



Belastingdienst

MARKTCONSULTATIE

Digitaliseren Fysieke Post Belastingdienst

Aanbestedende dienst	: Directie Inkoop
Versie	: V1.0
Kenmerk	: IUC25-701
Datum	: 27-05-2026

Inhoud

Hoofdstuk 1.	Inleiding	3
1.1.	Introductie.....	3
1.2.	Doel	3
1.3.	Doelgroep	4
1.4.	Aanbestedende dienst	4
Hoofdstuk 2.	De marktconsultatie.....	5
2.1.	Aanleiding	5
2.2.	Huidige dienstverlening	5
2.3.	Toekomstige dienstverlening	6
2.3.1.	Scope	6
2.3.2.	<i>Specificatie van de opdracht</i>	7
2.3.3.	<i>Raming/omvang</i>	7
2.3.4.	<i>Contractdoelstellingen</i>	7
2.4.	Schouw	8
Hoofdstuk 3.	Procedure marktconsultatie	9
3.1.	Publicatie	9
3.2.	Planning.....	9
3.3.	Vragenronde	9
3.4.	Indienen vragenlijst	9
3.5.	Verdiepende gesprekken	10
Hoofdstuk 4.	Voorwaarden en uitgangspunten marktconsultatie	11

Hoofdstuk 1. Inleiding

1.1. Introductie

Ter voorbereiding op de voorgenomen aanbesteding 'Digitaliseren Fysieke Post' organiseert het Inkoopuitvoeringscentrum van de Belastingdienst een marktconsultatie. Met deze marktconsultatie beoogt de Belastingdienst primair inzicht te verkrijgen in de actuele mogelijkheden, oplossingsrichtingen en innovaties die de markt kan bieden ten aanzien van het digitaliseren van fysieke poststromen. De aanleiding hiervoor is een concrete behoefte binnen het team Centrale Invoer in Heerlen (hierna: CI) en de Documentaire Informatievoorziening in Apeldoorn (hierna: DIV), beide onderdeel van de afdeling Informatiehuishouding (hierna: IHH) binnen het Centrum voor Facilitaire Dienstverlening (hierna: CFD). Deze behoefte ziet op het toekomstbestendig, efficiënt en kwalitatief digitaliseren van fysieke post, waarbij nadrukkelijk ruimte wordt gelaten voor uiteenlopende oplossingsvarianten.

De marktconsultatie is derhalve niet gericht op één vooraf gedefinieerde oplossing, maar heeft tot doel een breed beeld te verkrijgen van mogelijke invullingen, waaronder technische oplossingen (zoals scanapparatuur met bijbehorende software en workflows), uitbestede dienstverlening (zoals verwerking via servicebureaus), of hybride vormen daarvan.

De uitkomsten van deze marktconsultatie worden gebruikt om:

- de scope en inrichting van de aanbesteding nader te bepalen;
- de haalbaarheid en proportionaliteit van eisen en wensen te toetsen;
- en de aanbestedingsstrategie te optimaliseren, met oog voor marktwerving en innovatie.

Het beeld van de relevante leveranciersmarkt voor het digitaliseren van fysieke poststromen wordt gevormd op basis van de schriftelijke reacties op deze marktconsultatie en – indien daartoe aanleiding bestaat – optionele verdiepende gesprekken met geïnteresseerde marktpartijen.

Deze leidraad beschrijft de achtergrond van de opdracht, het doel en de opzet van de marktconsultatie, alsmede de planning, randvoorwaarden en procedurele uitgangspunten.

1.2. Doel

Het doel van deze marktconsultatie is:

- het verzamelen en verdiepen van relevante marktkennis;
- het verkrijgen van inzicht in de actuele marktsituatie en beschikbare oplossingen; hierbij kijkend naar innovatieve ontwikkelingen en het verkennen van integrale totaaloplossingen (end-to-end), waaronder ontvangen, openen, scannen, verwerken en afleveren;
- het ophalen van input ten behoeve van de aanbestedingsstrategie;
- het verkrijgen van een realistische raming van kosten en benodigde budgetten;
- het verkrijgen van inzicht in implementatiestrategieën en doorlooptijden;
- het identificeren van mogelijke samenwerkingsvormen en contractmodellen;
- het toetsen van haalbaarheid en uitvoerbaarheid van beoogde oplossingsrichtingen.

