



Bijlage 5 - Programma van Eisen

# “Concessieovereenkomst Digitale Billboards 2027 - 2034”

Het Programma van Eisen is opgesteld en gebaseerd op de minimale eisen die door de Opdrachtgever worden gesteld. De Opdrachtnemer dient onderstaande eisen onverkort in acht te nemen bij zowel de Inschrijving als de eventuele uitvoering van de Opdracht.

## 1 Algemene eisen

### 1.1 De opdracht wordt uitgevoerd in overeenstemming met:

- Wegenverkeerswet, RVV alsmede de geldende richtlijnen omtrent verkeer;
- De Omgevingswet;
- Alle (overige) publiekrechtelijke wet- en regelgeving;
- De vigerende Algemene plaatselijke verordening van de gemeente;
- De uitvoeringsvoorschriften van de Opdrachtgever.

### 1.2 De opdracht wordt uitgevoerd op een wijze die:

- Verkeerstechnisch verantwoord is en overeenkomstig is met de CROW-publicatie 'Aanbevelingen voor verkeervoorzieningen binnen de bebouwde kom', de ASVV;
- Overeenkomstig is met CROW-publicatie (96b) (o.a. afzetting wegen, loopverlichting auto's, etc.);
- Conform is met de eisen van de netbeheerder(s) bij aansluiting op het elektriciteitsnet.
- Verkeerstechnisch verantwoord is en overeenkomstig is met de CROW-publicatie 'Aanbevelingen voor verkeervoorzieningen binnen de bebouwde kom', de ASVV;
- Overeenkomstig is met de geldende richtlijnen CROW-publicaties 'Werk In Uitvoering' (o.a. 'Werken op niet-autosnelwegen');

Bij afwijkingen ten opzichte van deze eisen en richtlijnen dient Opdrachtgever akkoord te geven.

### 1.3 Wijzigingen

De Opdrachtgever is bevoegd op grond van uitbreidingen, verplaatsingen of opheffingen wijzigingen door te voeren. Waar mogelijk zal de Opdrachtnemer tijdig in dit traject worden betrokken en zal nadere afstemming plaatsvinden.

De Opdrachtgever is bevoegd om op grond van het verkeersbelang wijzigingen van locaties door te voeren. Daarnaast hebben verkeerskundigen in het belang van de verkeersveiligheid het vetorecht om wijzigingen aan geplaatste Digitale Billboards door te voeren, ook in de gebieden die staan aangegeven als potentieel reclamegebied. De Opdrachtgever zoekt in deze gevallen contact met de Opdrachtnemer, zodat de Opdrachtnemer alert kan reageren in relatie tot haar eigendom en afspraken met derden.

Iedere wijziging in locatie, vorm, constructie of kleurstelling van de Digitale Billboards heeft voorafgaande toestemming van de Opdrachtgever. Indien op verzoek van Opdrachtgever de locatie wijzigt, zal in gezamenlijk overleg gezocht worden naar een alternatieve locatie.

### 1.4 Bereikbaarheid

Opdrachtnemer is 24 uur per dag, 7 dagen per week telefonisch bereikbaar voor de Opdrachtgever, wegbeheerders, vervoerder(s) en burgers. Opdrachtnemer stelt hiervoor een telefoonnummer beschikbaar.

## 2 Private en publieke toestemmingen

### 2.1 Algemeen

Opdrachtnemer realiseert zich dat Opdrachtgever ook als overheid optreedt. Opdrachtnemer aanvaardt deze bijzondere positie van Opdrachtgever als overheid.

### 2.2 Omgevingsvergunning

Voor het plaatsen van de Digitale Billboards is een omgevingsvergunning vereist. De opdrachtnemer is volledig verantwoordelijk voor het aanvragen en verkrijgen van deze vergunning(en), inclusief het opstellen en aanleveren van alle benodigde stukken en het voldoen van de bijbehorende legeskosten.

De aanvraag dient uiterlijk binnen 12 weken na definitieve gunning (zie aanbestedingsleidraad) te worden ingediend.

## 3 Reclame

### 3.1 Voor de te voeren reclame is het volgende van toepassing:

- De reclame voldoet aan de richtlijnen van de Reclame Code Commissie of haar eventuele rechtsoptvolger, dan wel de nationale regulerende of wetgevende instantie die na of naast de Reclame Code Commissie opereert;
- Alcoholreclame is niet toegestaan;
- De reclame is niet storend en/of aanstootgevend, is niet in strijd met de goede zeden en de openbare orde en met wetgeving en/of verordeningen;
- De reclame doet geen afbreuk aan de (verkeers)veiligheid, levert geen onevenredige hinder op en overschaduwet niet de oplichtende waarde van eventueel in de nabije omgeving geplaatste seinen en bewegwijzering.

