1. Koper

1.1 Koper

Officiële naam:	Kamer van Koophandel
Rechtsvorm van de koper:	Publiekrechtelijke instelling
Activiteit van de aanbestedende dienst:	Algemene overheidsdiensten

2. Procedure

2.1 Procedure

Titel:	Content Strateeg Digitaal Ondernemersplein
Beschrijving:	Starters en ondernemers voorzien van relevante overheidsinformatie, zo maken wij het ondernemers makkelijk! Je draagt als Content Strateeg bij aan de samenhang van de content van Ondernemersplein en bent verantwoordelijk voor de doorontwikkeling van de contentstrategie. Je werkt nauw samen met eindredacteuren en content co?rdinatoren van Ondernemersplein en RVO en kunt taken van andere hoofdredactieleden overnemen.Ondernemersplein.overheid.nl, het platform van de overheid voor ondernemers, heeft zo?n 2.500 webpagina?s en ruim 10 miljoen bezoeken per jaar. De grootste doelgroep bestaat uit startende ondernemers die hun droom najagen: een eigen onderneming. Om deze droom te realiseren zijn zij afhankelijk van de juiste informatievoorziening.De opdracht betreft een tijdelijke inhuur voor het bijdragen aan de samenhang van de content van Ondernemersplein en verantwoordelijkheid voor de doorontwikkeling van de contentstrategie, met als doel dat opdrachtnemer diens specifieke expertise inzet voor complexe projecten op een ondernemende en resultaatgerichte manier te laten slagen. Hierbij worden de volgende activiteiten uitgevoerd: - Opleveren van een strategisch adviesrapport met concrete voorstellen om het Ondernemersplein-platform beter af te stemmen op de behoeften van ondernemers en partners, inclusief vernieuwende concepten, oplossingsrichtingen en een onderbouwde keuze voor implementatie; - Uitwerken van een projectplan voor de realisatie van platformverbeteringen, inclusief planning, organisatie, co?rdinatie en rapportage over voortgang ten opzichte van projectdoelstellingen; - Bijdragen aan de doorontwikkeling van de contentstrategie door het opleveren van een contentstrategie-document in samenwerking met betrokken teams van Ondernemersplein en RVO, inclusief stakeholderanalyse en plan van aanpak voor implementatie; - Opleveren van een content- en stakeholdermatrix, waarin de samenhang tussen content, partners en doelgroepen inzichtelijk wordt gemaakt, ten behoeve van betere afstemming en samenwerking; - Leveren van een adviesdocument met afwegingskaders voor het balanceren van gebruikersbehoeften (ondernemers) en organisatiebelangen (stakeholders), inclusief aanbevelingen voor prioritering; - Technisch haalbaarheidsonderzoek (in samenwerking met UX, data-insights en development) naar voorgestelde verbeteringen van het platform, met een overzicht van technische implicaties en implementatievoorstellen; - Uitwerken van communicatiestrategie?n voor interdepartementale programma?s waarin het Ondernemersplein participeert, inclusief voorstellen voor positionering en samenwerking; - Realiseren van een of meerdere complexe contentprojecten, met een duidelijke projectscope, planning, risicoanalyse en evaluatie van impact, gericht op organisatiebrede implementatie; - Cre?ren van draagvlak voor innovatievoorstellen, aangetoond door documentatie van feedbackrondes met stakeholders, aanpassing van voorstellen op basis van input, en akkoord op implementatieplannen; waarbij de volgende resultaten opgeleverd worden: - Het opleveren van een document met concrete aanbevelingen om het Ondernemersplein-platform beter af te stemmen op de behoeften van ondernemers en partnerorganisaties, inclusief uitgewerkte idee?n, oplossingsrichtingen en prioritering; - Een volledig uitgewerkt projectplan voor de uitvoering van verbeterinitiatieven, inclusief fasering, risicoanalyse, betrokken disciplines en een communicatiestrategie; - In samenwerking met stakeholders (zoals RVO en eindredactie) een aangescherpte of vernieuwde contentstrategie opleveren, inclusief een planning voor implementatie en een voorstel voor content governance; - Een analyse van de belangen van interne en externe stakeholders, en een voorstel voor samenwerking dat recht doet aan zowel de wensen van ondernemers als de doelstellingen van partners; - Een adviesrapport opstellen in afstemming met UX, data-insights en development, waarin de technische haalbaarheid van nieuwe platformidee?n

