



Marktconsultatie

Learning Experience Platform

Colofon

Uitgave: Fontys Human Resources & Organisatie en Fontys Control, Financiën en Inkoop/contractmanagement (CFI)
Adres: Postbus 347, 5600 AH Eindhoven
Datum: 03-06-2026

Versie: 1.0

Geen acquisitie

Acquisitie naar aanleiding van deze marktconsultatie wordt niet op prijs gesteld.

1. Inhoud

1.	Inhoud	2
2.	Inleiding	3
2.1.	Fontys Hogeschool	3
2.2.	Onze maatschappelijke opdracht.....	3
2.3.	Fontys Human Resources & Organisatie (HR&O).....	3
3.	Procedure en planning	5
3.1.	Uitgangspunten	5
3.2.	Verslaglegging	5
3.3.	Communicatie en contactpersoon	5
3.4.	Planning	6
4.	Doelstelling en visie	7
4.1.	Aanleiding en visie	7
4.2.	Doel	7
5.	Vragen marktconsultatie	9

2. Inleiding

2.1. Fontys Hogeschool

Fontys is een van de grootste instellingen voor hoger onderwijs van Nederland, met bijna 40.000 studenten en ruim 5.000 medewerkers. Er zijn 18 instituten die 70 bacheloropleidingen verzorgen in voltijd, deeltijd en duaal, in bijna alle sectoren van de maatschappij. Daarnaast bieden we masteropleidingen, associate degrees en diverse honours- en schakeltrajecten aan. Ook verzorgen we een gevarieerd aanbod van cursussen en trainingen voor werkende professionals, vooral in Zuid-Nederland. Behalve op onderwijs legt Fontys zich – met onder andere 44 lectoraten, waarvan één in samenwerking met een andere hogeschool – toe op onderzoek, kennisinnovatie en contractactiviteiten.

Fontys is een stichting. Het college van bestuur vormt het bevoegd gezag en rapporteert aan de raad van toezicht. De 18 instituten hebben, ieder in het eigen marktsegment, onderwijs en onderzoek als kerntaak. Evenals de contractactiviteiten die de instituten uitvoeren is het onderzoek gericht op versterking van het onderwijs en op kennisvalorisatie. Zeven diensten hebben een beleidsvoorbereidende en kaderstellende taak op organisatieniveau en verrichten ondersteunende werkzaamheden.

Wilt u meer informatie over Fontys, bezoek dan onze [website](#).

2.2. Onze maatschappelijke opdracht

‘Ontwikkeling’ vormt de kern van onze opdracht. Studenten ontwikkelen bij ons hun talent, we ontwikkelen relevante praktijkgerichte kennis, professionals kunnen zich bij Fontys een (werkend) leven lang ontwikkelen, en – niet op de laatste plaats – binnen onze eigen gemeenschap ontwikkelen we ons zelf en elkaar door kennis en vaardigheden te delen. Alleen zo kunnen wij flexibel inspelen op maatschappelijke ontwikkelingen. En alleen zo kunnen onze studenten, afgestudeerden en onderzoekers een betekenisvolle maatschappelijke bijdrage (blijven) leveren.

Fontys is een brede hogeschool, met vestigingen in Brabant en Limburg. Wij zijn diepgeworteld in onze regio’s. Student, docent, onderzoeker en werkveld werken in een zogeheten hybride leer- en onderzoeksomgeving met elkaar samen; zowel onderwijs & onderzoek als leren & werken raken op die manier steeds meer met elkaar vervlochten. Onze voornaamste ‘maatschappelijke waarde’ is dan ook de ontwikkeling van talent en kennis.

