

Marktconsultatie ‘Strategisch advies en operationele ondersteuning t.b.v. public engagement en maatschappelijke impact Naturalis’

1. Inleiding

Wij verwachten over ongeveer een maand een openbare Europese aanbesteding te publiceren voor strategisch advies en operationele ondersteuning ten behoeve van het public engagement en de maatschappelijke impact van Naturalis. Met deze marktconsultatie willen wij de opdracht, de kerncompetenties en de gunningscriteria voorleggen aan marktpartijen om deze zo goed mogelijk te laten aansluiten bij de markt en waar nodig aan te kunnen scherpen.

Wij benadrukken hier graag dat de opdrachtomschrijving, kerncompetenties en gunningscriteria die in dit document beschreven staan, concepten zijn. Deze onderdelen worden later in de voorbereiding waarschijnlijk nog aangepast naar aanleiding van de input die wij ophalen met deze marktconsultatie, intern overleg en voortschrijdend inzicht.

2. Over Naturalis

Naturalis Biodiversity Center, gevestigd in Leiden, is het nationale onderzoeksinstituut op het gebied van biodiversiteit en het natuurhistorisch museum van Nederland. De organisatie richt zich op het verzamelen, beheren, bestuderen en tentoonstellen van de enorme variëteit aan leven op aarde. Met een collectie van ruim 43 miljoen objecten behoort Naturalis tot de top van natuurhistorische instituten wereldwijd.

Naast de museale functie, waar bezoekers via interactieve tentoonstellingen kennismaken met de rijkdom van de natuur, vervult Naturalis een vooraanstaande wetenschappelijke rol. Onderzoekers werken mondiaal aan vraagstukken rondom ecosysteembeheer, klimaatverandering en biodiversiteitsverlies. Naturalis speelt bovendien een belangrijke rol in onderwijs en publiekseducatie, met als doel mensen bewust te maken van het belang van natuurbehoud en duurzaamheid.

De organisatie bestaat uit ongeveer 450 betaalde medewerkers en 600 vrijwilligers. Jaarlijks ontvangt Naturalis circa 500.000 bezoekers.



2.1 Visie en Missie

De ambities van Naturalis zijn vertaald in de volgende visie en missie:

Visie *“Een wereld waarin natuur en mensheid in balans samenleven en een duurzame planeet wordt gewaarborgd.”*

Missie *“Wij versnellen het begrip van biodiversiteit en stimuleren de samenleving om de natuurlijke wereld te koesteren.”*

Naturalis realiseert deze missie door baanbrekend onderzoek te vertalen naar toegankelijke kennis, waarmee individuen en gemeenschappen worden geïnspireerd tot verantwoorde beslissingen en een collectieve passie voor natuurbescherming.

2.2 Kernwaarden

De volgende vijf kernwaarden leiden Naturalis in haar handelen en in de samenwerking met partners.

- **Gepassioneerd:** We werken toegewijd aan onze missie, gevoed door nieuwsgierigheid, creativiteit en plezier.
- **Verbonden:** We koesteren een gastvrije en open omgeving. We ontwikkelen diepgaande relaties die betrokkenheid en partnerschappen bevorderen.
- **Waarachtig:** In woorden en daden zijn we trouw aan de waarheid. We handelen integer en zijn open over onze intenties. We zijn transparant en authentiek in onze communicatie.
- **Ontdekkend:** We omarmen creativiteit en innovatie en moedigen leren aan. We cultiveren een mindset van ontwikkeling.
- **Uitmundend:** We streven naar prestaties die een positief verschil maken. We nemen initiatief en geven het goede voorbeeld.

2.3 Strategische plan 2025-2028

De afgelopen tien jaar is Naturalis uitgegroeid tot een plek waar onderzoek en publiek samenkomen om biodiversiteit te ontdekken en te begrijpen. De komende jaren willen we onze impact vergroten. We willen verder reiken, niet omdat groei een doel op zich is, maar omdat de biodiversiteitscrisis dit van ons vraagt. Gebrek aan kennis van onze biodiversiteit mag nooit meer een argument zijn om onze natuur niet effectief te beschermen. Naturalis is beter voorbereid dan ooit om daarbij een rol van betekenis te spelen. Onze ambities zijn vastgelegd in het Strategisch Plan 2025-2028 (Bijlage 1). Dit plan bevat drie ambities. De onderhavige opdracht betreft een raamovereenkomst voor advies en ondersteuning bij het realiseren van ambitie 2:

“We inspireren mensen om zich in te zetten voor een biodiversiteitspositieve samenleving; Naturalis is de stem van de biodiversiteit. Wij moedigen zoveel mogelijk verschillende mensen en organisaties aan om zich in te zetten voor het behoud van biodiversiteit, zodat de verschuiving naar een biodiversiteitspositieve samenleving mogelijk wordt.”

