



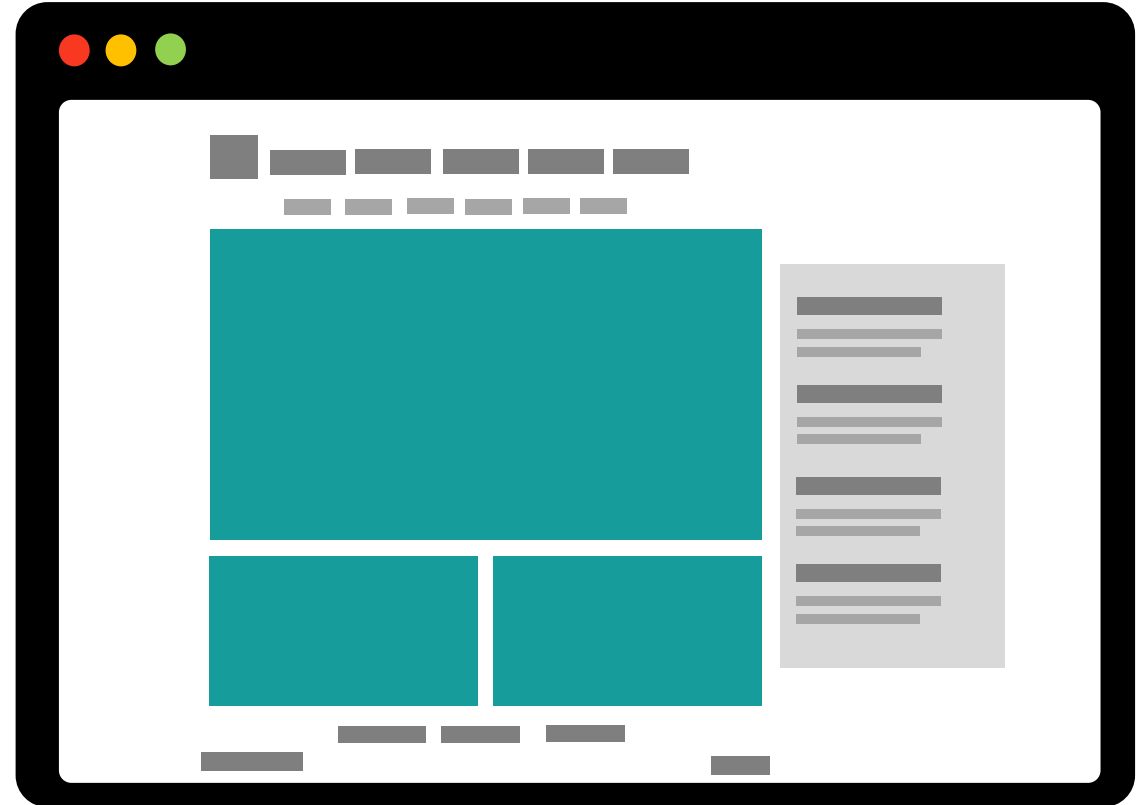
# De producten

Overzicht van de te leveren web- en app producten

# De producten: mobiel, tablet en web



**Native apps**  
iOS en Android



**Website**  
Mobiel en desktop

## De producten: mobiel, tablet en web

### SEO & Data:

Metadata, indexatie en structured data zijn standaard geïntegreerd.

Geen optimalisatie achteraf.



### Performance:

Snelheid en stabiliteit zijn randvoorwaarden, resulterend in een groter bereik en betere gebruikerservaring.



**Native apps**  
iOS en Android



**Website**  
Mobiel en desktop



# De producten: web-fundamenten geborgd

## Web-fundamenten zijn randvoorwaarde, geen bijzaak

Wat betekent dit?

SEO & Data	Performance
Metadata en indexatie standaard onderdeel	Performance als harde eis vooraf
Structured data waar relevant	Geen optimalisatie achteraf

Hoe waarborgen we dat?

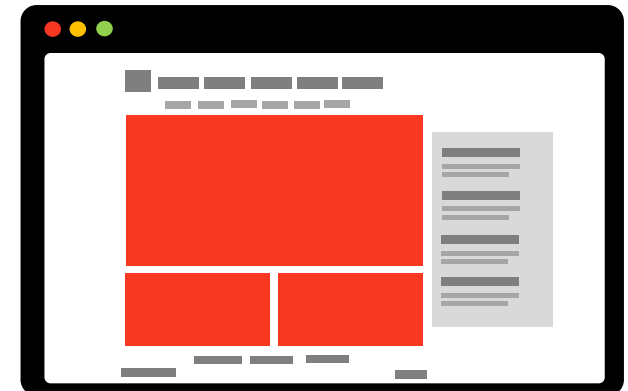


Wordt geïntegreerd in iedere functionele eis.  
Vormt een onderdeel van het technisch ontwerp.

Wat is de impact?

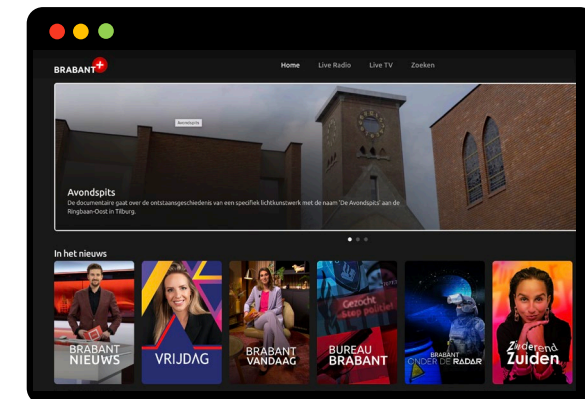
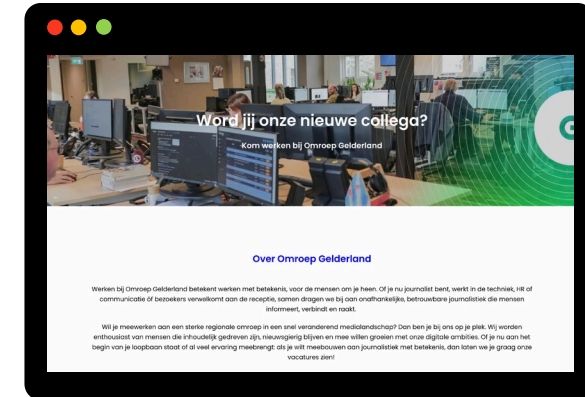


Groter bereik dankzij verbeterde SEO.  
Verbeterde gebruikerservaring door hogere prestaties.



# Deze features maken (nog) geen onderdeel uit van het applicatielandschap van de initiele opdracht

- ✗ **Brabant+**  
Het VOD platform is via een separate Europese aanbesteding ingekocht en heeft nog een lopende overeenkomst.
- ✗ **Andere omroepwebsites, zoals werkenbijomroepbrabant.nl en de omroepbrabantreclame.nl**  
Deze platforms vallen buiten de kernkanalen en zullen daarom voorlopig niet worden opgenomen in het applicatielandschap.





