



Belastingdienst

MARKTCONSULTATIE

IT Research Dienstverlening

Aanbestedende dienst : IUC Belastingdienst
Versie : V.def.
Kenmerk : IUC25-600
Datum : 02-04-2026

Inhoud

	Hoofdstuk 1.	Inleiding	3
1.1.	Introductie	3	
1.2.	Doel	3	
1.3.	Doelgroep	4	
1.4.	Aanbestedende dienst	4	
	Hoofdstuk 2.	De marktconsultatie	5
2.1.	Aanleiding	5	
2.2.	Huidige dienstverlening	5	
2.3.	Toekomstige dienstverlening	5	
2.3.1.	Scope	5	
	Hoofdstuk 3.	Procedure marktconsultatie	7
3.1.	Publicatie	7	
3.2.	Planning	7	
3.3.	Indienen vragenlijst	7	
3.4.	Optioneel: Verdiepende gesprekken	8	
	Hoofdstuk 4.	Voorwaarden en uitgangspunten marktconsultatie	9

Hoofdstuk 1. Inleiding

1.1. Introductie

Ter voorbereiding op een voorgenomen aanbestedingsprocedure voor IT Research Dienstverlening (IRD) nodigt de Rijksoverheid marktpartijen uit deel te nemen aan deze marktconsultatie. De Rijksoverheid heeft voor de uitvoering van haar publieke taken behoefte aan hoogwaardige, betrouwbare en herleidbare externe informatiebronnen en analysetools op het terrein van informatietechnologie. Deze informatie wordt gebruikt voor onder meer beleidsvorming, toezicht, uitvoering en strategische besluitvorming.

De behoefte omvat zowel toegang tot bestaande databronnen en kennisplatforms als de mogelijkheid om aanvullende onderzoeksdiensten af te nemen. Daarbij is van belang dat de informatie actueel en valideerbaar is, met inzicht in herkomst, methodologie en betrouwbaarheid. Tevens dient de dienstverlening flexibel inzetbaar te zijn en aan te sluiten op uiteenlopende informatiebehoeften binnen de Rijksoverheid.

Met deze marktconsultatie beoogt de Rijksoverheid inzicht te verkrijgen in de actuele markt voor IRD-dienstverlening, waaronder:

- welke marktpartijen actief zijn;
- welke databronnen en kennisplatforms beschikbaar zijn;
- welke leveringsmodellen bestaan, zoals het uitzetten van nadere opdrachten onder een raamovereenkomst, toegangsvormen, licentiestructuren, abonnementsvormen en maatwerkdienstverlening;
- de verschillen in dienstverlening, positionering van aanbieders en de mate waarin oplossingen complementair kunnen worden ingezet.

Het doel is te komen tot een objectief en volledig beeld van beschikbare oplossingen voor het uitzetten van nadere opdrachten onder een raamovereenkomst en leveringsmodellen. De resultaten worden gebruikt voor het bepalen van de aanbestedingsstrategie.

Deze leidraad beschrijft de organisatie van de opdrachtgever, de inhoud en doelstellingen van de marktconsultatie, evenals de planning, randvoorwaarden en procedurele bepalingen.

1.2. Doel

Het doel van deze marktconsultatie is om informatie en inzichten te verkrijgen die de Rijksoverheid ondersteunen bij de voorbereiding van de voorgenomen aanbestedingsprocedure voor IT Research Dienstverlening (IRD). De Rijksoverheid wil met deze marktconsultatie in het bijzonder inzicht verkrijgen in de marktstructuur en het beschikbare aanbod van IRD-dienstverlening. Daarbij ligt de nadruk op het identificeren van marktpartijen naast de thans bekende aanbieders, alsmede op het verkrijgen van een actueel en volledig beeld van de beschikbare IRD-bronnen en kennisplatforms.

Voorts wordt met deze marktconsultatie onderzocht welke modellen bestaan voor het afnemen van IRD-dienstverlening. Hierbij wordt onder meer gekeken naar verschillende vormen van toegang en gebruik, alsmede de mate van flexibiliteit en schaalbaarheid daarvan.

De informatie die tijdens deze marktconsultatie wordt verzameld, zal worden betrokken bij de keuzes die opdrachtgever maakt bij de voorbereiding en uitwerking van de inkoopstrategie.

