

Aeres brand manual

Versie 2 | April 2026



Voor groene veranderaars

Index

Het merk

- Merkverhaal
- Doelgroepen
- Merkwaarden

Visuele identiteit

- Rationale
- Logo
- Pay-off
- Kleuren
- Typografie
- Vormelementen
- Fotografie
- Illustratie
- Iconen
- Design stretch

Voorbeelden

- Posters
- Brochures
- Sociale media
- Rollup banners
- Bewegwijzering
- Banieren / vlaggen
- Totebag

Het merk

- Het merk
- Visuele identiteit
- Voorbeelden

Merkverhaal

Aeres leidt groene veranderaars op. Als deze jonge mensen en (ervaren) professionals te maken krijgen met transities, durven ze keuzes te maken. Ze denken oplossingsgericht. Ze 'stappen uit de rij' als dat nodig is. Ze dragen bij aan een duurzame en leefbare wereld. En ze praten mee in het maatschappelijke debat over groene transities.

Aeres Voor groene veranderaars

- Het merk
- Visuele identiteit
- Voorbeelden

Doelgroepen

Primaire doelgroep

Aeres richt zich op toekomstige professionals voor de groene sector. Een brede groep van potentiële studiekezers voor vmbo/mbo/hbo, maar ook ouders van (potentiële) leerlingen, cursisten en samenwerkingspartners in en om het groene domein. Denk bij deze laatste groep vooral aan het 'groene werkveld': (agrarische) ondernemers en medewerkers/professionals van bedrijven in de groene sector. Ook de medewerkers van Aeres, zoals docenten en onderzoekers, behoren tot onze primaire doelgroep.

Secundaire doelgroep

Ook richt Aeres zich op overheidsinstellingen, non-profitorganisaties en brancheverenigingen voor samenwerking op het gebied van onderwijs en onderzoeken beleidsvorming. Vanuit de maatschappelijke betrokkenheid versterkt Aeres de banden met lokale gemeenschappen en maatschappelijke organisaties ten behoeve van educatie en duurzame ontwikkeling. Daarnaast concentreert Aeres zich ook op internationale studenten en bedrijven.

Primaire doelgroep

- Huidige leerlingen en studenten
- Ouders van huidige leerlingen
- Potentiële studiekezers voor vmbo/mbo/hbo
- Ouders van potentiële leerlingen
- Samenwerkingspartners
- Medewerkers
- Cursisten LLO (Leven lang ontwikkelen)
- Klanten uit de 'groene' sector

Secundaire doelgroep

- Overheidsinstellingen
- Non-profitorganisaties
- Brancheverenigingen
- Lokale gemeenschappen
- Maatschappelijke organisaties
- Internationale studenten en bedrijven

- Het merk
- Visuele identiteit
- Voorbeelden

Kernwaarden (1/2)

Aeres heeft vier kernwaarden:
bezield, moedig, samen en groen

Bezield

Binnen Aeres voelen we grote betrokkenheid met de vakgebieden waarin we actief zijn en we zoeken steeds naar mogelijkheden om ons verder te ontwikkelen. Met overgave brengen we onze leerlingen, studenten en cursisten in aanraking met wat zich in de groene wereld én daarbuiten afspeelt. We willen hen zoveel mogelijk meegeven voor een gezond toekomstperspectief. Voor hen zijn we actief, elke dag weer, elke dag een beetje beter.

Moedig

Binnen Aeres willen we bijdragen aan een wereld in transitie. Dat vraagt moed. Moed om open te staan voor vernieuwing en het gesprek hierover aan te gaan. Zo vinden we nieuwe wegen en oplossingen voor vraagstukken waarmee we dagelijks te maken hebben. In onze organisatie durven we keuzes te maken en we tonen daadkracht om onze doelen te realiseren. Op die manier brengen we wat van tevoren bedacht is daadwerkelijk tot bloei.

Samen

Al onze leerlingen, studenten, cursisten en medewerkers brengen eigen achtergronden en gezichtspunten met zich mee. Door dat te koesteren groeien mensen én activiteiten uit tot iets moois.

Binnen Aeres willen we ieders specifieke kennis en vaardigheden benutten op de plekken waar dat het hardst nodig is. We werken maximaal samen, zodat we onze organisatie sterker maken en ons onderwijs, onderzoek en dienstverlening verder kunnen verbeteren.

Aeres is de enige groene organisatie in Nederland die praktijkgericht beroepsonderwijs aanbiedt op alle niveaus. Maximale uitwisseling van kennis en faciliteiten in- en extern, geeft een extra kwaliteitsboost waar onze leerlingen, studenten en cursisten van profiteren.

- Het merk
- Visuele identiteit
- Voorbeelden

Kernwaarden (2/2)

Aeres heeft vier kernwaarden:
bezield, moedig, samen en groen

Groen

Aeres verbindt zich aan de groene sectoren en doet dat op een wijze die bijdraagt aan een duurzame toekomst. De groene veranderaars die bij Aeres leren en werken dragen onder meer bij aan het:

- ontwikkelen en versterken van voedselsystemen;
- beschermen van een gezonde leefomgeving;
- verduurzamen van eiwitbronnen, onder meer voor menselijke consumptie;
- terugdringen van het gebruik van fossiele brandstoffen.

Binnen Aeres verbinden we ons hierbij nadrukkelijk aan de praktijk. We leggen nadruk op de praktische toepasbaarheid van kennis, waardoor ons onderwijs en onderzoek een concrete bijdrage kan leveren aan vraagstukken in de maatschappij en/of in de sectoren die we bedienen. In de eigen bedrijfsvoering streeft Aeres naar verdere verduurzaming en betreft dit nadrukkelijk bij de afwegingen rond het continueren en/of starten van activiteiten.

Visuele identiteit

- Het merk
- Visuele identiteit
- Voorbeelden

Rationale: cirkel als herkenbaar vormelement

Als herkenbaar vormelement maakt Aeres in de visuele identiteit gebruik van een cirkel. De cirkel weerspiegelt de wereld van Aeres. Een symbool van oneindigheid en verandering, continu in ontwikkeling met een duidelijke stip op de horizon. Met deze vormtaal wordt zichtbaar hoe leren, innoveren en veranderen leidt tot praktische en duurzame oplossingen.

Van laboratorium tot landschap. Van veld tot voedsel. Hier leiden we de groene veranderaars van morgen op. Voor een gezonde toekomst en leefomgeving.

- Het merk
- Visuele identiteit
- Voorbeelden

Logo

Gebruik altijd de originele logobestanden om ervoor te zorgen dat het Aeres logo correct wordt weergegeven.

Het logo is zorgvuldig samengesteld en heeft een vaste vorm. Het logo mag niet worden aangepast of anders toepast dan in deze brand manual is omschreven.

Gebruik het logo in verband met de leesbaarheid nooit kleiner dan 15 mm (breed).

Kleur logo

Het logo kan op verschillende achtergrondkleuren worden toegepast. Op lichte achtergrondkleuren, zoals lichtgroen, lichtblauw en wit, is het logo altijd donkergroen. Op een donkergroene achtergrond is het logo wit. Aeres beschikt eveneens over een zwart logo. Deze variant wordt enkel toegepast wanneer de andere varianten geen optie zijn. Het aanpassen van de logokleur is niet toegestaan.



- Het merk
- Visuele identiteit
- Voorbeelden

Merkarchitectuur

Naast het algemene Aeres logo (1) kunnen de verschillende hoofdmerken van Aeres (2) gebruik maken van een eigen logo, waaraan de instellingsnaam is toegevoegd. Zie [Aeres logo met instellingsnaam](#). Daarnaast kan er sprake zijn van multibranding (3), waarbij meerdere instellingsnamen onder het logo worden toegevoegd. In het geval van een samenwerking (4) wordt de partnernaam toegevoegd naast de instellingsnaam.

Gebruik altijd de originele logobestanden om ervoor te zorgen dat het Aeres logo correct wordt weergegeven.



1. Aeres



2. Aeres hoofdmerken



3. Aeres multibranding



4. Aeres samenwerking

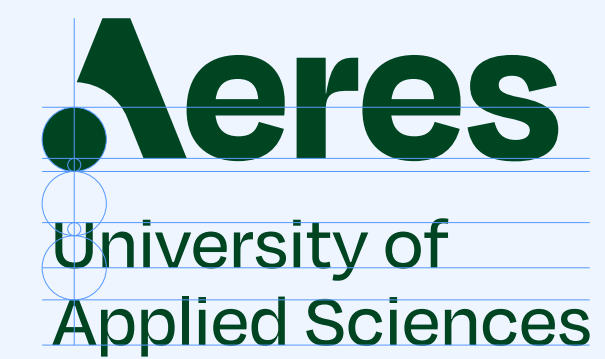


- Het merk
- Visuele identiteit
- Voorbeelden

Aeres logo met instellingsnaam (hoofdmerken)

De hoofdmerken van Aeres maken gebruik van een eigen logo, bestaande uit het Aeres logo met daaronder de instellingsnaam. Deze combinatie heeft een vaste opbouw en verhouding. De instellingsnaam staat in Degular Medium (zie typografie).

Gebruik altijd de originele logobestanden om ervoor te zorgen dat het Aeres logo correct wordt weergegeven.



- Het merk
- Visuele identiteit
- Voorbeelden

Technische regels

Het is belangrijk om de visuele identiteit in alle middelen consistent door te voeren. Daarom zijn een aantal regels voor het gebruik van het logo opgesteld.

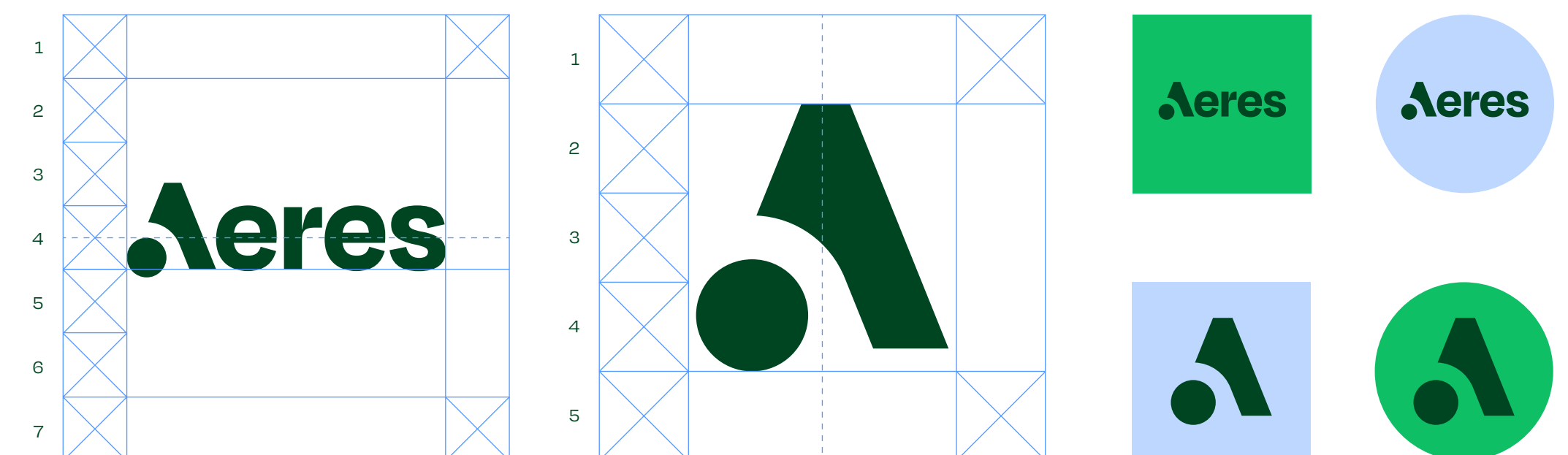
Minimale witruimte

Bij de plaatsing van het Aeres logo wordt altijd rekening gehouden met een minimale witruimte rondom. De hoogte van de 'r' uit het logo bepaalt de minimale witruimte rondom het logo.

Minimale witruimte profielafbeelding

Sociale media gebruiken vaak een afbeelding ter identificatie van de afzender. Bij plaatsing van het Aeres logo wordt een marge aangehouden van 7 gelijke delen. Wanneer alleen de 'A' uit het logo wordt geplaatst geldt een marge van 5 gelijke delen.

Belangrijk: De imagemark mag alleen gebruikt worden voor de profielfoto op de socials en als favicon. Wil je deze anders toepassen? Check dit dan eerst bij Corporate Communicatie.



- Het merk
- Visuele identiteit
- Voorbeelden

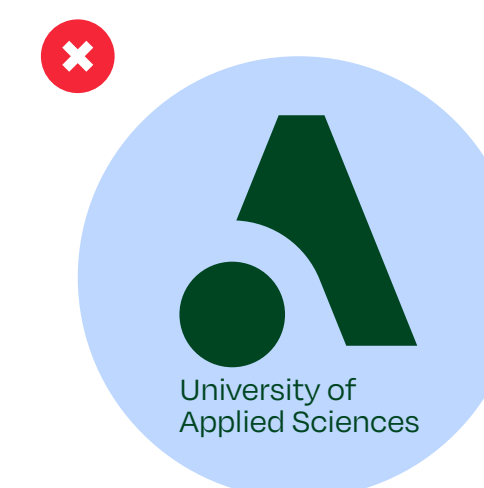
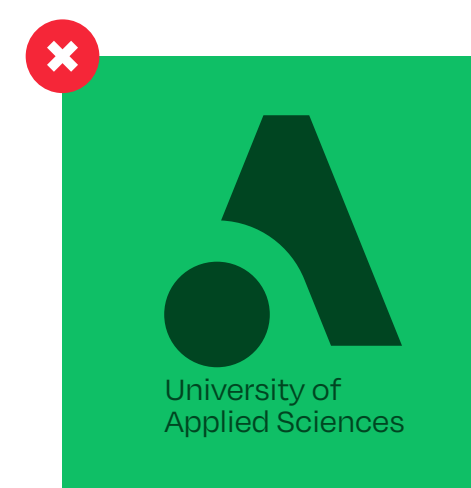
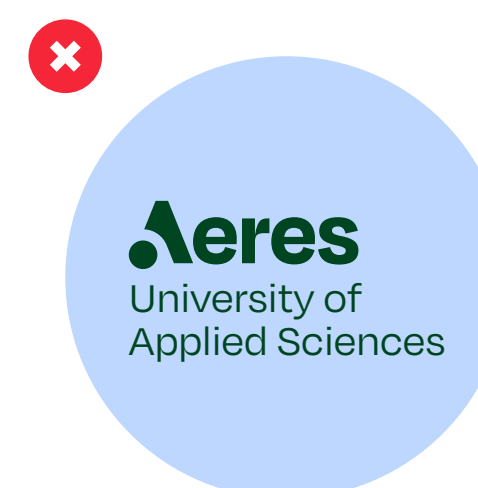
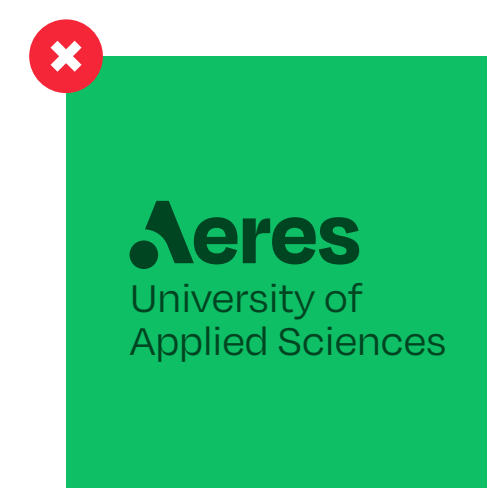
Technische regels logo met instellingsnaam

Minimale witruimte

Bij de plaatsing van het Aeres logo met instellingsnaam wordt altijd rekening gehouden met een minimale witruimte rondom. De hoogte van de 'r' uit het logo bepaalt de minimale witruimte rondom het logo.

Profielafbeelding

Het Aeres logo met instellingsnaam wordt nooit gebruikt als profielafbeelding op social media. Gebruik hiervoor de profielafbeelding met enkel het Aeres logo of de 'A', zie [technische regels](#) op voorgaande pagina.