Rijksoverheid

	wordt onderzocht en beschreven; - Documenteren van het proces van draagvlak cre?ren voor voorgestelde innovaties, inclusief samenvattingen van afstemming, feedback en een overzicht van geaccepteerde voorstellen; - Een inhoudelijke en procesmatige evaluatie van de opgeleverde contentprojecten, gericht op effect, samenwerking en aanbevelingen voor toekomstige trajecten; - Een concreet voorstel met communicatiestrategie en positionering van Ondernemersplein binnen relevante interdepartementale samenwerkingen. De opdracht eindigt wanneer de gevraagde resultaten opgeleverd zijn, waarbij geldt dat uitloop mogelijk is afhankelijk van de voortgang van de beschikbaarheid.
Identificatiecode van de procedure:	f308df71-5611-4e4f-96b5-48acc00cb667
Interne identificatiecode:	1164
Type procedure:	Openbaar
Belangrijkste kenmerken van de procedure:	Starters en ondernemers voorzien van relevante overheidsinformatie, zo maken wij het ondernemers makkelijk! Je draagt als Content Strateeg bij aan de samenhang van de content van Ondernemersplein en bent verantwoordelijk voor de doorontwikkeling van de contentstrategie. Je werkt nauw samen met eindredacteuren en content co?rdinatoren van Ondernemersplein en RVO en kunt taken van andere hoofdredactieleden overnemen.Ondernemersplein.overheid.nl, het platform van de overheid voor ondernemers, heeft zo?n 2.500 webpagina?s en ruim 10 miljoen bezoeken per jaar. De grootste doelgroep bestaat uit startende ondernemers die hun droom najagen: een eigen onderneming. Om deze droom te realiseren zijn zij afhankelijk van de juiste informatievoorziening.De opdracht betreft een tijdelijke inhuur voor het bijdragen aan de samenhang van de content van Ondernemersplein en verantwoordelijkheid voor de doorontwikkeling van de contentstrategie, met als doel dat opdrachtnemer diens specifieke expertise inzet voor complexe projecten op een ondernemende en resultaatgerichte manier te laten slagen. Hierbij worden de volgende activiteiten uitgevoerd: - Opleveren van een strategisch adviesrapport met concrete voorstellen om het Ondernemersplein-platform beter af te stemmen op de behoeften van ondernemers en partners, inclusief vernieuwende concepten, oplossingsrichtingen en een onderbouwde keuze voor implementatie; - Uitwerken van een projectplan voor de realisatie van platformverbeteringen, inclusief planning, organisatie, co?rdinatie en rapportage over voortgang ten opzichte van projectdoelstellingen; - Bijdragen aan de doorontwikkeling van de contentstrategie door het opleveren van een contentstrategie-document in samenwerking met betrokken teams van Ondernemersplein en RVO, inclusief stakeholderanalyse en plan van aanpak voor implementatie; - Opleveren van een content- en stakeholdermatrix, waarin de samenhang tussen content, partners en doelgroepen inzichtelijk wordt gemaakt, ten behoeve van betere afstemming en samenwerking; - Leveren van een adviesdocument met afwegingskaders voor het balanceren van gebruikersbehoeften (ondernemers) en organisatiebelangen (stakeholders), inclusief aanbevelingen voor prioritering; - Technisch haalbaarheidsonderzoek (in samenwerking met UX, data-insights en development) naar voorgestelde verbeteringen van het platform, met een overzicht van technische implicaties en implementatievoorstellen; - Uitwerken van communicatiestrategie?n voor interdepartementale programma?s waarin het Ondernemersplein participeert, inclusief voorstellen voor positionering en samenwerking; - Realiseren van een of meerdere complexe contentprojecten, met een duidelijke projectscope, planning, risicoanalyse en evaluatie van impact, gericht op organisatiebrede implementatie; - Cre?ren van draagvlak voor innovatievoorstellen, aangetoond door documentatie van feedbackrondes met stakeholders, aanpassing van voorstellen op basis van input, en akkoord op implementatieplannen; waarbij de volgende resultaten opgeleverd worden: - Het opleveren van een document met concrete aanbevelingen om het Ondernemersplein-platform beter af te stemmen op de behoeften van ondernemers en partnerorganisaties, inclusief uitgewerkte idee?n, oplossingsrichtingen en prioritering; - Een volledig uitgewerkt projectplan voor de uitvoering van verbeterinitiatieven, inclusief fasering, risicoanalyse, betrokken disciplines en een communicatiestrategie; - In samenwerking met stakeholders (zoals RVO en eindredactie) een aangescherpte of vernieuwde contentstrategie opleveren, inclusief een planning voor implementatie en een voorstel voor content governance; - Een analyse van de belangen van interne en externe stakeholders, en een voorstel voor samenwerking dat recht doet aan zowel de wensen van ondernemers als de doelstellingen van partners; - Een adviesrapport opstellen in afstemming met

