



## Marktconsultatie document

Programma schietbanen: Marktconsultatie vernieuwing en  
onderhoud schietbanen Defensie & uitnodiging RVB  
Schietbanencafé

Versienummer

|        |             |
|--------|-------------|
| Datum  | 26 mei 2026 |
| Status | DEFINITIEF  |

## Colofon

|                 |                                                                                                                                              |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Projectnaam     | Programma schietbanen: Marktconsultatie vernieuwing en onderhoud schietbanen Defensie & uitnodiging RVB Schietbanencafé                      |
| Documentkenmerk |                                                                                                                                              |
| Versienummer    |                                                                                                                                              |
| Projectleiders  |                                                                                                                                              |
| Contactpersoon  | Jurgen Guntlisbergen<br>T 0653690531<br>jorgen.guntlisbergen@rijksoverheid.nl<br>Rijksvastgoedbedrijf<br>Korte Voorhout 7   2511 CW Den Haag |
| Bijlage(n)      | 3                                                                                                                                            |
| Auteurs         | Jurgen Guntlisbergen                                                                                                                         |

## Inhoud

|          |                                                                        |
|----------|------------------------------------------------------------------------|
| <b>1</b> | <b>Inleiding—5</b>                                                     |
| 1.1      | Rijksvastgoedbedrijf—5                                                 |
| 1.2      | Defensie—5                                                             |
| <b>2</b> | <b>Probleemschets, behoefte—6</b>                                      |
| 2.1      | Probleemschets—6                                                       |
| 2.2      | Behoeft—6                                                              |
| 2.2.1    | Scope—6                                                                |
| 2.2.2    | Uitgangspunten—7                                                       |
| 2.2.3    | Ambities—7                                                             |
| 2.2.4    | Aandachtspunten—8                                                      |
| <b>3</b> | <b>Marktconsultatie—9</b>                                              |
| 3.1      | Doel—9                                                                 |
| 3.2      | Doelgroep—10                                                           |
| <b>4</b> | <b>Procedure marktconsultatie—11</b>                                   |
| 4.1      | Planning—11                                                            |
| 4.2      | Aanmelding & schriftelijke vragen—11                                   |
| 4.3      | Groepsbijeenkomst (Schietbanencafé)—11                                 |
| 4.3.1    | Programma—12                                                           |
| 4.3.2    | Locatie—12                                                             |
| 4.3.3    | Aanmelding Schietbanencafé—12                                          |
| 4.3.4    | Vervolg—13                                                             |
| 4.4      | Verdiepingsgesprekken—13                                               |
| 4.5      | Rapportage—13                                                          |
| 4.6      | Contactpersoon—14                                                      |
| 4.7      | TenderNed—14                                                           |
| <b>5</b> | <b>Uitgangspunten en randvoorwaarden voor deze marktconsultatie—15</b> |
|          | <b>Bijlagen—16</b>                                                     |

## Voorwoord

Voor u ligt het marktconsultatiedocument in het kader van een marktonderzoek naar vernieuwing en onderhoud van de schietfaciliteiten van Defensie. Het Rijksvastgoedbedrijf wil door middel van deze marktconsultatie informatie krijgen om tot een goede inkoopstrategie te komen voor de contracteringswijze van het grote volume aan planmatig onderhoud, vernieuwingen en nieuwbouw die de komende jaren gepland is voor de schietfaciliteiten van Defensie. Daarnaast gaat de marktconsultatie ook over de mogelijkheden voor meerjarige contractering van regulier onderhoud en keuringen.

De consultatie heeft nadrukkelijk een verkennend en open karakter. Het RVB wil marktpartijen uitnodigen om actief mee te denken over de inrichting van de samenwerking, de mogelijke contractuele structuren en de wijze waarop de opgave en de manier van samenwerken uitvoerbaar en aantrekkelijk kan worden gemaakt voor de markt. Daarbij worden partijen gestimuleerd om niet alleen vanuit hun eigen rol te reageren, maar ook na te denken over mogelijke samenwerkingsvormen, combinaties en ketenverbanden die kunnen bijdragen aan de uitvoering van de opgave.

