenomen. Wanneer vindt het interview plaats?	Zie antwoord op vraag 122.
35		Aanbestedingsleidraad, paragraaf 5.2.4	N.a.v. paragraaf 5.2.4: Kunt u bevestigen dat maximaal twee personen namens de inschrijver aanwezig moeten zijn?	Aanbestedende dienst bevestigt dat er maximaal twee sleutelpersonen aanwezig mogen zijn en tevens de gevraagde rollen bekleden.
36		Aanbestedingsleidraad, paragraaf 5.2.4	N.a.v. paragraaf 5.2.4: Kunt u aangeven welke achtergrond u verwacht bij de sleutelpersonen?	De aanbestedingsleidraad geeft aan dat de sleutelpersonen daadwerkelijk moeten worden ingezet in de rol van projectmanager (of een gelijkwaardige functie) en in een rol die betrokken is bij de uitvoering.
37		Aanbestedingsleidraad, paragraaf 5.2.4	N.a.v. paragraaf 5.2.4: U vraagt naar verbanden tussen onderdelen. Welke onderdelen bedoelt u?	Denk aan kennis en ervaring koppelen aan het vast te leggen onderwerp/thema en de vertaling naar aansprekend beeld voor de doelgroep.
38		Bijlage A	N.a.v. bijlage A, eisen 2.5 en 2.8: Wat is het verschil tussen de rapportages uit deze eisen?	Eisen 2.5 en 2.8 hebben en doublure.
39		Bijlage A	N.a.v. bijlage A, eis 4.13: Kunt u een voorbeeld geven van een spoedoplossing en welke termijnen het dan over gaat?	Denk aan een fotomoment waarbij binnen 30 minuten beeldmateriaal moet worden doorgestuurd voor deling op social media.

40		Bijlage B	N.a.v. Bijlage B, artikel 4.1: In artikel 4.1 wordt aangegeven dat Opdrachtgever de resultaten van de Diensten beoordeelt binnen een termijn van 30 dagen na de dag van levering. Betekent dit dat geleverde diensten pas na 30 dagen gefactureerd mogen worden?	In de praktijk worden de geleverde diensten/producten en deelproducten spoedig teruggekoppeld binnen de planning van het project.
41		Bijlage B	N.a.v. bijlage B, artikel 4.1: Kunt u bevestigen dat de genoemde termijn in artikel 4.1 een maximale termijn betreft en dat Opdrachtgever streeft naar zo snel mogelijk goedkeuren van geleverde resultaten?	Eens.
42		Bijlage B	N.a.v. bijlage B, artikel 18.7: In artikel 18.7 wordt aangegeven dat Opdrachtgever te allen tijde kan opzeggen. Dit is niet proportioneel, gezien het aanbestedingstraject dat voorafgaat aan de samenwerking. Voorgesteld wordt om artikel 18.7 te laten vervallen. Kunt u met dit voorstel instemmen? • N.a.v. bijlage B, artikel 20: Als leverancier geven wij kwaliteitsgarantie en verwachten wij dat ons materiaal geen kwaliteitsverlies ondergaat door gedane aanpassingen door SBB. Het is daarom gewenst dat een overdracht van intellectuele eigendomsrechten nader wordt geduid. Kan de aanbestedende dienst instemmen met een met volgende toevoeging, in de uitleg van artikel 20: "Video's/foto's mogen door opdrachtgever op een later moment rechtenvrij doorontwikkeld worden, indien dit niet leidt tot kwaliteitsverlies van de oorspronkelijke video/foto. Doorontwikkelde video's/foto's zijn daarnaast niet te herleiden naar opdrachtnemer."?	Op uw eerste vraag, Aanbestedende dienst heeft de mogelijkheid om de overeenkomst met een opzegtermijn van drie maanden te ontbinden. Aanbestedende dienst heeft de intentie om een samenwerking aan te gaan voor een langere periode, maar er kunnen omstandigheden voorkomen waarin opzegging noodzakelijk is. Artikel 18.7 zal niet vervallen. Op uw tweede vraag: Aanbestedende dienst is het eens dat wanneer foto's en videos door ontwikkeld worden dat deze niet te herleiden zullen zijn naar de opdrachtnemer.
43		Bijlage F	Zijn er ook referentie animaties en referentie sfeerimpressies (video en foto) beschikbaar?	YouTubekanaal voor video en beeldmateriaal in onze linkedin posts.
44		Bijlage F	N.a.v. Bijlage F, regel 40: De prijs per eenheid wordt hier aangegeven in een percentage. Dit lijkt een omissie, kunt u dit herstellen?	Cel F40 is geen percentage, voor de zekerheid zal een nieuwe versie van het Prijzenblad worden gepubliceerd bij de publicatie van deze Nota van Inlichtingen.
45		Bijlage H	N.a.v. Bijlage H: Heeft u ook een referentievideo en referentiefotorapportage van het resultaat wat u nastreeft voor een beroepenvideo?	De beroepenvideo's staan op ons YouTubekanaal. Fotografie wordt gebruikt op onze website en in onze linkedinposts.
46		Bijlage H	Voor een beroepenvideo: gaat u uit van één opnamelocatie?	Klopt.
47		Bijlage H	Hoeveel tijd is er beschikbaar voor de video opnames van een beroepenvideo?	In overleg met het leerbedrijf.
48		Aanbestedingsleidraad, paragraaf 4.4.6	N.a.v. paragraaf 4.4.6: In de branche is het niet gebruikelijk om een volledige NEN/ISO 9001:2015 certificering te hebben. Kunt u deze eis laten vervallen?	Aanbestedende dienst zal deze eis niet laten vervallen. De aanbestedende dienst wenst een contractant te selecteren die aantoonbaar kwaliteit waarborgt en gericht is op continue verbetering van processen.
49		Aanbestedingsleidraad, paragraaf 4.4.6	N.a.v. paragraaf 4.4.6: Vanuit de Gids Proportionaliteit wordt terughoudendheid gevraagd met het vragen van certificeringen, wanneer dit niet aansluit op de gevraagde dienstverlening. Voor fotografie- en videodienstverlening is dit aansluiting daar niet. Wilt u deze eis laten vervallen?	De aanbestedende dienst wenst een contractant te selecteren die aantoonbaar kwaliteit waarborgt en gericht is op continue verbetering van processen.

50		Aanbestedingsleidraad, paragraaf 4.4.6	N.a.v. paragraaf 4.4.6: Indien geen NEN/ISO 9001:2015-certificaat kan worden overlegd is een beschrijving van de maatregelen toegestaan, waaruit blijkt dat de kwaliteit voldoende is geborgd, alsmede van de maatregelen die worden genomen ter optimalisatie van de kwaliteit. Op welke wijze toetst u dit alternatief?	Aanbestedende dienst verwijst naar de aanbestedingsleidraad onder geschiktheidseisen. Daarin wordt beschreven hoe om te gaan indien u geen ISO 9001:2015 certificaat in bezit is en hoe dit alternatief getoetst wordt. Het alternatief zal intern door onze kwaliteitszorgmedewerker getoetst worden.