Rijksoverheid

UX, data-insights en development, waarin de technische haalbaarheid van nieuwe platformidee?n wordt onderzocht en beschreven; - Documenteren van het proces van draagvlak cre?ren voor voorgestelde innovaties, inclusief samenvattingen van afstemming, feedback en een overzicht van geaccepteerde voorstellen; - Een inhoudelijke en procesmatige evaluatie van de opgeleverde contentprojecten, gericht op effect, samenwerking en aanbevelingen voor toekomstige trajecten; - Een concreet voorstel met communicatiestrategie en positionering van Ondernemersplein binnen relevante interdepartementale samenwerkingen. De opdracht eindigt wanneer de gevraagde resultaten opgeleverd zijn, waarbij geldt dat uitloop mogelijk is afhankelijk van de voortgang van de beschikbaarheid.

2.1.1 Doel

Aard van het contract :	Diensten
Belangrijkste classificatie (cpv):	79620000 Diensten voor de terbeschikkingstelling van personeel, met inbegrip van tijdelijk personeel

2.1.2 Plaats van uitvoering

Waar dan ook

2.1.4 Algemene informatie

Rechtsgrondslag:

Richtlijn 2014/24/EU

5. Perceel

5.1 Technische ID van het kavel: LOT-0001

Titel: Content Strateeg Digitaal Ondernemersplein

Beschrijving: Starters en ondernemers voorzien van relevante overheidsinformatie, zo maken wij het ondernemers makkelijk! Je draagt als Content Strateeg bij aan de samenhang van de content van Ondernemersplein en bent verantwoordelijk voor de doorontwikkeling van de contentstrategie. Je werkt nauw samen met eindredacteuren en content co?rdinatoren van Ondernemersplein en RVO en kunt taken van andere hoofdredactieleden overnemen.Ondernemersplein.overheid.nl, het platform van de overheid voor ondernemers, heeft zo?n 2.500 webpagina?s en ruim 10 miljoen bezoeken per jaar. De grootste doelgroep bestaat uit startende ondernemers die hun droom najagen: een eigen onderneming. Om deze droom te realiseren zijn zij afhankelijk van de juiste informatievoorziening.De opdracht betreft een tijdelijke inhuur voor het bijdragen aan de samenhang van de content van Ondernemersplein en verantwoordelijkheid voor de doorontwikkeling van de contentstrategie, met als doel dat opdrachtnemer diens specifieke expertise inzet voor complexe projecten op een ondernemende en resultaatgerichte manier te laten slagen. Hierbij worden de volgende activiteiten uitgevoerd: - Opleveren van een strategisch adviesrapport met concrete voorstellen om het Ondernemersplein-platform beter af te stemmen op de behoeften van ondernemers en partners, inclusief vernieuwende concepten, oplossingsrichtingen en een onderbouwde keuze voor implementatie; - Uitwerken van een projectplan voor de realisatie van platformverbeteringen, inclusief planning, organisatie, co?rdinatie en rapportage over voortgang ten opzichte van projectdoelstellingen; - Bijdragen aan de doorontwikkeling van de contentstrategie door het opleveren van een contentstrategie-document in samenwerking met betrokken teams van Ondernemersplein en RVO, inclusief stakeholderanalyse en plan van aanpak voor implementatie; - Opleveren van een content- en stakeholdermatrix, waarin de samenhang tussen content, partners en doelgroepen inzichtelijk wordt gemaakt, ten behoeve van betere afstemming en samenwerking; - Leveren van een adviesdocument met afwegingskaders voor het balanceren van gebruikersbehoeften (ondernemers) en organisatiebelangen (stakeholders), inclusief aanbevelingen voor prioritering; - Technisch haalbaarheidsonderzoek (in samenwerking met UX, data-insights en development) naar voorgestelde verbeteringen van het platform, met een overzicht van technische implicaties en implementatievoorstellen; - Uitwerken van communicatiestrategie?n voor interdepartementale programma?s waarin het Ondernemersplein participeert, inclusief voorstellen voor positionering en samenwerking; - Realiseren van een of meerdere complexe contentprojecten, met een duidelijke projectscope, planning, risicoanalyse en evaluatie van impact, gericht op organisatiebrede implementatie; - Cre?ren van draagvlak voor innovatievoorstellen, aangetoond door documentatie van feedbackrondes

