

Selectieleidraad

Europese aanbesteding

Strategisch advies en operationele
ondersteuning t.b.v. public engagement
en maatschappelijke impact Naturalis

Auteur

Lars Bakker

Status

Definitief

Datum

15 mei 2026

Versie

1.0

Inhoudsopgave

| | | |
|--------|---|----|
| 1 | Begripsbepalingen | 4 |
| 2 | Naturalis Biodiversity Center | 7 |
| 2.1 | Visie en Missie | 8 |
| 2.2 | Kernwaarden | 8 |
| 3 | Beschrijving van de opdracht | 9 |
| 3.1 | Huidige en gewenste situatie | 9 |
| 3.2 | Omschrijving en beoogd doel opdracht | 9 |
| 3.3 | Percelen & CPV-codes en geraamde waarde van de Raamovereenkomst | 11 |
| 3.3.1 | Perceelindeling | 11 |
| 3.3.2 | CPV-codes | 12 |
| 3.3.3 | Waarde van de Raamovereenkomst | 12 |
| 3.4 | Varianten | 12 |
| 3.5 | Marktconsultatie | 12 |
| 4. | De aanbestedingsprocedure | 13 |
| 4.1 | Niet-openbare procedure | 13 |
| 4.2 | Contactpersonen | 13 |
| 4.3 | Inschrijven als samenwerkingsverband of met een beroep op een derde | 13 |
| 4.3.1 | Inschrijven als samenwerkingsverband | 14 |
| 4.3.2 | Inschrijven met een beroep op een derde | 14 |
| 4.4 | Meerdere aanmeldingen per concern/holdingmaatschappij | 14 |
| 4.5 | Tekortkomingen en gelegenheid tot het stellen van vragen, Nota van Inlichtingen | 15 |
| 4.5.1 | Tekortkomingen | 15 |
| 4.5.2 | Gelegenheid tot het stellen van vragen, Nota van Inlichtingen | 15 |
| 4.6 | Indienen van de aanmeldingen | 16 |
| 4.6.1 | Tijdig, geldig en volledig | 16 |
| 4.6.2 | Storing TenderNed | 16 |
| 4.6.3. | Checklist aanmelding | 17 |
| 4.7 | Beoordeling van de aanmeldingen | 17 |
| 4.7.1 | Selectiecriteria | 17 |
| 4.7.2 | Wijze van beoordeling | 17 |
| 4.7.3 | Volgorde beoordeling | 18 |
| 4.7.4 | Vormvereisten, volledigheid, onvoorwaardelijkheid | 18 |
| 4.7.5 | Uitsluitingsgronden | 19 |
| 4.7.6 | Geschiktheidseisen | 19 |
| 4.8 | Mededeling selectiebeslissing | 19 |
| 4.8.1 | Voorgenomen selectiebeslissing | 19 |
| 4.8.2 | Opschortende termijn, bezwaar tegen de selectiebeslissing | 20 |
| 4.8.3 | Start inschrijffase | 20 |

| | |
|--|----|
| 4.9 Planning | 20 |
| 4.10 Overige bepalingen | 21 |
| 4.10.1 Instemming voorwaarden aanbestedingsprocedure | 21 |
| 4.10.2 Merken, normeringen, octrooien of typen | 22 |
| 4.10.3 Manipulatieve aanmeldingen | 22 |
| 4.10.4 Voorbehoud procedure | 22 |
| 4.10.5 Schadevergoeding/tegemoetkoming kosten | 22 |
| 4.10.6 Prijsonderhandelingen | 23 |
| 4.10.7 Intellectueel eigendom | 23 |
| 4.10.8 Geheimhouding | 23 |
| 4.10.9 Recht | 23 |
| 4.10.10 Klachtenregeling | 23 |
| 4.10.11 Sanctiepakket Rusland | 24 |
| 4.10.12 Gestanddoening | 24 |
| 5. Vormvereisten, uitsluitingsgronden en geschiktheidseisen | 25 |
| 5.1 Vormvereisten en volledigheid van de aanmelding | 25 |
| 5.2 Uitsluitingsgronden | 25 |
| 5.3 Geschiktheidseisen | 26 |
| 5.3.1 Financiële en economische draagkracht | 26 |
| 5.3.2 Technische bekwaamheid, referenties | 27 |
| 5.3.3 Kwaliteitszorg (technische bekwaamheid) | 28 |
| 5.3.4 Beroepsbevoegdheid | 28 |
| 6 Beoordeling selectiecriteria | 30 |
| 6.1 Overzicht selectiecriteria | 30 |
| 6.2 Uitwerking selectiecriteria | 30 |
| 6.2.1 SC1- Strategisch advies, positionering en campagneontwikkeling | 30 |
| 6.2.2 SC2 - Bereiken van moeilijk bereikbare doelgroepen | 32 |
| 6.2.3 SC3 - Public affairs en strategische communicatie | 35 |
| 6.2.4 SC4 - Ontwikkeling van strategische partnerschappen (B2B) | 37 |
| BIJLAGEN | 40 |
| Bijlage A – Checklist aanmelding | 40 |
| Bijlage B – Uniform Europees Aanbestedingsdocument (UEA), in TenderNed. Niet als losse (PDF) bijlage verstrekt | 40 |
| Bijlage C – Aanleveren vragen - Nota van Inlichtingen | 40 |
| Bijlage D – Referentieformulieren | 40 |
| Bijlage E – Klachtenregeling Aanbestedingen Naturalis | 40 |
| Bijlage F – Verklaring geen Russische betrokkenheid | 40 |
| Bijlage G – Strategisch plan Naturalis | 40 |
| Bijlage H – Marktconsultatie | 40 |

1 Begripsbepalingen

Aanbestedingswet (hierna: *Aw 2012*)

(Gewijzigde) Aanbestedingswet 2012, ingegaan per 1 juli 2016, waarmee Nederland invulling geeft aan de Europese richtlijnen voor aanbesteden. Deze aanbestedingsprocedure geschiedt op basis van de (gewijzigde) Aanbestedingswet 2012.

Aanbestedingsdocumenten

De Selectieleidraad en de Gunningsleidraad, inclusief alle bijlagen, de nota van inlichtingen en alle andere documenten die zijn of worden gepubliceerd in het kader van deze aanbesteding.

Aanmelding

Het ingediende verzoek tot deelname aan deze aanbesteding.

Concept raamovereenkomst

De raamovereenkomst die in concept als bijlage bij de uitnodiging tot inschrijving is bijgevoegd.

Eis

Een eis is een 'knock-out criterium'. De ingediende inschrijving moet zonder enig voorbehoud aan de eisen voldoen om voor gunning van de overeenkomst in aanmerking te komen. De eisen zijn in het programma van eisen opgenomen.

Gedragsverklaring Aanbesteden

Een verklaring als bedoeld in artikel 4.1 van de (gewijzigde) Aanbestedingswet 2012. Deze verklaring is te verkrijgen bij Dienst Justis van het Ministerie van Veiligheid en Justitie.

Gegadigde

Een onderneming die een Aanmelding heeft ingediend of zal indienen.

Geschiktheidseisen

De eisen die Naturalis stelt aan gegadigden om te bepalen of deze geschikt zijn om onderhavige opdracht uit te kunnen voeren. Het voldoen aan deze eisen is een voorwaarde om voor deelname aan de inschrijffase en voor gunning van de opdracht in aanmerking te komen.

Gunningsbeslissing

De keuze van de aanbestedende dienst voor de inschrijver met wie hij voornemens is de overeenkomst te sluiten, waaronder mede wordt verstaan de keuze om geen overeenkomst te sluiten.

Gunningscriteria

De criteria op basis waarvan bepaald wordt welke inschrijving de economisch meest voordelige inschrijving is en aan welke inschrijver de opdracht gegund kan worden. De economisch meest voordelige inschrijving wordt bepaald op basis van de beste prijs-kwaliteitsverhouding.

In deze aanbesteding wordt gebruikgemaakt van meerdere kwaliteitscriteria en een prijs criterium.

Gunningsleidraad

Het document, inclusief alle bijlagen, dat geselecteerde gegadigden ontvangen, waarin Naturalis alle informatie heeft opgenomen die relevant is voor het indienen van een inschrijving.

Inschrijver

Een onderneming of organisatie die een inschrijving heeft ingediend of mogelijk zal indienen.

Inschrijving

Het onherroepelijke, onvoorwaardelijke aanbod van een inschrijver voor de invulling van de opdracht zoals beschreven in de aanbestedingsdocumenten.

Nadere offerteaanvraag

Een offerteaanvraag die opdrachtgever in het kader van de raamovereenkomst aan opdrachtnemer verstuurt, en op basis waarvan opdrachtnemer een nadere offerte dient uit te brengen.

Nadere opdrachten

Opdrachten die in het kader van de raamovereenkomst verstrekt worden op basis van een nadere offerteaanvraag. Een nadere opdracht wordt door opdrachtgever aan opdrachtnemer verstrekt middels een rechtsgeldig getekende opdrachtbrief.

Naturalis Biodiversity Center (hierna: *Naturalis*)

De organisatie die in het kader van deze aanbestedingsprocedure optreedt als aanbestedende dienst in de zin van de (Gewijzigde) Aanbestedingswet 2012, en die voornemens is een overeenkomst te sluiten met de inschrijver die de opdracht definitief gegund krijgt.

Nota van Inlichtingen

Document waarin de geanonimiseerde vragen van de gegadigden en in de inschrijffase: inschrijvers zijn opgenomen, samen met de geanonimiseerde antwoorden van Naturalis, evenals eventuele wijzigingen van de aanbestedingsdocumenten.

Onderaannemer

De onderneming die zich niet als zelfstandige inschrijver aanmeldt, maar ten behoeve van de uitvoering van de opdracht producten of diensten levert aan opdrachtnemer. Een onderaannemer wordt geen formele partij bij de te sluiten overeenkomst. De Onderaannemer gaat rechten en verplichtingen aan jegens de inschrijver of opdrachtnemer terwijl de inschrijver of opdrachtnemer jegens opdrachtgever verantwoordelijk is voor nakoming van de uit de aanbesteding of de overeenkomst voortvloeiende verplichtingen.

