1. Koper

1.1 Koper

Officiële naam:	Metropoolregio Eindhoven
Rechtsvorm van de koper:	Publiekrechtelijke instelling
Activiteit van de aanbestedende dienst:	Algemene overheidsdiensten

2. Procedure

2.1 Procedure

Titel: Senior Marketingadviseur (Brainport Bereikbaar)

Beschrijving: Over Brainport Bereikbaar??? De Metropoolregio Eindhoven (MRE) staat voor een schaalsprong in de fysieke leefomgeving. De 21 gemeenten in onze regio werken samen aan de grote opgaven van deze tijd: voldoende en betaalbare woningen, een goed functionerend mobiliteitssysteem, toekomstbestendige energie-infrastructuur en hoogwaardige werklocaties. Om deze versnelling mogelijk te maken wordt in 2026 het Realisatiebedrijf MRE opgericht. Binnen het thema Mobiliteit werken we projectmatig, transparant en resultaatgericht aan een samenhangend netwerk van (snel)fietsroutes, Brainporthubs, slimme ov-oplossingen en een samenhangende gedrags- en werkgeversaanpak. Het programmateam Brainport Bereikbaar is hier onderdeel van.   Brainport Bereikbaar is een tijdelijk programma (tot 2030) en focust primair op het realiseren van structurele gedragsverandering. We werken samen met bedrijven, onderwijsinstellingen en overheden aan concrete oplossingen zoals hubs, deelmobiliteit, fietsstimulering en collectief vervoer.? Het programmateam bestaat uit circa 30 professionals: projectleiders, marketing- en communicatieadviseurs, mobiliteitsmakelaars en gedrags- en dataspecialisten. De programmamanager is de schakel naar de opdrachtgevers: de Metropoolregio Eindhoven en de Provincie Noord-Brabant.   ProjectomschrijvingBrainport Bereikbaar zoekt een senior marketingadviseur. In deze rol ontwikkel je de marketingstrategie van het programma en vertaal je de doelen van Brainport Bereikbaar naar effectieve campagnes, funnels en activaties. Je zorgt dat projecten zichtbaar zijn, deelnemers aantrekken en meetbaar bijdragen aan de mobiliteitstransitie in de Brainportregio. Taken en verantwoordelijkheden Als senior marketingadviseur werk je zelfstandig en resultaatgericht aan de volgende taken en resultaten: Ontwikkelen, implementeren en bewaken van de overkoepelende marketingstrategie van Brainport Bereikbaar; Vertalen van programmadoelen naar doelgroepgerichte marketingacties, campagnes en leadfunnels; Ontwikkelen en uitvoeren van online en offline campagnes voor projecten en gebiedsaanpakken; Co?rdineren van de inzet van marketingkanalen zoals de website, nieuwsbrief, LinkedIn en Instagram; Beheren en doorontwikkelen van de Brand Portal als centrale marketingtool voor partners; Opzetten, analyseren en optimaliseren van campagnes op bereik, conversie, engagement en deelname; Vertalen van data- en gedragsinzichten naar gerichte marketingacties met meetbare impact; Adviseren van projectleiders, gebiedsteams en partners over effectieve marketingaanpak en kanaalinzet; Aansturen van externe bureaus (campagne-, content-, web- en mediabureaus) en leveranciers; Zorgdragen voor continue relevantie van de eigen kanalen en bijdragen aan de groei in bereik, volgers en conversies; Rapporteren en adviseren op basis van KPI?s zoals engagementrate, CTR, conversieratio en costs per lead.   Positie en resultaatverantwoording De senior marketingadviseur werkt samen met de andere marketing- en communicatieadviseurs binnen het programma en rapporteert aan de regisseur marketing, communicatie en gedrag. De functie heeft een zelfstandige, strategische positie met een co?rdinerende rol richting bureaus en leveranciers. Wekelijks vindt afstemming plaats binnen het marketing- en communicatieteam over voortgang, resultaten en ontwikkelingen. Communicatie en rapportage De senior marketingadviseur rapporteert maandelijks over voortgang en resultaten aan de regisseur marketing, communicatie en gedrag. Eens per kwartaal vindt een voortgangsoverleg plaats. Be?indigingsvoorwaarden De opdracht eindigt uiterlijk 31 december 2026, of eerder wanneer het