Bij twijfel wordt toestemming gevraagd aan de Gemeente. De Opdrachtgever behoudt zich het recht om reclame te weigeren of te verwijderen indien het reeds geplaatst is.

### 3.2 Verwijdering van reclame-uiting(en)

Wanneer een reclame-uiting is aangebracht in strijd met het bepaalde in het vorige artikel, verwijdert de Opdrachtnemer voor haar rekening de reclame-uiting op eerste aanzegging van de Opdrachtgever en binnen de door de Opdrachtgever te stellen termijn. Bij wijziging van nationale regelgeving dan wel andere regelgeving, waarop Opdrachtgever geen invloed kan uitoefenen, waarmee al aangebrachte reclame-uitingen in strijd komen, verwijdert de Opdrachtnemer deze voor haar rekening.

### 3.3 Content

Het is Opdrachtnemer toegestaan om naast commerciële uitingen ook relevante programmering uit te zenden. Het is de verantwoordelijkheid van Opdrachtnemer om deze programmering op te stellen en uit te zenden. Opdrachtgever heeft geen bemoeienis hiermee; wel gelden de eisen zoals opgenomen in artikel **Fout! Verwijzingsbron niet gevonden..**

### 3.4 Mediaruimte voor de Opdrachtgever

Op de digitale billboards dient de Opdrachtgever 1/6<sup>e</sup> van de zendtijd ter beschikking te stellen ten behoeve van gemeentelijke (niet-commerciële) communicatie. Indien de gemeente hier geen gebruik van maakt, kan de Opdrachtnemer gebruik maken van deze zendtijd.

### 3.5 Training/bediening/eigen publiciteit

- Opdrachtnemer stelt een CMS ter beschikking waarmee de digitale schermen door Opdrachtgever bediend kunnen worden.
- Opdrachtnemer draagt zorg voor training van de personen die door de Opdrachtgever aangesteld worden voor beheer van content in het CMS van Opdrachtgever.
- Wijzigingen moeten direct zichtbaar zijn op de Digitale Billboards.

### 3.6 Noodmeldingen

De Opdrachtgever kan gebruik maken van alle Digitale Schermen voor bijvoorbeeld AMBER Alerts en andere spoedmeldingen welke altijd onmiddellijk uitgezonden moeten worden.

## 4 **Locaties**

### 4.1 Vastgestelde locaties

De Digitale Billboards dienen geplaatst te worden op de door de Opdrachtgever aangegeven locaties, zie bijlage 9. Hieronder de locaties met EAN-codes van de aansluiting op het stroomnet:

|                                      |                      |
|--------------------------------------|----------------------|
| Boterdorpseweg t.h.v. gemeentehuis   | - 871688613001127287 |
| Boterdorpseweg t.h.v. Berkelse Poort | - 871688660010897830 |
| Klapwijkseweg                        | - 871688660010759787 |
| N471/Edisonstraat                    | - 871688660010827745 |

Op de locaties worden de bestaande funderingsplaten/palen achtergelaten voor hergebruik. Hergebruik van deze funderingsplaten/palen voor de fundatie van de billboards is op eigen risico. Tevens kan de opdrachtnemer gebruik maken van de bestaande aansluitingen (straatkasten) op het stroomnet.

## 5 **Vormgeving en kwaliteitseisen**

De Digitale Billboards hebben een grote invloed op het straatbeeld en de beleving van de openbare ruimte. Daarnaast zullen deze Digitale Billboards zich voor een lange periode in het straatbeeld bevinden, op locaties binnen de gemeentegrens dus in alle denkbare buitenruimten binnen de gemeentegrens. Om de ruimtelijke inpassing en de kwaliteit van de Digitale Billboards zeker te stellen worden in dit hoofdstuk eisen gesteld aan de te plaatsen Digitale Billboards.

### 5.1 Algemene vormgevingseisen

5.1.2 Het Digitale Billboard staat op een enkele of dubbele staander en heeft een maximale hoogte van 5,50 m (gemeten vanaf het maaiveld). Het billboard is met ankers in de bodem geborgd aan een betonplaat.

- Het Digitale Billboard mag in landscape formaat uitgevoerd worden: maximale breedte 3,50 meter, maximale hoogte van het reclamevak 2,50 meter. Omvang reclamevak 6-8m<sup>2</sup>.

