



Nota van Inlichtingen

Rijksinkoop samenwerking

Bezoekadres

Rijkskantoor Beatrixpark
Wilhelmina van Pruisenweg 52
2595 AN Den Haag

Postbus 20011
2500 EA Den Haag

Nota van Inlichtingen

Europese aanbesteding Campagnedienstverlening

voor het

**ministerie van Algemene Zaken
DPC**

Datum	25 juni 2026
Kenmerk	201865001.023.011

Algemeen

1.	Tijdens de informatiebijeenkomst is toegelicht dat meerdere gegadigden dezelfde campagne als referentie mogen indienen indien zij daarbij betrokken zijn geweest. Kan opdrachtgever bevestigen dat bij de beoordeling uitsluitend het door de betreffende gegadigde zelf uitgevoerde aandeel in de referentieopdracht wordt betrokken? Indien dit het geval is, verzoeken wij opdrachtgever te verduidelijken op welke wijze dit aandeel dient te worden beschreven en in hoeverre resultaten die voortvloeien uit werkzaamheden van andere betrokken partijen mogen worden meegenomen in de referentie-uitwerking. Indien opdrachtgever een andere beoordelingssystematiek voorstaat, verzoeken wij deze nader toe te lichten.
Vindplaats	Inlichtingenbijeenkomst
Antwoord	Zie paragraaf 4.3 van de Selectieleidraad. Door het indienen van referenties voor de genoemde kerncompetenties kan de Gegadigde aantonen over voldoende deskundigheid en ervaring te beschikken om de gevraagde dienstverlening uit te voeren. Per selectie criterium staat vermeld op welke competenties de Gegadigde wordt beoordeeld. Indien meerdere partijen betrokken zijn geweest bij dezelfde referentieopdracht, mag een Gegadigde deze referentie gebruiken, mits de Gegadigde werkzaamheden aantoonbaar zelf heeft uitgevoerd waarop de betreffende kerncompetentie betrekking heeft. De Gegadigde dient in de referentieomschrijving duidelijk aan te geven welke werkzaamheden en verantwoordelijkheden door de Gegadigde zelf zijn uitgevoerd. Bij de beoordeling wordt gekeken naar de door de Gegadigde beschreven bijdrage aan de referentieopdracht. Resultaten van de referentieopdracht mogen worden vermeld, voor zover deze redelijkerwijs kunnen worden gerelateerd aan de werkzaamheden waarvoor de Gegadigde verantwoordelijk was.

2.	Graag verzoeken we u om de vragen en antwoorden in het toegestuurd verslag van de informatiebijeenkomst ook onderdeel te maken van de Nota van Inlichtingen. Om zodoende de gestelde vragen en de verstrekte antwoorden in het verslag van de informatiebijeenkomst dezelfde status te geven als de gestelde vragen en de verstrekte antwoorden in de Nota van Inlichtingen. Bij voorbaat dank.
Vindplaats	Verzoek vragen en antwoorden verslag informatiebijeenkomst onderdeel maken van de Nota van Inlichtingen
Antwoord	De antwoorden van de informatiebijeenkomst zijn verwerkt in de beantwoording van de gestelde vragen van de Nota van Inlichtingen. De antwoorden van de Nota van Inlichtingen prevaleren boven de informatiebijeenkomst, omdat antwoorden mogelijk herzien kunnen zijn.

3.	Op diverse onderdelen wordt verwezen naar een nadere uitwerking in de inschrijvingsfase, waaronder de verdeelsystematiek van nadere opdrachten, de KPI-normen en de gevolgen van KPI-prestaties. Daarnaast bevat de aanbesteding reeds conceptcontractstukken, waarover in de inschrijvingsfase vragen gesteld kunnen worden (7.1 selectieleidraad). Kan opdrachtgever toelichten welke onderdelen van de overeenkomst en contractuele systematiek nog ter discussie staan en op welke wijze geselecteerde inschrijvers in de inschrijvingsfase nog invloed kunnen uitoefenen op deze onderdelen? Dit helpt gegadigden om vooraf een afgewogen beslissing te nemen over deelname aan de aanbesteding en de uitvoerbaarheid van de opdracht.
Vindplaats	Selectiedocument / Algemeen
Antwoord	In de inschrijvingsfase ontvangen de geselecteerde inschrijvers de aanbestedingsstukken voor de inschrijvingsfase, waaronder het Beschrijvend document en de definitieve uitwerking van de systematiek voor het verstrekken van Nadere opdrachten, de KPI's en de wijze van monitoring en eventuele gevolgen van KPI-prestaties. Tijdens de Nota van Inlichtingen in de inschrijvingsfase kunnen inschrijvers vragen stellen over deze uitwerkingen, de overeenkomst en de contractuele

	voorwaarden. Wij zullen deze vragen beoordelen en waar nodig de aanbestedingsstukken verduidelijken of aanpassen. Het feit dat conceptcontractstukken reeds beschikbaar zijn gesteld, betekent niet dat alle onderdelen daarvan nog ter discussie staan. De uiteindelijke inhoud van de aanbestedingsstukken wordt door ons vastgesteld. Op de Rijksvoorwaarden (waaronder de ARVODI) en het inkoopbeleid kan geen invloed worden uitgeoefend.
--	---

4.	Kan het zijn dat bijlage C met de Deelnemerslijst ontbreekt?
Vindplaats	1.3. Doel van de aanbesteding
Antwoord	De Deelnemerslijst wordt als bijlage van de Nota van Inlichtingen toegevoegd. Het klopt dat deze (nog) niet bij de aanbestedingsstukken zit.

5.	De Nota van Inlichtingen wordt volgens planning op 30 juni gepubliceerd, terwijl de deadline voor het Verzoek tot Deelname op 15 juli ligt. Gezien de mogelijke impact van de beantwoording op referentiekeuze, samenwerkingsvorm en in te dienen stukken: is Opdrachtgever bereid de Nota van Inlichtingen eerder te publiceren, of vragen tussentijds/gefaseerd te beantwoorden zodra beantwoording gereed is?
Vindplaats	Selectieleidraad, par. 5.5
Antwoord	Wij proberen de Nota van Inlichtingen eerder te publiceren zodat meer tijd voor de inschrijving wordt gerealiseerd.

6.	De beantwoording van de Nota van Inlichtingen is voorzien op 30 juni 2026. Aangezien diverse vragen betrekking hebben op de interpretatie van de selectiecriteria en daarmee van invloed kunnen zijn op de keuze van referenties en eventuele samenwerkingsverbanden, is de Aanbestedende dienst bereid dergelijke vragen eerder te beantwoorden dan wel tussentijds te publiceren, zodat gegadigden voldoende tijd hebben om hun verzoek tot deelname zorgvuldig voor te bereiden?
Vindplaats	Planning aanbesteding / Nota van Inlichtingen / Selectiefase
Antwoord	Wij proberen de Nota van Inlichtingen eerder te publiceren zodat meer tijd voor de inschrijving wordt gerealiseerd.

7.	De NvI wordt gepubliceerd op 30 juni. Deze bevat belangrijke informatie voor de inschrijving. Een termijn van 2 weken tot indiening is dan krap, zeker gezien de drukte bij inschrijvers in deze periode om ook klantprojecten voor de zomervakantieperiode af te ronden. We verzoeken u daarom om de deadline voor indiening met 1 week naar achteren te verplaatsen, naar 22 juli. Dit biedt alle inschrijvers voldoende tijd om de best mogelijke inschrijving te doen, hetgeen ook in het belang is van de Rijksoverheid. We zien uit naar uw reactie.
Vindplaats	Verzoek uitstel deadline indiening naar 22 juli
Antwoord	Het is helaas niet mogelijk om de deadline voor de indiening van de inschrijving te verplaatsen naar 22 juli.

8.	In de communicatie na de informatiebijeenkomst is duidelijk geworden dat alle referenties van een commerciële partij mogen zijn. Worden cases/referenties die wel voor de overheid zijn hoger beoordeeld qua puntentoeakening?
Vindplaats	Referenties
Antwoord	Nee, cases die wel voor de overheid zijn gemaakt worden niet hoger beoordeeld in de puntentoeakening.

9.	Het is mogelijk om gebruik te maken van een Derde om daarmee gezamenlijk aan de Geschiktheidseigen te voldoen. Als je inschrijft met een derde, is het dan ook toegestaan om 1 of meerdere referenties in te dienen, waarbij de Derde de verantwoordelijkheid had over deze campagne en de hoofdinrichter niet betrokken was? Of kan dat alleen als je een combinatie vormt?
-----------	--

Vindplaats	
Antwoord	<p>Ja. Een Gegadigde mag gebruikmaken van een Derde om aan een Geschiktheidseis of kerncompetentie te voldoen, voor zover dit conform de Selectieleidraad is toegestaan.</p> <p>Indien voor een specifieke kerncompetentie een beroep wordt gedaan op een Derde, mag deze kerncompetentie worden aangetoond met een referentieopdracht van die Derde, ook wanneer de Gegadigde zelf niet betrokken is geweest bij de uitvoering van die referentieopdracht. Voorwaarde is wel dat uit het Verzoek tot Deelname duidelijk blijkt op welke Derde een beroep wordt gedaan en voor welke kerncompetentie deze Derde wordt ingezet. Het vormen van een combinatie is hiervoor niet noodzakelijk. Wel geldt dat de Gegadigde gedurende de uitvoering van de opdracht daadwerkelijk moet kunnen beschikken over de middelen, kennis en ervaring van de betreffende Derde waarop een beroep wordt gedaan.</p>

10.	In sectie 1.1. wordt gesproken over "nodigen wij u en maximaal 8 geselecteerde ondernemers", dus totaal 9. uit. Verderop in het document (o.a. 4.2.) wordt gesproken over maximaal 8 gegadigden. Wat is juist?
Vindplaats	Selectiedocument 1.1. en 4.2.
Antwoord	<p>Het gaat om een maximaal 8 gegadigden.</p> <p>De passage in paragraaf 1.1 van de selectieleidraad "dan nodigen wij u en maximaal acht (8) andere geselecteerde ondernemers uit om een inschrijving in te dienen in de Inschrijvingsfase." is niet correct. De passage in paragraaf 4.2 "Maximaal acht (8) geselecteerde Gegadigden worden uitgenodigd voor het indienen van een Inschrijving in de selectiefase." klopt. Deze tekst wordt aangepast in de selectieleidraad versie 2.0</p>

11.	Kan DPC inzicht geven in de verwachte verdeling van opdrachten over de vier gecontracteerde partijen gedurende de looptijd van de raamovereenkomst?
Vindplaats	Publicatie TenderNed 2.1 Procedure
Antwoord	Het is op voorhand niet te voorspellen wat het verwachte aantal en dus ook de verdeling van de opdrachten gedurende de raamovereenkomst wordt.

Beschrijvend Document

12.	In paragraaf 2.2 staat dat aanmelding van campagnes bij DPC verplicht is vanaf een mediabudget van € 250.000 inclusief btw per jaar en daaronder vrijwillig. Tegelijkertijd is de onderhavige raamovereenkomst gebaseerd op de samengevoegde behoefte van alle deelnemers en een geraamde waarde van € 52 miljoen. Kan opdrachtgever verduidelijken of campagnes met een mediabudget lager dan € 250.000 eveneens binnen de scope van deze raamovereenkomst vallen? Indien deelnemers ervoor kunnen kiezen dergelijke opdrachten buiten de raamovereenkomst om te verstrekken, hoe verhoudt zich dit tot de gehanteerde opdracht- en waardering en de aanbestedingsrechtelijke uitgangspunten ten aanzien van het ramen van de totale behoefte?
Vindplaats	Selectiedocument / 2.2
Antwoord	<p>Campagnes met een mediabudget lager dan € 250.000 inclusief btw per jaar vallen in niet binnen de scope van deze raamovereenkomst. Voor dergelijke opdrachten geldt geen verplichte aanmelding bij DPC en zij maken daarom geen onderdeel uit van de behoefte die met deze aanbesteding wordt ingevuld.</p> <p>Uitzonderingen staan in de selectieleidraad in hst 2.6 genoemd.</p> <p>De geraamde waarde van de raamovereenkomst is gebaseerd op de historische en verwachte behoefte aan campagnes waarvoor aanmelding bij DPC verplicht is, te weten campagnes met een mediabudget van € 250.000 inclusief btw per jaar of hoger. Campagnes met een lager mediabudget zijn daarom niet meegenomen in de raming van deze raamovereenkomst.</p>
13.	Opdrachtnemer moet in staat zijn om maatwerk te bieden aan Nadere opdrachtgevers in een politiek bestuurlijke context. Kunt u toelichten hoe dit in zijn werk gaat?
Vindplaats	Selectiedocument 2.2 De Opdracht – Campagnes
Antwoord	<p>Opdrachtnemer moet in staat zijn om campagnes uit te voeren in een omgeving waarin politieke, bestuurlijke en maatschappelijke ontwikkelingen invloed kunnen hebben op de inhoud, planning, prioritering en uitvoering van een campagne.</p> <p>Van Opdrachtnemer wordt verwacht dat zij hier adequaat en flexibel op inspeelt. Hierbij kan bijvoorbeeld gedacht worden aan het aanpassen van middelen, plannings of boodschappen naar aanleiding van gewijzigde beleidsinzichten, politieke besluitvorming, maatschappelijke ontwikkelingen of gewijzigde behoeften van de Nadere opdrachtgever.</p> <p>Wij verwijzen hiervoor tevens naar paragraaf 2.3 van de Selectieleidraad onder het onderdeel "Algemene kenmerken".</p>
14.	In de algemene kenmerken staat dat opdrachtnemer bekend moet zijn met de AI Act en moet handelen volgens wet- en regelgeving en richtlijnen voor verantwoord AI-gebruik binnen de Rijksoverheid. Kunt u aangeven welke concrete richtlijnen, beleidsdocumenten of toetsingscriteria de Rijksoverheid hierbij hanteert en of deze bij de start van de raamovereenkomst beschikbaar worden gesteld?
Vindplaats	Selectieleidraad, par. 2.3
Antwoord	<p>Er is een overheidsbrede handreiking voor de verantwoorde inzet van generatieve AI voor de Rijksoverheid beschikbaar. Overheidsbrede handreiking voor de verantwoorde inzet van generatieve AI Rijksoverheid.nl</p> <p>De geldende wet- en regelgeving voor AI-gebruik binnen de Rijksoverheid kan zich ontwikkelen. Als er op termijn eventueel een specifieke handreiking voor campagnes komt, zal deze beschikbaar worden gesteld.</p>
15.	In de aanbestedingsstukken wordt vermeld dat de opdrachtnemer gedurende de looptijd dient te beschikken over voldoende capaciteit en personeel voor de uitvoering van de opdracht.

	Kan opdrachtgever bevestigen dat in de inschrijvingsfase geen aanvullende eisen, wensen of voorwaarden zullen worden gesteld ten aanzien van onder meer personele capaciteit, minimale bezetting (FTE's) of andere organisatorische vereisten die niet reeds in de selectiefase zijn opgenomen? Indien opdrachtgever voornemens is dergelijke voorwaarden of criteria alsnog in de inschrijvingsfase te hanteren, verzoeken wij opdrachtgever deze reeds in de selectiefase kenbaar te maken, zodat gegadigden een weloverwogen beslissing kunnen nemen over deelname aan de procedure.
Vindplaats	Selectiedocument / 2.3.
Antwoord	Zie paragraaf 2.3 van de Selectieleidraad: Opdrachtnemer beschikt over toereikende interne capaciteit of is aantoonbaar in staat deze extern op te schalen, zodat zij allen tijde, ook bij een groeiend aantal campagnes, aan de gevraagde dienstverlening kan voldoen. In de inschrijvingsfase worden geen aanvullende eisen op het vlak van capaciteit gesteld. Het is niet uit te sluiten dat deelnemers bij de nadere opdrachtverlening specifieke eisen stellen. Er wordt van u verwacht dat u kunt opschalen indien dit nodig is.

16.	Indien een Gegadigde samenwerkt met een gespecialiseerde gedragspartner of andere onderaannemer, maar zelf penvoerder en integraal eindverantwoordelijk blijft: kwalificeert deze partij dan als Derde in de zin van par. 6.6 wanneer de Gegadigde mede op diens ervaring of expertise steunt voor de geschiktheidseisen? Kunt u verduidelijken wanneer een aparte UEA voor deze partner vereist is?
Vindplaats	Selectieleidraad, par. 3.2 en 6.6
Antwoord	Indien een Gegadigde voor het voldoen aan één of meer geschiktheidseisen een beroep doet op de ervaring, expertise of draagkracht van een gespecialiseerde gedragspartner of andere partij, kwalificeert deze partij als Derde in de zin van paragraaf 6.6 van de Selectieleidraad. In dat geval dient voor deze Derde een afzonderlijk Uniform Europees Aanbestedingsdocument (UEA) te worden ingediend. Dit geldt ongeacht of de Gegadigde zelf penvoerder en integraal eindverantwoordelijk blijft voor de uitvoering van de opdracht. Indien de gedragspartner of andere partij uitsluitend als onderaannemer wordt ingezet voor de uitvoering van de opdracht en geen beroep wordt gedaan op diens ervaring, expertise of draagkracht om aan de geschiktheidseisen te voldoen, dan is geen afzonderlijk UEA vereist.