Door intensief samen te werken met de omgeving – zo kenmerkend voor Fontys – leveren we goed voorbereide professionals af. De combinatie met praktijkgericht innovatief onderzoek draagt daarnaast bij aan de ontwikkelkracht van ons werkveld en aan een inclusieve, duurzame en weerbare samenleving. Op regionaal, landelijk en Europees niveau. Een samenleving waarin we onderlinge verschillen accepteren, ieders persoonlijke vrijheden respecteren, en elkaar niet uit het oog verliezen. Zie ook: [Visie en strategie](#).

2.3. Fontys Human Resources & Organisatie (HR&O)

Contractvorming en contractbeheer met betrekking tot het Learning Experience Platform is binnen Fontys belegd bij Fontys Human Resources & Organisatie (Hierna HR&O).

Zonder medewerkers geen Fontys. Zij zijn bepalend voor de kwaliteit van het onderwijs en onderzoek. Daarom richt de dienst HR&O zich op professionals en hun (team)ontwikkeling, in een steeds veranderende context. Ze adviseren, faciliteren, stimuleren, geven richting en zijn partner van management en directie op gebied van zowel medewerker als organisatie. Met een scherpe visie en beleid op actuele HR-thema’s, een optimale customer experience bij het regelen van persoonlijke HR-

zaken en aandacht voor inzetbaarheid en welbevinden. Ze nemen regie op verandervraagstukken en de ontwikkeling naar wendbare en talentgerichte professionals. Zo werken ze samen aan een omgeving waarin medewerkers met betrokkenheid en bevologenheid werken aan onze maatschappelijke opdracht: For Society 2030. De strategie van HR&O kan worden samengevat in drie ankers:

- **Leiderschap: HR in de lijn.** Investeren in leidinggevend en persoonlijk leiderschap van medewerkers.
- **Toekomstbestendig Fontys.** Sturen op een passende formatie, met flexibele en wendbare teams waarin talent centraal staat.
- **Basis op orde.** Ontwikkelen van één Fontys Way of Working met duidelijk, transparant en eenduidig HR&O beleid.

De dienst is georganiseerd in vier afdelingen:

- HR Business Consult: Adviseren en coachen van leidinggevend in de BU (Business Units);
- HR Beleid & Organisatieontwikkeling: Beleidsontwikkeling en -implementatie op Fontys niveau, organisatie-advies en HR-analytics;
- HR Operations: Bedrijfsvoering, uitvoering en optimalisatie van HR-processen;
- HR Learning, Development & Employability: Advies en begeleiding bij de ontwikkeling en beweging van medewerkers, teams en de organisatie.

3. Procedure en planning

3.1. Uitgangspunten

Om het gelijkheidsbeginsel te waarborgen hanteert Fontys de volgende uitgangspunten bij deze marktconsultatie:

1. Deze marktconsultatie is één van de instrumenten die een rol spelen bij de verdere besluitvorming omtrent een eventuele aanbesteding.
2. Marktpartijen mogen door deel te nemen aan deze marktconsultatie niet in een bevooroordeelde positie komen op het moment van de aanstaande aanbesteding.
3. Marktpartijen krijgen (derhalve ook) geen inzage in concept aanbestedingsdocumenten, noch ontvangen zij van Fontys andere informatie welke in strijd is met het gelijkheidsbeginsel.
4. Deze marktconsultatie is voor alle partijen geheel vrijblijvend.
5. Door marktpartijen verstrekte informatie wordt vertrouwelijk behandeld.
6. Het ontlenen van rechten aan de informatie die in de marktconsultatie is verstrekt is niet mogelijk.
7. Het honoreren van claims van marktpartijen over het gebruik van informatie of vertrouwelijkheid is niet mogelijk.
8. Het verstrekken van een vergoeding is niet aan de orde.

3.2. Verslaglegging

1. Van de beantwoording van de vragen en de eventueel daarop gevoerde gesprekken in het kader van deze marktconsultatie wordt een kort, samenvattend en geanonimiseerd verslag gemaakt.
2. In het verslag worden het doel van de marktconsultatie en de gestelde vragen of besproken thema's vermeld.
3. Openbaarmaking van een geanonimiseerd verslag kan onderdeel vormen van de aanbestedingsprocedure om daarmee aan te tonen dat het gelijkheidsbeginsel niet is geschonden.