Gebruik voor een profielafbeelding alleen het Aeres logo of de 'A', zonder instellingsnaam.

- Het merk
- Visuele identiteit
- Voorbeelden

Logo don'ts

Her Aeres logo heeft een vaste vorm die niet mag worden aangepast, of toegepast op een andere wijze dan in deze manual is omschreven. Hiernaast een aantal voorbeelden van onjuiste toepassingen.

Gebruik altijd de originele logobestanden om ervoor te zorgen dat het Aeres logo correct wordt weergegeven.

Voor het duiden van overige georganiseerde eenheden binnen Aeres, zoals, maar niet uitsluitend, onderzoeksgroepen, projecten of programma's worden geen separate logo's gevoerd. Het is dus ook niet toegestaan om het Aeres logo hiervoor te gebruiken of te vervormen op welke manier dan ook. Op deze manier voorkomen we wildgroei aan logo's binnen Aeres.



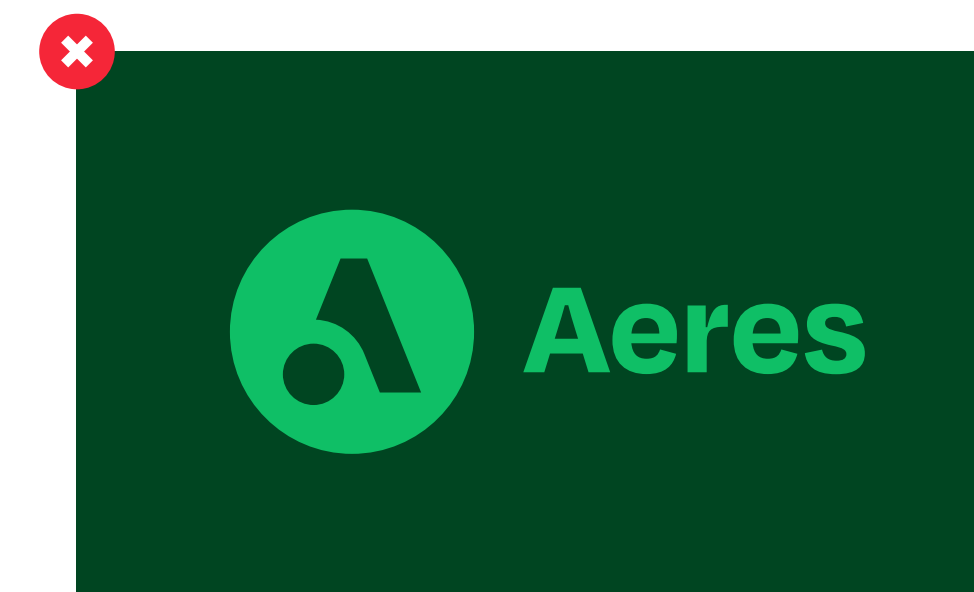
Het logo mag enkel in donkergroen, wit of zwart worden toegepast.



Aanpassen van het font is niet toegestaan.



De toevoeging (instellingsnaam) onder het logo mag nooit worden gebruikt voor andere teksten.



Aanpassen van het beeldmerk is niet toegestaan.



Het logo is altijd in zijn geheel één kleur; donkergroen, wit of zwart.



Het uit verhouding trekken van het logo is niet toegestaan.

- Het merk
- Visuele identiteit
- Voorbeelden

Pay-off

Leren, innoveren en veranderen leidt tot praktische en duurzame oplossingen. Van laboratorium tot landschap. Van veld tot voedsel. Bij Aeres worden de groene veranderaars van morgen opgeleid. Voor een gezonde toekomst en leefomgeving.

De pay-off is de kern van het Aeres merk in één krachtige zin, het vat samen waar we voor staan en wat we beloven.

Voor toepassing van de pay-off, zie [logo, pay-off en url](#).

Voor groene veranderaars

- Het merk
- Visuele identiteit
- Voorbeelden

Logo, pay-off en url

Het Aeres logo, de pay-off en url kunnen samen worden toegepast in een vaste verhouding. De pay-off staat rechts van het logo in Degular Bold (zie typografie). De url staat onder de pay-off in Degular Medium, uitgelijnd met en in dezelfde corpgrootte als de instellingsnaam.

De ruimte tussen het logo en de pay-off mag variëren, maar heeft een minimale grootte gelijk aan de breedte van de 'A' uit het logo.

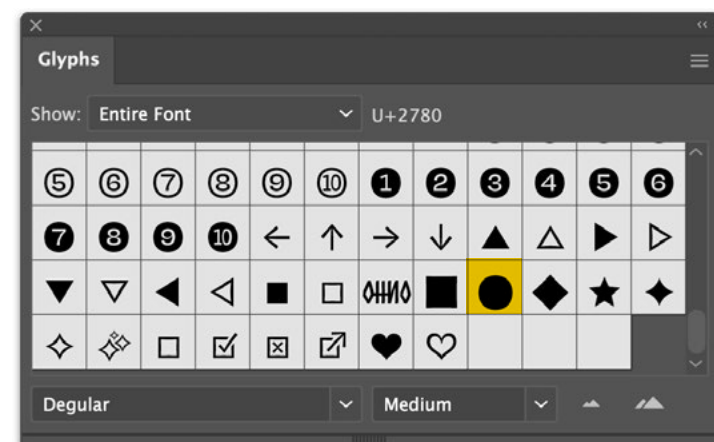
Logo met instellingsnaam

Als de instellingsnaam aan het Aeres logo wordt toegevoegd heeft deze een vaste opbouw en grootte, zie uitleg hiernaast.

Meerdere instellingsnamen

Als er een combinatie van instellingsnamen wordt gebruikt, dan worden deze gescheiden door een punt. Gebruik hiervoor de 'cirkel' van de Degular Medium, te vinden onder 'glyphs'. Deze wordt geschaald naar 1/4 (25%) van de corpgrootte van de instellingsnaam en in de (kapitaal)hoogte gecentreerd.

Worden de namen onder de logo's te lang voor één regel, dan mogen ze verdeeld worden over maximaal twee regels. De bullet staat alleen tussen de instellingsnamen en nooit aan het einde van een regel.



Voor groene veranderaars



Voor groene veranderaars

aeres.nl



Hogeschool

Voor groene veranderaars

aeres.nl



Voor groene veranderaars

VMBO • MBO

aeres.nl

Punt: 1/4 corpgrootte, verticaal gecentreerd in de (kapitaal)hoogte

- Het merk
- Visuele identiteit
- Voorbeelden

Grid

Marge

De marge rondom is 1/22 van de langste zijde van het document.

Logo, pay-off en url

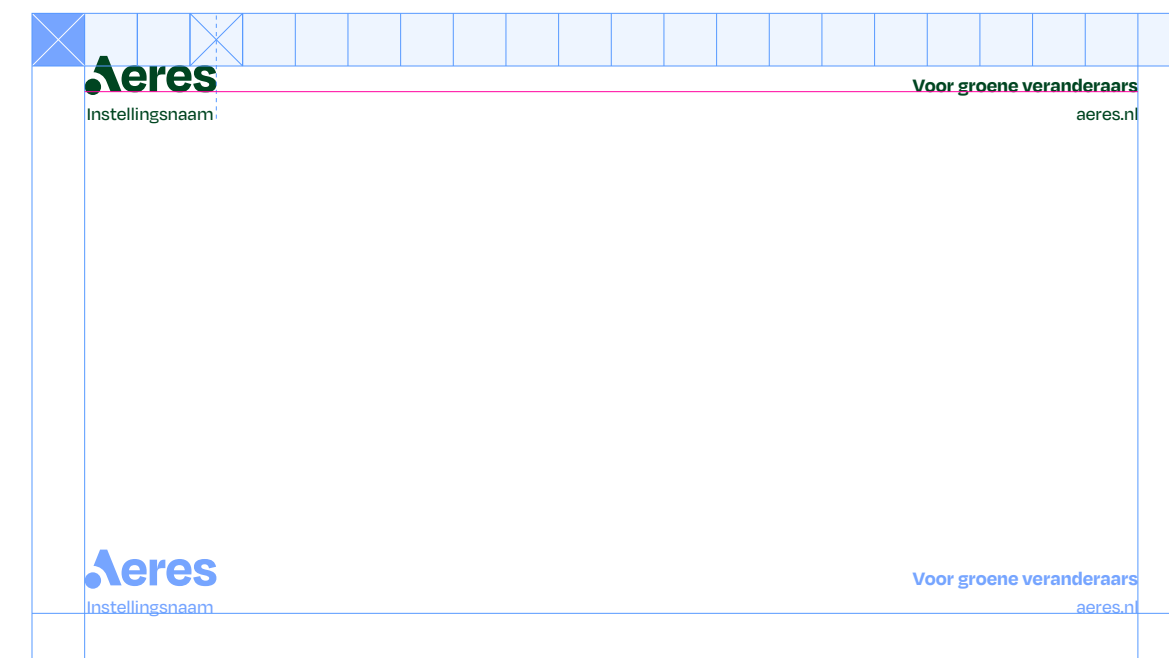
Het logo is 2,5 keer* de breedte van de paginamarge en staat links onder- of bovenaan uitgelijnd aan de marges. De pay-off en url staan altijd rechts van het logo in een vaste opbouw en verhouding. Zie [logo, pay-off en url](#).

In sommige gevallen kan ervoor worden gekozen om alleen het logo te plaatsen en de pay-off en url achterwege te laten. De uitlijning van het logo links onder- of bovenaan heeft dan alsnog de voorkeur. Indien dit niet mogelijk of nodig is, kan het logo rechts onder- of bovenaan worden geplaatst.

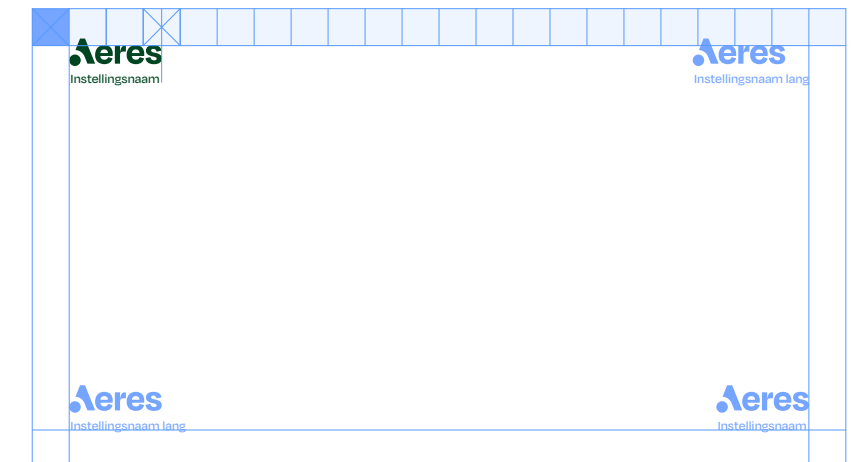
** In sommige gevallen kan het wenselijk zijn om het logo groter toe te passen, bijvoorbeeld in een abri campagne. Het logo wordt dan geschaald naar een grootte van 3 of meer keer de breedte van de paginamarge. De grootte van de instellingsnaam, pay-off en url schalen in verhouding mee.*



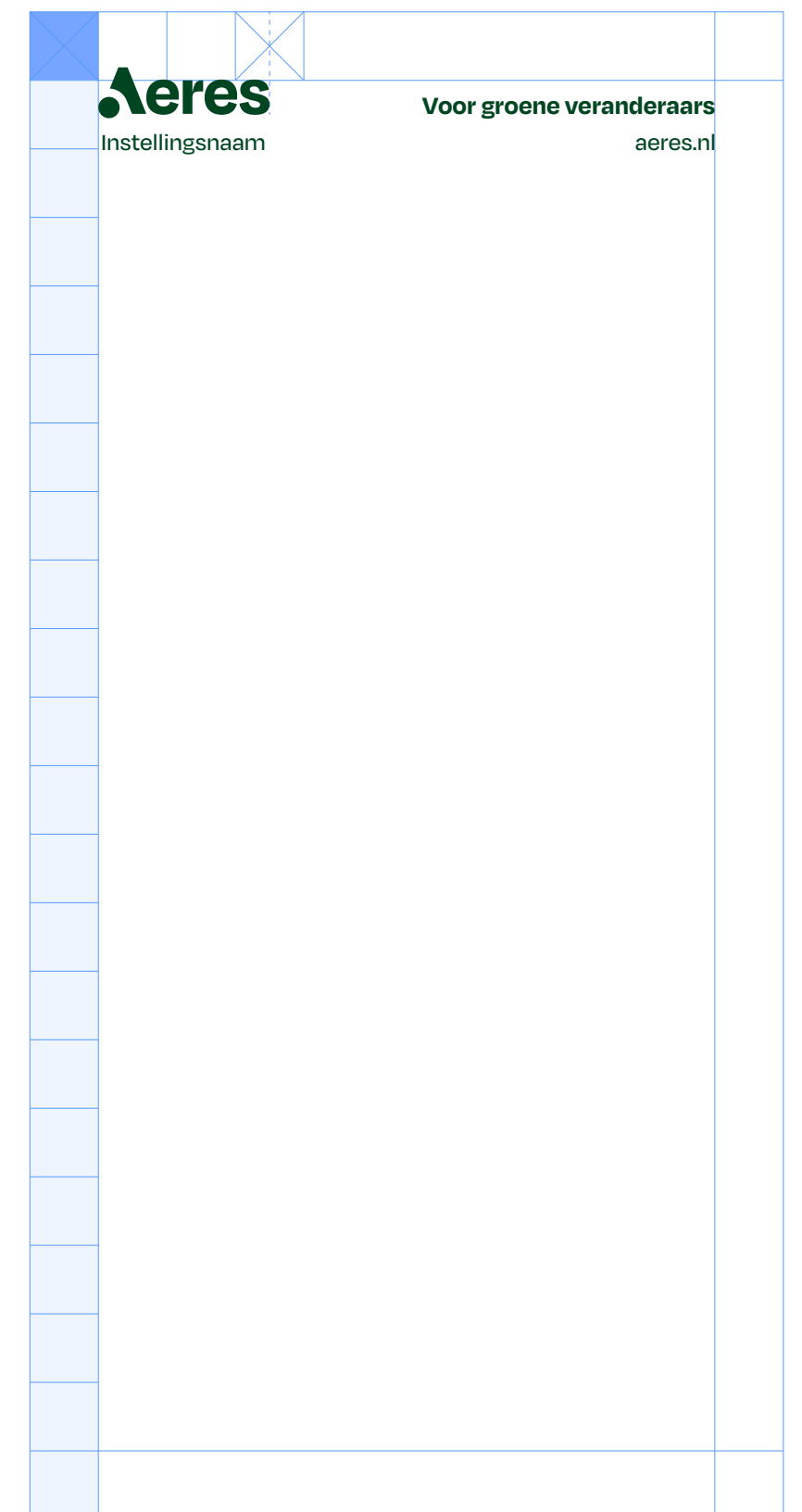
A-formaat



1920 x 1080 px (digitale presentatie)



Logo zonder pay-off



1000 x 2000 mm (roll-up banner).

- Het merk
- Visuele identiteit
- Voorbeelden

Kleuren

Het kleurenpalet van Aeres bestaat uit zes kleuren: donkergroen, lichtgroen, donkerblauw, lichtblauw, oranje en geel. Donkergroen, lichtgroen en lichtblauw vormen het primaire kleurenpalet, donkerblauw, oranje en geel zijn de secundaire kleuren. Aanvullend op het secundaire kleurenpalet kunnen alle zes de kleuren in een tint van 25% worden toegepast.

Tekstkleur

Goed contrast tussen tekst en achtergrond is essentieel voor leesbaarheid en toegankelijkheid. Alle tekstniveaus worden daarom bij voorkeur in donkergroen geplaatst, op een lichtgroene, donkerblauwe, lichtblauwe, oranje, gele of witte achtergrond. Op een donkergroene achtergrond wordt lichtgroene of witte tekst gebruikt afhankelijk van de corpgrootte. Houd hierbij altijd rekening met de WCAG richtlijnen.