17.	In de leidraad staat dat mediadienstverlening buiten scope valt, terwijl bij online/social creatie nauwe samenwerking met het mediabureau wordt verwacht en in sommige gevallen creatie voor online middelen onder de raamovereenkomst Mediadienstverlening kan vallen. Kunt u verduidelijken waar de grens ligt tussen online/social creatie binnen deze raamovereenkomst en werkzaamheden die onder Mediadienstverlening vallen?
Vindplaats	Selectieleidraad, par. 2.5 en 2.4
Antwoord	De grens tussen beide raamovereenkomsten wordt bepaald door de aard en het doel van de werkzaamheden. Onder de raamovereenkomst Campagnediensverlening vallen de ontwikkeling van campagnes, campagnestrategie, campagneconcepten, creatieve uitwerkingen en de vertaling daarvan naar verschillende kanalen, waaronder online en social media. Ook de afstemming en samenwerking met het gecontracteerde mediabureau maken onderdeel uit van deze dienstverlening. Onder de raamovereenkomst Mediadienstverlening vallen onder meer mediaconsultancy, mediastrategie, media-inkoop en media-uitvoering. In specifieke gevallen kan een Nadere opdrachtgever ervoor kiezen om de uitwerking van een creatief concept voor bepaalde online middelen onder de

	<p>raamovereenkomst Mediadienstverlening te laten uitvoeren, indien deze uitwerking zeer nauw verbonden is met en afhankelijk is van het gekozen mediakanaal, zoals beschreven in paragraaf 2.4 van de Selectieleidraad.</p> <p>Bij twijfel over de toepasselijke raamovereenkomst vindt afstemming plaats met DPC. Daarbij geldt het zwaartepuntprincipe zoals beschreven in paragraaf 2.4 van de Selectieleidraad.</p>
--	--

18.	In de selectieleidraad wordt Financiële en economische draagkracht benoemd als geschiktheidseis. Ook wordt er aangegeven dat bedrijven zich samen kunnen aanmelden als ze individueel geen kans maken (MKB). Wordt er een minimale omvang of omzet-eis gesteld aan Inschrijvers, en zonee, kan de vereiste draagkracht verder gespecificeerd worden?
Vindplaats	
Antwoord	Wij stellen geen omzet-eisen bij deze aanbesteding. Inschrijvers moeten een financieel gezonde bedrijfsvoering hebben, en zoals in de aanbestedingsdocumenten en aanbestedingswet weergegeven, kan de aanbestedende dienst bewijsmiddelen opvragen ter bevestiging/bij twijfel. Op basis van recente jurisprudentie hebben wij deze financiële draagkracht verder gespecificeerd. Dit is verwerkt in de selectieleidraad versie 2.0

19.	Op pagina 8 wordt er gesproken over het kunnen aanbieden van specialismen via onderaannemers, zoals doelgroep specialisme, productie en PR. Klopt het dat het dus niet van de Opdrachtnemer (of de combinatie) wordt verlangd deze werkzaamheden in huis te hebben?
Vindplaats	
Antwoord	Zie paragraaf 2.3 van de Selectieleidraad (pagina 8): de Opdrachtgever verlangt de Opdrachtnemer kan beschikken over specialisten binnen alle relevante campagnedisciplines. Het is voor Opdrachtnemer (of combinatie) niet noodzakelijk om bij inschrijving alle specialismen in huis te hebben. U kunt deze inhuren, samenwerkingen aangaan, etc.

20.	Voor het selectie criterium Cross mediale campagne wordt een totaal van maximaal 500 punten toegekend, op basis van de puntenschaal. Hoe komt de score exact tot stand?
Vindplaats	
Antwoord	Zie paragraaf 4.4 van de Selectieleidraad voor de beoordelingsmethodiek. De beoordelingscommissie beoordeelt de referentie aan de hand van de in het selectie criterium genoemde beoordelingsaspecten. Op basis van de puntenschaal kent ieder beoordelingscommissielid een score toe. De individuele beoordelingen worden vervolgens samengevoegd tot één consensusscore per selectie criterium. De maximale score voor het selectie criterium Cross mediale campagne bedraagt 500 punten. De beoordeling vindt plaats op basis van de in de Selectieleidraad beschreven beoordelingsaspecten en puntenschaal. Er vindt geen aanvullende weging plaats binnen dit selectie criterium anders dan beschreven in de Selectieleidraad.

21.	Moeten de cases expliciet een gedragsdoel hebben? Hoe concreet moet dit gedrag meetbaar zijn?
Vindplaats	2.3 Campagnedienstverlening – Gedrag
Antwoord	De referentiecasses voor selectie criterium 1 moet expliciet een gedragsdoel bevatten. Voor de referentie geldt dat deze moet aansluiten bij de kerncompetentie waarop wordt beoordeeld, zoals beschreven in paragraaf 4.3 van de Selectieleidraad. Indien de Gegadigde in de referentie gebruik heeft gemaakt van gedragsinzichten, gedragsinterventies of een gedragsaanpak, dan wordt aanbevolen dit duidelijk te beschrijven.

	Wij verwachten dat u aangeeft dat de campagne aantoonbaar effect heeft gehad. Er wordt beoordeeld in hoeverre de gegadigde inzichtelijk heeft gemaakt in welke mate de behaalde resultaten aantoonbaar bijdragen en effect hebben gehad aan de vooraf geformuleerde KPI's en doelstellingen, dit geldt dus ook voor het gedragsdoel.
--	--

22.	Hoe verhoudt het verbod op wijziging van CASI zich tot de mogelijkheid voor opdrachtnemers om eigen gedragsmodellen, aanvullende methodieken of AI-ondersteunde toepassingen te integreren binnen een CASI-traject?
Vindplaats	Selectiedocument 2.3 Gedrag
Antwoord	CASI vormt voor de Rijksoverheid het uitgangspunt voor het ontwikkelen van gedragsgerichte campagnes. Het staat Opdrachtnemer vrij om aanvullende gedragsmodellen, methodieken, analysetechnieken of hulpmiddelen toe te passen. Zie paragraaf 2.3 van de Selectieleidraad voor de gevraagde dienstverlening op het gebied van gedrag voor campagnes en de toepassing van CASI. Daar waar CASI niet ten grondslag ligt aan de gedragsinzichten is Opdrachtnemer in staat deze te vertalen in CASI-terminologie.

23.	Kan DPC bevestigen dat van gegadigden niet wordt verlangd dat zij reeds ervaring hebben opgedaan binnen eerdere DPC CASI-trajecten en dat nieuwe partijen gelijkwaardig kunnen voldoen aan de eis om CASI toe te passen?
Vindplaats	Selectiedocument 2.3 Gedrag
Antwoord	Zie paragraaf 2.3 van de Selectieleidraad. Ja, dit kunnen wij bevestigen. Opdrachtnemers dienen zorg te dragen voor beschikbaarheid van aantoonbare expertise op het gebied van gedragsbeïnvloeding dit mag anders zijn dan CASI, hetzij intern belegd, hetzij geborgd via combinanten en/of onderaannemers, waarbij de opdrachtnemer eindverantwoordelijk blijft voor de kwaliteit van de dienstverlening. Dit houdt onder meer in dat Opdrachtnemer (of onderaannemer) in staat is om Communicatie Activatie Strategie Instrument (CASI) toe te passen. Toepassen betekent niet dat je er nu al ervaring mee moet hebben.

24.	Zijn er richtlijnen voor creatieve vrijheid versus verplichte Rijkshuisstijl en inclusieve communicatie?
Vindplaats	2.3 Campagnedienstverlening, Digitale toegankelijkheid & Inclusie
Antwoord	Ja. Zie paragraaf 2.3 van de Selectieleidraad voor een link naar de richtlijnen van de Rijkshuisstijl. Zie paragraaf 2.10 voor informatie over inclusieve communicatie. In de richtlijnen staat aangegeven hoeveel creatieve vrijheid dat binnen de campagnestijl is. Dat is vrijer dan de rijksbrede huisstijl voor andere doeleinden. Wel kunnen er per Deelnemer nog specifieke richtlijnen zijn. Ook binnen al deze richtlijnen is een bepaalde mate van vrijheid.

25.	Hoe wordt de samenwerking met mediapartners en andere raamovereenkomsten precies gecoördineerd?
Vindplaats	2.4 Verhouding met andere raamovereenkomsten
Antwoord	De Opdrachtnemer is verantwoordelijk voor het organiseren, coördineren en bewaken van het gehele campagneproces. Hieronder valt ook de afstemming en samenwerking met andere betrokken partijen, zoals het gecontracteerde mediabureau, onderzoeksbureaus en eventuele andere leveranciers van de Nadere opdrachtgever. Dit staat benoemd in paragraaf 2.3 onder project- en accountmanagement. De verantwoordelijkheden van de verschillende raamovereenkomsten zijn beschreven in paragraaf 2.4 van de Selectieleidraad. Daarbij geldt als principe dat werkzaamheden worden uitgevoerd onder de daarvoor bestemde raamovereenkomst.

	<p>Indien werkzaamheden raakvlakken hebben met meerdere raamovereenkomsten, vindt afstemming plaats met DPC. Daarbij wordt beoordeeld welke raamovereenkomst het meest passend is, waarbij het zwaartepuntprincipe wordt gehanteerd.</p> <p>Afhankelijk van de aard van de Nadere opdracht kunnen DPC en/of de Nadere opdrachtgever een coördinerende rol vervullen in de samenwerking tussen de betrokken leveranciers.</p>
--	--

26.	<p>Strategisch communicatieadvies is buiten scope geplaatst, terwijl strategieontwikkeling, debriefs, crossmediale campagnestrategie, doelgroepsegmentatie en strategische toetsing gedurende het campagneproces wel expliciet binnen scope vallen. Kunt u verduidelijken hoe Opdrachtgever het onderscheid maakt tussen strategisch communicatieadvies buiten scope en campagnestrategie binnen scope?</p>
Vindplaats	Selectieleidraad, par. 2.5
Antwoord	<p>Het onderscheid wordt gemaakt op basis van het doel van de dienstverlening.</p> <p>De Rijksoverheid ziet een campagne als een van de mogelijke communicatie-instrumenten. De gevraagde dienstverlening gaat over campagnes. Het geven van strategisch communicatieadvies over een maatschappelijk vraagstuk of over de uitvoering van een organisatievraagstuk is onderdeel van de raamovereenkomst Communicatieadvies en uitvoering (paragraaf 2.4).</p> <p>Zie paragraaf 2.1 van de Selectieleidraad: Communicatie is een beleidsinstrument, waarbij campagnes als geïntegreerd onderdeel van de bredere communicatie-inzet worden. De Rijksoverheid ziet een campagne als een communicatie-instrument waarbij over een langere periode een gestructureerde en geplande reeks van communicatieve en interactieve activiteiten via verschillende kanalen wordt ingezet, om een vastgesteld en meetbaar doel te bereiken bij een doelgroep.</p>

27.	<p>In de beschrijving van de werkzaamheden rondom de 'Online landingsplek' staat dat een externe website pas mag worden gebouwd als het Platform Rijksoverheid Online (PRO) niet volstaat en hiervoor 'zwaarwegende redenen' zijn. Kunt u concreet toelichten wat binnen deze raamovereenkomst als zwaarwegende redenen wordt gezien?</p>
Vindplaats	Online landingsplek
Antwoord	<p>Zie paragraaf 2.3 van de Selectieleidraad. Het uitgangspunt voor het bouwen van een geheel nieuwe website is te allen tijde op PRO tenzij er zwaarwegende redenen zijn om dit niet te doen. Hiervan kan bijvoorbeeld sprake zijn wanneer voor het realiseren van de campagnedoelstellingen essentiële functionaliteiten, integraties of technische mogelijkheden benodigd zijn die niet binnen PRO beschikbaar zijn of redelijkerwijs gerealiseerd kunnen worden.</p> <p>Of sprake is van een dergelijke situatie wordt per campagne beoordeeld door de betreffende Nadere opdrachtgever en DPC. Het enkele feit dat een andere oplossing meer flexibiliteit biedt of de voorkeur heeft van Opdrachtnemer wordt als zodanig niet beschouwd als een zwaarwegende reden.</p> <p>Indien wordt gekozen voor een externe website of landingspagina, dient deze te voldoen aan alle geldende richtlijnen, eisen en kaders van de Rijksoverheid, waaronder de eisen ten aanzien van informatiebeveiliging, privacy, digitale toegankelijkheid en de Rijkshuisstijl.</p>

28.	<p>U verwijst in de algemene kenmerken naar de 'richtlijnen voor het verantwoord gebruik van AI binnen de Rijksoverheid'. Aangezien AI-beleid volop in ontwikkeling is en kaders soms per departement verschillen: kunt u de actuele, overkoepelende richtlijnen waarnaar hier specifiek wordt verwezen (of een link hiernaar) delen als bijlage bij de Nota van Inlichtingen?</p>
Vindplaats	Verantwoord gebruik van AI

Antwoord	<p>Er is een overheidsbrede handreiking voor de verantwoorde inzet van generatieve AI voor de Rijksoverheid beschikbaar. Overheidsbrede handreiking voor de verantwoorde inzet van generatieve AI Rijksoverheid.nl</p> <p>De geldende wet- en regelgeving voor AI-gebruik binnen de Rijksoverheid kan zich ontwikkelen. Als er op termijn eventueel een specifieke handreiking voor campagnes komt, zal deze beschikbaar worden gesteld.</p>
----------	--

29.	U heeft het over de dienstverlening die direct vanaf 1 december kan ingaan. U bedoelt hier wsl. 1 januari 2027?
Vindplaats	Selectieleidraad 2.8.1
Antwoord	<p>Dit is inderdaad 1 januari 2027.</p> <p>De selectieleidraad is hierop aangepast, als versie 2.0 bijgevoegd bij deze NVI en gepubliceerd op TenderNed.</p>

30.	Kan DPC verduidelijken hoe de toerbeurt in de praktijk wordt bijgehouden en geborgd, en welke voorwaarden gelden om een toerbeurt te mogen weigeren zonder consequenties voor de aanbiedingsplicht? En hoe bepaalt u straks wie er mag beginnen met de toerbeurt, omdat de volgorde mede kan bepalen hoeveel opdrachten er worden toegewezen.
Vindplaats	Selectieleidraad 2.8.2
Antwoord	De volgorde wordt gebaseerd op een rangorde op basis van de inschrijvingen. Dit wordt in de inschrijvingsfase verder uitgewerkt.

31.	In hoeverre wordt het innovatief en verantwoord inzetten van AI-toepassingen binnen de analytische en strategische fase, bijvoorbeeld voor doelgroepanalyse, gedragssegmentatie, pre-testing of voorspellende modellen, positief meegewogen bij de beoordeling van referenties en toekomstige opdrachten onder de raamovereenkomst?
Vindplaats	Selectieleidraad 2.3 Verantwoord gebruik van AI
Antwoord	<p>Zie paragraaf 3.2 en 4.3 van de Selectieleidraad voor de geschiktheidseisen en selectiecriteria en de wijze van beoordeling hiervan. Verder gaat het om de geldende wet- en regelgeving voor AI-gebruik binnen de Rijksoverheid. Deze kan zich ontwikkelen in de toekomst.</p> <p>AI-toepassingen worden niet meegewogen bij de beoordeling van referenties.</p>

32.	In het creatieve proces zijn diverse afstemmings- en presentatiemomenten opgenomen. Kan de Aanbestedende dienst inzicht geven in het gemiddeld aantal formele reviewrondes en goedkeuringslagen dat binnen een reguliere campagneopdracht wordt doorlopen alvorens een concept definitief wordt vastgesteld?
Vindplaats	Selectieleidraad 2.3 Creatie
Antwoord	In het algemeen gaat het om één of twee feedbackrondes, maar afhankelijk van de complexiteit van de specifieke opdracht en de omstandigheden kan dat meer of minder zijn. DPC kan hier geen inzicht vooraf in geven.

33.	De leidraad vermeldt dat een Nadere opdrachtgever zelf een specialist of onderaannemer kan aandragen, terwijl de opdrachtnemer de regierol en integrale eindverantwoordelijkheid behoudt. Kan de Aanbestedende dienst bevestigen dat de opdrachtnemer niet aansprakelijk wordt gehouden voor vertragingen of kwalitatieve tekortkomingen die aantoonbaar en rechtstreeks voortvloeien uit een door de Nadere opdrachtgever voorgeschreven onderaannemer of specialist?
Vindplaats	Selectieleidraad 2.3 Inzet specialismen en/of onderaannemers
Antwoord	Zoals beschreven in paragraaf 2.3 van de Selectieleidraad verricht een onderaannemer werkzaamheden in opdracht en onder verantwoordelijkheid van

	<p>de Opdrachtnemer. De Opdrachtnemer behoudt daarbij de regierol en blijft integraal verantwoordelijk voor de uitvoering van de opdracht.</p> <p>Het feit dat een Nadere opdrachtgever een specialist of onderaannemer aandraagt, doet in beginsel niet af aan deze verantwoordelijkheid. Indien een Nadere opdrachtgever een specialist of onderaannemer aandraagt, wordt deze eerst ter beoordeling aan de Opdrachtnemer voorgelegd. Na akkoord van de Opdrachtnemer en de Nadere opdrachtgever maakt deze specialist of onderaannemer onderdeel uit van de uitvoering onder verantwoordelijkheid van de Opdrachtnemer.</p> <p>Voor aansprakelijkheid, verantwoordelijkheden en eventuele uitzonderingen daarop gelden de bepalingen van de overeenkomst.</p>
--	--

34.	<p>Kan de Aanbestedende dienst verduidelijken in welke mate gedragsdeskundigheid structureel binnen de organisatie van de opdrachtnemer aanwezig dient te zijn? Kan deze expertise ook gedurende de uitvoering van een opdracht worden ingebracht via specialistische partners, onderaannemers of extern ingehuurde deskundigen, mits de opdrachtnemer eindverantwoordelijk blijft voor de kwaliteit en toepassing van de gedragsaanpak?</p>
Vindplaats	2.3 Campagnedienstverlening – Gedrag
Antwoord	Zie paragraaf 2.3 van de Selectieleidraad: Opdrachtnemer draagt zorg voor de beschikbaarheid van aantoonbare expertise op het gebied van gedragsbeïnvloeding, hetzij intern belegd, hetzij geborgd via combinanten en/of onderaannemers, waarbij de opdrachtnemer eindverantwoordelijk blijft voor de kwaliteit van de dienstverlening.