3. Omschrijving van de opdracht

3.1 Inleiding en Context

Naturalis heeft de ambitie om de stem van de biodiversiteit te zijn en de verschuiving naar een biodiversiteitspositieve samenleving te stimuleren en versnellen. Om deze maatschappelijke rol als ‘change agent’ te versterken, wil Naturalis haar bereik verbreden, publieke betrokkenheid vergroten en beleid effectief beïnvloeden. Deze aanbesteding voorziet in de strategische expertise en uitvoerende capaciteit die Naturalis de komende jaren mogelijk nodig heeft om haar doelstellingen uit de ‘Strategische Ambitie 2’ te realiseren. Naturalis beoogt een raamovereenkomst af te sluiten met één opdrachtnemer die op afroep beschikbaar is voor advies en ondersteuning.

3.2 De opdracht

Naturalis voorziet in de komende jaren op de volgende vlakken mogelijk ondersteuning te kunnen gebruiken:

Verbreding Publieksbereik

Indien Naturalis extra capaciteit behoeft bij het bereiken van een breder publiek, kan de opdrachtnemer worden ingezet voor:

- **Toegankelijkheid en Inclusiviteit:** Advies over het bereiken van nieuwe doelgroepen, zoals mensen met een beperking en gezinnen met een lage sociaaleconomische status of migratieachtergrond.
- **Outreach:** Strategisch advies over programma's buiten het museum om groepen met weinig natuur-affiniteit te activeren.

Public Engagement & Sociale Dialoog

Bij het intensiveren van haar rol als 'change agent' kan Naturalis ondersteuning vragen voor:

- **Sociale Dialoog:** Het organiseren en faciliteren van gesprekken tussen verschillende generaties en politieke overtuigingen over biodiversiteit.
- **Empowerment:** Advies over het bieden van handelingsperspectief en het stimuleren van burgerparticipatie.
- **Samenhang:** Expertise om losstaande projecten te smeden tot een integrale Public Engagement-aanpak.

Public Affairs & Beleidsinvloed

Ter ondersteuning van de ambitie om de politiek beter te beïnvloeden, kan de opdrachtnemer worden gevraagd voor:

- **Profilering Rapportages:** Advies over de presentatie en optimale verspreiding van het jaarlijkse rapport 'Staat van de Nederlandse biodiversiteit'.
- **Evenementen:** Ondersteuning bij de organisatie van expertconferenties en debatten.

Algemeen Strategisch Marketing- & Communicatieadvies en operationele ondersteuning

Daarnaast kan Naturalis advies uitvragen over:

- **Positionering en Branding:** Het aanscherpen van de marketingstrategie en de implementatie daarvan voor diverse afdelingen.
- **Contentontwikkeling:** Het creëren van content voor social media, pers en interne communicatie.

Strategische Partnerschappen met het Bedrijfsleven

Tenslotte is onderdeel van de opdracht dat ondersteuning worden gevraagd bij het uitbouwen van de samenwerking met commerciële organisaties:

- **Propositie-ontwikkeling:** Het doorontwikkelen van partner-specifieke bedieningsmodellen en de propositiematrix.
- **CSR-Expertise:** Ondersteuning bij het adviseren van bedrijven over hun biodiversiteits-impact en verslaglegging.
- **Operationele Ondersteuning:** Lead-research, het opstellen van pitch-materiaal en ondersteuning bij de organisatie van roundtables.

3.3 Raamovereenkomst

Vooralsnog is het doel van de aanbestedingsprocedure om een raamovereenkomst aan te gaan met één partij voor de volledige scope van de raamovereenkomst. Hiermee borgen we een eenduidige positionering en herkenbare en consistente communicatie over alle onderdelen van de opdracht.