Opdrachtgever behoudt zich het recht voor om de uitkomsten van deze marktconsultatie geheel, gedeeltelijk of niet te gebruiken. Deze en marktpartijen kunnen hieraan geen rechten ontleen.

1.3. Doelgroep

Iedere geïnteresseerde (markt)partij die een bijdrage kan leveren marktconsultatie, met betrekking tot desbetreffende behoefte wordt van harte uitgenodigd om de vragen in de vragenlijst te beantwoorden.

1.4. Aanbestedende dienst

De aanbestedende dienst is de Belastingdienst. De Belastingdienst handelt uit naam van de deelnemende organisaties.

De Belastingdienst maakt deel uit van het ministerie van Financiën. Het ministerie van Financiën is verantwoordelijk voor:

- het financieel-economisch beleid in Nederland;
- het beheer van de overheidsfinanciën; en
- het beleid met betrekking tot de financiële markten.

Het ministerie heeft een centrale rol bij het opstellen van de rijksbegroting en de Miljoenennota en bewaakt de begrotingsuitgaven.

Inkoopuitvoeringscentrum Belastingdienst

Inkoopuitvoeringscentrum Belastingdienst (IUC Belastingdienst) is onderdeel van de directie Inkoop). Directie Inkoop is het onderdeel die namens de Belastingdienst aanbestedingen uitvoert.

De Rijksoverheid heeft voor vele producten en diensten die ze inkoopt een categoriemanagement ingesteld. Voor elke categorie is één van haar IUC's aangewezen om de inkoop voor die categorie te verzorgen. Deze aanbesteding valt onder de categorie Vakkennis & Persoonlijke Ontwikkeling.

Categorie Vakkennis & Persoonlijke ontwikkeling

De categorie V&PO richt zich op de doorontwikkeling van de kennis en vaardigheden van de rijksmedewerker. Hiervoor sluit de categorie onder andere contracten voor (generieke) ontwikkelprogramma's, leermanagementsystemen en regelt zij dat rijksmedewerkers toegang hebben tot de bladen, nieuwsbronnen en vakkennisbronnen die zij nodig hebben om hun werk te doen. Het hoofddoel is rijksbrede ondersteuning voor permanente en actuele professionalisering van rijksmedewerkers. De Rijksoverheden (hierna: deelnemende organisaties) bepalen wat nodig is voor de rijksmedewerker. Vertegenwoordigers van departementen in de klantenraden en expertgroepen bepalen uiteindelijk de scope van de door V&PO in te kopen producten en diensten binnen het beschreven vakgebied.

Voor contracten omtrent persoonlijke ontwikkeling richt V&PO zich op deze marktsegmenten:

- Algemene leerinterventies
- Onderwijskundige diensten en digitale leerinterventies
- IV-leerinterventies voor de Informatievoorziening (IV)
- Ontwikkelprogramma's
- Leermanagementsysteem/leeromgevingen

Voor contracten rondom vakkennis richt V&PO zich op deze marktsegmenten:

- Juridische vakkennis
- Nieuws en nieuwsvoorziening
- Wetenschappelijke vakkennis

V&PO richt zich daarbij op 'generieke' thema's. Dat wil zeggen: thema's waar veel rijksmedewerkers behoefte aan hebben.

Hoofdstuk 2. De marktconsultatie

2.1. Aanleiding

De Rijksoverheid neemt op dit moment IT Research Dienstverlening (IRD) af ten behoeve van beleidsvorming, uitvoering, toezicht en strategische besluitvorming. Deze dienstverlening voorziet in toegang tot externe kennisplatforms, onderzoeksrapportages, marktanalyses, benchmarks en andere vormen van strategische en operationele intelligence. De huidige contractuele afspraken lopen in januari 2028 af. Ter voorbereiding op een rechtmatige opvolging daarvan wil de Rijksoverheid onderzoeken hoe de toekomstige behoefte aan IRD-dienstverlening het beste kan worden ingevuld. Tevens wil de Rijksoverheid inzicht verkrijgen in de mate waarin verschillende aanbieders – individueel of in samenhang – in staat zijn om te voorzien in een breed en consistent informatieaanbod, en welke mogelijkheden er bestaan om dienstverlening modulair of complementair in te richten. De beantwoording van deze vragen is van belang om te bepalen op welke wijze toekomstige nadere opdrachten op een zorgvuldige en passende manier kunnen worden uitgezet.