# Gewenste features

Overzicht van de functies en mogelijkheden die beschikbaar zijn op de website en in de apps.

# Strategische waarde 1: Redactionele slagkracht



## Snelheid en urgentie



'Breaking nieuws' labels openen bovenaan de feed. Liveblogs teasen automatisch de eerste drie updates voor maximale urgentie

## Flexibele nieuws feed



Vijf vaste posities in de feed zijn volledig naar wens in te vullen met uitgelichte artikelen, verticale video's, of livestreams.

## Thematische bundeling



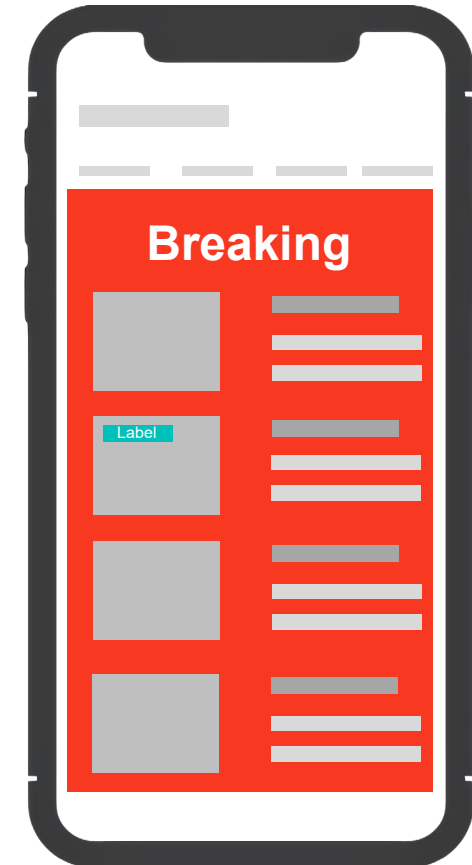
Automatische bundeling van 112-artikelen in liveblogs. Handmatige dossiers en gebundelde videocontent voorkomen dat belangrijk nieuws wegzakt.



## Een flexibele inrichting van de nieuwsfeed

Er kan snel ingespeeld worden op actuele gebeurtenissen en belangrijke content kan extra worden benadrukt.

- ▶ **Breaking News**  
In het geval van grote nieuwsgebeurtenissen is het mogelijk om bovenaan de nieuwsfeed te openen met alle belangrijke artikelen.
- ▶ **Slimme labels**  
Specifieke content onderscheidt zich automatisch op basis van labels. Redactie heeft tevens de mogelijkheid om handmatig labels toe te voegen.



## Een flexibele inrichting van de nieuwsfeed

Deze elementen zijn flexibel te plaatsen op vijf vaste posities

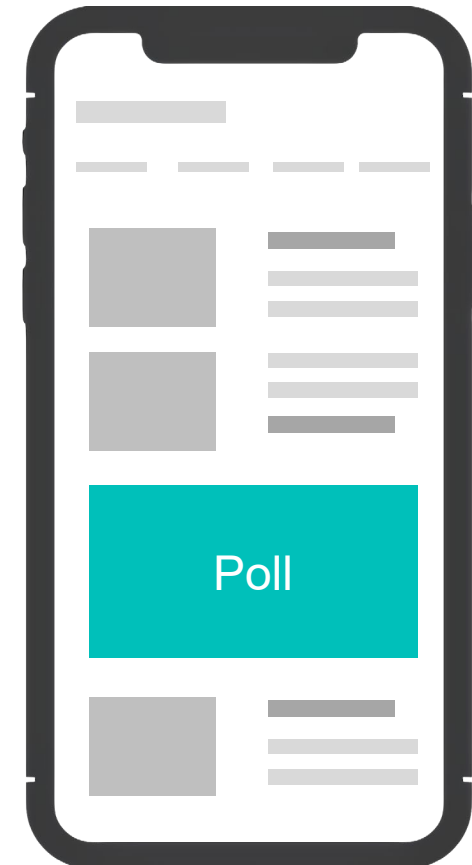
- ▶ **Livestream**  
Toon een (live) uitzending direct bovenaan de nieuwsfeed of op een positie naar keuze binnen de nieuwsfeed.
- ▶ **Bundelen van content**  
Om thema's als zodanig uit te lichten is het mogelijk om content gebundeld aan te bieden. Zowel voor video als voor artikelen.
- ▶ **Uitgelicht artikel**  
Belangrijke artikelen die anders wegzakken binnen de nieuwsfeed kunnen worden uitgelicht. Hierdoor wordt de levensduur verlengd en vallen ze tevens meer op voor een gebruiker.



## Een flexibele inrichting van de nieuwsfeed

Deze elementen zijn flexibel te plaatsen op vijf vaste posities

- ▶ **Liveblog preview**  
Een thumbnail met een headline geeft niet altijd de juiste urgentie weer die bij een liveblog past. Deze module doet dat wel door de eerste drie updates te teasen.
- ▶ **Gepersonaliseerd nieuws**  
Het laatste nieuws dat zichtbaar is binnen de lokaalpagina en een feed welke gebaseerd is persoonlijke voorkeuren.
- ▶ **Poll**  
Leg gebruikers een vraag voor met een beperkt aantal antwoorden of nodig hen uit om een reactie achter te laten op een stelling.



## Een flexibele inrichting van de nieuwsfeed

Deze elementen zijn flexibel te plaatsen op vijf vaste posities

### ▶ **Verticale video**

Snelle(re) videocontent zonder dat de gebruiker zijn of haar telefoon hoeft te kantelen: geheel in lijn met de trends in het medialandschap.

Daarbij is het mogelijk om door te klikken naar een artikel dat bij de video hoort voor meer verdieping.  
Het artikel laadt dan in een versimpelde weergave.

Verticale advertenties zijn optioneel aanwezig.



## Live verslaggeving en liveblogs

Deze elementen zijn flexibel te plaatsen op vijf vaste posities

- ▶ **Liveblog preview**  
Een thumbnail met een headline geeft niet altijd de juiste urgentie weer die bij een liveblog past. Deze module doet dat wel door de eerste drie updates te teasen.

- ▶ **(Automatische) liveblog module**  
Individuele (112-)artikelen worden na publicatie óók gepresenteerd in een liveblogweergave met alle overige (112-)berichten.

Hiermee spelen we in op SEO, maar ook op UX.

