

Marktconsultatiedocument Noodvoorraad PBM's

Nederlands Instituut Publieke Veiligheid
Kemperbergerweg 783
6816 RW Arnhem
www.nipv.nl
info@nipv.nl
088 - 274 74 00

Colofon

Opdrachtgever:	Nederlands Instituut Publieke Veiligheid
Datum:	20 april 2026
Status:	Definitief
Versie:	1

Het Nederlands Instituut Publieke Veiligheid is bij wet vastgelegd onder de naam Instituut Fysieke Veiligheid.

Voorwoord

Het Nederlands Instituut Publieke Veiligheid (NIPV) is voornemens om de Nationale Noodvoorraad PBM's (persoonlijke beschermingsmiddelen), welke zij beheerd in opdracht van het Ministerie van Justitie en Veiligheid, aan te besteden.

Deze marktconsultatie is bedoeld om de mogelijkheden in de markt eenduidig en objectief te verkennen in aanloop naar de aanbestedingsprocedure.

De scope van de opdracht betreft onder andere de volgende producten en diensten:

- Het beschikbaar houden van PBM's, waaronder handschoenen, FFP2- en FFP3-maskers, spatbrillen, faceshields en desinfecterende handgel tegen een vaste vergoeding;
- Het opslaan van PBM op minimaal twee gespreide locaties onder verantwoordelijkheid van de opdrachtnemer;
- Het uitvoeren van integraal voorraadbeheer, inclusief rotatie, THT-management en tijdige vervanging van producten;
- Het borgen van de continue fysieke beschikbaarheid en leveringszekerheid van de PBM, ook bij verstoringen in de internationale markt;
- Het verzorgen van een doelmatige afvoer of herbestemming van PBM aan het einde van de levensduur.

Binnen het beoogde model blijft een beperkt deel van de voorraad (circa 0–20%) beschikbaar als directe grijpvoorraad bij het NIPV, terwijl het merendeel door de opdrachtnemer wordt beheerd. Uitgangspunt is dat de PBM's gedurende de lopende overeenkomst te allen tijde inzetbaar zijn en bij uitvraag nog minimaal één jaar houdbaar zijn.

Op basis van de uitkomsten van deze marktconsultatie bepaalt het NIPV of de opdracht in de markt wordt gezet en, zo ja, in welke vorm.

De resultaten van de marktconsultatie worden gebruikt om:

- de aanbestedingsstrategie vast te stellen;
- één of meerdere aanbestedingen voor te bereiden;
- en, indien van toepassing, een percelenindeling te overwegen.

Daarnaast leveren de uitkomsten een belangrijke bijdrage aan het maken van keuzes, waaronder de definitieve scope van de opdracht.

Alle geïnteresseerde partijen wordt gevraagd mee te werken aan het beantwoorden van de vragen van het NIPV. Het NIPV wil graag geheel vrijblijvend en zonder verplichtingen horen of en hoe uw bedrijf een bijdrage kan leveren aan de levering van deze producten en de daarbij horende dienstverlening.

Inhoud

1	Inleiding	4
1.1	Het NIPV	4
1.2	Doel van de marktconsultatie	4
1.3	Huidige situatie/Aanleiding	4
1.4	Gewenste situatie	5
2	Procedure marktconsultatie	6
2.1	TenderNed	6
2.2	Voorbehoud	6
2.3	Contactpersoon	7
2.4	Planning	7
2.5	Stellen van vragen	7
2.6	Instructies voor beantwoording	7
3	Vragen	8
3.1	Organisatie algemeen	8
3.2	De dienstverlening	8
3.3	Prijsstelling	10
3.4	Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen	10
3.5	Marktsituatie	11

1 Inleiding

1.1 Het NIPV

Het Nederlands Instituut Publieke Veiligheid is het publieke kennisinstituut voor een veilig en veerkrachtig Nederland. Wij voeren onafhankelijk en integer praktijkgericht onderzoek uit op het gebied van brandweezorg en crisisbeheersing. De kennis die daaruit voortvloeit, vertalen we in kennisintensieve dienstverlening voor en met onze partners in veiligheid. We ontwikkelen en verbinden daarbij kennis, systemen, mensen en middelen. Zo fungeert het NIPV als een daadkrachtig kennis- en expertisecentrum dat verbinding aanbrengt tussen de veiligheidsregio's, Rijksoverheid en crisispartners onderling. We versterken deze partners in het veiligheidsdomein met onderzoek, onderwijs, ondersteuning en informatie, die nodig zijn bij het uitvoeren van de opgaven waar zij voor staan. Zie voor meer informatie over het NIPV: www.nipv.nl.