35.	<p>Kan opdrachtgever toelichten welke waarde wordt gehecht aan de structurele inzet van gedragswetenschappelijke expertise binnen het kernteam ten opzichte van incidentele inzet van externe gedragspecialisten op specifieke momenten in het project?</p>
Vindplaats	2.3 Gedrag
Antwoord	<p>Zie paragraaf 2.3 van de Selectieleidraad.</p> <p>Opdrachtnemer is in staat om strategieën, concepten en de inzet van content, middelen en acties te onderbouwen met inzichten uit de doelgroep en actuele (sociaal)wetenschappelijke inzichten met betrekking tot gedragsverandering via campagnes op basis van (CASI) interventiestrategieën en gedragstechnieken. Tevens is Opdrachtnemer in staat om hoogwaardige gedragskennis toe te passen in alle fasen van de campagneontwikkeling: van strategieontwikkeling tot uitvoering (executie/middelen). Gedragsdeskundigheid dient dus in alle fasen van een project beschikbaar te zijn: hetzij intern belegd, hetzij geborgd via combinanten en/of onderaannemers, waarbij de opdrachtnemer eindverantwoordelijk blijft voor de kwaliteit van de dienstverlening.</p>

36.	<p>Wat wordt er bedoeld met data analytics en kennis over technologie onder het kopje gedrag?</p>
Vindplaats	2.3 Campagnedienstverlening
Antwoord	Het gaat om de vertaalslag van gegevens en data naar inzichten en creatieve en strategisch onderbouwde concepten.

37.	<p>Welke bestaande samenwerkingen met onder andere media- en onderzoeksbureaus zullen bestaan tijdens de aanvang van de raamovereenkomst Campagnedienstverlening per 2027? Welke partijen zijn dit? Of worden de overeenkomsten op die percelen gelijktijdig vernieuwd?</p>
Vindplaats	Selectiedocument 2.3 Campagnedienstverlening
Antwoord	De raamovereenkomst voor mediadienstverlening wordt momenteel eveneens aanbesteed. Voor de raamovereenkomsten Onderzoek zijn diverse partijen gecontracteerd met verschillende looptijden. Deze overeenkomsten kennen verschillende looptijden. Gedurende de looptijd van de raamovereenkomst

	<p>Campagnedienstverlening kan het daarom voorkomen dat Opdrachtnemers samenwerken met verschillende onderzoeksbureaus, afhankelijk van de aard van het onderzoek en de op dat moment geldende contracten.</p> <p>Wij achten het daarom van belang dat Opdrachtnemers in staat zijn effectief samen te werken met andere door de Rijksoverheid gecontracteerde leveranciers. Specifieke samenwerkingspartners kunnen gedurende de looptijd van de raamovereenkomst wijzigen als gevolg van nieuwe aanbestedingen of aflopende overeenkomsten.</p>
--	---

38.	<p>U beschrijft de rol van DPC en hoe zij daarbinnen de reclamebureaus aanstuurt. Kunt u toelichten hoe dit zich verhoudt tot de gevraagde op maat gemaakte werkwijze met Nadere opdrachtgevers? Begrijpen wij hieruit goed dat DCP niet in alle gevallen betrokken is, maar dat Opdrachtnemer ook schakelt met Nadere opdrachtgevers rechtstreeks?</p>
Vindplaats	Selectiedocument 2.3 Campagnedienstverlening
Antwoord	<p>Zie paragraaf 2.3 van de Selectieleidraad onder de kop "Rol van DPC"</p> <p>DPC verzorgt op verzoek van departementen het campagnemanagement van het begin tot het eind. Departementen kunnen ook zelf het campagnemanagement doen. Dan kan het voorkomen dat Opdrachtnemer schakelt met de Nadere opdrachtgever. De wijze waarop de samenwerking voor een specifieke Nadere opdracht wordt ingericht, wordt bij de betreffende Nadere opdracht nader bepaald.</p>

39.	<p>In paragraaf 2.3 en 2.7 van het Selectiedocument worden strategie en gedragsexpertise uitvoerig en nadrukkelijk omschreven als kernonderdelen van de te leveren campagnedienstverlening. Zo wordt onder meer aandacht besteed aan de toepassing van CASI, aan onderbouwing vanuit gedragswetenschappelijke inzichten en aan de vereiste vertaalslag van gedragsanalyse naar campagnestrategie. Ook wordt op meerdere plekken verwezen naar het toepassen van gedragskennis in alle fasen van campagneontwikkeling.</p> <p>In de uitwerking van de gunning- en selectiecriteria zijn strategie en gedrag als beoordelingsdimensies minder expliciet en minder onderscheidend aanwezig dan wij op basis van de opdrachtbeschrijving én onze ervaring met eerdere campagneprojecten voor Rijksoverheid zouden verwachten. Zo ontbreken bij Selectie criterium 2 en 3 expliciete beoordelingsaspecten op strategisch of gedragswetenschappelijk vlak.</p> <p>Onze vraag: is dit een bewuste keuze? Heeft de aanbestedende dienst in de wegging van de criteria bewust minder nadruk gelegd op strategie- en gedragsexpertise, of zijn deze competenties primair als uitvoeringseis (conform paragraaf 2.3) bedoeld en niet als onderscheidend criterium? Of mogen wij ervan uitgaan dat deze onderdelen onverminderd belangrijk zijn in de beoordeling van de referenties en de geschiktheid van Gegadigden?</p> <p>Wij stellen deze vraag om de verwachtingen rondom de referentie-uitwerkingen juist te kunnen inschatten.</p>
Vindplaats	2.3 en 2.7
Antwoord	<p>Ja, dit is een bewuste keuze.</p> <p>Paragraaf 2.3 van de Selectieleidraad beschrijft de werkzaamheden, expertisegebieden en kenmerken waar de Opdrachtnemer gedurende de uitvoering van de opdracht aan moet kunnen voldoen. Strategie, gedragskennis en de toepassing van CASI vormen daarbij belangrijke onderdelen van de gevraagde dienstverlening.</p> <p>De geschiktheidseisen en selectiecriteria zijn echter opgesteld met als doel om de geschiktheid en relevante ervaring van Gegadigden te beoordelen aan de hand</p>

	<p>van referentieopdrachten. Niet alle onderdelen uit de opdrachtbeschrijving zijn daarom als afzonderlijk beoordelingsaspect opgenomen.</p> <p>Dit betekent niet dat strategie- en gedragsexpertise minder belangrijk worden geacht. Integendeel, deze expertise vormt een belangrijk onderdeel van de gevraagde dienstverlening en kan binnen de referenties bijdragen aan de beoordeling van de effectiviteit van de campagne en de kwaliteit van de uitgevoerde werkzaamheden. Met name binnen selectiecriteria 1 kan strategie een belangrijke rol spelen.</p>
--	---

40.	<p>Paragraaf 2.4 beschrijft campagnegerichte communicatiewerkzaamheden binnen de scope van deze overeenkomst, terwijl paragraaf 2.5 '(strategisch) communicatieadvies' expliciet uitsluit. Kan de Aanbestedende dienst nader afbakenen waar de grens ligt tussen campagnestrategie en campagneontwikkeling (binnen scope) enerzijds en algemeen strategisch communicatieadvies (buiten scope) anderzijds?</p>
Vindplaats	Selectieleidraad 2.4 en 2.5
Antwoord	<p>De Rijksoverheid ziet een campagne als een van de mogelijke communicatie-instrumenten. De gevraagde dienstverlening gaat over campagnes. Het geven van strategisch communicatieadvies over een maatschappelijk vraagstuk of over de uitvoering van een organisatievraagstuk is onderdeel van de raamovereenkomst Communicatieadvies en uitvoering (paragraaf 2.4).</p> <p>Zie paragraaf 2.1 van de Selectieleidraad: Communicatie is een beleidsinstrument, waarbij campagnes als geïntegreerd onderdeel van de bredere communicatie-inzet worden. De Rijksoverheid ziet een campagne als een communicatie-instrument waarbij over een langere periode een gestructureerde en geplande reeks van communicatieve en interactieve activiteiten via verschillende kanalen wordt ingezet, om een vastgesteld en meetbaar doel te bereiken bij een doelgroep.</p>

41.	Klopt de aanname dat de genoemde geraamde waarde exclusief media inkoop is, daar deze valt onder Mediadienstverlening?
Vindplaats	Selectiedocument 2.7 Geraamde maximale waarde
Antwoord	Dat klopt.

42.	Kan DPC een indicatie geven van het verwachte aantal minicompetities en toerbeurtopdrachten per jaar gedurende de nieuwe raamovereenkomst?
Vindplaats	2.7 Omvang opdracht
Antwoord	<p>Vanaf deze raamovereenkomst stapt de Rijksoverheid over van nadere opdrachtverlening via minicompetities naar nadere opdrachtverlening via minicompetities of toerbeurten. Dat maakt het op voorhand lastig te voorspellen hoeveel minicompetities en toerbeurten er per jaar zullen zijn. Dit hangt van de keuze van de Deelnemers bij de nadere opdrachten. Daarbij zal ook de looptijd van de raamovereenkomst langer worden, waardoor we dit niet kunnen aangeven.</p>

43.	Kan DPC inzicht geven in de verdeling van de historische spend over de huidige contractpartijen en het aantal campagnes per jaar waarop deze raming is gebaseerd?
Vindplaats	2.7 Omvang opdracht
Antwoord	<p>De raming van de raamovereenkomst is gebaseerd op de historische uitgaven en het aantal campagnes uit de voorgaande contractperiode. Er zijn in de huidige raamovereenkomsten 28 campagnes uitgevraagd. De verdeling per contractpartij wordt niet gedeeld. Dit is bedrijfsgevoelige informatie.</p> <p>Het aantal historische campagnes en de historische uitgaven zijn uitsluitend bedoeld ter onderbouwing van de raming. Hieraan kunnen geen rechten worden ontleend ten aanzien van de omvang, verdeling of frequentie van toekomstige Nadere opdrachten onder de nieuwe raamovereenkomst.</p>

44.	Kan de Aanbestedende dienst inzicht geven in de historische omzetontwikkeling binnen de huidige raamovereenkomst Campagnedienstverlening, waaronder de oorspronkelijke contractwaarde, de gerealiseerde omzet tot op heden en de verwachte eindwaarde? Kan daarnaast worden toegelicht hoe de geraamde contractwaarde van €52 miljoen voor de nieuwe raamovereenkomst zich verhoudt tot de huidige overeenkomst, rekening houdend met de langere looptijd van zes jaar, en welk deel van deze raming is gebaseerd op bestaande opdrachtvolumes versus verwachte groei van het aantal campagnes en opdrachten?
Vindplaats	Publicatie TenderNed 2.1.3 Waarde
Antwoord	<p>Wij verwijzen naar paragraaf 2.7 van de Selectieleidraad. Daar zijn de historische uitgaven onder de huidige raamovereenkomst opgenomen en is toegelicht op welke wijze de geraamde waarde van de nieuwe raamovereenkomst is bepaald.</p> <p>De geraamde waarde van € 52 miljoen exclusief btw is gebaseerd op de historische spend in de periode 2023 tot en met 2026, omgerekend naar de beoogde looptijd van zes jaar. Daarnaast is rekening gehouden met een marge voor toekomstige ontwikkelingen, zoals beschreven in paragraaf 2.7 van de Selectieleidraad.</p> <p>Wij verstrekken geen nadere informatie over de omzetverdeling per contractpartij, de gerealiseerde omzet per leverancier of de verwachte omzet per leverancier onder de nieuwe raamovereenkomst. Deze informatie is bedrijfsvertrouwelijk en toekomstige opdrachtvolumes zijn afhankelijk van de behoeften van de deelnemers gedurende de looptijd van de raamovereenkomst.</p> <p>De geraamde waarde betreft een inschatting van de totale behoefte van de deelnemers gedurende de looptijd van de raamovereenkomst. Aan deze raming kunnen geen rechten worden ontleend.</p>

45.	Voordat buiten de raamovereenkomst wordt ingekocht wegens vermeende ontbrekende specialistische expertise, op welke wijze stelt de Aanbestedende dienst vast dat de gecontracteerde bureaus, al dan niet via hun netwerk van onderaannemers of specialistische partners, niet over de gevraagde expertise beschikken? Wordt hiervoor een formele uitvraag of consultatieronde ingericht?
Vindplaats	Selectieleidraad §2.6 Uitzonderingssituaties
Antwoord	Deze aanvragen worden (als ze vallen binnen de scope van deze raamovereenkomst) eerst uitgezet onder de bureaus. Als alle bureaus aangeven dit niet te kunnen, kan buiten de raamovereenkomst ingekocht worden.

46.	Kan de Aanbestedende dienst nader toelichten op basis van welke objectieve criteria wordt bepaald of een opdracht via een toerbeurt dan wel via een minicompetitie wordt verstrekt? Speelt hierbij onder meer de omvang, complexiteit, bestuurlijke gevoeligheid of spoedeisendheid van de opdracht een rol?
Vindplaats	Selectieleidraad 2.8.2 Minicompetities en toerbeurten
Antwoord	De keuze voor een toerbeurt of minicompetitie wordt gemaakt door de betreffende Nadere opdrachtgever. Zie hiervoor ook het antwoord op vraag 58.

47.	Vervolgopdrachten bij toerbeurt mogen niet hoger zijn dan maximaal 50% van de initiële opdracht. Als het meer is, hoe wordt er dan mee omgegaan?
Vindplaats	Selectieleidraad 2.6.2
Antwoord	<p>Voor vervolgopdrachten geldt op grond van de Selectieleidraad dat deze rechtstreeks kunnen worden verstrekt zolang de totale waarde van de vervolgopdracht(en) niet hoger is dan 50% van de initiële opdrachtwaarde.</p> <p>Indien de behoefte deze grens overschrijdt, zal de Nadere opdrachtgever beoordelen of, en zo ja op welke wijze, de aanvullende werkzaamheden</p>

	rechtmatig kunnen worden verstrekt. De definitieve werkwijze hiervoor wordt in de inschrijvingsfase nader beschreven.
--	---

48.	U geeft aan dat het aantal toerbeurten naar verwachting laag is. Waarom is dit de verwachting? En kan er een inschatting worden gemaakt voor de verhouding toerbeurt en minicompetitie over de geschatte totaalwaarde van de aanbesteding?
Vindplaats	2.6.2. Toerbeurten
Antwoord	Omdat de systematiek met toerbeurten nieuw is binnen deze raamovereenkomst en de keuze voor toerbeurten of minicompetities afhankelijk is van toekomstige behoeften van de deelnemers, kunnen wij op dit moment geen betrouwbare inschatting geven van de verhouding tussen toerbeurtopdrachten en minicompetities, noch van de verdeling van de geraamde opdrachtwaarde over beide vormen van opdrachtverlening. Er kunnen deelnemers zijn die gedurende de looptijd slechts één Nadere opdracht verstrekken, terwijl andere deelnemers meerdere opdrachten verstrekken. Hierdoor is het niet mogelijk om vooraf een representatieve verdeling of prognose af te geven.

49.	In de tekst staat dat de Nadere offerte met de beste prijs-kwaliteitverhouding wordt gegund en dat de Nadere offerteaanvraag criteria bevat voor kwaliteit én prijs. Kunt u bevestigen hoe prijs in minicompetities wordt meegewogen, gezien het feit dat in de aanbestedingsfase al plafondtarieven worden uitgevraagd? Onze suggestie is om bij minicompetities uitsluitend op kwaliteit te beoordelen, binnen de reeds overeengekomen plafondtarieven. Dit voorkomt dat raamcontractanten na selectie alsnog structureel op prijs tegen elkaar worden uitgespeeld.
Vindplaats	Selectieleidraad, par. 2.6.2, p. 15
Antwoord	Zie paragraaf 2.6.2 van de Selectieleidraad: de verlening van de Nadere opdrachten gaat in het geval van een minicompetitie op basis van beoordeling van de Nadere offertes op de criteria kwaliteit en prijs. Het is aan de Nadere opdrachtgever om invulling te geven aan deze criteria. En in het geval van een toerbeurt worden de opdrachten rechtstreeks toegewezen.

50.	Indien prijs toch onderdeel blijft van minicompetities: kunt u aangeven welke bandbreedte of maximale weging prijs krijgt ten opzichte van kwaliteit? En wordt geborgd dat kwaliteit leidend blijft bij opdrachten waarbij strategie, creatie en gedragskennis essentieel zijn?
Vindplaats	Selectieleidraad, par. 2.6.2, p. 15
Antwoord	Op dit moment wordt geen vaste bandbreedte of maximale weging voor prijs ten opzichte van kwaliteit voorgeschreven voor minicompetities. De uiteindelijke beoordeling en weging worden per Nadere opdracht vastgesteld door de betreffende Nadere opdrachtgever en opgenomen in de Nadere offerteaanvraag. Gelet op de aard van de dienstverlening binnen deze raamovereenkomst, waarin onder meer strategie, creatie, gedragskennis en campagneresultaten een belangrijke rol spelen, ligt het in de rede dat kwaliteit bij veel Nadere opdrachten een belangrijke rol zal spelen in de beoordeling. De exacte weging is echter afhankelijk van de aard, omvang en doelstellingen van de betreffende opdracht. De Nadere opdrachtgever draagt er zorg voor dat de gekozen beoordelingscriteria en de onderlinge weging daarvan passend en proportioneel zijn voor de betreffende Nadere opdracht.

