

Bijlage 6 – Criteria voor maatschappelijk verantwoord inkopen

Bron: website www.mvicriteria.nl (MVI-Criteriatool)

Eisen

ICT-hardware en mobiele apparaten

| Code | Criterium | Onderwerp | Ambitieniveau |
|---------|--|--------------------------------|---------------|
| 002.055 | Minimale EcoVadis score 'Good', of gelijkwaardig, tijdens eerste jaar - voor opdrachtnemer | Duurzaamheidsbeoordeling | 1 |
| 002.059 | Verplicht duurzaamheidscertificaat | Duurzaamheidsbeoordeling | 1 |
| 002.068 | Voorkom onnodige accessoires | Circulaire economie | 1 |
| 002.069 | Gerelateerd afval verplicht kosteloos retour nemen | Circulaire economie | 1 |
| 002.073 | Verplicht End of Life managementproces | Verwerking na einde levensduur | 1 |
| 002.020 | Secundaire/tertiaire verpakking van gerecycled materiaal | Verpakkingen | 1 |

1.1 Duurzaamheidsbeoordeling

1.1.1 ICT-hardware en mobiele apparaten / Minimale EcoVadis score 'Good', of gelijkwaardig, tijdens eerste jaar - voor opdrachtnemer

- **Ambitieniveau:** 1
- **Criterium type:** Eis
- **Criterium code:** 002.055
- **Onderwerp:** Duurzaamheidsbeoordeling

De **opdrachtnemer** verplicht zich ertoe dat hij tijdens het eerste contractjaar een minimale score behaald bij Ecovadis van 'Good' (score 45-64), of een gelijkwaardige score bij een andere onafhankelijke beoordelaar van duurzaamheidsprestaties. Doelstelling van de opdrachtgever is om binnen de looptijd van de overeenkomst deze score te verhogen naar een Ecovadis score van 'Advanced' (score 65-84), of een gelijkwaardige score bij een andere onafhankelijke beoordelaar van duurzaamheidsprestaties.

Ingeval in samenwerkingsverband (combinatie) wordt aangemeld, dient iedere deelnemer aan het samenwerkingsverband aan deze eis te voldoen.

Voor meer informatie zie de [EcoVadis website](#).

Mogelijke bewijsmiddelen

- De EcoVadis Scorecard van de opdrachtnemer, waarbij de scorecard direct inzichtelijk moet zijn via het EcoVadis platform.
- Of gelijkwaardig.

1.1.2 ICT-hardware en mobiele apparaten / Verplicht duurzaamheidscertificaat

- **Ambitieniveau:** 1
- **Criterium type:** Eis
- **Criterium code:** 002.059
- **Onderwerp:** Duurzaamheidsbeoordeling

Producten (exclusief accessoires) beschikken over een actueel duurzaamheidscertificaat, zoals een certificaat van [TCO Certified](#), [EPEAT Gold rating](#), [Blue Angel](#) Of gelijkwaardig.

In het geval dat hergebruikte producten (waaronder remanufactured en refurbished producten) worden aangeboden, moeten deze voldoen aan de TCO Certified standaard, de EPEAT Gold rating, of de Blue Angel standaard die geldig was op het moment waarop desbetreffende producten op de Nederlandse markt kwamen. Dit dient te worden aangetoond met documentatie waaruit blijkt dat het hergebruikte product ooit een duurzaamheidscertificaat heeft gehad.

Toelichting voor de inkopende organisatie

Alle drie de systemen TCO Certified, EPEAT en Blue Angel omvatten een uitgebreid systeem van

criteria, onafhankelijke verificatie en regelmatige actualisatie van de criteria. Het gaat om milieucriteria, en bij TCO Certified en EPEAT ook om sociale criteria.

De paper '[Standaarden, certificaten en monitoringsystemen in de ICT-sector](#)' die in het kader van het Fair ICT Flanders project ontwikkeld werd, bevat meer informatie over TCO Certified, EPEAT en andere milieukeurmerken die op ICT-toestellen van toepassing zijn.

Mogelijke bewijsmiddelen

- Bewijs van registratie in de [TCO Certified database](#).
- Bewijs van registratie in het [EPEAT Register](#).
- Bewijs van registratie op [de website van Blue Angel](#).
- Ondertekende 'Verklaring van gelijkwaardigheid' door een onafhankelijke ISO 17025 en ISO 17021 (indien van toepassing) auditor/aanbieder met daarin een analyse/vergelijking op detailniveau van het aangeboden product ten opzichte van de EPEAT Gold standaard, de TCO Certified standaard, of de Blue Angel standaard. De bewijslast hiervoor ligt bij de inschrijver / opdrachtnemer.
- Of gelijkwaardig.