51		Kerncompetentie animatieproducties	Bij kerncompetentie 3 wordt gevraagd om aan te tonen dat de inschrijver kennis en ervaring heeft met het realiseren van animatieproducties. Kan de aanbestedende dienst toelichten of hiermee uitsluitend volledig uit animatie bestaande producties worden bedoeld? Of is het eveneens toegestaan om producties als referentie te overleggen waarin animaties zijn toegepast als aanvulling op zelfgeschoten beeldmateriaal?	Producties hoeven niet volledig uit animaties te bestaan. In de producties mogen animaties ook zijn toegepast als aanvulling op zelfgeschoten beeldmateriaal.
52		Kerncompetentie 3	In de aanbestedingsleidraad (pagina 30) staat vermeld: "Gevraagd wordt om voor kerncompetentie 1, 2 en 3 met maximaal twee (2) referenties aan te tonen dat er wordt voldaan aan kerncompetentie 1 en 2 (de ervaring dient dus bij maximaal twee (2) opdrachtgevers opgedaan te zijn)". Kan de aanbestedende dienst bevestigen of hiermee wordt bedoeld dat uitsluitend kerncompetentie 1 en 2 moeten worden aangetoond? Of dient de inschrijver tevens aan te tonen dat wordt voldaan aan kerncompetentie 3?	Zie antwoord op vraag 15.
53		Social media kanalen	Bij kerncompetentie 2 wordt er gevraagd om een referentie waaruit blijkt dat er minimaal 10 verschillende producties zijn gemaakt op minimaal 3 verschillende social media kanalen. Kan de aanbestedende dienst aangeven welke social media platformen geldig hiervoor zijn? Wij denken zelf aan: - Instagram - Facebook - YouTube - LinkedIn - TikTok - Snapchat - X. Zijn er nog andere denkbare platformen en is deze lijst compleet?	Zie ook laatste vraag; Aanbestedende dienst ziet volgende social media kanalen als geldig: LinkedIn, Instagram en YouTube.
54		Bewerking bestaande content	Met betrekking tot het onderhoud van bestaande content: Krijgt de opdrachtnemer toegang tot al het bronmateriaal en de projectbestanden? Worden deze bestanden door de aanbestedende dienst al centraal gehost, of wordt van de opdrachtnemer verwacht dat hij dit zelf verzorgt? In welke videobewerkingssoftware is de bestaande content tot nu toe vervaardigd?	Ja, de opdrachtnemer krijgt toegang tot het bronmateriaal en de projectbestanden die relevant zijn voor de opdracht. SBB is en blijft eigenaar van het bronmateriaal en projectbestanden. Deze worden centraal gehost en beheerd door SBB. Van de opdrachtnemer wordt verwacht dat hij nieuwe of gewijzigde bestanden aanlevert. De bestaande content is in hoofdzaak vervaardigd in Adobe premiere pro en Adobe after effects. Daarnaast is zeer waarschijnlijk ook gebruik gemaakt van aanverwante programma's uit de Adobe suite zoals Photoshop, Illustrator, Audition en Media Encoder voor de randbewerking en export. Mogelijk is daarnaast ook incidenteel gebruik gemaakt van Final cut pro.
55		WCAG	Willen jullie WCAG level A, AA of AAA?	Aanbestedende dienst wil graag WCAG level AA.

56		Tarieven	Waar moet een animatie van 1 minuut en 3 minuten aan voldoen? Het maakt uit of het 2d of 3d is, of er gescript moet worden etc.	Voor een 1 minuut animatie geldt doorgaans dat deze een korte, krachtige boodschap overbrengt, bijvoorbeeld een campagneboodschap. Voor een 3 minuten animatie is meer diepgang mogelijk. In de regel gaat het bij SBB om 2D animaties, 3D kán aan de orde zijn, maar is niet standaard.
57		Tarieven	Wat is de onderverdeling van de verwachte type opdrachten? Van de animatie geven jullie aan zo'n 15, en 4 evenementen. Van andere ontvangen we graag ook een grove indicatie.	De bestaande content is in hoofdzaak vervaardigd in Adobe premiere pro en Adobe after effects. Daarnaast is zeer waarschijnlijk ook gebruik gemaakt van aanverwante programma's uit de Adobe suite zoals Photoshop, Illustrator, Audition en Media Encoder voor de randbewerking en export. Mogelijk is daarnaast ook incidenteel gebruik gemaakt van Final cut pro.
58		Tarieven	De meeste tarieven uit de excel zijn niet marktconform. Zelfs de inkoop bij freelancers ligt vaak hoger dan de opgegeven bandbreedte. Staan jullie ervoor open om bandbreedte te verhogen?	Aanbestedende dienst zal de bandbreedte niet verhogen.
59		Tarievenkaart	Zijn alle functietarieven in of exclusief apparatuur? Zo nee, voor welke functies kunnen we een tarief voor benodigde apparatuur opgeven? Denk aan montageset, cameraset, geluidsset etc.	De producten zijn inclusief huur/inzet materialen. Uurtarieven zijn exclusief apparatuur.
60		"ad hoc" opdrachten	Gezien de mogelijkheid van "ad hoc" opdrachten (Bijlage A, Eis 2.9), kunt u een indicatie geven van de gemiddelde reactietijd die SBB verwacht bij dergelijke spoedopdrachten?	Eerder 5 werkdagen dan 2 werkdagen. Een dag komt in principe niet voor.
61		Interview	Met betrekking tot Sub-gunningscriterium 4: Interview (Aanbestedingsleidraad, pagina 37), kunt u specificeren welke onderwerpen tijdens het interview aan bod zullen komen en wie vanuit SBB deel zullen nemen aan de interviews?	Aanbestedende dienst verwijst naar de aanbestedingsleidraad welke onderwerpen aan bod zullen komen. Beoordelingscommissie zal bestaan uit leden die relevante kennis en ervaring hebben op binnen dit vakgebied.
62		WCAG 2.1 voorbereiden	In Bijlage F (Prijzenblad) staat: "Alle prijzen zijn inclusief WCAG 2.1 voorbereiden." Kunt u nader toelichten wat precies onder "WCAG 2.1 voorbereiden" valt en welke deliverables hierbij horen?	Onder "WCAG 2.1 voorbereiden" wordt verstaan dat de videoproducties worden opgeleverd conform de toegankelijkheidsrichtlijnen van WCAG 2.1. Dit houdt in dat de leverancier een versie zonder ingebakken ondertiteling, een versie met ingebakken ondertiteling, een SRT-bestand dat direct in YouTube te gebruiken is en een transcriptie in Word-formaat aanlevert.