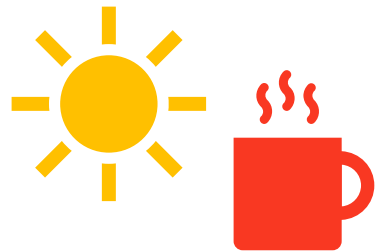
Een liveblog is vanzelfsprekend ook handmatig in te zetten door de redactie.



## Strategische waarde 2: betrokkenheid



### Ontdekken



Nieuwe gebruikers krijgen gerichte onboarding.

De 'Dagstart' verzamelt direct de belangrijkste ochtendinformatie gebaseerd op gebruikersbehoefte.

### Betrekken



Gebruikers volgen specifieke locaties voor een gepersonaliseerde 'Lokaalpagina'.

Polls en stemmingsmeters ('Wat vindt het publiek?') stimuleren directe interactie.

### Behouden



Gebruikers beheren eigen push-voorkeuren.

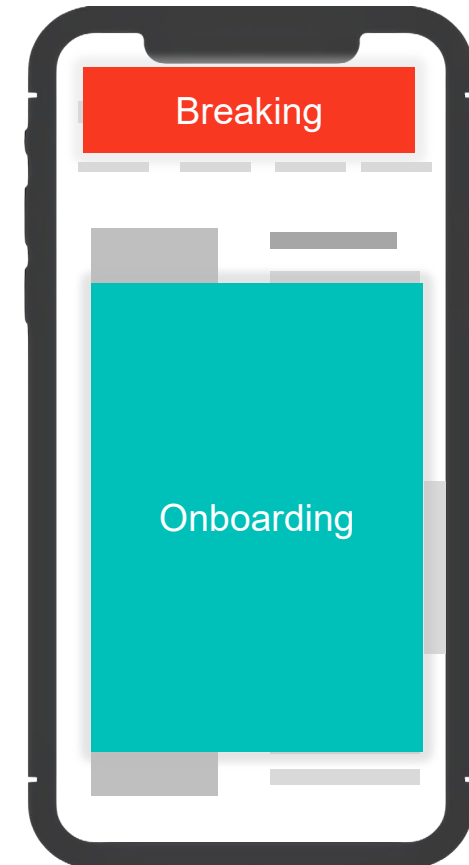
Mogelijkheid om specifieke artikelen of liveblogs te 'volgen' met onderscheidende pushgeluiden en opmaak.



# Engagement en push

**Slimme meldingen zorgen voor meer betrokkenheid.**

- ▶ **Onboarding**  
Nieuwe functionaliteiten worden niet vanzelf gevonden door publieke gebruikers.  
  
Door de onboardingfunctionaliteit in te zetten krijgen zij eenmalig een melding te zien die eenvoudig weg te klikken is.
- ▶ **Dagstart**  
Op sommige momenten van de dag heeft een publieke gebruiker specifieke behoeften. Door middel van deze indeling kan daar heel gericht op ingespeeld worden.  
  
Bijvoorbeeld door alle informatie die belangrijk is in de ochtend voor hem of haar te verzamelen.
- ▶ **Push Voorkeuren**  
Een publieke gebruiker beheert zelf welke meldingen (nieuws, sport, 112) binnenkomen.





## Volgen van artikelen en liveblogs

Publiek blijft automatisch op de hoogte met gepersonaliseerde pushmeldingen.

- ▶ **Volg een liveblog**  
Als publiek hoeft je een liveblog niet actief te volgen. Doordat je pushnotificaties kunt inschakelen worden er bij iedere update meldingen verstuurd met een eigen push-geluid en -opmaak om onderscheid te bieden t.o.v. reguliere pushes.
- ▶ **Volg een artikel**  
Wanneer het duidelijk is dat een artikel een vervolg zal krijgen kan het publiek de mogelijkheid worden geboden om een nieuwsgebeurtenis te volgen. Bij nieuwe artikelen over het onderwerp in kwestie wordt er dan een pushmelding verstuurd. Wederom met eigen push-geluid en -opmaak.



## Lokaal nieuws

Gebruikers volgen eenvoudig hun favoriete locaties voor lokaal nieuws.

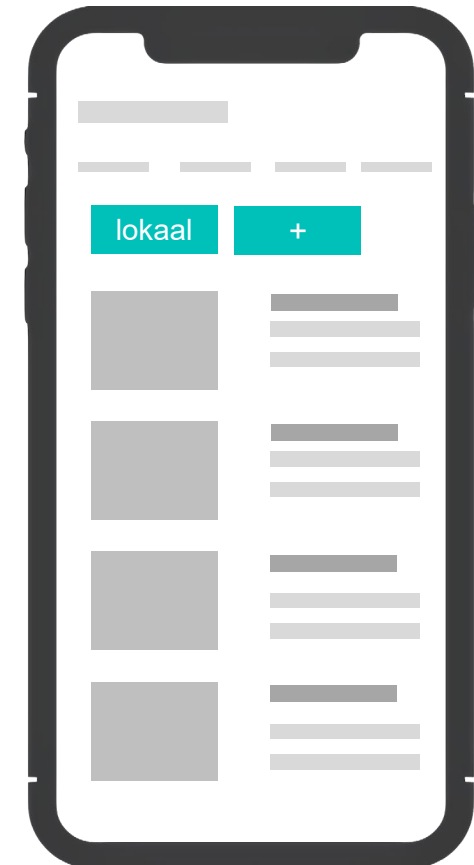


### Lokaal

In de basis een lokaalpagina, maar de nieuwsfeed is door de publieke gebruiker aan te vullen met locaties die hij of zij interessant vindt.

Bij het eerste bezoek is het mogelijk om locaties op te geven en een voor een publieke gebruiker is het eenvoudig inzichtelijk welke locaties er gevolgd worden.

Dit overzicht kan aangevuld worden, maar locaties kunnen ook verwijderd worden.



# Zoeken en ontdekken

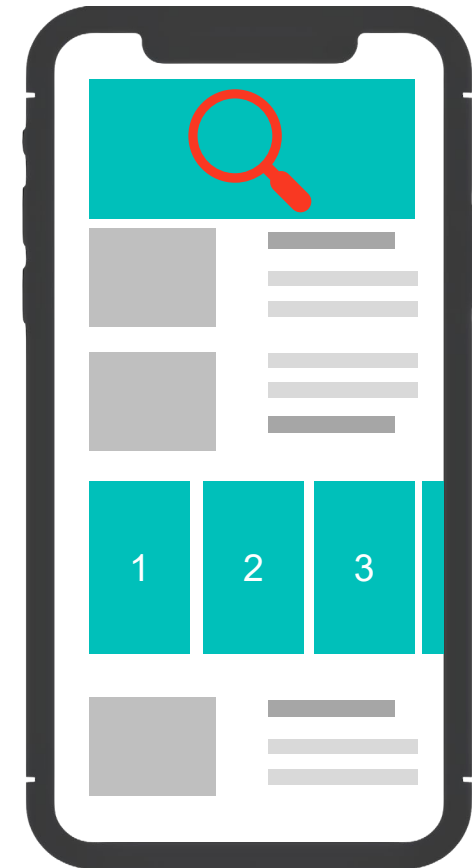
De zoekpagina helpt gebruikers nieuwe content te ontdekken.