Primaire kleuren

Primaire kleuren					Secundair
Donkergroen	CMYK Uncoated C90 M35 Y90 K50 Coated C92 M43 Y98 K53	Pantone Uncoated 3537 U Coated 2411 C	RGB R0 G69 B33 Hex #004521	RAL Mosgroen 6005	25%
Lichtgroen	CMYK Uncoated C80 M0 Y90 K0 Coated C90 M0 Y95 K0	Pantone Uncoated 2271 U Coated 7482 C	RGB R15 G191 B102 Hex #0bf666	RAL Zuiver green 6037	25%
Lichtblauw	CMYK Uncoated C25 M8 Y0 K0 Coated C29 M10 Y0 K0	Pantone Uncoated 2127 U Coated 2120 C	RGB R189 G215 B255 Hex #bdd7ff	RAL Windblauw* 260 8015	25%

Secundaire kleuren

Donkerblauw	CMYK Uncoated C70 M35 Y0 K0 Coated C70 M35 Y0 K0	Pantone Uncoated 143 U Coated 2129 C	RGB R118 G165 B255 Hex #76a5ff	RAL Lichtblauw 5012	25%
Oranje	CMYK Uncoated C0 M45 Y100 K0 Coated C0 M45 Y100 K0	Pantone Uncoated 143 U Coated 2012 C	RGB R255 G146 B0 Hex #ff9200	RAL Zonnegeel 1037	25%
Geel	CMYK Uncoated C0 M16 Y93 K0 Coated C0 M16 Y93 K0	Pantone Uncoated 114 U Coated 123 C	RGB R255 G212 B0 Hex #ffd400	RAL Zinkgeel 1018	25%

* Dit is geen RAL Classic kleur

- Het merk
- Visuele identiteit
- Voorbeelden

Kleur hiërarchie

Vaste kleurstellingen

De zes huisstijkleuren vormen de basis voor het maken van verschillende kleurstellingen. Hierbij wordt gebruik gemaakt van twee volle kleuren, of één volkleur in combinatie met een tint van 25% van dezelfde kleur. Hiermee kunnen in totaal 18 kleurstellingen worden gemaakt, zie voorbeelden hiernaast. Andere kleurenstellingen zijn niet toegestaan.

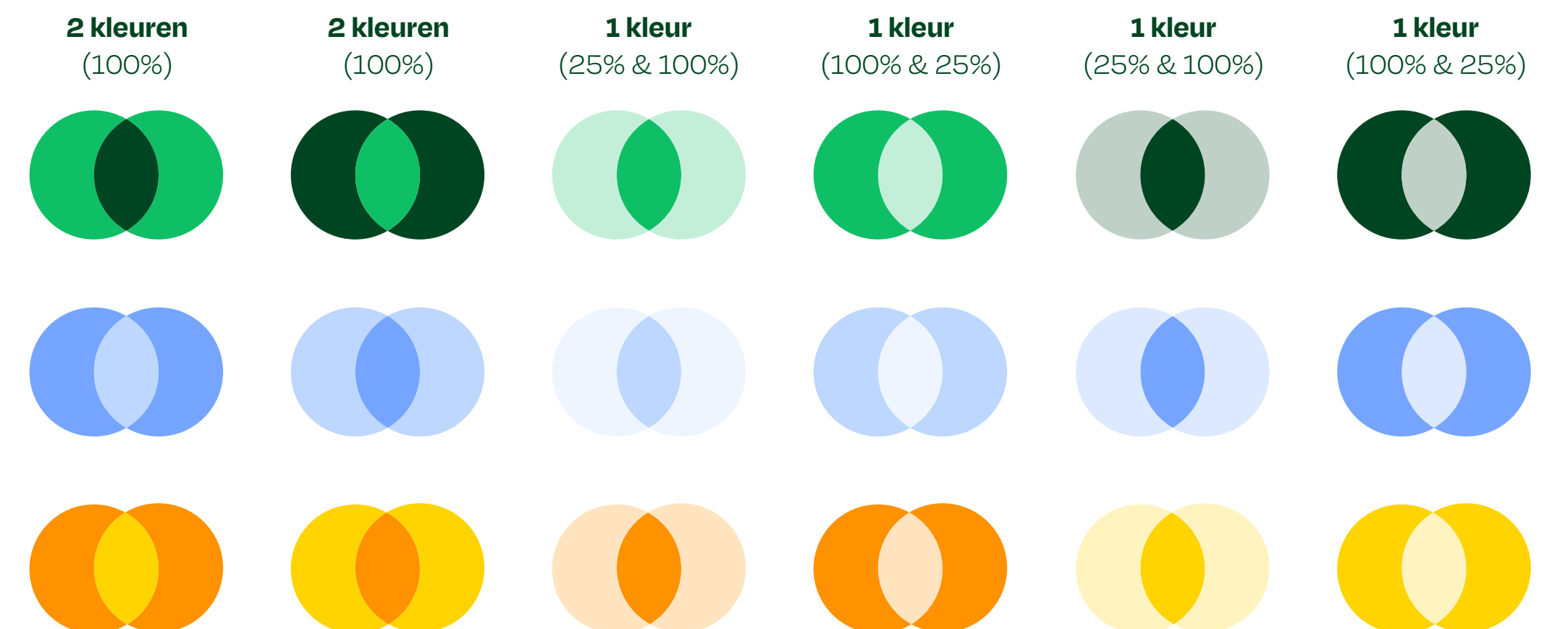
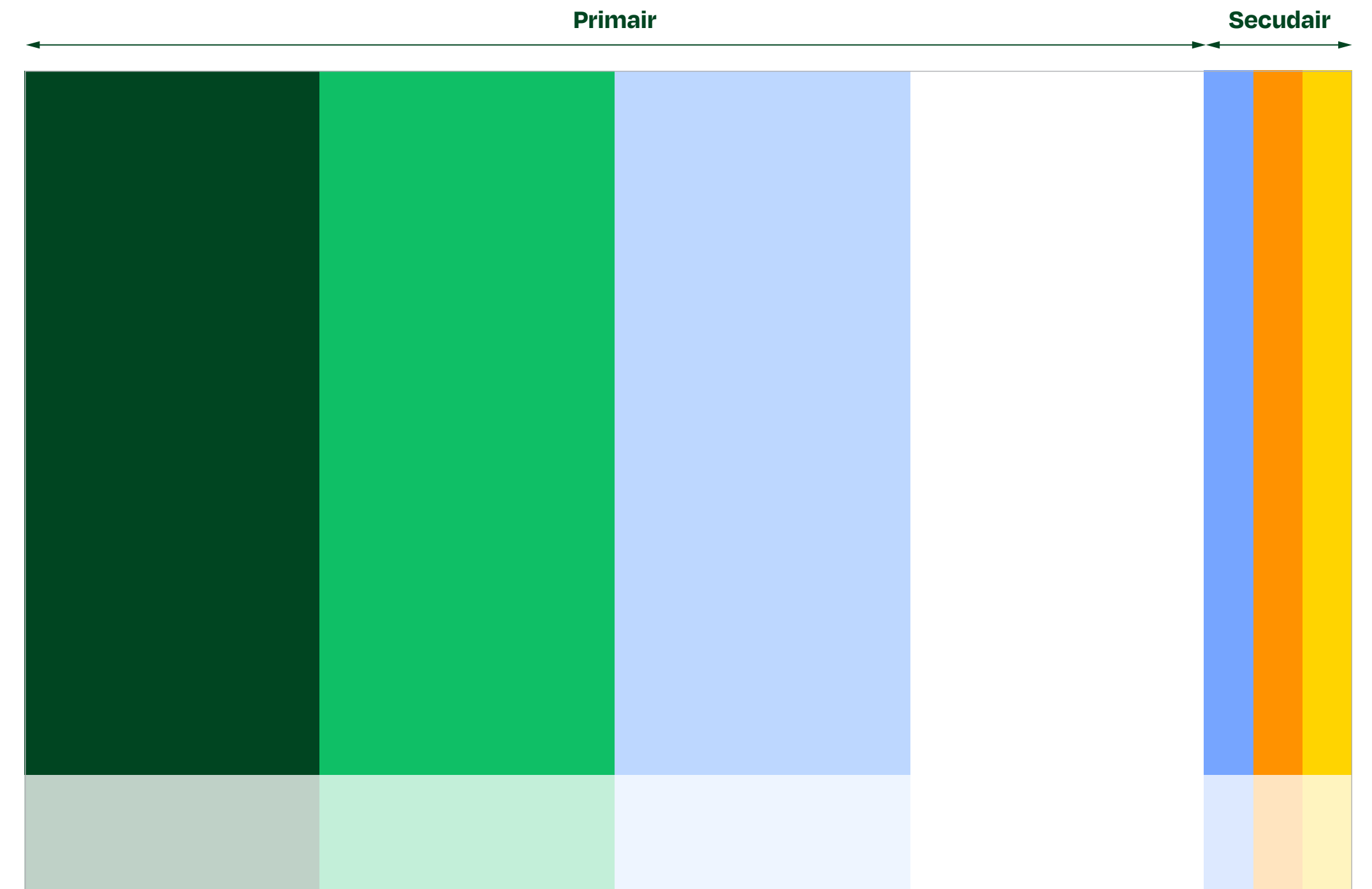
Donkergroen

De kleur donkergroen wordt in alle uitingen van Aeres toegepast in tekst of als achtergrondkleur en kan gecombineerd worden met de primaire kleuren lichtgroen, lichtblauw en wit. De secundaire kleuren kunnen aanvullend worden ingezet. Zie [voorbeelden](#) voor mogelijke toepassingen en inspiratie.

Uitzondering kleurgebruik Aeres VMBO

Voor Aeres VMBO mogen secundaire kleuren ook als primaire kleuren worden gebruikt, in tegenstelling tot andere Aeres onderdelen waar dit strikt gescheiden blijft.

Voorwaarde is dat het Aeres groen altijd zichtbaar is, bijvoorbeeld in het logo, typografie of accenten, zodat de merkherkenning behouden blijft. Deze uitzondering geldt alleen voor Aeres VMBO en niet voor andere Aeres onderdelen.



- Het merk
- Visuele identiteit
- Voorbeelden

Kleur toepassing (1/2)

De kleuren donkergroen, lichtgroen en lichtblauw vormen het primaire kleurenpalet. Er kan gevarieerd worden in welke van deze kleuren het meest prominent wordt toegepast, waardoor er een grote verscheidenheid aan kleurstellingen mogelijk is. De secundaire kleuren blauw, oranje en geel mogen als accentkleuren worden toegevoegd.



- Het merk
- Visuele identiteit
- Voorbeelden

Kleur toepassing (2/2)

In sommige gevallen kunnen de secundaire kleuren prominenter worden toegepast, bijvoorbeeld in een wervingscampagne voor het vmbo of mbo. De kleuren donkergroen, lichtgroen en lichtblauw voeren hierin, als de primaire kleuren, wel altijd de boventoon. Er kan gevarieerd worden in welke van deze kleuren het meest prominent wordt toegepast, waardoor er een grote verscheidenheid aan kleurstellingen mogelijk is.



- Het merk
- Visuele identiteit
- Voorbeelden

Tekstkleur

Hiernaast zijn een aantal voorbeelden te zien van toegankelijk kleurcontrast tussen tekst en achtergrondkleur. De tekstkleur is altijd 100% donkergroen of wit (alleen op donkergroen). De achtergrondkleur is 100% of 25% van een primaire of secundaire kleur.

Let op!

Lichtgroene tekst op een donkergroene achtergrond mag in verband met toegankelijkheid alleen toegepast worden bij een lettergrootte van 24px of groter. Gebruik in alle andere gevallen witte tekst op een donkergroene achtergrond.

<p>Kopregel lorem ipsum dolor Ondertitel lorem ipsum dolor sit amet</p> <p>Broodtekst lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.</p>	<p>Kopregel lorem ipsum dolor Ondertitel lorem ipsum dolor sit amet</p> <p>Broodtekst lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.</p>
<p>Kopregel lorem ipsum dolor Ondertitel lorem ipsum dolor sit amet</p> <p>Broodtekst lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.</p>	<p>Kopregel lorem ipsum dolor Ondertitel lorem ipsum dolor sit amet</p> <p>Broodtekst lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.</p>
<p>Kopregel lorem ipsum dolor Ondertitel lorem ipsum dolor sit amet</p> <p>Broodtekst lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.</p>	<p>Kopregel lorem ipsum dolor Ondertitel lorem ipsum dolor sit amet</p> <p>Broodtekst lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.</p>
<p>Kopregel lorem ipsum dolor Ondertitel lorem ipsum dolor sit amet</p> <p>Broodtekst lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.</p>	<p>Kopregel lorem ipsum dolor Ondertitel lorem ipsum dolor sit amet</p> <p>Broodtekst lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.</p>
<p>Kopregel lorem ipsum dolor Ondertitel lorem ipsum dolor sit amet</p> <p>Broodtekst lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.</p>	<p>Kopregel lorem ipsum dolor Ondertitel lorem ipsum dolor sit amet</p> <p>Broodtekst lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.</p>
<p>Kopregel lorem ipsum dolor Ondertitel lorem ipsum dolor sit amet</p> <p>Broodtekst lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.</p>	<p>Kopregel lorem ipsum dolor Ondertitel lorem ipsum dolor sit amet</p> <p>Broodtekst lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.</p>

- Het merk
- Visuele identiteit
- Voorbeelden

Tekstkleur don'ts

Afwijkende kleurcombinaties tussen tekst en achtergrond voldoen niet aan de contrasteisen voor toegankelijkheid en de huisstijlrichtlijnen en zijn daarom niet toegestaan.

Kopregel lorem ipsum dolor sit amet

Ondertitel lorem ipsum dolor sit amet

Broodtekst lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.

Subkopje
Broodtekst lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.

Kopregel lorem ipsum dolor sit amet

Ondertitel lorem ipsum dolor sit amet

Broodtekst lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.

Subkopje
Broodtekst lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.

Kopregel lorem ipsum dolor sit amet

Ondertitel lorem ipsum dolor sit amet

Broodtekst lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.

Subkopje
Broodtekst lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.

Kopregel lorem ipsum dolor sit amet

Ondertitel lorem ipsum dolor sit amet

Broodtekst lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.

Subkopje
Broodtekst lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.

Kopregel lorem ipsum dolor sit amet

Ondertitel lorem ipsum dolor sit amet

Broodtekst lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.

Subkopje
Broodtekst lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.

Kopregel lorem ipsum dolor sit amet

Ondertitel lorem ipsum dolor sit amet

Broodtekst lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.

Subkopje
Broodtekst lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.

- Het merk
- Visuele identiteit
- Voorbeelden

Typografie

De huisstijl van Aeres maakt gebruik van Degular. Dit lettertype is beschikbaar via Adobe Fonts en te activeren via Creative Cloud.

De lettertype varianten die we van Degular gebruiken zijn Light, Regular, Medium, Semibold, Bold en Black.

Office & email

In Office-documenten zoals Word, PowerPoint, Excel en e-mail wordt gebruik gemaakt van het systeemfont Verdana, in de gewichten Regular en Bold:

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890!@#\$%^&*?

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890!@#\$%^&*?

Degular Light

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890!@#\$%^&*?

Degular Regular

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890!@#\$%^&*?

Degular Medium

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890!@#\$%^&*?

Degular Semibold

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890!@#\$%^&*?

Degular Bold

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890!@#\$%^&*?

Degular Black

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890!@#\$%^&*?

- Het merk
- Visuele identiteit
- Voorbeelden

Typografie

Hiernaast is te zien hoe de verschillende gewichten van Degular gebruikt kunnen worden. In dit voorbeeld is uitgegaan van toepassing in A4 formaat.