- Het Digitale Billboard mag in portrait formaat uitgevoerd worden: maximale breedte 2,00 meter, maximale hoogte van het reclamevak 3,00 meter. Omvang reclamevak circa 6m<sup>2</sup>.
- 5.1.3 De Digitale Billboards hebben een functionele, eenvoudige en tijdloze vormgeving, zonder elementen die losstaan van de hoofdvorm.
- 5.1.4 De toegepaste vormtaal dient eenvoudig te zijn zonder veel details.
- 5.1.5 De Digitale Billboards dienen uitgevoerd te worden in antracietgrijs (RAL 7016 of gelijkwaardig). Een tweede kleur is alleen toegestaan als dat voor de vormgeving, of vanwege materiaalgebruik een meerwaarde geeft. Het uiteindelijke kleurenschema wordt na opdrachtverlening in dialoog tussen Opdrachtgever en Opdrachtnemer vastgesteld. Enige afstemmingsruimte in kleurstelling op specifieke omgeving moet mogelijk blijven.
- 5.1.6 Materialen die niet gecoat kunnen worden, worden uitgevoerd in een kleur die zoveel mogelijk aansluit bij bovenstaande kleuren.
- 5.1.7 De vorm van het object beperkt zicht tot het noodzakelijke, bijvoorbeeld geen ludieke aanpassingen als kroontjes boven het bord, of een bord in de vorm van een bal, tennisracket of ander ontwerp dat extra aandacht trekt.
- 5.2 Algemene technische en functionele eisen
- 5.2.1 Het gebruik van vergankelijke materialen en producten die intensief onderhoud vergen is niet toegestaan.
- 5.2.2 Het is toegestaan om gereviseerde Digitale Billboards te plaatsen, mits deze voldoen aan de eisen gesteld in dit document.
- 5.2.3 Als verschillende materialen gecombineerd worden mag dit niet leiden tot corrosieproblemen.
- 5.2.4 Alle materialen zijn gedurende de contractduur voldoende beschermd tegen corrosie en verweren niet visueel. Verwerking volgens CROW-norm klasse A is toegestaan (zie CROW publicatie Kwaliteitscatalogus openbare ruimte).
- 5.2.5 De componenten van de Digitale Billboards zijn zodanig opgebouwd dat alle grensvlakken en bewerkingsvlakken beschermd zijn door dezelfde coating als die van de zichtvlakken.
- 5.2.6 De Digitale Billboards hebben geen scherpe randen of punten waaraan gebruikers zich kunnen verwonden.
- 5.2.7 Het veiligheidsglas (indien gebruik gemaakt wordt van een glasplaat) zal in het raam gemonteerd dienen te worden in een subframe.
- 5.2.8 Openingen, naden en details die makkelijk vervuilen worden zoveel mogelijk vermeden. Eventuele naden en overgangen zijn zorgvuldig uitgevoerd, ter beoordeling van Opdrachtgever.
- 5.2.9 De Digitale Billboards zijn redelijkerwijze bestand tegen vandalisme en graffiti. Tevens zijn de Digitale Billboards niet of nauwelijks brandbaar.
- 5.2.10 Graffiti is eenvoudig te verwijderen.
- 5.2.11 Materialen die diefstalgevoelig zijn, worden niet toegepast, tenzij is aangetoond dat deze redelijkerwijs voldoende beschermd zijn tegen diefstal.
- 5.2.12 Na voorlopige gunning kan de Opdrachtnemer verzocht worden berekeningen in te dienen waaruit blijkt dat de Digitale Billboards voldoen aan de gestelde sterkte- en stijfheidseisen.
- 5.2.13 De stroomkabels en/of bevestigingspunten van onderdelen van het Digitale Billboard dienen niet uiterlijk zichtbaar te zijn.
- 5.2.14 Het is de Opdrachtnemer toegestaan om op een passende en niet opvallende plek objectcodes of barcodes te plaatsen.