## ► Rijke zoekpagina

In lijn met trends binnen het medialandschap is de zoekpagina een ontdekkpagina: redactie kan content uitlichten op dezelfde manier als binnen de nieuwsfeeds: gebruikers content laten vinden waarvan ze niet wisten dat ze het zochten.

In de basis is het vanzelfsprekend een zoekfunctionaliteit met zoekfilters die een zoektocht eenvoudiger maken.

Het dossier-overzicht is ook flexibel te plaatsen binnen de reguliere nieuwsfeed.



# Strategische waarde 3: digitale inclusiviteit



Applicatielandschap streeft ernaar te voldoen aan de nieuwste WCAG-compliance normen voor web en app.

1



## Luisteren

Natuurgetrouwe Text-to-Speech met een gekloonde stem van een eigen presentator.

Speelt door bij het verlaten van het artikel.

2



## Begrijpen

Hulp voor laaggeletterden door artikelen samen te vatten in bulletpoints of volledig te herschrijven in eenvoudigere (B1) taal.

3



## Vertalen

Directe in-app vertalingen voor gebruikers die de Nederlandse taal minder machtig zijn.

# Toegankelijkheid en inclusiviteit

Nieuws wordt voor iedereen toegankelijk gemaakt.

- ▶ **Luisteren naar artikelen**  
Met één druk op de knop leest een gekloonde, maar natuurgetrouwe stem van een eigen presentator, een artikel voor. De player speelt in de apps door bij het verlaten van het artikel dat wordt voorgelezen.
- ▶ **Hulp bij lezen**  
Samen met een externe partij bieden we diverse mogelijkheden voor laaggeletterden om artikelen beter te begrijpen. Dit gebeurt door het samenvatten van artikelen in bulletpoints en het volledig herschrijven van artikelen in meer begrijpelijke taal.
- ▶ **Vertalen van artikelen**  
Als een publieke gebruiker de Nederlandse taal niet (geheel) machtig is kan er binnen artikelen worden gekozen om de tekst te vertalen naar een taal die beter begrepen kan worden.



*“Applicatielandschap streeft ernaar te voldoen aan de nieuwste WCAG-compliancienormen voor zowel web als apps.”*

# Strategische waarde 4: rijke formats en data



## Beeld centraal



**Verticale Video:**  
Snelle content zonder telefoon kantelen. Inclusief doorklik naar verdiepende (versimpelde) artikelen

**Video-artikelen:**  
Redactie kan tekst toevoegen om de video maximale visuele impact te geven.

## Live sportintegratie (optioneel)



**API-connectie** voor real-time voetbaldata

**Live tussenstanden,** geautomatiseerde wedstrijdverslagen, opstellingen, en visuele tijdlijnen voor doelpunten/wissel.

## Rijke artikelpagina's

Video-artikelen zetten beeld centraal voor maximale impact.

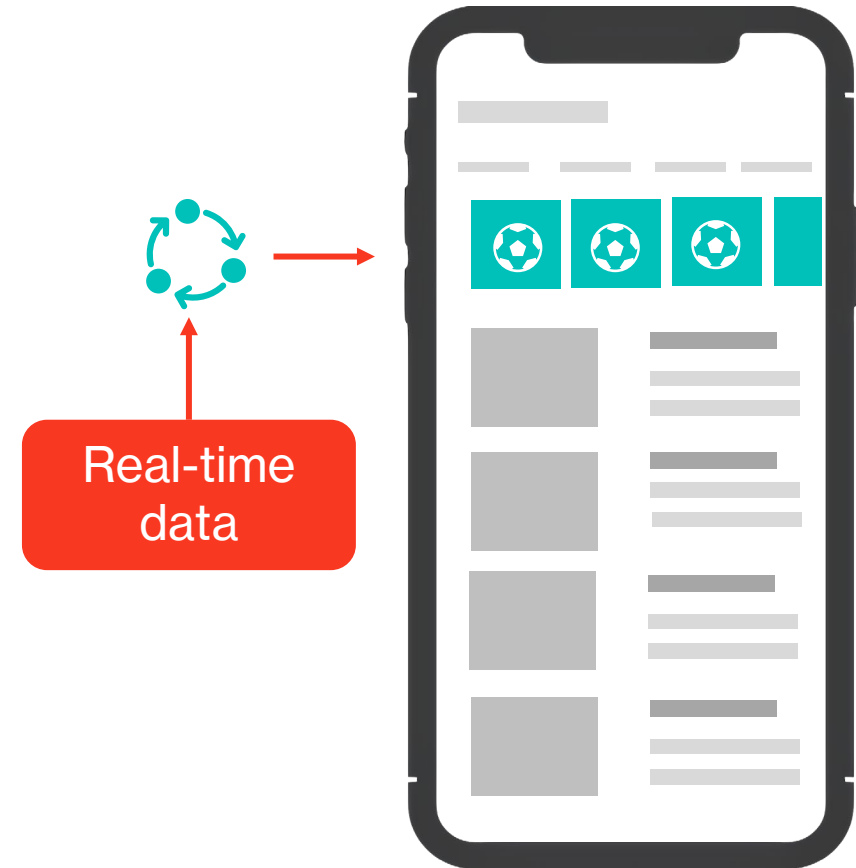
- ▶ **Video-artikelen**  
Wanneer een artikel om een video draait kan redactie een video-artikel inzetten. De video staat hierin centraal en artikel-elementen zoals de auteur en datum zijn weggelaten om de video uit te lichten.
- ▶ **Opslaan en delen**  
Onmisbaar binnen een goede gebruikerservaring en daarom standaard beschikbaar binnen het platform.



# Live sportintegratie

## Het verloop van voetbalwedstrijden direct en realtime in web en app

- ▶ **Api-connectie**  
Op basis van een verbinding met een API tonen we de tussenstanden van alle wedstrijden uit de Eredivisie, Keuken Kampioen Divisie en de hoofdklasse.
- ▶ **Wedstrijdverloop:**  
Doelpunten en wissels live. Een visuele tijdlijn toont de doelpunten en wissels
- ▶ **Opstellingen:**  
Direct zichtbaar per elftal
- ▶ **Geautomatiseerde Verslagen:**  
Wedstrijdverslagen worden gegenereerd o.b.v. data en aangeboden binnen het CMS



## Rijke artikelpagina's

Artikelpagina's bieden meer diepgang met interactie en context.