### *Leeswijzer*

Dit document is bedoeld om de procedure, voorwaarden, werkwijze en intenties van de marktconsultatie helder te maken. Dit document bevat een uitleg over het consultatieproces, achtergrondinformatie over het project en een formulering van de vraagstelling aan de deelnemende partijen. In hoofdstuk 1 wordt de opgave en visie van het Rijksvastgoedbedrijf beschreven. In hoofdstuk 2 wordt de projectinformatie gegeven (wat is het probleem waarvoor het Rijksvastgoedbedrijf een oplossing zoekt). In hoofdstuk 3 worden de doelen van de marktconsultatie beschreven. In hoofdstuk 4 wordt de procedure beschreven die het Rijksvastgoedbedrijf volgt bij deze marktconsultatie. Hoofdstuk 5 vermeldt de randvoorwaarden en uitgangspunten die van toepassing zijn op de marktconsultatie.

In de bijlage vindt u de lijst met vragen. Indien u belangstelling heeft, wordt u gevraagd de vragen te beantwoorden en via TenderNed naar het Rijksvastgoedbedrijf terug te sturen.

### Bijlagen:

- Vragenformulier
- Aanmeldingsformulier Schietbanencafé
- Foto's impressie schietfaciliteiten

# 1 Inleiding

## 1.1 Rijksvastgoedbedrijf

Het Rijksvastgoedbedrijf is de vastgoedorganisatie van en voor de Rijksoverheid en is onderdeel van het ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties. Het Rijksvastgoedbedrijf is verantwoordelijk voor de hele levenscyclus van aankoop, onderhoud, renovatie tot en met afstoot van de huisvesting van het Rijk. Het betreft een omvangrijke gevarieerde portefeuille van gevangenissen, kazernes, rechtbanken, vliegvelden, belastingkantoren, ministeries, musea en paleizen. De totale portefeuille van het Rijksvastgoedbedrijf heeft betrekking op ca. 13 mln. m<sup>2</sup> bruto vloeroppervlak.

Voor het Ministerie van Defensie treedt het Rijksvastgoedbedrijf op als vastgoedbeheerder. Het Ministerie van Defensie is de eigenaar van het vastgoed.

## 1.2 Defensie

Defensie beschermt wat ons dierbaar is. Dit is in de grondwet vastgelegd en vastgelegd in drie hoofdtaken.

1. Verdedigen van grondgebied (en bondgenoten): Bescherming van Nederland en het Caribisch deel van het Koninkrijk. Dit omvat ook de inzet binnen NAVO-verband.
2. Bevorderen van de internationale rechtsorde: Het bijdragen aan internationale veiligheid en stabiliteit, vaak door middel van vredesmissies en conflictbeheersing.
3. Ondersteunen van civiele autoriteiten: Dit betreft nationale taken, zoals hulp bij rampenbestrijding, ondersteuning van politie en handhaving van de openbare orde.

Het Ministerie van Defensie bestaat uit de bestuursstaf, 4 krijgsmachtonderdelen (De Koninklijke Landmacht, de Koninklijke Luchtmacht, de Koninklijke Marine en de Koninklijke Marechaussee), Het Defensie Ondersteuningscommando en de Commando Materieel en IT. Defensie heeft ca. 68.000 medewerkers. Defensie heeft Kazernes, vliegbases, magazijnencomplexen, marinekazernes en oefen- en schietterreinen verspreid over Nederland en het Caribisch deel van het Koninkrijk.

Om het personeel trainen en inzet-gereed te houden heeft Defensie verspreid over Nederland verschillende soorten schietfaciliteiten. Te onderscheiden in buitenschietbanen, binnenschietbanen, oefenlocaties (shooting-houses), en gevechtsbanen.

In het kader van de versterking van de krijgsmacht is er behoefte aan zowel nieuwe schietfaciliteiten als vernieuwing van bestaande schietfaciliteiten. Defensie heeft hiervoor een investeringsbudget welke samen met het Rijksvastgoedbedrijf wordt geconcretiseerd in het programma schietfaciliteiten.

Het Rijksvastgoedbedrijf zoekt samen met de markt naar oplossingsrichtingen om het programma schietfaciliteiten efficiënt en effectief te realiseren. Een eerste stap is het opstellen van een inkoopstrategie.