Rijksoverheid

	met stakeholders, aanpassing van voorstellen op basis van input, en akkoord op implementatieplannen; waarbij de volgende resultaten opgeleverd worden: - Het opleveren van een document met concrete aanbevelingen om het Ondernemersplein-platform beter af te stemmen op de behoeften van ondernemers en partnerorganisaties, inclusief uitgewerkte idee?n, oplossingsrichtingen en prioritering; - Een volledig uitgewerkt projectplan voor de uitvoering van verbeterinitiatieven, inclusief fasering, risicoanalyse, betrokken disciplines en een communicatiestrategie; - In samenwerking met stakeholders (zoals RVO en eindredactie) een aangescherpte of vernieuwde contentstrategie opleveren, inclusief een planning voor implementatie en een voorstel voor content governance; - Een analyse van de belangen van interne en externe stakeholders, en een voorstel voor samenwerking dat recht doet aan zowel de wensen van ondernemers als de doelstellingen van partners; - Een adviesrapport opstellen in afstemming met UX, data-insights en development, waarin de technische haalbaarheid van nieuwe platformidee?n wordt onderzocht en beschreven; - Documenteren van het proces van draagvlak cre?ren voor voorgestelde innovaties, inclusief samenvattingen van afstemming, feedback en een overzicht van geaccepteerde voorstellen; - Een inhoudelijke en procesmatige evaluatie van de opgeleverde contentprojecten, gericht op effect, samenwerking en aanbevelingen voor toekomstige trajecten; - Een concreet voorstel met communicatiestrategie en positionering van Ondernemersplein binnen relevante interdepartementale samenwerkingen. De opdracht eindigt wanneer de gevraagde resultaten opgeleverd zijn, waarbij geldt dat uitloop mogelijk is afhankelijk van de voortgang van de beschikbaarheid.
Interne identificatiecode:	1164

5.1.1 Doel

Aard van het contract :	Diensten
Belangrijkste classificatie (cpv):	79620000 Diensten voor de terbeschikkingstelling van personeel, met inbegrip van tijdelijk personeel

5.1.2 Plaats van uitvoering

Waar dan ook	
Aanvullende informatie:	

5.1.6 Algemene informatie

Aanbestedingsproject dat geheel of gedeeltelijk uit EU-fondsen wordt gefinancierd	
De aanbesteding valt onder de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA):	ja

5.1.10 Gunningscriteria

Criterium:	
Type:	Prijs
Naam:	Prijsgedeelte
Beschrijving:	Prijsgedeelte. Weging: 30%.
Categorie van het gunningscriterium drempel:	Gewicht (percentage, exact)
Gunningscriterium numerieke waarde:	30
Criterium:	
Type:	Kwaliteit
Naam:	Kwaliteitsgedeelte