Opdracht

De door opdrachtnemer in het kader van de raamovereenkomst en op basis van de nadere opdrachten te verlenen diensten en te verrichten werkzaamheden, en in dat kader te leveren prestaties.

Opdrachtgever

Naturalis Biodiversity Center in haar hoedanigheid als opdrachtgever binnen de Raamovereenkomst.

Opdrachtnemer

De inschrijver(s) met wie Naturalis de overeenkomst sluit in het kader van deze aanbesteding.

Raamovereenkomst

De afspraken die schriftelijk zijn vastgelegd en op grond waarvan Opdrachtgever gerechtigd is nadere offertes bij Opdrachtnemer op te vragen en nadere opdrachten aan deze te verstrekken.

Selectieleidraad

Dit document, inclusief alle bijlagen, waarin is vastgelegd hoe de selectie van gegadigden plaatsvindt.

Uitsluitingsgronden

De algemene gronden voor uitsluiting van de aanbestedingsprocedure zoals genoemd in de art. 2.86 en 2.87 van de (Gewijzigde) Aanbestedingswet 2012.

Uniform Europees Aanbestedingsdocument (hierna: *UEA*)

De 'eigen verklaring' in de zin van de (Gewijzigde) Aanbestedingswet 2012, die de gegadigde invult, ondertekent en indient met zijn aanmelding. Gegadigde verklaart met ondertekening van de UEA dat hij voldoet aan de voorwaarden voor het gegund krijgen van de onderhavige opdracht.

Werkdagen

Kalenderdagen, behoudens zaterdagen, zondagen en algemeen erkende feestdagen in Nederland.

2 Naturalis Biodiversity Center

Naturalis Biodiversity Center, gevestigd in Leiden, is het nationale onderzoeksinstituut op het gebied van biodiversiteit en het natuurhistorisch museum van Nederland. De organisatie richt zich op het verzamelen, beheren, bestuderen en tentoonstellen van de enorme variëteit aan leven op aarde. Met een collectie van ruim 43 miljoen objecten behoort Naturalis tot de top van natuurhistorische instituten wereldwijd.

Naast de museale functie, waar bezoekers via interactieve tentoonstellingen kennismaken met de rijkdom van de natuur, vervult Naturalis een vooraanstaande wetenschappelijke rol. Onderzoekers werken mondiaal aan vraagstukken rondom ecosysteembeheer, klimaatverandering en biodiversiteitsverlies. Naturalis speelt bovendien een belangrijke rol in onderwijs en publiekseducatie, met als doel mensen bewust te maken van het belang van natuurbehoud en duurzaamheid.

De organisatie bestaat uit ongeveer 450 betaalde medewerkers en 600 vrijwilligers. Jaarlijks ontvangt Naturalis circa 500.000 bezoekers.



2.1 Visie en Missie

De ambities van Naturalis zijn vertaald in de volgende visie en missie:

Visie *“Een wereld waarin natuur en mensheid in balans samenleven en een duurzame planeet wordt gewaarborgd.”*

Missie *“Wij versnellen het begrip van biodiversiteit en stimuleren de samenleving om de natuurlijke wereld te koesteren.”*

Naturalis realiseert deze missie door baanbrekend onderzoek te vertalen naar toegankelijke kennis, waarmee individuen en gemeenschappen worden geïnspireerd tot verantwoorde beslissingen en een collectieve passie voor natuurbescherming.

2.2 Kernwaarden

De volgende vijf kernwaarden leiden Naturalis in haar handelen en in de samenwerking met partners.

- **Gepassioneerd:** We werken toegewijd aan onze missie, gevoed door nieuwsgierigheid, creativiteit en plezier.
- **Verbonden:** We koesteren een gastvrije en open omgeving. We ontwikkelen diepgaande relaties die betrokkenheid en partnerschappen bevorderen.
- **Waarachtig:** In woorden en daden zijn we trouw aan de waarheid. We handelen integer en zijn open over onze intenties. We zijn transparant en authentiek in onze communicatie.
- **Ontdekkend:** We omarmen creativiteit en innovatie en moedigen leren aan. We cultiveren een mindset van ontwikkeling.
- **Uitmuntend:** We streven naar prestaties die een positief verschil maken. We nemen initiatief en geven het goede voorbeeld.

3 Beschrijving van de opdracht

3.1 Huidige en gewenste situatie

De afgelopen tien jaar is Naturalis uitgegroeid tot een plek waar onderzoek en publiek samenkomen om biodiversiteit te ontdekken en te begrijpen. De komende jaren willen we onze impact vergroten. We willen verder reiken, niet omdat groei een doel op zich is, maar omdat de biodiversiteitscrisis dit van ons vraagt. Gebrek aan kennis van onze biodiversiteit mag nooit meer een argument zijn om onze natuur niet effectief te beschermen. Naturalis is beter voorbereid dan ooit om daarbij een rol van betekenis te spelen. Deze opdracht betreft een raamovereenkomst voor advies en ondersteuning bij het realiseren van ambitie 2 uit het Strategisch Plan 2025-2028 (Bijlage G):

“We inspireren mensen om zich in te zetten voor een biodiversiteitspositieve samenleving; Naturalis is de stem van de biodiversiteit. Wij moedigen zoveel mogelijk verschillende mensen en organisaties aan om zich in te zetten voor het behoud van biodiversiteit, zodat de verschuiving naar een biodiversiteitspositieve samenleving mogelijk wordt.”

Naturalis heeft de ambitie om de stem van de biodiversiteit te zijn en de verschuiving naar een biodiversiteitspositieve samenleving te stimuleren en versnellen. Om deze maatschappelijke rol als ‘change agent’ te versterken, wil Naturalis haar bereik verbreden, publieke betrokkenheid vergroten en beleid effectief beïnvloeden. Deze aanbesteding voorziet in de strategische expertise en uitvoerende capaciteit die Naturalis de komende jaren mogelijk nodig heeft om haar doelstellingen uit de ‘Strategische Ambitie 2’ te realiseren.

Naturalis beoogt een raamovereenkomst af te sluiten met één opdrachtnemer die op afroep beschikbaar is voor advies en ondersteuning. In de door Naturalis uitgevoerde marktconsultatie is meerdere keren de vraag gesteld in hoeverre partijen welkom zijn die in combinatie of met onderaanneming willen inschrijven. Wij willen hier graag benadrukken dat deze partijen uiteraard even welkom zijn als partijen die zelfstandig deelnemen.

3.2 Omschrijving en beoogd doel opdracht

Naturalis wil een raamovereenkomst afsluiten met een partij die op afroep beschikbaar is voor advies en ondersteuning op de volgende gebieden:

Verbreding Publieksbereik

Indien Naturalis extra capaciteit behoeft bij het bereiken van een breder publiek, kan de opdrachtnemer worden ingezet voor:

- **Toegankelijkheid en Inclusiviteit:** Advies over het bereiken van nieuwe doelgroepen, zoals mensen met een beperking en gezinnen met een lage sociaaleconomische status of migratieachtergrond.
- **Outreach:** Strategisch advies over programma’s buiten het museum om groepen met weinig natuur-affiniteit te activeren.

Public Engagement & Sociale Dialoog

Bij het intensiveren van haar rol als 'change agent' kan Naturalis ondersteuning vragen voor:

- **Sociale Dialoog:** Het organiseren en faciliteren van gesprekken tussen verschillende generaties, bedrijfssectoren, ambtenarij en politieke overtuigingen over biodiversiteit.
- **Empowerment:** Advies over het bieden van handelingsperspectief en het stimuleren van burgerparticipatie.
- **Samenhang:** Expertise om losstaande projecten te smeden tot een integrale Public Engagement-aanpak.

Public Affairs & Beleidsinvloed

Ter ondersteuning van de ambitie om de politiek beter te beïnvloeden, kan de opdrachtnemer worden gevraagd voor:

- **Profiling Rapportages:** Advies over de presentatie en optimale verspreiding van het jaarlijkse rapport 'Staat van de Nederlandse biodiversiteit'.
- **Evenementen:** Ondersteuning bij de organisatie van expertconferenties en debatten.

Algemeen Strategisch Marketing- & Communicatieadvies en operationele ondersteuning

Daarnaast kan Naturalis advies uitvragen over:

- **Positionering en Branding:** Het aanscherpen van de marketingstrategie en de implementatie daarvan voor diverse afdelingen.
- **Contentontwikkeling:** Het creëren van content voor social media, pers en interne communicatie.

Strategische Partnerschappen met het Bedrijfsleven

Tenslotte is onderdeel van de opdracht dat ondersteuning worden gevraagd bij het uitbouwen van de samenwerking met commerciële organisaties:

- **Propositie-ontwikkeling:** Het doorontwikkelen van partner-specifieke bedieningsmodellen en de propositiematrix.
- **CSR-expertise:** Het ondersteunen van Naturalis bij het adviseren van bedrijven over hun biodiversiteits-impact en verslaglegging.
- **Operationele Ondersteuning:** Lead-research, het opstellen van pitch-materiaal en ondersteuning bij de organisatie van roundtables.

Bovenstaand overzicht is niet uitputtend. Het staat Naturalis vrij om met bovengenoemde activiteiten vergelijkbare opdrachten uit te besteden aan opdrachtnemer.

Looptijd overeenkomst

De Raamovereenkomst geldt in eerste instantie voor een periode van 1 jaar met driemaal een eenzijdige optie tot verlenging voor Naturalis met een maximum van 12 maanden per verlenging. De maximale looptijd is daarmee 4 jaar (48 maanden).

Samenvoeging

Ten aanzien van deze aanbesteding is tijdens de specificering van de opdracht (in ieder geval) het volgende in acht genomen:

- a. de samenstelling van de relevante markt en de invloed van de samenvoeging op de toegang tot de opdracht voor voldoende bedrijven uit het midden- en kleinbedrijf;
- b. de organisatorische gevolgen en risico's van de samenvoeging van de opdrachten voor de aanbestedende dienst, het speciale-sectorbedrijf en de ondernemer;
- c. de mate van samenhang van de opdrachten.

De betreffende relevante markt bestaat grotendeels uit mkb (tot 250 werknemers). Een groot deel van deze bedrijven uit het mkb is in staat om een breed scala aan aan de opdracht gerelateerde dienstverlening aan te bieden, eventueel in de vorm van een samenwerkingsverband of met onderaanneming.