63		Aanbestedingsleidraad	Wordt er gekozen op basis van anonimiteit? Bedoel hiermee, heeft de jury inzicht in de opdrachtnemers?	Aanbestedende dienst benadrukt dat er niet gekozen wordt op basis van anonimiteit, bij de interviews is immers sprake van persoonlijke kennismaking.
64		Aanbestedingsleidraad	Mogen wij als huidige partner van SBB, SBB als referentie opgeven? Of beeldmateriaal als referentie laten zien?	Aanbestedende dienst bevestigt dat inschrijver SBB als referentie mag opgeven.
65		Aanbestedingsleidraad 2.2.9.	Ons is het social return project niet geheel duidelijk. Wat wordt er concreet van ons verwacht? Ons is het Plan van Aanpak niet duidelijk waar dat aan moet voldoen? Het realiseren van bijvoorbeeld stageplekken, is dit voor ons een verantwoordelijkheid?	Aanbestedende dienst vindt het belangrijk, gezien hun missie, om kansen te creëren voor studenten. De waarde van de opdracht bepaalt de inspanningswaarde, voor de leverancier. Bepaalde stage plekken vertegenwoordigen een bepaalde waarde. Wanneer er geen stageplekken gecreëerd kunnen worden, zijn er zoals beschreven in de leidraad andere mogelijkheden. In het plan van aanpak geeft u aan hoe u dit gaat realiseren.

66		Aanbestedingsleidraad 2.2.9.	Verwachten jullie dat wij voor stagiaires maatschappelijke activiteiten organiseren? Kunt u specifieker zijn? Is het budget hiervoor 3% van de totale waarde van de omzet (€100.000, = €3.000 aan waarde?)?	Zie antwoord op vraag 65.
67		Programma van eisen 2.	Kunnen er voor communicatie en contractmanagement (rapportages ed) en extra overleg, uren in rekening worden gebracht?	Nee, hiervoor kunnen geen extra uren in rekening worden gebracht.
68		Aanbestedingsleidraad 4.4.6.	ISO normering past niet in onze branche. Waarmee voldoen opdrachtgevers wel aan het kwaliteitswaarborgingssysteem?	Aanbestedende dienst wenst een samenwerking aan te gaan met een leverancier waarbij kwaliteit en proces optimalisatie gewaardborgd is. ISO 9001 certificering is één van de mogelijkheden om dit aan te tonen. De Aanbestedende dienst verwijst naar de leidraad waarin beschreven staat wanneer ISO-certificaat niet in bezit is.
69		PVE, EIS 2.6. pagina 2	Wat is de gewenste/vereiste inhoud van de rapportage? Is dit een samenvoeging/optelling van de kwartaalrapportages?	De exacte vorm en inhoud van deze informatie wordt in overleg vastgesteld.
70		Aanbestedingsleidraad 5.2.1.	Betrekking op invulling van service aan aanbestedende dienst? Kunnen jullie mbt service hier specifiek in zijn?	De wijze waarop invulling wordt gegeven aan de service richting de aanbestedende dienst is ter bepaling van de leverancier.
71		PVE, Eisen 2.5 en 2.8 pagina 2	Deze eisen lijken identiek. Is dat correct? Zo niet, graag een toelichting waar de verschillen in zitten.	Zie antwoord op vraag 38.
72		PVE, Eis 4.24 pagina 5	Dit zijn in onze ogen opmerkingen. Wij zien er geen eis in. Wat is de eis?	Inderdaad betreft dit geen harde eis, maar wel een aandachtspunt met betrekking tot toegankelijkheid. De relevante eis is 4.24, waarin staat dat met animaties complexe informatie of instructies op een toegankelijke manier moeten worden overgebracht, gericht op een breed publiek en verdeeld over verschillende doelgroepen (onderwijs, bedrijven, studenten en arbeidsmarktpartners).
73		Aanbestedingsleidraad 5.2.1.	Wat wordt er exact van opdrachtnemer verwacht bij het punt huisstijl en boodschap? Het stuk huisstijl is ons duidelijk. Wat wordt er van ons verwacht als het gaat om 'de boodschap'?	De wijze waarop u uw beschrijving toespitst op de wens van Aanbestedende dienst met betrekking tot haar huisstijl en de boodschap die zij wenst uit te dragen naar de buitenwereld. De bijdrage aan de boodschap is in dit geval de visualisatie van de verschillende thema's in stilstaand en bewegend beeld die passen bij de positionering van SBB.
74		PVE, Eis 5.4 pagina 5	Wij nemen aan dat de Aanbestedende dienst daar dan zelf de benodigde tools/licenties voor aanschaf en dat u bedoelt dat Opdrachtnemer de bestanden in courante formaten aan moet bieden. Indien onze aanname juist is, verzoeken wij u de eis daarop te herformuleren. Als onze aanname niet juist is verzoeken wij u om een nadere concretisering van wat u van Opdrachtnemer verwacht.	Dat is juist.
75		Aanbestedingsleidraad 5.2.1 en 5.2.2.	In de 1ste alinea staan een hoop 'vragen' die niet als bulletpoint zijn opgegeven. Is het gewenst dat wij hier ook algemeen antwoord op geven binnen de aangegeven 2 pagina's.	In de bulletpoints is opgenomen waar u minimaal op in dient te gaan. Wanneer leverancier van mening is dat er relevant inzichten gedeeld kunnen worden, dan nodigt Aanbestedende dienst ze hier voor uit.
76		Aanbestedingsleidraad 5.2.2.	Wat vindt opdrachtgever belangrijk als het gaat om efficiency? In kosten? Tijd? Productieproces? Milieu? Graag hier een specifieke wens.	Aanbestedende dienst wil graag horen hoe u het proces van concept naar eindproduct efficient inricht.
77		PVE, Eisen 9.8 en 9.10 pagina 9	Deze eisen lijken geheel of gedeeltelijk identiek. Is dat correct? Graag een verheldering.	Klopt deze zijn identiek.

78		Paragraaf 4.4.3 aanbestedingsleidraad in combinatie met 22.1	In de leidraad wordt als bewijsstuk uitsluitend een bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering vereist. In de algemene inkoopvoorwaarden wordt daarnaast een beroepsaansprakelijkheidsverzekering benoemd. Aangezien de aanbestedingsleidraad leidend is, gaan wij ervan uit dat uitsluitend de bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering van toepassing is. Kunt u dit bevestigen?	De bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering is een bewijsstuk en kan door de Aanbestedende dienst worden opgevraagd. Wanneer in de algemene inkoopvoorwaarden aangegeven wordt, dat u in het bezit bent van een bepaalde verzekering moet zijn, is niet enkel de bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering van toepassing. Aanbestedende dienst ontkracht het geen beschreven in de vraag.
