

Verslag inlichtingenbijeenkomst

Aanbesteding isolatieprogramma

gemeenten Halderberge, Steenbergen en Rucphen

Datum bijeenkomst	11 mei 2026, 14:00 uur
Vorm	Online (Microsoft Teams), opgenomen ten behoeve van verslaglegging
Doel	Toelichting op de gemeenten en op de aanbestedingsstukken

1. Aanwezigen

1.1 Vanuit de aanbestedende dienst

Naam	Rol	Organisatie
Wilma van de Poll (WPO)	Kwartiermaker aanbesteding	Zelfstandig adviseur
Nicolle van Oosterhout (NOO)	Adviseur; begeleidt de aanbesteding (procesleiding)	Inkoopbureau Karel
Loes van der Vorst (LVO)	Beleidsmedewerker duurzaamheid	Gemeente Halderberge
Monique Vlek (MVL)	Communicatieadviseur	Gemeente Steenbergen
Kim Michielsen (KMI)	Beleidsmedewerker duurzaamheid en energietransitie	Gemeente Rucphen
Lars van Paemel (LPA)	Communicatiemedewerker	Gemeente Halderberge
Jeroen Mieris (JMI)	Regiocoördinator warmtetransitie RES West-Brabant; ondersteunt de aanbesteding (kwartiermaker)	RES West-Brabant

1.2 Vanuit gegadigde marktpartijen

Naam	Functie	Organisatie
Marc Hekman (MHE)	Tendermanager	Duurzaam Bouwloket
Frank Bibo (FBI)	Programmamanager Nationaal Isolatieprogramma	Duurzaam Bouwloket
Annemiek de Jong (AJO)	Planning Manager	Klimaatroute

Noorulla Hosseini (NHO)	Business Developer Nationaal Isolatieprogramma	Klimaatroute
Floortje Bosch (FBO)	Projectmanager	Winst Uit Je Woning
Gijs-Jan Groeneveld (GJG)	Business developer	Sobolt
Loes van Esch (LES)	Tendermanager	Regionaal Energieloket

2. Opening en doel van de bijeenkomst

Namens de aanbestedende dienst heet Nicolle van Oosterhout (NOO) de aanwezigen welkom. Zij licht toe dat de inlichtingenbijeenkomst tot doel heeft om de gedachten achter de uitvraag toe te lichten en gegadigden de gelegenheid te geven vragen te stellen. Zij benadrukt dat de uitvraag, hoe zorgvuldig ook opgesteld, voor marktpartijen anders kan overkomen dan beoogd; deze sessie biedt daarvoor de gelegenheid tot verduidelijking.

De bijeenkomst is opgenomen via Microsoft Teams ten behoeve van een nauwkeurig schriftelijk verslag. Verspreiding van de opname is niet aan de orde. Tijdens de bijeenkomst is per onderwerp ruimte voor vragen, met de mogelijkheid om alle eventueel resterende vragen of nabranders schriftelijk te stellen via de Nota van Inlichtingen.

2.1 Programma

- Voorstelronde
- Toelichting op de drie gemeenten (Halderberge, Steenberghe, Rucphen)
- Toelichting op de opdracht: scope, doelstellingen en samenwerking
- Gunningscriteria, kwaliteitscriteria en casus
- Prijsformule en open begroting
- Auditproces en sturing op proceskwaliteit
- Biobased isoleren
- Afsluiting en verwijzing naar Nota van Inlichtingen

3. Toelichting op de drie gemeenten

Per gemeente is een korte profielschets gegeven met aandacht voor karakteristiek, inwonertal, kernen, woningvoorraad (omvang, type en bouwjaar), bewonersprofielen en het lokale uitvoeringsprogramma duurzaamheid. Deze profielschetsen vormen de context waarbinnen het isolatieprogramma straks wordt uitgevoerd.

3.1 Gemeente Halderberge

Karakteristiek

- 31.477 inwoners (peildatum bij presentatie).
- Vijf kernen: Stampersgat, Oud Gastel, Oudenbosch, Hoeven en Bosschenhoofd.