1.2 Circulaire economie

1.2.1 ICT-hardware en mobiele apparaten / Voorkom onnodige accessoires

- **Ambitieniveau:** 1
- **Criterium type:** Eis
- **Criterium code:** 002.068
- **Onderwerp:** Circulaire economie

De opdrachtnemer dient te allen tijde te voorkomen dat bij producten aanvullende componenten worden geleverd waar de inkopende organisatie geen behoefte aan heeft. Mocht dit onverhoeds plaatsvinden dient de opdrachtnemer deze componenten retour te nemen en te hergebruiken en recycleren volgens de richtlijnen in criterium '**Inzamelen, data wissen, hergebruiken en recycleren van geleverde producten**'.

Toelichting voor de inkopende organisatie

De casestudie '[Avoiding unnecessary accessories when buying monitors](#)' (Zwitserland) op de website van het Circular and Fair ICT Pact biedt verdere inspiratie. De casestudie is binnenkort ook in het Nederlands beschikbaar.

1.2.2 ICT-hardware en mobiele apparaten / Gerelateerd afval verplicht kosteloos retour nemen

- **Ambitieniveau:** 1
- **Criterium type:** Eis
- **Criterium code:** 002.069

- **Onderwerp:** Circulaire economie

Personeel van de opdrachtnemer neemt na werkzaamheden op locatie (bijv. installatie, onderhoudswerkzaamheden of het verhelpen van storingen, etc.) al het gerelateerde afval, met uitzondering van datadragers, kosteloos retour, en draagt zorg voor het recyclen van verpakkingsmateriaal.

1.3 Verwerking na einde levensduur

1.3.1 ICT-hardware en mobiele apparaten / Verplicht End of Life managementproces

- **Ambitieniveau:** 1
- **Criterion type:** Eis
- **Criterion code:** 002.073
- **Onderwerp:** Verwerking na einde levensduur

De opdrachtnemer voorziet in een end-of-life managementproces, waaronder hergebruik van producten en accessoires, om de impact op het milieu te minimaliseren. Dit proces wordt ook daadwerkelijk onafhankelijk toetsbaar toegepast.

Mogelijke bewijsmiddelen

- Verklaring dat het End of Life managementproces structureel onderdeel uitmaakt van de dagelijkse bedrijfsvoering, van een onafhankelijke auditor, accountant of (geaccrediteerde) certificatie-instelling met aantoonbare kennis van zaken.
- Bewijs van registratie in het [EPEAT Register](#).
- Bewijs van registratie in de [TCO Certified database](#).
- Of gelijkwaardig.

1.4 Verpakkingen

1.4.1 ICT-hardware en mobiele apparaten / Secundaire/tertiaire verpakking van gerecycled materiaal

- **Ambitieniveau:** 1
- **Criterion type:** Eis
- **Criterion code:** 002.020
- **Onderwerp:** Verpakkingen

Wanneer kartonnen dozen worden gebruikt voor secundaire en/of tertiaire verpakkingen, dienen deze voor minstens 80% uit post-consumer gerecycled karton te bestaan. Wanneer niet-biobased kunststof

folie of -vellen worden gebruikt voor secundaire en/of tertiaire verpakkingen, dienen deze voor minstens 75% uit gerecycled materiaal te bestaan.

Bij dit criterium gaat het om materiaal dat afkomstig is van producten die al een eerdere gebruiksfunctie hebben vervuld, zoals consumentenafval (post-consumer fase).

Als er om bepaalde redenen niet kan worden voldaan aan deze eis, moet de inschrijver dit onderbouwd toelichten.