79		Aanbestedingsleidraad, 4.4.5	Het is niet duidelijk wat uw verwachtingen zijn met betrekking tot de aan te leveren referenties in relatie tot de kerncompetenties. Kunt u dit verduidelijken?	U dient per kerncompetentie aan te geven of u relevante ervaring heeft. Aanbestedende dienst wil dat leverancier bij kerncompetentie 1 & 2 aangeeft dat u minimaal 10 producties heeft doorlopen verdeeld over maximaal 2 referenties, rekening houdend met de diversiteit aan doelgroepen.
80		Aanbestedingsleidraad 5.3.1	Indien medewerkers geacht worden naar een locatie te reizen voor een productie, kunnen wij dan de reizen separaat offren en in rekening brengen?	Aanbestedende dienst bevestigt dat reizen op basis van nacalculatie in rekening worden gebracht.
81		Prijzenblad, sectie 1, algemene tarieven	Naar onze mening vind de doorberekening van de algemene tarieven naar kosten per jaar niet juist plaats. Op dit moment wordt er 1 uur per jaar gehanteerd, hetgeen niet realistisch is. Hetzelfde geldt voor onderdeel 3. Kunt u dit alstublieft corrigeren en een nieuwe versie van het prijzenblad verspreiden?	Aanbestedende dienst bevestigt dat het niet om jaarlijkse kosten gaat, maar om inzage van de uurtarieven. Aanbestedende dienst, zal de term jaarlijkse kosten aanpassen en een nieuwe versie van het prijzenblad delen bij publicatie van deze Nota van Inlichtingen.
82		Prijzenblad, sectie 3	Binnen sectie 3 wordt het invulveld een percentage. Ons lijkt dat incorrect. Is dat juist? Zo niet, kunt u dan toelichten hoe wij het percentage moeten interpreteren?	Cel F40 is geen percentage, voor de zekerheid zal een nieuwe versie van het Prijzenblad worden gepubliceerd bij de publicatie van deze Nota van Inlichtingen.
83		prijzenblad	Bij III Onderhoud bestaande content klopt het excell sheet niet. Als je een getal invult dan komt er een % te staan.	Cel F40 is geen percentage, voor de zekerheid zal een nieuwe versie van het Prijzenblad worden gepubliceerd bij de publicatie van deze Nota van Inlichtingen
84		Prijzenblad	U vraagt om alle inclusieve prijzen. Wij nemen aan dat dit wel prijzen zijn exclusief apparatuur gebruik. Dit omdat iedere productie weer om andere apparatuur vraagt.	De afgegeven prijzen op het prijzenblad dienen inclusief het apparaat te zijn voor die specifieke opdracht
85		Bijlage F	Kan de aanbestedende dienst toelichten op welke wijze het faciliteren van streamingdiensten (zoals genoemd in paragraaf 2.2.4 Scope) moet worden geprijsd, aangezien hiervoor geen aparte post is opgenomen in Bijlage F Prijzenblad?	U dient een 4 uur durend streamingevenement met één camera in het prijzenblad af te prijzen. Dit zal niet meegenomen worden in de vergelijkingsprijs.
86		Bijlage F	Op welke wijze verwacht de aanbestedende dienst dat reiskosten in rekening worden gebracht tijdens de looptijd van de overeenkomst (bijv. per km, per dagdeel, of via nacalculatie)?	Via nacalculatie in uren.
87		Bijlage F	Alle prijzen zijn inclusief WCAG 2.1 voorbereidingen. Kunt u specificeren wat exact onder 'WCAG 2.1 voorbereidingen' wordt verstaan en welke onderdelen hierin minimaal moeten zijn opgenomen (bijv. ondertiteling, audiodescriptie, transcripties)?	Zie antwoord op vraag 62.

88		5.2.4 - Sub-gunningscriterium 4: Interview (Aanbestedingsleidraad)	Kunt u bevestigen dat het interview uitsluitend bedoeld is als verificatie en verdieping van de schriftelijke inschrijving, en dat er geen aanvullende onderwerpen aan bod komen die niet in de leidraad zijn benoemd?	Aanbestedende dienst merkt op dat het interview niet een verdieping betreft van hetgene wat schriftelijk is ingediend. Sleutelfiguren worden beoordeeld aan de hand van de criteria beschreven onder 5.2.4 van de aanbestedingsleidraad.
89		5.2.2 Sub-gunningscriterium 2 (Aanbestedingsleidraad)	Kan de aanbestedende dienst aangeven of het volstaat dat opdrachtnemer bronbestanden beschikbaar stelt op verzoek, of verwacht u dat deze actief gedeeld worden via een gezamenlijke omgeving (bijv. DAM-systeem of cloudopslag van SBB)?	Op verzoek.
90		5.2.2 Sub-gunningscriterium 2 (Aanbestedingsleidraad)	Kan de aanbestedende dienst aangeven of zij voorkeur heeft voor een bepaalde projectmanagement- of reviewtool? En zo ja welke?	Een reviewtool die het mogelijk maakt opmerkingen te maken in de video. Geen projectmanagementtool.
91		4.4.6. Kwaliteitsborging (Aanbestedingsleidraad)	Indien een inschrijver aantoonbaar in het traject zit om in Q4 2025 een ISO 9001-certificering te behalen, volstaat dan een verklaring ('letter of intent') van de certificeerder als bewijs van kwaliteitsborging?	Aanbestedende dienst bevestigt dat inschrijver moet een ISO 9001 (of gelijkwaardig) , in bezit hebben op het moment dat het opgevraagd wordt. Een letter of intent is daarbij niet afdoende.
92		4.4.5. Kerncompetentie 1 (Aanbestedingsleidraad)	Kan de aanbestedende dienst bevestigen of met de eis van 'minimaal 10 verschillende producties met een diversiteit aan doelgroepen' wordt bedoeld: (i) in totaal 10 producties verdeeld over B2B, B2C en overheid, of (ii) 10 producties per doelgroep (dus in totaal minimaal 30)?	Aanbestedende dienst bevestigt dat er minimaal 10 producties gedraaid moeten zijn over B2B, B2C & de overheid. Het gaat niet om 10 producties per doelgroep.
93		4.4.5. Kerncompetentie 1 (Aanbestedingsleidraad)	De beschrijving van kerncompetentie 1 ('creatieve vormgeving en productie van video- en fotografieproducties') en kerncompetentie 2 ('video- en fotografieproducties afgestemd op socialmediacontent') lijkt sterk op elkaar. Kan de aanbestedende dienst toelichten wat het essentiële verschil is tussen beide competenties, en op welke punten zij verschillend beoordeeld zullen worden?	Kerncompetentie 1 ziet op de volledige creatieve en technische productie van video- en fotografieproducties (concept/script, opname en post-productie). De beoordeling richt zich hier op de kwaliteit en diversiteit van de totstandgekomen producties. Kerncompetentie 2 ziet op de vertaling van dergelijke producties naar verschillende socialmediakanalen. De beoordeling richt zich hier op de ervaring met het aanpassen en optimaliseren van content voor de specifieke kenmerken en doelgroepen van minimaal drie verschillende platformen.