De lettertype varianten die we van Degular gebruiken zijn:

Light	Tabeltekst
Regular	Broodtekst, bijschrift, voetnoot
Medium	Pay-off
Semibold	Ondertitel, introductie, subkop tabel, quotes
Bold	Subkoppen
Black	Kopregel

70 pt **Kopregel lorem ipsum dolor sit**

28 pt **Ondertitel lorem ipsum dolor sit amet**

14 pt **Introductie lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.**

16 pt **Subkop 1**
 10 pt Broodtekst lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.

14 pt **Subkop 2**
 10 pt Broodtekst lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.

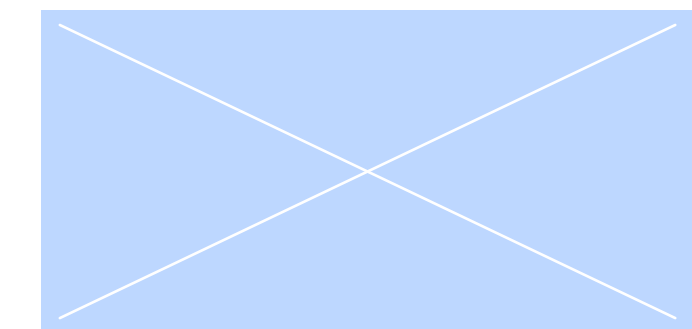
12 pt **Subkop 3**
 10 pt Broodtekst lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.

14 pt **Kop kader**
 10 pt Broodtekst lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

12 pt **Subkop 3**
 10 pt Broodtekst lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci.

12 pt **Kop tabel**
 9 pt **Subkop tabel** **Subkop tabel** **Subkop tabel**
 8 pt Tabeltekst Tabeltekst Tabeltekst
 8 pt Tabeltekst Tabeltekst Tabeltekst
 7 pt Tabeltekst Tabeltekst Tabeltekst
 7 pt Tabel bijschrift lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing.

12 pt **Kop afbeelding**
 10 pt Broodtekst figuur Lorem ipsum dolor sit amet.



7 pt Bijschrift figuur lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing.

28 pt **'Quote lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing'**

7 pt *Voetnoot lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

- Het merk
- Visuele identiteit
- Voorbeelden

Typografie

Er mag ook gebruik worden gemaakt van het handschrift lettertype Caveat.

Dit lettertype kan worden toegepast voor kleine aanvullende opmerkingen van een paar woorden, bijvoorbeeld een korte omschrijving bij een foto of een naam bij een quote. Let er hierbij wel op dat de handschrift letter niet wordt toegepast i.c.m. een CTA bol, deze mag alleen gebruikt worden met het Degular lettertype.

Belangrijk:

De Caveat mag alleen gebruikt worden voor details, zoals hiernaast in de voorbeelden te zien is. Het is niet toegestaan om de Caveat prominenter aanwezig te laten zijn dan de Degular.



De schrijffletter als naam bij een quote

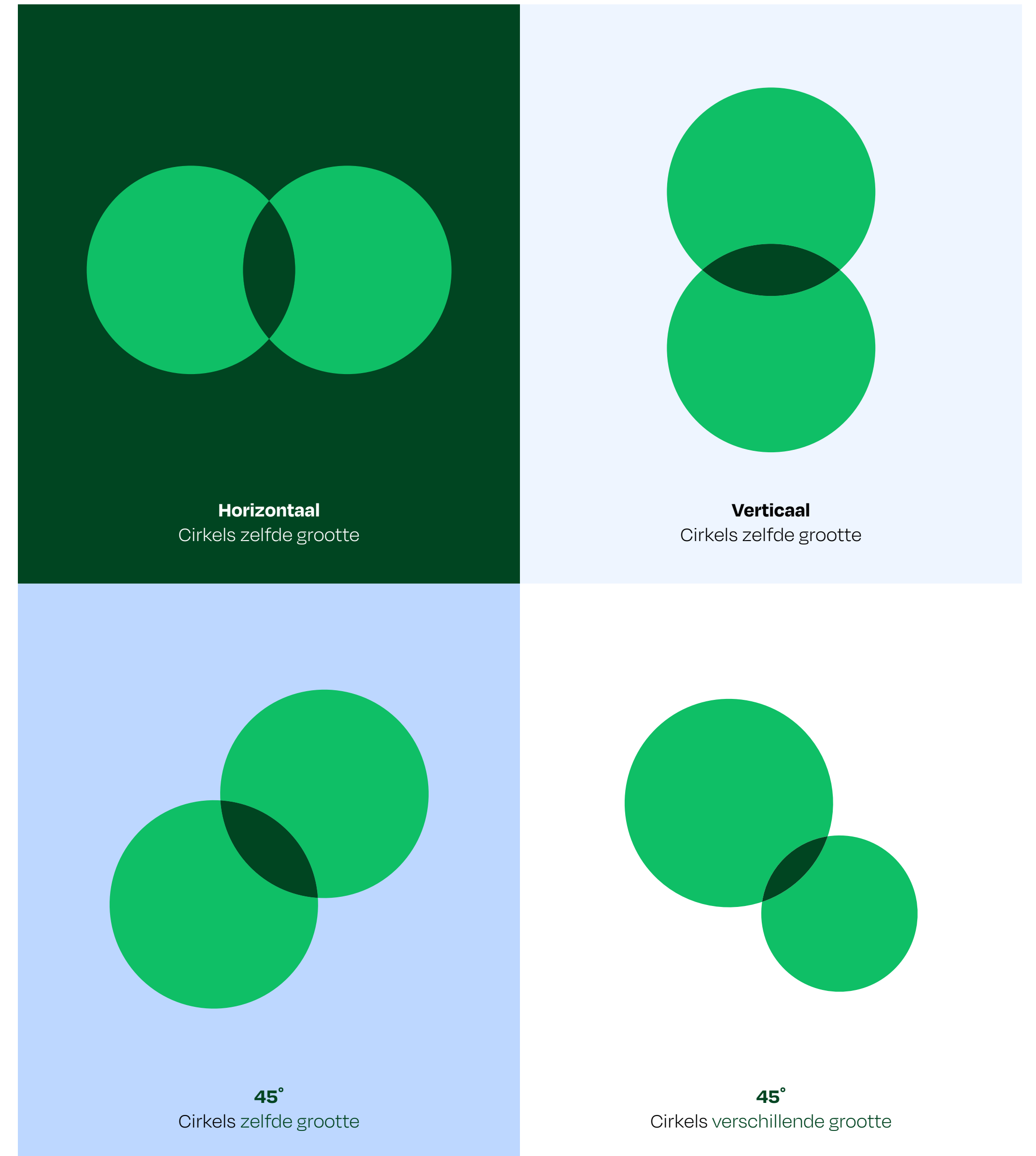


De schrijffletter als opmerking bij een foto

- Het merk
- Visuele identiteit
- Voorbeelden

Vormelementen

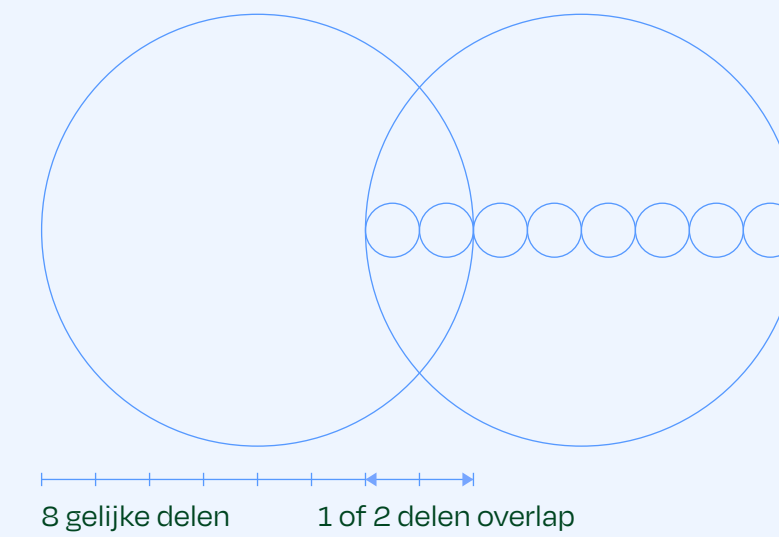
Als herkenbaar vormelement maakt Aeres gebruik van een cirkel. De cirkel weerspiegelt de wereld van Aeres. Een symbool van oneindigheid en verandering, continu in ontwikkeling met een duidelijke stip op de horizon. Met deze vormtaal wordt zichtbaar hoe leren, innoveren en veranderen leidt tot praktische en duurzame oplossingen.



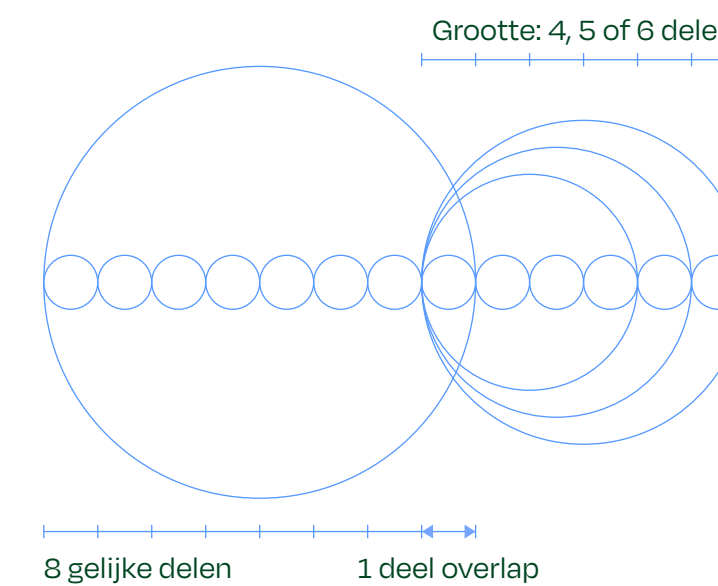
- Het merk
- Visuele identiteit
- Voorbeelden

Vormelementen: opbouw 1/2

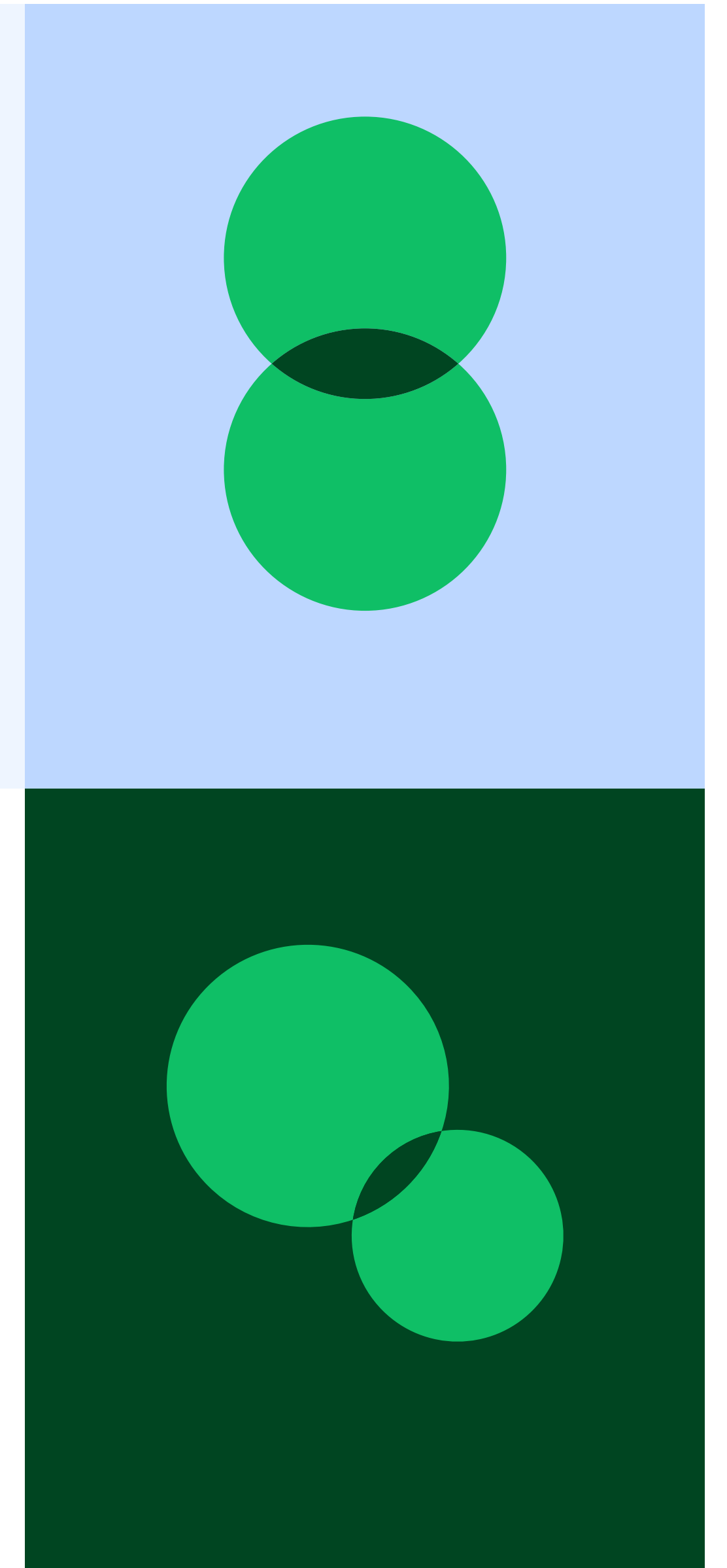
De vormelementen van Aeres worden volgens een vast principe opgebouwd en toegepast. De cirkels hebben altijd een overlap en staan recht onder elkaar of diagonaal in een hoek van 45 graden. Hiernaast is omschreven hoe groot de overlap moet zijn.



Cirkels zelfde grootte



Cirkels verschillende grootte



- Het merk
- Visuele identiteit
- Voorbeelden

Vormelementen: opbouw 2/2

Maak altijd gebruik van minstens twee en maximaal drie cirkels bij het toepassen van deze vormtaal.



Twee diagonale cirkels van verschillende grootte



Drie horizontale cirkels van gelijke grootte

- Het merk
- Visuele identiteit
- Voorbeelden

Vormelementen: in outline

De vormelementen van Aeres kunnen in sommige gevallen als lijn – outline – worden toegepast. Dit altijd en enkel in combinatie met het toepassen van beeldvullende fotografie. Met de stijlelementen kan er focus worden aangebracht, door het 'overlappende gedeelte' rondom het onderwerp te plaatsen.

Hiernaast is omschreven hoe de grootte en lijndikte van de cirkels worden bepaald.

Print Voorbeeld staand A4 (210x297 mm)

Grootte cirkel:
120% van de breedte >
210 mm x 1,2 = 252 mm

Lijndikte:
 $252 \div 120 = 2,1$ pt



Online Voorbeeld liggend 1920x1080 pixels

Grootte cirkel:
120% van de hoogte >
1080 mm x 1,2 = 1296 pixels

Lijndikte:
 $1296 \div 250 = 5$ pt
(5,184 naar beneden afgerond)



- Het merk
- Visuele identiteit
- Voorbeelden

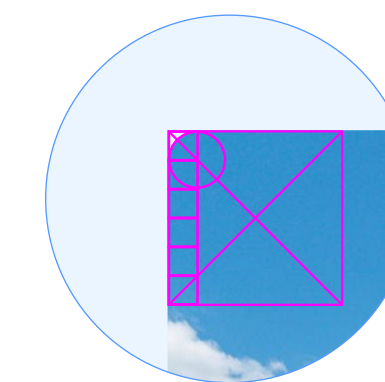
Vormelementen: afronding en lijndikte kaders

In de huisstijl kan gebruik gemaakt worden van outline kaders en afgeronde hoeken (dit laatste kan ook toegepast worden bij fotografie).

Hiernaast staat omschreven hoe de afronding en lijndikte in deze gevallen bepaald worden.

Lijndikte is gelijk aan 1/12 van de marge (afgerond naar het dichtstbijzijnde hele getal).

In dit voorbeeld:
De marge is 13,5mm
 $13,5 / 12 = 1,125$
Afgerond naar 1 pt.