- 5.2.15 De maximale funderingsdiepte van de Digitale Billboards is 500 mm onder maaiveld mits dit niet leidt tot problemen met kabels en leidingen.
- 5.2.16 De bestraatbare diepte boven de funderingsplaat is minimaal 200 mm.
- 5.2.17 De constructie van Digitale Billboards voldoet aan de norm Eurocode NEN-EN 1990, 1991-1-1, 1991-1-3 en 1991-1-4, waarbij wordt uitgegaan van een windbelasting die geldt voor onbebouwde omgeving op 3 meter hoogte in windgebied 2. Als vormfactor wordt 1,3 aangehouden. Hierbij mag geen blijvende vervorming optreden en mag de doorbuiging op het hoogste punt in horizontale richting niet groter zijn dan 1/125<sup>ste</sup> van de maximale hoogte.
- 5.2.18 In geval van bijzondere afwijkende omstandigheden (bijvoorbeeld hoger geplaatst dan 3 meter of in buurt van bebouwing die turbulentie opwekt) worden speciale maatregelen genomen om ook in die gevallen te voldoen aan de sterkte- en stijfheids-eisen.
- 5.2.19 De constructie is bestand tegen een verticale lokale belasting op het dak van 1500 Nm waarbij blijvende vervorming of een afgeleide beschadiging wordt voorkomen.
- 5.2.20 De constructie voldoet aan EN 62262, IK rating IK10.
- 5.2.21 De constructie is bestand tegen een horizontale puntbelasting van 1500 Nm, uitgeoefend op een hoogte van 1000 mm vanaf de vloer waarbij blijvende vervorming of een afgeleide beschadiging wordt voorkomen.
- 5.2.22 Na voorlopige gunning dient Opdrachtnemer op verzoek van de Opdrachtgever deze eisen aan te kunnen tonen.

### 5.3 Eisen aan de digitale schermen

#### 5.3.1 Algemene technische eisen

- Bij gebruik van led-schermen bedraagt de maximale pixelpitch: 6mm.
- De minimale kijkhoek van LCD/TFT monitoren is zowel horizontaal als verticaal 175 graden.
- De minimale kijkhoek van led-schermen is zowel horizontaal als verticaal 140 graden.
- Een minimale IP55 certificering is vereist. Hiernaast dient de Opdrachtnemer voldoende maatregelen te treffen tegen weersinvloeden, stof en andere schadelijke stoffen.
- EMC conform (Elektro Magnetische Conformiteit): het gehele product, (incl. behuizing, lichtsensor, elektriciteitskast, display), dient EMC conform te zijn aan de Europese norm EN standard EN 55022:2010. Opdrachtnemer toont dit aan bij de Opdrachtgever. De Opdrachtnemer dient voldoende maatregelen te treffen tegen elektromagnetische storingen. Indien storingen optreden, moet Opdrachtnemer deze onmiddellijk verhelpen.
- Opdrachtnemer dient maatregelen te nemen tegen (digitaal) misbruik van de Digitale Billboards. Deze maatregelen betreffen niet alleen bescherming en voorkoming van (digitaal) misbruik conform de geldende normen, maar ook melding van (digitaal) misbruik aan Opdrachtgever via de daarvoor afgesproken methode. Indien er sprake is van (digitaal) misbruik, dan dient de Opdrachtnemer onmiddellijk actie te ondernemen om verder (digitaal) misbruik te voorkomen.

### 5.3.2 Lichtintensiteit

- De Opdrachtgever sluit aan bij de Richtlijn Lichthinder van de NSVV
- De maximaal toegestane oppervlakteluminantie bedraagt 200 cd/m<sup>2</sup>.
- Schermen dienen een automatische lichtdimfunctie te hebben. Het Digitale Billboard dient daarom voorzien te worden van een lichtsensor. De lichtintensiteit moet op verzoek van Opdrachtgever aangepast kunnen worden door Opdrachtnemer.
- De lichtintensiteit moet na klachten aangepast kunnen worden door Opdrachtnemer.
- Beelden en teksten op LED-schermen mogen niet vaker dan 1 maal per 6 seconden wisselen en de beelden mogen niet aan elkaar gerelateerd zijn

## 6 Energievoorziening

### 6.1 Algemene eisen

6.1.1 Voor de zekering van de energieaansluiting kunnen en mogen alleen door netbeheerder gecertificeerde aannemers werken. Na de zekering is het een eigen installatie).

### 6.2 Groene stroom

Ten aanzien van de groene stroom wordt de eis gesteld dat de elektriciteitslevering geschiedt op basis van 100% verduurzaming middels de inkoop van Garanties van Oorsprong uit Nederlandse wind- of zonne-energie.

### 6.3 Aansluiting op energienet

6.3.1 De Opdrachtnemer zal de energieaansluiting bij de netbeheerder aanvragen (voor de locaties waar nu een scherm staat zal de huidige exploitant gevraagd worden om de aansluiting over te zetten). De kosten hiervoor komen voor rekening van Opdrachtnemer.