1.2 Doel van de marktconsultatie

Dit document heeft als doel geïnteresseerde marktpartijen inzicht te bieden in de context van de gevraagde dienstverlening en de te leveren producten met betrekking tot de nationale noodvoorraad persoonlijke beschermingsmiddelen (PBM).

Met deze marktconsultatie wil het NIPV een duidelijk beeld krijgen van de mogelijkheden en (eventuele) beperkingen binnen de markt.

De uitkomsten van de marktconsultatie zullen worden gebruikt om de aanbestedingsstrategie vast te kunnen stellen en te bepalen of, en in welke vorm, de opdracht in de markt gezet gaat worden.

Het is niet de bedoeling dat op dit moment concrete aanbiedingen worden gedaan.

1.3 Huidige situatie/Aanleiding

Tijdens de COVID-19-pandemie is een nationale noodvoorraad PBM's opgebouwd voor essentiële beroepsgroepen buiten de zorg. Een groot deel van deze PBM's bereikt de houdbaarheidsdatum (THT).

Daarom wordt verkend hoe de noodvoorraad na 2026 op een duurzame en toekomstbestendige manier kan worden ingericht. Daarbij ligt de focus op een model waarin PBM's actief worden beheerd, verspilling wordt beperkt en beschikbaarheid bij crises geborgd blijft.

1.4 Gewenste situatie

Het NIPV beoogt te komen tot een duurzame, efficiënte en toekomstbestendige inrichting van de nationale noodvoorraad PBM's.

In de gewenste situatie wordt de noodvoorraad ingericht volgens een model waarbij:

- De continue beschikbaarheid en inzetbaarheid van PBM's is geborgd, ook bij verstoringen in (internationale) marktleveringen;
- De voorraad door een marktpartij wordt opgeslagen en professioneel beheerd;
- Sprake is van actief voorraadbeheer, waaronder rotatie, tijdige vervanging en beheersing van houdbaarheid (THT);
- Verspilling en vernietiging van PBM's zoveel mogelijk worden voorkomen;
- Risico's worden gespreid door opslag op meerdere locaties;
- En een beperkt deel van de voorraad direct beschikbaar is als grijpvoorraad bij het NIPV.

In eerste instantie is de intentie om een gelijk aantal van de originele voorraden aan te houden.

Daarnaast wordt beoogd dat de voorraad te allen tijde operationeel inzetbaar is, waarbij PBM's bij uitdraag nog minimaal één jaar houdbaar zijn.

Met deze inrichting wordt binnen een structureel budget een zo optimaal mogelijke balans gerealiseerd tussen beschikbaarheid, flexibiliteit, leveringszekerheid en kostenbeheersing.

De beoogde opdracht richt zich op het in stand houden van een operationeel inzetbare noodvoorraad PBM's binnen een structureel financieel kader. Daarbij wordt gedacht aan een abonnementsmodel, waarbij een marktpartij verantwoordelijk wordt voor het beschikbaar houden, beheren en (grotendeels) opslaan van de voorraad tegen een vaste jaarlijkse vergoeding.

Het geschatte budget bedraagt circa € 900.000 per jaar (exclusief btw), met een beoogde contractduur van 5 jaar.

2 Procedure marktconsultatie

2.1 TenderNed

Het NIPV kiest ervoor om de marktconsultatie openbaar te publiceren op TenderNed en de marktpartijen in eerste instantie te vragen om hun antwoorden op de vragen schriftelijk in te dienen. Indien de gegeven antwoorden op de vragen uit de marktconsultatie een verduidelijking of toelichting behoeven, zal hierna mogelijk nog een mondeling gesprek worden georganiseerd.