Rijksoverheid

Beschrijving:	Kwaliteitsgedeelte. Weging: 70%.
Categorie van het gunningscriterium drempel:	Gewicht (percentage, exact)
Gunningscriterium numerieke waarde:	70

5.1.15 Technieken

Raamovereenkomst:

Geen raamovereenkomst

Informatie over het dynamische aankoopsysteem:

Dynamisch aankoopsysteem, ook te gebruiken door niet in deze aankondiging vermelde kopers

Elektronische veiling: ja

5.1.16 Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

Organisatie voor beroepsprocedures:	Kamer van Koophandel
Informatie over de termijnen voor beroep:	Beroep moet worden ingesteld binnen de toepasselijke wettelijke termijnen.

6. Resultaten

Waarde van alle contracten toegekend in deze kennisgeving:	78 Euro

6.1 ID resultaat perceel: LOT-0001

Er is ten minste één winnaar gekozen.

6.1.2 Informatie over winnaars

Winnaar:

Officiële naam:	Sara Monster

Inschrijving:

Identificatiecode van de inschrijving:	TENDER-1
Identificatiecode van het perceel of de groep percelen:	LOT-0001
Waarde van de aanbesteding:	78 Euro
Onderaanneming:	Neen

Informatie over het contract:

Identificatiecode van het contract:	CONTRACT-1
Datum waarop de winnaar is gekozen:	16/04/2026
Datum van sluiting van het contract:	16/04/2026

6.1.4 Statistische informatie

Ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname:

Type van de ontvangen inschrijvingen:	Inschrijvingen

Rijksoverheid

Aantal ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname:	1

8. Organisaties

8.1 ORG-0001

Officiële naam:	Kamer van Koophandel
Registratienummer:	59581883
Postadres:	St.-Jacobsstraat
Stad:	Utrecht
Postcode:	3511BT
Onderverdeling land (NUTS):	Alkmaar en omgeving (NL328)
Land:	Nederland
Contactpunt:	De heer Budgethouder KvK
E-mail:	recruitment@kvk.nl
Telefoon:	+31 885851585
Internetadres:	http://www.kvkhuurtin.nl
Kopersprofiel:	http://www.kvkhuurtin.nl

Rollen van deze organisatie:

Koper

Aankoopcentrale die overheidsopdrachten gunt of raamovereenkomsten sluit voor werken, leveringen of diensten die voor andere kopers bestemd zijn

8.1 ORG-0002

Officiële naam:	Kamer van Koophandel
Registratienummer:	59581883
Postadres:	St.-Jacobsstraat
Stad:	Utrecht
Postcode:	3511BT
Onderverdeling land (NUTS):	Alkmaar en omgeving (NL328)
Land:	Nederland
Contactpunt:	De heer / mevrouw Menno van der Meulen
E-mail:	recruitment@kvk.nl
Telefoon:	+31 885851585
Internetadres:	https://www.kvk.nl

Rollen van deze organisatie:

Organisatie voor beroepsprocedures

8.1 ORG-0003

Officiële naam:	Sara Monster
Omvang van de ondernemer:	Micro, klein of middelgroot
Registratienummer:	64143309
Postadres:	IJsselmeerlaan
Stad:	Weesp
Postcode:	1382JT
Onderverdeling land	

Rijksoverheid

(NUTS):	Alkmaar en omgeving (NL328)
Land:	Nederland
Contactpunt:	Mevrouw Sara Monster
E-mail:	sararosaliemonster@live.nl
Telefoon:	+31 623974678
Rollen van deze organisatie:	
Inschrijver	
Winnaar van deze percelen:	LOT-0001

Informatie over een aankondiging

Identificatiecode /versie van de aankondiging:	46aab288-3df9-4704-8897-756f4deba63c - 01
Type formulier:	Resultaat
Type aankondiging:	Aankondiging van een gegunde opdracht of concessie – standaardregeling
Verzenddatum van de aankondiging:	16/04/2026 12:01 +02:00
Talen waarin deze aankondiging officieel beschikbaar is:	Nederlands

Rijksoverheid