## 2 Probleemschets, behoefte

### 2.1 Probleemschets

Om te voldoen aan hoofdtak 1 van Defensie: bescherming van het grondgebied van Nederland en onze bondgenoten, gaat Defensie de komende fors groeien in personeel en materieel. Ook wordt er in het programma ruimte voor Defensie invulling gegeven in de ruimtelijke eisen die dit stelt om de groei van defensie te faciliteren.

Een van de benodigdheden is de vernieuwing van bestaande (vaak verouderde) schietfaciliteiten en de bouw van nieuwe schietfaciliteiten. In het kader van het programma is het voornemen om te programmeren voor een periode van 15 jaar, zodat we naar de markt voorspelbaarder worden. Voor de periode van 2027 tot en met 2032 staan al belangrijke maatregelen en investeringen op de rol. De capaciteit van het Rijksvastgoedbedrijf is beperkt en dat geldt ook voor de markt. Efficiëntie in de voorbereiding, inkoop en realisatie is derhalve gewenst.

### 2.2 Behoeft

Het RVB wil via deze marktconsultatie inzicht verkrijgen in hoe de inkoop en uitvoering van investeringen en onderhoud efficiënter en effectiever kunnen worden vormgegeven. De focus ligt op twee hoofdpunten: nieuwbouw van locaties en planmatige & reguliere instandhouding. Voor het laatste heeft het RVB een budget van 10 miljoen (ca. 5 miljoen voor planmatig onderhoud en 5 miljoen voor exploitatie). Het investeringsbudget voor nieuwbouw zal rond 150 miljoen over 20 jaar bedragen.

Daarnaast zijn er specifieke aandachtspunten waarvoor input van de markt wordt gevraagd:

- Standaardisatie van vraagspecificaties: Hoe kunnen schietbanen modulair worden gespecificeerd, afgestemd op verschillende typen oefeningen, om uniformiteit en efficiëntie te bevorderen?
- Versnelling van processen: Welke strategieën of methodieken kunnen worden toegepast om de planning en uitvoering van projecten te versnellen, zonder in te boeten aan kwaliteit of veiligheid?
- Integrale benadering: Wat is de meest optimale, geïntegreerde aanpak voor deze opgave, waarbij zowel technisch, organisatorisch als financieel perspectief worden meegenomen?

Het RVB overweegt zelf om raamovereenkomsten in te zetten voor zowel vernieuwingsprojecten als regulier onderhoud. Echter, voordat hier definitief voor wordt gekozen, wil het RVB deze aanpak graag toetsen aan de kennis en ervaring van de markt. Concreet wordt gevraagd:

Wat zijn volgens marktpartijen de voor- en nadelen van raamovereenkomsten in deze context, welke percelen zouden er moeten/kunnen zijn en welke alternatieve inkoop- of samenwerkingsmodellen zouden beter kunnen aansluiten bij de beoogde doelen?

#### 2.2.1 Scope

In totaal zijn er vijf soorten schietbanen: 48 buitenbanen (op 18 locaties) en 6 binnenbanen (op 5 locaties). Deze zijn als volgt onderverdeeld:

1. scherm- en openbanen (28, respectievelijk 20);
2. gevechtsbanen (2);
3. binnenbanen (6);
4. shooting houses (5);
5. overige banen (1).

Inclusief de volgende hoofdcomponenten:

1. Schuttersoverkappingen en schermen
2. Installaties (Doelvoorstellingsinstallaties, blast- en geluidswering, schietgasafzuiging)
3. Baanzolen (inclusief drainage)
4. Kogelvangerzand en Doelenkuil
5. Talud/zijsschermen en Betonschermen over de baan.

