

Bijlage 8 - Social return on investment

De Brabantse Wal gemeenten vinden het belangrijk om samen met bedrijven en onderwijs te investeren in de sociale infrastructuur van de gemeenten en regio. Eén van de instrumenten om dit te bewerkstelligen is social return.

Bedrijven, die werk maken van social return, dragen actief bij aan eerlijke kansen op de arbeidsmarkt.

Bijdrage participatie:

Bij social return investeren opdrachtnemers een percentage van de opdracht in werkgelegenheid voor werkzoekenden en leerlingen die weinig tot geen werkervaring hebben, waardoor hun kansen op de arbeidsmarkt beperkt zijn.

Bijdrage maatschappelijke invulling:

Social return kan breder worden ingezet. Opdrachtnemers kunnen ook bijdragen aan maatschappelijke activiteiten of investeren in gemeenschapsprojecten.

Door samen te werken met sociaal betrokken opdrachtnemers en te investeren in werkgelegenheid en maatschappelijke initiatieven, wordt actief bijgedragen aan de sociale cohesie in de Brabantse Wal-gemeenten.

Voorwaarde social return

Bij de onderhavige aanbesteding is een social return-percentage opgenomen van 5% van de gerealiseerde opdrachtwaarde wanneer wordt bijgedragen aan participatie of 2% van de gerealiseerde opdrachtwaarde voor een bijdrage aan maatschappelijke invulling en/of investeren in gemeenschapsprojecten. De hieruit voortvloeiende bedragen worden sr-waarden genoemd.

Door in te schrijven op deze aanbesteding verplicht de opdrachtnemer zich deze sr-waarde(n) in te zetten voor social return gedurende de uitvoeringsduur van de opdracht.

Dit kan door 100% in te zetten op participatie of 100% in te zetten op maatschappelijke invulling.

Een combinatie van participatie en maatschappelijke invulling is ook mogelijk. De som van de percentages (gerealiseerde invullingen versus de sr-waarden) dient voor de gecombineerde inzet 100% te zijn.

Binnen het beleid van de Brabantse Wal gemeente is inzet van het PSO-certificaat voor de invulling van de social return-verplichting niet van toepassing.

Van de opdrachtnemer wordt verwacht dat:

- De opdrachtnemer zich vanuit intrinsieke motivatie inzet voor een duurzame inzetbaarheid en uitstroom naar regulier werk. Dit kan bijvoorbeeld door werk te bieden onder professionele begeleiding, opleiding, stages of het inzetten van een jobcoach.
- De opdrachtnemer begrip heeft dat sr-kandidaten worden ingezet op basis van hun talenten, drijfveren en ambities met als doel om kandidaten een betere positie op de arbeidsmarkt te verkrijgen of door duurzaam uit te stromen naar regulier werk. De kandidaten missen om wat voor reden dan ook vaak de aansluiting op de arbeidsmarkt. Dit kan te maken hebben met karaktereigenschappen van de kandidaat, gebrek aan werkervaring, een diffuus profiel qua opleiding of een taalachterstand.
- Voor het behalen van het vastgelegde resultaat, de opdrachtnemer en alle betrokken partijen daadwerkelijk de gezamenlijke verantwoordelijkheid voelen c.q. nemen voor de sr-kandidaten en/of de maatschappelijke inzet.
- De mogelijkheden voor maatschappelijke inzet (aan bestaande en/of nieuwe projecten van de Brabantse Wal gemeenten) bespreekbaar zijn en na afstemming kunnen worden uitgevoerd. Dit geldt ook voor een actieve bijdrage in de samenwerking met andere partners (opdrachtnemers, onderwijsinstellingen) binnen het sr-traject.

Concreet voorbeeld maatschappelijke inzet

Het onderstaande voorbeeld van een maatschappelijke invulling is in meerdere aanbestedingen als suggestie in de aanbestedingsdocumenten opgenomen. Het zou een impactvolle sr-invulling zijn als opdrachtnemers gezamenlijk deze maatschappelijke inzet zouden kunnen realiseren:

Het betreft een initiatief dat het historisch karakter van de stad Bergen op Zoom versterkt, waarbij de (lokale) gemeenschap actief is en wordt betrokken: Een cadeau voor de stad, als eerbetoon aan haar vestingverleden.

Toelichting:

De Stichting Stadsgidsen Bergen op Zoom is een organisatie van ruim 90 vrijwilligers, die al 30 jaar bezoekers rondleidt in de binnenstad waarbij een bezoek wordt gebracht aan de grote monumenten. Ook organiseren zij de stadswandelingen en bezoeken aan de vestingwerken.

Bij het 25 jaar bestaan is het idee ontstaan om als eerbetoon aan de stad een passend cadeau te geven; iets wat de stad zou verfraaien; iets dat het historisch karakter van de stad duidelijk maakt. Omdat de stad niet direct herkenbaar is als vestingstad werd vooral gedacht om daar wat aan te doen. De vestingstad Bergen op Zoom was ooit een beroemde vesting en kreeg zelfs de eretitel La Poucelle (de maagd) omdat ze erg moeilijk in te nemen was. Zo kwam het idee om bij de entree van de stad een kunstwerk te maken waar de vestingstad Bergen op Zoom tot uiting komt. Als locatie kwam het Nelson Mandela Plantsoen (Burg. Stulemeijerlaan) in beeld, een prachtige entree van de stad. Dit is ook de enige plek in Bergen op Zoom waar het gehele schootsveld (afstand tussen de vesting en de vijandelijke troepen) onbebouwd is gebleven.