Rijksoverheid

	afgesproken resultaat is behaald. Indien voortgang of kwaliteit onvoldoende blijkt uit de kwartaalrapportages, behoudt de opdrachtgever het recht de overeenkomst tussentijds te be?indigen. De opzegtermijn bedraagt ??n maand. ? Uitvoering van het werk Het werk wordt volledig zelfstandig ingericht, verantwoording achteraf op basis van behaalde doelen. De senior marketingadviseur werkt zowel op locatie als online (geen vaste werktijden). Brainport Bereikbaar heeft een kantoorruimte in Eindhoven (Melt TQ gebouw) waar opdrachtnemer minimaal 1 keer per week verwacht wordt. Middelen Als opdrachtnemer maak je gebruik van je eigen ICT-middelen (o.a. laptop en telefoon). Opdrachtgever zorgt voor een Office365-account o.a. ter ondersteuning van de samenwerking in het programma.
Identificatiecode van de procedure:	77097a9c-c8d9-4bd5-8a15-058f8cf034d6
Interne identificatiecode:	2030
Type procedure:	Openbaar
Belangrijkste kenmerken van de procedure:	Over Brainport Bereikbaar??? De Metropoolregio Eindhoven (MRE) staat voor een schaalsprong in de fysieke leefomgeving. De 21 gemeenten in onze regio werken samen aan de grote opgaven van deze tijd: voldoende en betaalbare woningen, een goed functionerend mobiliteitssysteem, toekomstbestendige energie-infrastructuur en hoogwaardige werklocaties. Om deze versnelling mogelijk te maken wordt in 2026 het Realisatiebedrijf MRE opgericht. Binnen het thema Mobiliteit werken we projectmatig, transparant en resultaatgericht aan een samenhangend netwerk van (snel)fietsroutes, Brainporthubs, slimme ov-oplossingen en een samenhangende gedrags- en werkgeversaanpak. Het programmateam Brainport Bereikbaar is hier onderdeel van. Brainport Bereikbaar is een tijdelijk programma (tot 2030) en focust primair op het realiseren van structurele gedragsverandering. We werken samen met bedrijven, onderwijsinstellingen en overheden aan concrete oplossingen zoals hubs, deelmobiliteit, fietsstimulering en collectief vervoer.? Het programmateam bestaat uit circa 30 professionals: projectleiders, marketing- en communicatieadviseurs, mobiliteitsmakelaars en gedrags- en dataspecialisten. De programmamanager is de schakel naar de opdrachtgevers: de Metropoolregio Eindhoven en de Provincie Noord-Brabant. ProjectomschrijvingBrainport Bereikbaar zoekt een senior marketingadviseur. In deze rol ontwikkel je de marketingstrategie van het programma en vertaal je de doelen van Brainport Bereikbaar naar effectieve campagnes, funnels en activaties. Je zorgt dat projecten zichtbaar zijn, deelnemers aantrekken en meetbaar bijdragen aan de mobiliteitstransitie in de Brainportregio. Taken en verantwoordelijkheden Als senior marketingadviseur werk je zelfstandig en resultaatgericht aan de volgende taken en resultaten: Ontwikkelen, implementeren en bewaken van de overkoepelende marketingstrategie van Brainport Bereikbaar; Vertalen van programmadoelen naar doelgroepgerichte marketingacties, campagnes en leadfunnels; Ontwikkelen en uitvoeren van online en offline campagnes voor projecten en gebiedsaanpakken; Co?rdineren van de inzet van marketingkanalen zoals de website, nieuwsbrief, LinkedIn en Instagram; Beheren en doorontwikkelen van de Brand Portal als centrale marketingtool voor partners; Opzetten, analyseren en optimaliseren van campagnes op bereik, conversie, engagement en deelname; Vertalen van data- en gedragsinzichten naar gerichte marketingacties met meetbare impact; Adviseren van projectleiders, gebiedsteams en partners over effectieve marketingaanpak en kanaalinzet; Aansturen van externe bureaus (campagne-, content-, web- en mediabureaus) en leveranciers; Zorgdragen voor continue relevantie van de eigen kanalen en bijdragen aan de groei in bereik, volgers en conversies; Rapporteren en adviseren op basis van KPI?s zoals engagementrate, CTR, conversieratio en costs per lead. Positie en resultaatverantwoording De senior marketingadviseur werkt samen met de andere marketing- en communicatieadviseurs binnen het programma en rapporteert aan de regisseur marketing, communicatie en gedrag. De functie heeft een zelfstandige, strategische positie met een co?rdinerende rol richting bureaus en leveranciers. Wekelijks vindt afstemming plaats binnen het marketing- en communicatieteam over voortgang, resultaten en ontwikkelingen. Communicatie en rapportage De senior marketingadviseur