In de bijlage vind u foto's van de schietbanen die een impressie geven van de verschillende schietfaciliteiten

### 2.2.2 *Uitgangspunten*

- Beschikbaarheid en continuïteit: Borging (tijdige) beschikbaarheid van schietfaciliteiten is gegarandeerd, ten behoeve operationele proces Defensie.
- Veiligheid en compliance: Alle faciliteiten voldoen structureel aan de geldende veiligheidsnormen, wet- en regelgeving.
- Programmatische aansturing: Alle schietfaciliteiten vallen onder een landelijke, gecoördineerde regie om uniformiteit en beleidsuitvoering te waarborgen.
- Vermijden van vendor lock-in: Afhankelijkheid van individuele leveranciers door open standaarden en modulaire opbouw.
- Informatie- en cyberveiligheid: beveiliging van data en systemen tegen informatiebeveiliging en cyber-risico's.

*Specifiek m.b.t. doelvoorstellingsinstallaties:*

- Hard,- en software van de doelvoorstellingsinstallatie mag niet leverancier afhankelijk zijn (Voornemen van Defensie om hier een PVE voor op te stellen, zoals de VS dit hebben gedaan in hun PVE genaamd FASIT).

### 2.2.3 *Ambities*

- Standaardisatie en kostenefficiëntie: Uniforme specificaties voor schietbanen (modulair opgebouwd) leiden tot schaalvoordelen, lagere kosten en vereenvoudigd onderhoud.
- Markttoegang voor MKB: Waar mogelijk worden drempels voor middelgrote en kleine bedrijven verlaagd.
- Natuurinclusief en duurzaam:
  - Toepassing van circulaire materialen en klimaatadaptieve ontwerpen.
  - Actieve bijdrage aan CO<sub>2</sub>-reductie en biodiversiteitsversterking.
- Flexibiliteit voor de toekomst: Faciliteiten en contracten zijn zo ingericht dat uitbreidingen zonder grote aanpassingen mogelijk zijn.
- Samenwerking en partnerschap: Langetermijnrelaties met marktpartijen, gebaseerd op gedeelde verantwoordelijkheid en innovatie.
- Efficiëntie voor zowel RVB als markt: De beste aanpak voor de ontwerp- en uitvoeringswijze om snellere uitvoering mogelijk te maken.

#### *2.2.4 Aandachtspunten*

- Krapte in de markt en beperkt leveranciersaanbod voor gespecialiseerde installaties.
- Stikstofproblematiek: Schietbanen liggen vaak in de nabijheid van natuurgebieden.
- Software-integratie van doelvoorstellingsinstallaties in de Defensie-systemen

## 3 Marktconsultatie

### 3.1 Doel

Het Rijksvastgoedbedrijf heeft met de marktconsultatie de volgende doelen:

*Hoofdoel:*

Het Rijksvastgoedbedrijf wil via deze marktconsultatie inzichten verkrijgen voor een optimale inkoopstrategie, zodat:

- De behoefte van Defensie (tijdige, veilige en kwalitatieve schietfaciliteiten) wordt ingevuld op een kostenefficiënte en haalbare wijze.
- Duurzaamheid, innovatie en markttoegang (o.a. voor MKB) worden gestimuleerd.
- De gekozen aanpak schaalbaar en toekomstbestendig is, passend bij de groei van Defensie en ruimtelijke uitdagingen.

Subdoelen:

1. De markt actief betrekken bij de opgave
  - Door kennis te delen over de opgave.
  - Door samen te verkennen hoe ambities (bv. standaardisatie, duurzaamheid) in de praktijk kunnen worden gerealiseerd.
2. Dialoog voeren via meerdere kanalen
  - Informele bijeenkomst (Schietbanencafé) voor kennisuitwisseling.
  - Schriftelijke correspondentie (vragenlijst) en verdiepingsgesprekken voor brede en diepe marktinformatie.  
-Doel: Concrete handvatten opleveren voor de inkoop- en contractstrategie.
3. Invulling geven aan ambities en uitgangspunten
  - Prioritering: Welke ambities leveren de grootste bijdrage aan efficiëntie en kwaliteit?
  - Haalbaarheid: Wat is realistisch binnen tijd, budget en marktcapaciteit?
  - Innovatie: Welke nieuwe oplossingen (bv. modulair bouwen, circulaire materialen) kunnen worden toegepast?
  - Risicomanagement: Hoe kunnen knelpunten (bv. stikstof, leverancierscapaciteit) worden gemitigeerd?
4. Toetsen van de voorgestelde raamovereenkomsten
  - Wat zijn de voor- en nadelen van raamovereenkomsten in deze context?
  - Welke alternatieve contractmodellen (bv. allianties, prestatiecontracten) zouden beter passen?
  - Hoe kunnen percelen worden gedefinieerd om flexibiliteit en MKB-toegang te waarborgen?