De hoekradius is gelijk aan 1/6 van de marge (afgerond naar het dichtstbijzijnde hele getal).

In dit voorbeeld:
De marge is 13,5mm
 $13,5 / 6 = 2,25$
Afgerond naar 2mm

Nieuwe bedrijfschool

SMT, de Nederlandse importeur van Volvo en Sennebogen-grondverzetmachines, heeft voortaan een eigen bedrijfschool in Ede.

Begin oktober zijn de eerste studenten begonnen met de niveau 3-opleiding die volledig gericht is op de machinemerken die SMT naar Nederland haalt. De theorie- en praktijklessen vinden plaats bij Aeres Tech in Ede. Naast de niveau 3-opleiding is er ook een niveau 4-variant van de SMT bedrijfschool. Dankzij de eigen bedrijfs-school sluit het opleidingsaanbod van de grondverzetmonteurs nauw aan op de praktijk.

Kennis delen op ATH en GTH

Tijdens vakbeurs Agrotechniek Holland en Groen Techniek Holland (11 tot en met 14 september in Biddinghuizen), hield Aeres Tech een aantal inspiratie-sessies op het Fedecom Paviljoen.

Na een sessie over de lerende werkplaats op de eerste beursdag was er op de tweede dag een presentatie voor werkplaatschefs. Adviseur Wilko Wisse vertelde over de verduurzaming van landbouwwerktuigen en de uitdagingen waarmee werkplaatschefs de komende jaren te maken krijgen. Op vrijdag gaf Aeres Training Centre een lezing over drones, waarin het gebruik van drones als het gereedschap van de toekomst in het werkveld centraal stond.



Omgaan met elektrificatie



Er komen steeds meer elektrische graafmachines en kranen op de markt. Wat betekent dit voor de monteurs in de werkplaats? Om dat te achterhalen wordt op donderdag 28 november de Dag van de Monteur gehouden bij Aeres Tech in Ede.

Tijdens dit kennisevenement geven specialisten uit de sector lezingen en demonstraties over elektrificatie en veiligheid. Na afloop van de workshops is er een netwerkbörrel en een diner en kunnen bezoekers

met elkaar in gesprek gaan over de dagelijkse werkzaamheden en ontwikkelingen in de branche. De Dag van de Monteur wordt georganiseerd door Aeres Tech en VTC en is van 13:00 tot 19:30 uur in Ede (Gld.).

Wilt u erbij zijn? Kaartjes zijn voor 295 euro (exclusief btw) te koop via de website van Aeres Tech.

- Het merk
- Visuele identiteit
- Voorbeelden

Vormelementen: CTA Button

De CTA button wordt ingezet om een deel van de boodschap extra nadruk te geven. Deze button mag in de lege ruimte of deels over een foto of gekleurde cirkel worden geplaatst. De rotatie van de button staat niet vast, maar ligt altijd tussen de 0 en -20 graden

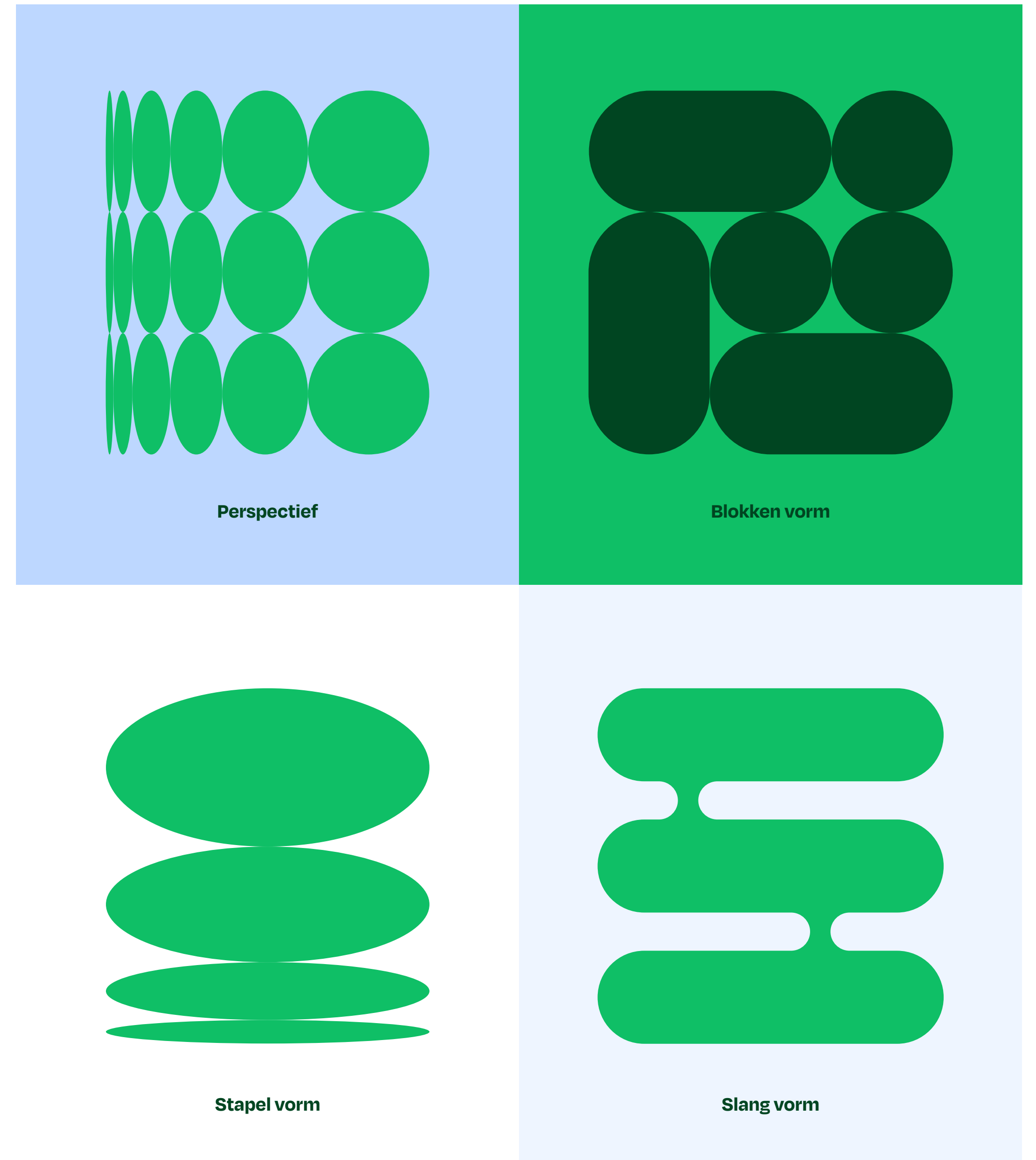
Let erop dat deze niet over tekst valt, om optimale leesbaarheid te garanderen.



- Het merk
- Visuele identiteit
- Voorbeelden

Vormelementen: grafische vormtaal

Bij een grafische toepassing kan de cirkel in zijn oorspronkelijke vorm worden gebruikt of op verschillende manieren worden gestretcht.



- Het merk
- Visuele identiteit
- Voorbeelden

Vormelement toepassing (1/2)

De vormelementen van Aeres kunnen op diverse manieren en verhoudingen worden toegepast; als kleurvlak, gevuld met beeld en/of tekst of als outline. Zie hiernaast enkele voorbeelden.

Voor meer toepassingen ga naar [voorbeelden](#).



Grafisch



Cirkels horizontaal – zelfde grootte



Cirkels 45° – verschillende grootte



Cirkels 45° – zelfde grootte

- Het merk
- Visuele identiteit
- Voorbeelden

Vormelement toepassing (2/2)

De vormelementen van Aeres kunnen op diverse manieren en verhoudingen worden toegepast; als kleurvlak, gevuld met beeld en/of tekst of als outline. Zie hiernaast enkele voorbeelden.

Voor meer toepassingen ga naar [voorbeelden](#).



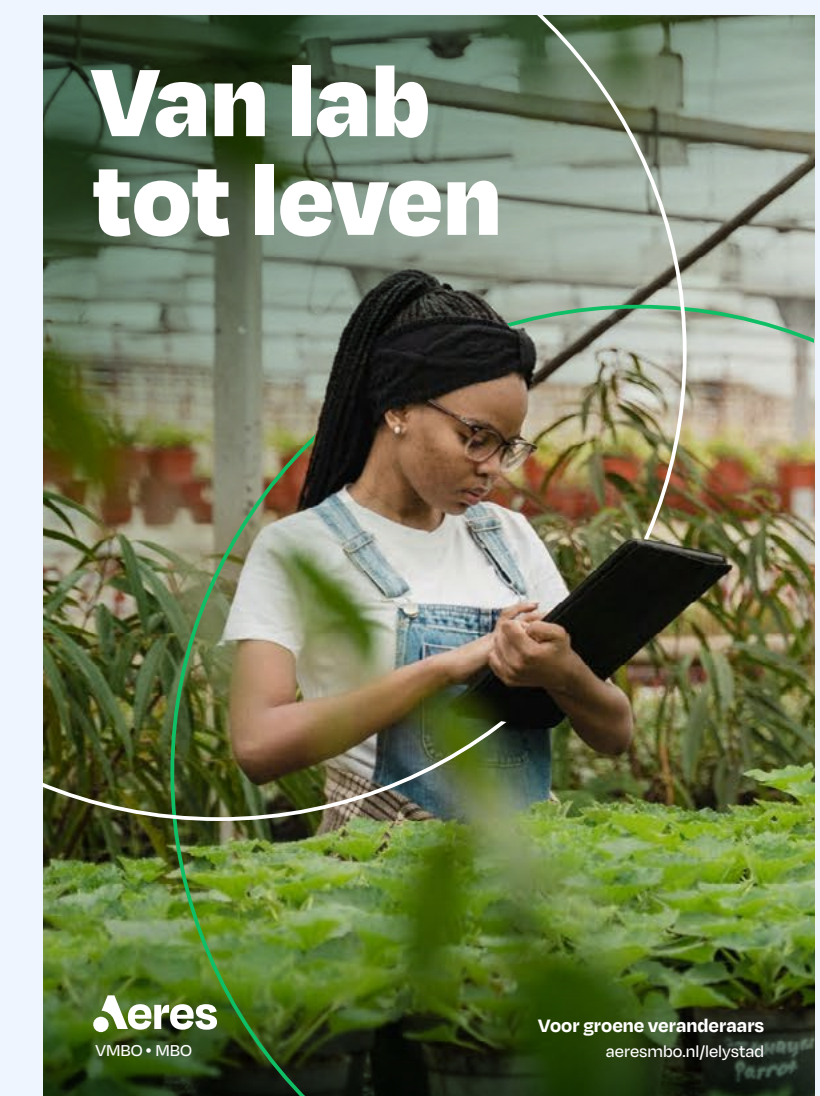
Cirkels 45° – verschillende grootte



Cirkels 45° – zelfde grootte



Cirkels verticaal – zelfde grootte



Cirkels 45° – zelfde grootte als lijn

- Het merk
- Visuele identiteit
- Voorbeelden

Uitzondering vormelementen

Bij giveaways, zoals tasjes of koffiebekers, mag vrijer worden omgegaan met de vormelementen. Deze uitzondering geldt alleen voor de grafische vormtotaal op deze pagina en mag niet worden toegepast op andere manieren.

Belangrijk: dit is uitsluitend toegestaan bij giveaways en niet bij andere uitingen.

Kleuren

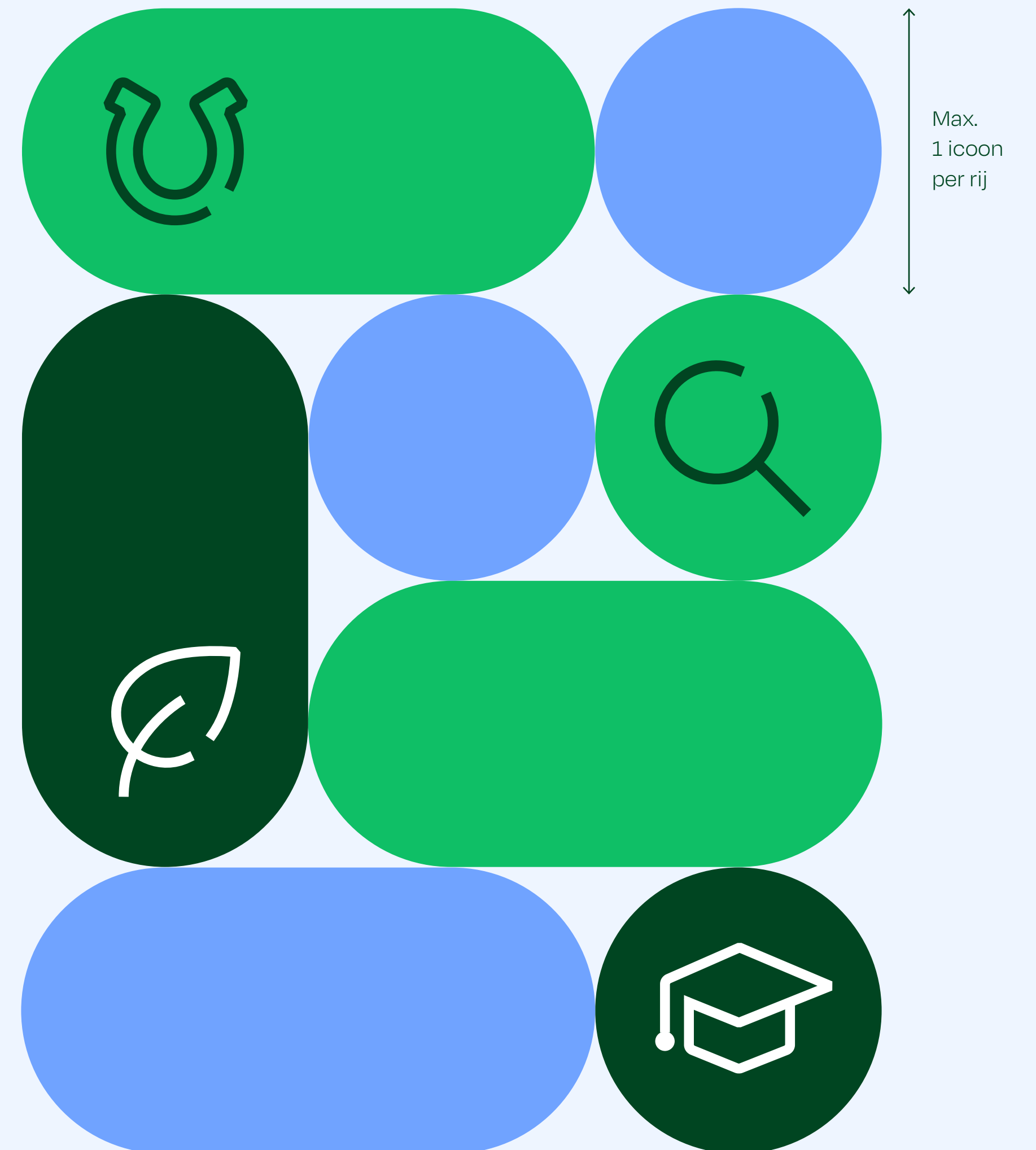
In plaats van alle vormen in één kleur, mogen meerdere huisstijlkleuren worden toegepast. Beperk dit altijd tot maximaal drie kleuren en zorg dat de achtergrondkleur hier goed op aansluit.

Iconen

Iconen mogen worden toegevoegd, met maximaal één icoon per rij. Gebruik altijd de juiste iconenstijl en zorg voor gelijke schaal en lijndikte.

Overige elementen

Elementen zoals logo's mogen niet binnen de vormen worden geplaatst en moeten buiten de vormen blijven.



- Het merk
- Visuele identiteit
- Voorbeelden

Vormelement don'ts

De vormelementen mogen alleen worden toegepast volgens de in deze brand manual omschreven richtlijnen. Alle andere vormen en toepassingen zijn niet toegestaan.



Kleuren mogen alleen in de toegestane kleurcombinaties worden toegepast.