Rijksoverheid

rapporteert maandelijks over voortgang en resultaten aan de regisseur marketing, communicatie en gedrag. Eens per kwartaal vindt een voortgangsoverleg plaats. Be? indigingsvoorwaarden De opdracht eindigt uiterlijk 31 december 2026, of eerder wanneer het afgesproken resultaat is behaald. Indien voortgang of kwaliteit onvoldoende blijkt uit de kwartaalrapportages, behoudt de opdrachtgever het recht de overeenkomst tussentijds te be? indigen. De opzegtermijn bedraagt ??n maand. ? Uitvoering van het werk Het werk wordt volledig zelfstandig ingericht, verantwoording achteraf op basis van behaalde doelen. De senior marketingadviseur werkt zowel op locatie als online (geen vaste werktijden). Brainport Bereikbaar heeft een kantoorruimte in Eindhoven (Melt TQ gebouw) waar opdrachtnemer minimaal 1 keer per week verwacht wordt. Middelen Als opdrachtnemer maak je gebruik van je eigen ICT-middelen (o.a. laptop en telefoon). Opdrachtgever zorgt voor een Office365-account o.a. ter ondersteuning van de samenwerking in het programma.

2.1.1 Doel

Aard van het contract :	Diensten
Belangrijkste classificatie (cpv):	79000000 Zakelijke dienstverlening: juridisch, marketing, consulting, drukkerij en beveiliging

2.1.2 Plaats van uitvoering

Waar dan ook

2.1.4 Algemene informatie

Rechtsgrondslag:

Richtlijn 2014/24/EU

5. Perceel

5.1 Technische ID van het kavel: LOT-0001

Titel:	Senior Marketingadviseur (Brainport Bereikbaar)
Beschrijving:	Over Brainport Bereikbaar??? De Metropoolregio Eindhoven (MRE) staat voor een schaalsprong in de fysieke leefomgeving. De 21 gemeenten in onze regio werken samen aan de grote opgaven van deze tijd: voldoende en betaalbare woningen, een goed functionerend mobiliteitssysteem, toekomstbestendige energie-infrastructuur en hoogwaardige werklocaties. Om deze versnelling mogelijk te maken wordt in 2026 het Realisatiebedrijf MRE opgericht. Binnen het thema Mobiliteit werken we projectmatig, transparant en resultaatgericht aan een samenhangend netwerk van (snel)fietsroutes, Brainporthubs, slimme ov-oplossingen en een samenhangende gedrags- en werkgeversaanpak. Het programmateam Brainport Bereikbaar is hier onderdeel van. Brainport Bereikbaar is een tijdelijk programma (tot 2030) en focust primair op het realiseren van structurele gedragsverandering. We werken samen met bedrijven, onderwijsinstellingen en overheden aan concrete oplossingen zoals hubs, deelmobiliteit, fietsstimulering en collectief vervoer.? Het programmateam bestaat uit circa 30 professionals: projectleiders, marketing- en communicatieadviseurs, mobiliteitsmakelaars en gedrags- en dataspecialisten. De programmamanager is de schakel naar de opdrachtgevers: de Metropoolregio Eindhoven en de Provincie Noord-Brabant. ProjectomschrijvingBrainport Bereikbaar zoekt een senior marketingadviseur. In deze rol ontwikkel je de marketingstrategie van het programma en vertaal je de doelen van Brainport Bereikbaar naar effectieve campagnes, funnels en activaties. Je zorgt dat projecten zichtbaar zijn, deelnemers aantrekken en meetbaar bijdragen aan de mobiliteitstransitie in de Brainportregio. Taken en verantwoordelijkheden Als senior marketingadviseur werk je zelfstandig en resultaatgericht aan de volgende taken en resultaten: Ontwikkelen, implementeren en bewaken van de overkoepelende marketingstrategie van Brainport Bereikbaar; Vertalen van programmadoelen naar doelgroepgerichte marketingacties, campagnes en leadfunnels; Ontwikkelen en uitvoeren van online en offline campagnes voor projecten en gebiedsaanpakken; Co?rdineren van de inzet van marketingkanalen zoals de website, nieuwsbrief, LinkedIn en Instagram; Beheren en doorontwikkelen van de Brand Portal als centrale marketingtool voor partners; Opzetten, analyseren en optimaliseren van campagnes op bereik,