De input die wordt verzameld uit deze marktconsultatie kan invloed hebben op de keuzes die de aanbestedende dienst maakt ten aanzien van het vervolgtraject. Verkregen inzichten uit de marktconsultatie gebruikt Belastingdienst (waar relevant) worden betrokken bij de verdere verkenning van mogelijke oplossingsrichtingen, de besluitvorming over het al dan niet starten van een aanbesteding en, indien daartoe wordt besloten, de voorbereiding van eventuele aanbestedingsstukken. Belastingdienst behoudt zich het recht voor om deze inzichten niet of niet volledig te gebruiken. De Belastingdienst benadrukt dat deze marktconsultatie geen onderdeel uitmaakt van de aanbesteding.

De marktconsultatie levert voordelen op voor alle betrokken partijen. De Belastingdienst onderzoekt wat er mogelijk is en wat de perceptie is van de markt. Een bijkomend voordeel is dat geïnteresseerde marktpartijen in een vroegtijdig stadium zicht krijgen op, en zich een goed beeld kunnen vormen van, de voorgenomen aanbesteding. Bovendien kunnen de antwoorden die marktpartijen verstrekken tijdens de marktconsultatie van invloed zijn op de eisen die in de voorgenomen aanbesteding zullen terugkomen. Zo kunnen marktpartijen bijdragen aan het succes van de voorgenomen aanbesteding.

1.3. Doelgroep

Iedere geïnteresseerde (markt)partij die van mening is dat zij een bijdrage kan leveren aan de marktconsultatie wordt van harte uitgenodigd om de vragen in de vragenlijst te beantwoorden.

1.4. Aanbestedende dienst

De aanbestedende dienst is het Directoraat-Generaal (hierna: DG) Belastingdienst. DG Belastingdienst handelt mede namens en voor de deelnemende organisaties:

- het Directoraat Generaal Belastingdienst;
- het Directoraat Generaal Douane;
- het Directoraat Generaal Toeslagen.

De Belastingdienst maakt deel uit van het ministerie van Financiën. Het ministerie van Financiën is verantwoordelijk voor:

- het financieel-economisch beleid in Nederland;
- het beheer van de overheidsfinanciën; en
- het beleid met betrekking tot de financiële markten.

Het ministerie heeft een centrale rol bij het opstellen van de rijksbegroting en de miljoenennota en bewaakt de begrotingsuitgaven.

Inkoopuitvoeringscentrum Belastingdienst

Inkoopuitvoeringscentrum Belastingdienst (IUC Belastingdienst) is onderdeel van de Directie Inkoop, onderdeel van het Cluster Financiën, Control & Inkoop (FC&I). IUC Belastingdienst is de dienst die namens de Belastingdienst aanbestedingen uitvoert.

Deze aanbesteding wordt uitgevoerd voor het organisatieonderdeel/de organisatieonderdelen CFD IHH.

Voor meer informatie zie <https://www.rijksoverheid.nl/ministeries/ministerie-van-financien/organisatie/organogram/directoraat-generaal-belastingdienst> en www.belastingdienst.nl.

Hoofdstuk 2. De marktconsultatie

2.1. Aanleiding

De Belastingdienst staat voor een ingrijpende modernisering van de verwerking van fysieke poststromen. De huidige mid- en hoogvolumescanners naderen het einde van hun technische levensduur. Tegelijkertijd is de toekomstige behoefte nog onvoldoende uitgekristalliseerd. Zowel de gewenste oplossingsrichting, de benodigde capaciteit als de invulling van hard- en software en bijbehorende functionaliteiten staan nog open. Daarnaast is sprake van een veranderende poststroom. Het volume aan fysieke post neemt structureel af, terwijl de diversiteit aan documentsoorten gelijk blijft of licht toeneemt. Dit leidt tot andere eisen ten aanzien van flexibiliteit, verwerking en inrichting van de processen.

