



**Gemeente  
Amsterdam**

 **provincie  
Gelderland**



Rijkswaterstaat  
*Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat*

**RWS INFORMATIE**

**Marktconsultatie "elektrisch geproduceerd asfalt"**

|                 |                                                           |
|-----------------|-----------------------------------------------------------|
| Uitgegeven door | Rijkswaterstaat, Gemeente Amsterdam, Provincie Gelderland |
| Auteur          | Rutger Rebel                                              |
| E-mail          | Rutger.rebel@rws.nl                                       |
| Datum           | 7-05-2026                                                 |

## Inhoud

|          |                                                                                                             |           |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1</b> | <b>INLEIDING.....</b>                                                                                       | <b>3</b>  |
| 1.1      | AANLEIDING .....                                                                                            | 3         |
| 1.2      | WERKMODEL VOOR DE MARKTCONSULTATIE VOOR DE INTRODUCTIE EN UITROL VAN ELEKTRISCH<br>GEPRODUCEERD ASFALT..... | 4         |
| 1.3      | DOEL VAN DE MARKTCONSULTATIE .....                                                                          | 5         |
| 1.4      | AFBAKENING ELEKTRISCHE PRODUCTIE IN DE DEMONSTRATIEFASE .....                                               | 6         |
| 1.5      | DOELGROEP .....                                                                                             | 6         |
| 1.6      | OVER DE SAMENWERKENDE OPDRACHTGEVERS. ....                                                                  | 6         |
| <b>2</b> | <b>PROCEDURE.....</b>                                                                                       | <b>7</b>  |
|          | DE MARKTCONSULTATIE BESTAAT UIT EEN PLENAIRE INFORMATIEBIJEENKOMST EN ÉÉN OP ÉÉN<br>MARKTGESPREKKEN. ....   | 7         |
| 2.1      | PLANNING .....                                                                                              | 7         |
| 2.2      | VRAGEN OVER DE MARKTCONSULTATIE .....                                                                       | 7         |
| 2.3      | TENDERED.....                                                                                               | 7         |
| 2.4      | INFORMATIEBIJEENKOMST.....                                                                                  | 7         |
| 2.5      | MARKTGESPREKKEN.....                                                                                        | 8         |
| 2.6      | VERSLAG VAN DE MARKTCONSULTATIE.....                                                                        | 8         |
| 2.7      | VOORWAARDEN VAN DE MARKTCONSULTATIE.....                                                                    | 8         |
|          | <b>BIJLAGE: VRAGENLIJST .....</b>                                                                           | <b>10</b> |
|          | TOELICHTING.....                                                                                            | 10        |
|          | VRAGEN IN DE VRAGENLIJST .....                                                                              | 10        |

# 1 Inleiding

## 1.1 Aanleiding

De komende jaren krijgen asfaltproducenten te maken met strenger wordende eisen rondom de uitstoot van schadelijke stoffen, CO<sub>2</sub> en circulariteit. Asfaltproducenten zullen hun productieproces anders moeten inrichten als ze aan die eisen willen voldoen. De concurrentiedruk is echter groot en de laagste prijs krijgt in de huidige markt de hoogste prioriteit. Hierdoor bleven de grootschalige investeringen de afgelopen jaren uit.

Het transitiepad duurzame wegverharding werkt daarom aan een aanpak die erop gericht is de asfaltproductie in Nederland te verduurzamen. We kijken daarbij hoe de Nederlandse overheid zijn rol in kan zetten om de benodigde investeringen in verduurzaming op gang te brengen.

In maart 2025 is in dit kader een marktconsultatie afgerond waarin een concept aanpak is voorgelegd. Deze marktconsultatie heeft belangrijke inzichten opgeleverd. Eén van de belangrijkste inzichten is dat er raakvlakken zijn met onderwerpen die nog onvoldoende in de conceptaanpak waren opgenomen én dat de verduurzaming van de asfaltproductie niet los kan worden gezien van de verduurzaming van keten als geheel. Daarbij is ook helder geworden dat de (gezamenlijke) opdrachtgevers hierin een belangrijke rol zullen moeten vervullen. Daarom hebben het Ministerie van IenW, Rijkswaterstaat en het Ministerie van KGG gewerkt aan een strategie voor de verduurzaming van de gehele sector. De Aanpak toekomstbestendige asfaltketen is samen met enkele andere publieke opdrachtgevers op 4 december 2025 gepresenteerd. De aanpak voor de verduurzaming van de asfaltproductie is binnen die overkoepelende strategie uitgewerkt en is onderwerp van deze marktconsultatie. Door middel van een serie marktgesprekken willen de organisatoren u informeren en vroegtijdig betrekken bij het voornemen de introductie en uitrol van elektrisch geproduceerd asfalt in Nederland te versnellen.