- Groene, rustige gemeente met veel cultureel erfgoed, onder andere de basiliek in Oudenbosch.
- Centraal gelegen en goed bereikbaar via spoor, weg en water; in Bosschenhoofd ligt Breda International Airport.
- Veel toerisme voor jong en oud; actieve energiecoöperatie en hechte dorpen met actieve gemeenschappen.

Woningvoorraad en doelgroep

- Voor de SpUk komen ruim 6.000 woningen in aanmerking.
- Minimale verduurzamingsopgave voor tranche 1 t/m 3: 1.659 woningen.
- Relatief hoog aandeel vrijstaande woningen, mede vanwege groot buitengebied.
- Bouwjaarverdeling is relatief gespreid; geen sterk overheersend bouwjaar.

Bewonersprofielen

Voor Halderberge is op basis van onderzoek een profielindeling van inwoners opgesteld. De grootste groep bestaat uit "stille overlevers" — huishoudens met relatief beperkte financiële middelen. Voor deze groep wil de gemeente in de subsidiestructuur expliciet extra aandacht reserveren, in de vorm van een hoger subsidiebedrag. Daarnaast zijn de profielen "alerte familie" en "gehaaste gezinnen" relatief sterk vertegenwoordigd. Deze laatste groepen kenmerken zich door een druk gezinsleven en een sterke behoefte aan praktische, ontzorgende oplossingen zonder al te veel gedoe.

Uitvoeringsprogramma

Halderberge werkt vanuit een uitvoeringsprogramma 2025–eind 2027 met vier pijlers:

- Verduurzaming van de gebouwde omgeving: stapsgewijs naar energiezuinige en aardgasvrije woningen, bedrijven en maatschappelijk vastgoed.
- Aanpak van energiearmoede: ondersteuning van huishoudens met een beperkte portemonnee via besparingsmaatregelen en begeleiding.
- Toekomstbestendige warmtetransitie: het gemeentelijke warmteprogramma wordt dit jaar vastgesteld.
- Duurzaam energiesysteem: bijdragen aan duurzame opwek én omgaan met netcongestie.

Vraag en antwoord — Halderberge

Vraag (GJG): Wat is de bron van het bewonersprofielenonderzoek en op welke wijze is per huishouden bepaald in welke categorie men valt?

Antwoord: De gemeente Halderberge kan op dit moment geen volledig antwoord geven en komt hierop terug. *Naschrift:* De bron van het bewonersprofielenonderzoek (betrokkenheidsprofielen) is Citisens. Citisens heeft voor gemeente betrokkenheidsprofielen ontwikkeld. Hiervoor zijn sociaal-demografische kenmerken zoals leeftijd, opleidingsniveau en welstand gecombineerd met data over betrokkenheid van inwoners bij de eigen leefomgeving, hun vertrouwen in instituties, politiek zelfvertrouwen, participatiegedrag en

communicatievoorkeuren. Zo krijgt iedere groep een gezicht: van idealistische globalisten en gehaaste gezinnen tot bescheiden grijzen.

Vraag (AJO): Heeft Halderberge na tranche 1 al resultaten of geleerde lessen opgedaan die meegenomen kunnen worden?

Antwoord: Nee, Halderberge heeft binnen tranche 1 nog geen acties uitgevoerd; er is nog geen praktijkervaring opgebouwd binnen deze gemeente.

3.2 Gemeente Steenbergen

Karakteristiek

- Vestingstad en watergemeente op de Brabantse Wal.
- Oppervlakte circa 160 km²; per 1 januari ruim 24.000 inwoners verdeeld over alle kernen.
- Gelegen in de noordwesthoek van West-Brabant, ingeklemd tussen Zuid-Holland (Goeree-Overflakkee) en Zeeland.
- Kernen: Steenbergen (vestingstad), Dinteloord, Welberg, De Heen, Kruisland en Nieuw-Vossemeer

Woningvoorraad en bouwjaren

- De Heen en Kruisland zijn kleine kernen met een beperkte woningvoorraad.
- Nieuw-Vossemeer is iets groter.
- Dinteloord is naast Steenbergen de grootste kern, met circa 1.460 koopwoningen, waarvan 78 appartementen.
- Bouwperiodes vooral 1975, 1991 en een aanzienlijk deel van vóór 1946.
- Energielabels: er valt nog een behoorlijke verduurzamingsslag te maken, zowel in Dinteloord als in Steenbergen/Welberg.