De huidige werkwijze wordt gekenmerkt door een relatief hoog aandeel handmatige handelingen. Dit brengt risico's met zich mee op het gebied van kwaliteit, uniformiteit en tijdigheid van de informatievoorziening. Tegelijkertijd bestaat de noodzaak om de doorlooptijd van de verwerking van fysieke post aanzienlijk te verkorten, van gemiddeld circa vijf werkdagen naar maximaal één werkdag. Voorts stellen nieuwe en gewijzigde wet- en regelgeving, waaronder de Archiefwet en de Wet modernisering elektronisch bestuurlijk verkeer (WMEBV), hogere eisen aan de inrichting van digitale archivering, het gebruik van metadata en de toegankelijkheid van informatie. Een primair papieren werkwijze sluit hier niet langer op aan.

Gelet op deze ontwikkelingen onderzoekt de Belastingdienst welke mogelijkheden en oplossingsrichtingen de markt momenteel biedt voor het toekomstbestendig inrichten van de digitale verwerking van fysieke post. Met deze marktconsultatie wordt beoogd inzicht te verkrijgen in beschikbare oplossingen, innovatieve ontwikkelingen en relevante marktinzichten. De verkregen informatie wordt gebruikt om de behoefte nader te concretiseren en te komen tot een passende, proportionele en toekomstbestendige aanbestedingsstrategie.

2.2. Huidige dienstverlening

De Belastingdienst maakt momenteel gebruik van vier hoogvolumescanners in Heerlen en één testscanner in Apeldoorn, aangevuld met meerdere mid volumescanners op de locatie Apeldoorn.

De Belastingdienst verwerkt al decennialang grote hoeveelheden fysieke post. Deze volumes laten een structurele daling zien: van circa 30 miljoen poststukken per jaar op het hoogtepunt, naar circa 10 miljoen ongeveer acht jaar geleden, tot circa 5,5 miljoen in 2025. Van deze 5,5 miljoen poststukken wordt circa 90% ontvangen en verwerkt in Heerlen en 10% in Apeldoorn. Daarnaast komt op circa 100 andere locaties fysieke post binnen; deze wordt via de interne doorzendservice doorgestuurd naar Heerlen of Apeldoorn.

Voor de komende jaren wordt een jaarlijkse daling van minimaal 10% (circa 550.000 poststukken) verwacht. De daadwerkelijke afname kan hoger uitvallen, afhankelijk van:

- de snelheid waarmee digitale vormen van gegevensuitwisseling worden ingevoerd (zoals online formulieren, system-to-system-koppelingen en keuzeregelingen), en
- de mate waarin belastingplichtigen deze digitale mogelijkheden adopteren.

Naast reguliere post ontvangt de Belastingdienst jaarlijks circa 850.000 retour gezonden fysieke poststukken. Dit betreft onbestelbare post. Deze retourpost wordt geopend en gesorteerd naar binnenlandse en buitenlandse adressen; circa 10% wordt gescand en circa 90% wordt fysiek doorgestuurd voor adresonderzoek. De wens is uiteindelijk om de gehele postverwerking 100% te digitaliseren.

In 2025 resulteerde het totale postaanbod in circa 40 miljoen geproduceerde scans (voor- en achterkant samen), overeenkomend met ongeveer 20 miljoen vellen papier. In deze aantallen is 10–15% ondersteunend materiaal

inbegrepen, zoals oplegvellen, markeerbladen, scheidingsvellen en patchvellen; in beperkte mate zijn ook enveloppen meegeteld. Deze volumes illustreren de omvang en intensiteit van de huidige scanprocessen.

