



Belastingdienst

Punch out scenario

Algemene informatie

Versie 1.2 augustus 2012

1. CATALOGUSKANAAL	3
2. STAPPEN PUNCH OUT-AANSLUITING.....	4
WEBSHOP	4
WHITELIST	4
WEBSHOP VS. INKOOPSYSTEEM VAN DE DEELNEMER	4
OCI	4
INLOGGEN	5
OVERHALEN VAN ORDERPOSITIES NAAR HET INKOOPSYSTEEM VAN DE DEELNEMER	6

1. Cataloguskanaal

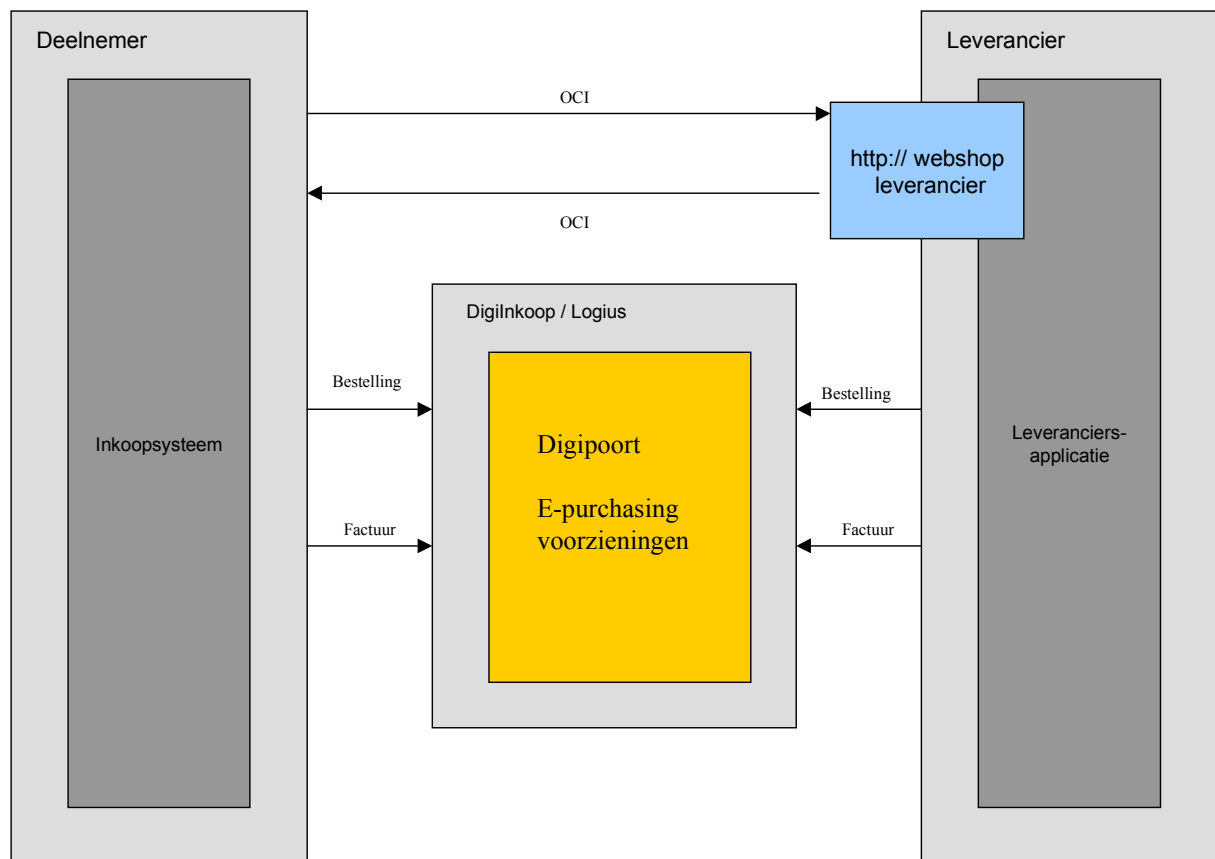
Deelnemers maken voor het operationele inkoopproces gebruik van een eigen inkoopstelsel of van het Inkoopstelsel van Digilnkoop.

Ten behoeve van dit proces zijn enkele kanalen gedefinieerd om alle productgroepen uiteindelijk met behulp van het gebruikte inkoopstelsel te kunnen inkopen. Een van deze kanalen is het zogeheten catalog buyingkanaal. Met behulp van een interne of externe (inkoop)catalogus kunnen producten of diensten worden geselecteerd en worden overgehaald naar het inkoopstelsel van de deelnemer.

Binnen het cataloguskanaal kennen we momenteel twee scenario's:

1. Cataloguskanaal met een punch out vanuit de interne catalogusmodule uit de E-purchasing voorziening van Digilnkoop
2. Cataloguskanaal met een punch out vanuit een webshop of catalogus rechtstreeks bij de leverancier.