51.	Er staat dat deelname aan minicompetities vrijwillig is. Kunt u bevestigen dat het niet deelnemen aan een minicompetitie geen negatieve invloed heeft op toekomstige toerbeurten, uitnodigingen voor minicompetities of contractevaluaties, mits de opdrachtnemer gemotiveerd aangeeft de opdracht niet volgens de gewenste kwaliteitsnormen te kunnen uitvoeren?
Vindplaats	Selectieleidraad, par. 2.6.2, p. 15

Antwoord	<p>Ja. Zoals beschreven in paragraaf 2.6.2 van de Selectieleidraad is deelname aan minicompetities vrijwillig voor Opdrachtnemers.</p> <p>Het niet deelnemen aan een specifieke minicompetitie leidt niet automatisch tot uitsluiting van toekomstige minicompetities, toerbeurten of andere mogelijkheden onder de raamovereenkomst.</p> <p>Wel geldt dat onder de raamovereenkomst een KPI wordt opgenomen met betrekking tot de aanbiedingsplicht (KPI 1), zijnde de mate waarin Opdrachtnemer actief deelneemt aan minicompetities door het indienen van een passende Nadere offerte. De nadere uitwerking van deze KPI, waaronder de wijze van meten en eventuele gevolgen, wordt in de inschrijvingsfase bekendgemaakt.</p> <p>Het uitgangspunt blijft dat een Opdrachtnemer geen Nadere offerte hoeft uit te brengen indien deze redelijkerwijs van oordeel is dat de betreffende opdracht niet conform de gewenste kwaliteitsnormen kan worden uitgevoerd.</p>
----------	--

52.	Bij toerbeurt wordt gesproken over een geregelde volgorde waarin opdrachten rechtstreeks worden toegewezen. Kunt u toelichten of de toerbeurt uitsluitend op basis van aantal opdrachten wordt bijgehouden, of dat ook opdrachtwaarde, omvang, complexiteit en vervolgoopdrachten worden meegewogen?
Vindplaats	Selectieleidraad, par. 2.6.2, p. 15
Antwoord	Zie selectieleidraad paragraaf 2.6.2: Opdrachtnemers krijgen "om de beurt" een opdracht toebedeeld. De werkwijze met de toerbeurten wordt in de inschrijvingsfase uitgewerkt.

53.	Kunt u bevestigen dat de toerbeurt zodanig wordt ingericht dat over de looptijd van de raamovereenkomst sprake is van een evenwichtige verdeling tussen de vier raamcontractanten, niet alleen in aantallen opdrachten maar ook in waarde en aard van de opdrachten?
Vindplaats	Selectieleidraad, par. 2.6.2, p. 15
Antwoord	<p>Nee, zie selectieleidraad paragraaf 2.6.2: Opdrachtnemers krijgen "om de beurt" een opdracht toebedeeld. De werkwijze met de toerbeurten wordt in de inschrijvingsfase uitgewerkt.</p> <p>De toerbeurt wordt ingericht met eerlijke spelregels over wie aan de beurt is. Echter is het niet mogelijk om op voorhand een eerlijke verdeling van opdrachten in waarde en aard voor te schrijven, omdat dit binnen de Raamovereenkomst voor het centrale contractmanagement niet is in te schatten.</p>

54.	Kunt u toelichten hoe voor de raamcontractanten transparant wordt gemaakt welke opdrachten via toerbeurt zijn verstrekt, aan welke raamcontractant, met welke indicatieve opdrachtwaarde en met welke eventuele vervolgoopdrachten? Wordt hiervan periodiek een overzicht gedeeld met alle raamcontractanten?
Vindplaats	Selectieleidraad, par. 2.6.2, p. 15
Antwoord	<p>De wijze waarop de toerbeurtsystematiek wordt ingericht, waaronder de registratie, administratie en eventuele informatievoorziening richting Opdrachtnemers, wordt in de inschrijvingsfase nader uitgewerkt.</p> <p>Op dit moment kunnen wij daarom nog niet bevestigen op welke wijze informatie over verstrekte toerbeurtopdrachten, opdrachtwaarden, vervolgoopdrachten of de positie binnen de toerbeurt wordt gedeeld.</p> <p>Bij de verdere uitwerking van de toerbeurtsystematiek zullen wij aandacht besteden aan een transparante en controleerbare toepassing van de toerbeurt, passend binnen de uitgangspunten van de raamovereenkomst en met inachtneming van vertrouwelijke en concurrentiegevoelige informatie.</p>

55.	In de leidraad staat dat vervolgoopdrachten rechtstreeks aan de betrokken opdrachtnemer mogen worden verstrekt tot maximaal 50% van de initiële opdrachtwaarde. Worden deze vervolgoopdrachten meegeteld in de totale opdrachtwaarde voor de toerbeurtverdeling en contractmanagementrapportage? Zo nee, waarom niet?
Vindplaats	Selectieleidraad, par. 2.6.2, p. 15
Antwoord	Bij de toerbeurtsystematiek zal geen rekening worden gehouden met reeds gerealiseerde omzet of aantal opdrachten per opdrachtnemer, dus ook niet vervolgoopdrachten. Wel zullen vervolgoopdrachten die binnen deze raamovereenkomst vallen onderdeel zijn van de spendrapportage die DPC ontvangt van de partijen.

56.	In hoeverre mogen ministeries zelf nog de keuze maken om uurtarieven uit te vragen in minicompetities en deze mee te laten wegen in de beoordeling?
Vindplaats	2.6.2. Minicompetitie
Antwoord	Ja. Zoals beschreven in paragraaf 2.6.2 van de Selectieleidraad worden Nadere opdrachten die via een minicompetitie worden verstrekt beoordeeld op basis van kwaliteit en prijs. De Nadere opdrachtgever bepaalt, binnen de kaders van de raamovereenkomst, op welke wijze invulling wordt gegeven aan deze criteria. Dit betekent dat een Nadere opdrachtgever ervoor kan kiezen om in een minicompetitie prijsaspecten uit te vragen en mee te wegen in de beoordeling. Daaronder kunnen, voor zover passend bij de betreffende opdracht en binnen de voorwaarden van de raamovereenkomst, ook uurtarieven vallen. De concrete beoordelingscriteria, de wijze van beoordeling en de eventuele weging van prijs worden opgenomen in de betreffende Nadere offerteaanvraag.

57.	Zijn de onderdelen als minicompetitie, toerbeurten en vergoeding contractueel vastgesteld of mogen ministeries hier van afwijken als zij dit willen? Bijvoorbeeld door geen pitchvergoeding te verstrekken.
Vindplaats	2.6.2. minicompetitie en toerbeurt
Antwoord	Zie paragraaf 2.6.2 van de Selectieleidraad. De onderdelen zijn contractueel vastgesteld, Deelnemers mogen hier niet van afwijken. De pitchvergoeding bij een minicompetitie bedraagt altijd € 10.000,- incl. btw per afgewezen inschrijver. Dit bedrag mag niet aangepast worden.

58.	In paragraaf 2.8.2 (er staat per abuis in de leidraad 2.6.2) wordt aangegeven dat nadere opdrachten worden verdeeld via minicompetitie dan wel toerbeurt en dat de verdere systematiek pas in de inschrijvingsfase wordt uitgewerkt. Kan opdrachtgever reeds in de selectiefase inzicht geven in: a) de criteria op basis waarvan wordt gekozen tussen minicompetitie en toerbeurt; b) de verwachte verhouding in volume en waarde tussen beide systemen; c) de wijze waarop de nadere gunningen binnen de raamovereenkomst zullen worden beoordeeld? Gelet op het transparantiebeginsel en het belang voor gegadigden om de commerciële waarde van de raamovereenkomst te kunnen beoordelen, verzoeken wij opdrachtgever deze uitgangspunten reeds in de selectiefase kenbaar te maken.
Vindplaats	Selectiedocument / 2.8.2
Antwoord	a) De keuze voor een toerbeurt of minicompetitie wordt gemaakt door de betreffende Nadere opdrachtgever. Deze keuze is niet uitsluitend afhankelijk van de opdrachtwaarde. De nadere uitgangspunten en werkwijze worden in de inschrijvingsfase verder uitgewerkt.

	<p>b) Omdat de systematiek met toerbeurten nieuw is binnen deze raamovereenkomst en de keuze tussen toerbeurt en minicompetitie afhankelijk is van toekomstige behoeften van de deelnemers, kunnen wij op dit moment geen betrouwbare inschatting geven van de verwachte verhouding in volume of waarde tussen beide systemen.</p> <p>c) Bij een toerbeurt worden opdrachten verstrekt volgens een vooraf vastgestelde rangorde. De nadere uitwerking van deze systematiek wordt in de inschrijvingsfase toegelicht. Bij een minicompetitie worden Nadere opdrachten gegund op basis van de beste prijs-kwaliteitverhouding. De concrete beoordelingscriteria en de onderlinge weging worden per Nadere opdracht door de betreffende Nadere opdrachtgever vastgesteld en opgenomen in de Nadere offerteaanvraag.</p> <p>Bij de toerbeurtsystematiek wordt geen rekening gehouden met al gerealiseerde omzet, opdrachtwaarde of het aantal eerder verstrekte opdrachten. Met de introductie van toerbeurten beogen wij een bredere spreiding van opdrachten te realiseren ten opzichte van een systeem waarin uitsluitend minicompetities worden toegepast.</p>
--	--

59.	Hoe definieert DPC een vervolgoopdracht? Geldt dit uitsluitend voor doorontwikkeling van een bestaand campagnethema of ook voor nieuwe doelgroepen, middelen of campagnefases?
Vindplaats	2.8.2 Vervolgopdrachten
Antwoord	Bij een vervolg hoeft het niet uitsluitend om doorontwikkeling te gaan maar kan het ook om nieuwe doelgroepen, middelen of campagnefases gaan.

60.	Kan de Aanbestedende dienst bevestigen dat de pitchvergoeding van €10.000 inclusief btw wordt uitgekeerd aan iedere inschrijver die in het kader van een minicompetitie een geldige offerte indient maar niet wordt geselecteerd, ongeacht het aantal deelnemende inschrijvers of de omvang van de betreffende minicompetitie?
Vindplaats	2.8.2 Minicompetitie en toerbeurt
Antwoord	Ja. De pitchvergoeding bij een minicompetitie bedraagt altijd € 10.000,- incl. btw per afgewezen inschrijver die een geldige offerte heeft ingediend, ongeacht het aantal deelnemers en de omvang van de minicompetitie.

61.	Wordt bij de toerbeurtsystematiek rekening gehouden met reeds gerealiseerde omzet of aantal opdrachten per opdrachtnemer, zodat een evenwichtige verdeling ontstaat?
Vindplaats	2.8.2 Minicompetitie en toerbeurt
Antwoord	Zie het antwoord op vraag 58. Bij de toerbeurtsystematiek wordt geen rekening gehouden met reeds gerealiseerde omzet, opdrachtwaarde of het aantal eerder verstrekte opdrachten per Opdrachtnemer. De toerbeurt ziet op de volgorde van toewijzing van opdrachten. Een evenwichtige verdeling kan niet worden gegarandeerd.

62.	Kan DPC aangeven voor welke opdrachtomvang of opdrachtwaarde toerbeurten naar verwachting worden ingezet?
Vindplaats	2.8.2 Minicompetitie en toerbeurt
Antwoord	Zie het antwoord op vraag 58 en 61. Wij kunnen op dit moment geen indicatie geven van een specifieke opdrachtomvang of opdrachtwaarde waarbij toerbeurten naar verwachting zullen worden ingezet. De keuze voor een toerbeurt of minicompetitie wordt gemaakt door de betreffende Nadere opdrachtgever en is niet uitsluitend afhankelijk van de opdrachtwaarde. Omdat de toerbeurtsystematiek nieuw is binnen deze raamovereenkomst en de toekomstige behoeften van de deelnemers vooraf niet bekend zijn, kunnen wij hierover geen betrouwbare prognose afgeven.

63.	Op basis van welke criteria wordt bepaald of een opdracht via minicompetitie dan wel via toerbeurt wordt verstrekt?
Vindplaats	2.8.2 Minicompetitie en toerbeurt
Antwoord	Zie het antwoord op vraag 58.

64.	Kan DPC reeds aangeven welke normen of streefwaarden worden overwogen voor KPI 3 Kwaliteit dienstverlening?
Vindplaats	2.8.3 KPI's
Antwoord	Zie paragraaf 2.8.3 van de Selectieleidraad: De kwaliteitsnormen (KPI3) worden nog verder uitgewerkt in de inschrijvingsfase.

65.	Kan DPC nader toelichten hoe KPI 1 (aanbiedingsplicht) wordt gemeten en welke consequenties verbonden kunnen worden aan het niet deelnemen aan minicompetities?
Vindplaats	2.8.3 KPI's
Antwoord	Zie paragraaf 2.8.3 van de Selectieleidraad: De normen, meetmethodiek en eventuele gevolgen die verbonden zijn aan KPI 1 (Aanbiedingsplicht) worden nog nader uitgewerkt in de inschrijvingsfase en opgenomen in de aanbestedingsstukken. Zoals beschreven in de Selectieleidraad blijft deelname aan minicompetities vrijwillig voor Opdrachtnemers. De nadere uitwerking van KPI 1 zal hierop aansluiten.

66.	Zijn er eisen gesteld aan de rol of het aandeel van de inschrijver in de uitvoering van de case, we zien dit niet terug in het referentieformulier?
Vindplaats	Bijlage 2, referentieverklaring
Antwoord	Er zijn geen eisen gesteld aan de rol of het aandeel van de Gegadigde in de uitvoering van een referentieopdracht. Wel dient uit de referentie duidelijk te blijken welke werkzaamheden en verantwoordelijkheden door de Gegadigde zelf zijn uitgevoerd. Indien sprake is van een samenwerking met andere partijen, verzoeken wij de rolverdeling in de referentie-uitwerking toe te lichten. Indien een Gegadigde voor het voldoen aan een geschiktheidseis een beroep doet op een Derde of deelneemt als Combinatie, gelden de hiervoor in de Selectieleidraad hst 6.6 opgenomen voorwaarden.

67.	U geeft aan dat partijen 'passend verzekerd' moeten zijn voor beroepsrisico's. Kunt u bevestigen wat u in dit geval als passend beschouwt?
Vindplaats	Selectiedocument 3.2 Geschiktheidseisen
Antwoord	Met een passende verzekering bedoelen wij een verzekering waarvan de dekking in redelijke verhouding staat tot de aard, omvang en risico's van de werkzaamheden die onder de raamovereenkomst worden uitgevoerd. Hierbij kan onder meer worden gedacht aan een beroepsaansprakelijkheidsverzekering (BAV) en/of een aansprakelijkheidsverzekering voor bedrijven (AVB). Wij schrijven geen specifieke minimale verzekerde som voor.

68.	In paragraaf 2.9 staat dat wij als opdrachtnemer een toegankelijkheidsonderzoek (WCAG-EM) door een derde partij moeten laten uitvoeren. Geldt deze verplichte externe audit óók wanneer wij een online landingsplek opbouwen binnen het bestaande interne Platform Rijksoverheid Online (PRO), of is dit onderzoek door
------------	---

	een derde partij uitsluitend vereist wanneer wij een externe website ontwikkelen?
Vindplaats	Toegankelijkheidsonderzoek
Antwoord	Bij het opleveren van een website is dit een wettelijke verplichting. Dit geldt ook voor PRO websites zie: https://www.digitoegankelijk.nl/

69.	Social return wordt als een belangrijke eis gesteld. Daaronder staat ook een paragraaf over diversiteit en inclusie. Maar daar staat verder geen specificatie over een eis. Hoe kijken jullie daarnaar?
Vindplaats	
Antwoord	De nadere invulling van Social Return, waaronder de wijze waarop invulling kan worden gegeven aan diversiteit en inclusie, wordt in de inschrijvingsfase verder uitgewerkt. Met de verwijzing naar diversiteit en inclusie wordt beoogd ruimte te bieden voor initiatieven die bijdragen aan een inclusieve arbeidsmarkt en gelijke kansen. Op dit moment zijn hieraan nog geen afzonderlijke eisen of beoordelingscriteria verbonden.

70.	Over welk deel van de Opdrachtwaarde wordt het social return percentage berekend? Ten tijde van een grootschalige productie kan het merendeel van de opdrachtwaarde bestaan uit inkoop/out of pocket kosten voor het bureau. In dat geval is het percentage social return niet in verhouding met de daadwerkelijke inkomsten voor een bureau. Ter illustratie: 200k inkoop ten behoeve van productie-uitgaven, plus 40k bureau uren is een totale social return van 12,5k, wat uiteindelijk doorreken naar ruim 30% van het bureau inkomen. Wij vinden het realistischer om het percentage social return te berekenen over de daadwerkelijke inkomsten voor een bureau (bruto bureau inkomen) in plaats van over de gehele opdrachtwaarde. Mocht u daarmee niet akkoord gaan dan graag uw toelichting.
Vindplaats	Selectiedocument 2.10 Inkopen met impact
Antwoord	Dit wordt tijdens de inschrijvingsfase verder uitgewerkt.