### **3.2 Doelgroep**

Gelet op de opbouw van de schietfaciliteiten ziet het Rijksvastgoedbedrijf de volgende doelgroep:

- bouwbedrijven in de utiliteitsbouw
- bouwbedrijven in de GWW
- ingenieurs- en adviesbureaus
- specialistische leveranciers van doelvoorstellingsinstallaties,
- installateurs in ventilatietechniek

## 4 Procedure marktconsultatie

De marktconsultatie bestaat uit de volgende fasen:

1. Oproep op TenderNed
2. Aanmelden + indienen vragenlijst
3. Groepsbijeenkomst 14 juli 2026 ("Schietbanencafé").
4. Verdiepingsgesprekken
5. Eindrapportage

### 4.1 Planning

Voor deze marktconsultatie houdt het Rijksvastgoedbedrijf de volgende planning aan:

| Activiteit                                                          | (eind)datum                        |
|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| Publiceren marktconsultatie                                         | 27 mei 2026                        |
| Indienen vragen door marktpartijen over marktconsultatie            | Ma 15 juni 2026 (uiterlijk)        |
| Beantwoorden vragen over marktconsultatie via nota van inlichtingen | Vr 19 juni 2026 (uiterlijk)        |
| Indienen beantwoording vragen in de bijlage onder A                 | 7 juli 2026                        |
| Aanmelding Schietbanencafé                                          | 7 juli 2026                        |
| Schietbanencafé                                                     | 14 juli 2026 (middag)              |
| Verzenden uitnodiging gesprek                                       | 28 juli 2026                       |
| Gespreksronden gepland op                                           | 21 september 2026 – 2 oktober 2026 |
| Eindrapportage                                                      | 1 november 2026                    |

Het Rijksvastgoedbedrijf streeft ernaar deze planning aan te houden. Mochten er niettemin wijzigingen optreden in deze planning dan wordt dit via TenderNed gecommuniceerd.

### 4.2 Aanmelding & schriftelijke vragen

Marktpartijen kunnen als volgt meedoen aan de marktconsultatie en het schietbanencafé.

- Het verzoek is om de vragenlijst (zoveel mogelijk) in te vullen en in te dienen via de berichtenmodule.
- Aanmelding voor het schietbanencafé op 14 juli 2026 door middel van het aanmeldingformulier (bijlage)

### 4.3 Groepsbijeenkomst (Schietbanencafé)

## Doel

Het schietbanencafé is het hoofdmoment voor brede marktinput en heeft als doel:

- De opgave van het RVB en Defensie toe te lichten, inclusief ambities, uitgangspunten en knelpunten.
- Gezamenlijk scenario's te verkennen voor contractvorming, inkoopstrategie en uitvoering, met directe interactie tussen marktpartijen en het RVB.
- Een breed gedragen aanpak te ontwikkelen, met inbreng van diverse marktpartijen (groot/klein, gespecialiseerd/generalistisch).

### 4.3.1 *Programma*

Datum **dinsdag 14 juli 2026, 14.00 uur**

#### **Rondleiding schietbaan<sup>1</sup> (onder voorbehoud)**

10.30 Inloop

11.00 Rondleiding schietbaan

12.30 lunch (voor deelnemers rondleiding schietbaan)

#### **Programma Schietbanencafé:**

13.30 inloop

14.00 plenaire opening

15.00-17.00 Ronde tafel gesprekken

17.00-18.00 Netwerk

Mogelijk wordt er ook nog een rondleiding over een schietbaan gehouden. In het aanmeldingsformulier kunt u aangeven of u hier interesse voor heeft. Verdere informatie zal met die marktpartijen worden gedeeld.