Voor zover er sprake is van samenvoeging van opdrachten, staat dit niet in de weg dat er voldoende bedrijven uit het midden- en kleinbedrijf kunnen inschrijven op onderhavige aanbesteding. Een door Naturalis uitgevoerd marktonderzoek bevestigt dit. Tevens zijn de in deze aanbesteding gehanteerde eisen, voorwaarden en criteria zorgvuldig gekozen en geformuleerd, om zo voldoende ondernemingen uit het mkb toegang tot de opdracht te bieden en mogelijkheden te bieden voor combinatievorming en inzet van onderaannemers en derden.

Voor wat betreft de organisatorische gevolgen is gekeken naar het strategische belang van het onderwerp van de aanbesteding en de gevraagde dienstverlening. Gezien dit belang is het voor Naturalis essentieel dat er vanuit één integrale strategie een samenhangende benadering van de subdoelen is. Er is derhalve sprake van een zeer sterke samenhang tussen de deelopdrachten. Daarnaast is gekeken naar efficiënte bedrijfsvoering, het bundelen van inkoopkennis, het inrichten van het contract- en leveranciersmanagement, bedrijfseconomische gevolgen voor de ondernemer, lastenverlichting en transactiekosten.

Ten aanzien van de mate van samenhang van de opdrachten: Uit een door Naturalis uitgevoerd marktonderzoek is gebleken dat de meeste potentiële marktpartijen de gevraagde integrale dienstverlening kunnen leveren.

Er is derhalve geen sprake van onnodige samenvoeging.

3.3 Percelen & CPV-codes en geraamde waarde van de Raamovereenkomst

3.3.1 Perceelindeling

Door hetgeen wat hierboven bij samenvoeging is beschreven (paragraaf 3.2), acht Naturalis indeling van de aanbesteding in percelen niet passend. Perceelverdeling wordt met betrekking tot deze opdracht bovendien niet passend geacht aangezien het gaat om de aanbesteding van soortgelijke diensten die door dezelfde partijen worden geleverd. Naturalis

vindt het onder meer vanuit het oogpunt van bedrijfsvoering van belang dat de verschillende aspecten van de opdracht door één opdrachtnemer worden geleverd en uitgevoerd.

Deze analyse en conclusie is eerder door Naturalis in de marktconsultatie aan de markt voorgelegd. De markt heeft dit bevestigd.

3.3.2 CPV-codes

De opdracht betreft het leveren van producten en diensten, met een focus op diensten. De relevante CPV-codes zijn:

| Omschrijving | CPV-Code |
|--|------------|
| Adviezen inzake bedrijfsvoering en management, en aanverwante diensten | 79400000-8 |
| Public relationsdiensten | 79416000-3 |
| Reclame- en marketingdiensten | 79340000-9 |

3.3.3 Waarde van de Raamovereenkomst

De geschatte waarde van de overeenkomst bedraagt € 950.000 exclusief BTW over de maximale looptijd van de raamovereenkomst van vier jaar. Deze schatting is niet bindend en er kunnen geen rechten aan worden ontleend.

De maximale waarde van de opdracht is voor deze aanbesteding gelijkgesteld aan de geraamde waarde.

3.4 Varianten

Het indienen van varianten is niet toegestaan.

3.5 Marktconsultatie

Naturalis heeft een marktconsultatie uitgevoerd als voorbereiding op deze aanbesteding. Het marktconsultatiedocument is bijgevoegd als bijlage H. De lessen uit de marktconsultatie zijn verwerkt in deze aanbesteding.

4. De aanbestedingsprocedure

4.1 Niet-openbare procedure

Voor deze Europese aanbesteding volgt Naturalis de niet-openbare procedure volgens artikel 2.27 van de gewijzigde aanbestedingswet 2012. In deze aanbestedingsprocedure worden de aanmeldings- en inschrijvingsfase na elkaar doorlopen. In de aanmeldingsfase wordt de geschiktheid van de gegadigde beoordeeld op basis van uitsluitingsgronden en geschiktheidseisen. Vervolgens worden maximaal vijf gegadigden doorgelaten tot de inschrijvingsfase op basis van selectiecriteria. Alleen deze gegadigden ontvangen de gunningsleidraad. In de inschrijvingsfase wordt beoordeeld welke inschrijver, aan de hand van de eisen en gunningscriteria, de beste prijs-kwaliteitverhouding biedt voor Naturalis.

Naturalis heeft gekozen voor de niet-openbare procedure omdat uit de marktconsultatie is gebleken dat er een grote belangstelling voor deze aanbesteding is. De niet-openbare procedure verlaagt de administratieve lasten van de deelnemende marktpartijen en de aanbestedende dienst.

4.2 Contactpersonen

De communicatie met betrekking tot deze aanbesteding verloopt via de berichtenmodule op de website [Tenderned.nl](https://tenderned.nl), via de volgende contactpersoon:

Naturalis Biodiversity Center
Dhr. L. Bakker
Postbus 9517
2300 RA Leiden

Bezoekadres: Darwinweg 2, 2333 CR Leiden

Het is niet toegestaan om andere medewerkers van Naturalis te benaderen of op een andere manier contact te leggen om informatie te verkrijgen over deze aanbesteding dan hierboven omschreven. Naturalis heeft het recht gegadigden en/of inschrijvers die voor deze Europese aanbesteding contact zoeken met andere medewerkers dan hierboven vermeld, uit te sluiten van deelname.

4.3 Inschrijven als samenwerkingsverband of met een beroep op een derde

Het is toegestaan om in te schrijven als een samenwerkingsverband, ook wel een combinatie genoemd, of met een beroep op een derde (onderaannemer). Als dit wordt gedaan om te voldoen aan de geschiktheidseisen, moeten de concrete delen van de opdracht waarvoor referenties zijn gevraagd ook daadwerkelijk worden uitgevoerd door het inschrijverlid van het samenwerkingsverband of de derde.

4.3.1 Inschrijven als samenwerkingsverband

Als twee of meer ondernemingen gezamenlijk inschrijven als een samenwerkingsverband, ook wel combinatie genoemd, moet dit worden vermeld in het Uniform Europees Aanbestedingsdocument (UEA) in Bijlage B. Elk lid van het samenwerkingsverband moet een Uniform Europees Aanbestedingsdocument indienen. De uitsluitingsgronden (zie paragraaf 6.2) mogen op geen van de deelnemers aan het samenwerkingsverband van toepassing zijn.

Alle deelnemende ondernemingen in een samenwerkingsverband zijn hoofdelijk aansprakelijk voor de uitvoering van de overeenkomst. Door het UEA te ondertekenen, aanvaarden de deelnemers aan het samenwerkingsverband deze hoofdelijke aansprakelijkheid.

Referenties (bijlage D) hoeven slechts één keer te worden ingediend, namelijk voor het samenwerkingsverband als geheel.

4.3.2 Inschrijven met een beroep op een derde

Als een bedrijf zich inschrijft als hoofdaannemer en van plan is bij de uitvoering van de opdracht gebruik te maken van derden (onderaannemers), moet dit vermeld worden in het UEA. In Deel II C van dit document moet de gegadigde aangeven voor welke geschiktheidseisen hij een beroep doet op een derde (of derden). Gegadigden die gebruikmaken van derden of onderaannemers hoeven slechts één UEA in te dienen.

Bij deze constructie is de hoofdaannemer hoofdelijk aansprakelijk voor het nakomen van alle contractuele verplichtingen, ook die van de derden/onderaannemers die hij heeft ingeschakeld. De hoofdaannemer draagt te allen tijde de aansprakelijkheid voor de handelingen van de door hem ingeschakelde derden/onderaannemers, inclusief eventuele fouten en schade, ongeacht of deze door de hoofdaannemer zelf of door de ingeschakelde derden/onderaannemers zijn veroorzaakt.

Als het na de gunning wordt ontdekt dat de diensten van derden/onderaannemers zijn gebruikt zonder dat Naturalis hiervan op de hoogte was, heeft Naturalis het recht om de gesloten overeenkomst met de inschrijver te ontbinden.

4.4 Meerdere aanmeldingen per concern/holdingmaatschappij

Verschillende bedrijven binnen een concern of holdingmaatschappij mogen afzonderlijk, als hoofdaannemer, onderaannemer, of als deelnemer in een samenwerkingsverband, een aanmelding indienen, op voorwaarde dat ze, op verzoek van Naturalis, duidelijk kunnen aantonen dat ze als gegadigde onafhankelijk zijn van de andere gegadigden binnen het concern of de holdingmaatschappij en dat ze de vertrouwelijkheid hebben gerespecteerd. Als een of meer van de gegadigden dit niet kunnen aantonen, leidt dit tot uitsluiting van alle gegadigden die behoren tot het betreffende concern.

Bedrijven worden beschouwd als behorend tot hetzelfde concern als:

1. Ze onderling verbonden zijn zoals beschreven in artikel 24a van Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek;
2. Ze deel uitmaken van een groep zoals omschreven in artikel 24b van Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek; of
3. Ze onderling verbonden zijn op een manier die vergelijkbaar is met de situaties beschreven in punt a of b, maar dan volgens buitenlands recht.

Op verzoek van Naturalis moet de gegadigde het volgende verstrekken:

1. Een organogram dat duidelijk laat zien welke concernrelaties de gegadigde heeft;
2. Het invullen en wettig ondertekenen van een verklaring van rechtmatigheid;
3. Een enkele pagina A4 waarop wordt beschreven hoe de verhouding tussen de betrokken ondernemingen binnen dezelfde groep is of wordt geregeld, en hoe de onafhankelijkheid en vertrouwelijkheid zijn gewaarborgd bij het opstellen van de aanmeldingen.

4.5 Tekortkomingen en gelegenheid tot het stellen van vragen, Nota van Inlichtingen

4.5.1 Tekortkomingen

Deze selectieleidraad (inclusief de bijlagen) is zorgvuldig samengesteld. Als de gegadigde echter tekortkomingen, onduidelijkheden, tegenstrijdigheden, gebreken of bepalingen die in strijd zijn met de Aanbestedingswet 2012 of anderszins constateert, wordt de gegadigde verzocht om dit zo spoedig mogelijk, maar uiterlijk op de aangegeven uiterste datum voor het stellen van vragen volgens de planning, te melden. Hierdoor krijgt Naturalis de kans om indien nodig correcties aan te brengen.