Combinaties van vormelementen zijn niet toegestaan. Evenals lichtgroene tekst (i.v.m. leesbaarheid)



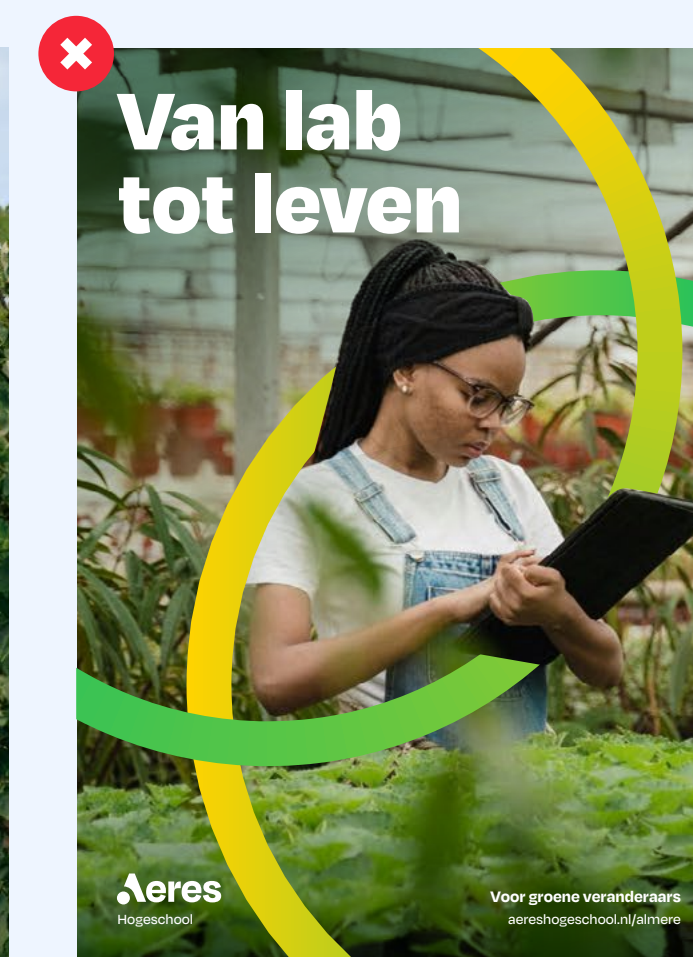
De vormelementen worden altijd functioneel en zo helder mogelijk toegepast.



De vormelementen worden nooit los van elkaar ingezet, maar hebben altijd een overlap.



De vormelementen worden in alle uitingen toegepast. Dit vergroot de herkenbaarheid van Aeres.

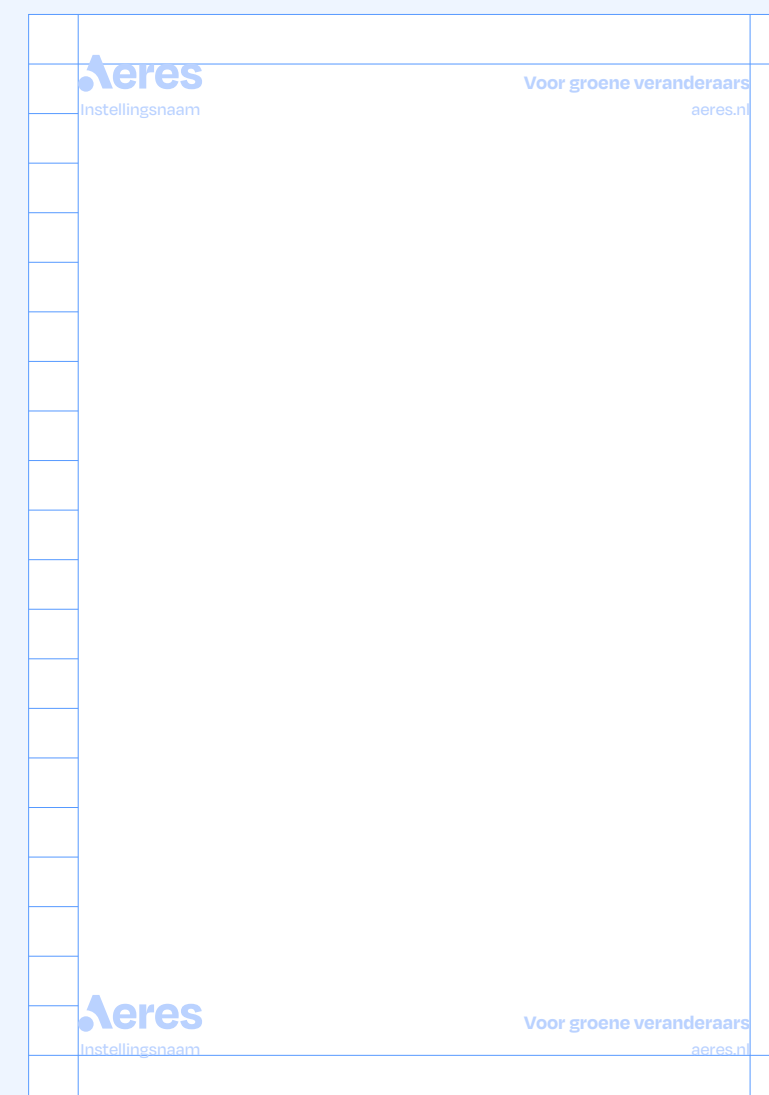


De vormelementen worden enkel in een dunne lijn toegepast en kleurverlopen zijn niet toegestaan.

- Het merk
- Visuele identiteit
- Voorbeelden

Campagne basis

Aeres maakt gebruik van corporate- en wervingscampagnes. Voor beide campagnes gelden dezelfde regels voor het toepassen van het Aeres logo, de pay-off en de url, zoals omschreven in deze manual. Zie logo, pay-off en url. Dit geldt eveneens voor de uitstraling, zoals vormtaal, fotografie en kleurgebruik. In sommige gevallen kan er gebruik worden gemaakt van specifieke campagnebeelden. Overleg dit altijd met Aeres.



Logo, pay-off en url onder- of bovenaan



Corporate campagne



Wervingscampagne 'Hier leer je het!'



Wervingscampagne

- Het merk
- Visuele identiteit
- Voorbeelden

Fotografie: kernprincipes

De fotografie van Aeres voldoet aan drie kernprincipes.

Houd het echt

Onze fotografie is authentiek, inclusief, spontaan en representatief voor onze doelgroep. Een afspiegeling van onze maatschappij. Niet te geënceneerd of stock.

Natuurlijk en warm

Onze fotografie maakt gebruik van natuurlijk licht en warme tinten. Dit maakt de beelden oprecht, aantrekkelijk en uitnodigend. En niet reclamisch of studiofotografie.

Wervend en doelgericht

Onze fotografie is wervend en relevant voor de boodschap en de context waarin het wordt gebruikt.

- Het merk
- Visuele identiteit
- Voorbeelden

Fotografie: scenario's

Onze fotografie weerspiegelt de wereld van Aeres.
Echt, natuurlijk, uitnodigend, warm en wervend.
We onderscheiden drie soorten beelden/scenario's.



Meekijken

Het focuspunt is een persoon (of personen) die in het moment is vastgelegd. Authentiek en nooit geënceneerd. De camerapositie geeft de indruk dat we met iemand meekijken.



Handeling

Naast het in beeld brengen van een persoon kan er worden ingezoomd op een handeling die de persoon uitvoert. Het combineren van deze beelden met beelden van personen kan er een beeldverhaal worden gemaakt.

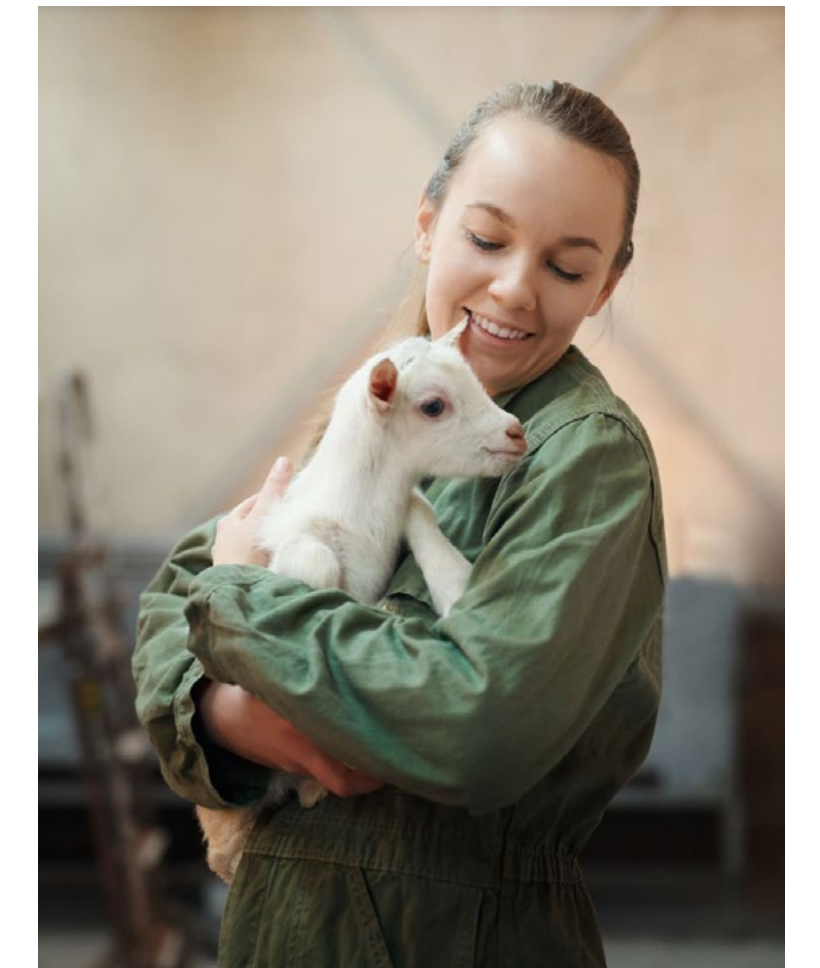


Oogcontact

De personen in de beelden kijken bij voorkeur niet in de camera. Mocht dit wel zo zijn, zorg er dan voor dat het functioneel is (bijvoorbeeld voor gebruik in een campagne). Uitnodigend, natuurlijk oogcontact met de camera, spontaan en niet te geënceneerd.

- Het merk
- Visuele identiteit
- Voorbeelden

Fotografie: voorbeelden



- Het merk
- Visuele identiteit
- Voorbeelden

Fotografie: toepassing 1/2

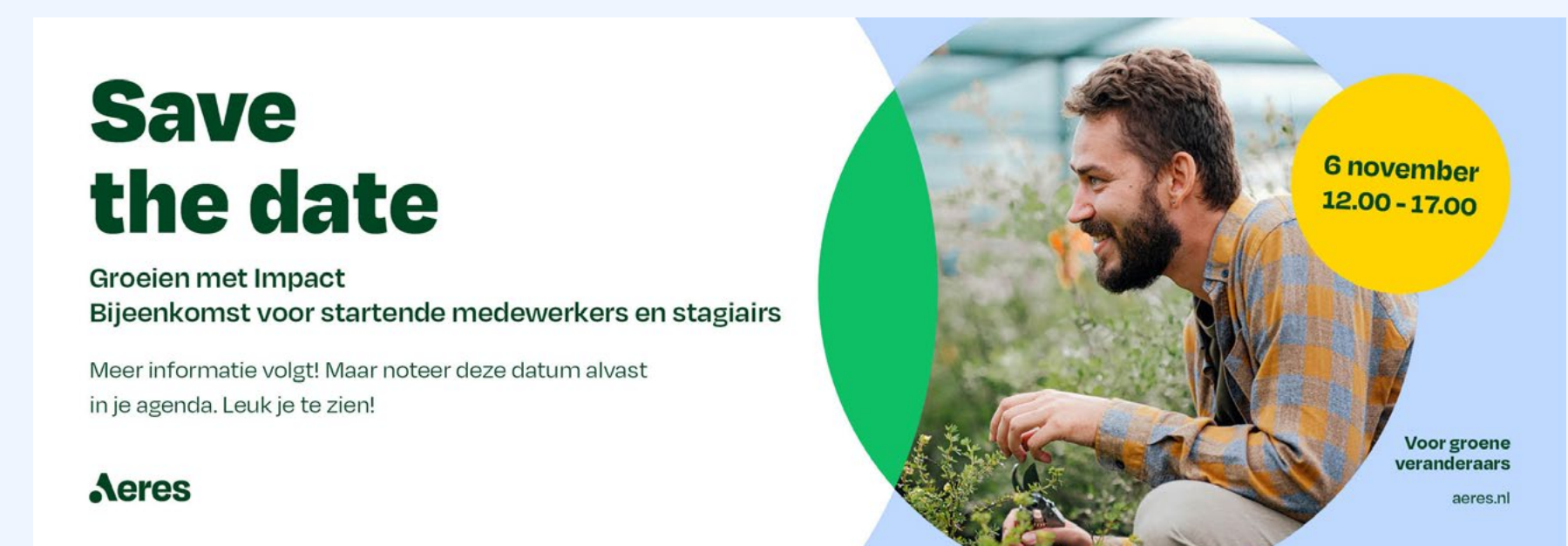
Fotografie wordt op covers, (de voorkant van) flyers, rollup-banners, posters en online banners altijd toegepast i.c.m. de cirkels uit de vormtaal, als kader of als outline.



Magazine cover met outlines



Poster met vormtaal als kader



Online banner met vormtaal als kader

- Het merk
- Visuele identiteit
- Voorbeelden

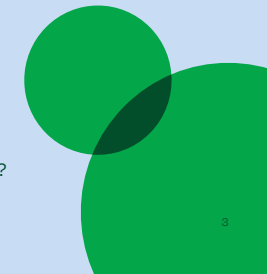
Fotografie: toepassing 2/2

Voor het binnenwerk van magazines, folders en op bijvoorbeeld de achterkant van flyers mag fotografie ook worden toegepast in rechte kaders met afgeronde hoeken of paginavullend. Zo ontstaat er afwisseling in gebruik en voorkomen we dat er een overdaad aan cirkels wordt toegepast.



Inhoud

- 5 Voorwoord**
Welkomwoord van Jenny van den Bovenkamp
- 6 Stichting Aeres Tech**
Geschiedenis van Aeres Tech
- 8 Organogram, missie & visie**
Verschillende afdeling en structuur van het bedrijf
- 10 Mobilele techniek**
Opleidingen mobiele techniek gericht op reparatie en innovatie
- 11 Koude techniek**
Opleidingen in koudetechniek: installatie, onderhoud, en storingen
- 12 VTC**
Opleidingen in verticaal transport
- 13 Tech Examen centrum**
Verzorgt examens voor technische vakken
- 14 Aeres Tech Productions Aalsmeer**
Op maat gemaakte leermiddelen en LMS-beheer
- 15 Aeres Tech Productions Ede**
ATP Productiehuis
- 16 Praktische informatie**
- 18 Welke afdeling**
Bij welke afdeling kun je voor wat terecht?



Paginavullend beeld naast de inhoudsopgave van een magazine

Nieuws

Recordaantal nieuwe aanmeldingen

Dit schooljaar zijn er 106 nieuwe studenten gestart met een opleiding bij Aeres Tech. Dat is een recordaantal.

De opleidingen mobiele techniek van Aeres Tech worden steeds populairder. Volgens Jeroen Ekselienkams, opleidings- en onderwijscoördinator van Aeres Tech, is dat te danken aan de focus in de opleiding. "Bij Aeres Tech word je opgeleid tot een trekkermonteur van een specifiek merk. Daarnaast worden bij andere scholen kiezen vaak gecombineerd en krijgt de student ook les over bijvoorbeeld auto- en vrachtwagentechniek. Door de focus op landbouwtechniek, en doordat veel

trainers uit de praktijk afkomstig zijn, stijgt de kwaliteit van het onderwijs", aldus Ekselienkams. Vooral de John Deere-bedrijfschool blijkt populair. "De koninklijke voorraadmechanisatiebedrijf kraakman zeer actief werkt". Afgelopen schooljaar behaalden 80 studenten van Aeres Tech een diploma. Dat is een slagingspercentage van 93 procent. "Het hoge slagingspercentage is ook een reden dat veel studenten kiezen voor een opleiding van Aeres Tech".

