

Bijlage 3: Programma van Eisen

Door in te schrijven op deze aanbesteding gaat u akkoord met ALLE eisen; voorwaardelijke akkoorden of afwijzingen leiden onherroepelijk tot uitsluiting van uw Inschrijving.

Algemene eisen die gelden voor alle 5 percelen:

1. Randvoorwaarden

- a) Opdrachtnemer is bij de uitvoering van de Opdracht te allen tijde gehouden te voldoen aan alle geldende wet- en regelgeving.
- b) Opdrachtnemer dient te voldoen aan de corporate communicatiestrategie en huisstijl van Aanbestedende dienst. De communicatiestrategie is opgenomen in Bijlage 3b. Met uitzondering van specifieke producten en middelen of projecten waarvoor vanuit team Communicatie van Aanbestedende dienst toestemming is verleend om buiten de huisstijl te werken.
- c) Opdrachtnemer toont aan dat het werkt volgens de WCAG-richtlijnen en daarmee rekening houdt met digitale toegankelijkheid: kleurcontrast, typografie, leesbaarheid en begrijpelijkheid.
- d) Opdrachtnemer dient te voldoen aan de wet- en regelgeving uit de Algemene Verordening Gegevensbescherming.

2. Prijzen

- a) Offertes ten behoeve van Nadere overeenkomsten zijn transparant en geven inzicht in de afzonderlijke prijscomponenten, tarieven en de urenrekeningen en geven een specifieke beschrijving van de uit te voeren werkzaamheden. De prijzen exclusief en inclusief btw dienen altijd opgenomen te worden in de Offertes.
- b) Rekeningen (ureninzet en tarieven) in aangeboden Offertes dienen realistisch en marktconform te zijn. Ureninzet boven de geoffreerde inzet wordt behandeld als meerwerk.

2. Contactpersonen

- a) Opdrachtnemer zorgt voor één vaste contactpersoon voor de uitvoering van de Raamovereenkomst voor het betreffende perceel.
- b) Per Nadere overeenkomst is er één ervaren en vaste contactpersoon vanuit Opdrachtnemer, die de totale Opdracht overziet en verantwoordelijk is voor de uitvoering van desbetreffende Opdracht.
- c) Contactpersonen zijn op reguliere werktijden goed bereikbaar.

3. Nadere opdrachten

- a) Per Opdracht worden de levertermijnen in overleg afgesproken. Opdrachtnemer is hierin flexibel en denkt proactief mee met de Aanbestedende dienst.

- b) Opdrachtnemer garandeert de continuïteit en uitvoering van de Opdracht binnen de door Aanbestedende dienst opgegeven tijd en volgens de opgegeven planning en het budget.
- c) Opdrachtnemer is in staat om in uitzonderingsgevallen desgevraagd spoedopdrachten uit te voeren. Zie de eisen zoals hieronder opgenomen voor de percelen 3 en 4.
Eventuele meerkosten voor een spoedopdracht worden door Opdrachtnemer opgegeven in de offerte en worden in overleg met de Aanbestedende dienst besproken en vastgesteld.
- d) Opdrachtnemer houdt de Aanbestedende dienst tussentijds op de hoogte van de voortgang van de Opdracht en zoekt tijdig afstemming over zaken die de uitvoering van de Opdracht beïnvloeden

4. Samenwerking

- a) Opdrachtnemer draagt zorg voor een constante kwaliteit in het geleverde aan de Aanbestedende dienst.
- b) Opdrachtnemer denkt mee in opdrachten waarin dit gevraagd is maar ook proactief wanneer dit niet expliciet gevraagd. Opdrachtnemer kan daarin suggesties doen qua opmaak, tekst, beeld et cetera.
- c) Opdrachtnemer werkt daar waar van toepassing samen met bestaande leveranciers van de Aanbestedende dienst.
- d) Opdrachtnemer zorgt voor een goede samenwerking tussen alle bij de Nadere overeenkomst betrokken partijen.
- e) Alle door de Opdrachtnemer in te zetten medewerkers dienen de Nederlandse taal in woord en geschrift op professioneel niveau te beheersen.

6. Intellectueel eigendom

- a) Op alle in het kader van deze Raamovereenkomst door Opdrachtnemer te vervaardigen ontwerpen, beelden, teksten en overige creatieve producten blijven de intellectuele eigendomsrechten berusten bij Opdrachtgever.
- b) Daarnaast verkrijgt Aanbestedende dienst een onbeperkt, niet-exclusief, overdraagbaar een eeuwigdurend gebruiksrecht op de in het kader van deze Raamovereenkomst geleverde resultaten, voor alle doeleinden die verband houden met de uitvoering van de publieke taak en beleidstaken van Aanbestedende dienst, waaronder mede begrepen hergebruik, wijziging en doorontwikkeling.
- c) Opdrachtnemer verstrekt Aanbestedende dienst op eerste verzoek de (open) bronbestanden die ten grondslag liggen aan de geleverde resultaten, voor zover deze redelijkerwijs noodzakelijk zijn voor het gebruik, beheer, aanpassing of doorontwikkeling daarvan door of namens Aanbestedende dienst.
- d) Het gebruik van open bestanden door Aanbestedende dienst of door derden namens Aanbestedende dienst is toegestaan binnen de onder b genoemde

gebruiksdoeleinden. Opdrachtnemer kan aan dit gebruik geen aanvullende voorwaarden verbinden.

Perceel specifieke eisen:

7. Perceel 1: Strategische communicatie

- a) Opdrachtnemer werkt met verschillende expertises met minimaal de volgende rollen een strateeg, een conceptontwikkelaar, een projectmanager en heeft, of kan putten uit, een pool van specialisten op het gebied van design, copywriting.

8. Perceel 2: Evenementencommunicatie

- a) Opdrachtnemer beschikt over de volgende rollen: een senior eventmanager en/of projectmanager.
- b) Opdrachtnemer is op de hoogte van en ervaren in het opstellen van veiligheidsplannen, calamiteitenplannen en crowd management.
- c) Heeft kennis en ervaring met vergunningstrajecten en relevante wet- en regelgeving.
- d) Kan procedures voor risicoanalyses zelfstandig inschatten.

9. Perceel 3: Visuele communicatie en beeldtaal

- a) Beschikt over geschikte tools voor digitale toegankelijkheid, kleurbeheer en bestandsoptimalisatie.
- b) Opdrachtnemer dient te beschikken over voldoende capaciteit voor spoedopdrachten (eerste resultaat binnen 48 uur na opdrachtverlening).

10. Perceel 4: Contentcreatie voor online als offline platformen

- a) Medewerkers van de Opdrachtnemer die buiten- en of werklocaties bezoeken dienen te beschikken over een VCA-basis-opleiding of aantoonbaar gelijkwaardig.
- b) Opdrachtnemer dient content op B1 niveau te maken en maakt gebruik van inclusief beeld- en taalgebruik
- c) Opdrachtnemer dient te beschikken over voldoende capaciteit voor spoedopdrachten (eerste resultaat binnen 48 uur na opdrachtverlening).

11. Perceel 5: Doorontwikkeling content mediastrategie

- a) Targeting dient te voldoen aan de privacy eisen zoals genoemd in [Checklist privacyproof campagnevoeren | CommunicatieRijk](#)