71.	Opdrachtnemer wordt gevraagd om op voorhand na gunning een plan in te leveren voor de toepassing van social return. Echter is het voor Opdrachtnemer bij aanvang van de overeenkomst onduidelijk hoe groot de waarde is van de opdrachten die zij uiteindelijk krijgt toebedeeld (ivm toerbeurten en mini-competities). Op basis van welke totale opdrachtwaarde wordt er verwacht dat er een plan wordt ingediend?
Vindplaats	Selectiedocument 2.10 Inkopen met impact
Antwoord	Dit wordt tijdens de inschrijvingsfase verder uitgewerkt. De verwachting is dat het % wordt toegepast op de omvang van de Nadere Opdrachten.

72.	De eis is minimaal 5% van de opdrachtwaarde gedurende de looptijd van de overeenkomst. Wordt dit percentage berekend over de totale waarde van alle aan de opdrachtnemer gegunde nadere opdrachten exclusief btw? En geldt de verplichting per nadere overeenkomst of op totaalniveau over de looptijd van de raamovereenkomst?
Vindplaats	Selectieleidraad, par. 2.10 en Concept Raamovereenkomst, art. 6.1
Antwoord	Dit wordt tijdens de inschrijvingsfase verder uitgewerkt. Zie ook het antwoord op vraag 71.

73.	Kan de Aanbestedende dienst bevestigen dat de SROI-verplichting van 5% uitsluitend wordt berekend over de daadwerkelijk gerealiseerde bureauomzet en niet over doorbelaste externe kosten, zoals productie-, media-, drukwerk- of andere out-of-pocketkosten?
------------	---

Vindplaats	Selectieleidraad 2.10 Social Return
Antwoord	Dit wordt tijdens de inschrijvingsfase verder uitgewerkt. Wij zullen hier de suggesties van de verdeling van de kosten ook in meenemen.

74.	Hoe wordt bepaald wie wordt geselecteerd voor de inschrijvingsfase en wat is onze kans?
Vindplaats	4.2 Selectie gegadigden
Antwoord	Zie paragraaf 4.2 en 4.3 van de Selectieleidraad voor informatie over wijze van selectie en de selectiecriteria. Wij kunnen vooraf geen uitspraak doen over de kans op selectie van individuele Gegadigden. De selectie vindt plaats op basis van de beoordeling van de ingediende Verzoeken tot Deelname overeenkomstig de in de Selectieleidraad beschreven criteria en methodiek.

75.	Hoe worden de scores op de selectiecriteria concreet toegekend? Wat weegt zwaarder: creativiteit, strategie of behaalde impact, en is er een voorkeur voor commerciële of overheidservaring?
Vindplaats	4.2-4.3 Beoordeling van uw Verzoek tot Deelname / Selectiecriteria
Antwoord	Zie paragraaf 4.3 en 4.4 van de selectieleidraad. De kwaliteit van de referentie wordt beoordeeld aan de hand van de beschreven stappen met een cijfer. Bij een onderverdeling in meerdere selectiecriteria (1, 2, 3 enzovoorts), krijgt elk selectie criterium een cijfer. Er is geen voorkeur voor een overheids case of commerciële case.

76.	Zoeken jullie bij dit criterium vooral creativiteit, innovatie of aantoonbare effectiviteit?
Vindplaats	4.3 Selectie criterium 3
Antwoord	Zie paragraaf 4.3 en 4.4 van de Selectieleidraad. Wij zoeken niet uitsluitend naar creativiteit, innovatie of aantoonbare effectiviteit. De referentie wordt integraal beoordeeld op basis van de beoordelingsaspecten die voor het betreffende selectie criterium zijn opgenomen. Creativiteit, innovatie en behaalde resultaten kunnen daarbij bijdragen aan de beoordeling, voor zover deze relevant zijn voor de referentie en de gevraagde kerncompetentie. De beoordeling vindt plaats op de kwaliteit van de referentie als geheel.

77.	Wat verstaan jullie wel of niet onder gedrag in de context van een campagne met een gedragsdoelstelling? Zijn er kaders waar dit gedrag minimaal aan moet voldoen? Hoe groot/klein moet/mag dit gedrag zijn?
Vindplaats	4.3 selectiecriteria
Antwoord	Met een gedragsdoelstelling bedoelen wij dat de campagne erop gericht is een doelgroep aan te zetten tot, of te ondersteunen bij, een gewenste gedragsverandering of gedragsbehoud. De Selectieleidraad bevat geen nadere eisen waar gedrag minimaal aan moet voldoen. Voor de kaders: Zie paragraaf 4.3 van de Selectieleidraad: Bij selectie criterium 1 gaat het om een crossmediale meerjarige campagne met een gedragsdoelstelling over een sociaal/maatschappelijk onderwerp, met een minimaal budget van € 1.000.000,- (incl. media, incl. BTW, voor 1 jaar). Dit geeft al richting aan het type casus en gedragsdoelstelling.

78.	Wat verstaan jullie wel of niet onder een sociaal/maatschappelijk onderwerp in de context van een campagne met dit onderwerp? Zijn er kaders of criteria waar een onderwerp aan moet voldoen om gezien te worden als sociaal/maatschappelijk?
Vindplaats	4.3 selectiecriteria

Antwoord	Het gaat om campagnes waarbij het belangrijkste doel is om een resultaat te halen op het gebied van sociaal-maatschappelijke onderwerpen, zoals bijvoorbeeld – maar niet uitsluitend – gezondheid, duurzaamheid, cultuur of diversiteit.
----------	--

79.	Moet de referentie een campagne betreffen die expliciet digital-first is ontwikkeld, of volstaat een crossmediale campagne waarin online/social de belangrijkste rol speelde?
Vindplaats	4.3 Selectiecriteria 2
Antwoord	In de referentiecasi willen wij zien dat een campagne is ontwikkeld vanuit de digital first benadering, die je online voert waarin social media een onderdeel van de online campagne is.

80.	Worden referenties mede beoordeeld op relevantie voor de context van de Rijksoverheid, of uitsluitend op de kwaliteit van de aanpak, uitvoering en resultaten?
Vindplaats	4.3
Antwoord	Zie paragraaf 4.3 van de Selectieleidraad: referenties worden beoordeeld op de daarvoor aangegeven beoordelingscriteria. Voor selectiecriteria 1 gaat het wel om een sociaal/maatschappelijk onderwerp, welke voor een commerciële klant mag zijn.

81.	Moeten de cases altijd een sociaal of maatschappelijk onderwerp hebben, of zijn commerciële cases ook toegestaan als de aanpak vergelijkbaar is?
Vindplaats	4.3
Antwoord	Zie paragraaf 4.3 van de Selectieleidraad: voor selectiecriteria 1 gaat het om een sociaal/maatschappelijk onderwerp. Voor selectiecriteria 2 en 3 geldt deze eis niet. Dit mogen commerciële cases zijn.

82.	In hoofdstuk 4 wordt een inhoudelijke selectie uitgevoerd op basis van referentieprojecten. Gegadigden die worden geselecteerd, worden vervolgens uitgenodigd voor de inschrijvingsfase. Kan opdrachtgever reeds in de selectiefase op hoofdlijnen inzicht geven in de aard van de inschrijvingsopdracht, de voorgenomen gunningscriteria en de beoordelingsmethodiek? Dit stelt gegadigden beter in staat om vooraf te beoordelen of zij niet alleen geschikt zijn voor selectie, maar ook daadwerkelijk in staat zijn een concurrerende inschrijving uit te brengen en de opdracht succesvol uit te voeren. Tevens draagt dit voor opdrachtgever bij aan het selecteren van partijen die aansluiten bij de uiteindelijke behoefte van opdrachtgever.
Vindplaats	Selectiedocument / 4.3
Antwoord	Nee, dat is in de selectiefase helaas nog niet mogelijk. De aanbestedingsstukken voor de inschrijvingsfase, waaronder de definitieve gunningscriteria, beoordelingsmethodiek en de nadere uitwerking van de opdrachtverlening binnen de raamovereenkomst, worden momenteel nog uitgewerkt. Deze informatie wordt gelijktijdig en op gelijke wijze beschikbaar gesteld aan alle geselecteerde Gegadigden bij de start van de inschrijvingsfase.

83.	Kan opdrachtgever nader toelichten hoe de beoordelingscommissie onderscheid maakt tussen de verschillende scorecategorieën binnen de beoordelingsmatrix? Diverse beoordelingsaspecten die u beschrijft bij de selectiecriteria, zoals "onderscheidend vermogen", "sterke creatieve invalshoek", "effectieve vertaling" en "scherpe inzichten", bevatten kwalitatieve waarderingen. Voor een transparante en voorspelbare beoordeling verzoeken wij opdrachtgever inzicht te geven in de
------------	---

	kenmerken die leiden tot bijvoorbeeld een uitstekende, goede of voldoende beoordeling.
Vindplaats	Selectiedocument / 4.3 en 4.4
Antwoord	<p>De beoordelingscommissie beoordeelt de referenties aan de hand van de beoordelingsaspecten zoals beschreven in paragraaf 4.3 van de Selectieleidraad.</p> <p>De score wordt bepaald door de mate waarin de referentie overtuigend invulling geeft aan de gevraagde aspecten binnen het betreffende selectie criterium. Daarbij wordt gekeken naar de kwaliteit, relevantie, onderbouwing en resultaten van de beschreven aanpak.</p> <p>Er zijn geen afzonderlijke definities opgesteld voor begrippen zoals "onderscheidend vermogen", "sterke creatieve invalshoek", "effectieve vertaling" of "scherpe inzichten". Deze begrippen worden beoordeeld in de context van het betreffende selectie criterium en de beschreven referentie.</p> <p>Wij zijn van oordeel dat de beschrijving van de selectiecriteria, in samenhang met de beoordelingssystematiek uit paragraaf 4.4, voldoende inzicht geeft in de wijze waarop de beoordeling plaatsvindt.</p>

84.	Selectie criterium 2: Kan opdrachtgever nader toelichten hoe de verantwoordelijkheidsverdeling tussen campagnedienstverlener en mediapartner eruit ziet? Wordt van de campagnedienstverlener uitsluitend verwacht dat deze de online/social creatie ontwikkelt binnen vooraf gestelde mediakaders, of behoort ook strategische advisering ten aanzien van kanaalkeuzes, doelgroepsegmentatie en online inzet tot de opdracht?
Vindplaats	Selectiedocument / 4.3
Antwoord	<p>Zie paragraaf 2.4 van de Selectieleidraad voor de werkzaamheden die vallen onder Mediadienstverlening</p> <p>In de praktijk komen crossmediale campagnes in nauwe samenwerking tussen de campagnedienstverlener en de mediapartner tot stand. Afstemming en (nauwe) samenwerking met mediabureau hoort bij de werkzaamheden van de Opdrachtnemer (campagnedienstverlener).</p>

85.	Ten aanzien van selectie criterium 2 begrijpen wij uit de inlichtingenbijeenkomst dat een referentie niet uitsluitend uit een social-only campagne hoeft te bestaan en dat ook een bredere crossmediale campagne in aanmerking kan komen, mits het creatieve concept aantoonbaar is ontwikkeld vanuit de kracht van 'digital-first'. Kan opdrachtgever bevestigen dat de beoordeling primair ziet op de digital-first creatieve gedachte en de wijze waarop online/social kanalen vanuit creatief perspectief zijn benut, ongeacht of daarnaast ook andere mediakanalen onderdeel uitmaakten van de campagne?
Vindplaats	Selectiedocument / 4.3
Antwoord	Ja, zie paragraaf 4.3 van de selectieleidraad.

86.	Mag één referentie worden ingezet voor meerdere selectiecriteria (bijv. criterium 1 én criterium 3), of dient elk criterium door een aparte referentie te worden onderbouwd?
Vindplaats	Selectieleidraad 4.3
Antwoord	Het is toegestaan om één campagne te gebruiken voor meerdere referenties/selectiecriteria. Let er hierbij wel op dat er bij de referenties verschillende beoordelingspunten zijn waar op gelet wordt.

87.	De referentieopdrachten betreffen een brede uitvraag aan informatie. Wij verzoeken u het aantal toegestane woorden per referentie te verdubbelen, alsmede een verdubbeling van het aantal A4's visuele ondersteuning per referentie.
Vindplaats	Selectiedocument 4.3 Selectiecriteria

Antwoord	Het aantal toegestane woorden en het aantal A4's voor de visuele ondersteuning van de referenties zijn bewust gekozen en blijven ongewijzigd.
----------	---

88.	Bij 4.3 selectiecriteria wordt aangegeven dat er voor de verschillende selectiecriteria A4's met visuele ondersteuning mogen worden aangeleverd. Moeten deze A4's los aangeleverd worden of in bijlage 2 worden toegevoegd?
Vindplaats	4.3 Selectiecriteria
Antwoord	U kunt deze visuele ondersteuning toevoegen aan bijlage 2, maar ook los toevoegen als dit de leesbaarheid bevordert. Wel verzoeken wij de stukken zodanig aan te leveren dat de samenhang tussen de referentie-uitwerking en de visuele ondersteuning duidelijk is en de leesbaarheid van de inschrijving wordt bevordert.

89.	Bij 4.3 selectiecriteria wordt er bij selectie criterium 1 aangegeven dat er moet worden aangetoond dat er 'gestructureerd' te werk is gegaan. Kunt u nader duiden waarom u dit vraagt en wat u hier precies zoekt? Wordt er hierbij een losse procesmatige aanpak verwacht of wordt dit beantwoord door het proces van briefing tot resultaten op te schrijven?
Vindplaats	4.3 Selectiecriteria
Antwoord	Een gestructureerde werkwijze is belangrijk voor de Opdracht. Het gaat bij selectie criterium 1 niet om een losse procesmatige aanpak, maar dat uit de referentie duidelijk wordt dat de stappen om tot een effectieve crossmediale campagne te komen logisch zijn en systematisch zijn doorlopen.

90.	Bij 4.3 selectiecriteria bij selectie criterium 2 gaat het om een 'onderscheidende digitale campagne'. Kunt u aangeven wat er verstaan wordt onder 'onderscheidend', dat is immers een arbitrair criterium.
Vindplaats	4.3 Selectiecriteria
Antwoord	Bij selectie criterium 2 beoordelen wij de creatieve kracht van de Gegadigde bij het ontwikkelen van een digital-first concept en de wijze waarop online en social media vanuit dat concept zijn benut. De beoordeling vindt plaats in samenhang met de overige beoordelingsaspecten van selectie criterium 2 en niet uitsluitend op basis van originaliteit. Wij hebben de selectie leidraad op basis van de opmerkingen over deze termen aangepast. Deze versie is als Selectie leidraad 2.0 toegevoegd aan deze Nota van Inlichtingen.

91.	Bij 4.3 selectiecriteria selectie criterium 2 gaat het om een digitale campagne. Kan hier ook een campagne worden ingediend die volledig via content creators is weggezet, waarbij de gehele campagne wel over hetzelfde onderwerp gaat, maar via verschillende content creators, met verschillende boodschappen en verschillende concepten passend bij de content creator is opgezet?
Vindplaats	4.3 Selectiecriteria
Antwoord	In deze referentie gaat het er om dat de Gegadigde de kracht van online kanalen vanuit creatie optimaal heeft benut. Als de inzet van content creators onderdeel is van de strategie en dit goed omschreven wordt, is dit mogelijk. Wij willen de creatieve bijdrage van de Gegadigde zien aan het concept. Als dit concept volledig is uitbesteed aan content creators, is het niet passend deze referentie in te dienen.

92.	Bij 4.3 selectiecriteria wordt er bij selectie criterium 3 aangegeven dat het gaat om een activatie, campagne of initiatief met 'beperkte middelen'. Wat wordt verstaan onder beperkte middelen en hangt hier een maximaal budget aan vast? Dit is relevant om vergelijkbaarheid tussen de verschillende inzendingen mogelijk te maken.
Vindplaats	4.3 Selectiecriteria

Antwoord	Bij beperkte middelen kan het gaan om budget, maar ook tijd, mensen, andere (communicatie)middelen en kanalen kunnen 'beperkt' zijn.
----------	--

93.	Bij 4.3 selectiecriteria wordt er bij selectie criterium 3 beoordeeld op de mate waarin het idee/concept origineel, onderscheidend en afwijkt van gangbare oplossingen. Dit is een subjectief criteria, hoe gaat dit beoordeeld worden?
Vindplaats	4.3 Selectiecriteria
Antwoord	De beoordelingscommissie beoordeeld de kwantitatieve effecten van resultaat en beoordeeld kwalitatief (zoals bijvoorbeeld onderscheidend en afwijken van gangbare oplossingen). De commissie onderbouwt deze score op basis van de scoretabel in hst 5. Wij hebben dit selectie criterium toegevoegd om meer te laten zien dan enkel wat wij vragen binnen de kaders van de andere selectiecriteria.

94.	Bij 4.4 beoordeling wordt een tabel met puntenschaal meegegeven. Voor een 10 wordt er 'uitstekend' antwoord gegeven en bij een 8 'goed'. Wat is het verschil in uitstekend en goed beantwoorden en hoe wordt dit beoordeeld?
Vindplaats	4.4 Beoordeling
Antwoord	De betekenis van de scores volgt uit de puntenschaal in paragraaf 4.4 van de Selectieleidraad. Een beoordeling 'goed' betekent dat de referentie overtuigend voldoet aan de verwachtingen en beoordelingsaspecten van het betreffende selectie criterium. Een beoordeling 'uitstekend' betekent dat de referentie de verwachtingen overstijgt en op meerdere onderdelen aantoonbaar meerwaarde biedt ten opzichte van wat wordt gevraagd. De beoordelingscommissie beoordeelt de mate waarin de referentie invulling geeft aan de gevraagde aspecten en kent op basis daarvan een score toe.