6.3.2 Voor de inkoop van energie zal de Opdrachtnemer zelf een leveringscontract aan moeten gaan met een energieleverancier (de netbeheerder levert geen energie).

6.3.3 De aansluitvoorwaarden ten aanzien van de aansluitvoorziening dienen gelijk te zijn aan die van de netbeheerder.

6.3.4 Het is toegestaan om met een separate straatkast te werken. Op dit moment zijn er straatkasten geplaatst (3x35A), welke aanwezig blijven.

### 6.4 Kosten van aansluiting op energienet en energieverbruik

6.4.1 Alle kosten met betrekking tot aansluiting op het energienet komen ten laste van Opdrachtnemer.

6.4.2 De kosten van het verbruik van elektriciteit komen voor rekening van de Opdrachtnemer en dienen door hem direct te worden afgerekend met de leverancier.

## 7 Eisen bij plaatsing, verplaatsing en verwijdering

7.1.1 Het aantal locaties kan niet worden gewijzigd dan na overleg tussen Opdrachtgever en Opdrachtnemer en schriftelijke toestemming van de Opdrachtgever.

- 7.1.2 Opdrachtnemer draagt op haar kosten zorg voor de vervaardiging, de levering, plaatsing inclusief stellen, het onderhoud, exploitatie, het bouwrijp maken van de grond, de fundering, herbestrating en het leveren en plaatsen van de elektrische aansluitingen en de kosten voor gebruik van de elektriciteit van de Digitale Billboards inclusief netwerk-, vastrechten/of abonnementskosten, alsmede voor het herstel van de ondergrond en het afvoeren van eventueel te veel tegels, grond, etc. na hun plaatsing.
- 7.1.3 Het graven, voorafgaand aan het plaatsen van nieuwe Digitale Billboards, wordt met de hand uitgevoerd daar waar kabels en leidingen in de ondergrond aanwezig zijn. Publicatie 500 van CROW is van toepassing. Opdrachtnemer is hiervoor verantwoordelijk.
- 7.1.4 Opdrachtnemer mag de aansluitwaarde van het Digitale Billboard niet vermeerderen of verminderen zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Netbeheerder.
- 7.1.5 Opdrachtgever behoudt zich het recht voor, als het volgens haar wenselijk of noodzakelijk is, te bepalen dat de aangegeven locatie(s) niet langer gebruikt kunnen worden. De Opdrachtgever biedt hiervoor, in overleg met de Opdrachtnemer, een alternatieve locatie.
- 7.2 In het geval dat verwijdering van het Digitale Billboard noodzakelijk is, zal de Opdrachtnemer het binnen een door de Opdrachtgever (schriftelijk) gestelde termijn verwijderen. Bij het in gebreke blijven van de Opdrachtnemer zullen de hiervoor omschreven werkzaamheden door de Opdrachtgever en voor rekening van de Opdrachtnemer worden uitgevoerd.
- 8 Oplevering bij einde overeenkomst**
- 8.1 Uiterlijk in de laatste maand van de Concessieovereenkomst zal de Opdrachtnemer de Digitale Billboards verwijderen en de grond in oorspronkelijke staat terugbrengen, tenzij partijen hierover andere afspraken maken.
- 8.2 De Opdrachtnemer is verplicht om mee te werken (zoals laten staan van de straatkasten ten behoeve van de stroomaansluiting) aan een overdracht naar de nieuwe Opdrachtnemer.

## 9 Duurzaamheidseisen

### 9.1 Materiaal Digitale Billboards

Met behulp van de MVI-criteriatool van PIANOo is de volgende relevante eis geselecteerd.

Voor Digitale Billboards waarvan meer dan 5% van de massa van het eindproduct uit kunststoffen bestaat, moet van de totale hoeveelheid kunststoffen tenminste 90% (gewichtspcenten binnen een product) gerecycled materiaal zijn. Voor Digitale Billboards is dit post-consumer materiaal. Post-consumer wil zeggen dat het de fabriek waar de kunststof wordt geproduceerd heeft verlaten. Bij pre-consumer is dit niet het geval (bijv. snijafval bij de productie).

#### Verificatie

De inschrijver kan worden gevraagd om documentatie te overleggen waaruit blijkt dat aan bovenstaande eisen wordt voldaan.

### 9.2 Voertuigen

De voor de uitvoering van de opdracht in te zetten voertuigen (zowel zwaarder als lichter dan of gelijk aan 3500 kg) voldoen minimaal aan de Euro-6 norm.

