

## Partnerschap

### Vernieuwingsplan Kamp Westerbork

versie 7 mei 26

Kamp Westerbork gaat vernieuwen. Het museumgebouw is verouderd en biedt onvoldoende capaciteit voor de groeiende bezoekersaantallen. De huidige tentoonstelling is degelijk maar oud en sluit niet aan bij de belevingswereld van jongeren. En we hebben te maken met een omvangrijk terrein; het voormalig kampterrein en de route ernaartoe vragen om meer duiding. Het vernieuwingsplan geeft hier antwoord op en omvat de herinrichting van het voormalig kampterrein, overkapping van de commandantswoning, monumentalisering van de gedenklaan en de bouw van een nieuw museum.

In dit vernieuwingstraject staan we open voor actief partnerschap waarmee we elkaar versterken. Voor bestendige samenwerkingsverbanden met organisaties die passen bij het profiel en de missie van Kamp Westerbork. Bij de gunning van de bouwopdrachten kijken we onder andere naar hoe de mogelijke samenwerking wordt vormgegeven. Wij vragen deelnemers aan de aanbestedingsprocedure om een voorstel te doen hoe het partnerschap wordt ingevuld met een inschatting van de gekapitaliseerde waarde daarvan.

Tegenprestaties vanuit Kamp Westerbork kunnen - afhankelijk van de bijdrage - bestaan uit: naamsvermelding, *hospitality* in de vorm van het beschikbaar stellen van ruimte en faciliteiten voor (passende) bijeenkomsten en het openstellen van onze netwerken. Partners kunnen er ook voor kiezen om hun bedrijfsnaam te verbinden aan een van de ruimtes of tentoonstellingen.

We onderscheiden de volgende vormen van partnerschap: Founding partners en Projectpartners.

In het kader van de gunning van de opdracht wordt aan inschrijvers gevraagd om een plan van aanpak in te dienen, waarin aangegeven wordt op welke wijze de samenwerking met Kamp Westerbork wordt ingevuld.