### **Aanpak toekomstbestendige asfaltketen (4 december 2025)**

De huidige asfaltsector kent grote uitdagingen:

- De kwaliteit van het asfalt neemt af, doordat de kwaliteit van de grondstoffen slechter wordt (met name bitumen), maar ook door wijze van verwerken en door te weinig focus op preventieve onderhoudstechnieken.
- De transitie naar duurzaamheid komt onvoldoende op gang. De uitstoot van centrales (CO<sub>2</sub> en Zeer Zorgwekkende Stoffen - ZZS) neemt niet af, recycling blijft steken op zo'n 40% ondanks veel betere resultaten in pilots, en er zijn geen grote doorbraken zichtbaar in nieuwe technologie. De sector investeert voornamelijk in optimaliseren van de huidige technieken.
- Het aantal spelers in de asfaltsector neemt af. De daling in het aantal asfaltcentrales (nu 24) lijkt door te zetten, waarbij er naar verwachting een beperkt aantal grote partijen overblijven. Nieuwe toetreders ondervinden hoge barrières.

- De krapte op de arbeidsmarkt neemt verder toe. Het tekort aan vakmensen veroorzaakt steeds vaker vertragingen bij projecten. De productiviteit stagneert zo.

Op basis van deze uitdagingen zijn vier ontwikkelsporen gedefinieerd

1. Kwaliteit in ontwerp en onderhoud
2. Schone asfaltproductie
3. Zekerheid over grondstoffen
4. Slimme samenwerking in de keten

Deze marktconsultatie richt zicht op het de invulling van het toekomstbeeld zoals geschetst onder het spoor schone asfalt productie en is hieronder weergegeven.

*We streven naar duurzame en elektrische asfaltproductie zonder uitstoot van ZZS, CO<sub>2</sub> en stikstof. Deze centrales produceren een beperkte set mengsels duurzaam asfalt. Daarbij is voldoende tijd om dit goed te doen. Mobiele productie vult de vaste productielocaties aan en zorgt dat vraag en aanbod op elkaar zijn afgestemd*

Als concrete invulling hiervan is aangegeven:

*Met een 'elektrische democentrale' wordt de weg naar elektrische productie vanaf 2030 ingezet en krijgen we grip op zeer zorgwekkende stoffen.*

Met deze marktconsultatie willen de organisatoren u informeren en betrekken bij het voornemen de introductie en uitrol van elektrisch geproduceerd asfalt in Nederland te versnellen.

## **1.2 Werkmodel voor de marktconsultatie voor de introductie en uitrol van elektrisch geproduceerd asfalt**

Om commerciële toepassing van emissieloze asfaltproductie zoveel mogelijk te versnellen wordt voorgesteld een twee faseaanpak te hanteren. De twee faseaanpak bestaat uit een demonstratie- en leerfase als eerste stap waarna in een tweede fase de uitrol kan plaatsvinden op basis van de opgedane leerervaringen.

### **Fase 1: Demonstratie en leren (2027-2030)**

In deze fase wordt, na een aanbesteding door opdrachtgevers, door de markt de eerste commercieel opererende emissieloze asfaltinstallatie in Nederland gerealiseerd en wordt elektrisch geproduceerd asfalt geleverd. Tijdens de demonstratiefase wordt een leertraject voor de gehele sector gestart gericht op kennisontwikkeling en -deling over de logistieke en economische aspecten van productie en verwerking van elektrisch geproduceerd asfalt.

### **Fase 2: Introductie in de sector (2031 - 2040)**

Aan de hand van de leerervaringen in de demonstratiefase wordt de uitrol van elektrisch geproduceerd asfalt vormgegeven. In deze uitrolfase moet emissieloze asfaltproductie mogelijk gemaakt worden naast de gangbare productie. Deze fase duurt maximaal tot 2040. Het emissions trading system (ETS) geeft vanaf dan geen CO<sub>2</sub>-rechten meer uit waardoor industriële bedrijven een sterke prikkel krijgen om netto klimaatneutraal te opereren.

Deze twee fasen worden voorafgegaan door een verkenningsfase.