2.3. Toekomstige dienstverlening

2.3.1. Scope

De Belastingdienst onderzoekt hoe de jaarlijkse instroom van circa 5 miljoen fysieke poststukken op een efficiënte, foutarme en toekomstbestendige wijze kan worden ontvangen, geopend, gedigitaliseerd, verwerkt en digitaal afgeleverd. De marktconsultatie richt zich op het verkennen van alle mogelijke oplossingsrichtingen die kunnen bijdragen aan een uniforme, duurzame en grotendeels geautomatiseerde verwerking van fysieke post. Mogelijke oplossingsrichtingen kunnen onder meer omvatten, maar zijn niet beperkt tot:

De Belastingdienst onderzoekt op welke wijze de jaarlijkse instroom van circa 5 miljoen fysieke poststukken op een efficiënte, kwalitatief hoogwaardige en toekomstbestendige wijze kan worden ontvangen, geopend, gedigitaliseerd, verwerkt en digitaal beschikbaar gesteld. De marktconsultatie heeft tot doel inzicht te verkrijgen in de verschillende oplossingsrichtingen die de markt kan bieden voor het (deels of integraal) inrichten van deze verwerkingsketen. Daarbij wordt nadrukkelijk ruimte gelaten voor uiteenlopende invullingen, zodat een brede en niet-sturende oriëntatie op de markt mogelijk is.

Binnen de scope van deze marktconsultatie vallen onder meer – maar niet uitsluitend – de volgende oplossingsrichtingen:

- technologische oplossingen gericht op het digitaliseren en verwerken van fysieke poststromen, waaronder hardware-, software- en workflow oplossingen;
- levering en implementatie van scanoplossingen (mid- en/of hoogvolume), inclusief bijbehorende software, configuratie en integratie met bestaande IT- en informatiesystemen;
- (gedeeltelijke of volledige) uitbesteding van activiteiten binnen de postverwerkingsketen, zoals ontvangst, opening, sortering, digitalisering en digitale aflevering;
- hybride modellen waarbij onderdelen van de verwerking intern en extern worden georganiseerd;
- geïntegreerde ketenoplossingen waarbij meerdere processtappen – zoals openen, sorteren, digitaliseren, classificeren en afleveren – in samenhang worden aangeboden en uitgevoerd;
- inzet van geavanceerde technologieën, zoals Artificial Intelligence, Machine Learning en Intelligent Document Processing (IDP), ten behoeve van automatische herkenning, classificatie, kwaliteitsborging en procesoptimalisatie;
- innovatieve automatiseringsoplossingen gericht op het reduceren van handmatige handelingen en het vergroten van inzicht in de voortgang en kwaliteit van het verwerkingsproces.

De volgende onderdelen vallen niet binnen de reikwijdte van deze marktconsultatie:

- de inhoudelijke behandeling of beoordeling van poststukken na digitale beschikbaarstelling (zoals inhoudelijke dossiervorming, beoordeling of besluitvorming);
- de inrichting of wijziging van primaire belastingprocessen buiten de postverwerkingsketen;
- generieke IT-vernieuwing die geen direct verband houdt met de verwerking van fysieke poststromen;
- archivering of informatiebeheer die geen relatie heeft met de initiële digitalisering en beschikbaarstelling van fysieke post;

- reeds bestaande contractuele verplichtingen of lopende dienstverlening, voor zover deze niet direct raken aan de toekomstige inrichting van de postverwerking;
- oplossingen die uitsluitend zien op digitale instromen (zoals e-mail of webformulieren), zonder relatie met fysieke post.

2.3.2. Specificatie van de opdracht

De Belastingdienst heeft de behoefte om de fysieke postverwerking toekomstbestendig, uniform, digitaal en grotendeels geautomatiseerd in te richten. De kern hiervan is het realiseren van een end-to-end proces voor het ontvangen, openen, digitaliseren, verwerken en digitaal afleveren van fysieke poststukken, met minimale handmatige handelingen en maximale kwaliteit, transparantie en controleerbaarheid.

De technische, functionele en organisatorische specificaties staan bewust nog open. De marktconsultatie is bedoeld om inzicht te verkrijgen in de mogelijkheden, beperkingen, innovaties en randvoorwaarden van verschillende oplossingsrichtingen. De uitkomsten worden gebruikt om de behoefte verder te concretiseren en een passende aanbestedingsstrategie vast te stellen.

Een uitgebreide beschrijving van de huidige situatie, volumes, doelstellingen en functionele behoefte is opgenomen in Bijlage 1 – Specificatie van de opdracht.