Demografie en karakter

Steenbergen beschikt niet over een uitgebreid bewonerstype-onderzoek. De kern bestaat overwegend uit 45- tot 65-jarigen, met relatief weinig starters en een vrij grote groep oudere inwoners. De gemeente kent een rijke geschiedenis als vestingstad, met van oudsher veel handel en landbouw. Steenbergen ligt in het natuurgebied van de Brabantse Wal, met onder andere de Dintelse Gorzen, en kent veel toerisme. De bereikbaarheid is goed richting Rotterdam, Breda en Antwerpen. Cosun (voormalige Suikerunie) is een grote werkgever; er zijn drie grote industrieterreinen: Reinierpolder 1 en 2 en Prinsenland in Dinteloord.

Uitvoeringsprogramma

Steenbergen werkt vanuit het Uitvoeringsprogramma Duurzaamheid, met drie pijlers: (1) energie en energietransitie, (2) klimaatbestendigheid en klimaatadaptatie en (3) biodiversiteit en circulariteit. Het huidige programma loopt tot en met eind 2026. Op dit moment wordt het uitvoeringsprogramma voor 2027 en verder geschreven.

Er zijn geen vragen gesteld bij dit onderdeel.

3.3 Gemeente Rucphen

Karakteristiek

- Inwonertal net onder 24.000, verdeeld over vijf kernen: Schijf en Zegge (kleinste, in noord en zuid), centraal Sint Willebrord, Rucphen en Sprundel.
- Sint Willebrord is met circa 40% van de inwoners de grootste kern.
- Bekend als wielergemeente.
- Groene gemeente, met name aan de zuidkant grote bos- en heidegebieden; veel bezoekers.
- Inwoners zijn niet uitgesproken bezig met het thema duurzaamheid maar wel betrokken en aanspreekbaar via andere motieven, zoals trots op de eigen woning en betaalbaarheid; uitgesproken "doe-het-zelf"-mentaliteit.
- Iedere kern heeft een eigen karakter; in Sprundel is een aanvankelijk tegen windmolens gerichte burgerclub inmiddels actief betrokken bij meedenken over het warmteprogramma.

Woningvoorraad en doelgroep

- Circa 5.300 woningen behoren tot de doelgroep van de SpUk.
- Minimale opgave: circa 1.500 woningen te verduurzamen.
- Zeer hoog aandeel vrijstaande woningen: ongeveer 61%; ruim een kwart is twee-onder-een-kap.
- Bouwjaren zijn vooral geconcentreerd in 1946–1964 en 1965–1974.

Bewonersprofielen

In Rucphen behoort ongeveer 70% van de inwoners tot het profiel "sociale volgers". Dit wordt door de gemeente positief geduid: door de koplopers (circa 14%) goed te bedienen en zichtbaar te maken, kan de groep volgers naar verwachting sneller mee.

Uitvoeringsprogramma

De verduurzamingsinzet in Rucphen concentreert zich op energie en klimaatadaptatie. Het warmteprogramma legt de nadruk op isoleren, ventileren en energie besparen — dus op het beperken van de warmtevraag. Het lokale warmteprogramma wordt naar verwachting na de zomer afgerond en in elk geval nog dit jaar vastgesteld; inwoners worden hier nauw bij betrokken, mede via de voorbeeldwerking van koplopers. De gemeente Rucphen wordt getypeerd als een "pragmatische gemeente": directe communicatie, geen flauwekul, met de verwachting dat juist daarmee draagvlak ontstaat.

Er zijn geen vragen gesteld bij dit onderdeel.

4. Opdracht: scope, doelstellingen en samenwerking

In het tweede deel van de bijeenkomst wordt de uitvraag toegelicht. De drie gemeenten hebben inmiddels een samenwerkingsovereenkomst gesloten voor het isolatieprogramma.