3.4 Concept kerncompetenties

Onderstaand de concept kerncompetenties die wij overwegen te gebruiken.

1. *Strategisch advies maatschappelijke positionering en Public Engagement*

Inschrijver heeft ervaring met het effectief en succesvol ontwikkelen en implementeren van een strategie om publieke betrokkenheid te vergroten voor een maatschappelijke en/of kennisinstelling.

2. *Marketing en Outreach voor moeilijk bereikbare doelgroepen*

Inschrijver heeft ervaring met inclusiviteit en het succesvol activeren van publieksgroepen die een lage affiniteit hebben met de doelstellingen van een maatschappelijke en/of kennisinstelling (de opdrachtgever van inschrijver).

3. *Public Affairs en Strategische Communicatie van kennisproducten*

Inschrijver heeft ervaring met het succesvol beïnvloeden van politieke en ambtelijke besluitvorming ten behoeve van een maatschappelijke en/of kennisinstelling en op basis van inhoudelijke rapportages.

4. *Ontwikkeling van Strategische Partnerschappen (B2B en CSR)*

De inschrijver heeft ervaring met ontwikkelen, professionaliseren en/of uitbouwen van een samenwerking tussen een maatschappelijke en/of kennisinstelling en een commerciële partij.

3.5 Concept kwalitatieve gunningscriteria

Onderstaand de concept kwalitatieve gunningscriteria die wij overwegen te gebruiken.

Kwaliteit 1 Visie op de rol van 'change agent' en strategische ambitie	
Toelichting:	Naturalis heeft de ambitie om een biodiversiteitspositieve samenleving te stimuleren. Wij zijn op zoek naar een opdrachtnemer die ons helpt onze maatschappelijke rol als 'change agent' te versterken. Met dit criterium beoordelen wij in hoeverre de inschrijver de essentie van deze ambitie begrijpt en dit kan vertalen naar een effectieve positionering en aanpak.
Uitvraag:	Voor dit criterium dient inschrijver minimaal de volgende punten uit te werken: <ol style="list-style-type: none">1. Interpretatie van de ambitie: Hoe interpreteert de inschrijver de rol van Naturalis als 'stem van de biodiversiteit' in het huidige maatschappelijke en politieke krachtenveld?2. Positionering vs. Autoriteit: Hoe kan Naturalis een activerende en agenderende rol vervullen (de 'change agent') zonder haar wetenschappelijke autoriteit en onafhankelijkheid te verliezen?3. Integrale aanpak: Hoe ziet de inschrijver de synergie tussen de verschillende onderdelen van de opdracht (Public Affairs, Public Engagement en Strategische Partnerschappen) om de doelstellingen van 'Strategische Ambitie 2' te realiseren?4. Maatschappelijke relevantie: Hoe kan Naturalis de vertaalslag maken van wetenschappelijke rapportages (zoals 'De Staat van de Nederlandse biodiversiteit') naar concrete handelingsperspectieven voor politiek, bedrijfsleven en publiek?
Kaders:	Uw antwoord op dit criterium beslaat maximaal 3 pagina's A4 met minimaal lettergrootte Arial 10 (of vergelijkbaar). Afbeeldingen tellen niet mee voor het maximum.

<i>Beoordeling:</i>	<p>Uw plan wordt beoordeeld op basis van de onderstaande aspecten:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Begrip van de context: Blijkt uit de visie dat de inschrijver de unieke positie van Naturalis begrijpt? ● Begrip van onze ambitie: Blijkt uit de visie dat de inschrijver de ambitie van Naturalis doorgrondt en in haar visie evenaart? ● Concreetheid: Wordt de visie ondersteund door prikkelende voorbeelden of een theoretisch kader (bijv. op het gebied van sociale dialoog of gedragsverandering)? ● Realiteitszin: Is de visie vertaalbaar naar de dagelijkse praktijk van Naturalis, waarbij rekening wordt gehouden met verschillende interne afdelingen?
---------------------	--

Kwaliteit 2 Plan van aanpak casus 'De Wilde Stadswijk'