2.3.3. Raming/omvang

De prognose voor het aantal te openen/scannen poststukken over de komende 4 jaar is inzichtelijk gemaakt in onderstaande tabel. Onderstaande prognose is een verwachting. Het kan echter zijn dat er nieuwe post genererende opdrachten komen die gestructureerd of ongestructureerd tot grotere aantallen kunnen leiden. Een zeker mate van flexibiliteit v.w.b. het kunnen opschalen is gewenst.

	Aantal te verwerken poststukken op dag basis				
	2026	2027	2028	2029	2030
Gestructureerde post	ca.3.800	ca.3.500	ca.3.000	ca. 1.750	ca.1.250
Ongestructureerde post	ca. 15.200	ca. 14.500	ca. 14.000	ca. 12.000	ca. 10.000
Totaal	ca. 19.000	ca. 18.000	ca. 17.000	ca. 13.750	ca. 11.250
	Aantal te verwerken poststukken op jaarbasis				
	2026	2027	2028	2029	2030
Gestructureerde post	950.000	875.000	750.000	437.500	312.500
Ongestructureerde post	3.800.000	3.625.000	3.500.000	3.000.000	2.500.000
Totaal	4.750.000	4.500.000	4.250.000	3.437.500	2.812.500

Tabel 1: Aantal te verwerken poststukken op dag basis

2.3.4. Contractdoelstellingen

De opdrachtgever werkt op dit moment met interne thema's die richting geven aan de verdere uitwerking van het vervolgtraject. Deze thema's zijn nog niet vastgesteld als contractdoelstellingen en kunnen in het vervolgtraject verder worden aangescherpt, gewijzigd of aangevuld. De thema's waar de opdrachtgever momenteel mee bezig is, zijn: **Duurzaamheid & circulariteit, Social Return (SROI), Innovatie & ontwikkeling en Kwaliteit & samenwerking.**

Van deze thema's geldt Innovatie, en daarmee het verhogen van kwaliteit en efficiëntie, als een belangrijk uitgangspunt voor de opdrachtgever. De precieze invulling hiervan wordt in het vervolgtraject nader bepaald, mede afhankelijk van de gekozen procedure en de verdere uitwerking van de opdracht.

2.4. Schouw

De aanbestedende dienst is voornemens een schouw te organiseren om potentiële inschrijvers een concreet en realistisch beeld te geven van de huidige scanstraat, de fysieke omgeving en de procesinrichting. Tijdens de schouw krijgen deelnemers inzicht in de wijze waarop fysieke post wordt ontvangen, geopend, voorbewerkt, gescand en digitaal verwerkt. Dit stelt marktpartijen in staat om de context van de opdracht beter te begrijpen en hun antwoorden op de marktconsultatievragen nauwkeuriger en relevanter te formuleren. In het kader van het transparantie- en gelijke behandelingsbeginsel wordt tijdens de schouw **geen** gelegenheid geboden tot het stellen van vragen. Eventuele vragen die naar aanleiding van de schouw ontstaan, dienen uitsluitend te worden ingediend via de daartoe ingerichte informatieronde in TenderNed. De antwoorden worden vervolgens geanonimiseerd en gelijktijdig met alle deelnemers gedeeld.

De schouw vindt plaats op donderdag 11 juni 2026 op de locatie Centrale Invoer in Heerlen (Kloosterweg 1a, 6412 CN Heerlen). Parkeren is mogelijk op de locatie Mijnmuseumpad, welke zich op loopafstand van de schouwlocatie bevindt. De schouw start om 09:00 uur. Dit tijdstip is bewust gekozen, aangezien de postverwerkingsprocessen in de ochtend piekbelasting kennen en daarmee een representatief beeld van de dagelijkse operatie geven.

Gegadigden kunnen zich tot en met maandag 9 juni 2026 om 09:00 uur via de berichtenmodule van TenderNed aanmelden voor deelname aan de schouw. Per gegadigde kunnen maximaal twee personen deelnemen. Na aanmelding ontvangen deelnemers nadere informatie over het programma, praktische instructies, veiligheidsvoorschriften en de definitieve parkeergegevens.

