1. Koper

1.1 Koper

Officiële naam:	NHL Stenden Hogeschool
Rechtsvorm van de koper:	Publiekrechtelijke instelling
Activiteit van de aanbestedende dienst:	Algemene overheidsdiensten

2. Procedure

2.1 Procedure

Titel:	Brandmanagement & marketing Greenwise campus
Beschrijving:	Greenwise Campus (GWC) is een initiatief van NHL Stenden, Drenthe College, Rijksuniversiteit Groningen, Provincie Drenthe en de Gemeente Emmen. Bedrijven, kennisinstellingen, studenten, overheden en inwoners zoeken samen de antwoorden op de uitdagingen van morgen. Zoals het vergroenen van de chemie, nieuwe energiebronnen voor de industrie, oplossingen voor het personeelstekort of toepassing van hightech materialen in de maakindustrie. Zo geeft GWC richting aan een slimme en duurzame toekomst voor een vitale regio. Greenwise Campus kent 4 programmalijnen. Elk verbonden aan de tranisitievraagstukken van de regio Zuid - Oost Drenthe en Noord - Nederland als geheel. E?n van deze programmalijnen is circulaire plastics. Wij richten ons op het verduurzamen van de kunstofindustrie. We richten ons op 3 speerpunten daarbinnen: Biopolymeren, biocomposieten en recyclingtechnieken voor moeilijk te recyclen plastics. Wij maken innovaties graag toepasbaar op een maatschappelijk interessante schaal en dragen bij aan het versterken van het ecosysteem groene chemie in Noord - Nederland.Voor de Greenwise campus ontwikkeling zoeken wij Brandmanagement & marketing voor de volgende opdrachten:Plan van aanpak positionering GWC en Innovatiecentrum Een inhoudelijke bijdrage leveren aan de conceptontwikkeling innovatiecentrum Evenals procesbegeleiding ten behoeve van de totstandkoming van het businessplan innovatiecentrum Inhoudelijke bijdrage marketing & communicatie in het businessplan
Identificatiecode van de procedure:	d1e9b2e4-d248-4063-806e-0d6f3c5bb505
Interne identificatiecode:	1108
Type procedure:	Openbaar
Belangrijkste kenmerken van de procedure:	Greenwise Campus (GWC) is een initiatief van NHL Stenden, Drenthe College, Rijksuniversiteit Groningen, Provincie Drenthe en de Gemeente Emmen. Bedrijven, kennisinstellingen, studenten, overheden en inwoners zoeken samen de antwoorden op de uitdagingen van morgen. Zoals het vergroenen van de chemie, nieuwe energiebronnen voor de industrie, oplossingen voor het personeelstekort of toepassing van hightech materialen in de maakindustrie. Zo geeft GWC richting aan een slimme en duurzame toekomst voor een vitale regio. Greenwise Campus kent 4 programmalijnen. Elk verbonden aan de tranisitievraagstukken van de regio Zuid - Oost Drenthe en Noord - Nederland als geheel. E?n van deze programmalijnen is circulaire plastics. Wij richten ons op het verduurzamen van de kunstofindustrie. We richten ons op 3 speerpunten daarbinnen: Biopolymeren, biocomposieten en recyclingtechnieken voor moeilijk te recyclen plastics. Wij maken innovaties graag toepasbaar op een maatschappelijk interessante schaal en dragen bij aan het versterken van het ecosysteem groene chemie in Noord - Nederland.Voor de Greenwise campus ontwikkeling zoeken wij Brandmanagement & marketing voor de volgende opdrachten:Plan van aanpak positionering GWC en Innovatiecentrum Een inhoudelijke bijdrage leveren aan de conceptontwikkeling innovatiecentrum Evenals procesbegeleiding ten behoeve van de totstandkoming van het businessplan innovatiecentrum Inhoudelijke bijdrage marketing & communicatie in het businessplan

2.1.1 Doel

Aard van het contract :	Diensten

Rijksoverheid

Belangrijkste classificatie (cpv):	79620000 Diensten voor de terbeschikkingstelling van personeel, met inbegrip van tijdelijk personeel

2.1.2 Plaats van uitvoering

Waar dan ook

2.1.4 Algemene informatie

Rechtsgrondslag:

Richtlijn 2014/24/EU

5. Perceel

5.1 Technische ID van het kavel: LOT-0001

Titel:	Brandmanagement & marketing Greenwise campus
Beschrijving:	Greenwise Campus (GWC) is een initiatief van NHL Stenden, Drenthe College, Rijksuniversiteit Groningen, Provincie Drenthe en de Gemeente Emmen. Bedrijven, kennisinstellingen, studenten, overheden en inwoners zoeken samen de antwoorden op de uitdagingen van morgen. Zoals het vergroenen van de chemie, nieuwe energiebronnen voor de industrie, oplossingen voor het personeelstekort of toepassing van hightech materialen in de maakindustrie. Zo geeft GWC richting aan een slimme en duurzame toekomst voor een vitale regio. Greenwise Campus kent 4 programmalijnen. Elk verbonden aan de tranisitievraagstukken van de regio Zuid - Oost Drenthe en Noord - Nederland als geheel. E?n van deze programmalijnen is circulaire plastics. Wij richten ons op het verduurzamen van de kunstofindustrie. We richten ons op 3 speerpunten daarbinnen: Biopolymeren, biocomposieten en recyclingtechnieken voor moeilijk te recyclen plastics. Wij maken innovaties graag toepasbaar op een maatschappelijk interessante schaal en dragen bij aan het versterken van het ecosysteem groene chemie in Noord - Nederland.Voor de Greenwise campus ontwikkeling zoeken wij Brandmanagement & marketing voor de volgende opdrachten:Plan van aanpak positionering GWC en Innovatiecentrum Een inhoudelijke bijdrage leveren aan de conceptontwikkeling innovatiecentrum Evenals procesbegeleiding ten behoeve van de totstandkoming van het businessplan innovatiecentrum Inhoudelijke bijdrage marketing & communicatie in het businessplan
Interne identificatiecode:	1108