95.	U geeft aan dat uit de marktverkenning naar voren is gekomen dat met minder contractanten in de raamovereenkomst, de mogelijkheid tot het 'winnen' en daarmee uitvoeren van opdrachten groter is. En u geeft aan dat met minder contractanten in de raamovereenkomst u een meer gespreide verdeling van de opdrachten over verschillende contractanten verwacht. Wij begrijpen de logica van minder concurrentie hetgeen statistisch zou leiden tot een hogere 'winkans' voor een individuele contractant. Dat is echter buiten de dynamiek van dit soort raamovereenkomsten bezien. In de praktijk kunnen 1 of 2 contractanten die veel minicompetities winnen, de andere 2 of 3 contractanten ontmoedigen om nog mee te doen aan toekomstige minicompetities. Vanuit dezelfde statistische logica bezien, zouden juist meer contractanten in de raamovereenkomst dan kunnen leiden tot meer concurrentie. En daarmee tot een meer gespreide verdeling van de opdrachten over verschillende contractanten. Kunt u (zo mogelijk) aanvullende onderbouwing bieden hoe u (mede vanuit de marktconsultatie) tot de keuze voor 4 contractanten bent gekomen?
Vindplaats	Nadere toelichting keuze voor 4 bureaus
Antwoord	De kans op een Nadere opdracht via een minicompetitie is groter bij een kleiner aantal contractanten. Bovendien vergroot de toepassing van de toerbeurt bij de nadere opdrachtverlening de kans op werk verder: bij toerbeurt krijgen Opdrachtnemers binnen deze Raamovereenkomst "om de beurt" een opdracht toebedeeld.

96.	U geeft aan dat u onder sociaal-maatschappelijk verstaat: "het gaat om campagnes waarbij het belangrijkste doel is om een resultaat te halen op het gebied van sociaal-maatschappelijke onderwerpen als gezondheid, duurzaamheid, cultuur of diversiteit." U geeft hierbij specifiek het voorbeeld van 'banken op het
------------	---

	<p>gebied van voedselvoorziening'.</p> <p>Maken wij hieruit op dat campagnes gericht op het verkopen van diensten producten op het gebied van duurzame energie, duurzame mobiliteit, duurzaam bankieren, gezond eten, sport, onderwijs, kunst, cultuur, duurzaam wonen etc. etc. ook allemaal kwalificeren?</p> <p>Indien u grenzen legt, wilt u dan heel duidelijk specificeren waar u de grenzen legt?</p>
Vindplaats	Sociaal-maatschappelijk onderwerp campagne
Antwoord	<p>Wij leggen geen afgebakende grenzen op. Het gaat om campagnes waarbij het belangrijkste doel is om een sociaal maatschappelijk resultaat te halen. De genoemde onderwerpen vormen - gezondheid, duurzaamheid, cultuur, diversiteit - zijn bedoeld om te illustreren welk type campagne bedoeld wordt.</p> <p>Van belang is dat het doel van de campagne gericht is op het realiseren van een sociaal-maatschappelijk resultaat. Het enkele feit dat een product of dienst betrekking heeft op een maatschappelijk relevant onderwerp betekent niet automatisch dat sprake is van een sociaal-maatschappelijke campagne.</p>

97.	<p>Begrijpen wij goed dat een sociaal/maatschappelijk onderwerp voor de campagne bij selectie criterium 1 een eis is, en geen beoordelingsgrond?</p> <p>M.a.w. begrijpen wij goed dat zolang de campagne sociaal/maatschappelijk onderwerp heeft, deze kwalificeert? En dat de ingediende referentieopdracht niet 'hoger scoort' naar mate deze 'meer sociaal/maatschappelijk' is?</p>
Vindplaats	Sociaal/maatschappelijk onderwerp als vereiste, niet als beoordelingsgrond?
Antwoord	Uw aanname is correct. Bij selectie criterium 1 is een sociaal maatschappelijk onderwerp een vereiste. De score valt dus niet hoger/lager uit wanneer een thema 'sociaal/maatschappelijker' is.

98.	Zijn er behalve het aantal woorden en de aantal A4 aan visuele ondersteuning nog aanvullende vormvereisten voor de beschrijving van de referenties? Zoals lettergrootte, lettertype, regelafstand etc.? Of zijn de referenties verder vormvrij?
Vindplaats	Vormvereisten referenties
Antwoord	Op basis van deze vraag en het al voorgeschreven format, voegen wij deze vormvereisten wel toe aan de beschrijving van de referenties. Wij gaan hierbij uit van Verdana 9 met regelafstand 1,15. Voor het overige gelden geen aanvullende vormvereisten, tenzij anders aangegeven in de aanbestedingsstukken.

99.	<p>U geeft bij de 3 selectiecriteria verschillende beoordelingsgronden aan, maar scoort uiteindelijk elk selectie criterium met één cijfer (0, 2, 4, 6, 8 of 10). Mogen wij ervan uitgaan dat de verschillende beoordelingsgronden ongeveer even zwaar meewegen in het cijfer?</p> <p>Of indien de verschillende beoordelingsgronden ook een verschillend gewicht hebben, wilt u dat dan nader specificeren?</p>
Vindplaats	Gewicht verschillende beoordelingsgronden
Antwoord	De selectieleidraad (paragraaf 4.3) geeft inzicht aan de hand waarvan de drie selectiecriteria beoordeeld worden. Het gaat bij alle stappen per selectie criterium om de mate waarin de referentie voldoet. Tezamen leidt dat tot een cijfer per selectie criterium. Er is geen afzonderlijk gewicht per beoordelingsgrond.

100.	<p>U schrijft bij selectie criterium 1: "onderzoek (zoals CASI)".</p> <p>Kunt u bevestigen dat ook referenties waarin CASI niet is toegepast, maar waarin onderzoek wel aantoonbaar effectieve inzichten voor de</p>
-------------	--

	gedragsdoelstelling van de campagne heeft opgeleverd, voor de hoogst mogelijke score (10) in aanmerking kunnen komen?
Vindplaats	Onderzoek en mogelijke score - selectiecriteria 1
Antwoord	Ja. CASI is hier geen vereiste maar een mogelijkheid.

101.	<p>Een van de beoordelingsgronden voor selectiecriteria 1 is: "in hoeverre gegadigde eerdere (campagne)resultaten aantoonbaar heeft benut".</p> <p>Bedoelt hiermee primair eerdere (campagne)resultaten op hetzelfde onderwerp als het onderwerp van de betreffende campagne?</p> <p>Bedoelt hiermee primair eerdere (campagne)resultaten onder dezelfde doelgroep(en) als de doelgroep(en) van de betreffende campagne?</p> <p>Of bedoelt u hiermee beiden in dezelfde mate?</p>
Vindplaats	Rol van eerdere (campagne)resultaten - selectiecriteria 1
Antwoord	Dat kan beide zijn, zolang de opgevoerde resultaten relevant zijn voor de referentie.

102.	<p>U beoordeelt selectiecriteria 1 en 2 op de mate waarin "inschrijver inzichtelijk heeft gemaakt in welke mate de behaalde resultaten aantoonbaar bijdragen en effect hebben gehad aan de vooraf geformuleerde KPI's en doelstellingen."</p> <p>De Rijksoverheid doet campagne-effectonderzoek naar haar campagnes. Kunt u bevestigen dat ook referenties die niet zijn uitgevoerd in opdracht van de Rijksoverheid, maar waarin de behaalde resultaten wel aantoonbaar hebben bijgedragen en effect hebben gehad aan de vooraf geformuleerde KPI's en doelstellingen, voor de hoogst mogelijke score (10) in aanmerking kunnen komen?</p>
Vindplaats	Mogelijke score op selectiecriteria 1 en 2 - aantoonbaar behaalde resultaten
Antwoord	Ja. Zolang inzichtelijk is gemaakt in welke mate de behaalde resultaten aantoonbaar bijdragen en effect hebben gehad aan de vooraf geformuleerde KPI's en doelstellingen.

103.	Stelt u een minimum en/of maximum budget aan selectiecriteria 3?
Vindplaats	Minimum en/of maximum budget selectiecriteria 3
Antwoord	Nee, er is geen minimum of maximum budget bij selectiecriteria 3.

104.	<p>Op pagina 22 wordt gesproken over een social campagne voor een specifiek doelgroep:</p> <p>"Kerncompetenties</p> <p>Uit de referenties blijkt dat u ervaring heeft met:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Het ontwikkelen, uitwerken en voeren van een crossmediale campagne met een gedragsdoelstelling; - Het ontwikkelen, uitwerken en voeren van een campagne voor een specifieke doelgroep waarbij de belangrijkste rol is weggelegd voor social/online kanalen; - Het ontwikkelen, uitwerken en voeren van de campagne naar keuze." <p>Op pagina 26 bij de selectiecriteria van referentie2 wordt enkel gerefereerd naar de context waarin de doelgroep het kanaal gebruikt.</p> <p>"De mate waarin de gegadigde vanuit een digital-first mindset heeft gewerkt, waarbij:</p> <ul style="list-style-type: none"> • het creatieve concept is ontwikkeld vanuit de kracht van online/social kanalen;
-------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> • content en creatie zijn afgestemd op de context waarin de doelgroep het kanaal gebruikt.” <p>Moet referentie 2 een specifieke doelgroep campagne zijn? (Denk Gen-z), Of moet referentie 2 afgestemd zijn op het gedrag van de gebruikers van het kanaal?</p>
Vindplaats	Referentie criteria 2
Antwoord	Het laatste: referentie 2 moet afgestemd zijn op het gedrag van de gebruikers van het kanaal.

105.	Gaat het om een social media of een digitale media campagne? Of mag het een van beiden zijn?
Vindplaats	Referentie criteria 2
Antwoord	In de referentiecasse willen wij zien dat een campagne is ontwikkeld vanuit de digital first benadering, die je online voert waarin social media een onderdeel van de online campagne is.

106.	Mag dit een commerciële opdrachtgever zijn?
Vindplaats	Referentie criteria 2
Antwoord	Ja. Referentie 2 mag een commerciële opdrachtgever hebben.

107.	<p>“Het ontwikkelen, uitwerken en uitvoeren van een campagne, activatie of initiatief met beperkte middelen die aantoonbaar impact heeft gerealiseerd.”</p> <p>Is er een kwantificering voor beperkte middelen?</p>
Vindplaats	Referentie criteria 3
Antwoord	Bij beperkte middelen kan het gaan om budget, maar ook tijd, mensen, andere (communicatie)middelen en kanalen kunnen 'beperkt' zijn.

108.	Mag dit een commerciële opdrachtgever zijn?
Vindplaats	Referentie criteria 3
Antwoord	Ja. Referentie 3 mag een commerciële opdrachtgever hebben.

109.	Kan de Aanbestedende dienst bevestigen dat campagnes gericht op de adoptie, het gebruik of de afname van producten of diensten eveneens kunnen worden beschouwd als campagnes rondom een sociaal of maatschappelijk onderwerp, indien het betreffende product of de dienst aantoonbaar bijdraagt aan een maatschappelijk doel, zoals gezondheid, veiligheid, duurzaamheid of zelfredzaamheid, en de campagne mede was gericht op gedragsverandering, preventie of het realiseren van maatschappelijke impact?
Vindplaats	4.3. Selectiecriteria
Antwoord	Ja. Als de referentie aantoonbaar bijdraagt aan een maatschappelijk doel, zoals gezondheid, veiligheid, duurzaamheid of zelfredzaamheid, en de campagne mede was gericht op gedragsverandering, preventie of het realiseren van maatschappelijke impact.

110.	In Selectie criterium 1 wordt gevraagd naar een meerjarige campagne met een gedragsdoelstelling. Kan DPC verduidelijken of een referentie voldoet wanneer de overkoepelende crossmediale campagne een meerjarig karakter had, terwijl een specifieke gedragsdoelstelling of gedragsinterventie binnen deze campagne gedurende een kortere periode is uitgevoerd?
Vindplaats	4.3. Selectiecriteria
Antwoord	Nee, dit voldoet niet. De referentie dient betrekking te hebben op een meerjarige campagne met een gedragsdoelstelling die betrekking heeft op de meerjarige campagne als geheel.

111.	"Accepteert" de beoordelingscommissie onder de noemer "gedragsdoelstelling" ook campagnes waarbij de primaire focus lag op het aantoonbaar verhogen van de gedragsintentie en de waardeperceptie van (publieke) dienstverlening, in plaats van uitsluitend direct observeerbare fysieke handelingen?
Vindplaats	4.3. Selectiecriteria
Antwoord	Het gaat er bij gedragsdoelstellingen om dat de doelgroep iets gaat doen als gevolg van de campagne. Gedragsintentie en perceptiedoelstellingen vallen niet in die categorie.

112.	Kan de Aanbestedende dienst bevestigen dat onder een "gedragsdoelstelling" ook campagnes vallen die gericht zijn op het vergroten van de bereidheid van mensen om hun gedrag aan te passen, en dat aantoonbare verandering in gedragsintentie als relevante gedragsuitkomst wordt beschouwd, ook wanneer het uiteindelijke gedrag niet volledig of direct meetbaar is?
Vindplaats	4.3. Selectiecriteria
Antwoord	Nee. Het gaat om een gedragsverandering en niet om een intentie tot gedragsverandering.

113.	Kan de Aanbestedende dienst bevestigen dat referenties die zijn uitgevoerd in opdracht van zelfstandige bestuursorganen (ZBO's) die een publieke taak uitvoeren, kwalificeren als referenties op een sociaal of maatschappelijk onderwerp in de zin van Selectie criterium 1, mits zij voor het overige aan de gestelde eisen voldoen?
Vindplaats	4.3. Selectiecriteria
Antwoord	Ja, dit kunnen wij bevestigen, mits de betreffende campagne voldoet aan de overige eisen van het selectie criterium, waaronder het vereiste dat sprake is van een sociaal-maatschappelijk onderwerp.

114.	In de selectieleidraad wordt gesproken over een consistente strategie en een concept dat effectief en consistent wordt doorvertaald naar kanalen en middelen. Kan de aanbestedende dienst bevestigen dat onder een consistente strategie tevens wordt verstaan een aanpak waarbij uitingen over tijd en per kanaal creatief kunnen variëren, mits deze aantoonbaar voortkomen uit dezelfde strategische uitgangspunten, gedragsinzichten en overkoepelende campagnegedachte?
Vindplaats	4.3. Selectiecriteria
Antwoord	Ja, dit kunnen wij bevestigen.

115.	Kan de Aanbestedende dienst bevestigen dat onder een crossmediale campagne tevens wordt verstaan een geïntegreerde campagne waarbij meerdere kanalen en middelen vanuit één strategie en concept in samenhang zijn ingezet, bijvoorbeeld online, social, PR, content, activatie, e-mail of andere communicatiemiddelen, en dat toepassing van televisie, landelijke massamedia of traditionele offline media hiervoor geen vereiste is?
Vindplaats	4.3. Selectiecriteria
Antwoord	Zie paragraaf 2.2 van de Selectieleidraad: Onder cross mediaal verstaan wij een strategie waarin verschillende media (owned, earned, shared en paid) integraal worden ingezet en elkaar versterken. Per kanaal wordt, op basis van de specifieke functie en kenmerken, een passende invulling van de boodschap bepaald. De middelen worden in onderlinge samenhang ontwikkeld en ingezet om de beoogde doelstellingen te realiseren, met oog voor de behoeften van de doelgroep en ruimte voor participatie van doelgroepen.

116.	Kan de Aanbestedende dienst bevestigen dat bij de beoordeling van de mate waarin een gegadigde "aantoonbaar gestructureerd, onderbouwd en effectief te werk is gegaan", tevens wordt meegewogen in hoeverre de gegadigde gedurende de campagne op basis van tussentijdse onderzoeksresultaten, monitoring en evaluatie aantoonbaar optimalisaties heeft doorgevoerd in strategie, middeleninzet en/of creatieve executie en daarmee de campagneprestaties heeft verbeterd?
Vindplaats	4.3. Selectiecriteria
Antwoord	Ja. Optimalisatie van de campagne op basis van tussentijds onderzoek draagt onder meer bij aan in hoeverre de gegadigde inzichtelijk maakt in welke mate de behaalde resultaten aantoonbaar bijdragen en effect hebben gehad op de vooraf geformuleerde KPI's en doelstellingen.

117.	Kan de Aanbestedende dienst bevestigen dat een referentie voldoet aan de eis van een meerjarige campagne indien de beschreven campagne of gedragsinterventie onderdeel uitmaakte van een aantoonbaar meerjarige overkoepelende campagne, programma of campagneplatform, ook wanneer de specifieke deelcampagne of activatie zelf een kortere looptijd had?
Vindplaats	4.3. Selectiecriteria
Antwoord	Zie het antwoord op vraag 110. De referentie dient betrekking te hebben op een meerjarige campagne met een gedragsdoelstelling die betrekking heeft op de meerjarige campagne als geheel.

118.	In paragraaf 4.3 wordt gevraagd naar een campagne over een "sociaal/maatschappelijk onderwerp". Kan de Aanbestedende dienst bevestigen dat een publieke campagne die zich richt op een specifieke doelgroep binnen de Nederlandse samenleving, zoals ondernemers, werkgevers of het bedrijfsleven, en die tot doel heeft de maatschappelijke veiligheid, weerbaarheid of naleving van publieke belangen te vergroten, wordt aangemerkt als een campagne rondom een sociaal/maatschappelijk onderwerp?
Vindplaats	4.3. Selectiecriteria
Antwoord	Ja, dit kunnen wij bevestigen.