De kwaliteit van het onderwijs stijgt!



Zomertour festival

Het buitenterrein van Aeres Tech was 31 mei omgedoopt tot een festivalterrein voor het Zomertour Festival van vakblad LandbouwMechanisatie.

Tijdens het Zomertour Festival konden tientallen bezoekers presentaties volgen over onder meer diagnostiek in de werkplaats, lubus, compressietoesten en het uitlijnen van banden.

Tussen de hermissies door was er live-musiek van Straw, The Hoochies en Voltage. Het evenement maakte onderdeel uit van de Zomertour. Hierbij maakten twee redacteurs van vakblad LandbouwMechanisatie met een trekker een roadtrip door Nederland.

Aeres Tech • POWER magazine

Nieuwe bedrijfschool

SMT, de Nederlandse importeur van Volvo en Seneboggen-grondverzetmachines, heeft voortaan een eigen bedrijfschool in Ede.

Begin oktober zijn de eerste studenten begonnen met de niveau 3-opleiding die volledig gericht is op de machineren die SMT naar Nederland haalt. De theorie- en praktijklessen vinden plaats bij Aeres Tech in Ede. Naast de niveau 3-opleiding is er ook een niveau 4-variant van de SMT-bedrijfschool. Dankzij de eigen bedrijfs-school sluit het opleidingsaanbod van de grondverzetmonteurs nauw aan op de praktijk.

Kennis delen op ATH en GTH

Tijdens vakbeurs Agrotechniek Holland en Groen Techniek Holland (11 tot en met 14 september in Biddinghuizen), hield Aeres Tech een aantal inspiratie-sessies op het Fedecom Paviljoen.

Na een sessie over de lerende werkplaats op de eerste beursdag was er op de tweede dag een presentatie voor werkplaatschefs. Adviseur Wilko Wisse vertelde over de verbuurtzaming van landbouwwerktuigen en de uitdagingen waarmee werkplaatschefs de komende jaren te maken krijgen. Op vrijdag gaf Aeres Training Centre een lezing over drones, waarin het gebruik van drones als het gereedschap van de toekomst in het werkveld centraal stond.



Omgang met elektrificatie

Er komen steeds meer elektrische graafmachines en kranen op de markt. Wat betekent dit voor de monteurs in de werkplaats? Om dat te achterhalen wordt op donderdag 28 november de Dag van de Monteur gehouden bij Aeres Tech in Ede.

Tijdens dit kennismoment geven specialisten uit de sector lezingen en demonstraties over elektrificatie en veiligheid. Na afloop van de workshops is er een netwerkmaakt en een diner en kunnen bezoekers

met elkaar in gesprek gaan over de dagelijkse werkzaamheden en ontwikkelingen in de branche. De Dag van de Monteur wordt georganiseerd door Aeres Tech en VTC en is van 13:00 tot 19:30 uur in Ede (88).

Wilt u erbij zijn? Kaartjes zijn voor 205 euro (exclusief btw) te koop via de website van Aeres Tech.



Beeld in kaders met afgeronde hoeken in het binnenwerk van een magazine

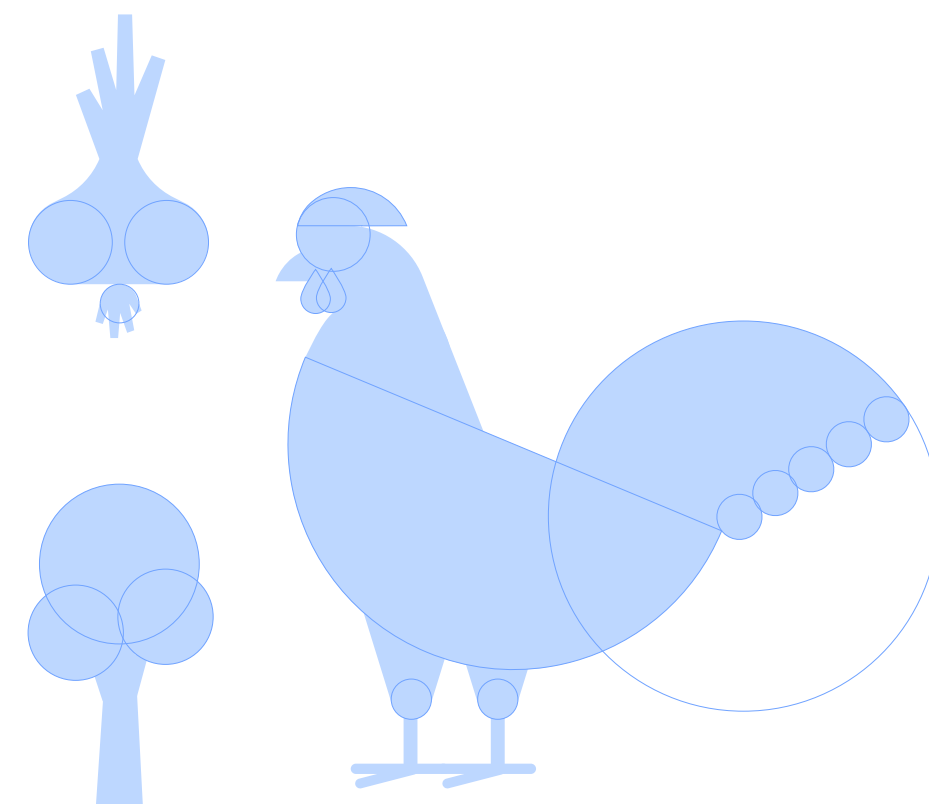
- Het merk
- Visuele identiteit
- Voorbeelden

Illustraties

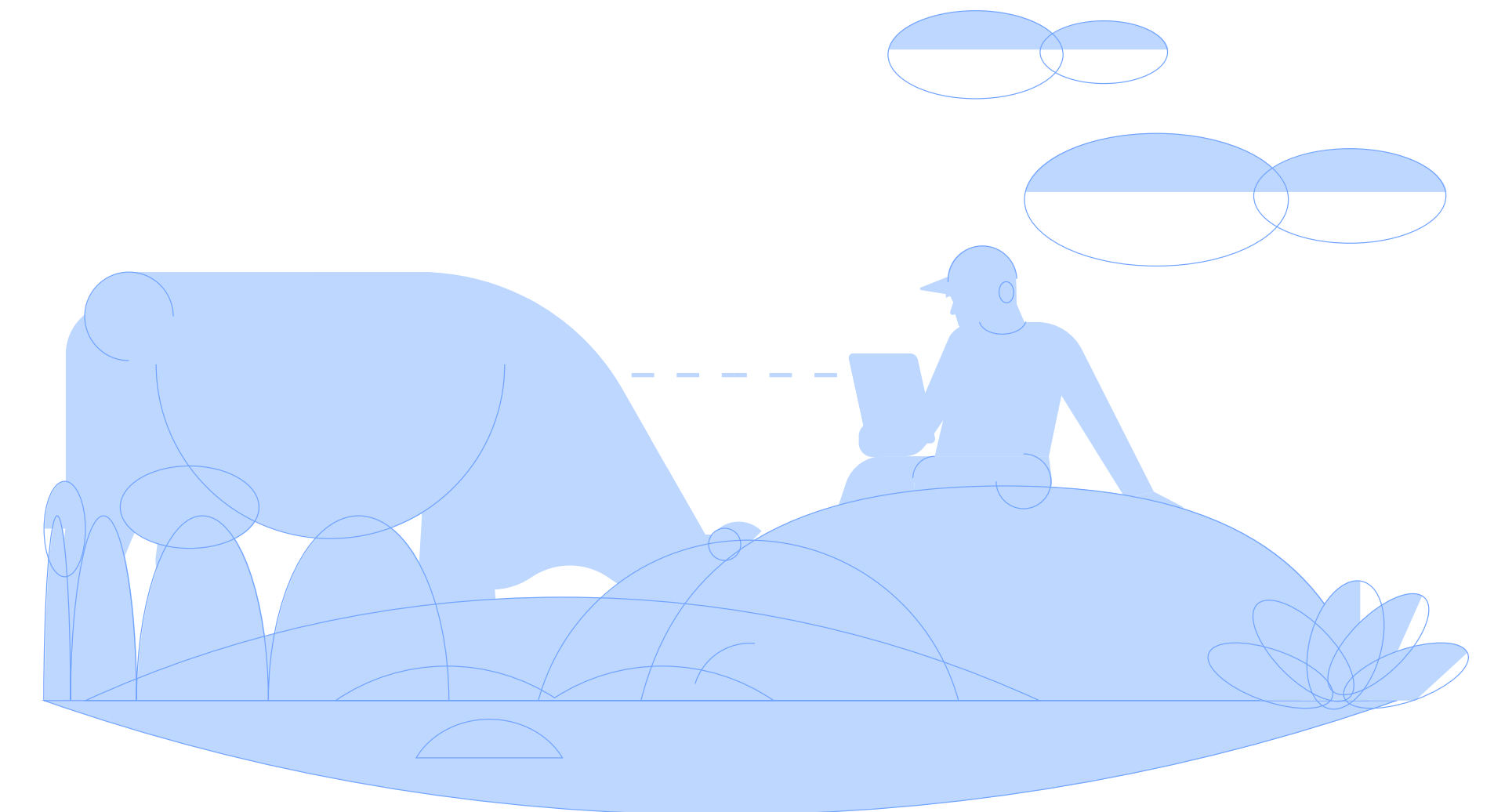
De illustratiestijl ligt in het verlengde van de grafische vormtaal van Aeres. De illustraties zijn opgebouwd uit strakke, primaire vormen met de cirkel als meestvoorkomende basisvorm.

Opbouw vanuit cirkels

In de Aeres Illustratiestijl staat de cirkel centraal. Zoveel mogelijk onderdelen zijn opgebouwd vanuit één of meerdere cirkels. De cirkel mag uitgerekt worden en de verschillende cirkels mogen overlappen. Door de cirkels consequent toe te passen, wordt de illustratiestijl meer gestileerd en sluit deze goed aan op de grafische vormtaal.



P.45



- Het merk
- Visuele identiteit
- Voorbeelden

Illustraties

Uitgebreid kleurenpalet

De illustratiestijl is ontwikkeld om overtuigende, levendige scènes neer te zetten die de kijker aanspreken. De beelden moeten verhalen vertellen en uitnodigen om in de wereld van Aeres te duiken.

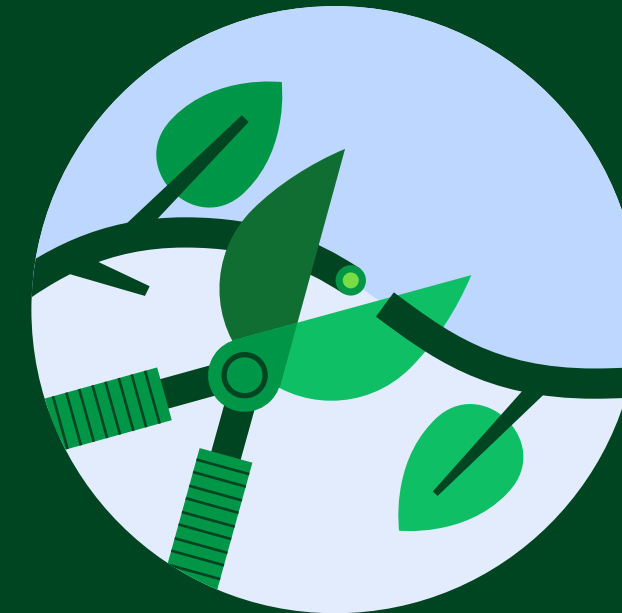
Het kleurenpalet is daarbij een belangrijk onderdeel. Alle huisstijlkleuren vind je terug in het illustratiepalet. Deze zijn aangevuld met tussenkleuren en additionele kleuren.

Deze kleuren mogen uitsluitend worden toegepast binnen illustraties en animaties. Ze zijn bedoeld als aanvulling, niet als vervanging van de vaste kleuren in andere toepassingen.

RGB R120 G221 B68 Hex #78DD44	CMYK Coated C52 M0 Y100 K0 CMYK Uncoated C45 M0 Y100 K0	RGB R255 G146 B0 Hex #FF9200	CMYK Coated C0 M45 Y100 K0 CMYK Uncoated C0 M45 Y100 K0	RGB R222 G235 B255 Hex #DEEBFF	CMYK Coated C14 M3 Y0 K0 CMYK Uncoated C12 M3 Y0 K0
RGB R15 G191 B102 Hex #0BF666	CMYK Coated C90 M0 Y95 K0 CMYK Uncoated C80 M0 Y90 K0	RGB R199 G120 B28 Hex #C7781C	CMYK Coated C20 M61 Y93 K7 CMYK Uncoated C16 M58 Y100 K4	RGB R189 G215 B255 Hex #BDD7FF	CMYK Coated C29 M10 Y0 K0 CMYK Uncoated C25 M8 Y0 K0
RGB R0 G150 B72 Hex #009648	CMYK Coated C90 M0 Y95 K0 CMYK Uncoated C80 M0 Y90 K0	RGB R155 G80 B56 Hex #9B5038	CMYK Coated C28 M71 Y76 K25 CMYK Uncoated C25 M74 Y81 K17	RGB R118 G165 B255 Hex #76A5FF	CMYK Coated C70 M35 Y0 K0 CMYK Uncoated C70 M35 Y0 K0
RGB R17 G110 B50 Hex #116E32	CMYK Coated C91 M14 Y96 K18 CMYK Uncoated C96 M24 Y100 K3	RGB R115 G70 B66 Hex #734642	CMYK Coated C32 M72 Y67 K45 CMYK Uncoated C34 M81 Y73 K31	RGB R55 G124 B196 Hex #377CC4	CMYK Coated C80 M50 Y0 K4 CMYK Uncoated C83 M52 Y0 K4
RGB R0 G69 B33 Hex #004521	CMYK Coated C92 M43 Y98 K53 CMYK Uncoated C90 M35 Y90 K50	RGB R102 G48 B45 Hex #66302D	CMYK Coated C42 M76 Y66 K57 CMYK Uncoated C44 M84 Y69 K43	RGB R20 G90 B160 Hex #145AA0	CMYK Coated C95 M67 Y6 K0 CMYK Uncoated C95 M69 Y0 K7
RGB R0 G51 B24 Hex #003318	CMYK Coated C90 M38 Y80 K72 CMYK Uncoated C90 M38 Y80 K75	RGB R63 G32 B28 Hex #3F201C	CMYK Coated C47 M76 Y66 K75 CMYK Uncoated C60 M82 Y61 K60	RGB R21 G58 B119 Hex #153A77	CMYK Coated C100 M83 Y0 K20 CMYK Uncoated C100 M83 Y0 K20
				RGB R0 G0 B0 Hex #000000	CMYK Coated C0 M0 Y0 K100 CMYK Uncoated C0 M0 Y0 K100
				RGB R248 G80 B38 Hex #F85026	CMYK Coated C0 M80 Y70 K0 CMYK Uncoated C0 M81 Y75 K0
				RGB R255 G212 B0 Hex #FFD400	CMYK Coated C0 M16 Y93 K0 CMYK Uncoated C0 M16 Y93 K0

- Het merk
- Visuele identiteit
- Voorbeelden

Illustratie voorbeelden



- Het merk
- Visuele identiteit
- Voorbeelden

Iconen

Aeres beschikt over een iconenset in hun eigen stijl. De iconen bestaan uit een lijn en hebben een open uitstraling.

Om voldoende contrast en de toegankelijkheid van uitingen te waarborgen, worden de iconen bij voorkeur in een donkergroene lijn geplaatst op een lichte achtergrond: lichtgroen, lichtblauw, geel of wit.

Iconen worden gemaakt op een formaat van 48x48 pixels in een lijndikte van 2px. Het minimale formaat is 24x24 pixels. Bij verkleining kan aanpassing van het icoon nodig zijn wanneer details dreigen 'dicht te lopen'. Denk hierbij aan de lijndikte.