4.1 Scope

De opdracht betreft het uitvoeren van een meerjarig regionaal isolatieprogramma voor in totaal circa 4.189 woningen als minimale doelstelling. Deze woningen vallen in drie groepen:

- Subsidiegroep 1: minimagroep (begeleidingsgroep B1)
- Subsidiegroep 2: middengroep (begeleidingsgroep B2)
- Een paar honderd adressen die naar inschatting binnen de doe-het-zelf-groep zullen vallen (alleen subsidieverwerking)

Daarnaast mag de opdrachtnemer aan bewoners die niet voor subsidie in aanmerking komen, op zelfstandige basis een aanbod doen voor begeleiding.

Kernactiviteiten van de opdrachtnemer (intermediair)

- Begeleiding van eigenaar-bewoners, inclusief onafhankelijk energieadvies.
- Selectie en aansturing van lokale onderaannemers binnen een regionale Open House-constructie.
- Verwerking van subsidies.
- Datamonitoring.
- Ondersteuning bij de marketing- en communicatiestrategie van de gemeenten.

Een mogelijke uitbreiding van de scope door individuele gemeenten in de loop van het traject is voorzien via een herzieningsclausule.

Open House-principe

Bewust is gekozen voor een regionale Open House-constructie voor uitvoerende onderaannemers (isolatiebedrijven). Alle onderopdrachtnemers die voldoen aan de kwaliteitscriteria krijgen de mogelijkheid om binnen het programma deel te nemen. Doel is om "cowboys" — die ook buiten het programma actief zijn — te weren en inwoners zekerheid te bieden over de kwaliteit van de uitvoerende partijen, en tegelijk lokale aannemers (die door inwoners worden gekend en vertrouwd) ruimte te geven. Belangrijk: er is geen declaratieroute opgenomen in deze aanbesteding. Alle uitvoering loopt via het programma, om controle op kwaliteit te kunnen waarborgen en om de risico's voor opdrachtnemer in te perken.

4.2 Doelstellingen

- 4.189 te verduurzamen adressen op een totaal in aanmerking komend bestand van 10.607: een beoogde conversie van circa 40% over de looptijd van de overeenkomst.
- Meerjarig traject: bewust gekozen om het programma goed neer te zetten en ruimte te bieden voor leren en bijsturen.
- Krachtenbundeling op regionaal niveau waar mogelijk, en maatwerk waar nodig — in het bijzonder voor kleine kernen met hun eigen cultuur.
- Sturing op proceskwaliteit, niet uitsluitend op conversieaantallen. De gemeenten gaan ervan uit dat een goed proces uiteindelijk ook conversie oplevert.
- Werken met een jaarplanning waarin gemeenten en intermediair samen realistische conversieafspraken maken, gekoppeld aan campagnes en voorschotten.

Vraag en antwoord — scope en doelstellingen

Vraag (FBI): Hebben de drie gemeenten zicht op de omvang van subsidiegroep 1 (de minimagroep), en is het mogelijk om deze data — gelet op privacy — met de opdrachtnemer te delen?

Antwoord: Halderberge werkt voor deze doelgroep samen met Werkplein. De inzet is om een verwerkersovereenkomst met Werkplein te sluiten om data uit te kunnen wisselen; voor Rucphen geldt dezelfde route. Steenbergen werkt aan een vergelijkbare verwerkersovereenkomst. Het sluiten van deze overeenkomsten vraagt tijd en is in voorbereiding.

Vraag (FBI): Wat is de status van de SMP's (soortenmanagementplannen) van de gemeenten, gezien de invloed daarvan op conversie en resultaten?

Antwoord: De status van de SMP's wordt in de aanbestedingsstukken benoemd. Halderberge: het veldonderzoek loopt; verwachting dat het SMP in 2028 beschikbaar is. Rucphen: vergelijkbare situatie. Steenbergen: verder gevorderd, staat op het punt een SMP te verkrijgen en is bezig met de implementatie in een softwareprogramma. JMI geeft aan dat hij als regiocoördinator met de provincie en de andere RES-regio's in Brabant in overleg is over (onder andere) de pre-SMP-route. Dit dossier vraagt blijvende aandacht in de regio; vanuit het Nationaal Programma Lokale Warmtetransitie wordt gekeken naar best practices uit andere regio's. WPO vult aan dat in de aanbestedingsdocumenten zoveel mogelijk de stand van zaken rondom de natuurvergunning/NVI is opgenomen.