Rijksoverheid

	conversie, engagement en deelname; Vertalen van data- en gedragsinzichten naar gerichte marketingacties met meetbare impact; Adviseren van projectleiders, gebiedsteams en partners over effectieve marketingaanpak en kanaalinzet; Aansturen van externe bureaus (campagne-, content-, web- en mediabureaus) en leveranciers; Zorgdragen voor continue relevantie van de eigen kanalen en bijdragen aan de groei in bereik, volgers en conversies; Rapporteren en adviseren op basis van KPI?s zoals engagementrate, CTR, conversieratio en costs per lead. Positie en resultaatverantwoording De senior marketingadviseur werkt samen met de andere marketing- en communicatieadviseurs binnen het programma en rapporteert aan de regisseur marketing, communicatie en gedrag. De functie heeft een zelfstandige, strategische positie met een co?rdinerende rol richting bureaus en leveranciers. Wekelijks vindt afstemming plaats binnen het marketing- en communicatieteam over voortgang, resultaten en ontwikkelingen. Communicatie en rapportage De senior marketingadviseur rapporteert maandelijks over voortgang en resultaten aan de regisseur marketing, communicatie en gedrag. Eens per kwartaal vindt een voortgangsoverleg plaats. Be? indigingsvoorwaarden De opdracht eindigt uiterlijk 31 december 2026, of eerder wanneer het afgesproken resultaat is behaald. Indien voortgang of kwaliteit onvoldoende blijkt uit de kwartaalrapportages, behoudt de opdrachtgever het recht de overeenkomst tussentijds te be? indigen. De opzegtermijn bedraagt ??n maand. ? Uitvoering van het werk Het werk wordt volledig zelfstandig ingericht, verantwoording achteraf op basis van behaalde doelen. De senior marketingadviseur werkt zowel op locatie als online (geen vaste werktijden). Brainport Bereikbaar heeft een kantoorruimte in Eindhoven (Melt TQ gebouw) waar opdrachtnemer minimaal 1 keer per week verwacht wordt. Middelen Als opdrachtnemer maak je gebruik van je eigen ICT-middelen (o.a. laptop en telefoon). Opdrachtgever zorgt voor een Office365-account o.a. ter ondersteuning van de samenwerking in het programma.
Interne identificatiecode:	2030

5.1.1 Doel

Aard van het contract :	Diensten
Belangrijkste classificatie (cpv):	79000000 Zakelijke dienstverlening: juridisch, marketing, consulting, drukkerij en beveiliging

5.1.2 Plaats van uitvoering

Waar dan ook	
Aanvullende informatie:	

5.1.6 Algemene informatie

Aanbestedingsproject dat geheel of gedeeltelijk uit EU-fondsen wordt gefinancierd	
De aanbesteding valt onder de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA):	ja

5.1.10 Gunningscriteria

Criterium:	
Type:	Prijs
Naam:	Prijsgedeelte
Beschrijving:	Prijsgedeelte. Weging: 25%.
Categorie van het gunningscriterium drempel:	Gewicht (percentage, exact)