### Verkenningfase (2026)

In deze fase moet vastgesteld worden of er voldoende commitment bij opdrachtgevers en opdrachtnemers aanwezig is voor de geschetste aanpak. Met een marktconsultatie zal het draagvlak voor de aanpak bij opdrachtnemers worden verkend. Daarnaast zal draagvlak voor de totale aanpak gezocht worden bij medeopdrachtgevers via de vraagalliantie die verbonden is aan de aanpak Toekomstbestendige asfaltketen.

De marktconsultatie zal worden gehouden door Rijkswaterstaat, de Provincie Gelderland en gemeente Amsterdam.

De verkenningfase wordt afgerond met een voorstel voor een vervolg. Dit voorstel wordt opgesteld door de opdrachtgevers die betrokken zijn bij de marktgesprekken en voorgelegd aan de stuurgroep Toekomstbestendige asfaltketen.

De transitie naar elektrische productie van asfalt is een gezamenlijke opgave van opdrachtgevers en opdrachtnemers waarbij draagvlak voor de route die wordt bewandeld van essentieel belang is. De voorgestelde twee fasen aanpak moet derhalve gezien worden als een werkmodel. De informatiebijeenkomst en de marktgesprekken zijn nadrukkelijk bedoeld om deze in te vullen dan wel bij te stellen.

### 1.3 Doel van de marktconsultatie

Het doel van de marktconsultatie is om meer inzicht te krijgen in de ontwikkelingen rond elektrische asfaltproductie en vandaaruit naar onze wens de introductie daarvan te bespoedigen. Door reacties van marktpartijen ontstaat een beter beeld van het draagvlak voor de geschetste aanpak, de randvoorwaarden die meegenomen moeten worden in een aanbesteding voor elektrisch geproduceerd asfalt en de leerdoelen die bereikt moeten worden tijdens de demonstratiefase.

Thema's van de marktconsultatie

- De aanpak zoals geschetst om in twee fasen tot elektrisch, emissieloos geproduceerd asfalt te komen in Nederland.
- Afbakening begrip elektrische productie (zie paragraaf 1.4)
- Randvoorwaarden die door de overheid of specifieke opdrachtgevers ingevuld moeten worden om tot een eerste centrale te komen die asfalt elektrisch kan produceren.
- Leerdoelen voor de eerste fase waarin asfalt elektrisch wordt geproduceerd om daarmee de latere introductie te bespoedigen.
- Beelden ophalen over de uitrol van elektrische asfaltproductie in fase twee.

De aanpak en mogelijkheid tot reflectie komen aan de orde tijdens de algemene informatiebijeenkomst. Vervolgens worden er individuele marktgesprekken georganiseerd voor partijen/consortia om specifiek op bovengenoemde vijf thema's in te gaan.

De uitkomst van de marktconsultatie en het beeld van het draagvlak van de aanpak bij opdrachtnemers zal worden gebruikt om een voorstel voor een vervolg te formuleren. Bij een positief besluit zal dit voorstel de inrichting van fase 1 betreffen. Dit voorstel zal worden opgesteld door de opdrachtgevers die betrokken zijn bij de marktgesprekken en worden voorgelegd aan de stuurgroep Toekomstbestendige

asfaltketen waarin het Ministerie van IenW, Rijkswaterstaat en het Ministerie van EZK zitting hebben.

#### **1.4 Afbakening elektrische productie in de demonstratiefase**

Ons streven is om in de demonstratiefase een elektrische asfaltproductie-installatie te doen realiseren met de volgende eigenschappen:

- Een zeer lage emissie van zeer zorgwekkende stoffen (ZZS) per ton product. We denken aan een vracht van maximaal 2,5 mg/ton Pak-16, 50 mg/ton benzeen en 50 mg/ton formaldehyde.
- Een elektrische aansluitwaarde van maximaal 5 MW.
- Een jaarproductie van minimaal 100 kton/jaar.

Diverse vormen van elektrische productie-installatie lijken ons haalbaar en wenselijk:

- A. Een zelfstandig opererende elektrische asfaltcentrale;
- B. Een elektrische productie-eenheid op het terrein van een bestaande asfaltcentrale;
- C. Een hybride elektrisch/gas productie-installatie;
- D. Een mobiele elektrische productie-eenheid.

In de marktgesprekken horen we graag van u in hoe u aankijkt tegen de genoemde eisen en uitvoeringsvormen.