2.2. Huidige dienstverlening

De huidige dienstverlening wordt deels direct en deels via tussenpartijen afgenomen en voorziet in toegang tot externe kennisplatforms, onderzoeksrapportages en analysetools van toonaangevende aanbieders. De dienstverlening bestaat niet uitsluitend uit toegang tot digitale kennisplatforms, maar omvat tevens aanvullende diensten zoals het kunnen raadplegen van analisten, deelname aan (besloten) sessies en evenementen, en het afnemen van maatwerkonderzoek of adviestrajecten. Hiermee wordt voorzien in zowel gestandaardiseerde informatiebehoeften als meer contextspecifieke en strategische vraagstukken.

Daarnaast voorzien de huidige overeenkomsten in verschillende licentie- en toegangsmodellen, variërend van individuele gebruikerslicenties tot bredere (enterprise) toegang voor meerdere organisatieonderdelen. Hierbij wordt gebruikgemaakt van verschillende gebruiksrechten, afhankelijk van de aard van de dienstverlening en de leverancier. Ook is voorzien in ondersteuning bij het gebruik van de platforms, waaronder onboarding, gebruikersbeheer en helpdeskfunctionaliteit. De huidige dienstverlening wordt over het algemeen als kwalitatief goed en waardevol ervaren. Tegelijkertijd is sprake van een relatief geconcentreerde markt. De markt wordt gekenmerkt door een beperkt aantal grote aanbieders. Dit roept de vraag op in hoeverre de huidige inrichting van de dienstverlening optimaal aansluit bij de bredere behoefte van de Rijksoverheid en in hoeverre er aanvullende of alternatieve oplossingen beschikbaar zijn. De bestaande overeenkomsten kennen een eindige looptijd, waardoor tijdig moet worden voorzien in een nieuwe, rechtmatig tot stand gekomen contractuele inrichting die de continuïteit van de dienstverlening waarborgt en tegelijkertijd ruimte biedt voor marktontwikkeling en optimalisatie van de afname.

2.3. Toekomstige dienstverlening

2.3.1. Scope

De opdracht betreft het leveren van hoogwaardige, objectieve en onafhankelijke IT Research dienstverlening aan deelnemende organisaties binnen de Rijksoverheid. Deze dienstverlening richt zich op het ontsluiten, interpreteren en toepasbaar maken van

onderzoeksinformatie op het gebied van informatievoorziening (IV) en informatietechnologie (IT), met een focus op de ‘harde’ kant van het vakgebied. Dit omvat onder meer thema’s zoals technologie, innovatie, operational excellence, marketing, supply chain en financiële vraagstukken.

Het doel van de opdracht is deelnemende organisaties te ondersteunen bij het maken van onderbouwde keuzes en het uitvoeren van hun taken binnen het IV- en IT-domein. Het is essentieel dat zij toegang hebben tot actuele, betrouwbare en onafhankelijke onderzoeksinformatie op alle relevante niveaus (strategisch, tactisch en operationeel) en binnen alle relevante domeinen van IV en IT.

De opdracht omvat de volgende kerndiensten:

- Toegang tot onderzoeksinformatie:
De opdrachtnemer stelt een digitale kennisdatabase beschikbaar met onderzoeksrapporten, adviesdocumenten, white papers, marktanalyses en overige relevante publicaties. Deze toegang dient bij voorkeur niet te beperkt te zijn. Idealiter wordt gewerkt met een flexibel abonnement, dat overdraagbaar of gedeeld kan worden tussen verschillende collega’s, bijvoorbeeld in het geval van samenwerking in teamverband, personeelsverloop of tijdelijke vervanging. Wij geven daarnaast de voorkeur aan een database die niet uitsluitend bestaat uit eigen publicaties van de opdrachtnemer, maar ook relevante informatie van derden bevat – mits deze inhoud door de opdrachtnemer is geselecteerd, bewerkt of van duiding is voorzien. Deze duiding en kwaliteitscontrole dient in persoon plaats te vinden – dus niet met inzet van AI of andere niet-humane oplossingen. De informatievoorziening richt zich op technologie- en businessgerelateerde thema’s zoals informatietechnologie, operational excellence, digitale transformatie, innovatie, digitale overheid, kunstmatige intelligentie (AI), cybersecurity, marketing, supply chain management en financiële bedrijfsvoering.
- Advies op basis van onderzoeksinformatie
Beschikbaarstelling van gekwalificeerde adviseurs die deelnemende organisaties ondersteunen bij:
 - o het vinden en selecteren van relevante informatie in de database;
 - o het interpreteren en toepassen van deze informatie in de praktijk;
 - o het beantwoorden van verdiepende vragen en onderzoeksvragen;
 - o het reviewen en van feedback voorzien van documenten die gebaseerd zijn op de onderzoeksinformatie van opdrachtnemer.