Voor deelname aan de schouw is het verplicht dat iedere deelnemer vooraf de geheimhoudingsverklaring zoals opgenomen in bijlage 4 ondertekent. Daarnaast dienen alle deelnemers zich op locatie te legitimeren met een geldig identiteitsbewijs.

Hoofdstuk 3. Procedure marktconsultatie

3.1. Publicatie

De Belastingdienst heeft ervoor gekozen om deze marktconsultatie schriftelijk en in breed verband uit te voeren, teneinde alle potentieel geïnteresseerde marktpartijen in de gelegenheid te stellen aan dit proces deel te nemen. Om deze reden is de marktconsultatie gepubliceerd op TenderNed.

3.2. Planning

Voor de marktconsultatie wordt de onderstaande planning gehanteerd. De aanbestedende dienst kan zonder opgaaf van rede de planning tussentijds aanpassen, waarbij het uitgangspunt is om wijzingen te vermijden dan wel te beperken. Wijzigingen in de planning zullen gecommuniceerd worden via TenderNed.

#	Activiteit	Datum
1	Publicatie marktconsultatie op TenderNed	Woensdag 27-05-2026
2	Maximale datum aanmelding schouw TenderNed	Maandag 09-06-2026 voor 09:00 uur
3	Schouw op locatie (optioneel)	Donderdag 11-06-2026 (9 tot 12's ochtends)
4	Informatieronde - uiterste datum stellen van vragen over de marktconsultatie	Maandag 15-06-2026 voor 12:00 uur
5	Informatieronde - beantwoording vragen over de marktconsultatie	Maandag 22-06-2026
6	Uiterste datum indienen ingevulde vragenlijst via berichtenmodule TenderNed	Maandag 06-07-2026 voor 12:00 uur
7	Optionele verdiepende gesprekken	NTB

3.3. Vragenronde

U kunt tot en met de hierboven genoemde datum vragen stellen en/of opmerkingen maken over de marktconsultatie documenten. Vragen kunnen worden gesteld met behulp van bijlage 3 'Format vragenstellen marktconsultatie, welke is bijgevoegd op TenderNed. Vragen die op een andere manier of na de genoemde datum worden gesteld, worden niet behandeld.

De Belastingdienst zal zo spoedig mogelijk, maar uiterlijk op de aangegeven datum in paragraaf 3.2 de gestelde vragen beantwoorden via TenderNed. Vragen dienen helder en duidelijk te zijn geformuleerd met een referentie naar het onderdeel van het marktconsultatiedocument waarop de vraag betrekking heeft. Vragen worden ook door de Belastingdienst beantwoord via de berichtenmodule van TenderNed.

De via TenderNed gestelde vragen en de daarop gegeven antwoorden worden door de Belastingdienst vastgelegd in een nota van inlichtingen. De antwoorden zijn geanonimiseerd en worden gelijktijdig met alle deelnemers gedeeld via TenderNed.

3.4. Indienen vragenlijst

In bijlage 1 zijn de vragen van deze marktconsultatie opgenomen.

Er is ruimte gelaten om input te leveren waar de aanbestedende dienst niet naar gevraagd heeft. U krijgt hiermee de mogelijkheid om additionele informatie te geven die u van belang vindt. Alle input op deze marktconsultatie wordt op prijs gesteld; u heeft recht om de vragenlijst slechts gedeeltelijk te beantwoorden.

De ingevulde vragenlijst dient via de berichtenmodule van TenderNed ingediend te worden voor de uiterlijke datum zoals genoemd in paragraaf 3.2.

De antwoorden op de vragenlijst worden niet beoordeeld en dienen slechts ter informatie. Er worden geen waardeoordelen over de ingevulde vragenlijst uitgesproken of gecommuniceerd.