- ▶ **Wat vindt het publiek?**  
Het publiek kan reageren op een stelling. Een extra prikkel om te reageren is de meter-visual welke ervoor zorgt dat in één oogopslag de algehele stemming in de relevante omgeving zichtbaar is.

Een laagdrempelig, maar efficiënt, authenticatieproces zorgt voor weinig spam.

- ▶ **Informatieblok**  
Een ideaal element binnen lange(re) artikelen om een onderwerp of persoon uit een verhaal te duiden en tegelijkertijd een rustpunt te creëren in een artikel.



## Rijke artikelpagina's

Artikelpagina's stimuleren doorlezen met polls en relevante suggesties.

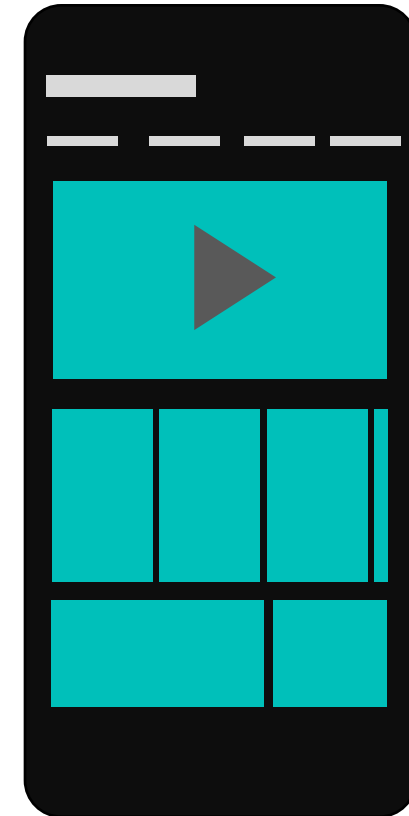
- ▶ **Poll**  
Dezelfde poll die in de nieuwsfeed wordt geplaatst, kan ook binnen artikelen worden geactiveerd.
  
- ▶ **Lees ook**  
De gemiddelde lezer haakt af op 40% van een artikel. Op deze positie tonen wij automatisch een overzicht met artikelsuggesties om doorlezen te stimuleren. Het overzicht wordt alleen getoond wanneer een artikel lang genoeg is.  
  
De module kan ook onderaan artikelen gebruikt worden om een overzicht aan gerelateerd nieuws aan te bieden.



## De mediapagina

De mediapagina biedt gebruikers snel toegang tot programma's en aanbevolen content.

- ▶ **Uitzending gemist**  
In één oogopslag zie je de programma's die het meest recent zijn uitgezonden. Deze kun je terugkijken, of je zoekt via 'bekijk alles' naar een van de andere programma's.
- ▶ **Afspeellijsten**  
Onder de terugkijk-functionaliteit staat een overzicht aan redactioneel ingerichte afspeellijsten met nieuwscontent.
- ▶ **Programma terugkijken**  
Op de programma-detailpagina staat een korte beschrijving van het programma en de eerstvolgende uitzending, maar bovenal kun je op basis van seizoen of jaartal een specifieke aflevering kiezen.
- ▶ **Aanbevolen content**  
Bij het afspelen van een tv-programma of nieuwsvideo uit een afspeellijst staat onder de video een overzicht met daarin aanbevolen content.



# Gebruikersinstellingen

Gebruikers beheren eenvoudig hun voorkeuren en opgeslagen content.

- ▶ **Voorkeuren beheren**  
Via de instellingen pagina zijn voorkeuren in te stellen voor wat betreft de weergave van de app (darkmode en de taal), maar hier beheer je als publieke gebruiker ook de push-voorkeuren en toegankelijkheidsinstellingen.

Belangrijker zijn de overzichten met opgeslagen artikelen en liveblogs of artikelen die gevolgd worden. Deze zijn op de instellingenpagina te beheren.





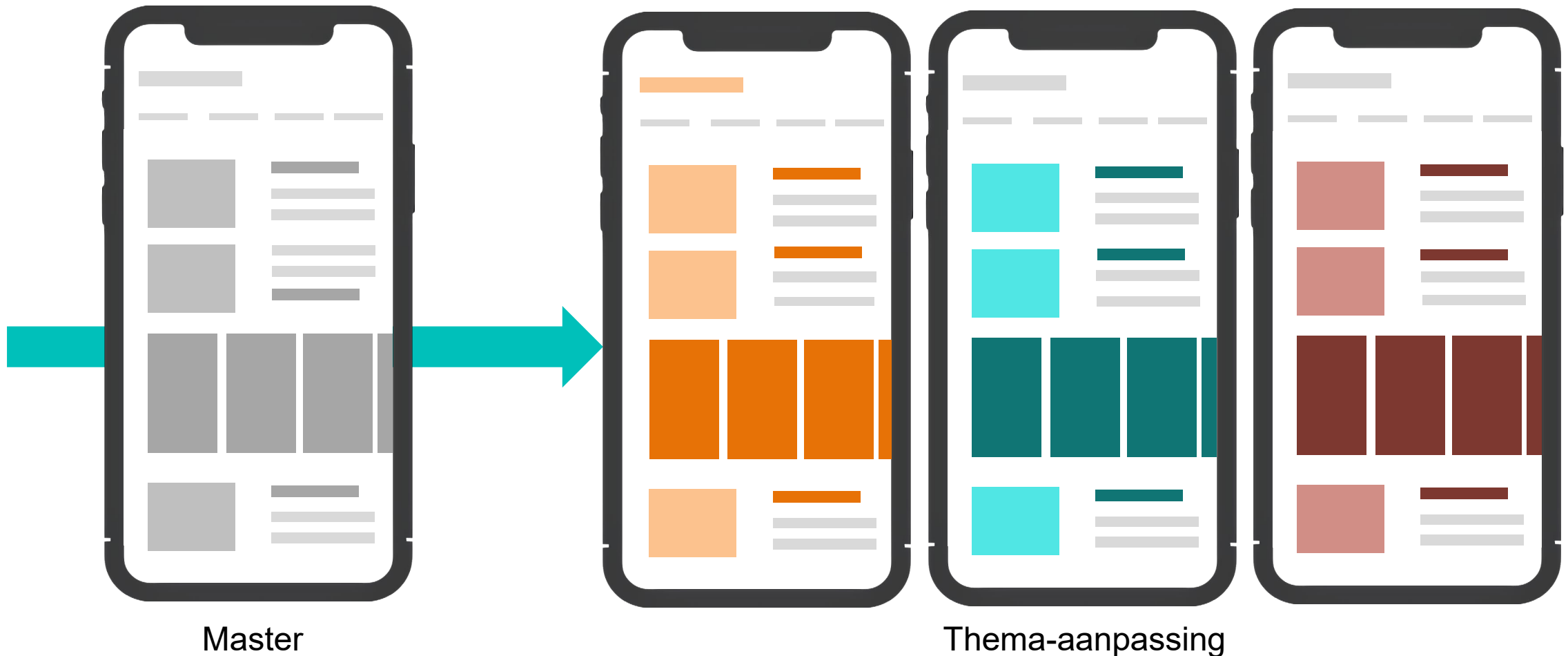
# **Invaren aanvullende participanten**

De mate van vrijheid die elke participant heeft in het aanpassen van de eigen website en de app.

