

**Europese openbare aanbesteding
Media-inkoop Provincie Noord-Brabant**

Casenummer: C2370281

Nota van Inlichtingen 1 (aangepast)

Datum:

16 juni 2026

Casenummer:

C2370281

Deze Nota van Inlichtingen volgt op basis van paragraaf 3.4.1 van het beschrijvend document, gepubliceerd onder C2370281 van 27 mei 2026. Deze Nota van Inlichtingen geldt als aanvulling op de aanbestedingsdocumenten.

Van alle verzoeken om nadere informatie, worden de vragen en antwoorden geanonimiseerd aan alle inschrijvers door een Nota van Inlichtingen verstrekt.



Bij een nadere controle van de op 15 juni 2026 gepubliceerde Nota van Inlichtingen is geconstateerd dat het antwoord op vraag 6 niet geheel overeenkwam met de beoogde beantwoording. Het antwoord is daarom herzien. De aangepaste beantwoording is hieronder groen gemarkeerd weergegeven.

Ref. Nr.	Onderwerp	Vraag	Antwoord
1	Prijzenblad (categorie-indeling A–D, maar zonder inhoudelijke definitie)	Hoe worden de categorieën A t/m D binnen media-uitvoering concreet bepaald (complexiteit, budget, kanaaltype)?	De wijze waarop de categorieën worden bepaald, staat beschreven in paragraaf 2.7 (Fee-systematiek bij uitvoering) van het Beschrijvend Document.
2	Beschrijvend document – paragraaf 5 (uitstekend = overtreffen verwachtingen)	Wordt innovatie (bijv. nieuwe kanalen of datagedreven aanpak) expliciet beloond binnen de beoordeling?	Innovatie kan bijdragen aan een beoordeling op “Uitstekend”. Zie beschrijving 'Scores' – Uitstekend (100% van de maximaal te behalen punten). De uitwerking sluit volledig aan bij de doelstelling én de uitwerking is specifiek, concreet en realistisch ten opzichte van de opdracht. Er worden inhoudelijk relevante bijzonderheden aangeboden die de wens van de provincie overtreffen. Innovatie kan hiervan onderdeel uitmaken, maar is niet de enige factor die tot deze beoordeling kan leiden.
3	Beschrijvend document – paragraaf 5 (scoremethodiek: uitstekend/ goed/ voldoende)	Hoe wordt binnen de casus (GU3) de beoordeling exact verdeeld (bijv. strategie, kanaalkeuze, onderbouwing, budgetverdeling)?	Er vindt geen verdere verdeling plaats binnen de beoordeling van de casus (GU3). Wij vragen inschrijvers om een uitwerking van de fictieve casus waarbij de doelstellingen uit de tabel in paragraaf 5.1.3 "GU3: Uitwerking fictieve casus" worden behaald. De wijze waarop de casus moet worden uitgewerkt, is beschreven onder het onderdeel "Benodigde informatie in de inschrijving" in dezelfde paragraaf.

4	Beschrijvend document – §2.2.3 (privacyproof campagnevoeren en kaders)	Zijn er aanvullende richtlijnen of restricties voor kanaalkeuze (bijv. privacy, overheidseisen)?	Alle informatie met betrekking tot eventuele aanvullende richtlijnen of restricties voor kanaalkeuze (bijv. privacy, overheidseisen) is terug te vinden via de link die is opgenomen in de tekst van paragraaf 2.2.3, Eisen.
5	Aankondiging – beschrijving opdracht (advies + inkoop media, geen expliciete creatie)	In hoeverre wordt verwacht dat creatie (boodschap/uitingen) wordt meegenomen, gezien de opdracht primair media-advies en -inkoop betreft?	De creatieve uitwerking valt buiten de scope van deze opdracht.
6	Beschrijvend document – paragraaf 5 (beoordelingscriteria: concreet, realistisch, doelgericht)	Hoe wordt de doelgroepbenadering beoordeeld binnen de casus (bijv. mate van specificiteit vs. bereik)?	De doelgroepbenadering wordt niet als afzonderlijk onderdeel beoordeeld. De casus wordt integraal beoordeeld op basis van de beoordelingscriteria zoals opgenomen in de aanbestedingsstukken. Van inschrijvers wordt verwacht dat het media-advies inzichtelijk maakt hoe zowel “de primaire doelgroep (het brede publiek in Noord-Brabant)” als “de specifieke aandachtsdoelgroep (arbeidsmigranten woonachtig en/of werkzaam in Noord-Brabant” effectief worden bereikt. De wijze waarop invulling wordt gegeven aan het bereiken van deze doelgroepen maakt onderdeel uit van de totale beoordeling van de casus, in samenhang met de overige onderdelen van het ingediende advies.
7	Beschrijvend document – paragraaf 5 (beoordeling op effectiviteit en onderbouwing)	Zijn er bestaande resultaten, learnings of benchmarks beschikbaar van eerdere campagnes (bijv. zwemwater.nl)? → Nodig voor realistische KPI's en onderbouwing van effectiviteit	Nee, deze zijn niet beschikbaar.