Als de gegadigde dit niet doet, verwerkt hij elk recht jegens Naturalis met betrekking tot de vermeende tekortkoming, onduidelijkheid, tegenstrijdigheid, gebrek of strijdigheid met de Aanbestedingswet 2012.

4.5.2 Gelegenheid tot het stellen van vragen, Nota van Inlichtingen

Ondernemingen hebben de mogelijkheid om vragen of opmerkingen in te dienen naar aanleiding van deze selectieleidraad. **De vragen kunnen ingediend worden in het hiervoor aangeleverde Word document (Aanleveren vragen - Nota van Inlichtingen) onder Bijlage C.** Vervolgens dient het Word document **via de berichtenbox** van TenderNed verstuurd te worden.

Het indienen van vragen is mogelijk tot het moment dat in paragraaf 4.9 is vermeld.

De vragen worden beantwoord in de vorm van een geanonimiseerde nota van inlichtingen, die wordt gepubliceerd op de website www.tenderned.nl. Deze nota van inlichtingen maakt deel uit van de aanbestedingsprocedure en de aanbestedingsstukken. Het wordt aanbevolen om uw aanmelding af te ronden en in te dienen na de publicatie van de (laatste) nota van inlichtingen.

Als de procedure voorziet in een tweede ronde voor vragen, mogen in die tweede ronde alleen vragen worden gesteld die voortkomen uit de antwoorden die zijn gegeven in de eerste nota van inlichtingen.

4.6 Indienen van de aanmeldingen

4.6.1 Tijdig, geldig en volledig

De aanmelding moet tijdig worden ingediend via de digitale kluis op www.tenderned.nl. Het is niet toegestaan om aanmeldingen per post, fax of e-mail in te dienen. Na sluiting van de digitale kluis van TenderNed is het niet meer mogelijk om een aanmelding in te dienen. Het is de verantwoordelijkheid van de gegadigde om tijdig over een account bij TenderNed en de benodigde authenticatiemiddelen te beschikken.

De aanmelding moet geldig zijn, wat betekent dat de aanmelding, gebruikte formulieren en bijlagen rechtsgeldig moeten worden ondertekend door een functionaris die bevoegd is om de onderneming te vertegenwoordigen en te binden. Deze bevoegdheid wordt vastgesteld op basis van de aanmelding in het handelsregister en eventueel verleende machtigingen.

Door ondertekening van Bijlage B – Uniform Europees Aanbestedingsdocument (UEA) tekent de bevoegde functionaris voor de gehele aanmelding.

4.6.2 Storing TenderNed

Indien er door een aantoonbare storing van TenderNed geen mogelijkheid is om de aanmelding tijdig in te dienen, behoudt Naturalis zich het recht voor om na afloop van de uiterste termijn voor het indienen van de aanmeldingen deze termijn te verlengen, op voorwaarde dat de kluis nog niet door Naturalis is geopend. In geval van een storing dient de gegadigde onmiddellijk na constatering een e-mail te sturen naar aanbesteding@naturalis.nl met vermelding van "STORING TENDERNEED EA Ondersteuning Public Engagement" en telefonisch contact op te nemen met de in paragraaf 4.2 genoemde contactpersoon.

Naturalis heeft het eenzijdige recht (maar niet de verplichting) om de aanmeldtermijn te verlengen. De gegadigde blijft zelf verantwoordelijk voor een tijdige indiening van de aanmelding. Ter voorkoming van het risico op niet-tijdige indiening wordt de gegadigde geadviseerd niet tot het laatste moment te wachten, maar enige marge in acht te nemen.

Het risico op een storing van TenderNed gedurende de laatste twee uur van de aanmeldingstermijn ligt expliciet bij de gegadigde.

Als Naturalis besluit om de termijn te verlengen, krijgen alle gegadigden die al een aanmelding hebben ingediend de gelegenheid om hun aanmelding te wijzigen en/of aan te vullen binnen de nieuw vastgestelde termijn.

4.6.3. Checklist aanmelding

De aanmelding moet volledig zijn (zie ook par 4.7.4), wat betekent dat alle vereiste documenten of andere informatie bij de aanmelding moeten worden gevoegd zoals vermeld in de Checklist aanmelding (Bijlage A). De checklist heeft twee doelen:

1. Voor de gegadigde dient het als een leidraad om de gevraagde informatie tijdig, correct en volledig aan te leveren.
2. Voor Naturalis is het van belang dat de gevraagde informatie op een gestructureerde wijze wordt ingediend, wat de vergelijkbaarheid van de aanmeldingen bevordert en het beoordelingsproces versnelt.

De gegadigde wordt vriendelijk verzocht alle vragen zoals vermeld in de selectieleidraad te beantwoorden en de formulieren in te vullen. De verantwoordelijkheid voor het volledig verstrekken van de gevraagde informatie ligt bij de gegadigde.

Voor het verminderen van de administratieve lasten kan een aantal gronden en eisen worden beantwoord door het invullen en ondertekenen van het UEA. Door gebruik te maken van het UEA komt de verantwoordelijkheid voor het al dan niet voldoen aan gronden en eisen in eerste instantie bij de gegadigde te liggen. De gegadigde dient zelf te beoordelen of eisen of gronden op hem van toepassing zijn. Als Naturalis van plan is de gegadigde te selecteren, zal zij vragen om de onderliggende bewijsstukken voor de eigen verklaring binnen vijf werkdagen aan te leveren.

Het wijzigen of aanvullen van de aanmelding na de sluitingstermijn is niet mogelijk. Naturalis heeft wel de mogelijkheid om kennelijke vergissingen en omissies door de gegadigde te laten herstellen, voor zover dat niet leidt tot een gewijzigde aanmelding.

4.7 Beoordeling van de aanmeldingen

4.7.1 Selectiecriteria

Naturalis hanteert voor deze niet-openbare Europese aanbesteding selectiecriteria. Aan de hand van deze selectiecriteria wordt bepaald welke (maximaal) vijf partijen worden uitgenodigd om een inschrijving te doen.

4.7.2 Wijze van beoordeling

De beoordeling van de invulling van de selectiecriteria door een gegadigde wordt uitgevoerd door een beoordelingscommissie. De beoordelingscommissie bestaat uit minimaal drie adequaat toegeruste en deskundige beoordelaars. Iedere aanmelding zal eerst door iedere beoordelaar individueel op basis van de in de Selectieleidraad opgenomen selectiecriteria worden beoordeeld. Vervolgens zal de beoordelingscommissie plenair in consensus tot een eindoordeel komen per selectie criterium.

Vervolgens wordt een rangorde opgesteld aan de hand van het totaal aantal behaalde punten. De vijf gegadigden met de hoogste plaats in de rangorde worden toegelaten tot de inschrijvingsfase en ontvangen de gunningsleidraad. In het geval dat twee of meer gegadigden hetzelfde totaal aantal punten behalen, dan wordt de onderlinge rangorde voor die gegadigden bepaald door hun scores op SC2 (zie paragraaf 6.1). In het geval dat dan twee of meer gegadigden nog steeds hetzelfde totaal aantal punten behalen, dan wordt de onderlinge rangorde voor die gegadigden vervolgens bepaald door hun scores op SC1 (zie paragraaf 6.1). Als scores van bepaalde gegadigden dan nog hetzelfde zijn, dan zal voor hen de rangorde worden bepaald door loting.

Indien minder dan vijf gegadigden overblijven na beoordeling in de aanmeldfase, dan zullen uitsluitend deze partijen worden toegelaten tot de inschrijffase.

4.7.3 Volgorde beoordeling

De evaluatie van de aanmelding omvat de volgende stappen:

1. Tijdige indiening van de aanmelding;
2. Beoordeling van vormvereisten, volledigheid en onvoorwaardelijkheid van de aanmelding;
3. Beoordeling van uitsluitingsgronden;
4. Beoordeling van geschiktheidseisen;
5. Beoordeling van selectiecriteria.

Indien een aanmelding niet voldoet aan de voorwaarden en eisen in een of meer van de eerste vier stappen, wordt deze terzijde gelegd en niet verder meegenomen in de verdere beoordelingsprocedure.

4.7.4 Vormvereisten, volledigheid, onvoorwaardelijkheid

Voor de aanmelding gelden bepaalde vormvereisten die door Naturalis zijn opgesteld om uniformiteit in de aanmeldingen te waarborgen. Dit bevordert een snellere beoordeling van de aanmeldingen en verkleint de kans dat aanmeldingen terzijde moeten worden gelegd omdat essentiële informatie niet kan worden teruggevonden.

De aanmelding moet compleet zijn, wat inhoudt dat alle vereiste documenten zijn ingediend en, waar aangegeven, zijn ondertekend door een bevoegd functionaris. Een incomplete

aanmelding wordt als ongeldig beschouwd, tenzij het ontbreken van specifieke informatie door Naturalis als een duidelijke omissie/vergissing wordt beschouwd.

Aanmeldingen moeten onvoorwaardelijk zijn; er mogen geen voorbehouden of voorwaarden aan verbonden zijn. Een voorwaardelijke aanmelding wordt als ongeldig beschouwd.

Door ondertekening van Bijlage B – Uniform Europees Aanbestedingsdocument (UEA) tekent de bevoegde functionaris voor de gehele aanmelding.

4.7.5 Uitsluitingsgronden

Overeenkomstig de verplichte uitsluitingsgronden zoals vermeld in artikel 2.86 van de gewijzigde aanbestedingswet 2012, zal Naturalis alleen een overeenkomst aangaan met gegadigden die zich niet schuldig hebben gemaakt aan de in dit artikel genoemde gronden. Door het ondertekenen van de eigen verklaring verklaart de gegadigde dat deze zich niet schuldig heeft gemaakt aan een van de vermelde punten, zoals beschreven in Deel III A van het UEA.

Naast de verplichte uitsluitingsgronden hanteert Naturalis volgens artikel 2.87 van de gewijzigde aanbestedingswet 2012 alle facultatieve uitsluitingsgronden, zoals aangevinkt in het UEA, deel III-C. Door het UEA te ondertekenen, verklaart de gegadigde dat de genoemde gronden niet op hem van toepassing zijn.