5.1.1 Doel

Aard van het contract :	Diensten
Belangrijkste classificatie (cpv):	79620000 Diensten voor de terbeschikkingstelling van personeel, met inbegrip van tijdelijk personeel

5.1.2 Plaats van uitvoering

Waar dan ook

Aanvullende informatie:

5.1.6 Algemene informatie

Aanbestedingsproject dat geheel of gedeeltelijk uit EU-fondsen wordt gefinancierd

De aanbesteding valt onder de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA):	ja

5.1.10 Gunningscriteria

Criterium:

Type:	Prijs
Naam:	Prijsgedeelte
Beschrijving:	Prijsgedeelte. Weging: 30%.

Rijksoverheid

Categorie van het gunningscriterium drempel:	Gewicht (percentage, exact)
Gunningscriterium numerieke waarde:	30
Criterium:	
Type:	Kwaliteit
Naam:	Kwaliteitsgedeelte
Beschrijving:	Kwaliteitsgedeelte. Weging: 70%.
Categorie van het gunningscriterium drempel:	Gewicht (percentage, exact)
Gunningscriterium numerieke waarde:	70

5.1.15 Technieken

Raamovereenkomst:

Geen raamovereenkomst

Informatie over het dynamische aankoopsysteem:

Dynamisch aankoopsysteem, ook te gebruiken door niet in deze aankondiging vermelde kopers

Elektronische veiling: ja

5.1.16 Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

Organisatie voor beroepsprocedures:	NHL Stenden Hogeschool
Informatie over de termijnen voor beroep:	Beroep moet worden ingesteld binnen de toepasselijke wettelijke termijnen.

6. Resultaten

Waarde van alle contracten toegekend in deze kennisgeving:	110 Euro

6.1 ID resultaat perceel: LOT-0001

Er is ten minste één winnaar gekozen.

6.1.2 Informatie over winnaars

Winnaar:

Officiële naam:	Tiramisu Advies

Inschrijving:

Identificatiecode van de inschrijving:	TENDER-1
Identificatiecode van het perceel of de groep percelen:	LOT-0001
Waarde van de aanbesteding:	110 Euro
Onderaanneming:	Neen

Informatie over het contract:

Identificatiecode van het contract:	CONTRACT-1

Datum waarop de

Rijksoverheid

winnaar is gekozen:	16/04/2026
Datum van sluiting van het contract:	16/04/2026

6.1.4 Statistische informatie

Ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname:

Type van de ontvangen inschrijvingen:	Inschrijvingen
Aantal ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname:	1

8. Organisaties

8.1 ORG-0001

Officiële naam:	NHL Stenden Hogeschool
Registratienummer:	41002686
Postadres:	Boompjes
Stad:	Rotterdam
Postcode:	3011XB
Onderverdeling land (NUTS):	Alkmaar en omgeving (NL328)
Land:	Nederland
Contactpunt:	De heer Anton Spinder
E-mail:	inkoop@nhlstenden.com
Telefoon:	+31 889917000
Internetadres:	https://www.nhlstendenhuurtin.nl
Kopersprofiel:	https://www.nhlstendenhuurtin.nl

Rollen van deze organisatie:

Koper

Aankoopcentrale die overheidsopdrachten gunt of raamovereenkomsten sluit voor werken, leveringen of diensten die voor andere kopers bestemd zijn

8.1 ORG-0002

Officiële naam:	NHL Stenden Hogeschool
Registratienummer:	41002686
Postadres:	Boompjes
Stad:	Rotterdam
Postcode:	3011XB
Onderverdeling land (NUTS):	Alkmaar en omgeving (NL328)
Land:	Nederland
Contactpunt:	De heer / mevrouw Timon Oedzes
E-mail:	timon.oedzes@nhlstenden.com
Telefoon:	+31 889917000

Rollen van deze organisatie:

Organisatie voor beroepsprocedures

8.1 ORG-0003

Officiële naam:	Tiramisu Advies

Rijksoverheid

Omvang van de ondernemer:	Micro, klein of middelgroot
Registratienummer:	74810545
Postadres:	Klepel
Stad:	Emmen
Postcode:	7811KX
Onderverdeling land (NUTS):	Alkmaar en omgeving (NL328)
Land:	Nederland
Contactpunt:	Mevrouw Leonie Milius Milius
E-mail:	leonie@tiramisuadvies.nl
Telefoon:	+31 653500485
Rollen van deze organisatie:	
Inschrijver	
Winnaar van deze percelen:	LOT-0001

Informatie over een aankondiging

Identificatiecode /versie van de aankondiging:	75b3f668-9e17-407b-afcb-9736973b5b94 - 01
Type formulier:	Resultaat
Type aankondiging:	Aankondiging van een gegunde opdracht of concessie – standaardregeling
Verzenddatum van de aankondiging:	16/04/2026 12:57 +02:00
Talen waarin deze aankondiging officieel beschikbaar is:	Nederlands

Rijksoverheid