Vraag (FBO): Hoe wordt de regionale Open House-constructie vormgegeven, en hoe wordt de kwaliteit van uitvoerende partijen geborgd — ook ten opzichte van grotere, landelijk én regionaal werkende aanbieders?

Antwoord: De gemeenten willen dit punt nadrukkelijk samen met de te selecteren intermediair uitwerken. Kwaliteitscriteria moeten voorkomen dat "cowboys" instromen, terwijl wel een breed Open House toegankelijk blijft. Inwoners moeten ervan uit kunnen gaan dat alle deelnemende partijen voldoen aan een bepaalde kwaliteitsmaat. Dit vraagt om nauwe afstemming tussen intermediair en gemeenten. WPO benadrukt dat het ontbreken van een declaratieroute bewust is gekozen — alles loopt via het programma — en dat de keuze voor Open House mede ingegeven is door de hechte sociale structuur in de regio: inwoners hechten waarde aan werken met lokale aannemers die zij kennen en vertrouwen.

5. Samenwerking en organisatie

5.1 Rolverdeling

- Penvoerder: gemeente Halderberge. Halderberge sluit de overeenkomst met de intermediair, coördineert de samenwerking en beheert het gemeenteverstijgende budget.
- De drie gemeenten blijven elk verantwoordelijk voor hun eigen subsidieregeling.
- Tranches: Halderberge en Rucphen participeren met tranche 1, 2 en 3 van het NIP. Steenbergen participeert met tranche 2 en 3; volledige deelname start vanaf januari 2027.

5.2 Organisatie

Er is een programmateam ingericht waarin alle drie de gemeenten zijn vertegenwoordigd, met WPO en JMI als kwartiermakers. Daarnaast is recent de kick-off gehouden van de werkgroep marketing en communicatie. De komende periode wordt gericht op:

- Voorbereiding van de subsidieregeling.
- Op orde brengen van adresselijsten en datasets.
- Voorbereiding van de eerste campagne.

Het samenwerkingsverband is aangesloten bij de landelijke themawerkgroep Bewonersactivatie vanuit Verbouwstromen. De gemeenten geven aan voor de gunning zoveel mogelijk randvoorwaarden (subsidieregelingen, data, eerste campagne in concept) op orde te willen hebben, zodat daadwerkelijk vanaf oktober gestart kan worden.

Vraag en antwoord — samenwerking

Vraag (LES): Hoe ziet de dag-tot-dag-afstemming tussen opdrachtnemer en gemeenten eruit — overwegend op programmaniveau, of juist 1-op-1 met de afzonderlijke gemeenten?

Antwoord: De aanbestedende dienst voorziet intensieve afstemming met name via de programmacoördinator, die een centrale rol heeft. Deze afstemming richt zich vooral op het verbinden van marketing- en communicatiecampagnes met het dienstverleningsaanbod van de intermediair. Voor ad-hoc-zaken zijn er gemeentelijke teams waarmee rechtstreekse afstemming plaatsvindt.

Vraag (LES): Kan de winnende inschrijver meekijken op de concept-subsidieregeling voordat deze het college passeert, om bij te dragen vanuit de praktijkervaring van intermediairs?

Antwoord: Ja. Dit is reeds zo voorzien in de planning. De gemeenten willen subsidieregelingen "op de plank" hebben liggen zodat de intermediair kan meekijken voordat ze definitief worden vastgesteld. Hetzelfde geldt voor de eerste campagne, die in concept gereed zal zijn voor toetsing en aanscherping samen met de intermediair.

