

Bijlage 6 Briefingsformulier Voorstel promotioneel giveaway voor studiekeizers

Opdrachtomschrijving

mboRijnland nodigt inschrijvers uit een concreet en uitvoerbaar conceptvoorstel in te dienen voor de ontwikkeling van een promotioneel giveaway voor studiekeizers tijdens de Open Dagen.

De giveaway moet toekomstige studenten verrassen, aanspreken en een blijvende indruk achterlaten. Daarnaast fungeert het als tastbare herinnering aan het bezoek, vergroot het de zichtbaarheid van mboRijnland en draagt het bij aan een positieve merkbeleving.

Randvoorwaarden

Het conceptvoorstel dient te voldoen aan de volgende voorwaarden:

- Sluit aan bij de belevingswereld van de studiekeizers (16-24 jaar);
- Functioneel of verrassend genoeg om te bewaren en te gebruiken;
- Origineel ontwerp
- Weerspiegelt de kernwaarden en identiteit van mboRijnland;
- Handzaam en eenvoudig uit te delen tijdens de Open Dag;
- Bij voorkeur duurzaam en milieuvriendelijk geproduceerd.

In te dienen onderdelen

Conceptbeschrijving:

- Naam en functie van de giveaway
- Toelichting waarom het giveaway aansluit bij studiekeizers
- Toelichting op de aansluiting bij de identiteit van mboRijnland.

Creatieve uitwerking:

- Visualisatie van het concept (bijv. schets, moodboard, 3D-rendering of prototype).

Duurzaamheid en productieproces

- Beschrijving van materialen en productieproces;
- Mogelijkheden voor hergebruik, circulariteit of recycling

Aantallen en maximale kosten

- Oplage: 15.000 stuks;
- Maximale stuksprijs (inclusief btw) en inclusief alle kosten: € 2,00

Presentatie van het voorstel

De inschrijver presenteert het ingediende concept aan de beoordelingscommissie. Tijdens de presentatie krijgt de inschrijver de gelegenheid het concept, de creatieve keuzes en de toegevoegde waarde van de voorgestelde giveaway toe te lichten. De presentatie maakt onderdeel uit van de kwalitatieve beoordeling van de inschrijving.