<i>Toelichting</i>	Naturalis wil groepen bereiken die momenteel weinig affiniteit met natuur hebben, waaronder gezinnen met een lage sociaaleconomische status of een migratieachtergrond. Voor dit criterium vragen we de inschrijver een concreet plan van aanpak op te stellen voor een outreach-programma buiten de muren van het museum.
<i>Casus:</i>	Ontwikkel een concept voor een drie maanden durende campagne/activiteit genaamd "De Wilde Stadswijk". Het doel is om bewoners van een grootstedelijke achterstandswijk (waar verstening overheerst en natuurbezoek laag is) actief te betrekken bij biodiversiteit in hun eigen directe leefomgeving en hen te activeren als 'burgerwetenschapper' of 'natuurbeschermer'.
<i>Uitvraag:</i>	<p>Voor dit criterium dient inschrijver minimaal de volgende punten uit te werken:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Doelgroepsegmentatie en Drempels: Hoe identificeert u de specifieke barrières voor deze doelgroep (bijv. taal, kosten, culturele relevantie) en hoe neemt u deze weg? 2. Creatief Concept & Outreach: Wat is het kernconcept van de activiteit en welke kanalen/locaties buiten het museum zet u in om de doelgroep op hun 'eigen terrein' te ontmoeten? 3. Activatie & Empowerment: Hoe stimuleert u actieve burgerparticipatie en zorgt u ervoor dat bewoners handelingsperspectief ervaren om zelf bij te dragen aan biodiversiteit? 4. Samenwerking & Partnerschappen: Welke lokale partners (bijv. buurthuizen, sleutelfiguren, lokale ondernemers) betreft u en hoe borgt u dat de verbinding met Naturalis duurzaam is?
<i>Kaders:</i>	Uw antwoord op dit criterium beslaat maximaal 4 pagina's A4 met minimaal lettergrootte Arial 10 (of vergelijkbaar). Afbeeldingen tellen niet mee voor het maximum.
<i>Beoordeling:</i>	<p>Uw plan wordt beoordeeld op basis van de onderstaande aspecten:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Inclusiviteit: In hoeverre getuigt de aanpak van diepgaand inzicht in de belevingswereld van de genoemde doelgroepen? ● Concreetheid en Toepasbaarheid: Is het plan direct uitvoerbaar en zijn de voorgestelde middelen en acties realistisch binnen de context van een stadswijk?

	<ul style="list-style-type: none"> ● Resultaatgerichtheid: Wordt er helder omschreven wanneer de interventie succesvol is (kwantitatief en kwalitatief)? ● Synergie: Wordt de verbinding gelegd tussen dit lokale project en de overkoepelende ambitie van Naturalis om een 'change agent' te zijn?
--	---

Kwaliteit 3 Track record voorgedragen adviseurs

Toelichting	Naturalis hecht grote waarde aan de persoonlijke expertise en ervaring van de adviseurs die direct betrokken zijn bij de uitvoering van deze raamovereenkomst. Met dit criterium beoordeelt de commissie in hoeverre de individueel voorgedragen kernteamleden (Senior en Junior) beschikken over een bewezen track record in het stimuleren van enthousiasme voor natuur en het activeren van biodiversiteit-positief handelen.
Uitvraag:	<p>De inschrijver dient voor de voorgedragen Senior adviseur en de Junior adviseur (of een vergelijkbaar duo) per persoon een specifiek portfolio van relevante ervaring in te dienen (max. 2 pagina's per persoon). Dit portfolio moet per adviseur het volgende aantonen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Individuele Rol in Natuurprojecten: Beschrijf per adviseur minimaal twee projecten op het gebied van natuur of biodiversiteit waarbij deze persoon een sleutelrol heeft gespeeld (bijv. als lead-strateeg, content creator of PA-adviseur). 2. Aantoonbare Affiniteit: Hoe heeft de adviseur in deze projecten complexe ecologische onderwerpen vertaald naar een breed publiek of specifieke stakeholders (zoals politiek of bedrijfsleven)? 3. Gerealiseerde Impact: Wat was de specifieke bijdrage van <i>deze adviseur</i> aan het resultaat? (Bijv. het succesvol positioneren van een natuur-rapportage, het vergroten van de natuur-affiniteit bij een specifieke doelgroep of het sluiten van een strategisch partnerschap) . 4. Relevantie voor de 'Change Agent' rol: In hoeverre getuigt de ervaring van deze adviseur van het vermogen om als versneller op te treden in de verschuiving naar een biodiversiteitspositieve samenleving? 5.
Kaders:	Uw antwoord op dit criterium beslaat maximaal 4 pagina's A4 met minimaal lettergrootte Arial 10 (of vergelijkbaar). Afbeeldingen tellen niet mee voor het maximum.
Beoordeling:	<p>Uw plan wordt beoordeeld op basis van de onderstaande aspecten:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Mate van specialisme: Beschikken de adviseurs over specifieke ervaring met natuur-thema's, of is hun ervaring voornamelijk algemeen zakelijk?. ● Niveau van betrokkenheid: Was de adviseur in de genoemde projecten eindverantwoordelijk voor de strategie en uitvoering (Senior) of ondersteunend bij dataverzameling en analyse (Junior)?. ● Kwaliteit van de vertaalslag: Hoe succesvol zijn de adviseurs gebleken in het vertalen van wetenschappelijke autoriteit naar maatschappelijke actie?. ● Continuïteit: In hoeverre is de ervaring van de adviseurs recent (laatste 5 jaar) en direct toepasbaar op de uitdagingen van Naturalis?