#### Verificatie

De Opdrachtnemer kan worden gevraagd om documentatie te overleggen waaruit blijkt dat aan bovenstaande eisen wordt voldaan.

### 9.3 Schoonmaak

Bij het schoonmaken van de Digitale Billboards dienen volledig biologisch afbreekbare schoonmaakmiddelen gehanteerd te worden in combinatie met een waterbesparende reinigingsmethode.

#### Verificatie

De Opdrachtnemer kan worden gevraagd om jaarlijks een overzicht van de gebruikte reinigingsmiddelen te overleggen.

## 10 Werkzaamheden bij schade, beheer en onderhoud

### 10.1 Onderhoudsniveau

De Opdrachtnemer is verplicht voor eigen rekening alle Digitale Billboards te beheren, schoon te houden, het groot onderhoud ervan uit te voeren, te vervangen en alle schades te herstellen conform het onderhoudsniveau A zoals bedoeld in de CROW-publicatie "Kwaliteitscatalogus openbare ruimte 2013" en verder onder de volgende voorwaarden.

### 10.2 Wijze van schoonmaak

Het schoonhouden van Digitale Billboards dient zo te gebeuren dat het Digitale Billboard er mooi, schoon, heel en verzorgd uit ziet en omvat in elk geval het wassen en droog maken, verwijderen van kauwgomresten, graffiti, stickers, wildplak en (viltstift)opschriften. De Opdrachtnemer is verplicht om op eigen kosten extra of aanvullende schoonmaakwerkzaamheden uit te voeren indien Opdrachtgever dat noodzakelijk vindt.

### 10.3 Graffiti

Niet-aanstootgevende graffiti dient binnen 48 uur na melding/constatering verwijderd te worden door Opdrachtnemer. Aanstootgevende graffiti binnen 24 uur.

### 10.4 Gebreken, beschadigingen en schades

Gebreken, beschadigingen en schades aan Digitale Billboards, dienen hersteld te worden door Opdrachtnemer binnen 48 uur na melding/constatering.

### 10.5 Storingen in digitale schermen

Opdrachtnemer draagt zorg voor goede werking van de digitale schermen. Kapotte led-modules dienen binnen 5 werkdagen hersteld te worden.

### 10.6 Onveilige situaties

Schades, gebreken e.d. die een verkeersonveilige of anderszins onveilige situatie (kunnen) veroorzaken dienen binnen 2 uur na melding/constatering door Opdrachtnemer te worden hersteld of veiliggesteld.

### 10.7 Monitoring op afstand

Opdrachtnemer dient de software en dus de uitingen op afstand te kunnen aansturen.

## 11 **Overige bepalingen**

### 11.1 Verantwoording

In de vierde (4<sup>e</sup>) week van ieder kalenderjaar vindt er een contractevaluatie plaats tussen de Opdrachtgever en de Opdrachtnemer. Deze evaluatie vindt plaats op basis van een door Opdrachtnemer op te stellen managementrapportage inzake de werkzaamheden die in het desbetreffende jaar zijn uitgevoerd. De managementrapportage van Opdrachtnemer wordt uiterlijk 1 week voor de bespreking met Opdrachtgever digitaal toegezonden aan de Opdrachtgever. Opdrachtnemer zal dit gesprek initiëren. Op verzoek van zowel Opdrachtgever als Opdrachtnemer kunnen er tussentijds evaluatiegesprekken plaatsvinden.

### 11.2 Aanspreekpunt

Opdrachtnemer zal zorgen voor een permanent direct aanspreekpunt en de correcte contactgegevens voor Opdrachtgever. Personele wijzigingen in dit verband worden per omgaande met de Opdrachtgever gedeeld.

### 11.3 Managementrapportage

Gedurende de concessieovereenkomst heeft de Opdrachtnemer de verplichting om op verzoek van de Opdrachtgever periodiek een schriftelijke managementrapportage te geven. In deze managementrapportage dienen de navolgende onderdelen beschreven te worden:

- Verplaatsingen
- Schades (datum melding en datum herstel)

Per kwartaal dient Opdrachtnemer een digitaal overzicht te verstrekken van de uitgezonden uitingen (zowel commercieel als niet commercieel). Opdrachtnemer dient op verzoek fotomateriaal van deze uitingen te kunnen aanleveren.

#### 11.4 Controle dienstverlening

Opdrachtgever is te allen tijde gerechtigd controle uit te voeren op de gerealiseerde werkelijke dienstverlening. De Opdrachtnemer zal alle medewerking hieraan verlenen.