Design stretch

Deze stretch biedt ruimte voor zowel informerende als meer wervende communicatie. De visuele merkidentiteit voorziet in deze verschillende communicatieniveaus. Voor advertenties, campagnes* en arbeidscommunicatie ligt de nadruk meer op beeld terwijl corporate communicatie meer een informatief karakter heeft. Zo blijft de merkidentiteit consistent, maar ook geschikt voor diverse communicatiebehoeften.

- Het merk
- Visuele identiteit
- Voorbeelden



Informeren

Inspireren

Pay-off

De pay-off 'Voor groene veranderaars' wordt bij voorkeur in alle uitingen toegepast. In enkele gevallen, bijvoorbeeld in een campagne met een eigen campagneslogan, kan ervoor worden gekozen om de pay-off weg te laten. Overleg dit altijd met Aeres.

Voorbeelden

Voorbeelden: 3 cirkels / 1 cirkel gevuld met beeld / cirkels horizontaal



Paarden als leermeester

Voltijd opleiding
4 jaar

Aeres
VMBO • MBO

Voor groene veranderaars
aeres.nl

Varkens- en pluimveehouderij



Info TOP OPLEIDING KEUZEGIDS 2025

De Nederlandse varkens- en pluimveehouderij behoort tot de wereldtop en staat te springen om innovatieve, jonge mensen. Mensen die willen bijdragen aan de wereldvoedselvoorziening, maar ook om hoogopgeleide bedrijfsopvolgers en adviseurs. Mensen zoals jij!

Tijdens de studie houd je je bezig met innovaties zoals nieuwe, duurzame stalsystemen of een nieuw bedrijfsconcept met andere voeders. Je leert over grondgebruik, veehouderij, het analyseren van kengetallen en over hoe je de gezondheidsstatus op een varkensbedrijf verbetert. Je doet kennis op over voerschema's, innovatieve technieken en bedrijfskunde.

Goed om te weten:

- Dronten
- 📅 4-jarige studie
- 🏠 Eigen praktijkfaciliteiten
- 🌐 Nationaal en internationaal inzetbaar

Aeres
Hogeschool

Voor groene veranderaars
aereshogeschool.nl

De groene veranderaars



Open dag
24 februari
2025

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit consectetur.

Aeres
Praktijkonderwijs

Voor groene veranderaars
aerespraktijkonderwijs.nl

Voorbeelden: 2 cirkels / 1 cirkel gevuld met beeld / cirkels 45°



Tuinbouw & akkerbouw

Voltijd opleiding 4 jaar

Aeres
VMBO • MBO • Training Centre

Voor groene veranderaars
aeresmbo.nl

Hippische bedrijfskunde

Hippisch Centrum

2025
2026



Aeres
MBO

Voor groene veranderaars
aeresmbo.nl



Biologie, voeding & gezondheid

Voltijd Bachelor 4 jaar

Aeres
Hogeschool

Voor groene veranderaars
aereshogeschool.nl

Voorbeelden: 2 cirkels / 1 cirkel gevuld met beeld / cirkels verticaal of 45°



Kweek je eigen toekomst

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit tincidunt ut laoreet dolore.

Aeres
Hogeschool

Voor groene veranderaars
aereshogeschool.nl/almere



Opleiding waar je tot bloei komt

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci.

Open dag
24 februari
2026

Aeres
VMBO

Voor groene veranderaars
aeresmbo.nl/velp



Van je hart voor dieren je beroep maken

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Aeres

Voor groene veranderaars
aeres.nl

PLANTS & VISIBILITY

...ing capabilities, aroma gardening
ent, says our columnist Jan Fawcett
Oaks Garden Centre in Rutlin



6 GARDENING JOBS TO DO IN JULY AND AUGUST

- 1: Protect fruit from birds, insects and diseases
- 2: Grow plants that attract butterflies and bees
- 3: Keep picking veggie, salad and herb
- 4: Plant now for late summer and early autumn colour (eg. Heisterum, Phlox, Japanese Anemone, Penstemon and Leucanthemum)
- 5: Feed and dead head rose to encourage repeat flowering
- 6: Keep watering and try much to help retain moisture

Kweek je eigen toekomst

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit tincidunt ut laoreet dolore.

Aeres
Hogeschool



Voor groene veranderaars
aereshogeschool.nl/almere

Voorbeelden: alle cirkels gevuld met één beeld / cirkels horizontaal



Paarden als leermeester

Voltijd opleiding
4 jaar

Aeres
VMBO • MBO

Voor groene veranderaars
aeresmbo.nl/barneveld

Techniek met een groen hart

Voertuigen en mobiele werktuigen



Aeres
Hogeschool

Voor groene veranderaars
areshogeschool.nl

Groene vingers, groene toekomst



Open dag
24 februari
2026

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit consectetur.

Aeres
Praktijkonderwijs

Voor groene veranderaars
aerespraktijkonderwijs.nl

Voorbeelden: 2 cirkels / beide cirkels gevuld met beeld / cirkels 45°

Tuinbouw & akkerbouw

Voltijd opleiding
4 jaar

Aeres
VMBO • MBO

Voor groene veranderaars
aeresmbo.nl/velp

Hippische bedrijfskunde

Hippisch Centrum

2025
2026

Aeres
MBO

Voor groene veranderaars
aeresmbo.nl/barneveld

Van lab tot leven

Aeres
Hogeschool

Voor groene veranderaars
aereshogeschool.nl



Biologie voeding & gezondheid

Voltijd
Bachelor
4 jaar

Voor groene veranderaars
aereshogeschool.nl

Aeres
Hogeschool

Voorbeelden: 2 of 3 cirkels / 2 cirkels gevuld met beeld / cirkels verticaal

Open dag
24 februari
2026

**Van lab
tot leven**

Aeres
Hogeschool

Voor groene veranderaars
aereshogeschool.nl

**Van grond
tot groei**

Open dag
24 februari
2026

Aeres
VMBO • MBO

Voor groene veranderaars
aeresmbo.nl/lelystad

**Van veld
tot voedsel**

Open dag
24 februari
2026

Aeres
Hogeschool

Voor groene veranderaars
aereshogeschool.nl

Aeres
Hogeschool

Voor groene veranderaars
aereshogeschool.nl

Open dag
24 februari
2026



Van veld



tot voedsel

Voorbeelden: 2 cirkels als lijn over beeld / cirkels 45°



Aeres

MBO

Voor groene veranderaars

aeresmbo.nl

Opleidingen waar je tot bloei komt

Open dag
24 februari
2026



Voorbeelden: cirkels grafisch toegepast

**Opleidingen
overzicht**

2025
2026

Aeres
VMBO • MBO

Voor groene veranderaars
aeresmbo.nl

**Van idee
tot uitvoering**

Aeres
Tech

Voor groene veranderaars
aerestech.nl

**Agribusiness
development**

Heb je een bedrijfskundige bachelor
(of vergelijkbare) studie afgerond en zoek je extra
verdieping? Wil je jezelf nog meer ontwikkelen op het
gebied van innovatie en strategisch management
binnen de agrifoodbusiness?

Lorem ipsum
dolor sit amet
consect qui

28
maart
2026

**Kom naar
de open dag!**

Aeres
MBO

Voor groene veranderaars
aeresmbo.nl



Biologie voeding & gezondheid

Voltime
Bachelor
4 jaar

Ben je geïnteresseerd in de teelt van gewassen en wil je alles leren over gewasgezondheid, duurzaam bodembeheer, nieuwe teeltsystemen en precisielandbouw? Kies dan voor de hbo-studie Tuinbouw & Akkerbouw. Bij ons krijg je de kans om zowel gangbare als biologische methoden te verkennen, waardoor je een brede basis opbouwt in de agrarische sector.

● Past deze studie bij jou?

Adviseurs in de agrarische sector zijn gewild
Thema's als stikstof en natuur vragen om mensen met vakkennis en passie voor de sector. Als bedrijfskundige heb jij kennis van de sector en kun je ondernemers adviseren in de uitdagingen waar zij voor staan.

Afgestudeerden vinden snel een baan
Wist je dat veel van onze studenten tijdens hun studie al benaderd worden voor een baan in de tuinbouw en akkerbouw?

Leer alles over internationale tuinbouw
In je derde jaar volg je samen met internationale studenten het Engelstalige programma International Horticulture & Management. In het vierde jaar heb je de keuze om door te gaan met het internationale programma.

● Toelatingseisen

Havo met profiel
Natuur en Gezondheid
Natuur en Techniek
Economie en Maatschappij
(met scheikunde)

Vwo met profiel
Natuur en Gezondheid
Natuur en Techniek
Economie en Maatschappij
(met scheikunde)

Mbo-diploma
Niveau 4

'De diversiteit en brede blik van de studie was belangrijk voor mij. Aeres Hogeschool Almere sprak mij aan vanwege de kleinschaligheid en het kwaliteitsniveau van de opleidingen en docenten.

- Iris, oud student



 Aeres MBO (Velp)



Kom naar de open dag
12 februari


 

 Aeres VMBO • MBO (Leeuwarden)




25.000 
groene veranderaars

 Aeres Hogeschool (Dronten)





Like

Comment

Repost

Send

Aeres MBO (Velp)
408,360 followers
1w • Edited

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.



1,034
Like

Comment

Repost

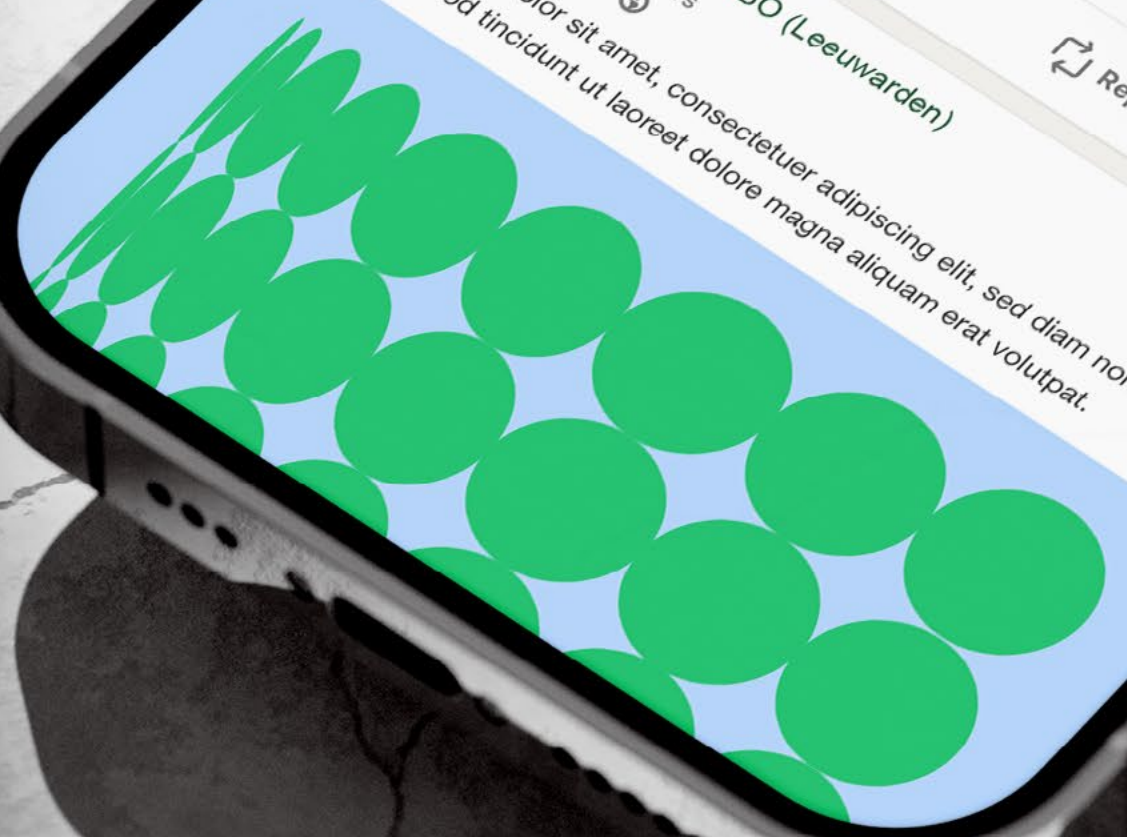
15 comments · 17 reposts

Send

Aeres VMBO • MBO (Leeuwarden)
408,360 followers
1w • Edited

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Kom naar de open dag
12 februari



Aeres Voor groene veranderaars
VMBO • MBO aeresmbo.nl

Paarden als leermeester

Hippisch Centrum



Voltijd
opleiding
4 jaar

Aeres Voor groene veranderaars
aeres.nl



Van grond



tot groei

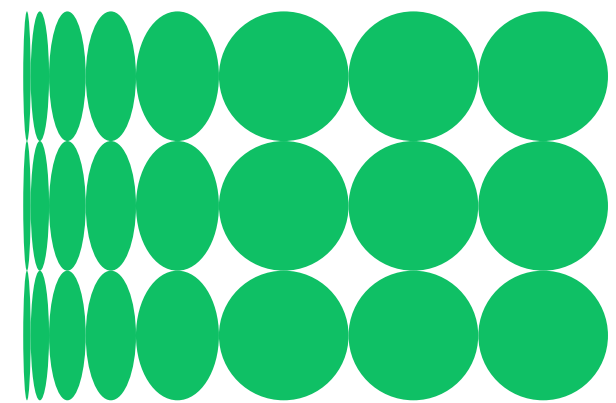
Aeres

VMBO

31

Ingang 

Parkeren 



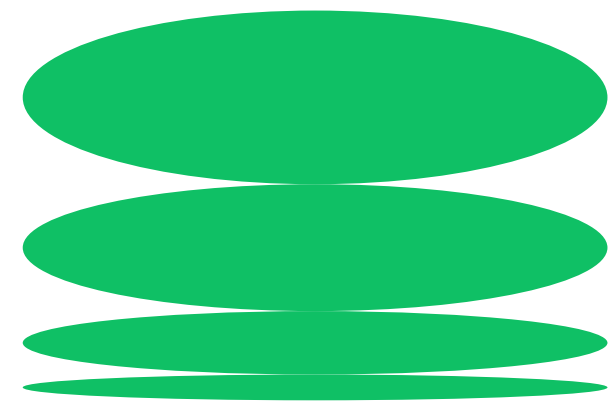
Aeres

Hogeschool

18A

Ingang 

Parkeren 



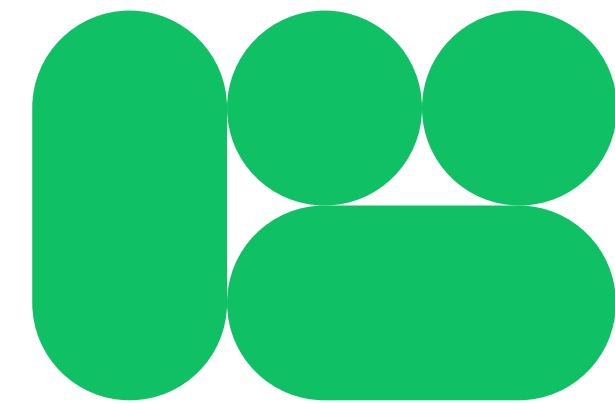
Aeres

VMBO • MBO
Training Centre

Ingang 

Parkeren 

Training Centre 





Aeres

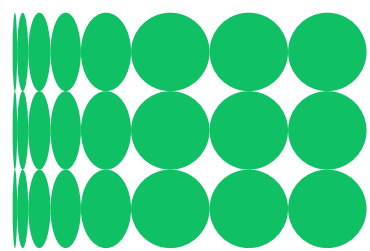
Hogeschool

98

Ingang



Parkeren



A vibrant green flag is shown waving on a silver flagpole against a clear blue sky with scattered white clouds. The word "overes" is printed in a bold, black, sans-serif font across the center of the flag. The flagpole is visible on the left side of the frame, topped with a silver ball finial.

overes

!eres

!eres

!eres



**Groene
veranderaar**

Aeres