Definities, conform [Besluit beheer verpakkingen 2014](#) §1. Begripsbepalingen, Artikel 1:

1. **Verpakkingen:** alle producten, vervaardigd van materiaal van welke aard ook, die kunnen worden gebruikt voor het insluiten, beschermen, verladen, afleveren en aanbieden van andere producten, van grondstoffen tot afgewerkte producten, over het gehele traject van producent tot gebruiker of consument, wegwerpartikelen die voor dit doel worden gebruikt daaronder begrepen, waarbij verpakkingen uitsluitend omvatten verkoop- of primaire verpakkingen, verzamel- of secundaire verpakkingen en verzend- of tertiaire verpakkingen:
 - a. Waarbij producten als verpakking worden beschouwd indien zij aan het vorenstaande voldoen, ongeacht andere functies die de verpakking ook kan vervullen, tenzij het product integraal deel uitmaakt van een ander product en het nodig is om dat product tijdens zijn levensduur te bevatten, te ondersteunen of te bewaren en alle elementen bedoeld zijn om samen gebruikt, verbruikt of verwijderd te worden.
 - b. Waarbij producten die ontworpen en bedoeld zijn om op het verkooppunt te worden gevuld alsmede wegwerpartikelen die in gevulde toestand worden verkocht of die ontworpen en bedoeld zijn om op het verkooppunt te worden gevuld, slechts als verpakking worden beschouwd indien zij een verpakkingsfunctie hebben. en
 - c. Waarbij de componenten van een verpakking en de bijbehorende in de verpakking verwerkte elementen worden beschouwd als deel van de verpakking waarin ze verwerkt zijn en waarbij de bijbehorende elementen die aan een verpakt product hangen of bevestigd zijn en die een verpakkingsfunctie hebben, als verpakking worden beschouwd, tenzij zij integraal deel uitmaken van dit product en alle elementen bedoeld zijn om samen verbruikt of verwijderd te worden.
2. **Verkoop- of primaire verpakking:** verpakking die zo is ontworpen dat zij voor de eindgebruiker of consument op het verkooppunt een verkoopheenheid vormt.
3. **Verzamel- of secundaire verpakking:** verpakking die zo is ontworpen dat zij op het verkooppunt een verzameling van een aantal verkoopheenheden vormt, ongeacht of deze als dusdanig aan de eindgebruiker of consument wordt verkocht, dan wel alleen dient om de rekken op het verkooppunt bij te vullen en die van het product kan worden verwijderd zonder dat dit de kenmerken ervan beïnvloedt.
4. **Verzend- of tertiaire verpakking:** verpakking die zo is ontworpen dat het verladen en het vervoer van een aantal verkoopheenheden of verzamelverpakkingen wordt vergemakkelijkt om fysieke schade door verlading of transport te voorkomen, weg-, spoor-, scheeps- of vliegcontainers daaronder niet begrepen.

Definitie gerecycled of secundair materiaal:

Materiaal dat verkregen is via opwerking van afvalmateriaal. Dit kan een afvalstroom in een productieproces zijn (Pre-consumer fase) of afkomstig van producten die al een eerdere gebruiksfunctie hebben vervuld, zoals consumentenafval (Post-consumer fase):

- Pre-consumer materiaal (of: postindustriële restmateriaal) is restmateriaal dat geen afval wordt in een productieproces. Uitgesloten is hergebruik zoals nabewerking en schroot, dat gegenereerd wordt in een proces en kan worden teruggewonnen binnen hetzelfde proces. Het gaat om materiaal gegenereerd door de industrie en niet is gebruikt door de consument.
- Post-consumer materiaal is restmateriaal dat door eindgebruikers van producten wordt geproduceerd bij afdanking van deze producten, als de eindgebruiker het product niet langer voor het beoogde doel kan gebruiken. Eindgebruikers zijn onder andere huishoudens, commerciële partijen en industriële partijen. Afdanking omvat het retourneren van materiaal uit de distributieketen.
Het gaat om materiaal afkomstig uit eerder gebruik of uit reststromen en dat primaire materialen vervangt. Het materiaal kan afkomstig zijn van zowel soortgelijke als andersoortige producten dan het doelproduct. Kenmerkend voor recycling is dat het materiaal gescheiden wordt tot een zo zuiver mogelijke grondstof en aan het begin van een productieproces wordt heringevoerd. Op voorhand van het recyclingproces is doorgaans niet bekend in welk eindproduct het materiaal terecht komt. Er is een bewerking nodig om de materialen opnieuw in te kunnen zetten in de oorspronkelijke of andere toepassing.

Toelichting voor de inkopende organisatie

Benodigde stapelsterkte, of gekoeld transport zijn twee voorbeelden van een onderbouwing die aangeeft dat bij kartonnen dozen een lager percentage gerecycled materiaal realiseerbaar is, om de nodige sterkte van de doos te waarborgen.

Mogelijke bewijsmiddelen

- Technische productspecificaties van de verpakkingen of andere documentatie waaruit blijkt dat aan dit criterium is voldaan.
- Of gelijkwaardig.