8	Beschrijvend document – paragraaf 5 (casusbeschrijving, budget)	Is het genoemde mediabudget van €40.000 leidend of indicatief voor de casus?	Het genoemde mediabudget is leidend voor de casus: "totaal beschikbaar mediabudget: € 40.000 (incl. mediakosten)".
9	Paragraaf 4.4.2	"Inschrijver beschikt over een kwaliteitsborgingsysteem passend bij het uitvoeren van deze Opdracht. Dit kwaliteitsborgingsysteem dient minimaal een procedure te bevatten van regelmatig terugkerende audits met als doel de kwaliteit van de dienstverlening aan klanten te verbeteren. Inschrijver beschikt over een kwaliteitsborgingsysteem NEN-ISO-9001/2015 gecertificeerd, of een daarmee vergelijkbaar certificaat, afgegeven door een instituut binnen de EU; dit naar oordeel van de provincie." In de branche waarin u de uitvraag doet is een ISO/19001 certificering niet gebruikelijk. Wat is de reden dat u hierom vraagt?	Het doel van deze eis (NEN- ISO 9001:2015) , is het waarborgen van de kwaliteit van de dienstverlening.
10	Paragraaf 4.4.2	In de branche waarin u de uitvraag doet is een ISO-9001 certificering niet gebruikelijk. Hierdoor is de kans groot dat u het speelveld onnodig verkleind. Wilt u de certificeringseis laten vervallen?	Niet akkoord. Zie ook het antwoord op vraag 9.
11	Paragraaf 4.4.2	Wat is volgens u gelijkwaardig aan een ISO-9001 certificaat?	Hierbij kunt u denken aan een kwaliteitshandboek (incl. toelichting waarom dit kwaliteitshandboek gelijkwaardig is aan de certificering) of een andere kwaliteitsaanpak waaruit blijkt hoe de kwaliteit van uw dienstverlening wordt geborgd. Zie ook het antwoord op vraag 9.
12	Paragraaf 4.4.2	Met de omvang van referenties die u uitvraagt bent u al gegarandeerd van professionele kwalitatieve partijen die een inschrijving zullen doen. Om die reden verzoeken wij u om de ISO-certificering te laten vervallen. Kunt u hiermee instemmen?	Niet akkoord. Zie ook het antwoord op vraag 9.

13	Aanbestedingsleidraad, paragraaf 5.1.3 / GU3 Uitwerking fictieve casus	In de fictieve casus wordt gewerkt met een vastgesteld mediabudget. Kunt u bevestigen of dit mediabudget inclusief of exclusief btw is bedoeld?	Het mediabudget in de fictieve casus is exclusief BTW.
14	Aanbestedingsleidraad, paragraaf 6.1	<p>In paragraaf 6.1 staat dat de opdrachtnemer zich verplicht om voor een waarde van 1% van de opdrachtsom invulling te geven aan Social Return. Voor een mediabureau bestaat de opdrachtsom naar verwachting voor een aanzienlijk deel uit mediabudgetten die één-op-één worden doorbelast aan externe media-exploitanten en platforms. Op dit deel van de opdracht heeft de opdrachtnemer slechts beperkte invloed, terwijl hier geen directe arbeidsinzet van de opdrachtnemer tegenover staat zoals bij adviesuren, uitvoeringsfees en projectmanagement.</p> <p>Gezien het doel van Social Return — het vergroten van arbeidsparticipatie en het bieden van werkgelegenheid aan personen met een afstand tot de arbeidsmarkt — verzoeken wij u te verduidelijken of de Social Return-verplichting wordt berekend over de volledige opdrachtsom inclusief mediabudgetten, of uitsluitend over het deel van de opdrachtsom dat betrekking heeft op de dienstverlening van het bureau, zoals adviesuren, uitvoeringsfees en overige eigen inzet.</p> <p>Indien de volledige opdrachtsom inclusief mediabudgetten leidend blijft, kunt u dan toelichten op welke wijze opdrachtnemer naar verwachting invulling kan geven aan de Social Return-verplichting over het mediabudgetgedeelte, gelet op het feit dat dit budget één-op-één wordt doorbelast en grotendeels wordt besteed bij externe media-exploitanten en platforms?</p> <p>Daarnaast verzoeken wij u te overwegen om de</p>	In het algemeen hanteert de provincie Noord-Brabant een Social Return-verplichting van minimaal 5% van de opdrachtwaarde. Omdat bij deze opdracht ook het mediabudget wordt meegerekend in de opdrachtwaarde is voor deze raamovereenkomst gekozen voor een Social Return-verplichting van 1% van de totale opdrachtwaarde, inclusief het mediabudget.