119.	Kan de Aanbestedende dienst bevestigen dat teksten die onderdeel uitmaken van de toegestane visuele ondersteuning, zoals teksten in infographics, KPI-dashboards, afbeeldingen, campagnemiddelen, visualisaties en onderschriften, niet meetellen voor het maximum aantal woorden van de inhoudelijke uitwerking?
Vindplaats	4.3. Selectiecriteria
Antwoord	Ja, dit kunnen wij bevestigen, mits deze teksten ondersteunend zijn (geen verplaatsing van hoofdstukinformatie). Hieronder verstaan wij bijvoorbeeld teksten in infographics, KPI-dashboards, afbeeldingen, campagnemiddelen, visualisaties en onderschriften die dienen ter toelichting of illustratie van de referentie. Deze teksten mogen niet worden gebruikt om de inhoudelijke uitwerking buiten het toegestane maximum aantal woorden uit te breiden.

120.	Kan de Aanbestedende dienst bevestigen dat bronvermeldingen, voetnoten, verwijzingen naar bewijsstukken en verwijzingen naar openbare bronnen niet meetellen voor het maximum aantal woorden van de inhoudelijke uitwerking?
Vindplaats	4.3. Selectiecriteria
Antwoord	Ja, dit kunnen wij bevestigen, mits deze teksten ondersteunend zijn.

121.	Kan de Aanbestedende dienst bevestigen dat na gunning van de raamovereenkomst de tijdens de aanbestedingsprocedure overeengekomen tarieven het uitgangspunt vormen voor de uitvoering van opdrachten en dat prijs geen afzonderlijk gunningscriterium vormt binnen minicompetities of
-------------	---

	toerbeurten? Indien prijs wel onderdeel kan zijn van minicompetities, kan de Aanbestedende dienst toelichten hoe wordt voorkomen dat dit leidt tot een voortdurende prijsconcurrentie tussen raamcontractanten, met druk op marges, kwaliteit en een duurzame bedrijfsvoering als gevolg?
Vindplaats	Publicatie TenderNed §5.1.10 Gunningscriteria en Selectieidraad §2.8.2 Minicompetities
Antwoord	De tarieven die in het kader van de aanbesteding worden overeengekomen vormen het contractuele kader voor de uitvoering van de nadere opdracht, maar sluiten niet uit dat prijs onderdeel kan zijn van een minicompetitie. Bij toerbeurten worden opdrachten rechtstreeks toegewezen en vindt geen beoordeling op prijs of kwaliteit plaats. Wij onderkennen dat prijsconcurrentie binnen minicompetities mogelijk is. Daarom wordt naast prijs ook kwaliteit betrokken bij de beoordeling van Nadere offertes. De concrete invulling hiervan wordt per Nadere opdracht bepaald door de betreffende Nadere opdrachtgever.

122.	De Publieke Ontwerppraktijk (PONT), een programma van het ministerie van OCW, stimuleert de inzet van ontwerpende aanpakken voor complexe maatschappelijke opgaven, menselijke dienstverlening en uitvoerbaar beleid. Kan de Aanbestedende dienst toelichten hoe gedurende de zesjarige looptijd van deze raamovereenkomst ruimte blijft bestaan voor de inzet van specialistische ontwerpende expertise en methodieken die aansluiten bij deze doelstellingen? Kan de Aanbestedende dienst bevestigen dat, indien voor een maatschappelijke opgave specifieke ontwerpende expertise benodigd is die niet beschikbaar is binnen de gecontracteerde bureaus, dergelijke specialistische partijen gedurende de looptijd kunnen worden betrokken?
Vindplaats	Selectieidraad §2.6 Uitzonderingssituaties en Programma De Publieke Ontwerppraktijk (PONT)
Antwoord	PONT kan hier als onderaannemer betrokken worden volgens de richtlijnen die hiervoor gelden binnen de raamovereenkomst.

123.	Kan DPC toelichten welke onderscheidende kenmerken het verschil maken tussen een score 8 (goed) en 10 (uitstekend) binnen de selectiecriteria?
Vindplaats	4.4 Beoordeling
Antwoord	Bij een beoordeling 'goed' voldoet de referentie overtuigend aan de verwachtingen en beoordelingsaspecten van het betreffende selectie criterium. Bij een beoordeling 'uitstekend' overstijgt de referentie de verwachtingen en onderscheidt deze zich aantoonbaar op meerdere beoordelingsaspecten ten opzichte van een referentie die als goed wordt beoordeeld. De beoordelingscommissie beoordeelt de mate waarin de referentie invulling geeft aan de gevraagde aspecten en kent op basis daarvan een score toe.

124.	Wordt onder "campagne, activatie of initiatief" ook een PR-activatie, communityprogramma of gedragsinterventie verstaan zonder klassiek mediabudget?
Vindplaats	4.3 Selectie criterium 3
Antwoord	Ja, dat kan. Bij selectie criterium 3 gaat het om een campagne, activatie of initiatief naar keuze met beperkte middelen die aantoonbaar impact heeft gerealiseerd.

125.	Kan een campagne die onderdeel is van een bredere crossmediale campagne worden ingezet voor selectie criterium 2, mits de online/social component centraal stond?
Vindplaats	4.3 Selectie criterium 2
Antwoord	Ja, dat kan, mits de referentie digital first is ontwikkeld.

126.	Kan DPC verduidelijken wat wordt verstaan onder een "meerjarige campagne"? Is een campagne die gedurende één volledig gelopen kalenderjaar heeft gelopen voldoende?
Vindplaats	4.3 Selectiecriteria 1
Antwoord	Nee. Een meerjarige campagne heeft een looptijd van minimaal twee volledige jaren.

127.	Is het toegestaan om in de referentiecasse een link op te nemen die doorverwijst naar de betreffende campagne (bijvoorbeeld naar een landingspagina, video of campagneomgeving)?
Vindplaats	4.3 Selectiecriteria, blz 24
Antwoord	Nee. Links worden niet meegenomen in de beoordeling. Zie hiervoor ook pagina 26 van de selectieleidraad: <i>Verwijzingen naar andere antwoorden, externe bronnen en/of website beoordelen wij niet.</i>

128.	In hoeverre mag de in te dienen case een vervolgcampagne zijn met wel een nieuwe briefing?
Vindplaats	4.3 Selectiecriteria, blz 24
Antwoord	Als een vervolgcampagne met een nieuwe briefing voldoet aan de gevraagde onderdelen van het selectiecriteria, is dit mogelijk.

129.	In de uitvraag wordt afwisselend gesproken over 'online', 'social' en 'digital'. Moet de in te dienen referentiecasse per se een social mediacampagne betreffen, of volstaat een sterke digitale case waar om strategische redenen bewust niet voor social media is gekozen?
Vindplaats	4.3 selectiecriteria; pag. 26. Selectiecriteria 2
Antwoord	Het gaat om een online campagne met een social component. Zie hiervoor het antwoord op vraag 79. Een referentie die uitsluitend een digitale campagne betreft zonder social component voldoet daarom niet aan selectiecriteria 2. Van belang is dat sprake is van een online campagne waarin social media een relevante rol vervult en waarbij het concept vanuit een digital-first benadering is ontwikkeld. In de referentiecasse willen wij zien dat een campagne is ontwikkeld vanuit de digital first benadering, die je online voert waarin social media een onderdeel van de online campagne is.

130.	Uit hoeveel personen en welke functies bestaat de beoordelingscommissie?
Vindplaats	Selectiedocument / 4.4
Antwoord	De beoordelingscommissie bestaat uit 5 personen. De beoordelingscommissie bestaat uit senior en strategisch campagnemanagers en zijn een afvaardiging van Deelnemende partijen. De Deelnemers hebben grote affiniteit met campagnes en campagnemanagement.

131.	Kan opdrachtgever inzicht geven in de verwachte omvang van de inschrijvingsfase, bijvoorbeeld het aantal uit te werken cases, presentaties, pitches of overige beoordelingsonderdelen?
Vindplaats	Selectiedocument / 5.5
Antwoord	De opzet van de inschrijvingsfase is in dit stadium van de aanbesteding nog niet uitgewerkt.

132.	Worden, i.t.t. de nota van inlichting, de deelgenomen partijen na selectie wel gecommuniceerd? Dus zowel de deelgenomen als ook de geselecteerde?
Vindplaats	5.13. Mededeling Selectieresultaat

Antwoord	Alle Gegadigden die doorgaan naar de inschrijvingsfase worden kenbaar gemaakt. Na opening van de 'inschrijvingen' worden alle partijen die aan de selectiefase deel hebben genomen, medegedeeld.
----------	--

133.	<p>In de aanbestedingsstukken is opgenomen dat een onderneming slechts eenmaal aan de procedure mag deelnemen, ook als het een onderaannemer betreft. Tegelijkertijd lijkt geen verplichting te bestaan om reeds in de selectiefase de voorgenomen onderaannemers te identificeren.</p> <p>Kan opdrachtgever verduidelijken in hoeverre de één-deelname-regel ook van toepassing is op onderaannemers die pas later (na gunning) worden aangehaakt? Hoe wordt dan geborgd dat deze regel effectief kan worden gecontroleerd en nageleefd?</p> <p>Daarnaast vernemen wij graag of eenzelfde onderaannemer door meerdere gegadigden mag worden ingezet, mits geen beroep wordt gedaan op diens draagkracht of geschiktheid.</p>
Vindplaats	Selectiedocument / 6.6
Antwoord	<p>De aanbestedende dienst licht graag toe dat de in de aanbestedingsstukken opgenomen een-deelname-regel ertoe strekt te voorkomen dat een en dezelfde onderneming via meerdere inschrijvingen direct of indirect invloed uitoefent op de uitkomst van de procedure. Dit ziet primair op potentiële gegadigden met verzoeken tot deelname, inschrijvende partijen en op ondernemingen waarvan de geschiktheid wordt ingeroepen.</p> <p>Ten aanzien van onderaannemers geldt dat zij in de selectiefase in beginsel niet hoeven te worden opgegeven, tenzij hun capaciteit wordt ingezet om te voldoen aan de geschiktheidseisen. In dat geval worden zij aangemerkt als betrokken bij de beoordeling van geschiktheid en valt de inzet daarmee onder de werking van de een-deelname-regel. Indien een onderaannemer pas in de uitvoeringsfase wordt ingezet zonder dat op diens geschiktheid is gesteund in de aanbestedingsprocedure, valt deze niet onder de reikwijdte van de een-deelname-regel zoals bedoeld in de aanbestedingsstukken. Dit laat onverlet dat de opdrachtnemer gehouden is voorafgaande goedkeuring van de aanbestedende dienst te verkrijgen voor de inzet van onderaannemers.</p> <p>De controle op naleving van de regel wordt geborgd doordat inschrijvers in de aanbestedingsfase verplicht zijn alle partijen te identificeren waarop een beroep wordt gedaan ter voldoening aan geschiktheidseisen. Daarnaast behoudt de aanbestedende dienst zich het recht voor om in de uitvoeringsfase goedkeuring van onderaannemers te weigeren indien dit in strijd zou zijn met de uitgangspunten van de aanbestedingsprocedure.</p> <p>Volgens paragraaf 6.6 mag een onderaannemer in beginsel niet bij meerdere gegadigden of combinaties optreden. Indien hier toch sprake van is, dient een zogeheten anti-collusieverklaring te worden afgegeven. Zie hiervoor paragraaf 6.6 Selectiedocument.</p>

134.	Welke flexibiliteit is er bij inzet van onderaannemers of derden na gunning?
Vindplaats	6.6 Aanmelden als Combinatie of met gebruikmaking van een Derde
Antwoord	<p>U mag met onze toestemming later alsnog anderen betrekken bij de uitvoering van de Opdracht (zoals weergegeven in hst 6.6 van de selectieleidraad.</p> <p>Ook Artikel 6 van de ARVODI-2025 geeft de mogelijkheid voor inzet van onderaannemers na gunning aan:</p> <p>Artikel 6 Onderaanneming</p> <p>6.1 Opdrachtnemer kan voor het uitvoeren van de Diensten alleen na toestemming van Opdrachtgever onderaannemers inschakelen of vervangen. Opdrachtgever weigert deze toestemming niet op onredelijke gronden. Opdrachtgever kan hieraan voorwaarden verbinden.</p>

	6.2 Als Opdrachtgever toestemming geeft voor het inschakelen of vervangen van onderaannemers is en blijft Opdrachtnemer verantwoordelijk en aansprakelijk voor het nakomen van verplichtingen uit de Overeenkomst en verplichtingen uit belasting- en socialeverzekeringswetgeving.
--	---

135.	Kunt u bevestigen dat de gestelde ISO- en informatiebeveiligingseisen van kracht moeten zijn per de ingangsdatum van de overeenkomst en niet al ten tijde van Inschrijving?
Vindplaats	Selectiedocument 7.3 Informatiebeveiliging
Antwoord	Dit kunnen wij bevestigen.

136.	In paragraaf 7.4 staat dat per nadere overeenkomst een VOG per medewerker en een geheimhoudingsverklaring kan worden gevraagd indien de deelnemer dit noodzakelijk acht. Kunt u bevestigen dat deze verplichting alleen geldt voor medewerkers die daadwerkelijk op de betreffende nadere overeenkomst worden ingezet, en niet generiek voor alle medewerkers van de opdrachtnemer of diens onderaannemers?
Vindplaats	Selectieleidraad, par. 7.4
Antwoord	Dit kunnen wij bevestigen.

137.	Kan DPC nader toelichten welke kwaliteitsaspecten naar verwachting het zwaarst zullen wegen bij de beoordeling in de inschrijvingsfase?
Vindplaats	Publicatie TenderNed 5.1.10 Gunningscriteria
Antwoord	In deze fase van de aanbesteding kunnen wij daar nog geen verwachtingen over bekendmaken.

138.	In de aankondiging wordt een voorlopige verdeling van 80% kwaliteit en 20% prijs genoemd. Kan DPC aangeven of deze verhouding definitief is voor de inschrijvingsfase of nog kan wijzigen?
Vindplaats	Publicatie TenderNed 5.1.10 Gunningscriteria
Antwoord	De definitieve kwaliteit/prijs verdeling voor de gunningsfase is nog niet bekend. De opzet van de inschrijvingsfase is in dit stadium van de aanbesteding nog niet uitgewerkt. Wij moeten bij de publicatie een inschatting geven van de verhouding (ook als deze pas bij de inschrijvingsfase bekend wordt).

OVERIGE BIJLAGEN

139.	In de referentieverklaring wordt per selectie criterium een maximum aantal woorden genoemd plus 1 of 2 A4 visuele ondersteuning. Kunt u bevestigen dat de visuele ondersteuning buiten het woordmaximum valt? En mag deze visuele ondersteuning bestaan uit beelden, visuals, screenshots, campagnemiddelen, grafieken en korte toelichtende captions?
Vindplaats	Bijlage 2 Referentieverklaring, p. 2-7
Antwoord	De visuele ondersteuning mag bestaan uit bijvoorbeeld beelden, visuals, screenshots, campagnemiddelen, grafieken en korte toelichtende onderschriften of captions, mits deze ondersteunend zijn aan de referentie en niet worden gebruikt om de inhoudelijke uitwerking buiten het toegestane aantal woorden uit te breiden.

140.	Moeten de tekstuele uitwerking en de visuele ondersteuning per referentie in één geïntegreerd pdf-document worden aangeleverd, of moeten tekst en visuele ondersteuning als afzonderlijke bestanden worden geüpload?
Vindplaats	Bijlage 2 Referentieverklaring, p. 2-7
Antwoord	Zie hiervoor het antwoord op vraag 88.

141.	Kan DPC verduidelijken welke concrete AI-eisen of toetsingscriteria tijdens de inschrijvingsfase worden gehanteerd?
Vindplaats	Marktconsultatie p.12-13 AI
Antwoord	De concrete AI-eisen en eventuele beoordelingscriteria voor de inschrijvingsfase zijn op dit moment nog niet vastgesteld. Wel geldt dat Opdrachtnemer gedurende de looptijd van de raamovereenkomst moet handelen conform de geldende wet- en regelgeving en de binnen de Rijksoverheid geldende richtlijnen voor verantwoord gebruik van AI. Op dit moment betreft dit onder meer de overheidsbrede handreiking voor de verantwoorde inzet van generatieve AI binnen de Rijksoverheid (zie hiervoor ook antwoord 14).

142.	Op welke wijze wordt kennisopbouw en inhoudelijke verdieping tussen DPC en opdrachtnemers gedurende de contractperiode gefaciliteerd?
Vindplaats	Marktconsultatie p.9 Partnerschap & continuïteit
Antwoord	Dit partnerschap wordt in de inschrijvingsfase verder uitgewerkt.

143.	Kan de Aanbestedende dienst inzicht geven in de verwachte verdeling van het opdrachtvolume (aantal opdrachten én omzet) tussen toerbeurten en minicompetities gedurende de looptijd van de raamovereenkomst, inclusief een indicatie van de gemiddelde opdrachtwaarde per categorie?
Vindplaats	Marktconsultatie p.6 Transparantie & voorspelbaarheid
Antwoord	Vanaf deze raamovereenkomst stapt de Rijksoverheid over van nadere opdrachtverlening via minicompetities naar nadere opdrachtverlening via minicompetities of toerbeurten. Dat maakt het op voorhand lastig te voorspellen hoeveel minicompetities en toerbeurten er per jaar zullen zijn. Dit hangt van de behoeften en keuzes van de nadere opdrachtgevers bij het vergeven van de nadere opdrachten

144.	In de marktconsultatie wordt geadviseerd vooraf inzicht te geven in campagnevolumes en thematische verdeling. Kan DPC deze informatie alsnog delen?
Vindplaats	Marktconsultatie p.6 Transparantie & voorspelbaarheid
Antwoord	Het is op dit moment lastig om een inschatting te maken van de campagnevolumes voor de komende jaren. De verdeling van onderwerpen in ligt bij de nadere opdrachtgevers.