2.2 Voorbehoud

- Het NIPV vergoedt op geen enkele wijze kosten verbonden aan beantwoording van dit document of daaraan gerelateerde activiteiten. Het deelnemen aan de marktconsultatie is voor marktpartijen en het NIPV vrijblijvend.
- Partijen die deelnemen aan de marktconsultatie zullen bij de (Europese) aanbesteding niet bevoor- of benadeeld worden. Alle partijen zullen over dezelfde informatie beschikken. Informatie die (commercieel) vertrouwelijk is, zal niet worden opgenomen in het verslag van de marktconsultatie en de aanbestedingsstukken.
- Van de marktconsultatie wordt een verslag gemaakt. Het verslag zal deel uitmaken van de documenten die ter beschikking worden gesteld tijdens de (Europese) aanbesteding met inachtneming van het vertrouwelijke karakter van concurrentiegevoelige informatie.
- Deze marktconsultatie dient uitdrukkelijk niet om een voorselectie te maken van marktpartijen in het kader van een mogelijke toekomstige aanbesteding. Evenmin vindt op enige wijze uitsluiting van bij de marktconsultatie betrokken partijen plaats in een mogelijke aanbesteding.
- Het NIPV behoudt zich het recht voor om geen vervolg te geven aan deze marktconsultatie.
- Er kunnen door marktpartijen geen rechten worden ontleend aan de ten behoeve van de marktconsultatie verstrekte informatie.
- De informatie die wordt verstrekt gedurende de marktconsultatie kan aanzienlijk afwijken van de informatie die in een later stadium wordt verstrekt ten aanzien van de aanbestedingsprocedure.
- De beantwoording van marktpartijen in deze marktconsultatie wordt eigendom van het NIPV. Het NIPV zal de verkregen informatie zorgvuldig behandelen en concurrentiegevoelige informatie vertrouwelijk behandelen.
- Het staat het NIPV vrij om de marktconsultatie – om welke reden dan ook – op ieder gewenst moment te beëindigen.
- Door deel te nemen aan de marktconsultatie geven partijen te kennen onvoorwaardelijk akkoord te zijn met deze bepalingen.
- De voertaal van deze marktconsultatie is Nederlands.

2.3 Contactpersoon

Naam: Nanet Kunst

Functie: Senior Inkoper

Tijdens de marktconsultatie verloopt alle communicatie met het NIPV via bovenstaande contactpersoon. Indien er vragen of opmerkingen zijn over dit document, kunt u zich via de TenderNed-berichtenmodule richten tot de contactpersoon. Eventuele aanvullingen en correcties op de marktconsultaties zullen door het NIPV worden gepubliceerd op TenderNed.

2.4 Planning

Voor deze marktconsultatie heeft het NIPV de volgende planning beoogd:

	Actie	Datum
1.	Publicatie marktconsultatie op TenderNed	20 april 2026
2.	Uiterste datum en tijd voor het stellen van vragen over de marktconsultatie	30 april 2026 om 12:00 uur
3.	Publicatie nota van inlichtingen	4 mei 2026
4.	Uiterste datum en tijd voor het indienen van antwoorden door marktpartijen	18 mei 2026

2.5 Stellen van vragen

Wanneer u vragen heeft over de gepubliceerde marktconsultatie, kunt u deze conform de planning via de berichtenmodule van TenderNed of via Bijlage 1 'Standaardformulier vragen' aan het NIPV stellen. Het NIPV zal de vragen verzamelen en geanonimiseerd beantwoorden in de nota van inlichtingen via TenderNed.

2.6 Instructies voor beantwoording

Omwillen van een efficiënte tijdsbesteding bij zowel het NIPV als de marktpartijen verzoeken wij u de beantwoording in te vullen in het bijgevoegde Word document Bijlage 2 Antwoordenblad. U kunt dit document versturen via de berichtenmodule van TenderNed.

3 Vragen

De volgende vragen wenst het NIPV graag schriftelijk beantwoord te krijgen via Bijlage 2 'Antwoordenblad'.

NB: Het kan zijn dat een vraag voor u niet van toepassing is. In dat geval kunt u dat als antwoord aangeven.

3.1 Organisatie algemeen

1.	Naam organisatie:	
2.	Naam en contactgegevens contactpersoon:	
3.	Wat is de grootte van uw organisatie, uitgedrukt in het aantal FTE dat u in dienst heeft?	
4.	Werkt u samen met andere bedrijven/ onderaannemers in de keten bij dergelijke opdrachten? Zo ja, op welke aspecten?	