6. Gunningscriteria

6.1 Inhoud van de kwaliteitscriteria

JMI benoemt drie aspecten die de gemeenten centraal stellen bij de beoordeling van de kwaliteit. Inschrijvers worden gevraagd om hierop zo concreet mogelijk in te gaan, toegesneden op deze regio en deze opgave.

a) Basisdienstverleningsproces

- Aanpak voor advisering en begeleiding van eigenaar-bewoners in doelgroep 1 (minima) en doelgroep 2 (midden).
- Wijze waarop onafhankelijk energieadvies wordt gegeven.
- Borging van een marktconforme prijs richting bewoners.

- Inrichting van het klantproces, inclusief keuzehulp en het voorkómen van afhaakmomenten — aansluitend bij de landelijke themawerkgroep Bewonersactivatie.
- Gebruik van data: hoe wordt de gegenereerde data benut om gezamenlijk te sturen op een leer- en verbeterproces?

b) Kleine kernen-aanpak

De gemeenten hechten veel waarde aan een aanpak die rekening houdt met de specifieke karakteristieken van kleine kernen. Spannend is dat er in kleine kernen minder seriematige bouw is. Tegelijk is er een sterke sociale cohesie en betrokkenheid in deze kernen, die juist een hefboom kan zijn voor verduurzaming. Inschrijvers worden gevraagd hierop te reflecteren.

c) Samenwerking in de wijk

In West-Brabant wordt vanuit warmteprogramma's en wijkuitvoeringsplannen steeds integraler gewerkt: niet alleen aan de isolatieopgave, maar ook aan duurzame warmteopwekking. De netbeheerder is gestart met een buurtaanpak. De zorg is dat bewoners door het grote aantal initiatieven "door de bomen het bos niet meer zien". De gemeenten willen daarom toegroeien naar een geïntegreerde wijkaanpak met meerdere stakeholders (waaronder de netbeheerder), inclusief verzwaring van het laagspanningsnet, het moderniseren van meterkasten en het plaatsen van warmtepompen. Inschrijvers worden gevraagd te beschrijven hoe zij hieraan kunnen bijdragen en hierop kunnen sturen.

Er zijn bij dit kwaliteitsonderdeel geen vragen gesteld.

7. Prijs en open begroting

7.1 Onderbouwing van de prijsstelling

Bij het opstellen van de prijsstelling hebben de gemeenten gekeken naar:

- De totale scope (aantallen woningen per groep).
- De beschikbare subsidiebedragen per maatregel.
- De CDOKE-middelen, ook nodig voor de eigen proceskosten van de gemeenten.
- Een inschatting van de benodigde proceskosten van de intermediair.
- Ervaringen en aandachtspunten uit andere regio's.

De maximale overheidsbijdrage per woning bedraagt € 283 ex btw. Bij 4.189 adressen komt dit neer op een totale overheidsbijdrage van bijna € 1,2 miljoen voor het programma. Inschrijvers wordt gevraagd zelf een onderbouwing op te stellen waarin deze € 283 wordt verdeeld over de kostencomponenten.

7.2 Kostencomponenten

Kostencomponent	Betaalregime
Opstartkosten	Tweemaal uit te keren (de helft per keer)

Vaste apparaatskosten	Per kwartaal
Begeleidingskosten doelgroep 1 (B1)	Bevoorschotting per kwartaal; afrekening na realisatie van de conversie (per woning)
Begeleidingskosten doelgroep 2 (B2)	Bevoorschotting per kwartaal; afrekening na realisatie van de conversie (per woning)
Subsidieverwerking doe-het-zelf-groep	Per woning

7.3 Kickback fee

Indien de inschrijver niet uit de € 283 per woning denkt te komen, mag worden gewerkt met een kickback fee — een vergoeding die de onderaannemer aan de intermediair betaalt als compensatie voor de bemiddeling. De hoogte van deze kickback fee wordt meegenomen in de prijsformule, met de volgende kenmerken:

- Een lager percentage levert meer punten op.
- Er is een knik in de scoreformule: een versnelde afloop richting 5% kickback fee, en daarna een minder versnelde afloop richting 10%.