94		2.2.4. Scope (Document: Aanbestedingsleidraad)	Kan de aanbestedende dienst bevestigen dat streamingdiensten (het faciliteren en registreren van bijeenkomsten) in scope vallen, maar niet worden meegenomen als kerncompetentie? En wat verwacht de aanbestedende dienst van het onderdeel streaming?	Ja, dit valt binnen de scope. Een dergelijk geval is in coronatijd voorgevallen en we kunnen niet voorzien of dit weer opportuun wordt. Denk aan een online event met sprekers en muzikanten voor alle medewerkers in Nederland.

95		Aanbestedingsleidraad Video, Beeld en Animatie 2025 Paragraaf: 2.2.4, Scope	Waarom is er gekozen om uiteindelijk met één (1) opdrachtnemer de overeenkomst aan te gaan? Zeker gezien de omvang van de aanbesteding zou het logischer zijn met meerdere opdrachtnemers invulling te geven? Dit verdeel over meerdere percelen, te weten videoproductie, fotografie en animatie.	Er is gekozen om de overeenkomst met één opdrachtnemer aan te gaan, omdat de aanbestedende dienst behoefte heeft aan één integrale partner die het volledige palet aan audiovisuele diensten kan leveren. Dit waarborgt samenhang in de visuele en communicatieve uitingen, verkort de lijnen in de samenwerking en vermindert de coördinatielast voor de aanbestedende dienst.
96		Aanbestedingsleidraad Video, Beeld en Animatie 2025 Paragraaf: 2.2.4, Scope	Vanwege het samenvoegen tot één (1) perceel van de drie onderdelen, de vraag of aanbesteder hiermee geen risico loopt op een éézijdige manier van visuele communicatie, uitingen, gedurende de looptijd van de samenwerking?	Zie vraag 95.
97		Aanbestedingsleidraad Video, Beeld en Animatie 2025 Paragraaf: 2.2.4, Scope	Op welke manier zijn de werkzaamheden op het gebied van videoproductie, fotografie en animatieproductie in het verleden verdeeld? Het gaat dan ook om het aantal opdrachtnemers, in totaal, de afgelopen 2 jaar. Wilt u hier antwoord op geven?	Er is maar een raamcontract voor alle genoemde activiteiten.
98		Aanbestedingsleidraad Video, Beeld en Animatie 2025 Paragraaf: 2.2.4, Scope	Wat is de verdeling in werkzaamheden, en vooral in budget, tussen videografie, fotografie en animatie op basis van ervaring van voorgaande jaren? Dit is de enige manier voor de inschrijver om te beoordelen of deelname ook echt interessant is. Dit aangezien elk onderdeel een eigen winstmarge kent. Deze info ontbreekt.	In het prijzenblad zijn indicaties van aantallen gegeven hoe vaak ze per jaar zullen voorkomen.
99		Aanbestedingsleidraad Video, Beeld en Animatie 2025 Paragraaf: 2.2.4, Scope	Is het toegestaan dat leverancier voor fotografie en videografie éénzelfde medewerker inzet (oftewel de filmer maakt ook de foto's, indien werktechnisch mogelijk)?	Er wordt tot nu toe vaak gebruik gemaakt van een camjo.
100		Aanbestedingsleidraad Video, Beeld en Animatie 2025 Paragraaf: 2.2.4, Scope	Wat verwacht aanbesteder nog meer van inschrijver, als het gaat om personele invulling. Bijvoorbeeld, voor elk onderdeel een apart contactpersoon of een aparte accountmanager? Mogen functies gedeeld worden vanuit inschrijver/opdrachtnemer?	De functies mogen gedeeld worden.
101		Aanbestedingsleidraad Video, Beeld en Animatie 2025 Paragraaf: 2.2.9, Bouwblokken	Zijn de genoemde stages en bijbehorende waardes gebaseerd op een enkele stage, van 1 persoon, bijvoorbeeld voor een periode 400 uur. Of gaat het hier meerdere stages gedurende het hele jaar die doorlopend zijn? Vanuit het MBO (en de betreffende onderwijsinstelling) zijn stages nooit gelijk. Dit los van de BBL of BOL stage, het gaat om de invulling die de onderwijsinstelling er zelf aan geeft.	De genoemde bedragen (bijv. € 5.000 voor een mbo-bol stagiair) zijn normatieve waarden per fte per jaar (36 uur/week). Ze zijn dus niet per se gekoppeld aan één specifieke stageplek van een vast aantal uren (zoals 400 uur), maar geven een rekenkundige inspanningswaarde weer waarmee je je social-return-verplichting kunt afrekenen. Als een stagiair minder dan 36 uur/week of korter dan een jaar werkt, dan wordt de waarde naar rato berekend. U mag ook meerdere kortere stages combineren om zo de totale inspanningswaarde van de 3% social return te behalen.

102		Bijlage A PVE Video, Beeld en Animatie Paragraaf: Eis 4.3	Wat gebeurt er als opdrachtnemer in deze fase er voor kiest geen offerte uit te brengen, om wat voor reden dan ook?	U bent verplicht om een offerte uit te brengen. Wanneer opdrachtnemer dit niet uitvoert pleegt u contractbreuk.
103		Bijlage A PVE Video, Beeld en Animatie Paragraaf: Eis 4.6	Aan welke specificaties moet het bronbestand voldoen? Gaat het hier om het origineel beeldmateriaal of een project bestand waar de bewerking al in heeft plaatsgevonden?	Bronbestand in bewerkbaar bestand (Adobe premiere/ apperture/ enz.)
104		Bijlage A PVE Video, Beeld en Animatie Paragraaf: Eis 4.10	Wat gebeurt er als de fatale termijn niet gehaald wordt door opdrachtnemer?	Er wordt voorafgaande aan de fatale termijn door SBB contact opgenomen met leverancier
105		Bijlage_H_Format_beroepeenvideos_DEF	Onderdeel van de aanbesteding, en gunning, is het uitwerken van een format. Met welke reden heeft u ervoor gekozen om al een volgorde, en feitelijk een format, op te stellen in Bijlage H? Beïnvloedt u hiermee niet het (creatieve) denkproces van de aanbesteder?	Aanbestedende dienst bevestigt dat er soms gevraagd wordt volgens een bepaald format te werken, Dit om de huisstijl en consistentie te borgen.
106		Bijlage_H_Format_beroepeenvideos_DEF	Heeft leverancier de vrijheid om tijdens deze aanbesteding dit eerste format anders in te delen, vorm te geven, onderdelen te laten afvallen of creatief in te richten? Oftewel, hoe definitief is deze volgorde of gaat het hier om onderdelen van de inhoud die terug moeten komen in het uiteindelijke format?	Nee, de leverancier heeft hierin geen vrijheid; de voorgeschreven indeling en onderdelen zijn bepalend en dienen in het uiteindelijke format terug te komen
107		Bijlage_H_Format_beroepeenvideos_DEF	Wat is het hoofddoel van de beroepenvideo's en eventueel subdoel? En wie is de exacte doelgroep (student, ondernemer of onderwijsinstelling)?	De beroepenvideo's moeten goed aansluiten bij de doelgroep (jongeren 12 tot 16 jaar) die op zoek zijn naar een passende beroepsopleiding.
