



Verslag marktconsultatie

Behorende bij: Europese aanbesteding 'Voorselectie- en basistests (hierna: preselectie- en cognitieve capaciteitentests)'
Kenmerk: IUC25-776

Bijlagen die horen bij dit verslag over de marktconsultatie IUC25-776

Marktconsultatie uitvraag, d.d. 10 september 2025

- Leidraad marktconsultatie
- Vragenlijst marktconsultatie

Nota van Inlichtingen, d.d. 24 maart 2026

N.B. de bovenstaande bijlagen zijn te vinden op [deze pagina](#) van TenderNed onder het kopje "Documenten" > "Marktconsultatiedocumenten".

Inhoud

1. Inleiding	3
1.1 Aanleiding tot de marktconsultatie	3
1.2 Opzet en verloop van de marktconsultatie	3
2. Onderwerpen marktconsultatie	4
2.1 Schriftelijke marktconsultatie	4
2.2 Verdiepende gesprekken	4
3. Informatie en uitkomsten van de marktconsultatie	5

1. Inleiding

Dit document bevat het verslag van de marktconsultatie "Voorselectie- en basistests" met kenmerk IUC24-776.

1.1 Aanleiding tot de marktconsultatie

Ter voorbereiding op de aanbesteding "Voorselectie- en basistests" heeft de aanbestedende dienst een marktconsultatie op TenderNed gepubliceerd. De aanbestedende dienst had op korte termijn behoefte aan marktinformatie op het gebied van "Voorselectie- en basistests" om een passende aanbesteding op de markt te zetten. Met de marktconsultatie wilde de aanbestedende dienst de mogelijkheden en standpunten van marktpartijen verkennen voordat de aanbestedende dienst overging tot het formele aanbestedingstraject.

De aanbestedende dienst heeft ervoor gekozen om de marktconsultatie op TenderNed te plaatsen, zodat iedere marktpartij die geïnteresseerd is in de toekomstige opdracht kan reageren op de marktconsultatie. Hierdoor krijgt de aanbestedende dienst tevens een idee over de omvang van de markt.

1.2 Opzet en verloop van de marktconsultatie

Deze marktconsultatie bestond uit een schriftelijke marktconsultatie en een verdiepend gesprek.

De marktconsultatie vond digitaal (schriftelijk) plaats via TenderNed. De aanbestedende dienst publiceerde op 10 september 2025 een marktconsultatie leidraad met bijlagen, deze documenten zijn te vinden op [deze pagina](#) van TenderNed.

Marktpartijen hadden tot en met 8 oktober 2025 (12:00, Nederlandse tijd) de gelegenheid om de vragenlijst marktconsultatie in te dienen en deel te nemen aan de marktconsultatie. In totaal hebben vijf (5) marktpartijen zich als "betrokken onderneming" aangemeld, vijf (5) daarvan hebben ook daadwerkelijk een schriftelijke vragenlijst ingediend via TenderNed.

Naar aanleiding van de schriftelijke reacties, en de beoordeling hiervan, heeft de aanbestedende dienst vijf (5) organisaties uitgenodigd voor een verdiepend gesprek ten aanzien van de verstrekte informatie. Vier (4) marktpartijen gingen in op de uitnodiging voor een verdiepend gesprek. In totaal hebben vier (4) gesprekken plaatsgevonden aan de hand van de onderwerpen en vragen. De marktpartijen kregen de onderwerpen en aanvullende vragen vóór het gesprek toegestuurd. De verdiepende gesprekken vonden plaats in het laatste kwartaal van 2025. Elk verdiepend gesprek duurde circa 1,5 uur en vond fysiek plaats op Rijkskantoor de Knoop.

Er is een verslag gemaakt van de schriftelijke marktconsultatie en het verdiepend gesprek om transparantie en een gelijk speelveld te waarborgen, zie hoofdstuk 3. Meer informatie over de aanleiding, doel en doelgroep van de marktconsultatie en de gevolgde procedure voor de marktconsultatie kunt u teruglezen in de Leidraad marktconsultatie bijlage 1 (tevens te vinden op [TenderNed](#)).

2. Onderwerpen marktconsultatie

Op basis van de marktconsultatie heeft de aanbestedende dienst de mogelijkheden en standpunten van marktpartijen verkend, voordat over is gegaan tot de verwervingsstrategie. Van de marktpartijen die hebben deelgenomen aan de marktconsultatie werd gevraagd om input te leveren op onderstaande onderwerpen. Per onderwerp zijn diverse vragen geformuleerd voor de marktconsultatie uitvraag.

2.1 Schriftelijke marktconsultatie

Tijdens de schriftelijke marktconsultatie zijn de marktpartijen gevraagd een vragenlijst in te vullen (document: Format Vragenlijst marktconsultatie welke te vinden is op [TenderNed](#)).

In de vragenlijst zijn de volgende onderwerpen aan bod gekomen:

- Vragen met betrekking tot de inhoud. Enkele voorbeelden zijn:
 - o Psychologische-/vaardigheidstesten;
 - o Proctoring
 - o In-house expertise
- Vragen met betrekking tot de markt. Enkele voorbeelden zijn:
 - o Kenmerken van de markt;
 - o Onderscheid tussen marktpartijen;
 - o Ontwikkelingen in de markt.
- Vragen met betrekking tot inkoop. Enkele voorbeelden zijn:
 - o Inrichten van de aanbesteding;
 - o Duurzaamheid;
 - o Eisen

2.2 Verdiepende gesprekken

Tijdens de verdiepende gesprekken zijn de marktpartijen gevraagd om een presentatie te geven, een verdieping te geven op de eerder genoemde onderwerpen van de vragenlijst én enkele nieuwe vragen/onderwerpen te beantwoorden gebaseerd op de input van de marktpartijen.