De gemeenten benadrukken dat dit een uitdrukkelijk eigen keuze is van de inschrijver, en dat een open begroting wordt verlangd zodat ook de kostenkant inzichtelijk is naast de dekkingen. De overheidsbijdrage is gebaseerd op vaste subsidiebedragen; inflatiecorrectie dient in de open begroting te zijn verdisconteerd.

7.4 Communicatiebudget

Het communicatiebudget staat los van de € 283 per woning. Elke gemeente heeft hiervoor een eigen budget gereserveerd; de hoogtes daarvan zijn opgenomen in de aanbestedingsstukken. De getoonde bedragen per kostencomponent per woning in de presentatie betreft uitsluitend een rekenvoorbeeld en omvat geen communicatiebudget.

7.5 Vraag en antwoord — prijs

Vraag (GJG): Waarom is gekozen voor dit specifieke scoreverloop bij de kickback fee, waarbij een hogere vergoeding minder punten oplevert?

Antwoord: De gemeenten geven aan dat zij niet zeggen dat een vergoeding "slecht" is, maar dat een hogere kickback fee uiteindelijk wordt doorvertaald naar de inwoner die de offerte moet betalen. Dat kan de bereidheid tot het nemen van verduurzamingsmaatregelen drukken. Daarom is gekozen voor een prikkel om de fee laag te houden, met de knik in de formule als instrument.

Vraag (GJG): Is in het getoonde rekenvoorbeeld een communicatiebudget meegenomen?

Antwoord: Nee, het communicatiebudget is separaat per gemeente gereserveerd en wordt bij ondersteuning door de intermediair separaat vergoed. Dit staat ook in de aanbestedingsstukken.

Vraag (GJG): Op welk moment mogen de begeleidingskosten (B1 en B2) in rekening worden gebracht?

Antwoord: B1- en B2-kosten worden afgerekend na realisatie van de conversie (per woning), maar er wordt wel bevoorschot. Per kwartaal wordt een voorschot uitgekeerd; achteraf wordt verrekend op basis van werkelijk gerealiseerde conversie. Dit betekent dat de inschrijver niet hoeft voor te financieren,

Vraag/opmerking (GJG): Er bestaat een risico dat een bewoner wel een adviesgesprek wil, maar vervolgens om persoonlijke redenen afhaakt vóórdat een subsidiabele maatregel wordt genomen. In de huidige opzet ligt dat conversierisico — inclusief mogelijke terugbetaling vanuit het voorschot — bij de opdrachtnemer. Dit punt wordt ter overweging meegegeven.

Antwoord: JMI: het uitgangspunt is om gezamenlijk te sturen op een jaarplanning, waarbij intermediair en opdrachtgever gezamenlijk een realistische conversiedoelstelling, campagne-inzet en voorschot afspreken. Vooraf vastgelegde conversies per jaar passen daar niet bij, omdat de uiteindelijke conversie sterk afhankelijk is van de gezamenlijk gekozen strategie.

Vraag (NHO): Klopt het dat de € 283 per woning aan totale overheidsbijdrage, samen met de SpUk- en CDOKE-middelen, alle financiële middelen voor het programma omvat — of zijn er nog andere posten?

Antwoord: Een groot deel van de CDOKE-middelen is nodig voor de eigen proceskosten van de gemeenten als opdrachtgever. Deze proceskosten zijn niet in de € 283 per woning verwerkt. De € 283 betreft uitsluitend de overheidsbijdrage aan de intermediair. Het deel van de intermediairkosten dat hier niet uit gedekt kan worden, dient te komen uit de kickback fee.

8. Auditproces en sturing op proceskwaliteit

Een specifiek kenmerk van deze uitvraag is de wijze waarop de gemeenten willen sturen op proceskwaliteit. Het auditproces is daarvan een centraal element.

8.1 Werkwijze

- Opdrachtgever en opdrachtnemer stellen samen een jaarplanning op: welke wijken/buurtten dit jaar, welke strategie, welke conversiedoelstelling en welke campagnes.
- Het jaarplan vormt de leidraad voor de uitvoering — campagnes en dienstverlening worden volgens dit plan uitgevoerd.
- Twee keer per jaar voert een gezamenlijk gekozen onafhankelijke auditor (of procesbegeleider — "auditor" kan iets te zwaar klinken) een audit uit op de processen, zowel die van de opdrachtnemer als die van de opdrachtgever.