108		Bijlage_H_Format_beroepeenvideos_DEF	Op uw YouTube kanaal zijn de beroepenvideo's te zien. Deze lijken al meer dan 8 jaar hetzelfde in opbouw, format en uitstraling. Waarom heeft u er niet eerder voor gekozen om deze anders vorm te geven?	Dat klopt. Deze video's zijn in 3 batches gemaakt kort na elkaar. Daarna was er geen directe behoefte en ook geen budget om de 450 video's te vernieuwen.
109		Bijlage_H_Format_beroepeenvideos_DEF	Moeten de te maken foto's in stijlvorm aansluiten op de stijlvorm van de videografie of is er een andere stijlvorm gewenst (mogelijk) voor de uitstraling van de foto's?	Dat klopt. Zie bijlage H.
110		Bijlage_H_Format_beroepeenvideos_DEF	Van wie worden er foto's gemaakt? Is dat enkel de student, de praktijkopleider, collega's of een combinatie hiervan? Graag concrete voorbeelden zodat er een goede inschatting gemaakt kan worden van de te verwachten werkzaamheden.	De specificatie van de te fotograferen personen en concrete voorbeelden hiervan zijn opgenomen in Bijlage H.
111		Aanbestedingsleidraad Video, Beeld en Animatie 2025 Paragraaf: 2.2.9 Maatschappelijk Verantwoord Inopen	Wat is de waarde van de social return wanneer leverancier met (MBO) student projectgroepen samenwerkt in plaats van individuele stagiairs. Deze zijn uiteraard vanuit de onderwijsinstelling samengesteld en niet door de leverancier zelf.	Zie vraag 101.
112		Aanbestedingsleidraad Video, Beeld en Animatie 2025 Paragraaf: 4.4.6, Kwaliteitsborging	Wat bedoelt u met kwaliteitszorgsystemen in relatie tot audiovisuele producties?	Kwaliteitszorg toont aan dat een organisatie haar processen gestructureerd beheert, continu verbetert en klantgericht werkt. Voor audiovisuele producties waarborgt dit een consistente kwaliteit, duidelijke verantwoordelijkheden en betrouwbare levering — wat bijdraagt aan professioneel en voorspelbaar projectresultaat.

113		Aanbestedingsleidraad Video, Beeld en Animatie 2025 Paragraaf: 4.4.6, Kwaliteitsborging	Het idee kan ontstaan dat een inschrijver zonder NEN/ISO 9001:2015 certificering op voorhand een achterstand heeft op een inschrijver die wel in het bezit is van deze certificering. Gezien de looptijd van de aanbesteding is het voor inschrijver die alsnog deze certificering wilt behalen onmogelijk dit te realiseren volgens een normale, en betaalbare, procedure. Het is ook niet relevant in relatie tot het leveren van diensten (geen goederen). Daarom het verzoek dit onderdeel te laten vervallen.	De eis ten aanzien van ISO 9001:2015 is opgenomen om te borgen dat de opdrachtnemer beschikt over een aantoonbaar en geborgd kwaliteitsmanagementsysteem. Deze norm is nadrukkelijk ook relevant voor dienstverlening en ziet niet uitsluitend op de levering van goederen. Het bezit van een certificering is echter geen absolute voorwaarde: inschrijvers die niet over een ISO 9001:2015 certificaat beschikken, kunnen hun kwaliteitsborging ook op een gelijkwaardige wijze aantonen. Daarmee ontstaat er geen ongelijk speelveld tussen inschrijvers met en zonder certificaat. Om die reden blijft dit onderdeel gehandhaafd.
114		Aanbestedingsleidraad Video, Beeld en Animatie 2025 Paragraaf: 5.2.4, GC4, Sub-gunningscriterium 4: Interview	Op welk moment vindt dit interview plaats gedurende het aanbestedingstraject en vindt dit interview dan ook plaats met elke inschrijver?	De interviews zullen gehouden worden nadat de potentiële leverancier de aanbieding heeft ingediend en voldoet aan alle op dat moment geldende eisen.
115		Aanbestedingsleidraad Video, Beeld en Animatie 2025 Paragraaf: 5.2.4, GC4, Sub-gunningscriterium 4: Interview	Uit wie (of wat voor personen) bestaat de beoordelingscommissie, in verband met voorbereiding op het interview en kennis bij deze commissie aanwezig?	De aanbestedende dienst verzekert de inschrijver dat de beoordelingscommissie over de benodigde kennis en ervaring beschikt om het interview te kunnen beoordelen
116		Aanbestedingsleidraad Video, Beeld en Animatie 2025 Paragraaf: 5.2.4, GC4, Sub-gunningscriterium 4: Interview	Een interview is een momentopname en kan dus een verkeerd beeld geven van de inschrijver op persoonlijk vlak, om welke reden dan ook. Het vraagt ook een behoorlijke inspanning van de inschrijver. Het zegt mogelijk niks over de onderneming. Hoe gaat u hiermee om en voorkomt u een keuze op basis van aannames of persoonlijke voorkeuren?	Het interview is een aanvullend instrument binnen de beoordeling. Het doel is niet om een persoonlijk oordeel over de inschrijver te vormen, maar om de mate van kennis, ervaring en procesinzicht van de voorgestelde sleutelpersonen te toetsen.
117		Aanbestedingsleidraad Video, Beeld en Animatie 2025	Gezien het aantal MBO studenten, onderwijsinstellingen, ondernemers en docenten in Nederland is uw sociale media bereik niet heel groot. Daarnaast ontbreekt u op bepaalde sociale media kanalen waar uw doelgroep zeer actief is. Op welke manier wilt u hier invulling aan gaan geven in de toekomst? Ik ben mij bewust van een lopende aanbesteding voor media-inkoop, maar daar gaat deze vraag niet over. Het gaat om het feit dat 'hoe mooi je foto's, animaties of video's ook zijn', als ze niet gezien worden hebben ze geen waarde. Kunt u inzicht geven hoe u de online betrokkenheid wilt gaan verbeteren in de toekomst?	Wij doen regelmatig onderzoek naar de onze vindbaarheid. En we worden nog steeds verrast door de hoge cijfers. Maar mocht het tot een interview komen laten ons graag verrassen door suggesties.