#### **1.5 Doelgroep**

Deze marktconsultatie richt zich op bedrijven in de markt die diensten en producten leveren ten behoeve van de asfaltproductie in Nederland. Met name partijen die, al dan niet samen met anderen, bezig zijn met de ontwikkeling van elektrische productie-installaties worden gevraagd hun inzichten te delen net zoals marktpartijen die een bijdrage kunnen leveren aan de thema's zoals opgenomen in paragraaf 1.3.

#### **1.6 Over de samenwerkende opdrachtgevers.**

Zonder actieve betrokkenheid van en draagvlak voor de aanpak van opdrachtgevers als afnemers van het geproduceerde asfalt zal de transitie naar elektrisch geproduceerd asfalt niet versneld worden.

In de verkenningsfase zal er gewerkt worden aan afstemming en draagvlak voor de gehele aanpak onder zowel opdrachtgevers als opdrachtnemers.

De gesprekken met de markt over de aanpak worden naast Rijkswaterstaat door de gemeente Amsterdam en Provincie Gelderland gevoerd. Deze partijen zullen eveneens het voorstel voor de volgende fase formuleren.

## 2 Procedure

De marktconsultatie bestaat uit een plenaire informatiebijeenkomst en één op één marktgesprekken.

### 2.1 Planning

De onderstaande tabel geeft inzicht in de planning van deze marktconsultatie:

| Activiteit                                                             | Datum                           |
|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| Aankondiging marktconsultatie op TenderNed en andere media             | Donderdag 7 mei                 |
| Uiterste datum aanmelden informatiebijeenkomst en insturen vragenlijst | Woensdag 20 mei                 |
| Informatiebijeenkomst                                                  | Woensdag 3 juni 15.00-17.00 uur |
| Uiterste datum aanmelden marktgesprekken                               | Vrijdag 12 juni                 |
| Marktgesprekken                                                        | 22 juni- 3 juli                 |
| Publicatie verslag marktconsultatie                                    | Donderdag 3 september           |

### 2.2 Vragen over de marktconsultatie

Als u vragen heeft over deze marktconsultatie dan kunt u deze stellen aan Riane Barf ([riane.barf@rws.nl](mailto:riane.barf@rws.nl)) Inhoudelijke antwoorden worden meegenomen in het verslag van de marktconsultatie.

### 2.3 TenderNed

Informatie over deze marktconsultatie wordt geplaatst op TenderNed. Door het gebruik van TenderNed worden alle geïnteresseerde marktpartijen gelijktijdig op de hoogte gebracht van relevante informatie.

### 2.4 Informatiebijeenkomst

Zoals aangegeven zal er een plenaire informatiebijeenkomst worden georganiseerd waarin de voorgestelde aanpak in twee fases wordt toegelicht door het team dat de marktconsultatie organiseert. In deze bijeenkomst is er ook ruimte om te reflecteren op deze aanpak.

De informatiebijeenkomst vindt plaats op woensdag 3 juni 2026 in Lelystad van 15.00 tot 17.00 uur.

Als u wilt deelnemen aan de marktconsultatie kunt u zich tot uiterlijk woensdag 20 mei aanmelden via het aanmeldformulier: <https://forms.gle/tGRKN5dCQpkWSj3J8>  
LET OP: bij deze marktconsultatie maken we dus geen gebruik van de aanmeldmogelijkheden van TenderNed. Bij uw aanmelding dienen uw naam, organisatie en functie te worden vermeld en enkele vragen te worden beantwoord. De vragen vindt u ter informatie ook als bijlage in dit document. Per marktpartij kunnen maximaal twee deelnemers zich aanmelden. De organisatoren behouden

zich het recht voor op basis van de aanmeldingen te selecteren in verband met de beschikbare ruimte. Uiterlijk vrijdag 22 mei ontvangt u een reactie op uw aanmelding.

## **2.5 Marktgesprekken**

Na de informatiebijeenkomst kunt u zich aanmelden voor de individuele marktgesprekken. Aanmelden kan ook met meerdere bedrijven, bijvoorbeeld als u samen aan een initiatief werkt. De marktgesprekken zijn verdiepende gesprekken gericht op de eerdergenoemde vijf thema's in paragraaf 1.3 (voorgestelde aanpak, afbakening, de randvoorwaarden, leerdoelen en de uitrol).

Tijdens de informatiebijeenkomst zal aangegeven worden hoe u zich kunt aanmelden voor deze marktgesprekken.

De gesprekken vinden plaats in Utrecht, in de periode 22 juni tot 3 juli.

