



Marktconsultatie
t.b.v.
Bedrijfskleding
Tilburg University

Kenmerk: TiU/FS07125
Datum: 29-5-2026
Plaats: Tilburg
Tilburg University: Facility Services

© 2026 Tilburg University

Gehele of gedeeltelijke overneming of reproductie van de inhoud van dit document, op welke wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de auteursrechthebbende is verboden, behoudens de beperkingen bij de wet gesteld. Het verbod betreft ook gehele of gedeeltelijke bewerking. Openbaarmaking van dit document, of enig onderdeel daarvan, op welke wijze dan ook zonder voorafgaande toestemming van de Tilburg University is verboden.

Vertrouwelijkheid

Deze uitgave bevat vertrouwelijke informatie en dient als zodanig te worden behandeld door de ontvanger. De onderhavige uitgave mag uitsluitend gebruikt worden door de ontvanger in het kader van deze aanbestedingsprocedure. Enigerlei overige toepassing is nadrukkelijk niet toegestaan.

Inhoudsopgave

INHOUDSOPGAVE	3
1 ALGEMEEN	4
1.1 OVER DE AANBESTEDENDE DIENST	4
1.2 VOorgenomen aanbesteding	4
2 MARKTCONSULTATIE	4
2.1 DOELSTELLING MARKTCONSULTATIE	4
2.2 VORM MARKTCONSULTATIE	5
2.3 AANMELDING DEELNAME MARKCONSULTATIE	5
2.4 PROCEDURE BIJ MEER DAN TIEN AANMELDINGEN MARKTCONSULTATIE	FOUT! BLADWIJZER NIET GEDEFINIEERD.
2.5 VERGOEDING DEELNAME MARKCONSULTATIE	5
2.6 COMMUNICATIE	5
2.7 PLANNING MARKTCONSULTATIE	6

1 Algemeen

1.1 Over de Aanbestedende Dienst

Tilburg University is een bijzondere instelling voor wetenschappelijk onderwijs en onderzoek. Bij Tilburg University studeren circa 20.000 studenten uit binnen- en buitenland en werken circa 2.000 mensen. Studenten en medewerkers zijn gehuisvest in een 18-tal gebouwen op de campus.

1.1.1 Understanding Society

Tilburg University wil de maatschappij begrijpen en bestuderen en zo bijdragen aan het oplossen van complexe maatschappelijke vraagstukken. Dat is wat ons drijft. Dat doen we met hoogwaardige kennis van de economie, bedrijfswetenschappen en ondernemerschap, sociale en gedragswetenschappen, recht en bestuurskunde, geestes- en digitale wetenschappen en theologie. Meer informatie over Tilburg University en haar faculteiten treft u [hier](#).

De ondersteuning van de universiteit is belegd bij University Services, georganiseerd in zeven divisies:

- Academic Services
- Marketing & Communication
- Human Resources
- Finance & Control
- Library & IT Services
- Facility Services
- Executive Services

Meer informatie over de divisies treft u [hier](#).

1.2 Voorgenomen aanbesteding

Tilburg University is voornemens een aanbesteding voor de Bedrijfskleding in de markt te zetten. De opdracht omvat de levering en het bestelproces voor bedrijfskleding voor Tilburg University.

Tilburg University wil graag vanuit de marktinformatie verkrijgen, om een goed beeld te krijgen van hoe de markt eruit ziet en welke ontwikkelingen er spelen. Specifiek is Tilburg University geïnteresseerd in de marktontwikkelingen op het gebied van duurzaamheid, het brede aanbod van leveranciers op dienstkleding voor zowel de bedrijfsvoering als bijvoorbeeld voor het sportcentrum, en de mogelijkheden in het bestelproces. Daarnaast dient de marktconsultatie om de interesse en beschikbaarheid van de markt in de Opdracht te peilen.

Deze informatie dient ter ondersteuning bij het opstellen van de aanbestedingsdocumenten.

2 Marktconsultatie

2.1 Doelstelling marktconsultatie

De marktconsultatie vindt plaats als voorbereiding op de aanbesteding van dienstkleding van Tilburg University. Het doel van deze marktconsultatie is het verkrijgen van recente marktinformatie, waardoor de aanbesteding op een doelgerichte, efficiënte en reële wijze kan worden ingericht.

2.2 Vorm Marktconsultatie

Ten behoeve van de marktconsultatie heeft Tilburg University een vragenlijst (Bijlage 1) opgesteld. Daarnaast wil Tilburg University optioneel marktpartijen uitnodigen om tijdens een gesprek op de campus van Tilburg University de gegeven antwoorden op de vragenlijst verder toe te lichten als Tilburg University hier behoefte aan heeft.

Deze mogelijke gesprekken zullen plaatsvinden in de periode van 22 juni 2026 t/m 26 juni 2026. Van deze gesprekken kan door Tilburg University een verslag gemaakt worden, waarin de relevante verkregen informatie in het kader van transparantie met de markt worden gedeeld. Uiteraard wordt hierin geen bedrijfsgevoelige informatie in bekend gemaakt.

2.3 Aanmelding deelname Marktconsultatie

Indien u wilt deelnemen aan deze marktconsultatie, kunt u uiterlijk 12 juni 2026 uw schriftelijke beantwoording op de vragenlijst indienen via de berichtenmodule TenderNed.

2.4 Vergoeding deelname Marktconsultatie

Marktpartijen komen niet in aanmerking voor een vergoeding voor deelname aan deze marktconsultatie.

2.5 Communicatie

Communicatie omtrent deze marktconsultatie verloopt via TenderNed.

Contactpersoon:

Rob van Kessel Inkoopadviseur Telefoon: +31 (0) 13 - 466 3056 e-mail: via de berichtenmodule van TenderNed

2.6 *Planning Marktconsultatie*

Actie	Datum
Publiceren document t.b.v. Marktconsultatie	29-5-2026
Uiterste datum en tijdstip voor het indienen van de schriftelijke beantwoording op de marktconsultatie	12-6-2026
Periode voeren van gesprekken	22 juni 2026 t/m 26 juni 2026