Tijdens de verdiepende gesprekken zijn de volgende onderwerpen aan bod gekomen:

- Aanbod tests & prijsmodellen
- Integratie & technologie
- Fraudepreventie, AI & proctoring
- Toegankelijkheid
- Marktbeeld & trends
- Advies voor aanbesteding

In hoofdstuk 3 van dit document zijn de belangrijkste uitkomsten van de marktconsultatie per onderwerp uitgewerkt.

3. Informatie en uitkomsten van de marktconsultatie

In dit hoofdstuk staat de informatie die door de marktpartijen tijdens de marktconsultatie is verstrekt samengevat op hoofdlijnen.

De input die is verzameld uit de marktconsultatie kan invloed hebben op de keuzes die de aanbestedende dienst maakt op de voorgenomen aanbesteding. Verkregen inzichten uit de marktconsultatie gebruikt de aanbestedende dienst (waar relevant) in de voorbereiding van de aanbesteding en de aanbestedingsstukken. De aanbestedende dienst behoudt zich het recht voor om deze inzichten niet of niet volledig te gebruiken.

Dit verslag is geanonimiseerd en bevat een samenvatting van alle reacties op hoofdlijnen naar aanleiding van de vragenlijsten en de verdiepende gesprekken. Het format van de vragenlijsten is losgelaten en het geheel is onderverdeeld in zes (6) hoofdonderwerpen met daarin de belangrijkste resultaten. Informatie die door de aanbestedende dienst of de deelnemers van de marktconsultatie als commercieel vertrouwelijk is aangemerkt, is niet gepubliceerd.

1. Aanbod tests & prijsmodellen

Cognitieve capaciteitentesten

- Alle partijen bieden digitale, veelal adaptieve capaciteitentests aan, geschikt voor grote volumes.
- Tests meten o.a. numeriek, verbaal, logisch en abstract redeneren.
- Enkele partijen bieden korte verificatietests op locatie aan om thuisafnames te controleren.

Voorselectie & combinatierapportages

- Alle partijen combineren cognitieve met persoonlijkheid en drijfveren tot een voorselectiescore.
- Mogelijkheden zijn onder andere:
 - wegingen per competentie;
 - profielvergelijking;
 - ranking van grote groepen kandidaten;
 - visuele of compacte rapportages.

Prijsmodellen

- Partijen hebben verschillende modellen afhankelijk van de exacte behoefte en volume.
- De modellen bestaan uit:
 - licentie;
 - abonnement;
 - pay per use;
 - staffels.

2. Integratie & technologie

- Alle leveranciers kunnen koppelen met ATS (Applicant Tracking System)/HCM(Human Capital Management) systemen via API's (Application Programming Interface).
- Integraties bestaan reeds met o.a. SuccessFactors, Cornerstone, SmartRecruiters en het ATS van de Belastingdienst.
- Grote aandacht voor: AVG conforme dataverwerking, BIO normen, SSO en veilige data uitwisseling.

3. Fraudepreventie, AI & proctoring

- Voorkeursaanpak voor fraudepreventie:
 - adaptieve tests;
 - tijdsdruk;
 - gedragstracking (forensics);
 - technische blokkas;
 - eventuele herafname op locatie.
- Proctoring is mogelijk, maar niet als eis. Partijen benadrukken:
 - privacygevoeligheid;
 - invloed op kandidaatbeleving;
 - hogere kosten.
- AI misbruik wordt beperkt door:
 - unieke itemsets;

- visueel complexe items;
- tijdsdruk;
- monitoringsdata;
- verificatietests.

4. Toegankelijkheid

- Alle aanbieders voldoen aan WCAG richtlijnen (2.1 of 2.2).
- Rapportages worden eenvoudig leesbaar gemaakt (B1 taal, duidelijke structuur).
- Diverse voorzieningen voor dyslexie/dyscalculie.

5. Marktbeeld & trends

- Sterke groei in digitale en adaptieve assessments.
- Er is een toenemende focus op:
 - biasvrije selectie;
 - inclusie & diversiteit;
 - data gedreven selectie;
 - kandidaatbeleving.

6. Advies voor aanbesteding

- Kies voor kwaliteit boven prijs.
- Vraag om:
 - COTAN onderbouwing voor cognitie;
 - NIP conformiteit en internationale standaarden voor overige instrumenten;
 - integratieproof API's;
 - duidelijke beveiligingsdocumentatie (ISO27001, BIO).
- Maak onderscheid tussen eenmalige kosten en lopende kosten en overweeg een subscriptionmodel voor voorspelbare kosten.
- Schenk aandacht aan kandidaatbeleving, look & feel en korte rapportages.
- Voorkom te strikte eisen die innovatie blokkeren.
- Wees bewust van de kanttekening van AI-hype en het belang van wetenschappelijke onderbouwing.
- Vraag SROI uit via sociale componenten als gelijke kansen en toegankelijkheid.

