



Marktconsultatie
t.b.v.
Privileged Access Management-oplossing
Tilburg University

Kenmerk: TiU/LIS03726
Datum: 13-05-2026
Plaats: Tilburg
Tilburg University: Library & IT Services

© 2026 Tilburg University

Gehele of gedeeltelijke overneming of reproductie van de inhoud van dit document, op welke wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de auteursrechthebbende is verboden, behoudens de beperkingen bij de wet gesteld. Het verbod betreft ook gehele of gedeeltelijke bewerking. Openbaarmaking van dit document, of enig onderdeel daarvan, op welke wijze dan ook zonder voorafgaande toestemming van de Tilburg University is verboden.

Vertrouwelijkheid

Deze uitgave bevat vertrouwelijke informatie en dient als zodanig te worden behandeld door de ontvanger. De onderhavige uitgave mag uitsluitend gebruikt worden door de ontvanger in het kader van deze aanbestedingsprocedure. Enigerlei overige toepassing is nadrukkelijk niet toegestaan.

Inhoudsopgave

INHOUDSOPGAVE	3
1 ALGEMEEN	4
1.1 OVER DE AANBESTEDENDE DIENST	4
1.2 VOorgenomen AANBESTEDING	4
2 DOELSTELLING EN VOorgenomen OPDRACHT	5
2.1 DOELSTELLING MARKTCONSULTATIE	5
2.2 BESCHRIJVING OPDRACHT/PROJECT	5
2.3 GEWENSTE SITUATIE	5
3 PROCEDURE MARKTCONSULTATIE	7
3.1 VORM MARKTCONSULTATIE	7
3.2 AANMELDING DEELNAME MARKCONSULTATIE	7
3.3 PROCEDURE BIJ GROOT AANTAL AANMELDINGEN MARKTCONSULTATIE	7
3.4 VERGOEDING DEELNAME MARKCONSULTATIE	7
3.5 COMMUNICATIE	7
3.6 PLANNING MARKTCONSULTATIE	7
4 VRAGENLIJST	8

1 Algemeen

1.1 Over de Aanbestedende Dienst

Tilburg University is een bijzondere instelling voor wetenschappelijk onderwijs en onderzoek. Bij Tilburg University studeren circa 20.000 studenten uit binnen- en buitenland en werken circa 2.000 mensen. Studenten en medewerkers zijn gehuisvest in een 18-tal gebouwen op de campus.

1.1.1 Understanding Society

Tilburg University wil de maatschappij begrijpen en bestuderen en zo bijdragen aan het oplossen van complexe maatschappelijke vraagstukken. Dat is wat ons drijft. Dat doen we met hoogwaardige kennis van de economie, bedrijfswetenschappen en ondernemerschap, sociale en gedragswetenschappen, recht en bestuurskunde, geestes- en digitale wetenschappen en theologie. Meer informatie over Tilburg University en haar faculteiten treft u [hier](#).

De ondersteuning van de universiteit is belegd bij University Services, georganiseerd in zeven divisies:

- Academic Services
- Marketing & Communication
- Human Resources
- Finance & Control
- Library & IT Services
- Facility Services
- Executive Services

Meer informatie over de divisies treft u [hier](#).

1.2 Voorgenomen aanbesteding

Tilburg University is voornemens een aanbesteding voor een Privileged Access Management oplossing in de markt te zetten.

De opdracht omvat de levering, implementatie en het beheer van een oplossing voor Privileged Access Management (Hierna: PAM). De beoogde oplossing dient organisaties in staat te stellen om privileged accounts veilig, beheersbaar en controleerbaar in te zetten, waarbij nadrukkelijk aandacht wordt besteed aan zowel technische functionaliteit als praktische toepasbaarheid in de dagelijkse operatie.

Tilburg University wil graag informatie uit de markt verkrijgen, omdat de organisatie behoefte heeft aan een actueel en realistisch beeld van de mogelijkheden, kostenstructuren en implementatie-aanpakken binnen de markt voor PAM-oplossingen. Daarnaast wil Tilburg University toetsen in hoeverre de voorgenomen uitgangspunten en eisen aansluiten op de praktijk. Deze informatie dient ter ondersteuning bij het opstellen van de aanbestedingsdocumenten.

2 Doelstelling en voorgenomen opdracht

2.1 Doelstelling marktconsultatie

De marktconsultatie vindt plaats als voorbereiding op de aanbesteding van een PAM-oplossing voor Tilburg University. Het doel van deze marktconsultatie is het verkrijgen van actuele marktinformatie, zodat de aanbesteding op een doelgerichte, efficiënte en reële wijze kan worden ingericht. Wij nodigen u uit te reageren op de vragen in bijlage 1 en Tilburg University te informeren over uw oplossing.

2.2 Beschrijving opdracht/project

Het implementeren of verbeteren van PAM is van groot belang voor het mitigeren van beveiligingsrisico's binnen een organisatie. Privileged accounts, zoals accounts van systeem- of applicatiebeheerders, hebben vaak uitgebreide rechten die toegang geven tot bedrijfskritische systemen en gevoelige data. Wanneer dergelijke accounts niet goed worden beheerd en beschermd, vormen ze een aantrekkelijk doelwit voor kwaadwillenden en vergroten ze het risico op datalekken, sabotage of misbruik.

PAM biedt effectieve controlemechanismen om dit risico te beperken door toegang tot deze accounts strikt te beheren, tijdelijk of taakgericht toe te kennen, en activiteiten continu te monitoren en te loggen. Door de principes van 'least privilege' en 'just in time' toe te passen, wordt ervoor gezorgd dat gebruikers alleen die rechten krijgen die ze daadwerkelijk nodig hebben, op het moment dat ze deze nodig hebben, en niet meer. Hiermee vermindert PAM de kans op misbruik, versterkt het de weerbaarheid van de organisatie tegen cyberdreigingen en draagt het bij aan de naleving van wet- en regelgeving.

