

## Bijlage 7 – Social Return

Behorende bij de aanbesteding: “Woonrijp maken de Wal fase 2”, kenmerk: dCI-000558

---

### Social return on investment

De Brabantse Wal gemeenten vinden het belangrijk om samen met bedrijven en onderwijs te investeren in de sociale infrastructuur van de gemeenten en regio. Eén van de instrumenten om dit te bewerkstelligen is social return. Bedrijven, die werk maken van social return, dragen actief bij aan eerlijke kansen op de arbeidsmarkt.

Bijdrage participatie:

Bij social return investeren opdrachtnemers een percentage van de opdracht in werkgelegenheid voor werkzoekenden en leerlingen die weinig tot geen werkervaring hebben, waardoor hun kansen op de arbeidsmarkt beperkt zijn. Arbeidsontwikkeling behoort eveneens tot de bijdrage aan participatie.

Bijdrage maatschappelijke invulling:

Social return kan breder worden ingezet. Opdrachtnemers kunnen ook bijdragen aan maatschappelijke activiteiten of investeren in gemeenschapsprojecten. Sociale inkoop behoort ook tot de mogelijkheden van de maatschappelijke invulling.

Door samen te werken met sociaal betrokken opdrachtnemers en te investeren in werkgelegenheid en maatschappelijke initiatieven, wordt actief bijgedragen aan de sociale cohesie in de Brabantse Wal-gemeenten. Verdere informatie vindt u in de brochure “Aan de slag met Social Return”.

### Voorwaarde social return

Bij de onderhavige aanbesteding is een social return-percentage opgenomen van 5% van de gerealiseerde opdrachtwaarde wanneer wordt bijgedragen aan participatie en 2% van de gerealiseerde opdrachtwaarde voor een bijdrage aan maatschappelijke invulling en/of investeren in gemeenschapsprojecten. De hieruit voortvloeiende bedragen worden sr-waarden genoemd.

Door in te schrijven op deze aanbesteding verplicht de opdrachtnemer zich deze sr-waarde(n) in te zetten voor social return gedurende de uitvoeringsduur van de opdracht.

Dit kan door 100% in te zetten op participatie of 100% in te zetten op maatschappelijke invulling.

Een combinatie van participatie en maatschappelijke invulling is ook mogelijk. De som van de percentages (gerealiseerde invullingen versus de sr-waarden) dient voor de gecombineerde inzet 100% te zijn.

Binnen het beleid van de Brabantse Wal gemeente is inzet van het PSO-certificaat voor de invulling van de social return-verplichting niet van toepassing.

Van de opdrachtnemer wordt verwacht dat:

- De opdrachtnemer zich vanuit intrinsieke motivatie inzet voor een duurzame inzetbaarheid en uitstroom naar regulier werk. Dit kan bijvoorbeeld door werk te bieden onder professionele begeleiding, opleiding, stages of het inzetten van een jobcoach.
- De opdrachtnemer begrip heeft dat sr-kandidaten worden ingezet op basis van hun talenten, drijfveren en ambities met als doel om kandidaten een betere positie op de arbeidsmarkt te verkrijgen of door duurzaam uit te stromen naar regulier werk. De kandidaten missen om wat voor reden dan ook vaak de aansluiting op de arbeidsmarkt. Dit kan te maken hebben met karaktereigenschappen van de kandidaat, gebrek aan werkervaring, een diffuus profiel qua opleiding of een taalachterstand.
- Voor het behalen van het vastgelegde resultaat, de opdrachtnemer en alle betrokken partijen daadwerkelijk de gezamenlijke verantwoordelijkheid voelen c.q. nemen voor de sr-kandidaten en/of de maatschappelijke inzet.
- De mogelijkheden voor maatschappelijke inzet (aan bestaande en/of nieuwe projecten van de Brabantse Wal gemeenten) bespreekbaar zijn en na afstemming kunnen worden uitgevoerd. Dit geldt ook voor een actieve bijdrage in de samenwerking met andere partners (opdrachtnemers, onderwijsinstellingen) binnen het sr-traject.

Denk aan het organiseren van gastlessen, workshops, trainingen, sponsoring van activiteiten, of het delen van kennis en middelen. Deze maatschappelijke invullingen van Social Return (direct of indirect) worden vaak samen met de gemeenten opgezet en uitgevoerd op locaties zoals scholen en wijkhuizen.