3.3. Communicatie en contactpersoon

Communicatie over deze marktconsultatie vindt bij plaats via TenderNed (www.tenderned.nl).

Via deze site kunnen geïnteresseerden eventuele vragen over dit document en de marktconsultatie stellen (dashboard aanbesteding/marktconsultatie, onderdeel 'berichten') én hun antwoorden op de vragenlijst (bijlage 1) uploaden.

Alleen voor geïnteresseerden die geen account hebben op TenderNed is er de mogelijkheid om te communiceren via inkoop@fontys.nl. De antwoorden op de vragen kunt u sturen naar inkoop@fontys.nl o.v.v. Marktconsultatie Learning Experience Platform. Het is raadzaam om een account aan te maken, aangezien aanbestedende diensten verplicht zijn digitaal aan te besteden. Het aanmaken van een account neemt enige tijd in beslag vanwege het aanvragen van E-herkenning.

Mocht er zich een storing voordoen op TenderNed, dan kan dit via inkoop@fontys.nl kenbaar gemaakt worden.

De contactpersoon van deze marktconsultatie is:

Naam:	Lonneke van der Linden
Telefoonnummer:	08850-72741 (bij geen gehoor: 08850-71444)
E-mailadres:	inkoop@fontys.nl

3.4. Planning

Middels deze marktconsultatie kunnen marktpartijen een reactie geven op de in deze marktconsultatie gestelde vragen. Mocht Fontys naar aanleiding van de schriftelijke reacties, een verduidelijking willen hebben op de gegeven antwoorden dan willen we de optie open houden om enkele of alle partijen uit te nodigen voor een verdiepend gesprek. Het initiatief hiertoe ligt uitsluitend bij Fontys.

De planning* ziet er als volgt uit:

Activiteit	Datum + tijd
Publicatiedatum marktconsultatie	3 juni 2026
Uiterlijke termijn vragen stellen over de marktconsultatie	10 juni 2026 15:00 uur
Uiterlijke termijn beantwoording van vragen over de marktconsultatie (door Fontys)	15 juni 2026
Uiterlijke termijn indienen reacties marktconsultatie	18 juni 2026 15:00 uur

*Deze planning is onder voorbehoud en kan worden aangepast.

4. Doelstelling en visie

4.1. Aanleiding en visie

Fontys bevindt zich in een continue ontwikkeling naar een lerende organisatie, waarin medewerkers zich ontwikkelen tot lerende, samenwerkende professionals. Fontys werkt er naartoe dat professionals de onderwijsvisie en strategie steeds beter leren kennen, begrijpen en vertalen naar hun dagelijkse praktijk en eigen professionalisering, met blijvende aandacht voor duurzame inzetbaarheid en de ontwikkeling van kennis, vaardigheden en talenten

Als lerende organisatie faciliteert Fontys leren en ontwikkelen op individueel, team- en organisatieniveau. Kenmerkend zijn een gedeelde onderwijsvisie, een sterke focus op continue professionele ontwikkeling, teamgericht en onderzoekend leren, en een cultuur waarin innovatie, experimenteren en kennisdeling worden gestimuleerd. Leren vindt plaats in eigen praktijk, in verbinding met de externe omgeving en wordt ondersteund door leiderschap dat leren actief bevordert.

De lerende samenwerkende professional staat hierbij centraal. Medewerkers nemen eigenaarschap over hun ontwikkeling, handelen reflectief en onderzoekend, en zoeken actief samenwerking en feedback. Zij ontwikkelen hun talenten in lijn met de organisatiedoelstellingen, waarbij diversiteit wordt benut en gewaardeerd. Leren is authentiek, praktijkgericht en geïntegreerd in de werkcontext, en vindt plaats in samenwerking met collega's, studenten en externe partners.