Naast het UEA moet de gegadigde, uitsluitend op eerste verzoek, een Gedragsverklaring Aanbesteden (GVA) indienen. Voor meer informatie, zie:

<https://www.justis.nl/producten/gedragsverklaring-aanbesteden-gva>. Omdat het verkrijgen van een GVA enige tijd kan vergen, adviseert Naturalis gegadigden deze tijdig aan te vragen.

4.7.6 Geschiktheidseisen

In overeenstemming met artikel 2.90 van de gewijzigde aanbestedingswet 2012 hanteert Naturalis alle optionele geschiktheidseisen. gegadigden dienen via deze eisen aan te tonen dat ze over voldoende capaciteit, kennis en ervaring beschikken om de opdracht succesvol uit te voeren. De optionele geschiktheidseisen voor deze Europese aanbesteding zijn nader beschreven in paragraaf 5.3.

4.7.7 Selectiecriteria

De aanmeldingen in de aanmeldfase worden op basis van de selectiecriteria beoordeeld en gewaardeerd. Elke aanmelding ontvangt een score, en de totaalscores resulteren in een rangschikking van de aanmeldingen. Zoals beschreven in paragraaf 4.7.2. worden de (maximaal) vijf partijen met de hoogste score toegelaten tot de inschrijffase.

4.8 Mededeling selectiebeslissing

4.8.1 Voorgenomen selectiebeslissing

Op het moment dat de voorgenomen selectiebeslissing aan de geselecteerde partijen bekend wordt gemaakt, zullen tegelijkertijd de afgewezen partijen een motivering ontvangen. In deze motivering wordt uitleg gegeven over de reden van afwijzing, de verschillen ten opzichte van de aanmeldingen met het hoogste aantal punten, en de namen van de partijen die Naturalis voornemens is toe te laten tot de inschrijffase.

4.8.2 Opschortende termijn, bezwaar tegen de selectiebeslissing

Gegadigden die niet akkoord gaan met de voorgenomen selectiebeslissing, hebben gedurende de opschortende termijn (zie de planning in paragraaf 4.9) de mogelijkheid om een civiel kort geding aan te spannen tegen de voorgenomen selectiebeslissing. Eventuele geschillen voortvloeiend uit deze Europese aanbesteding worden beoordeeld door de bevoegde rechter in het arrondissement 's-Gravenhage. Gegadigden verspelen hun recht om geschillen met betrekking tot de geplande selectiebeslissing aan de bevoegde rechter voor te leggen wanneer een geschil na afloop van de opschortende termijn aanhangig wordt gemaakt door het betekenen van een dagvaarding op het adres van Naturalis.

De opschortende termijn is niet van toepassing als het geschil voortvloeit uit een omstandigheid die pas na het verstrijken van die termijn bekend is geworden. In dat geval begint een opschortende termijn van 20 kalenderdagen te lopen op de dag dat de betreffende omstandigheid bekend is geworden.

Als er een kort geding wordt aangespannen, zal Naturalis de gegadigden met een direct belang hierover informeren. Vervolgens wacht Naturalis de uitkomst van het kort geding af en overweegt hoe met deze uitkomst om te gaan. Indien Naturalis in het gelijk wordt gesteld, behoudt het zich het recht voor om over te gaan tot de inschrijffase. Naturalis kan in dat geval niet aansprakelijk worden gesteld voor eventuele (vertragings-)schade of kosten indien een gerechtelijke instantie later tot een ander oordeel komt.

4.8.3 Start inschrijffase

Als er binnen de opschortende termijn geen bezwaar is ingediend tegen de voorgenomen selectiebeslissing, zal Naturalis overgaan tot de inschrijffase. Afgewezen gegadigden ontvangen hierover geen informatie. Alleen de geselecteerde partijen ontvangen de gunningsleidraad waarin het verdere verloop van de aanbestedingsprocedure wordt beschreven.

4.9 Planning

De planning van deze aanbestedingsprocedure is in onderstaand overzicht weergegeven.

| Actie | Deadline |
|--|-------------|
| Publiceren Selectieleidraad (uiterlijk 48 uur later op | 15 mei 2026 |

| | |
|--|--|
| TenderNed) | |
| Indienen van vragen t.b.v. nota van inlichtingen 1 | 28 mei 2026, uiterlijk 12:00 uur |
| Publiceren nota van inlichtingen 1 | 4 juni 2026 |
| Indienen aanmelding | 15 juni 2026, uiterlijk 12:00 uur |
| Verzenden voorgenomen selectiebeslissing | 3 juli 2026 |
| Einde opschortende termijn aanmeldfase (uiterste datum aanvragen voorlopige voorziening) | 23 juli 2026 |
| Verzenden definitieve selectiebeslissing | 24 juli 2026 |
| | |
| Start inschrijffase, toezenden gunningsleidraad | 24 juli 2026 |
| Indienen van vragen t.b.v. nota van inlichtingen 2 | 17 augustus 2026, uiterlijk 12:00 uur |
| Publiceren nota van inlichtingen 2 | 24 augustus 2026 |
| Indienen van vragen t.b.v. nota van inlichtingen 3 | 31 augustus 2026, uiterlijk 12:00 uur |
| Publiceren nota van inlichtingen 3 | 7 september 2026 |
| Indienen inschrijving | 18 september 2026, uiterlijk 12:00 uur |
| Verzenden voorgenomen gunningsbeslissing | 19 oktober 2026 |
| Einde opschortende termijn inschrijffase (uiterste datum aanvragen voorlopige voorziening) | 10 november 2026 |
| Verzenden definitieve gunningsbeslissing | 11 november 2026 |
| Start opdracht | 12 november 2026 |

Naturalis streeft ernaar om de bovenstaande planning zoveel mogelijk te volgen, maar is niet verplicht om zich aan deze planning te houden, behalve wat betreft de wettelijk vastgestelde termijnen. Naturalis behoudt zich het recht voor om data te wijzigen en zal eventuele wijzigingen communiceren aan alle betrokken partijen.

4.10 Overige bepalingen

In aanvulling op de voorwaarden zoals uiteengezet in de voorgaande paragrafen van dit hoofdstuk, heeft Naturalis enkele specifieke bepalingen opgesteld die van toepassing zijn op deze Europese aanbesteding. Deze specifieke voorwaarden worden nader toegelicht in de volgende paragrafen.

4.10.1 Instemming voorwaarden aanbestedingsprocedure

Door het indienen van een aanmelding geeft de gegadigde te kennen akkoord te gaan met de voorwaarden van deze aanbestedingsprocedure, zoals uiteengezet in deze selectieleidraad.

4.10.2 Merken, normeringen, octrooien of typen

Wanneer in deze uitnodiging tot aanmelding merken, normeringen, octrooien en/of typen zijn aangegeven, moet de gegadigde 'of gelijkwaardig hieraan' lezen, tenzij expliciet anders is aangegeven. Het is de gegadigde toegestaan een alternatief voor het genoemde product of dienst aan te bieden.

4.10.3 Manipulatieve aanmeldingen

Het is niet toegestaan om manipulatieve aanmeldingen te doen. Een manipulatieve aanmelding heeft als doel de mededinging te beperken. Als Naturalis constateert dat een aanmelding aanzienlijk afwijkt van andere aanmeldingen, met als doel de beoordelingssystematiek te beïnvloeden om zo een maximale score te behalen, terwijl dit niet leidt tot de beste prijs-kwaliteitverhouding, zal Naturalis de gegadigde verduidelijkingsvragen stellen. Met de verkregen aanvullende informatie beoordeelt Naturalis of de aanmelding als passend of manipulatief wordt beschouwd. Indien een aanmelding als manipulatief wordt beoordeeld, wordt deze terzijde gelegd en niet verder meegenomen in de beoordeling en ranking.

4.10.4 Voorbehoud procedure

Naturalis heeft het recht om de lopende Europese aanbestedingsprocedure te staken. Deze staking kan plaatsvinden in de volgende situaties:

1. Onvoldoende beschikbaarheid van financiële middelen.
2. Gebrek aan (formeel) positieve besluitvorming met betrekking tot de gunning door Naturalis.
3. Noodzaak tot aanpassing van de inhoud van de Europese aanbesteding als gevolg van wijzigingen in regelgeving of overheidsbeleid.
4. Indien één of meerdere partijen bezwaar maken tegen het voorgenomen gunningsbesluit.
5. Als de Europese aanbesteding, naar het oordeel van Naturalis, onregelmatig is verlopen.

De bovenstaande opsomming is niet uitputtend.

4.10.5 Schadevergoeding/tegenwoordiging kosten

De aanmelding mag geen kosten voor Naturalis met zich meebrengen. Als blijkt dat de gegadigde toch kosten voor de aanmelding in rekening brengt, wordt de aanmelding terzijde gelegd en beschouwd als niet gedaan.

Indien Naturalis besluit deze aanbestedingsprocedure te beëindigen of de opdracht niet te gunnen, is Naturalis geen vergoeding van kosten of enige schadevergoeding verschuldigd aan gegadigden.

Naturalis behoudt tevens het recht om, indien er geen passende aanmeldingen zijn ontvangen, de procedure om te zetten in een onderhandelingsprocedure conform de geldende bepalingen.

4.10.6 Prijsonderhandelingen

Er vinden geen (tussentijdse) (prijs)onderhandelingen plaats. De prijzen en percentages zoals aangegeven in de aanmelding zijn bindend.

4.10.7 Intellectueel eigendom

Indien de gegadigde voor zijn aanmelding een nieuw procedé of product gebruikt, dient de gegadigde dit duidelijk te vermelden in de aanbestedingsbrief. Naturalis zal het procedé of product als vertrouwelijk behandelen, waarbij het intellectueel eigendom in handen blijft van de gegadigde.

4.10.8 Geheimhouding

Alle informatie uit dit aanbestedingsdocument en andere documenten die bij deze aanbesteding horen, of die worden verkregen tijdens de daaropvolgende communicatie, mogen uitsluitend worden gebruikt om antwoorden te formuleren op de gestelde vragen. Het is niet toegestaan de informatie te gebruiken voor andere doeleinden. Publiciteit over deze aanbesteding door de gegadigde is alleen toegestaan na schriftelijke, voorafgaande toestemming van Naturalis.