## **2.6 Verslag van de marktconsultatie**

Van de marktconsultatie wordt een totaalverslag gemaakt dat op TenderNed wordt gepubliceerd en dat gedeeld wordt met de marktpartijen die hebben deelgenomen. Het verslag bevat de belangrijkste conclusies. Het openbaar publiceren van dit verslag zorgt ervoor dat er sprake is van een gelijk speelveld en dat alle geïnteresseerde marktpartijen de informatie tot zich kunnen nemen. De bevindingen in dit verslag zijn geanonimiseerd en commercieel vertrouwelijke informatie wordt niet opgenomen in dit verslag. Ook de presentatie van de informatiebijeenkomst en een lijst van deelnemende marktpartijen zullen worden gedeeld op TenderNed. Op de lijst van deelnemende marktpartijen zullen de namen van organisaties worden vermeld, namen en contactgegevens worden hierin niet opgenomen.

## **2.7 Voorwaarden van de marktconsultatie**

De marktconsultatie wordt gehouden onder de volgende voorwaarden:

- Gezien het vrijblijvende karakter van de marktconsultatie kunnen er geen rechten ontleend worden aan enige informatie die verstrekt is in het kader van deze marktconsultatie.
- De deelname is geheel vrijwillig en vrijblijvend.
- De organisatoren geven geen vergoedingen voor gemaakte of te maken kosten, verbonden aan deze marktconsultatie.
- Het verslag van deze marktconsultatie zal opgenomen worden in een eventuele aanbestedingsprocedure. Er vloeien geen consequenties voort uit de deelname aan de consultatie ten aanzien van een eventuele aanbestedingsprocedure in de toekomst. Er ontstaan geen voorkeursposities of uitsluitingsgronden door deelname aan de consultatie.
- Bij de start van een eventuele aanbestedingsprocedure stellen de organisatoren het verslag van de marktconsultatie voor eenieder beschikbaar om de eventuele aanbestedingsprocedure objectief, transparant en non-discriminatoire te kunnen laten verlopen (ter voorkoming van beperking van mededinging voor enige partij).
- Informatie uit deze marktconsultatie kan afwijken van informatie die later in het kader van een eventuele voorgenomen aanbesteding wordt verstrekt.
- De marktconsultatie is geen uitnodiging om in te schrijven op een eventuele aanbesteding.

- De organisatoren behouden zich het recht voor om de planning, zoals in dit document geschetst is, naar eigen inzicht aan te passen en/of het traject van de marktconsultatie geheel of gedeeltelijk te staken.
- De door middel van deze marktconsultatie aan organisatoren verstrekte informatie wordt vertrouwelijk behandeld en wordt niet gebruikt voor een ander doel dan het opdoen van (markt)kennis om tot kwalitatief betere aanbestedingsdocumenten te komen.
- Door deelname aan deze marktconsultatie verklaart de geïnteresseerde marktpartij akkoord te zijn met alle genoemde voorwaarden.

## Bijlage: vragenlijst

### Toelichting

Door middel van een vragenlijst bij de aanmelding willen de organisatoren zo veel mogelijk perspectieven van de markt meenemen in de informatiebijeenkomst en de daaropvolgende marktgesprekken.

Organisatoren verzoeken de marktpartijen deze vragenlijst bij aanmelding voor de informatiebijeenkomst in te vullen en in de beantwoording zo duidelijk en volledig als mogelijk te zijn.

### Vragen in de vragenlijst

1. Wat is de naam van uw bedrijf?
2. Kunt u kort omschrijven wat de rol van uw bedrijf is in relatie tot asfaltproductie?
3. Wie neemt namens uw bedrijf deel aan de informatiebijeenkomst? (maximaal twee personen)
4. Welke positie neemt u in ten aanzien van de ontwikkeling van elektrische asfaltproductie?
  - Ik ben, al dan niet met partners, bezig met de ontwikkeling van elektrische asfaltproductie en wil de komende jaren wellicht een elektrische productie-installatie bouwen;
  - Ik ben zelf niet bezig met de ontwikkeling van elektrische asfaltproductie maar wil graag leren van de eerste ervaringen en instappen zodra de techniek ver genoeg gevorderd is.
  - Ik volg de ontwikkelingen rondom elektrische asfaltproductie en denk graag mee over een aanpak die de sector als geheel verder brengt.
  - Anders nl...
5. Welke mogelijkheden ziet u voor de elektrificatie van de asfaltproductie?
6. Kunt u aangeven welk gespreksonderwerp niet zou mogen ontbreken in de te voeren individuele marktgesprekken en waarom?