		Social Return-verplichting te baseren op de netto opdrachtsom voor de dienstverlening van het bureau, zodat de verplichting proportioneel en uitvoerbaar blijft binnen de context van een media-inkoopopdracht.	
15	Aanbestedingsleidraad, paragraaf 2.7	<p>In de markt is het gebruikelijk dat de fee voor media-uitvoering mede afhankelijk is van de campagnesom/het mediabudget, omdat de omvang van het budget vaak invloed heeft op onder meer de benodigde afstemming, monitoring, optimalisatie, financiële afhandeling, rapportage en het risicoprofiel van de uitvoering.</p> <p>In paragraaf 2.7 staat echter dat de hoogte van de fee losstaat van de omvang van het mediabudget en uitsluitend wordt bepaald aan de hand van de complexiteit van de media-inzet. Kan de aanbestedende dienst toelichten hoe inschrijvers hiermee rekening dienen te houden bij het bepalen van een realistische vaste fee per categorie A t/m D, met name wanneer binnen één categorie sprake kan zijn van sterk uiteenlopende mediabudgetten? Daarnaast vragen wij of voor de fees voor media-uitvoering per categorie A t/m D een minimumtarief of andere ondergrens geldt, naast de bepaling dat € 0,00 en negatieve bedragen niet zijn toegestaan.</p>	<p>Waar rekening mee dient te worden gehouden, staat beschreven in paragraaf 2.7 (Fee-systematiek bij uitvoering) van het Beschrijvend Document.</p> <p>Voor de fees voor media-uitvoering gaat aanbestedende dienst ervan uit dat hiervoor marktconforme tarieven worden aangeboden.</p>
16	Aanbestedingsleidraad, paragraaf 4.4.2	<p>Wij merken op dat NEN-ISO-9001/2015-certificering binnen de markt voor media-inkoop en mediabureaus niet algemeen gebruikelijk is. Veel bureaus werken wel met vaste processen, interne kwaliteitscontroles, evaluaties, checklists, campagnen en rapportageprocedures en verbetermaatregelen, maar beschikken niet altijd over een formele ISO 9001-certificering.</p> <p>In paragraaf 4.4.2 staat dat ook een daarmee</p>	Zie het antwoord op vraag 9.

		<p>vergelijkbaar certificaat of andere bewijzen voor een gelijkwaardig kwaliteitsborgingssysteem kunnen worden aanvaard. Kunt u bevestigen dat inschrijvers zonder NEN-ISO-9001/2015-certificering aan deze geschiktheidseis kunnen voldoen, mits zij aantoonbaar beschikken over een passend en gelijkwaardig kwaliteitsborgingssysteem?</p> <p>Kunt u daarnaast bevestigen dat in plaats van een kopie van een geldig ISO 9001:2015-certificaat kan worden volstaan met het overleggen van een kopie van de toegesneden index van het kwaliteitshandboek, een beschrijving van het kwaliteitsborgingssysteem, de beleidsverklaring en een onderbouwing waarom de in het kwaliteitshandboek opgenomen maatregelen gelijkwaardig zijn aan de ISO 9001:2015-norm? Indien dit niet het geval is, kunt u toelichten waarom niet en welke alternatieve bewijsstukken wel worden geaccepteerd?</p>	
17	4.4.1 Referenties	Aangezien wij reeds werkzaam zijn voor Provincie Noord-Brabant is het dan ook toegestaan om Provincie Noord-Brabant als referent te gebruiken?	Ja, dit is toegestaan.
18	ISO-9001/2015	Als geschiktheidseis stelt u dat opdrachtnemer in het bezit moet zijn van ISO-9001/2015. Wat is de reden dat u hier een certificering voor vraagt?	Zie het antwoord op vraag 9.
19	ISO-9001/2015	Is uw huidige opdrachtnemer voor het leveren van diensten ISO-9001 gecertificeerd?	Deze vraag is niet relevant voor deze aanbesteding en wordt daarom inhoudelijk niet beantwoord.

20	ISO-9001/2015	Onze organisatie levert mediadiensten aan onder meer onderdelen van de Rijksoverheid. Uiteraard wordt ook bij deze opdrachtgevers gevraagd om kwalitatieve diensten, echter niet op basis van een ISO-9001 certificering. Wij zijn van mening dat u hierdoor goede en passende inschrijvingen zult mislopen. Wilt u de ISO-9001 verplichting laten vervallen?	Zie het antwoord op vraag 10.
21	ISO-9001/2015	Welke alternatieven voor ISO-9001 accepteert u als bewijsmiddel?	Hierbij kunt u denken aan een kwaliteitshandboek (incl. toelichting waarom dit kwaliteitshandboek gelijkwaardig is aan de certificering) of een andere kwaliteitsaanpak waaruit blijkt hoe de kwaliteit van uw dienstverlening wordt geborgd. Zie ook het antwoord op vraag 9.