Alle verstrekte informatie en documentatie worden eigendom van Naturalis. Naturalis zal alle verkregen informatie uit deze procedure vertrouwelijk behandelen en niet gebruiken voor andere doeleinden dan beschreven, tenzij anders vermeld door de gegadigde.

Door het indienen van een aanmelding verklaart de gegadigde vertrouwelijk om te gaan met alle informatie die in het kader van deze aanbesteding wordt verkregen. Het is niet toegestaan om informatie beschikbaar te stellen aan derden, met uitzondering van door de gegadigde ingeschakelde partners, onderaannemers en hulppersonen. De gegadigde blijft echter wel verantwoordelijk voor het naleven van de geheimhoudingsplicht.

4.10.9 Recht

Op deze Europese aanbesteding en de raamovereenkomst is uitsluitend het Nederlands recht van toepassing.

4.10.10 Klachtenregeling

Voor een ondernemer die het niet eens is met (een onderdeel van) deze aanbesteding of een beslissing van Naturalis, is er een klachtenregeling beschikbaar. In bijlage E is de Klachtenregeling Aanbestedingen Naturalis opgenomen.

Indien de gegadigde het niet eens is met de afhandeling of uitspraak van Naturalis, kan de klacht worden voorgelegd aan de Commissie van Aanbestedingsexperts. Wanneer een klacht bij deze commissie wordt ingediend, wordt de klager verzocht hiervan een afschrift te sturen aan de in paragraaf 4.2 genoemde contactpersoon van Naturalis. Meer informatie over de Commissie van Aanbestedingsexperts en de procedure voor het indienen van klachten is te vinden op www.commissievanaanbestedingsexperts.nl.

Daarnaast staat beroep open volgens de gerechtelijke procedure zoals beschreven in paragraaf 4.8.2. Het indienen van een klacht, zowel bij Naturalis als bij de Commissie van Aanbestedingsexperts, heeft geen opschortende werking voor deze aanbestedingsprocedure. Een uitspraak van de Commissie van Aanbestedingsexperts is niet bindend voor Naturalis.

4.10.11 Sanctiepakket Rusland

Verordening (EU) 2022/576 verbiedt aanbestedende diensten overheidsopdrachten te gunnen aan partijen waarop het onderstaande van toepassing is:

- Personen met een (Wit-)Russische nationaliteit en personen of rechtspersonen (bedrijven, entiteiten of organen) die gevestigd zijn in (Wit-)Rusland;
- Rechtspersonen (gevestigd in (Wit-)Rusland of een ander land) die voor meer dan 50% eigendom zijn van een (Wit-)Russische partij zoals hierboven genoemd; en
- Personen of rechtspersonen (gevestigd in (Wit-)Rusland of een ander land) die handelen in belang van of op aanwijzing van een bovengenoemde (Wit-)Russische partij, met inbegrip van onderaannemers, leveranciers of entiteiten wier capaciteit wordt ingeroepen, wanneer zij meer dan 10 % van de waarde van de opdracht vertegenwoordigen.

U dient te verklaren dat bovenstaande niet op u van toepassing is door het invullen en rechtsgeldig ondertekenen van de verklaring in Bijlage F.

4.10.12 Gestanddoening

De Inschrijver doet zijn inschrijving gestand voor een periode van drie (3) maanden, gerekend vanaf de sluitingsdatum voor het indienen van de Inschrijving. Mocht tegen onderhavige aanbesteding een kort geding worden aangespannen, dan zal de gestanddoeningstermijn van de inschrijvingen automatisch worden verlengd met de doorlooptijd van het kort geding tot de uitspraak van de voorzieningenrechter.

Een Inschrijver die een inschrijving heeft ingediend kan zich niet meer terugtrekken. De inschrijving is onherroepelijk voor de duur van de gestanddoeningstermijn.

5. Vormvereisten, uitsluitingsgronden en geschiktheidseisen

Om een geldige aanmelding te kunnen doen:

1. dient de aanmelding te voldoen aan de gestelde vormvereisten en volledig te zijn;
2. mogen de uitsluitingsgronden niet op gegadigde van toepassing zijn;
3. en dient gegadigde aan de gestelde geschiktheidseisen te voldoen.

Deze drie aspecten worden in dit hoofdstuk uitgewerkt.

5.1 Vormvereisten en volledigheid van de aanmelding

De vormvereisten voor de aanmeldingen op deze Europese aanbesteding zijn:

1. Alle documenten zijn volledig en naar waarheid ingevuld.
2. De aanmelding is geparafeerd en ondertekend door de functionaris die de gegadigde rechtsgeldig kan en mag vertegenwoordigen. Door ondertekening van Bijlage B – Uniform Europees Aanbestedingsdocument (UEA) tekent de bevoegde functionaris voor de gehele aanmelding.
3. De aanmelding is op A4-formaat met paginanummering ingeleverd.
4. De aanmelding bevat de onderdelen/documenten zoals beschreven in Checklist aanmelding in Bijlage A.
5. De aanmelding dient op de website van TenderNed geüpload te worden in de kluis. Daar waar voorgeschreven dienen de documenten ondertekend te zijn.
6. Documenten die door Naturalis ter beschikking zijn gesteld mogen door de gegadigde niet inhoudelijk worden aangepast.
7. De aanmelding is in de Nederlandse taal gesteld.

5.2 Uitsluitingsgronden

Op deze Europese aanbesteding zijn de verplichte uitsluitingsgronden voor gegadigden van toepassing. De verplichte uitsluitingsgronden staan vermeld onder Deel III A van het Uniform Europees Aanbestedingsdocument (UEA), bijgevoegd in Bijlage B. De gegadigde dient het UEA in te vullen om aan te geven dat de uitsluitingsgronden wel/niet op hem van toepassing zijn.

Deel III B van het UEA heeft betrekking op de betaling van belastingen en sociale premies. De gegadigde dient dit deel van de UEA ook in te vullen.

Behalve de verplichte uitsluitingsgronden, heeft Naturalis ook een aantal facultatieve uitsluitingsgronden geselecteerd. De facultatieve uitsluitingsgronden die van toepassing zijn, zijn aangevinkt in Deel III C van het UEA. De gegadigde dient ook dit deel van het UEA in te vullen om aan te geven dat deze uitsluitingsgronden wel/niet op hem van toepassing zijn.

Op eerste verzoek van Naturalis, binnen vijf kalenderdagen moet de gegadigde de volgende bewijsstukken kunnen overleggen:

1. een door het Ministerie van Justitie en Veiligheid afgegeven Gedragsverklaring Aanbesteden, als bedoeld in artikel 4.1 aanbestedingswet, die op datum van indiening van de aanmelding niet ouder is dan 24 maanden;
2. een actueel uittreksel van de Kamer van Koophandel dat op de datum van indiening van de aanmelding niet ouder is dan zes maanden, met bewijs van non-faillissement van de Kamer van Koophandel;
3. een verklaring van de Belastingdienst waaruit blijkt dat hij voldoet aan zijn verplichtingen tot betaling van belastingen of sociale zekerheidspremies, die op de datum van indiening van de aanmelding niet ouder is dan zes maanden.

Indien gegadigde hier niet aan kan voldoen wordt hij uitgesloten van deelname aan de aanbestedingsprocedure.

5.3 Geschiktheidseisen

Naturalis heeft voor deze aanbesteding een aantal geschiktheidseisen opgesteld zodat alleen ondernemingen die voldoen over genoeg kennis en ervaring een aanmelding kunnen doen. De geschiktheidseisen worden in onderstaande subparagrafen toegelicht.

5.3.1 Financiële en economische draagkracht

Door het ondertekenen van het 'Uniform Europees Aanbestedingsdocument' verklaart gegadigde:

- a. te beschikken over voldoende financiële en economische draagkracht voor de nakoming van de verplichtingen die voortvloeien uit de Overeenkomst;
- b. dat hem geen mogelijke claims bekend zijn of gedurende de periode van de uitvoering van de overeenkomst geen investeringen noodzakelijk zijn die zijn bedrijf in een zodanige positie kan brengen dat de financieel-economische draagkracht of de continuïteit daarvan in gevaar kan worden gebracht;
- c. dat de laatst afgegeven accountantsverklaring (of in voorkomend geval een beoordelings- of samenstellingsverklaring) geen zogenoemde 'continuïteitsparagraaf' bevat waarin de levensvatbaarheid van de organisatie wordt betwijfeld;
- d. dat hij adequaat verzekerd is (beroeps- en/of wettelijke aansprakelijkheidsverzekering) voor de uitvoering van de opdracht en dat hij zich, indien de overeenkomst met hem wordt gesloten, gedurende de duur van de uitvoering van de opdracht(en) adequaat verzekerd houdt.

Door het invullen van Deel IV van het UEA en door ondertekening van het UEA, verklaart de gegadigde aan het bovenstaande te voldoen.

Bewijsmiddelen (niet in te dienen bij aanmelding, maar pas na verzoek hiertoe verstrekken):

- a. passende bankverklaringen of een bewijs van verzekering tegen beroepsrisico's,
- b. overlegging van jaarrekeningen of uittreksels uit de jaarrekening, indien de wetgeving van het land waar de ondernemer is gevestigd publicatie van jaarrekeningen voorschrijft, of
- c. een verklaring betreffende de totale omzet en de omzet van de bedrijfsactiviteit die het voorwerp van de overheidsopdracht is, over ten hoogste de laatste drie beschikbare boekjaren, afhankelijk van de oprichtingsdatum van de onderneming of van de datum waarop de ondernemer met zijn bedrijvigheid is begonnen, voor zover de betrokken omzetcijfers beschikbaar zijn.

Indien met betrekking tot de financieel-economische draagkracht gebruik wordt gemaakt van de gegevens van de 'moedermaatschappij/holding', dient de gegadigde een verklaring van de 'moedermaatschappij/holding' te verstrekken waarin wordt verklaard dat de moedermaatschappij/holding zich onvoorwaardelijk garant stelt voor de door de dochtermaatschappij op zich te nemen verplichtingen en de eventuele schulden die uit de Overeenkomst voortvloeien. De verklaring van de moedermaatschappij/holding dient te zijn ondertekend door een rechtsgeldig bevoegde.