Binnen de opdracht is het van belang dat samenwerking en kennisdeling tussen deelnemende organisaties actief wordt gefaciliteerd, zodat kruisbestuiving en gezamenlijke inzichten ontstaan. De toegevoegde waarde van de dienstverlening wordt vergroot door integraliteit en samenhang in de geleverde diensten. Daarnaast wordt verwacht dat de onderzoeksinformatie en daarop gebaseerde advisering zoveel mogelijk wordt afgestemd op de Nederlandse context, waaronder relevante wet- en regelgeving. Ook is het van belang dat de leverancier hierover transparant rapporteert: er wordt verwacht dat de leverancier openheid biedt over alle activiteiten, sessies en initiatieven die zij faciliteert voor de rijksoverheid, juist met het oog op het bevorderen van kruisbestuiving en herbruikbare kennis.

Hoofdstuk 3. Procedure marktconsultatie

3.1. Publicatie

De aanbestedende dienst heeft ervoor gekozen om deze marktconsultatie schriftelijk en in breed verband uit te voeren, teneinde alle potentieel geïnteresseerde marktpartijen in de gelegenheid te stellen aan dit proces deel te nemen. Om deze reden is de marktconsultatie gepubliceerd op TenderNed.

3.2. Planning

Voor de marktconsultatie wordt onderstaande planning gehanteerd. De aanbestedende dienst kan zonder opgaaf van reden de planning tussentijds aanpassen, waarbij het uitgangspunt is om wijzigingen te vermijden dan wel te beperken. Wijzigingen in de planning zullen gecommuniceerd worden via TenderNed.

#	Activiteit	Datum
1	Publicatie marktconsultatie op TenderNed	02-04-2026
2.	Uiterste datum voor het stellen van vragen door marktpart (via berichten TenderNed)	13-04-2026
3.	Uiterste datum beantwoording vragen	20-04-2026
4.	Uiterste datum indienen ingevulde vragenlijst via berichtenmodule TenderNed	06-05 -2026 voor 10:00 uur
5.	Optioneel: verdiepende gesprekken	20 en 27 mei
6.	Publicatie verslag marktconsultatie	01-06-2026

3.3. Indienen vragenlijst

In bijlage 1 zijn de vragen van deze marktconsultatie opgenomen. Er is in de vragenlijst ruimte gelaten aan de marktpartijen om zelf input te leveren. U krijgt hiermee de mogelijkheid om additionele informatie te geven die u van belang vindt. Alle input op deze marktconsultatie wordt op prijs gesteld; u heeft recht om de vragenlijst slechts gedeeltelijk te beantwoorden.

De ingevulde vragenlijst dient via de berichtenmodule van TenderNed ingediend te worden voor de uiterlijke datum zoals genoemd in paragraaf 3.2. Ingevulde vragenlijsten die na deze deadline worden ingediend, worden in eerste instantie niet in behandeling genomen. De antwoorden op de vragenlijst worden niet beoordeeld en dienen slechts ter informatie. Er worden geen waardeoordelen over de ingevulde vragenlijst uitgesproken of gecommuniceerd.

U dient zich er van bewust te zijn dat u commercieel of gevoelige informatie kunt verstrekken die in het kader van de marktconsultatie van belang kan zijn, maar waarvan u niet wilt dat deze informatie met derden gedeeld wordt. Indien dit het geval is, dient u dit expliciet in het antwoord aan te geven. Mocht u dit per ongeluk niet doen en de informatie wordt anoniem opgenomen in de aanbestedingsdocumenten, dan kunt u de aanbestedende dienst hier niet aansprakelijk voor stellen of verantwoordelijk voor houden.