Dit document kan dienen als checklist bij het aansluiten van een nieuwe leverancier voor scenario 2.
Overzicht punch out vanuit webshop of catalogus leverancier



OCI Open Catalog Interface

2. Stappen punch out-aansluiting

Webshop

De leverancier dient te beschikken over een webshop incl. een producten- of dienstencatalogus. De webshop/catalogus waaruit besteld wordt, moet bekend gemaakt worden in het inkoopstelsel van de deelnemer. In het inkoopstelsel van de deelnemer wordt deze webshop als externe webservice gedefinieerd. Het inloggen op een catalogus dient door een wachtwoord beveiligd te zijn. Alvorens een externe webservice met het inkoopstelsel van de deelnemer te kunnen inrichten, dient de leverancier de volgende informatie aan de deelnemer te verschaffen:

1. URL naar het webadres van de betreffende webshop
2. Username*)
3. Password
4. Evt. aanvullende inlogvelden.

**) Belastingdienst: Vanuit SAP SRM wordt altijd met 1 service user per catalogus ingelogd. Gevolg voor het Logistiek informatie systeem van de leverancier is dat elke bestelling die vanuit de Belastingdienst is geplaatst altijd door 1 en dezelfde user is aangelegd en dus niet op user-id van de betreffende bestelgemachtigde.*

Whitelist

Het door de leverancier opgegeven webadres van de webshop moet aan de whitelist te worden toegevoegd zodat deze te benaderen is vanuit het systeem van de deelnemer.

Webshop vs. inkoopstelsel van de deelnemer

Wordt gebruik gemaakt van een webshop in combinatie met het inkoopstelsel van de deelnemer dan houdt de leverancier er rekening mee dat - indien de deelnemer slechts gebruik maakt van een catalogusfunctie op de webshop - er in feite gebruik gemaakt wordt van 2 losse orderverwerkende applicaties.

Dit betekent dat er in de webshopapplicatie een (verkoop)order wordt aangelegd met gebruikmaking van het winkelwagenprincipe. Vervolgens wordt er op basis van een OCI-koppeling wederom een winkelwagen gevuld, maar nu in het inkoopstelsel van de deelnemer om een inkooporder te genereren. In bepaalde gevallen kan het noodzakelijk zijn een orderreferentie vanuit de webshop wordt ingelezen in de winkelwagen in het inkoopstelsel van de deelnemer. Dan de leverancier een ontvangen order uit het inkoopstelsel van de deelnemer matchen met een verkooporder uit het eigen systeem. Momenteel is dit opgelost door aan de waarden in een bepaald OCI-veld een dergelijke orderreferentie toe te voegen vanuit de zendende applicatie. In het geval van de Belastingdienst wordt gebruik gemaakt van:

NEW_ITEM-VENDORMAT[] = Leveranciers artikelnummer / orderref.

OCI

De OCI-verbinding is gebaseerd op standaard HTML. Middels een http-post worden gegevens uit een HTML-FORM zogeheten 'Hidden' verstuurd naar een http-locatie om in te kunnen loggen bij een webshopaanbieder. Middels een 2^e HTML-FORM aan de zijde van de webshopaanbieder dienen de gegevens omtrent de te bestellen posities wederom 'Hidden' overgedragen te worden aan een URL die in de eerste HTTP-POST is meegezonden. De relatie met de URL is cruciaal omdat daarmee de juiste gegevens in de juiste sessie terecht komen. (Dat wil zeggen als 2 bestelgemachtigden gelijktijdig

uit een catalogus zaken bestellen, dat de juiste persoon de juiste artikelen in de winkelwagen overgedragen krijgen.)

Inloggen

Om een webshop te kunnen benaderen dienen er een aantal zaken bekend te zijn. Meestal is het benaderen van een standaard inlogpagina niet mogelijk. De leverancier dient hiervoor een 'scripted'-pagina beschikbaar te stellen (ASP, PHP, Java of andere programmeertaal) waarmee de aangeboden gegevens geautomatiseerd resulteren tot het aanmelden bij de webshop.

In SAP is het opbouwen van de OCI in de customizing geregeld. Dit ziet er bijvoorbeeld als volgt uit:

Oproepstructuur standaard			
VI...	Parameternaam	Parameterwaarde	Type
10		http://leverancier.nl/inlog.php	0 URL
20	USERNAME	ociuser	2 Vaste waarde
30	PASSWORD	haKClwe16	2 Vaste waarde
50	HOOK_URL		4 Return-URL
60	~OkCode	ADDI	2 Vaste waarde
70	~CALLER	CTLG	2 Vaste waarde
80	~TARGET	_top	2 Vaste waarde

De velden die hier ingegeven worden hebben deels een vaste betekenis, echter zijn ook vrij in te geven. De URL uit regel 10 resulteert in de ACTION in het HTML-FORM, de overige velden zonder ~ (tilde) teken ervoor worden als INPUT-velden in het HTML formulier meegegeven. (De Return-URL wordt door SAP automatisch tijdens de Runtime opgebouwd). Het zou dus ook mogelijk zijn om de vaste waarde GEBRUIKERSNAAM mee te geven in plaats van USERNAME, of een additioneel veld met een voor de webshop noodzakelijk gegeven zoals bijvoorbeeld een service ID. Dit dient in overleg met de eigenaar van de webshop afgestemd te worden.