### 4.3.2 *Locatie*

LEGERPLAATS HARKAMP (Generaal Winkelman Kazerne)

Otterloseweg 5

6732BR, Harkamp

Gebouw/zaal: LPH/126/5/Vergaderruimte De Schutter

Bij het gebouw is voldoende parkeergelegenheid

### 4.3.3 *Aanmelding Schietbanencafé*

Ondernemingen kunnen zich aanmelden voor het schietbanencafé (en eventueel de rondleiding) door uiterlijk op dinsdag 7 juli 2026 via de berichtenmodule van TenderNed het aanmeldingsformulier te sturen.

De deelnemer ontvangt een link waarmee hij/zij zich als bezoeker kan aanmelden op de Defensielocatie.

---

<sup>1</sup> Nota bene: Bezoek van de schietbaan is nog onder voorbehoud.

Op de locatie zelf is het niet toegestaan om tijdens het bezoek van de locatie foto's en filmpjes te maken.

#### 4.3.4 Vervolg

De gegeven presentatie zal worden gedeeld met de deelnemers.

Na het schietbanencafé zal het RVB beoordelen of verdere individuele gesprekken (zie 4.3) noodzakelijk zijn. Indien de opbrengsten uit het café en de schriftelijke ronde voldoende inzicht bieden, kunnen deze gesprekken komen te vervallen. Hierover wordt uiterlijk 28 juli 2026 besloten en gecommuniceerd via TenderNed.

### 4.4 Verdiepingsgesprekken

#### Doel

Alleen indien nodig voert het RVB 1-op-1 gesprekken met een beperkt aantal marktpartijen om:

- Diepgang te krijgen op specifieke onderwerpen die tijdens het café onvoldoende zijn uitgediept.
- Concrete voorstellen te bespreken die in de schriftelijke ronde of het café naar voren zijn gekomen en verder uitwerking behoeven.

#### Selectie en uitvoering

- Criteria voor uitnodiging:
  - Relevantie van de inbreng tijdens het café en de schriftelijke ronde.
  - Toegevoegde waarde voor de Defensie-opgave (bv. unieke kennis, innovatieve oplossingen).
- Praktische afspraken:
  - Locatie: Utrecht *Online gesprekken zijn mogelijk indien fysieke aanwezigheid onmogelijk is (bv. door reisbeperkingen).*
  - Duur: Maximaal 2 uur per gesprek.
- Verslaglegging:
 

Een samenvatting van het gesprek wordt ter verificatie voorgelegd aan de deelnemer. Vertrouwelijke informatie (zoals aangegeven door de deelnemer) wordt niet opgenomen in het eindrapport.

#### Tijdpad

Gespreksperiode: 21 september 2026 tot 2 oktober 2026.

### 4.5 Rapportage

Van alle gesprekken worden verslagen gemaakt, die ter verificatie worden voorgelegd aan de deelnemers. Van de totale marktconsultatie (inclusief de bevindingen van de schriftelijke vragenronde en het schietbanencafé) wordt een geanonimiseerde eindrapportage gemaakt. Uitgesloten van vermelding in de eindrapportage zijn door deelnemende marktpartijen expliciet vermelde vertrouwelijke vragen en antwoorden of bijvoorbeeld oplossingsrichtingen, zulks naar het oordeel van het RVB.

De marktconsultatie zal worden afgerond door het opstellen en publiceren van de eindrapportage op TenderNed.

#### **4.6 Contactpersoon**

Alle communicatie met betrekking tot deze marktconsultatie verloopt via TenderNed gericht aan de contactpersoon van het Rijksvastgoedbedrijf of diens plaatsvervanger. Het is niet toegestaan andere functionarissen van het Rijksvastgoedbedrijf (rechtstreeks) te benaderen. Vanuit het Rijksvastgoedbedrijf zal tijdens de marktconsultatie één contactpersoon optreden te weten: Jurgen Guntlisbergen.

#### **4.7 TenderNed**

De aankondiging van deze marktconsultatie is gepubliceerd op [www.tenderned.nl](http://www.tenderned.nl).

Deze marktconsultatie wordt geheel digitaal uitgevoerd in de TenderNed aanbestedingstool. Zie [www.TenderNed.nl](http://www.TenderNed.nl). Dat betekent dat de publicatie via TenderNed openbaar wordt gemaakt en dat de reacties digitaal worden ingediend via TenderNed.