## Het product: één uniforme web/app


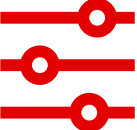




De websites en apps zijn exact gelijk, met uitzondering van kleur en logo's. Uitgebreide functionaliteiten (modules) kunnen per participant aan of uit worden gezet.



# Uniformiteit versus individuele vrijheid



	Centraal vastgelegd (uniform)	Keuze bij participanten
<b>Techniek en Code</b>	Eén gedeelde codebase 	N.v.t.
<b>Vormgeving (branding)</b>	Basis lay-out structuren.	App-icoon, logo, lettertypes, merkkleuren, afronding afbeeldingen. 
<b>Advertenties</b>	Vaste formaten en posities, geen maatwerkposities. (Banners, Native, Pre-rolls).	Posities aan/uitzetten (leeglaten/inklappen). 
<b>Functionaliteit</b>	Beschikbaarheid van de module catalogus	Modules per participant activeren of deactiveren 


# Behoud van individuele identiteit



Masterapp


**Visuele Identiteit**

Eenmalige configuratie van logo's, merk-kleuren en typografie



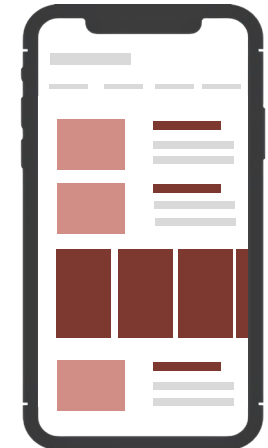
**Submenu flexibiliteit**

Participanten passen zelf het submenu aan via het CMS voor evenementen (bijv. carnaval) en SEO.



**Nieuwsoverzicht**

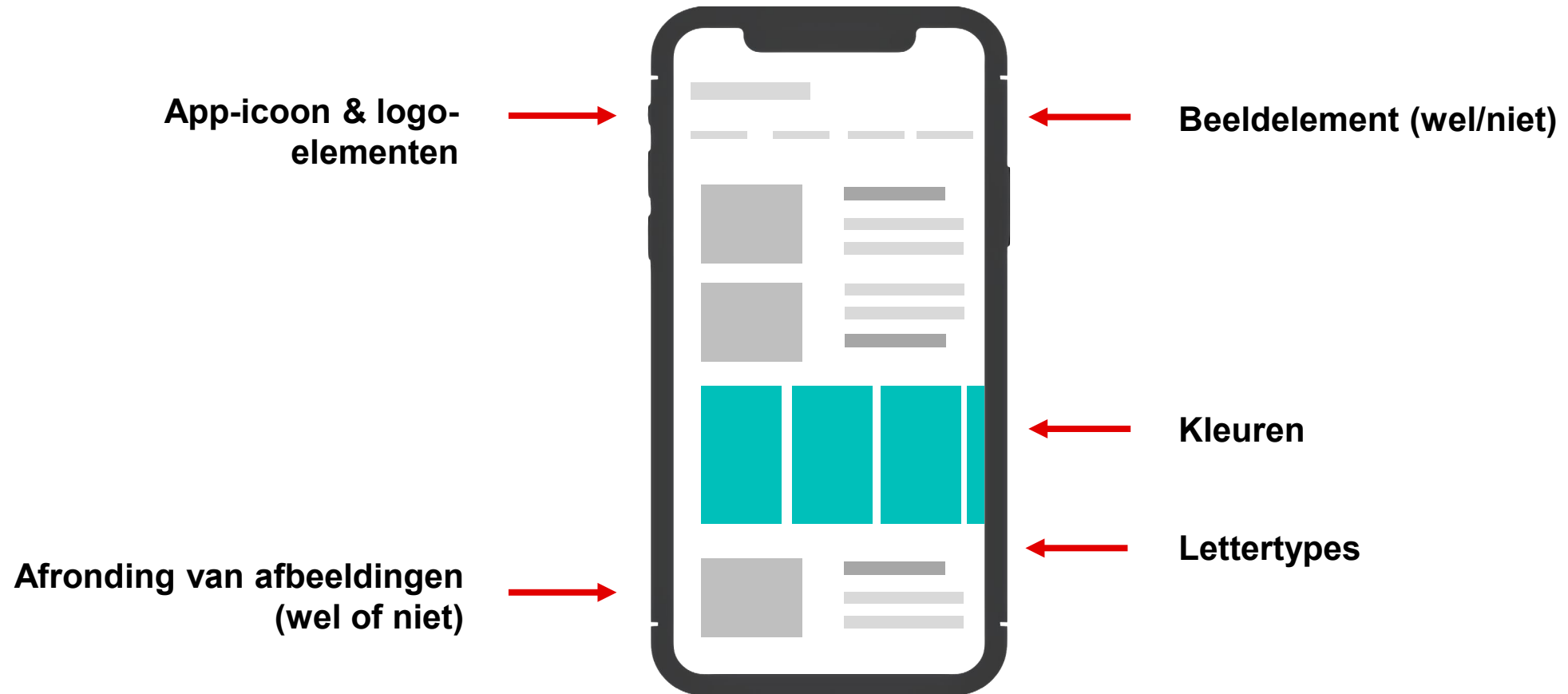
Volledige vrijheid over de volgorde van artikelen, video's en livestreams.