Rijksoverheid

Gunningscriterium numerieke waarde:	25
Criterium:	
Type:	Kwaliteit
Naam:	Kwaliteitsgedeelte
Beschrijving:	Kwaliteitsgedeelte. Weging: 75%.
Categorie van het gunningscriterium drempel:	Gewicht (percentage, exact)
Gunningscriterium numerieke waarde:	75

5.1.15 Technieken

Raamovereenkomst:

Geen raamovereenkomst

Informatie over het dynamische aankoopsysteem:

Dynamisch aankoopsysteem, ook te gebruiken door niet in deze aankondiging vermelde kopers

Elektronische veiling: ja

5.1.16 Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

Organisatie voor beroepsprocedures:	Metropoolregio Eindhoven
Informatie over de termijnen voor beroep:	Beroep moet worden ingesteld binnen de toepasselijke wettelijke termijnen.

6. Resultaten

Waarde van alle contracten toegekend in deze kennisgeving:	100 Euro

6.1 ID resultaat perceel: LOT-0001

Er is ten minste één winnaar gekozen.

6.1.2 Informatie over winnaars

Winnaar:	
Officiële naam:	Kirsten de Vos
Inschrijving:	
Identificatiecode van de inschrijving:	TENDER-1
Identificatiecode van het perceel of de groep percelen:	LOT-0001
Waarde van de aanbesteding:	100 Euro
Onderaanneming:	Neen

Informatie over het contract:

Identificatiecode van het contract:	CONTRACT-1
Datum waarop de winnaar is gekozen:	16/04/2026
Datum van sluiting van het contract:	16/04/2026

Rijksoverheid

6.1.4 Statistische informatie

Ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname:

Type van de ontvangen inschrijvingen:	Inschrijvingen
Aantal ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname:	1

8. Organisaties

8.1 ORG-0001

Officiële naam:	Metropoolregio Eindhoven
Registratienummer:	17245531
Postadres:	Raiffeisenstraat
Stad:	Eindhoven
Postcode:	5611CH
Onderverdeling land (NUTS):	Alkmaar en omgeving (NL328)
Land:	Nederland
Contactpunt:	De heer B. Bergmans
E-mail:	info@metropoolregioeindhoven.nl
Telefoon:	+31 402594594
Internetadres:	https://inhuur.werkeninzuidoostbrabant.nl
Kopersprofiel:	https://inhuur.werkeninzuidoostbrabant.nl

Rollen van deze organisatie:

Koper

Aankoopcentrale die overheidsopdrachten gunt of raamovereenkomsten sluit voor werken, leveringen of diensten die voor andere kopers bestemd zijn

8.1 ORG-0002

Officiële naam:	Metropoolregio Eindhoven
Registratienummer:	17245531
Postadres:	Raiffeisenstraat
Stad:	Eindhoven
Postcode:	5611CH
Onderverdeling land (NUTS):	Alkmaar en omgeving (NL328)
Land:	Nederland
Contactpunt:	De heer / mevrouw L. Tersteeg
E-mail:	l.tersteeg@rhc-eindhoven.nl
Telefoon:	+31 402594594
Internetadres:	https://metropoolregioeindhoven.nl/

Rollen van deze organisatie:

Organisatie voor beroepsprocedures

8.1 ORG-0003

Officiële naam:	Kirsten de Vos
Omvang van de ondernemer:	Micro, klein of middelgroot

Rijksoverheid

Registratienummer:	91605229
Postadres:	Nieuwe Dieststraat
Stad:	Breda
Postcode:	4811VV
Onderverdeling land (NUTS):	Alkmaar en omgeving (NL328)
Land:	Nederland
Contactpunt:	Mevrouw Kirsten Vos
E-mail:	hello@kirstendevos.nl
Telefoon:	+31 655113082
Rollen van deze organisatie:	
Inschrijver	
Winnaar van deze percelen:	LOT-0001

Informatie over een aankondiging

Identificatiecode /versie van de aankondiging:	f16c673b-7813-4265-a13c-5e4cd072e085 - 01
Type formulier:	Resultaat
Type aankondiging:	Aankondiging van een gegunde opdracht of concessie – standaardregeling
Verzenddatum van de aankondiging:	16/04/2026 12:16 +02:00
Talen waarin deze aankondiging officieel beschikbaar is:	Nederlands

Rijksoverheid