118		Bijlage F Prijzenblad Video, Beeld en Animatie 2025	Graag een uitgebreide toelichting op de opbouw van het prijzenblad. De verhouding onderdeel 1 Algemene Tarieven staat niet in verhouding tot de weging van het onderdeel II Nieuwe Content bij de totale inschrijfprijs. En bij III Onderhoud Bestaande Content is er sprake van percentage en geen eenheid in valuta. Gezien de weging van het prijzenblad in het te vergeven aantal punten is dit een zeer belangrijke vraag. Is hier mogelijk een fout gemaakt door de aanbestedder?	Het gaat om een vergelijkingsprijs. Aanbestedende dienst stemt toe dat andere onderdelen een zwaardere, fictieve weging krijgen, om de weging uitelkaar te trekken. Daardoor krijgt onderdeel II en onderdeel III een factor 3, om tot een vergelijkingsprijs te komen.
119		5.2.2 Sub-gunningscriterium 2 (Aanbestedingsleidraad)	U geeft aan: Aanbestedende dienst wil ontzorgt worden gedurende de totstandkoming van het eindproduct waarbij communicatie per mail niet wenselijk is. Kan de aanbestedende dienst aangeven of zij een voorkeur heeft voor een specifiek communicatie- of projectmanagementsysteem (bijvoorbeeld Microsoft Teams, SharePoint, Slack, Trello), of staat het inschrijvers vrij om dit zelf voor te stellen? Daarnaast verzoeken wij u te verduidelijken welk communicatie- of projectmanagementsysteem momenteel door de aanbestedende dienst wordt gebruikt, of dit naar tevredenheid functioneert en of de aanbestedende dienst hiermee zou willen doorwerken.	Het ontzorgen heeft hier betrekking op een reviewtool voor video en animatie projecten.
120		5.2.1 Samenwerking en communicatie (Aanbestedingsleidraad)	Kan de aanbestedende dienst aangeven hoe de interne organisatie rondom deze raamovereenkomst is ingericht? Concreet: Met hoeveel contactpersonen of afdelingen zal de opdrachtnemer doorgaans contact onderhouden bij de uitvoering van de werkzaamheden? Wordt er gewerkt met een centraal aanspreekpunt/projectleider bij SBB, of vindt communicatie plaats via meerdere (decentrale) afdelingen? En zo ja, hoeveel?	80% van de aanvragen komen van 3 personen. Centraal contactpersoon voor inkoop staat in de raamovereenkomst.
121		Aanbestedingsleidraad 5.2.4 Sub-gunningscriterium 4: Interview	Is er meer informatie beschikbaar omtrent dit interview? Wanneer en waar vindt dit plaats? Wordt er bij alle inschrijvers een interview afgenomen? Samenvattend: kunt u meer informatie verstrekken over het af te nemen interview?	Het interview zal plaatsvinden op het hoofdkantoor van SBB, in Zoetermeer. De interviews zullen plaatsvinden op donderdag 13 november en vrijdag 14 november.
122		Aanbestedingsleidraad 5.3.1 Beoordelingsteam	Kunt u aangeven welke functies de leden van het beoordelingsteam bekleden?	De aanbestedende dienst verzekert de inschrijver dat de beoordelingscommissie over de benodigde kennis en ervaring beschikt om het interview te kunnen beoordelen.
123		Aanbestedingsleidraad 5.3.4 Plafondprijs	Plafondprijs; Is de genoemde plafondprijs van € 215.000 per jaar inclusief of exclusief BTW?	Het genoemde plafondbedrag is exclusief BTW.

124		Aanbestedingsleidraad 4.4.5 Kerncompetenties	Hier staat: "Gevraagd wordt om voor kerncompetentie 1, 2 en 3 met maximaal twee (2) referenties aan te tonen dat er wordt voldaan aan de kerncompetentie 1 en 2 (de ervaring dient dus bij maximaal twee (2) opdrachtgevers opgedaan te zijn)." Kunt u bevestigen dat voor alle 3 de kerncompetenties de ervaring opgedaan mag zijn bij minimaal 1 maar maximaal 2 opdrachtgevers. In totaal mogen er dus maximaal 6 referenties aangeleverd worden. Is dit correct?	Aanbestedende dienst bevestigt dat kerncompetenties 1, 2 én 3 ook aangetoond dienen te worden door middel van referenties. Binnen de kerncompetentie wordt soms gevraagd naar ervaring met bijvoorbeeld B2C, B2B & overheidsinstanties. Wanneer noodzakelijk dient dit ook aangetoond te worden.
125		Aanbestedingsleidraad 4.3 Uitsluitingsgronden	In alinea 4 staat de verklaring van de Belastingdienst genoemd met betrekking tot belastingen of sociale premies. Graag uw bevestiging dat hier de Verklaring Nakoming Fiscale verplichtingen van de Belastingdienst aangeleverd moet worden?	Aanbestedende dienst bevestigt dat Verklaring Nakoming Fiscale verplichtingen afdoende is.
126		Aanbestedingsleidraad 3.7.3 Voorschriften stellen van vragen	Gezien de net afgelopen vakantieperiode en de deadline voor het stellen van vragen voor de 1e nota van inlichtingen die hier erg kort op volgt, verzoeken wij u om voor de 2e nota van inlichtingen toe te staan dat er nieuwe vragen gesteld mogen worden. Gaat u hiermee akkoord?	Aanbestedende dienst gaat hier niet mee in, en denkt dat de antwoorden op deze 145 vragen genoeg verduidelijking biedt.
127		Aanbestedingsleidraad Video, Beeld en Animatie 2025	Wij vinden het belangrijk dat de visuele- en bewegende uitingen consistent zijn. Er zijn al wat vragen gesteld over bijvoorbeeld het huisstijlhandboek en een tekenset, maar ervan uitgaande dat jullie tevreden zijn met de huidige stijl, is onze vraag: Is er een video brandguide? Of staat er in het huisstijlhandboek een specifiek onderdeel betreft video en animatie? En zijn jullie in het bezit van alle bronbestanden en liggen deze rechten ook bij jullie?	https://zeroheight.com/125c132a3/p/999263-video-huisstijl
128		Aanbestedingsleidraad 2.2.4 / Aantallen animatie- en beroepenvideo's	In paragraaf 2.2.4 worden circa 15 animatievideo's en circa 25 aanpassingen aan beroepenvideo's per jaar genoemd. Betreft dit harde volumes of indicatieve aantallen voor de prijsopgave?	De aantallen in 2.2.4. betreffen indicatieve aantallen, hier kunnen geen rechten aan ontleend worden
129		Aanbestedingsleidraad 2.2.4, Bijlage H / Ureninschatting en correctierondes beroepenvideo's	Voor beroepenvideo's neemt projectbegeleiding gemiddeld 4 uur per video in beslag. Zijn correctierondes hierin inbegrepen? Kunnen jullie het beoogde proces van scripting tot oplevering nader toelichten?	Het beoogde proces van scripting tot en met oplevering, inclusief de afspraken over correctierondes, is nader toegelicht in Bijlage H.