3.4. Optioneel: Verdiepende gesprekken

Op basis van de ontvangen reacties en antwoorden kan de aanbestedende dienst een marktpartij uitnodigen voor een verdiepend gesprek. Het doel van het verdiepende gesprek is om op de ontvangen schriftelijke reactie en antwoorden van de marktpartij in te zoomen, door te vragen en/of een nadere toelichting te ontvangen. De informatie uit dit verdiepende gesprek zal eveneens worden meegenomen als input voor de voorgenomen aanbesteding.

De Aanbestedende Dienst behoudt zich het recht voor om zelfstandig te bepalen welke partijen worden uitgenodigd voor deelname aan de marktconsultatie; aan deelname kunnen geen rechten worden ontleend en een eventuele daaropvolgende aanbestedingsprocedure is leidend. Zonder schriftelijke indiening van de volledig ingevulde vragenlijst kan er niet deelgenomen worden aan het verdiepende gesprek.

Hoofdstuk 4. Voorwaarden en uitgangspunten marktconsultatie

De aanbestedende dienst heeft deze leidraad met veel zorg samengesteld. Indien u desondanks tegenstrijdigheden of onvolkomenheden constateert dient u deze te melden tijdens de informatieronde. Uw deelname aan de marktconsultatie is niet verplicht. Indien u wel deelneemt aan de marktconsultatie dan gelden onderstaande voorwaarden en zijn onderstaande uitgangspunten van toepassing.

- Bij deze marktconsultatie worden de algemene beginselen van het Europees aanbestedingsrecht nageleefd. De beginselen zijn: transparantie, non-discriminatie, gelijke behandeling en proportionaliteit;
- Bij de voorgenomen aanbesteding bestaat geen onderscheid tussen partijen die al dan niet hebben deelgenomen aan de marktconsultatie. Deelname aan de marktconsultatie is geheel vrijwillig en vrijblijvend. Het al dan niet deelnemen aan de marktconsultatie zal niet leiden tot een bevoordeelde of benadeelde positie bij een op te starten aanbestedingsprocedure. Partijen kunnen geen aanspraak maken op vergoedingen van eventueel gemaakte kosten in het kader van de marktconsultatie.
- Het marktconsultatiedocument is slechts geschreven in het kader van de marktconsultatie. De marktconsultatie is geen uitnodiging om in te schrijven op een aanbestedingsprocedure.
- De in deze marktconsultatie genoemde informatie kan afwijken van informatie die eventueel later wordt verstrekt.
- De aanbestedende dienst behoudt zich het recht voor om:
 - de planning zoals in deze leidraad geschetst naar eigen inzicht aan te passen;
 - de marktconsultatie en/of de voorgenomen procedure geheel of gedeeltelijk te staken of stoppen.
- Er kunnen op geen enkele wijze rechten worden ontleend aan de ten behoeve van de marktconsultatie verstrekte informatie. Dit geldt zowel voor de aanbestedende dienst als voor de marktpartij.
- De door middel van deze marktconsultatie verstrekte informatie wordt niet gebruikt voor een ander doel dan het opdoen van marktkennis teneinde tot kwalitatief betere keuzes te komen. De aanbestedende dienst maakt hetgeen hem bij de uitvoering van deze marktconsultatie ter kennis komt en waarvan hij het vertrouwelijke karakter kent of redelijkerwijs kan vermoeden op geen enkele wijze verder bekend. De aanbestedende dienst kan de verstrekte informatie wel geanonimiseerd verwerken in een samenvatting van de resultaten van deze marktconsultatie. Hierbij geldt dat de aanbestedende dienst geen specifieke verwijzingen naar deelnemers aan deze marktconsultatie of commercieel gevoelige informatie verder verspreid, voor zover het commercieel gevoelige karakter van deze informatie bekend is bij aanbestedende dienst.
- Communicatie over deze marktconsultatie verloopt uitsluitend via TenderNed.
- Door deelname aan de marktconsultatie verklaart de deelnemende marktpartij akkoord te zijn met alle genoemde voorwaarden en uitgangspunten. Deelname aan deze marktconsultatie biedt geen garantie dat de voorgenomen opdracht daadwerkelijk zal worden aanbesteed of op enigerlei wijze in de markt zal worden gezet.