Er is inmiddels een prachtig ontwerp gemaakt door de architect Joost van den Berge. Het ontwerp geeft een verbeelding van de gigantische vestingwerken die er rondom de stad hebben gelegen. Door het materiaal te gebruiken waar ook de vestingwerken van zijn gebouwd, baksteen en aarde, heeft het een stoere en krachtige uitstraling maar is tegelijkertijd subtiel en spannend.

Naast het mooie ontwerp is de beoogde plaats een uitnodigende plek waar mensen zich op hun gemak voelen, even tot rust kunnen komen en waar sociale interactie mogelijk is. Bij het rondleiden van toeristen door onze prachtige stad is dit ook een plek die regelmatig bezocht zal worden, 50 meter vanaf de plaats waar de Steenbergse poort heeft gestaan.

Het ontwerp is voorgelegd aan diverse afdelingen van de Gemeente en de Stichting Kunst In De Openbare Ruimte (KIDOR) die erg enthousiast zijn over het idee en het ontwerp. Er is jaren geleden contact gelegd met diverse (lokale) bedrijven voor het leveren van materieel maar het is helaas nooit tot een realisatie van dit kunstwerk gekomen. Vandaar dat dit prachtige initiatief "Het cadeau aan de Stad" nu als invulling van social return als een maatschappelijke inzet aan u wordt voorgelegd voor realisatie. De realisatiewaarde van het kunstwerk is € 80.000,--.

▪ **Everyday Heroes: Social return met lokale impact**

Social return concreet inzetten voor impact in de regio: Dat is waarom leveranciers hun verplichting (deels) in kunnen vullen via Everyday Heroes. Dankzij deze samenwerking vinden inwoners met een kwetsbare positie op de arbeidsmarkt hun weg richting inkomen, worden geactiveerd en doen weer mee in de (werkende) maatschappij.

Everyday Heroes ondersteunt deze mensen door praktische obstakels weg te nemen die een baan in de weg staan. Dit kan bijvoorbeeld door het financieren van een rijbewijs om naar projectlocaties te gaan, een certificaat om een machine te bedienen, een fiets om te forensen, enzovoorts. Zulke hulpmiddelen vallen vaak buiten de reguliere kaders, maar maken wel het verschil tussen wel en niet werken.

Zichtbaar resultaat: Everyday Heroes verzorgt de volledige uitvoering en verantwoording én laat de impact van uw bijdrage zien.

Meer informatie en direct SROI invullen:

Op de website everydayheroes.com/sroi vindt u meer informatie.

▪ **Stichting DANC, alles draait om een glimlach**

Bij DANC draait alles om het welzijn en welbevinden van kinderen en jongeren in de Brabantse Wal gemeenten (Bergen op Zoom, Steenbergen en Woensdrecht) die te maken hebben met een extra uitdaging in hun jonge leven. De stichting wil deze jongeren waarderen voor wat ze doen of hebben gedaan voor anderen en hen een glimlach bezorgen.

Zorgen voor een glimlach: Dat doet DANC door deze kanjers een toffe, bijzondere ervaring te bieden welke door toedoen van de stichting mogelijk wordt gemaakt. Op de website www.stichtingdanc.nl vindt u meer informatie over DANC en wat zij doen.

Op bijlage 9 "Invulling social return" wordt van de inschrijver verwacht hoe hij (na gunning) aan zijn social return-verplichting zal voldoen én hoe hierdoor de sociaal maatschappelijke impact kan worden vergroot.

Social return na gunning

Binnen 10 dagen na de definitieve gunning van de opdracht neemt de opdrachtnemer contact op met het SROI-punt via sroi-punt@bergenopzoom.nl.

De opdrachtnemer geeft hierbij de naam aan van de aanbesteding en de naam en contactgegevens van de social return contactpersoon bij de opdrachtnemer. Vervolgens ontvangt de opdrachtnemer van het SROI-punt een uitnodiging voor een afspraak met het Werkcentrum Brabantse Wal.

Tijdens het overleg wordt de daadwerkelijke invulling van social return besproken aan de hand van de talentprofielen van de sr-kandidaten evenals de stappen die door alle betrokken partijen moeten worden gezet met betrekking tot de begeleiding, de monitoring, de matching en/of de maatschappelijke invulling.

Het SROI-punt kan u, als opdrachtnemer, adviseren over de invulling van social return. Voor inlichtingen kunt u contact opnemen met het SROI-punt Brabantse Wal: sroi-punt@bergenopzoom.nl.

Op de verklaring 'beschrijving invulling social Return' dient u de contactgegevens van de contactpersoon social return van uw bedrijf ten behoeve voor deze aanbesteding te vermelden.

In de brochure "Aan de slag met Social Return" wordt een beschrijving gegeven van de randvoorwaarden, kansen en mogelijkheden van de door de opdrachtnemer te realiseren social return in de Brabantse Wal gemeenten. Deze brochure is aan deze aanbesteding toegevoegd.