NB: In Deel IV van het UEA wordt gesproken over selectiecriteria, waar naar de mening van Naturalis geschiktheidseisen zou moeten staan.

Op eerste verzoek van Naturalis moet de gegadigde binnen vijf kalenderdagen deze bewijsmiddelen overleggen. Indien de gegadigde hier niet aan kan voldoen wordt hij uitgesloten van deelname aan de aanbestedingsprocedure.

5.3.2 Technische bekwaamheid, referenties

Gegadigde kan zijn technische- en beroepsbekwaamheid aantonen door over de volgende vier kerncompetenties te beschikken. De gegadigde dient te bewijzen over de kerncompetenties te beschikken door het aanleveren van een of meer referenties, minimaal 1 en maximaal 4.

1. Kerncompetentie 1: Strategisch advies, positionering en campagneontwikkeling
De gegadigde heeft ervaring met het ontwikkelen van een strategie om publieke betrokkenheid te vergroten voor een maatschappelijke en/of kennisinstelling en het vervolgens uitvoeren van die strategie middels een effectieve en succesvolle campagne.
2. Kerncompetentie 2: Bereiken van moeilijk bereikbare doelgroepen
De gegadigde heeft ervaring met het succesvol activeren van moeilijk bereikbare doelgroepen ten behoeve van een maatschappelijke en/of kennisinstelling (de opdrachtgever van gegadigde), zowel B2C als B2B.

3. Kerncompetentie 3: Public affairs en strategische communicatie

De gegadigde heeft ervaring met effectieve, strategische communicatie met externe stakeholders en agendering richting beleidsmakers, publieke organisaties en maatschappelijke stakeholders ten behoeve van een maatschappelijke en/of kennisinstelling.

4. Kerncompetentie 4: Ontwikkeling van strategische partnerschappen (B2B)

De gegadigde heeft ervaring met ontwikkelen, professionaliseren en/of uitbouwen van een samenwerking tussen een maatschappelijke en/of kennisinstelling en een commerciële partij.

Gegadigde dient bij de aanmelding per kerncompetentie een referentie bij te voegen die voldoet aan de hieronder genoemde kenmerken:

1. Per kerncompetentie dient één referentie aangeleverd te worden. De vier referenties mogen betrekking hebben op dezelfde opdrachtgever;
2. De referentie is door de gegadigde als hoofdaannemer uitgevoerd;
3. Voor het indienen van de referentie maakt de gegadigde gebruik van het referentieformulier in bijlage D. Hierbij geldt dat per referentieformulier één referent gebruikt mag worden.
4. Het is toegestaan de referentie te verduidelijken met een algemene toelichting. Deze toelichting mag maximaal 500 woorden bevatten. **Deze algemene toelichting is uitdrukkelijk niet bedoeld als uitwerking van de referentie in het kader van de selectiecriteria zoals beschreven in paragraaf 6.2**, dit dient u in het apart daarvoor gereserveerde gedeelte van bijlage D te doen.
5. Als Naturalis daarom verzoekt dient u binnen 5 werkdagen een tevredenheidsverklaring van de opdrachtgever van het referentieproject te kunnen overleggen.
6. De referentie mag niet afkomstig zijn van een moeder- of zustermaatschappij van de gegadigde.
7. Naturalis behoudt zich het recht voor de aangeleverde informatie te verifiëren met de referent zoals genoemd op het referentieformulier.

5.3.3 Kwaliteitszorg (technische bekwaamheid)

Er worden geen specifieke eisen gesteld m.b.t. kwaliteitszorg.

5.3.4 Beroepsbevoegdheid

Gegadigde, waaronder begrepen alle eventuele deelnemers aan een samenwerkingsverband, dient ingeschreven te zijn in het handelsregister volgens de eisen van de wetgeving van het land waar hij is gevestigd.

Door het invullen van Deel IV van het UEA en door ondertekening van het UEA, verklaart de gegadigde ingeschreven te zijn in het handelsregister. Op eerste verzoek van Naturalis dient gegadigde binnen vijf kalenderdagen bewijsmiddelen te kunnen overleggen waaruit blijkt dat

deze verklaring naar waarheid is afgegeven, waaronder in ieder geval een uittreksel van de inschrijving in het handelsregister, niet ouder dan zes maanden. Indien gegadigde hier niet aan kan voldoen wordt hij uitgesloten van deelname aan de aanbestedingsprocedure.

6 Beoordeling selectiecriteria

In dit hoofdstuk worden de selectiecriteria uitgewerkt.

6.1 Overzicht selectiecriteria

Naturalis selecteert de partijen die worden toegelaten tot de inschrijffase op basis van selectiecriteria. Als selectiecriteria gebruikt Naturalis een nadere uitwerking van de referentieopdrachten bij de kerncompetenties uit paragraaf 5.3.2.

De selectiecriteria zijn in de volgende paragrafen uitgewerkt. Een gegadigde kan per selectie criterium punten scoren. De puntenverdeling van de criteria wordt in onderstaande tabel vermeld.

| Selectie criterium | Onderdeel | Maximaal aantal te behalen punten |
|--------------------|---|-----------------------------------|
| SC 1 | Strategisch advies, positionering en campagneontwikkeling | 6 |
| SC 2 | Bereiken van moeilijk bereikbare doelgroepen | 6 |
| SC 3 | Public affairs en strategische communicatie | 6 |
| SC 4 | Ontwikkeling van strategische partnerschappen (B2B) | 6 |
| Totaal | | 24 |

6.2 Uitwerking selectiecriteria

Voor de uitwerking van de selectiecriteria hoeft de toelichting in Deel V van het UEA niet ingevuld te worden. In plaats daarvan gebruikt u bijlage D. Meer details vindt u hieronder.

6.2.1 SC1- Strategisch advies, positionering en campagneontwikkeling

U dient in bijlage D bij de betreffende referentie een nadere uitwerking te geven van de referentieopdracht, waarin u ingaat op:

- 1) Strategische complexiteit;
- 2) Creativiteit en effectiviteit van de outreach;
- 3) Bewezen impact (Data-gedreven resultaat).

De maximale omvang van dit onderdeel is één pagina A4-formaat (lettertype 10, Arial). Indien het voorgeschreven maximumaantal pagina's wordt overschreden, leidt dit niet tot ongeldigheid van de aanmelding, maar zal het beoordelingsteam het te veel aan pagina's niet in de beoordeling betrekken. Het verwijzen naar bijlagen of andere documenten is niet toegestaan en het document waarnaar verwezen wordt, wordt niet meegenomen in de beoordeling.

Op de volgende wijze worden punten toegekend aan dit selectie criterium:

| Beoordelingsaspect | Beoordelingswijze |
|---|---|
| <p>Strategische complexiteit</p> | <p>2 punten: In de uitwerking is het volgende volledig en overtuigend aangetoond:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>De strategie hield rekening met een krachtenveld tussen wetenschap, politiek en maatschappij (bijv. biodiversiteit), waarbij tegenstrijdige belangen of complexe materie vertaald moesten worden.</i> <p>1 punt: Uit de uitwerking blijkt dat de referentieopdracht enkele, maar niet alle hierboven genoemde elementen in zich had en/of het bovenstaande is niet volledig en overtuigend aangetoond.</p> <p>0 punten: De strategie was gericht op een enkelvoudig doel of een homogene doelgroep en/of het bovenstaande is verre van volledig en overtuigend aangetoond.</p> |
| <p>Creativiteit en effectiviteit van de outreach</p> | <p>2 punten: In de uitwerking is het volgende volledig en overtuigend aangetoond:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Er is een vernieuwende campagne gevoerd die ook 'moeilijk bereikbare' doelgroepen heeft geactiveerd (inclusiviteit). De gegadigde toont aan dat zij buiten de gebaande paden van de instelling zijn getreden. |

| | |
|--|---|
| | <p>1 punt: Uit de uitwerking blijkt dat de referentieopdracht enkele, maar niet alle hierboven genoemde elementen in zich had en/of het bovenstaande is niet volledig en overtuigend aangetoond.</p> <p>0 punten: Er is gebruikgemaakt van standaard middelen (social media posts, posters) met een beperkt bereik en/of het bovenstaande is verre van volledig en overtuigend aangetoond.</p> |
| <p>Bewezen impact (data-gedreven resultaat)</p> | <p>2 punten: In de uitwerking is het volgende volledig en overtuigend aangetoond:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Er is een duidelijk en goed onderbouwd succes met harde cijfers. Bijvoorbeeld: een duidelijke stijging in naamsbekendheid, een aanzienlijk aantal nieuwe burgerwetenschappers geactiveerd, of een meetbare verandering in publieke opinie/beleid. <p>1 punt: Uit de uitwerking blijkt dat de referentieopdracht enkele, maar niet alle hierboven genoemde elementen in zich had en/of het bovenstaande is niet volledig en overtuigend aangetoond.</p> <p>0 punten: De gegadigde beschrijft resultaten in algemene termen ("het was een succes", "veel positieve reacties") en/of het bovenstaande is verre van volledig en overtuigend aangetoond.</p> |

6.2.2 SC2 - Bereiken van moeilijk bereikbare doelgroepen

U dient in bijlage D bij de betreffende referentie een nadere uitwerking te geven van de referentieopdracht, waarin u ingaat op:

- 1) Bereikbaarheid van de doelgroep
- 2) Methode van activatie (creativiteit & inclusiviteit)
- 3) Bewezen impact in beide segmenten (B2C én B2B)

De maximale omvang van dit onderdeel is één pagina A4-formaat (lettertype 10, Arial). Indien het voorgeschreven maximumaantal pagina's wordt overschreden, leidt dit niet tot ongeldigheid van de aanmelding, maar zal het beoordelingsteam het te veel aan pagina's niet in de beoordeling betrekken. Het verwijzen naar bijlagen of andere documenten is niet toegestaan en het document waarnaar verwezen wordt, wordt niet meegenomen in de beoordeling.