Kwaliteit 4 Wendbaarheid, continuïteit en schaalbaarheid

<i>Toelichting</i>	Naturalis kan opdrachten op afroep uitzetten waarbij de aard, omvang en urgentie vooraf niet vaststaan. Om de doelstellingen als 'change agent' te realiseren, is het essentieel dat de opdrachtnemer snel kan schakelen en kwalitatief hoogwaardige capaciteit beschikbaar stelt, ook bij ad-hoc verzoeken. Met dit criterium beoordeelt de commissie hoe de inschrijver de continuïteit en reactiesnelheid borgt.
<i>Uitvraag:</i>	<p>De inschrijver dient een beschrijving te geven (max. 3 pagina's) van de organisatorische inrichting voor deze raamovereenkomst, waarbij specifiek wordt ingegaan op:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Reactieprotocol: Hoe ziet uw proces eruit vanaf het moment dat Naturalis een verzoek (Request for Quotation) indient tot aan de start van de uitvoering?. Welke maximale doorlooptijden hanteert u voor het leveren van een offerte of het starten van een adviestraject?2. Vast Kernteam vs. Flexibele Schil: Hoe stelt u een team samen dat over de juiste senioriteit beschikt (conform profieleisen) en hoe borgt u dat dit team direct inzetbaar is, ongeacht andere lopende projecten bij uw bureau?.3. Schaalbaarheid bij Piekbelasting: Hoe gaat u om met situaties waarin meerdere opdrachten tegelijkertijd binnenkomen of wanneer een opdracht onverwacht in omvang toeneemt? Beschrijf uw methode om extra capaciteit of specifieke expertise (bijv. CSRD of Public Affairs) snel op te schalen.4. Continuïteit en Kennisborging: Hoe borgt u dat bij uitval of wisseling van personeel de opgebouwde kennis over de "Strategische Ambitie 2" van Naturalis behouden blijft, zodat er geen kwaliteitsverlies optreedt?
<i>Kaders:</i>	Uw antwoord op dit criterium beslaat maximaal 3 pagina's A4 met minimaal lettergrootte Arial 10 (of vergelijkbaar). Afbeeldingen tellen niet mee voor het maximum.
<i>Beoordeling:</i>	<p>Uw plan wordt beoordeeld op basis van de onderstaande aspecten:</p> <ul style="list-style-type: none">● Concreetheid van afspraken: Worden er harde termijnen of garanties genoemd voor reactietijden en beschikbaarheid?● Robuustheid van de organisatie: Geeft de beschrijving van de 'flexibele schil' of het partnership-model voldoende vertrouwen dat ook specialistische expertise (zoals lokale kennis of thema-experts) op korte termijn leverbaar is?.● Efficiëntie van het proces: Is het proces zo ingericht dat Naturalis minimaal wordt belast met administratieve rompslomp bij het uitzetten van een opdracht?.● Realiteitszin: Is de voorgestelde aanpak haalbaar gezien de omvang van het bureau en de aard van de gevraagde diensten?

3.6 Concept prijscriterium

Onderstaand het concept prijscriterium dat wij overwegen te gebruiken.

De prijs wordt beoordeeld op basis van de maximum uurtarieven die inschrijver voor opdrachten onder deze raamovereenkomst hanteert.