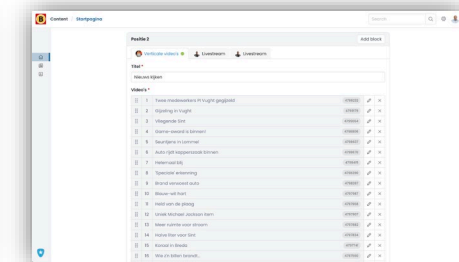
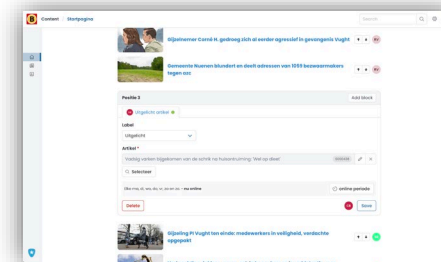
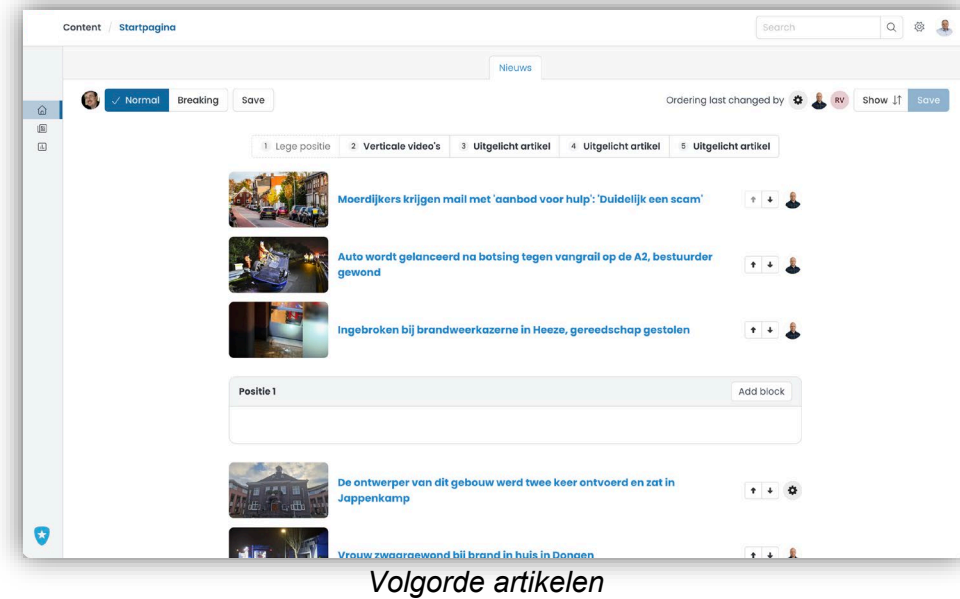
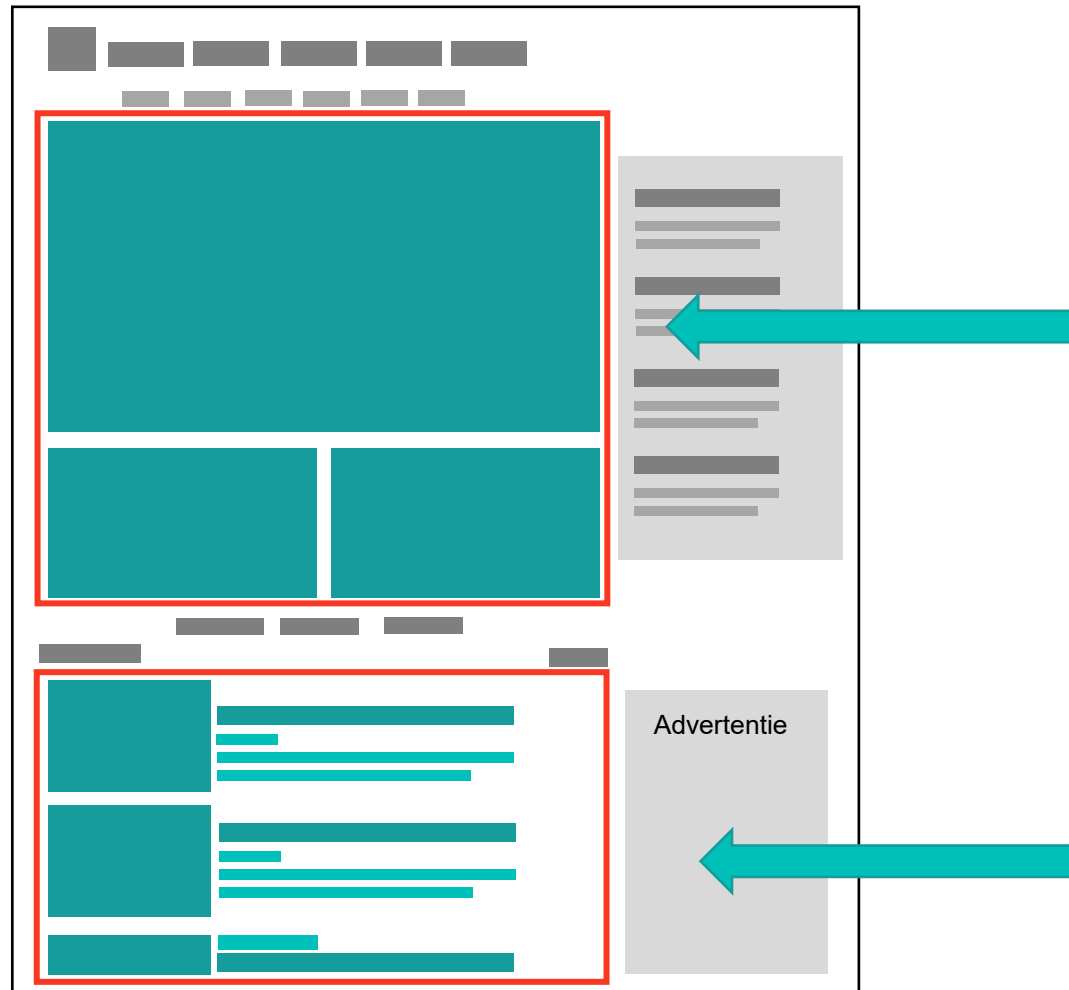
## Aanpasbaarheid: vormgeving

De afnemer kan eenmalig verzoeken om de volgende onderdelen ten opzichte van de master-app aan te passen in de app/website van de participant.