Op de volgende wijze worden punten toegekend aan dit selectie criterium:

| Beoordelingsaspect | Beoordelingswijze |
|--|---|
| <p>Bereikbaarheid van de doelgroep</p> | <p>2 punten: In de uitwerking is het volgende volledig en overtuigend aangetoond:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gegadigde toont aan dat er doelgroepen zijn bereikt die fundamenteel buiten de bestaande achterban van de instelling vielen (bijv. jongeren met een migratieachtergrond, niet-natuurlijkheidshebbers of sceptische zakelijke stakeholders). <p>1 punt: Uit de uitwerking blijkt dat de referentieopdracht enkele, maar niet alle hierboven genoemde elementen in zich had en/of het bovenstaande is niet volledig en overtuigend aangetoond.</p> <p>0 punten: De "moeilijk bereikbare" doelgroep was in de praktijk een subgroep van de bestaande achterban en/of het bovenstaande is verre van volledig en overtuigend aangetoond.</p> |
| <p>Methode van activatie (creativiteit & inclusiviteit)</p> | <p>2 punten: In de uitwerking is het volgende volledig en overtuigend aangetoond:</p> <ul style="list-style-type: none"> - De aanpak getuigt van een diep begrip van de barrières die deze doelgroepen ervaren. Er is daarbij gebruikgemaakt van vernieuwende methodieken (bijv. |

| | |
|--|---|
| | <p>community-based marketing, participatietrajecten of onconventionele B2B-partnerships).</p> <p>1 punt: Uit de uitwerking blijkt dat de referentieopdracht enkele, maar niet alle hierboven genoemde elementen in zich had en/of het bovenstaande is niet volledig en overtuigend aangetoond.</p> <p>0 punten: Er is ingezet op traditionele zender-ontvanger communicatie (campagne-posters, algemene mailings) zonder specifieke aanpassing aan de doelgroep en/of het bovenstaande is verre van volledig en overtuigend aangetoond.</p> |
| <p>Bewezen impact in beide segmenten (B2C én B2B)</p> | <p>2 punten: In de uitwerking is het volgende volledig en overtuigend aangetoond:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Er heeft daadwerkelijk significante activatie plaatsgevonden (bijv. conversie in gedrag, nieuwe samenwerkingscontracten of aantoonbare verandering in houding) in zowel het consumenten- als het zakelijke segment. <p>1 punt: Uit de uitwerking blijkt dat de referentieopdracht enkele, maar niet alle hierboven genoemde elementen in zich had en/of het bovenstaande is niet volledig en overtuigend aangetoond.</p> <p>0 punten: Er wordt enkel gesproken over 'bereik' (impressies/views) zonder dat duidelijk is of de doelgroep ook echt in beweging is gekomen en/of het bovenstaande is verre van volledig en overtuigend aangetoond.</p> |

6.2.3 SC3 - Public affairs en strategische communicatie

U dient in bijlage D bij de betreffende referentie een nadere uitwerking te geven van de referentieopdracht, waarin u ingaat op:

- 1) Strategische positionering en 'Frame'
- 2) Complexiteit van het stakeholderveld
- 3) Aantoonbare agendering (resultaat)

De maximale omvang van dit onderdeel is één pagina A4-formaat (lettertype 10, Arial). Indien het voorgeschreven maximumaantal pagina's wordt overschreden, leidt dit niet tot ongeldigheid van de aanmelding, maar zal het beoordelingsteam het te veel aan pagina's niet in de beoordeling betrekken. Het verwijzen naar bijlagen of andere documenten is niet toegestaan en het document waarnaar verwezen wordt, wordt niet meegenomen in de beoordeling.

Op de volgende wijze worden punten toegekend aan dit selectie criterium:

| Beoordelingsaspect | Beoordelingswijze |
|---------------------------------------|--|
| Strategische positionering en 'Frame' | <p>2 punten: In de uitwerking is het volgende volledig en overtuigend aangetoond:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Er is een specifiek 'frame' ontwikkeld waardoor beleidsmakers de urgentie van het onderwerp inzagen. De gegadigde heeft niet alleen gezonden, maar actief de dialoog tussen de kennisinstelling en de politiek vormgegeven. <p>1 punt: Uit de uitwerking blijkt dat de referentieopdracht enkele, maar niet alle hierboven genoemde elementen in zich had en/of het bovenstaande is niet volledig en overtuigend aangetoond.</p> <p>0 punten: De communicatie was voornamelijk informatief of reactief van aard, zonder duidelijke agenderende strategie en/of het bovenstaande is verre van volledig en overtuigend aangetoond.</p> |
| Complexiteit van het stakeholderveld | <p>2 punten: In de uitwerking is het volgende volledig en overtuigend aangetoond:</p> |

| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - De gegadigde laat zien effectief te communiceren in een omgeving met tegengestelde belangen of politieke gevoeligheid. Er is ervaring met het bouwen van coalities tussen verschillende typen stakeholders (bijv. NGO's én bedrijfsleven). <p>1 punt: Uit de uitwerking blijkt dat de referentieopdracht enkele, maar niet alle hierboven genoemde elementen in zich had en/of het bovenstaande is niet volledig en overtuigend aangetoond.</p> <p>0 punten: De stakeholdergroep was homogeen of de belangen lagen grotendeels op één lijn, waardoor er weinig strategische weerstand was en/of het bovenstaande is verre van volledig en overtuigend aangetoond.</p> |
| <p>Aantoonbare agendering (resultaat)</p> | <p>2 punten: In de uitwerking is het volgende volledig en overtuigend aangetoond:</p> <ul style="list-style-type: none"> - De communicatie heeft geleid tot meerdere concrete resultaten, bijvoorbeeld een aangenomen motie, een verandering in een beleidsstuk, een uitnodiging voor een hoorzitting, of een breed gedragen maatschappelijk statement (agendering), etc. <p>1 punt: Uit de uitwerking blijkt dat de referentieopdracht enkele, maar niet alle hierboven genoemde elementen in zich had en/of het bovenstaande is niet volledig en overtuigend aangetoond.</p> <p>0 punten: Er is sprake van veel 'output' (gesprekken, bijeenkomsten), maar de feitelijke 'outcome' (wat is er veranderd?) blijft vaag of onbewezen en/of het bovenstaande is verre van volledig en</p> |

| | |
|--|-------------------------|
| | overtuigend aangetoond. |
|--|-------------------------|

6.2.4 SC4 - Ontwikkeling van strategische partnerschappen (B2B)

U dient in bijlage D bij de betreffende referentie een nadere uitwerking te geven van de referentieopdracht, waarin u ingaat op:

- 1) Strategische synergie en 'shared value'
- 2) Professionalisering en duurzaamheid
- 3) Bewezen impact en schaalbaarheid

De maximale omvang van dit onderdeel is één pagina A4-formaat (lettertype 10, Arial). Indien het voorgeschreven maximumaantal pagina's wordt overschreden, leidt dit niet tot ongeldigheid van de aanmelding, maar zal het beoordelingsteam het te veel aan pagina's niet in de beoordeling betrekken. Het verwijzen naar bijlagen of andere documenten is niet toegestaan en het document waarnaar verwezen wordt, wordt niet meegenomen in de beoordeling.

Op de volgende wijze worden punten toegekend aan dit selectie criterium:

| Beoordelingsaspect | Beoordelingswijze |
|--|---|
| Strategische synergie en 'shared value' | <p>2 punten: In de uitwerking is het volgende volledig en overtuigend aangetoond:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Er is een partnership ontwikkeld op basis van inhoudelijke thema's (bijv. biodiversiteitsherstel, verduurzaming van de keten). Het bureau heeft aangetoond de taal van beide werelden te spreken en een samenwerking te creëren die voor beide partijen strategische waarde toevoegt. <p>1 punt: Uit de uitwerking blijkt dat de referentieopdracht enkele, maar niet alle hierboven genoemde elementen in zich had en/of het bovenstaande is niet volledig en overtuigend aangetoond.</p> <p>0 punten: De samenwerking was voornamelijk gebaseerd op traditionele sponsoring (geld in ruil</p> |

| | |
|---|---|
| | <p>voor exposure) zonder diepgaande inhoudelijke integratie en/of het bovenstaande is verre van volledig en overtuigend aangetoond.</p> |
| <p>Professionalisering en duurzaamheid</p> | <p>2 punten: In de uitwerking is het volgende volledig en overtuigend aangetoond:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gegadigde heeft een bestaande, informele samenwerking omgevormd tot een professioneel partnership-programma met duidelijke KPI's, rapportagecycli en een langetermijnvisie. De referentie getuigt van het bouwen van een structuur voor samenwerking. <p>1 punt: Uit de uitwerking blijkt dat de referentieopdracht enkele, maar niet alle hierboven genoemde elementen in zich had en/of het bovenstaande is niet volledig en overtuigend aangetoond.</p> <p>0 punten: Het betreft een eenmalige actie of een ad-hoc project waarbij geen sprake was van structurele verbetering of uitbouw van de relatie en/of het bovenstaande is verre van volledig en overtuigend aangetoond.</p> |
| <p>Bewezen impact</p> | <p>2 punten: In de uitwerking is het volgende volledig en overtuigend aangetoond:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Er zijn significante concrete resultaten. Denk aan: een significante stijging in partnership-inkomsten, de realisatie van een groot gezamenlijk project (bijv. een nieuwe tentoonstelling of onderzoeksprogramma), of het ontsluiten van het netwerk van de commerciële partner voor de missie van de instelling. <p>1 punt: Uit de uitwerking blijkt dat de referentieopdracht enkele, maar niet alle hierboven</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>genoemde elementen in zich had en/of het bovenstaande is niet volledig en overtuigend aangetoond.</p> <p>0 punten: De resultaten blijven beperkt tot intentieverklaringen of kleine, niet-substantiële bijdragen die weinig impact hebben op de slagkracht van de instelling en/of het bovenstaande is verre van volledig en overtuigend aangetoond.</p> |
|--|--|

Bijlage A – Checklist aanmelding

Bijlage B – Uniform Europees Aanbestedingsdocument (UEA), in TenderNed. Niet als losse (PDF) bijlage verstrekt

Bijlage C – Aanleveren vragen - Nota van Inlichtingen

Bijlage D – Referentieformulieren

Bijlage E – Klachtenregeling Aanbestedingen Naturalis

Bijlage F – Verklaring geen Russische betrokkenheid

Bijlage G – Strategisch plan Naturalis

Bijlage H – Marktconsultatie