145.	Kunt u aangeven op welk moment en door wie het toepasselijke BIO Basis Beveiligingsniveau en het niveau van het cloudbeleid worden vastgesteld? Geldt hierbij één niveau voor de raamovereenkomst als geheel, of wordt dit per Nadere overeenkomst/opdracht bepaald op basis van aard van de werkzaamheden, gegevens en gebruikte systemen?
Vindplaats	Bijlage E – bovenste invoervelden / instructies
Antwoord	Het BIO Basis Beveiligingsniveau en ook het cloudbeleid wordt door het CIO Office van DPC vastgesteld. Dit vloeit voort uit de Quickscan bij de start van een aanbesteding. Het niveau geldt voor de aard van de werkzaamheden en gebruikte systemen. In de raamovereenkomst staat het zo vermeld omdat men aan het gevraagde niveau moet kunnen voldoen.

146.	Kunt u verduidelijken of de fit/gap-vragenlijst ziet op alle algemene bedrijfs- en samenwerkingstools van de opdrachtnemer, zoals e-mail, bestandsopslag, projectmanagement, planning en AI-tools, of uitsluitend op systemen waarin in het kader van een concrete Nadere overeenkomst persoonsgegevens, vertrouwelijke gegevens of campagnegegevens van Opdrachtgever worden verwerkt?
Vindplaats	Bijlage E – cloudgebruik en cloudbeleidseisen
Antwoord	De Fit/gap is van toepassing op systemen en tools die worden ingezet binnen een concrete overeenkomst en waarmee gegevens van Opdrachtgever worden verwerkt of waarmee dienstverlening aan Opdrachtgever wordt geleverd. Algemene bedrijfsvoering tools die geen relatie hebben met de uitvoering van een opdracht vallen in beginsel niet onder de fit/gap-analyse.

147.	Kan DPC bevestigen dat toegang tot CASI niet afhankelijk is van gunning van de raamovereenkomst en dat nieuwe marktpartijen onder gelijke voorwaarden toegang kunnen verkrijgen tot CASI?
Vindplaats	Bijlage 4 Gebruiksvoorwaarden CASI
Antwoord	Ja, CASI is een openbaar toegankelijk instrument wat beschikbaar wordt gesteld via de website communicatierijk.nl .

148.	Is het ondertekenen van de gebruiksverklaring voldoende om aan de CASI-bekwaamheidseis te voldoen, of verwacht DPC aanvullende opleiding of certificering vóór contractstart?
Vindplaats	Bijlage 4 Gebruiksvoorwaarden CASI art. 1 i.v.m. §2.3 en §3.2 selectieleidraad
Antwoord	Het gaat hier om twee verschillende dingen: enerzijds de expertise waarover Opdrachtnemer moet beschikken op het gebied van gedrag. Zie daarvoor de selectieleidraad paragraaf 3.2. Anderzijds het instemmen van de gebruikersvoorwaarden van CASI. Er is geen aanvullende opleiding of certificering voor contractstart.

149.	Art. 5.4 verbiedt verwerking van persoonsgegevens buiten de EER zonder expliciete toestemming. Vrijwel alle grote campagnetools – Meta Ads Manager, Google Analytics, diverse DSP-platforms – verwerken data buiten de EER. Is er een whitelist van door DPC goedgekeurde platforms, of hoe dient een opdrachtnemer hier in de praktijk mee om te gaan?
Vindplaats	Bijlage B – Concept Verwerkerovereenkomst
Antwoord	DPC hanteert geen whitelist voor goedgekeurde platforms, software, etc. Het is aan een Opdrachtnemer om conform de contractueel opgelegde IB- en privacy eisen (en geldende wet- en regelgeving) de gevraagde dienstverlening uit te voeren. Een Opdrachtnemer draagt in dit kader niet alleen ketenverantwoordelijkheid voor ingeschakelde subverwerkers, maar ook verantwoordelijkheid voor gebruikte software of tooling.

	Bij de aanbestedingsstukken is abusievelijk een model voor de verwerkersovereenkomst toegevoegd dat nog niet van inhoud was voorzien. De juiste versie van de verwerkersovereenkomst wordt aan u verstrekt bij de inschrijvingsfase.
--	--

150.	In de verwerkersovereenkomst staat dat persoonsgegevens niet buiten de EER verwerkt mogen worden zonder uitdrukkelijke schriftelijke toestemming. Kunt u bevestigen of dit ook geldt voor gangbare projectmanagement-, samenwerking-, opslag- en AI-tools waarin mogelijk beperkte persoonsgegevens zoals namen, zakelijke e-mailadressen of deelnemerslijsten worden verwerkt? En wordt hiervoor per nadere overeenkomst toestemming ingericht?
Vindplaats	Concept Verwerkersovereenkomst, art. 5.4
Antwoord	Zie het antwoord op vraag 149. Wat betreft de toestemming: DPC is contractbeheerder van de raamovereenkomst (hierna: ROK). Zaken zoals ingeschakelde subverwerkers kunnen op ROK-niveau worden overeengekomen zodat dit niet per Nadere Overeenkomst benodigd is.

151.	Kan de Aanbestedende dienst bevestigen dat de termijn voor het verwijderen van persoonsgegevens pas aanvangt nadat de opdrachtgever expliciet schriftelijk heeft aangegeven of de gegevens dienen te worden geretourneerd dan wel verwijderd, en dat gegevens in reguliere back-upsystemen die volgens reguliere bewaartermijnen automatisch worden overschreven hiervan zijn uitgezonderd?
Vindplaats	Verwerkingsovereenkomst art. 10.1 en verwijderplicht
Antwoord	De termijn start na het verlopen van de Nadere Opdracht/Nadere Overeenkomst. De verdere uitvoering hiervan, waaronder de keuze tussen retourneren of verwijderen van persoonsgegevens en de omgang met gegevens die zich bevinden in reguliere back-upvoorzieningen, vindt plaats conform de bepalingen van de Verwerkersovereenkomst en de toepasselijke wet- en regelgeving.

152.	Dit artikel vereist dat aan subverwerkers gelijkwaardige verplichtingen worden opgelegd. Kan de Aanbestedende dienst bevestigen dat voor internationaal opererende software- en platformleveranciers, zoals Adobe, Google of vergelijkbare aanbieders, hun standaard verwerkersovereenkomsten volstaan indien deze materieel voldoen aan de AVG en gangbare marktstandaarden?
Vindplaats	Verwerkingsovereenkomst subverwerkers
Antwoord	Dit kunnen wij bevestigen. mits de betreffende verwerkersovereenkomsten materieel voldoen aan de eisen van de AVG en de verplichtingen die voortvloeien uit de Verwerkersovereenkomst. De beoordeling hiervan vindt plaats aan de hand van de concrete omstandigheden en de toepasselijke afspraken met de betreffende subverwerker.

153.	In artikel 3.4 staat dat indien de minicompetitie geen geschikte nadere offerte oplevert, een nadere opdrachtgever buiten de raamcontractanten om een dienstverlener kan contracteren. Kunt u verduidelijken wanneer sprake is van "geen geschikte nadere offerte" en of raamcontractanten eerst de gelegenheid krijgen hun nadere offerte te verduidelijken of aan te passen voordat buiten de raamovereenkomst wordt gecontracteerd?
Vindplaats	Concept Raamovereenkomst, art. 3.4
Antwoord	Van een niet-geschikte Nadere offerte kan sprake zijn indien geen Nadere offertes zijn ontvangen of indien de ontvangen Nadere offertes niet voldoen aan

	de minimale eisen, uitgangspunten of doelstellingen van de betreffende Nadere opdracht. De beoordeling hiervan vindt plaats door de betreffende Nadere opdrachtgever aan de hand van de in de Nadere offerteaanvraag opgenomen criteria.
--	---

154.	Artikel 3.4 biedt de mogelijkheid om buiten de raamovereenkomst opdrachten te verstrekken indien geen geschikte offerte wordt ontvangen. Welke objectieve en vooraf kenbare criteria worden gehanteerd om te bepalen dat een offerte als 'niet geschikt' wordt aangemerkt?
Vindplaats	Concept Raamovereenkomst art. 3.4
Antwoord	Van een niet-geschikte Nadere offerte kan sprake zijn indien geen Nadere offertes zijn ontvangen of indien de ontvangen Nadere offertes niet voldoen aan de minimale eisen, uitgangspunten of doelstellingen van de betreffende Nadere opdracht. De beoordeling hiervan vindt plaats door de betreffende Nadere opdrachtgever aan de hand van de in de Nadere offerteaanvraag opgenomen criteria.

155.	In artikel 4.5 staat dat tarieven de eerste 24 maanden vaststaan en daarna eenmaal per 12 maanden kunnen worden geïndexeerd, na schriftelijke instemming van Opdrachtgever. Kunt u bevestigen welke CBS-index wordt gehanteerd en per welke datum de eerste indexatie kan plaatsvinden?
Vindplaats	Concept Raamovereenkomst, art. 4.5 en 4.6
Antwoord	Dit is de CBS-index cao-lonen zakelijke dienstverlening. De eerste datum van indexatie is 24 maanden na ingangsdatum van de Raamovereenkomst.

156.	De indexatie is pas van kracht nadat Opdrachtgever schriftelijk instemt met het voorstel. Kunt u bevestigen dat Opdrachtgever instemming niet op onredelijke gronden zal onthouden wanneer de indexatie conform de overeengekomen index en rekenmethode is onderbouwd?
Vindplaats	Concept Raamovereenkomst, art. 4.5
Antwoord	Dit kunnen wij bevestigen.

157.	Artikel 4.6 lijkt indexatie alleen te laten gelden voor nadere offerteaanvragen, nadere offertes en nadere overeenkomsten die worden uitgebracht of afgesloten nadat de indexering van kracht is. Kunt u bevestigen of indexatie ook kan worden toegepast op langlopende nadere overeenkomsten die vóór de indexatiedatum zijn afgesloten, maar daarna nog doorlopen? Zo nee, is Opdrachtgever bereid dit aan te passen voor nadere overeenkomsten met een looptijd langer dan 12 maanden?
Vindplaats	Concept Raamovereenkomst, art. 4.6
Antwoord	Indien in de specifieke Nadere Overeenkomst indexatiemogelijkheden zijn opgenomen, is dit mogelijk.

158.	Art. 2.2 hanteert een opzegtermijn van minimaal vier maanden, terwijl het selectieleidraad §2.8.1 zes maanden noemt. Welke termijn is correct en prevaleert bij tegenstrijdigheid?
Vindplaats	Bijlage A Concept Raamovereenkomst 2.2 vs. selectiedocument 2.8.1
Antwoord	De opzegtermijn van 6 maanden is juist. Wij zullen dit aanpassen in de conceptovereenkomst.

159.	De indexformule verwijst naar een nog niet ingevulde CBS-categorie. Welke index wordt gehanteerd — bijv. cao-lonen zakelijke dienstverlening of CPI?
Vindplaats	Bijlage A Concept Raamovereenkomst art. 4.5

Antwoord	Dit is de CBS-index cao-lonen zakelijke dienstverlening.
----------	--

160.	Artikel 1.1 stelt dat de opdrachtnemer verplicht is om naar aanleiding van elke offerteaanvraag een offerte uit te brengen. Is er binnen deze raamovereenkomst ruimte om gemotiveerd af te zien van deelname aan een specifieke minicompetitie (bijvoorbeeld in het geval van tijdelijke overcapaciteit of een direct conflict of interest met een bestaande klant), of is dit een absolute verplichting waarbij het niet-indienen direct leidt tot contractbreuk?
Vindplaats	Concept raamovereenkomst
Antwoord	Ja. Zie paragraaf 2.6.2 van de Selectieleidraad: deelname aan de Minicompetities is vrijwillig voor de Opdrachtnemers. Er is echter wel een KPI op het gebied van Aanbiedingsplicht (KPI1 - de mate waarin Opdrachtnemer actief deelneemt aan Minicompetities door het indienen van een passende Nadere offerte.). Zie paragraaf 2.8.3. Dit wordt in de inschrijvingsfase verder uitgewerkt.

161.	De ARVODI-2025 regelt dat intellectuele eigendomsrechten overgaan naar de Staat. Kan de opdrachtgever bevestigen dat indien er voor een minicompetitie creatieve concepten, scripts of designs ingediend worden die niet worden geselecteerd, de intellectuele eigendomsrechten hiervan volledig bij het bureau blijven rusten en dat het de Staat niet vrijstaat om (delen van) deze concepten alsnog te gebruiken?
Vindplaats	Concept raamovereenkomst
Antwoord	Ja, dat kunnen wij bevestigen. Intellectuele eigendomsrechten op concepten, scripts, ontwerpen, voorstellen en andere materialen die worden ingediend in het kader van een minicompetitie en die niet leiden tot een opdrachtverlening, blijven bij de betreffende Opdrachtnemer rusten. Hier ontstaat immers geen nadere contractuele relatie.

162.	In artikel 4.6 wordt de voorwaarde gesteld dat indexering slechts plaatsvindt indien de dienstverlening over de voorgaande periode conform de gemaakte afspraken heeft plaatsgevonden. Indexering is echter een macro-economische correctie bedoeld om de marktconformiteit en de economische balans van de overeenkomst te behouden tegenover inflatie en algemene kostenstijgingen. Deze kostenstijgingen staan los van de operationele prestaties. Bovendien biedt de ARVODI-2025 de opdrachtgever al afdoende juridische instrumenten (zoals ingebrekestelling en ontbinding) in het geval van eventuele tekortkomingen. Is de opdrachtgever bereid de zin "Voorwaarde is dat de levering of dienstverlening over de voorgaande periode conform de gemaakte afspraken plaatsvond" te schrappen uit de overeenkomst?
Vindplaats	Concept raamovereenkomst
Antwoord	Ja. Wij kunnen ons vinden in uw opmerking dat indexatie primair bedoeld is om loon- en kostenontwikkelingen te volgen en niet direct samenhangt met de beoordeling van de geleverde prestaties. Wij zullen de zinsnede "Voorwaarde is dat de levering of dienstverlening over de voorgaande periode conform de gemaakte afspraken plaatsvond" verwijderen uit de conceptovereenkomst.

163.	Indien de verplichte orderreferentie bij een tijdige oplevering nog niet door de opdrachtgever is verstrekt, vanaf welk moment gaat de wettelijke betalingstermijn dan lopen? Is dit vanaf het moment van oplevering van de diensten of pas vanaf de daadwerkelijke ontvangst van het referentienummer?
Vindplaats	Concept raamovereenkomst
Antwoord	De orderreferentie wordt verstrekt bij de Nadere Opdracht(bevestiging) en is daarmee beschikbaar voordat met de werkzaamheden wordt gestart.

	De situatie waarin een opdracht wordt uitgevoerd zonder dat een orderreferentie beschikbaar is, behoort zich daarom niet voor te doen. De betalingstermijn vangt aan overeenkomstig de bepalingen van de overeenkomst nadat een correcte factuur is ontvangen.
--	--

164.	Campagnedienstverlening brengt grote externe inkoopkosten met zich mee (zoals productiekosten en media-inkoop). Kan de opdrachtgever bevestigen dat de "benodigde materialen en bijkomende kosten" uitsluitend slaan op interne bureaunkosten, en dat externe inkoopkosten op basis van een goedgekeurde begroting apart mogen worden doorbelast?
Vindplaats	Concept raamovereenkomst
Antwoord	Ja. Externe inkoopkosten in relatie tot de campagne, op basis van een goedgekeurde begroting mogen apart worden doorbelast.

165.	Kan Opdrachtgever bevestigen dat pre-existing IP van Opdrachtnemer uitsluitend onder licentie wordt verstrekt en niet wordt overgedragen?
Vindplaats	ARVODI art. 23.2
Antwoord	Dit kunnen wij bevestigen. Zie hiervoor ook het antwoord op vraag 161.

166.	Kan Opdrachtgever verduidelijken welke IE-rechten overgaan indien een campagneconcept voortbouwt op reeds bestaande intellectuele eigendommen van Opdrachtnemer?
Vindplaats	ARVODI art. 23.1
Antwoord	Zie hiervoor het antwoord op vraag 161 en 167. Intellectuele eigendomsrechten op concepten, scripts, ontwerpen, voorstellen en andere materialen die worden ingediend in het kader van een minicompetitie en die niet leiden tot een opdrachtverlening, blijven bij de betreffende Opdrachtnemer rusten.

167.	Kan Opdrachtgever bevestigen dat generieke bureaunkenis, methodieken, frameworks, AI-tools, prompts, templates en werkwijzen niet worden beschouwd als resultaten van de Diensten en eigendom blijven van Opdrachtnemer?
Vindplaats	ARVODI art. 23.1
Antwoord	Dit kunnen wij bevestigen.

168.	Kan Opdrachtgever bevestigen dat bij grote productieopdrachten voorschotfacturen en/of termijnfacturen mogelijk zijn, zodat opdrachtnemers niet verplicht worden aanzienlijke productiekosten voor te financieren?
Vindplaats	ARVODI art. 15 Facturering
Antwoord	Deelfacturatie is mogelijk en zal per Nadere Overeenkomst specifiek kunnen worden gemaakt.