# Aanpasbaarheid: nieuwsoverzicht

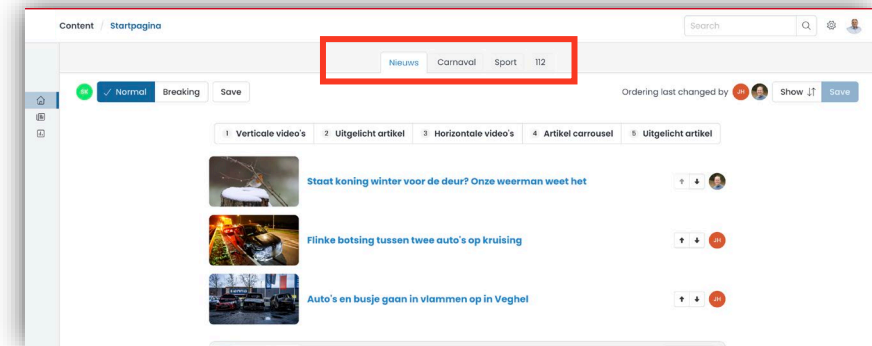
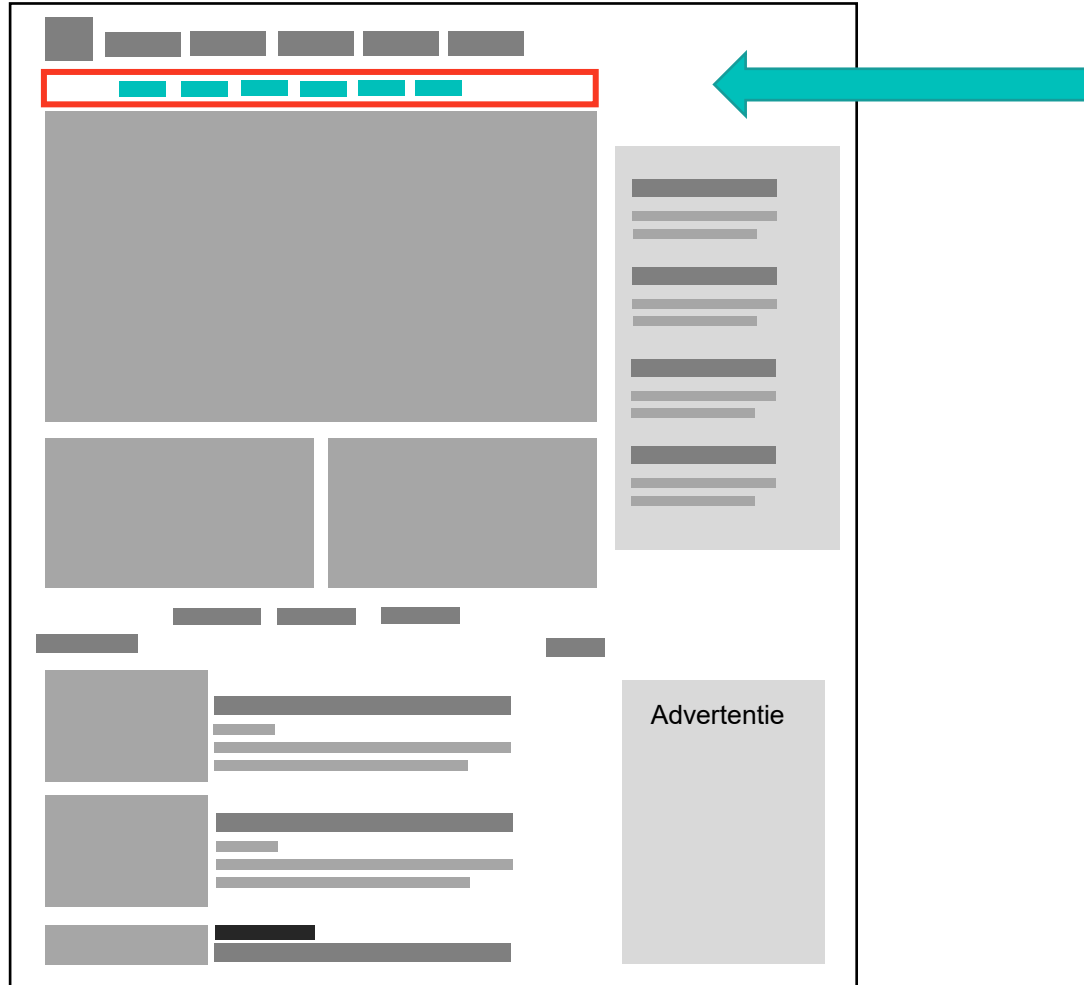
Elke participant kan zelf het nieuwsoverzicht van de app en website indelen via het CMS.



*Elementen zoals Verticale video's uitgelichte artikelen en livestreams kunnen worden toegevoegd door de (eind)redacties van de participant op vijf plekken in de nieuwsfeed.*

# Aanpasbaarheid: Het submenu

Elke participant kan zelf het menu van de app en website aanpassen via het CMS.



Het submenu van de website en app is eenvoudig aan te passen om in te kunnen spelen op actualiteiten en de SEO-strategie.

Denk aan evenementen (carnaval) of verkiezingen.

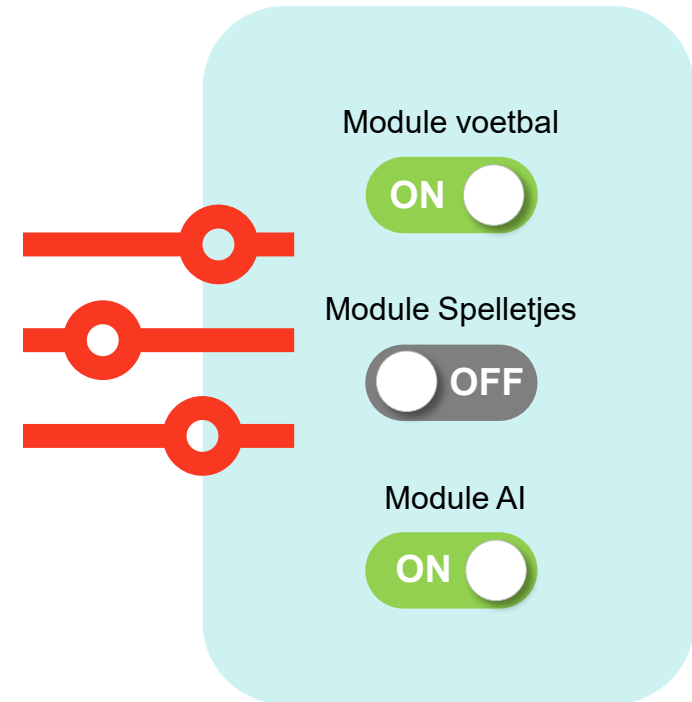


## Aanpasbaarheid: modules

Modules kunnen per afnemer worden aan- en uitgeschakeld. Bijvoorbeeld omdat er extra licentiekosten benodigd zijn of wanneer een participant de functionaliteit (nog) niet wil gebruiken.

### Elke participant heeft de mogelijke optionele modules aan of uit te schakelen:

- Mediapagina
- Lokaalpagina
- App ons
- Wie-is-wie
- Elementen in het nieuwsoverzicht
- Voetbaluitslagen op de voorpagina
- Evenementen / Uit agenda
- Spelletjes
- Native advertising
- AI-ondersteuning in het CMS





## Aanpasbaarheid: advertenties zijn uniform

De advertentieposities en -formaten zijn voor alle afnemers gelijk; maatwerk is hierin niet mogelijk. Wel kan een afnemer ervoor kiezen om een bepaalde positie niet te gebruiken, waardoor deze leeg blijft of wordt ingeklapt.

### De volgende advertentievormen worden ondersteund:

**Uniforme posities:** Geen maatwerkposities, wel keuze in gebruik (aan/uit).

**Banners:** Standaard formaten beschikbaar op home- en artikelpagina's.

**Native advertising:** Stijlvol geïntegreerd onder artikelen en in nieuwsfeed. (één leverancier)

**Video Ads:** Pre-rolls voor videocontent en tussen verticale video's.