3.2 De dienstverlening

5.	Acht u het haalbaar om binnen een abonnementsmodel, tegen een vaste periodieke vergoeding, integraal verantwoordelijk te zijn voor: • het opslaan van de PBM's (op meerdere locaties), • het actief voorraadbeheer (inclusief rotatie en tijdige aanvulling), • het beheren van houdbaarheidsdata (THT-management), • en het continu borgen van de afgesproken voorraadniveaus en directe beschikbaarheid bij uitvraag?	
----	--	--

	Zo ja, onder welke voorwaarden is dit voor u uitvoerbaar? Indien niet of deels, welke uitdagingen voorziet u en welke suggesties heeft u?	
6.	Acht u de voorgestelde opslagverdeling, waarbij variërend van 0% tot 20% van de voorraad bij het NIPV wordt opgeslagen en het overige deel bij de leverancier, praktisch en werkbaar, en acht u het mogelijk om deze verdeling gedurende de looptijd van de overeenkomst flexibel aan te passen?	
7.	Is er ruimte om 1600 euro pallets op te slaan op uw locatie (minimaal 2 verschillende locaties) en te beheren van de huidige voorraad? Heeft u de mogelijkheid om dit te vernietigen zodra de houdbaarheidsdatum is bereikt? Of ziet u kans om deze voorraad door te verkopen?	
8.	Omdat de houdbaarheidsdatum van veel artikelen 5 jaar is, beoogd het NIPV de duur van de overeenkomst op 5 jaar te zetten. Vindt u dit een passende duur van de overeenkomst?	
9.	Welke voor- en nadelen ziet u in het aanbesteden via één leverancier ten opzichte van het opdelen in meerdere percelen? En indien u meerdere percelen voorstelt, welke zijn dit dan volgens u?	
10.	Is de samenstelling van PBM's (bijlage 3) volgens u passend en uitvoerbaar binnen dit model? Zijn er eventueel aanpassingen nodig, en zo ja, welke?	
11.	Welke kansen of innovaties ziet u op het gebied van deze opdracht in de komende vijf jaar waar het NIPV van kan profiteren?	
12.	Welke risico's ziet u op het gebied van deze opdracht in de komende vijf jaar voor het NIPV? (bijv. grondstoffen, productie, transport) En hoe speelt u hierop in?	

3.3 Prijsstelling

13.	Hoeveel artikelen zoals opgegeven in bijlage 3 denkt u te kunnen leveren voor € 900.000 per jaar, als de aantallen evenredig verdeeld zijn.	
14.	Welke kostencomponenten zijn volgens u bepalend binnen een abonnementsmodel (bijv. opslag, financiering, rotatie, risico-opslag)?	
15.	Hoe gaat de markt om met de fluctuerende prijzen en welke suggestie heeft u om dit goed op te nemen in de overeenkomst?	
16.	Welke informatie heeft u minimaal nodig om tot een juiste prijsstelling te komen?	

3.4 Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

17.	Hoe beoordeelt u de eis dat PBM's bij uitvraag nog minimaal één jaar houdbaar moeten zijn, en acht u het haalbaar om binnen het voorgestelde abonnementsmodel te allen tijde een operationeel inzetbare voorraad te garanderen die aan deze eis voldoet?	
18.	Hoe kan volgens u worden geborgd dat PBM's binnen de noodvoorraad actief worden geroteerd, zodat veroudering wordt voorkomen (bijvoorbeeld door verkoop uit de voorraad en directe aanvulling), en welke werkwijze acht u hiervoor het meest effectief?	
19.	Welke suggesties heeft u, om maatschappelijk verantwoord ondernemen (duurzaamheid) mee te nemen in deze opdracht?	

3.5 Marktsituatie

20.	Hoe kunt u garanderen dat er een continue fysieke beschikbaarheid is gedurende 5 jaar van de gevraagde PBM's, ook bij internationale verstoringen?	
21.	Hoe zou u de huidige marktsituatie omschrijven? Ga bijvoorbeeld in op het aantal aanbieders, de verhouding tussen de aanbieders op het gebied van marktaandeel, het lokale, regionale, nationale of internationale karakter van de markt.	
22.	Op welke vlakken zit het onderscheidend vermogen van de markt met betrekking tot deze opdracht?	