Dit project richt zich op het verbeteren van het beheer van accounts met verhoogde rechten binnen TiU. Dit omvat het verbeteren van processen, procedures, systemen en bijbehorend gebruik (gedrag) ten einde de Informatie Beveiliging (IB) risico's te verkleinen.

Globaal is de opdracht als volgt:

- Het implementeren en configureren van een SaaS PAM-oplossing passend bij Tilburg University;
- Inventariseren en analyseren van huidige accounts met verhoogde rechten bij Tilburg University – IT (LIS);
- Onboarden van deze accounts;
- Opleiden en trainen van gebruikers en functioneel beheer van de PAM-oplossing;
- Operationeel en technisch beheer van PAM-oplossing conform SLA;
- Doorvoeren van gewenste en benodigde wijzigingen en incidenteel verlenen van advies aan Functioneel Beheer van de PAM-oplossing.

2.3 Gewenste situatie

Tilburg University wil een oplossing verwerven die in principe als SaaS dienst wordt geleverd voor Privileged Accountmanagement. Met de oplossing wil Tilburg University de weerbaarheid van Informatiebeveiliging vergroten voor accounts (en personen en leveranciers die daar toegang toe hebben) met verhoogde rechten (hoger risico). Alle betreffende huidige accounts worden onder beheer gebracht van de oplossing. De bruikbaarheid en gebruiksvriendelijkheid voor – veelal IT Beheerders (scope fase 1) – is in balans met veiligheid. Principes zoals Just-In-Time provisioning, Need-to-Know en Least-privileged worden toegepast. Tegelijkertijd worden

processen met betrekking tot het aanvragen/verkrijgen en intrekken van deze rechten verbeterd en gedocumenteerd.

Het functioneel beheer van de PAM-oplossing wordt beoogd uitgevoerd te worden door een team binnen LIS. Het operationeel en technisch door de beoogd leverancier.

In een latere fase van het project wil Tilburg University mogelijk ook andere accounts met verhoogde rechten van niet IT-personeel onder beheer brengen van de beoogde oplossing.

Op dit moment zijn er circa 75 IT medewerkers die accounts met verhoogde rechten hebben. Dit betreffen onder andere: IT beheerders (Windows, Unix, Netwerk), Support Medewerkers, Medewerkers van het IAM Team, Middleware team, developers, functioneel beheerders en Research Support medewerkers.

3 Procedure marktconsultatie

3.1 Vorm Marktconsultatie

Ten behoeve van de marktconsultatie heeft Tilburg University een vragenlijst opgesteld (bijlage 1). Tilburg University verzoekt u de gevraagde informatie digitaal te beantwoorden en middels een vrij in te vullen format/document aan te leveren via TenderNed. Daarnaast behoudt Tilburg University zich het recht voor om, indien daartoe aanleiding bestaat, een nadere toelichting te vragen in de vorm van een gesprek en/of demonstratie met (een selectie van) deelnemende partijen. Deze gesprekken worden, indien van toepassing, ingepland conform de planning zoals opgenomen in paragraaf 3.6. De betreffende partijen worden hierover tijdig geïnformeerd.

Op basis van de opgehaalde informatie stelt Tilburg University een marktconsultatieverslag op, waarin de relevante verkregen informatie in het kader van transparantie met de markt wordt gedeeld. De publicatie van dit verslag vindt plaats bij de publicatie van de aanbesteding. Uiteraard wordt hierin geen bedrijfsgevoelige informatie bekend gemaakt.

3.2 Aanmelding deelname Marktconsultatie

Indien u wilt deelnemen aan deze marktconsultatie, kunt u de vragen uit bijlage 1 beantwoorden en uiterlijk 10 juni 2026 indienen via de berichtenmodule TenderNed.

3.3 Procedure bij groot aantal aanmeldingen Marktconsultatie

Indien sprake is van een groot aantal aanmeldingen voor de marktconsultatie, behoudt Tilburg University zich het recht voor om een selectie te maken van partijen die worden uitgenodigd voor een eventueel aanvullend gesprek en/of demonstratie, zoals benoemd in paragraaf 3.1.

Tilburg University zal hierbij streven naar een representatieve afspiegeling van de markt. De selectie vindt plaats op basis van de door de marktpartijen aangeleverde informatie en de mate waarin deze aansluit bij de doelstellingen van de marktconsultatie.

De schriftelijke beantwoording van de vragenlijst door alle tijdig aangemelde marktpartijen wordt in beginsel altijd meegenomen in de marktconsultatie, ongeacht een eventuele selectie voor een nadere toelichting.

3.4 Vergoeding deelname Marktconsultatie

Marktpartijen komen niet in aanmerking voor een vergoeding voor deelname aan deze marktconsultatie.

3.5 Communicatie

Communicatie omtrent deze marktconsultatie verloopt via TenderNed.

Contactpersoon:

T. van den Reek Inkoop Consultant Contact: via de berichtenmodule van TenderNed

3.6 Planning Marktconsultatie

Actie	Datum
Publiceren document t.b.v. Marktconsultatie	13 mei 2026
Uiterste datum en tijdstip voor het indienen van een aanmelding deelname aan de marktconsultatie	10 juni 2026
Optioneel: verdiepende gesprekken	Ochtend 16/17 juni 2026

4 Vragenlijst

De vragenlijst is toegevoegd in bijlage 1 'vragenlijst PAM-oplossing Tilburg University'.