Let op: Sinds 27 juni 2015 kunnen potentiële Nederlandse inschrijvers op TenderNed alleen nog inloggen via eHerkenning. Zonder eHerkenning heeft potentiële inschrijver geen toegang meer tot de gegevens van zijn/haar onderneming en kan niet worden deelgenomen aan digitale marktconsultatie via TenderNed. Schaf daarom tijdig een persoonsgebonden eHerkenningsmiddel met minimaal betrouwbaarheidsniveau 2 aan bij een erkende leverancier (doorlooptijd 1-5 werkdagen).

Zie voor een toelichting op de wijze waarop een Inschrijving ingediend kan worden via TenderNed de onderstaande link. Hierin staat stapsgewijs beschreven hoe het digitale proces in zijn werk gaat:

[Stappenplan inschrijven op aanbesteding | TenderNed](#).

## 5 Uitgangspunten en randvoorwaarden voor deze marktconsultatie

- Het Rijksvastgoedbedrijf neemt bij het doorlopen van deze marktconsultatie de beginselen van non-discriminatie en transparantie in acht;
- Dit document is uitsluitend bestemd voor marktconsultatiedoeleinden;
- De marktconsultatie is geen onderdeel van een mogelijke aanbesteding maar een consultatieronde;
- Marktpartijen die niet meedoen aan de marktconsultatie zijn daarmee niet uitgesloten van deelname aan een mogelijke aanbesteding. Evenmin zijn marktpartijen die deelnemen aan de marktconsultatie op enige wijze uitgesloten van, of bevoorrecht in, een eventuele deelname aan een aanbesteding;
- De marktconsultatie is voor zowel alle deelnemers als het Rijksvastgoedbedrijf vrijblijvend;
- Partijen (inclusief partijen die niet deelnemen aan de marktconsultatie) kunnen aan deze marktconsultatie geen (wederzijdse) verplichtingen of rechten jegens het Rijksvastgoedbedrijf ontlenen;
- Deelname aan deze marktconsultatie biedt geen enkel recht op het verkrijgen van een opdracht;
- Eventuele kosten voor deelname aan deze marktconsultatie worden niet vergoed door het Rijksvastgoedbedrijf;
- Deelnemende marktpartijen stemmen ermee in dat door hen aangeleverde functionele informatie geanonimiseerd verwerkt kan worden in het door het Rijksvastgoedbedrijf nader uit te werken programma van eisen;
- Verstrekte informatie in het kader van de marktconsultatie kan afwijken van in de aanbestedingsprocedure te verstrekken informatie;
- De inbreng van deelnemende partijen zal zoveel mogelijk vertrouwelijk behandeld worden, waarbij in ieder geval rekening zal worden gehouden met de gerechtvaardigde (zakelijke) belangen van partijen;
- De voertaal tijdens deze marktconsultatie is Nederlands;
- Het Rijksvastgoedbedrijf is op geen enkele wijze gebonden aan de uitkomsten van de marktconsultatie of verplicht tot realisatie en/of aanbesteding van het project waarop de marktconsultatie betrekking heeft;
- Claims over het gebruik van informatie, vertrouwelijkheid, of verzoeken om vergoedingen in verband hiermee worden niet gehonoreerd;
- De door deelnemende partijen ingezonden documenten worden beschouwd als openbare documenten en vrij van auteursrechten. Indien auteursrechten van toepassing zijn dan wordt het Rijksvastgoedbedrijf hiervan gevrijwaard door de deelnemende partij(en)
- Het Rijksvastgoedbedrijf behoudt zich het recht voor:
  - de planning zoals opgenomen in dit document te wijzigen;
  - het voorgenomen aanbestedingsproces qua vorm en inhoud op andere wijze uit te voeren dan het proces dat mogelijk is medegedeeld;
  - deze marktconsultatie tijdelijk of definitief te staken
- Door deelname aan deze marktconsultatie geven partijen te kennen onvoorwaardelijk akkoord te gaan met de voorwaarden zoals vermeld in dit document.

## Bijlagen

foto's schietfaciliteiten  
Vragenformulier  
Aanmeldingsformulier Schietbanencafé