De hierboven ingegeven parameters zullen zich als volgt vertalen:

```
<HTML>
<BODY>
  <FORM NAME="SUBMITFORM" ACTION="http://leverancier.nl/inlog.php" METHOD="POST">
    <INPUT TYPE="HIDDEN" NAME="USERNAME" VALUE="ociuser"/>
    <INPUT TYPE="HIDDEN" NAME="PASSWORD" VALUE="haKClwe16"/>
    <INPUT TYPE="HIDDEN" NAME="HOOK_URL" VALUE="http://ol106u08.olo.belastingdienst.nl:8000/sap(cz1TSUQIM2FBTK9OJTNhb2
wxMDZ1MDh ft1NMxzAwJTNhcXZjckZCVkppMDdVTF9PVWM3TWJuOWVVGbzdXUENVeTBIVE F1OXIxNC1BFVQ=)/bc/gui/sap/its/bbpsc02/?
~OkCode=ADDI&~CALLER=CTLG&~TARGET=_top&~client=110&~language=NL&~HTTP_CONTENT_CHARSET=utf-8"/>
    <INPUT TYPE="HIDDEN" NAME="OCI_VERSION" VALUE="4.0"/>
    <INPUT TYPE="HIDDEN" NAME="OPI_VERSION" VALUE="1.0"/>
    <INPUT TYPE="HIDDEN" NAME="returntarget" VALUE="_top"/>
  </FORM>
  <SCRIPT LANGUAGE="JavaScript"> document.SUBMITFORM.submit(); </SCRIPT>
</BODY>
</HTML>
```

Overhalen van orderposities naar het inkoopstelsel van de deelnemer

Om de juiste posities naar de juiste gebruiker te sturen dient tijdens de sessie op de webshop de HOOK_URL behouden te blijven teneinde te dienen als ACTION voor het overdragen van de Posities. In de documentatie van SAP zijn alle mogelijke velden aangegeven waarmee gegevens van de te bestellen artikelen kunnen worden gecommuniceerd. Voor de Belastingdienst zijn onderstaande velden in ieder geval noodzakelijk:

NEW_ITEM-DESCRIPTION[] = Artikelomschrijving
NEW_ITEM-VENDORMAT[] = Leveranciers artikelnummer
NEW_ITEM-MATGROUP[] = CPV Code(De Belastingdienst werkt met CPV-codes en niet met UNSPC-codes)
NEW_ITEM-QUANTITY[] = Hoeveelheid
NEW_ITEM-CURRENCY[] = Valuta
NEW_ITEM-PRICE[] = Artikelprijs
NEW_ITEM-VENDOR[] = Leveranciersnummer
NEW_ITEM-UNIT[] = Hoeveelheidseenheid
NEW_ITEM-LEADTIME[] = Levertijd in dagen

Met een waarde in de blokhaken ([]) kan de positie aangegeven worden (er kunnen meerdere posities in 1 maal doorgegeven worden)

Een voorbeeld van het HTML FORM zou zijn (In relatie tot de Inlogform van hierboven)

```
<head>
</head>
<body onload="onLoad()">
<form name="form" method="post" action="http://ol106u08.olo.belastingdienst.nl:8000/sap(cz1TSUQIM2FBTK9OJTNhb2
wxMDZ1MDh ft1NMXzAwJTNhcXZjckZCVkppMDdVTF9PVWVM3TWJuOWVWGbzdXUENVeTBIVE F1OXlXNC1BVFQ=)/bc/gui/sap/its/bbpsc02/?
~OkCode=ADDI&~CALLER=CTLG&~TARGET=_top&~client=110&~language=NL&~HTTP_CONTENT_CHARSET=utf-8">
<input type="hidden" name="NEW_ITEM-DESCRIPTION[1]" id="id_NEW_ITEM-DESCRIPTION[1]" value="Voorbeeldartikel" />
<input type="hidden" name="NEW_ITEM-VENDORMAT[1]" id="id_NEW_ITEM-VENDORMAT[1]" value="123456" />
<input type="hidden" name="NEW_ITEM-MATGROUP[1]" id="id_NEW_ITEM-MATGROUP[1]" value="1234567890" />
<input type="hidden" name="NEW_ITEM-QUANTITY[1]" id="id_NEW_ITEM-QUANTITY[1]" value="10" />
<input type="hidden" name="NEW_ITEM-CURRENCY[1]" id="id_NEW_ITEM-CURRENCY[1]" value="EUR" />
<input type="hidden" name="NEW_ITEM-PRICE[1]" id="id_NEW_ITEM-PRICE[1]" value="200" />
<input type="hidden" name="NEW_ITEM-VENDOR[1]" id="id_NEW_ITEM-VENDOR[1]" value="50358" />
<input type="hidden" name="NEW_ITEM-UNIT[1]" id="id_NEW_ITEM-UNIT[1]" value="EA" />
<input type="hidden" name="NEW_ITEM-LEADTIME[1]" id="id_NEW_ITEM-LEADTIME[1]" value="2" />
</form>
</body>
</html>
```