Inschrijvers moeten voor de volgende combinaties een maximaal all-in uurtarief opgeven:

#	Vakgebied	Senioriteitsniveau	
		Junior (70%)	Senior (30%)
1	Strategisch Advies & Management Focus op de overkoepelende 'change agent' rol, positionering en de integrale samenhang tussen losstaande projecten.		
2	Public Affairs & Beleidsbeïnvloeding Focus op politieke lobby, profilering van de 'Staat van de Nederlandse biodiversiteit' en de organisatie van expertconferenties.		
3	Marketing, Content & Outreach Focus op toegankelijkheid, inclusiviteit en het bereiken van nieuwe doelgroepen (zoals gezinnen met een migratieachtergrond) buiten het museum.		
4	CSRD & Zakelijke Partnerschappen Focus op biodiversiteits-impact rapportages voor bedrijven en de ontwikkeling van commerciële partner-proposities.		

Toelichting senioriteitsniveaus

Junior Profiel

- **Opleiding:** Beschikt over een afgeronde academische graad.
- **Ervaring:** Heeft aantoonbaar bijgedragen aan het ontwerp, de dataverzameling en analyse van minimaal twee vergelijkbare projecten of evaluaties.
- **Rol:** Ondersteunend en uitvoerend van aard onder supervisie van een senior.

Senior Profiel

- **Ervaring:** Heeft ruime ervaring met het zelfstandig uitvoeren (ontwerp en implementatie) van drie tot vijf projecten.
- **Leiderschap:** Heeft leidinggegeven aan ten minste drie projecten die vergelijkbaar zijn met de opdrachten onder dit contract.
- **Rol:** Strategisch adviseur, eindverantwoordelijk voor de kwaliteit van de output en het eerste aanspreekpunt voor de directie van Naturalis.

4. Vragen marktverkenning

1. Bent u van plan deel te nemen aan de openbare Europese aanbestedingsprocedure voor deze opdracht? Zo nee, hoe zouden we de opdracht kunnen aanpassen om deze voor uw organisatie interessant te maken?
2. Zou u deze opdracht zelfstandig uitvoeren of verwacht u een samenwerkingsverband (combinatie) of onderaanneming nodig te hebben om alle expertises te dekken?
3. In paragraaf 3.4 van dit document hebben wij de concept kerncompetenties die wij voor de aanbesteding overwogen opgenomen. Zijn dit wat u betreft passende kerncompetenties? Zo nee, hoe zouden wij ze passender kunnen maken?
4. In paragraaf 3.5 van dit document hebben wij de concept kwalitatieve gunningscriteria die wij voor de aanbesteding overwogen opgenomen. Zijn dit wat u betreft passende criteria en hebben ze voldoende onderscheidend vermogen? Zo nee, hoe zouden wij de criteria kunnen verbeteren?
5. In paragraaf 3.6 van dit document hebben wij het concept prijscriterium opgenomen. Is dit wat u betreft een passend en in de praktijk werkbaar criterium? Zo nee, hoe zouden wij het criterium kunnen verbeteren?
6. Wij zijn benieuwd naar de tarieven waar wij rekening mee moeten houden. Kunt u uw tarieven opgeven voor de profielen en niveaus die genoemd zijn in paragraaf 3.6 danwel voor uw aanpassingen (in antwoord op vraag 5).
7. Heeft u nog andere opmerkingen en/of suggesties hoe wij de opdracht en/of aanbestedingsprocedure zouden kunnen verbeteren?

5. Deelname

Als u geïnteresseerd bent in deelname aan deze aanbestedingsprocedure dan verzoeken wij u vriendelijk **uiterlijk woensdag 29 april 2026** bovenstaande vragen te beantwoorden en uw reactie met de gegevens van uw contactpersoon te versturen naar thomas.vanoudheusden@naturalis.nl.

6. Voorlopige planning en vervolg

Wij verwachten de aanbesteding rond 15 mei te publiceren. Dit is een streefdatum en deze kan nog veranderen. Als u deelneemt aan deze marktconsultatie houden wij u op de hoogte van de planning en vervolgstappen.

Het kan zijn dat wij naar aanleiding van de reacties die wij ontvangen graag met u in gesprek gaan om de opdracht en/of aanbestedingsprocedure verder aan te scherpen. Als dat het geval is dan bellen of mailen wij u om een gesprek in te plannen.