### Een suggestie om een impactvolle maatschappelijke invulling te realiseren.

- **Een steentje bijdragen aan: “Voor iedereen een A-diploma”:**

Dit sr-traject vraagt aandacht voor zwemveiligheid specifiek voor vrouwen met een migratieachtergrond. Wij willen deze groep mensen binnen de Brabantse Wal graag ondersteunen door voorlichting te geven over veilig zwemmen en hen (vrouwen)zwemles aan te bieden. Door hun cultuur en/of gebrek aan financiële middelen binnen het gezin kunnen deze vrouwen vaak geen gebruik maken van zwemonderwijs wat juist zo belangrijk is in het waterrijke Nederland. Daarnaast draagt de zwemles bij aan het integreren in de Nederlandse samenleving; gewoon om mee te doen. Binnen dit SR-traject draagt de opdrachtnemer bij door (minimaal) één A-diploma te realiseren. Dit doen we in samenwerking met andere opdrachtnemers, het lokale zwembad en het SROI-punt. We streven er met dit sr-traject naar dat 10 tot 15 vrouwen hun A-diploma gaan behalen.

- **Bakfiets (of een bijdrage hieraan):**

Een jongerenorganisatie binnen de Brabantse Wal zet zich dagelijks in voor het welzijn van de jongeren. Jongeren die vaak juist buiten, op straat of in de wijk het beste bereikt kunnen worden. Om nóg dichter bij hen te staan, laagdrempelig het gesprek aan te gaan en aanwezig te zijn op de plekken waar jongeren écht zijn, is mobiel kunnen werken ontzettend belangrijk. Om die reden heeft de jongerenorganisatie één grote wens: een bakfiets. Met een bakfiets kunnen zij eenvoudig de wijk in, materialen meenemen voor activiteiten, jongeren sneller opzoeken en zichtbaar en benaderbaar aanwezig zijn in de openbare ruimte. Het maakt het jongerenwerk flexibeler, duurzamer en persoonlijker. Een bakfiets zou hen enorm helpen om het verschil te maken – precies daar waar het ertoe doet.

- **Everyday Heroes:**

Een aantal van onze opdrachtnemers, die een sr-verplichting heeft, werkt samen met de Stichting Everyday Heroes. Zij ondersteunen deze opdrachtnemers met de invulling van social return dmv impactpakketten. Sommige werkzoekenden, die een laatste horde moeten nemen om een baan te accepteren – bijvoorbeeld een rijbewijs, fiets, laptop, worden door Everyday Heroes geholpen. De impactpakketten kunnen gelabeld worden specifiek voor de Brabantse Wal gemeenten. Een mooie sr-invulling, op deze manier hebben wij al veel mensen aan een baan kunnen helpen. <https://www.everydayheroes.com/>

### Social return na gunning

Binnen 10 dagen na de definitieve gunning van de opdracht neemt de opdrachtnemer contact op met het SROI-punt via [sroi-punt@bergenopzoom.nl](mailto:sroi-punt@bergenopzoom.nl).

De opdrachtnemer geeft hierbij de naam aan van de aanbesteding en de naam en contactgegevens van de social return contactpersoon bij de opdrachtnemer. Vervolgens ontvangt de opdrachtnemer van het SROI-punt een uitnodiging voor een afspraak met het Werkcentrum Brabantse Wal.

Tijdens het overleg wordt de daadwerkelijke invulling van social return besproken aan de hand van de talentprofielen van de sr-kandidaten evenals de stappen die door alle betrokken partijen moeten worden gezet met betrekking tot de begeleiding, de monitoring, de matching en/of de maatschappelijke invulling.

Het SROI-punt kan u, als opdrachtnemer, adviseren over de invulling van social return. Voor vragen deze kunt u stellen via de Nota van inlichtingen, zie planning in het beschrijvend document voor de uiterste datum van de vragen.

In de brochure “Aan de slag met Social Return” wordt een beschrijving gegeven van de randvoorwaarden, kansen en mogelijkheden van de door de opdrachtnemer te realiseren social return in de Brabantse Wal gemeenten. Deze brochure is als bijlage 8 aan deze aanbesteding toegevoegd.