8.2 Vier soorten bevindingen

- Positieve bevindingen, waarop verder gebouwd kan worden.
- Aandachts- en verbeterpunten.
- Risico's, om daarop gericht te kunnen sturen.
- Negatieve bevindingen: afwijkingen van de gemaakte afspraken, bijvoorbeeld in de DAP / DVO (dienstverleningsovereenkomst); deze kunnen zowel bij opdrachtgever als opdrachtnemer worden geconstateerd.

8.3 Gele kaart-principe

Bij vastgestelde afwijkingen is het aan de betreffende partij (opdrachtgever of opdrachtnemer) om de afwijking binnen een afgesproken termijn te herstellen. Lukt dat niet, dan geldt een gele kaart-principe: er wordt nogmaals gelegenheid geboden tot herstel. Lukt herstel ook dan niet, dan is de andere partij gerechtigd om "op de pauzeknop te drukken":

- Bij een tekortkoming aan opdrachtgeverzijde lopen de doorlopende kosten van de intermediair gewoon door, ook al staat een campagne tijdelijk on hold.
- Bij een tekortkoming aan opdrachtnemerzijde worden de betalingen aan de intermediair opgeschort.

De term "sancties" in de stukken moet niet als boeteclausule worden gelezen. Het mechanisme is bedoeld als een gezamenlijk drukmiddel om bij te sturen, met als uiterste juridische consequentie de beëindiging van de opdracht zoals in de dienstverleningsovereenkomst voorzien. Het primaire doel is een continu samenwerkingsproces met druk op zowel conversie als op de kwaliteit van de samenwerkingsprocessen aan beide kanten.

Vraag en antwoord — audit

Vraag (GJG): Is al bekend welke onafhankelijke auditor zal worden ingezet?

Antwoord: Nee. De term "onafhankelijk" impliceert dat de keuze gezamenlijk gemaakt moet worden door de intermediair en de drie gemeenten gezamenlijk. Het gaat dus om een voor beide partijen geschikte kandidaat.

Vraag (GJG): Hoe zit het met de kosten van de auditor — drukt dit op de uren van de opdrachtnemer?

Antwoord: De kosten voor de externe auditor zijn door de aanbestedende dienst in de raming meegenomen en drukken dus niet op het budget van intermediair.

9. Biobased isoleren

In de regio West-Brabant is in oktober vorig jaar door alle West-Brabantse gemeenten een Regiodeal Biobased Bouwen en Telen ondertekend. Biobased isoleren maakt hier nadrukkelijk onderdeel van uit. De Regiodeal wordt aangestuurd door Building Balance; biobased isoleren is ondergebracht in het deelprogramma "Van Plant tot Pand", waarmee de gemeenten ook de inrichting van de hele keten voor biobased materialen willen ondersteunen.

9.1 Beschikbare ondersteuning in de regio

- Toolbox biobased isoleren.
- Trainingen voor energiecoaches en adviseurs.
- WhatsApp-community.
- Voor aanbieders worden de mogelijkheden voor begeleiding door Joost van der Waal verkend.

9.2 Vraag aan inschrijvers

De aanbestedende dienst vraagt expliciet dat — indien een biobased alternatief beschikbaar is — dit ook daadwerkelijk wordt opgenomen in de offerte/aanbieding richting de bewoner. Op die manier krijgt de bewoner een keuzemogelijkheid en wordt biobased isoleren in de praktijk gestimuleerd.

Er zijn bij dit onderdeel geen vragen gesteld.

10. Afsluiting

JMI en NOO sluiten de bijeenkomst af met de oproep om eventuele resterende vragen — "nabranders" — schriftelijk in te dienen via de Nota van Inlichtingen. De vragen die tijdens deze bijeenkomst zijn gesteld, worden door de aanbestedende dienst opgenomen in het verslag en, waar nodig, formeel beantwoord in de Nota van Inlichtingen.