Bijlage 1: Vragen aan de markt

Toelichting op beantwoording van de vragenlijst.

De aanbestedende dienst verzoekt marktpartijen om de antwoorden zo concreet mogelijk te formuleren en waar mogelijk te onderbouwen met voorbeelden, toelichting en werkwijzen en indien relevant indicatie van prijs- en leveringsmodellen.

Markt en positionering

1. Kunt u uw organisatie en uw aanbod aan IRD-dienstverlening kort beschrijven, inclusief de doelgroepen waarop u zich richt en uw ervaring met overheidsorganisaties?
2. Welke typen diensten biedt u (zoals rapportages, benchmarks, analyses, analistenadvies en maatwerk), en welk aandeel hebben deze binnen uw totale dienstverlening?
3. Op welke inhoudelijke gebieden beschikt u over specialistische kennis en analisten (bijvoorbeeld CIO-advies, enterprise-architectuur, IT-architectuur, solution architectuur, security, marketing of wetenschappelijk onderzoek)?
4. Hoe onderscheidt u zich ten opzichte van andere aanbieders in de markt? Graag toelichten met concrete voorbeelden en aangeven in welke situaties uw dienstverlening minder passend is.
5. Welk deel van de gevraagde dienstverlening kunt u zelfstandig leveren en voor welk deel bent u afhankelijk van derden?
6. Wat is uw maximale leveringscapaciteit (bijvoorbeeld in termen van volume, aantal gebruikers of geografisch bereik)?

Bronnen, inhoud en kwaliteit

7. Welke typen informatie en producten levert u (zoals rapportages, datasets, benchmarks en analyses)?
8. Hoe borgt u de kwaliteit, actualiteit en betrouwbaarheid van uw informatie?
9. In hoeverre is de herkomst, methodologie en validatie van uw informatie inzichtelijk en controleerbaar?

Functionaliteit en toegang

10. Op welke wijze wordt toegang geboden tot uw dienstverlening (bijvoorbeeld via platform, API of andere vormen)?
11. Welke analyse-, zoek- en vergelijkingsmogelijkheden biedt uw oplossing?
12. Biedt u interactie met analisten of experts, en zo ja, op welke wijze is dit ingericht?

Leveringsmodel en techniek

13. Welke leveringsvormen hanteert u (bijvoorbeeld abonnementen, licenties, maatwerk of andere modellen)?
14. In hoeverre kunnen uw diensten modulair worden afgenomen versus alleen als geïntegreerde oplossing?
15. Wat zijn volgens u de voor- en nadelen van modulaire afname ten opzichte van integrale afname?
16. Welke integratiemogelijkheden biedt u (bijvoorbeeld SSO, API-koppelingen of integratie met andere systemen)?

Contract- en prijsmodel

17. Hoe is uw prijsmodel opgebouwd (bijvoorbeeld op basis van gebruikers, diensten, volumes of combinaties daarvan)?
18. Welke contractvormen en looptijden zijn gebruikelijk binnen uw dienstverlening?

Juridisch en gebruik

19. Welke gebruiksrechten en beperkingen gelden voor een overheidsorganisatie bij afname van uw dienstverlening?
20. In hoeverre is intern delen, hergebruik en verspreiding van informatie binnen een organisatie toegestaan?

Marktstructuur en alternatieven

21. Welke andere aanbieders of alternatieven ziet u binnen de IRD-markt?
22. In hoeverre zijn verschillende bronnen en aanbieders uitwisselbaar of juist complementair inzetbaar?

Toekomst en ontwikkeling

23. Welke relevante ontwikkelingen ziet u in de IRD-markt (bijvoorbeeld op het gebied van AI, integratie of nieuwe diensten), en wat betekent dit voor dienstverlening, prijsmodellen en integratiemogelijkheden?

Aanbestedingsstrategie en contractering

24. Wat zijn volgens u de belangrijkste voor- en nadelen van verschillende inkoopmodellen (bijvoorbeeld single vendor, multi-vendor of verdeling in percelen)?
25. Hoe zou een eventuele verdeling in percelen volgens u het beste kunnen worden ingericht en welke structuur sluit het beste aan bij de markt?
26. Hoe zou het uitzetten van nadere opdrachten het beste vormgegeven kunnen worden, welke criteria daarbij passend zijn en welke reactietermijnen voor u realistisch zijn?