130		Aanbestedingsleidraad 5.2.2 / Bestandsbeheer en overdraagbaarheid media	GC2 vraagt naar het ter beschikking stellen van media-bestanden. Betekent dit ook inclusief beheer, back-ups, toegangsrechten en overdraagbaarheid bij afloop van het contract?	Mogelijk is uw verwijzing niet correct, we kunnen op dit moment geen antwoord formuleren.
131		Programma van Eisen §2.5 / Specificatie gevraagde rapportage-inhoud	Bij kwartaalrapportages in Excel vragen jullie onder andere omzet, titels en klachten. Kun je toelichten welke specifieke KPI's, rapportage-indeling of template jullie hierbij verwachten? Welke tools gebruiken jullie hierbij.	De exacte vorm en inhoud van deze informatie wordt in overleg vastgesteld.

132		Aanbestedingsleidraad 5.2.4 / Profiel sleutelpersonen interview	Voor het interview (GC4) worden een projectmanager en uitvoerder gevraagd. Kunnen jullie het gewenste profiel en de benodigde ervaring (bijvoorbeeld aantal jaren, specifieke rollen) per functionaris verduidelijken?	Aanbestedende dienst komt graag in gesprek met sleutelfiguren die in de rol van projectmanager op zich neemt en een sleutelfiguur die betrokken is bij de uitvoering van het mediaplan. Gezien de variatie aan functietitels, benoemen we deze niet. Ook het aantal jaar, wordt niet als relevant geacht, wel de kennis en kunde om die rol te kunnen uitvoeren.
133		Aanbestedingsleidraad 5.4.1 / Verificatiegesprek na voorlopige gunning	Wordt er na beoordeling een verificatiegesprek gehouden met de hoogst scorende inschrijver alvorens definitieve gunning? Wat is hierbij de inhoudelijke focus en de verwachte planning?	De aanbestedende dienst behoudt zich het recht om een verificatiegesprek aan te gaan met de inschrijvende partij waaraan voorlopige gunning is toegewezen.
134		Referenties	In kerncompetentie 1 en 2 wordt gevraagd om minimaal 10 verschillende producties met een diversiteit aan doelgroepen binnen (i) BtoB, (ii) BtoC en (iii) overheidscommunicatie. Verwacht de opdrachtgever dat we per doelgroep 10 verschillende producties overleggen, of dienen wij in totaal minimaal 10 verschillende producties aan te tonen waarin de verschillende doelgroepen minimaal één keer vertegenwoordigd zijn?	Aanbestedende dienst bevestigt dat er minimaal 10 producties gedraaid moeten zijn, verdeeld over B2B, B2C & de overheid. Het gaat niet om 10 producties per doelgroep.
135		beeldmateriaal en linkjes	Mogen wij linkjes toevoegen die verwijzen naar video's of websitepagina's? Mogen wij afbeeldingen toevoegen?	Het is onduidelijk waar de vraag betrekking op heeft, daardoor beantwoording niet mogelijk.
136		Bijlage H Format Beroepenvideo's / Uniformiteit per video en variatiemogelijkheid	Het format voor beroepenvideo's is gedetailleerd uitgewerkt. In hoeverre is er binnen dit vaste format ruimte voor variatie, bijvoorbeeld per sector of doelgroep?	Format is leidend. Uniformiteit staat voorop. Maar als u naar de 450 videos kijkt is er niet een helemaal hetzelfde. De situatie maakt mogelijkheden en onmogelijkheden.
137		Bijlage H Format Beroepenvideo's / Verplichte onderdelen of suggesties	Worden alle onderdelen in het format (zoals humor/gopro, vakmanschapshots, quotes) als verplicht beschouwd voor iedere video, of is het toegestaan daar gemotiveerd van af te wijken afhankelijk van context of beroep?	Format is leidend. Uniformiteit staat voorop. Maar als u naar de 450 videos kijkt is er niet een helemaal hetzelfde. De situatie maakt mogelijkheden en onmogelijkheden.
138		Bijlage H Format Beroepenvideo's / Eindverantwoordelijkheid casting & planning	SBB levert de contactgegevens van leerbedrijven aan. Wie is verantwoordelijk voor het benaderen en plannen van de studenten en praktijkopleiders? Wordt er door SBB bemiddeld bij niet-beschikbaarheid of afzeggingen?	In de praktijk neemt opdrachtnemer contact op met het leerbedrijf om afspraken te maken.
139		Bijlage H Format / Beroepenvideo's Ondertiteling – kwaliteitseisen	Er wordt gesproken over ondertiteling via transcript. Wat zijn hierbij de exacte kwaliteitscriteria waaraan voldaan moet worden, bijvoorbeeld qua timing, spelling, leesbaarheid, synchroniciteit en gebruik van formats (zoals .srt-bestanden)?	Video zonder ingebakken ondertiteling, video met ingebakken ondertiteling, SRT-bestand direct in YouTube te gebruiken, transcriptie van video als Word-document.
140		Bijlage F – Prijzenblad Weging prijs ten opzichte van kwaliteit	In vergelijkbare aanbestedingen binnen de creatieve sector zien wij dat de prijs vaak maximaal 20-30% wordt meegewogen, juist om ruimte te geven aan de beoordeling van kwaliteit en creatief vermogen. In deze aanbesteding lijkt prijs relatief zwaar mee te wegen. Ziet de aanbestedende dienst mogelijkheden om dit aan te passen of hier heroverweging in toe te passen? Hoe verhoudt de huidige verhouding zich tot het belang dat gehecht wordt aan de kwaliteit van de productie?	Aanbestedende dienst zal verdeling niet heroverwegen.

141		Bijlage E – Referentieformat Kerncompetenties Interpretatie “minimaal 10 producties” per kerncompetentie	In het referentieformat wordt voor meerdere kerncompetenties verwezen naar “minimaal 10 verschillende producties”. Betekent dit dat voor iedere kerncompetentie apart 10 producties moeten worden aangeleverd, of mag er overlap bestaan indien één productie meerdere competenties dekt?	Aanbestedende dienst bevestigt dat er minimaal 10 producties gedraaid moeten zijn over B2B, B2C & de overheid. Het gaat niet om 10 producties per doelgroep.
142		Bijlage E – Referentieformat Kerncompetenties Mate van overlap in doelgroepen	In de omschrijving van de kerncompetenties wordt verwezen naar B2B, B2C en overheidscommunicatie. Mogen referenties één doelgroep dekken, of moeten ze aantoonbaar voor alle drie de doelgroepen relevant zijn?	Inschrijvende partij moet voor alledrie de doelgroepen relevante ervaring hebben.
143		Bijlage E – Referentieformat Kerncompetenties Uitleg social media kanalen	Voor kerncompetentie 2 wordt gevraagd naar producties voor “minimaal 3 verschillende social media kanalen”. Welke platformen worden hiervoor als geldig beschouwd (bijv. LinkedIn, TikTok, YouTube, Instagram)?	LinkedIn, Instagram en YouTube.