Om bovenstaande ambitie te kunnen realiseren zoekt Fontys een partner, die in staat is om Fontys te helpen om de professionaliseringsuitdagingen te kunnen realiseren. Op dit moment beschikt Fontys niet over een breed inzetbaar en passende digitale leeromgeving voor professionalisering van haar medewerkers. Dit uit zich in:

- het ontbreken van een centraal, organisatiebreed toepasbaar platform voor leren en ontwikkelen;
- beperkte mogelijkheden om leren en ontwikkelen eenduidig en schaalbaar te faciliteren;
- onvoldoende inzicht in deelname aan en afronding van leeractiviteiten;
- handmatige, tijdrovende en foutgevoelige registratieprocessen, met name bij verplichte opleidingen.

Deze situatie belemmert het effectief ondersteunen van de ambities van Fontys als lerende organisatie en maakt het lastig om te sturen op ontwikkeling, kwaliteit en compliance.

4.2. Doel

Fontys wil toewerken naar een toekomstbestendige digitale leeromgeving (LMS/LXP) die leren en ontwikkelen integraal ondersteunt en aansluit bij de visie op de lerende organisatie.

Een LMS/LXP dient voor Fontys zodanig ingericht te zijn dat het effectief ondersteuning biedt aan:

- doelgroepgericht en gepersonaliseerd leeraanbod beschikbaar te stellen;
- formeel en informeel leren op een toegankelijke en samenhangende manier te faciliteren;
- leeractiviteiten eenvoudig en betrouwbaar te registreren en te monitoren;
- inzicht te verkrijgen in voortgang, deelname en afronding van opleidingen (inclusief verplichte trainingen);
- samenwerking, kennisdeling en communityvorming te stimuleren;
- leren te integreren in de dagelijkse werkpraktijk en verschillende leeromgevingen.

Het centraliseren van leeraanbod, het vereenvoudigen en automatiseren van administratieve processen en het verkrijgen van inzicht in leeractiviteiten en -resultaten vormt een belangrijk uitgangspunt. Tegelijkertijd is het doel om een oplossing te realiseren die actief bijdraagt aan een lerende cultuur, eigenaarschap van medewerkers en de kwaliteit van onderwijs en ondersteuning, waarbij leeraanbod doelgroepgericht kan worden aangeboden.

De beoogde partner moet in staat zijn de volgende producten/ diensten te leveren:

- 1) Een gebruikersvriendelijk en intuïtief leerplatform (LMS/ LXP) waarmee de professionalisering van medewerkers kan worden gefaciliteerd en waarbinnen content vanuit het leerplatform gecombineerd kan worden door externe content of op maat gemaakte content.
- 2) Een platform waarmee de cursusadministratie ondersteund kan worden (publicatie van aanbod, inschrijven, uitnodigingen, presentie, registratie resultaat etc.).
- 3) Een eigen content aanbod voor veelvoorkomende thema's, zoals bijvoorbeeld digitale geletterdheid, privacy, security, duurzaamheid, basisdidactiek, soft skills etc.

Met deze marktconsultatie wil Fontys inzicht krijgen in de mogelijkheden die de markt biedt om deze doelstellingen te realiseren en om te komen tot een passende en toekomstgerichte aanbesteding.

5. Vragen marktconsultatie

De vragen die aan de markt worden gesteld, kunt u vinden in bijlage 1 Vragen marktconsultatie. De beantwoording van deze vragen kunt u in deze bijlage opnemen. In paragraaf 3.3. van dit marktconsultatiedocument is aangegeven waar u deze bijlage naartoe kunt sturen. Het aantal pagina's is niet formeel gelimiteerd: wij vragen u omwille van efficiency wel zoveel mogelijk te beperken tot concrete informatie, waarbij de antwoorden onderbouwd zijn (SMART).