U dient zich ervan bewust te zijn dat u commercieel of gevoelige informatie kunt verstrekken die in het kader van de marktconsultatie van belang kan zijn, maar waarvan u niet wilt dat deze informatie met derden gedeeld wordt. Indien dit het geval is, dient u dit expliciet in het antwoord aan te geven. Mocht u dit per ongeluk niet doen en de informatie wordt mogelijkwerwijs anoniem opgenomen in de aanbestedingsdocumenten dan kunt u de Belastingdienst hier niet aansprakelijk voor stellen of verantwoordelijk voor houden.

3.5. Verdiepende gesprekken

Op basis van de ontvangen reacties kan de Belastingdienst besluiten één of meerdere marktpartijen uit te nodigen voor een verdiepend gesprek. De verkregen informatie kan waar relevant worden betrokken bij de verdere verkenning van mogelijke vervolgstappen, waaronder de keuze voor een eventuele aanbestedingsprocedure. Indien de Belastingdienst een verdiepend gesprek wenst te voeren, ontvangt u hiervoor een separate uitnodiging via TenderNed. De verwachting is dat eventuele gesprekken indicatief in juli 2026 zullen plaatsvinden.

Hoofdstuk 4. Voorwaarden en uitgangspunten marktconsultatie

De Belastingdienst heeft deze leidraad met veel zorg samengesteld. Indien u desondanks tegenstrijdigheden of onvolkomenheden constateert dient u deze te melden tijdens de informatieronde. Uw deelname aan de marktconsultatie is niet verplicht. Indien u wel deelneemt aan de marktconsultatie dan gelden onderstaande voorwaarden en zijn onderstaande uitgangspunten van toepassing.

- Bij deze marktconsultatie worden de algemene beginselen van het Europees aanbestedingsrecht nageleefd. De beginselen zijn: transparantie, non-discriminatie, gelijke behandeling en proportionaliteit;
- Bij de voorgenomen aanbesteding bestaat geen onderscheid tussen partijen die al dan niet hebben deelgenomen aan de marktconsultatie. Deelname aan de marktconsultatie is geheel vrijwillig en vrijblijvend en heeft op geen enkele wijze gevolgen voor een eventuele deelname aan de voorgenomen aanbesteding die zal worden gestart. Partijen kunnen geen aanspraak maken op vergoedingen van eventueel gemaakte kosten in het kader van de marktconsultatie.
- Het marktconsultatiedocument is slechts geschreven in het kader van de marktconsultatie. De marktconsultatie is geen uitnodiging om in te schrijven op de voorgenomen aanbesteding, waarvoor deze marktconsultatie als voorbereiding dient.
- De in deze marktconsultatie genoemde informatie kan afwijken van informatie die later (in het kader van de voorgenomen aanbesteding) wordt verstrekt.
- De Belastingdienst behoudt zich het recht voor om:
 - de planning zoals in deze leidraad geschetst naar eigen inzicht aan te passen;
 - de marktconsultatie en/of de voorgenomen aanbesteding(sprocedure) geheel of gedeeltelijk te staken of stoppen.
- Er kunnen op geen enkele wijze rechten worden ontleend aan de ten behoeve van de marktconsultatie verstrekte informatie. Dit geldt zowel voor de Belastingdienst als voor de marktpartij.
- De door middel van deze marktconsultatie verstrekte informatie wordt niet gebruikt voor een ander doel dan het opdoen van marktkennis teneinde tot kwalitatief betere aanbestedingsdocumenten te komen. De Belastingdienst maakt hetgeen hem bij de uitvoering van deze marktconsultatie ter kennis komt en waarvan hij het vertrouwelijke karakter kent of redelijkerwijs kan vermoeden op geen enkele wijze verder bekend. De Belastingdienst kan de versterkte informatie wel geanonimiseerd verwerken in een samenvatting van de resultaten van deze marktconsultatie of in de aanbestedingsdocumenten. Hierbij geldt dat de Belastingdienst geen commercieel gevoelige informatie opneemt in de aanbestedingsstukken of specifieke verwijzingen naar deelnemers aan deze marktconsultatie.
- Communicatie over deze marktconsultatie verloopt uitsluitend via TenderNed.
- Door deelname aan de marktconsultatie verklaart de deelnemende marktpartij akkoord te zijn met alle genoemde voorwaarden en uitgangspunten.