



Marktconsultatie

t.b.v.

Software ten behoeve van Taakallocatie

Tilburg University

Kenmerk: TiU/TSHD03626

Datum: 12 april 2026

Plaats: Tilburg

Tilburg University: Faculteiten: TiSEM, TLS, TSHD, TSB en TST

© 2026 Tilburg University

Gehele of gedeeltelijke overneming of reproductie van de inhoud van dit document, op welke wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de auteursrechthebbende is verboden, behoudens de beperkingen bij de wet gesteld. Het verbod betreft ook gehele of gedeeltelijke bewerking. Openbaarmaking van dit document, of enig onderdeel daarvan, op welke wijze dan ook zonder voorafgaande toestemming van de Tilburg University is verboden.

Vertrouwelijkheid

Deze uitgave bevat vertrouwelijke informatie en dient als zodanig te worden behandeld door de ontvanger. De onderhavige uitgave mag uitsluitend gebruikt worden door de ontvanger in het kader van deze aanbestedingsprocedure. Enigerlei overige toepassing is nadrukkelijk niet toegestaan.

Inhoudsopgave

INHOUDSOPGAVE	4
1 ALGEMEEN	5
1.1 OVER DE AANBESTEDENDE DIENST	5
1.2 VOORGENOMEN AANBESTEDING	5
2 MARKTCONSULTATIE	5
2.1 DOELSTELLING MARKTCONSULTATIE	5
2.2 VORM MARKTCONSULTATIE	6
2.3 AANMELDING DEELNAME MARKCONSULTATIE	6
2.4 RESULTATEN MARKTCONSULTATIE	6
2.5 COMMUNICATIE	6
2.6 PLANNING MARKTCONSULTATIE	7

1 Algemeen

1.1 Over de Aanbestedende Dienst

Tilburg University is een bijzondere instelling voor wetenschappelijk onderwijs en onderzoek. Bij Tilburg University studeren circa 20.000 studenten uit binnen- en buitenland en werken circa 2.000 mensen. Studenten en medewerkers zijn gehuisvest in een 18-tal gebouwen op de campus.

1.1.1 Understanding Society

Tilburg University wil de maatschappij begrijpen en bestuderen en zo bijdragen aan het oplossen van complexe maatschappelijke vraagstukken. Dat is wat ons drijft. Dat doen we met hoogwaardige kennis van de economie, bedrijfswetenschappen en ondernemerschap, sociale en gedragswetenschappen, recht en bestuurskunde, geestes- en digitale wetenschappen en theologie. Meer informatie over Tilburg University en haar faculteiten treft u [hier](#).

De ondersteuning van de universiteit is belegd bij University Services, georganiseerd in zeven divisies:

- Academic Services
- Marketing & Communication
- Human Resources
- Finance & Control
- Library & IT Services
- Facility Services
- Executive Services

Meer informatie over de divisies treft u [hier](#).

1.2 Voorgenomen aanbesteding

Tilburg University is voornemens een software ten behoeve van taakallocatie in te kopen.

Binnen Tilburg University wordt taakallocatie ondersteund met software (huidige leverancier is Plan), waarbij drie faculteiten hiervan momenteel gebruikmaken. De focus ligt op het plannen van taken en het verkrijgen van inzicht in werkdruk en urenverdeling.

TiU wil als aanbestedende dienst de markt verkennen t.b.v. het inkooptraject van de taakallocatiesoftware. Daarbij is de wens te onderzoeken of een campusbrede licentie mogelijk is, zodat het gebruik (eventueel in de toekomst) kan worden uitgebreid naar de hele universiteit en uniformer kan worden ingericht. Tilburg University wil graag vanuit de markt informatie verkrijgen, omdat om een goed beeld te krijgen hoe de markt eruitziet en welke ontwikkelingen er spelen. Deze informatie dient ter ondersteuning bij het opstellen van de inkoopstrategie.

2 Marktconsultatie

2.1 Doelstelling marktconsultatie

De marktconsultatie vindt plaats als voorbereiding op het inkopen van software ten behoeve van taakallocatie van Tilburg University. Het doel van deze marktconsultatie is het verkrijgen van recente marktinformatie, waardoor de inkoopstrategie kan worden bepaald.

2.2 Vorm Marktconsultatie

Ten behoeve van de marktconsultatie heeft Tilburg University een vragenlijst (Bijlage 1) opgesteld. Aan de marktpartijen wordt gevraagd of zij digitaal deze vragenlijst willen beantwoorden.

2.3 Aanmelding deelname Marktconsultatie

Indien u wilt deelnemen aan deze marktconsultatie, kunt u uiterlijk 18 mei 2026 een aanmelding indienen via de berichtenmodule TenderNed.

2.4 Resultaten Marktconsultatie

De resultaten van de marktconsultatie worden door Tilburg University in een verslag verwerkt, waarin de relevante verkregen informatie in het kader van transparantie met de markt wordt gedeeld. Uiteraard wordt hierin geen bedrijfsgevoelige informatie in bekend gemaakt.

2.5 Communicatie

Communicatie omtrent deze marktsconsultatie verloopt via TenderNed.

Contactpersoon:

Sanne Besselink Senior Inkoopadviseur Telefoon: +31 (0) 13 - 466 3714 e-mail: via de berichtenmodule van TenderNed

2.6 *Planning Marktconsultatie*

Actie	Datum
Publiceren document t.b.v. Marktconsultatie	21 april 2026
Uiterste datum en tijdstip voor het indienen van een aanmelding deelname aan de marktconsultatie	18 mei 2026