

Markt consultatie

Schoonmaak en Glasbewassing

Bijlage 20 bij het Beschrijvend document voor de Europese aanbesteding Schoonmaak en Glasbewassing van Hogeschool Rotterdam met referentienummer 2026/005/VeF

Aanleiding marktconsultatie

De marktconsultatie is georganiseerd om te toetsen of eerdere uitvraagmodellen nog actueel zijn en om meer kennis op te doen van nieuwe ontwikkelingen binnen de schoonmaakbranche.

1.1 Doel marktconsultatie

Het doel van de marktconsultatie is om mogelijkheden te verkennen en deze input te gebruiken voor het bepalen van een passende inkoopstrategie.

1.2 Vorm marktconsultatie

Er is gekozen voor een schriftelijke en gesloten mondelinge consultatie waarin vooraf geselecteerde partijen specifieke vragen hebben beantwoord. Tijdens de gesprekken zijn zowel hoofdvragen als verdiepende vragen aan bod gekomen.

1.3 Vragen en antwoorden marktconsultatie

Wat zouden voor u redenen zijn om wel/niet deel te nemen aan deze aanbesteding? En waarom?

Organisaties nemen deel wanneer de opdracht goed aansluit bij hun expertise, ruimte biedt voor duurzame en kwalitatieve dienstverlening en wanneer budgetten en contractduur realistische investeringen mogelijk maken. Een duidelijke focus op kwaliteit, mensgerichtheid en sociale waarde wordt daarbij gewaardeerd.

Niet deelnemen gebeurt vooral wanneer budgetten of voorwaarden onrealistisch zijn, de prijsdruk te hoog is, indexatie of contractvoorwaarden ongunstig zijn, de looptijd te kort is of er geen wederzijdse opzeggingsmogelijkheid bestaat. Ook te hoge SROI-eisen en onhaalbare planningsvormen belemmeringen.

Hoe geven jullie concreet invulling aan circulaire schoonmaak in lijn met SDG 12 (verantwoorde consumptie en productie), bijvoorbeeld op het gebied van materiaalgebruik, mobiliteit en productinzet?

Organisaties werken actief aan circulaire schoonmaak door duurzaam in te kopen, materialen te hergebruiken en refurbished middelen en machines in te zetten. Ze gebruiken circulaire producten zoals herbruikbare verpakkingen, recyclebare handschoenen en doeken van gerecycled materiaal. Door microvezel, ozonwater, doseersystemen en ecologische middelen toe te passen, wordt de schoonmaak vrijwel chemiearm uitgevoerd. CO₂-uitstoot wordt verder verminderd door elektrische mobiliteit, slimme logistiek en minder transportbewegingen. Medewerkers worden hierin getraind en

actief betrokken. Daarnaast wordt sector breed samengewerkt om innovaties te versnellen en circulariteit verder te stimuleren

Welke concrete stappen zetten jullie om de CO₂-uitstoot binnen jullie schoonmaakdienstverlening te reduceren, en hoe monitoren en rapporteren jullie hierover richting opdrachtgevers?

Organisaties werken gericht toe naar sterke CO₂-reductie en in sommige gevallen volledige klimaatneutraliteit richting 2030. Dit gebeurt door over te stappen op duurzamere mobiliteit, zoals elektrisch vervoer en het stimuleren van OV, fiets en digitaal overleg. Daarnaast wordt de uitstoot verlaagd door circulaire materialen, chemiearme schoonmaak, energiezuinige machines en efficiënte werkmethoden. Medewerkers worden getraind in duurzaam gedrag en verbruik wordt continu gemonitord via dashboards, audits en rapportages op organisatie- en klantniveau. Tot slot versterken innovatieprogramma's en sector brede samenwerking de impact, onder meer via nieuwe technologieën, CO₂-monitoring en gezamenlijke duurzame initiatieven.

Welke recente innovaties en/of technologieën hebben jullie doorgevoerd die bijdragen aan duurzaamheid, werkplezier van medewerkers en/of een betere beleving voor gebruikers?

Organisaties zetten innovatie gericht in om duurzaamheid, werkplezier en gebruikersbeleving te versterken. Daarbij worden alleen oplossingen toegepast die echt effect hebben. Duurzaamheid wordt bevorderd door circulaire en chemiearme methoden en technologieën die middelen- en waterverbruik verminderen. Het werkplezier neemt toe door ergonomische hulpmiddelen, robotisering en slimme planningssystemen die werkdruk verlagen. Voor gebruikers zorgen digitale belevingstools, meldsystemen en AI-scans voor meer inzicht, snellere opvolging en een prettiger omgeving. Verder wordt continu gewerkt aan nieuwe hulpmiddelen, sector brede duurzame initiatieven en data-gedreven tools zoals CO₂-dashboards, die de kwaliteit en impact van schoonmaak verder verbeteren.

Hoe zorgen jullie ervoor dat schoonmaakmedewerkers zichtbaar, gastvrij en aanspreekbaar aanwezig zijn op locatie, en hoe draagt dit bij aan inclusie, diversiteit en het verminderen van ongelijkheid

Organisaties werken actief aan een inclusieve werkomgeving waarin iedereen zichtbaar kan bijdragen. Dag schoonmaak speelt daarin een belangrijke rol, omdat medewerkers overdag beter benaderbaar zijn en meer onderdeel worden van de onderwijs- en werkomgeving. Door trainingen in gastvrijheid, communicatie en taal worden medewerkers ondersteund in hun professionele optreden. Inclusiebeleid zorgt daarbij voor gelijke kansen en passende taken voor mensen met diverse achtergronden. Het werken in vaste zones stimuleert eigenaarschap en betrokkenheid bij de locatie. In samenwerking met opdrachtgevers wordt

gezorgd voor een veilige en ondersteunende omgeving waarin medewerkers volledig kunnen meedraaien binnen de facilitaire organisatie.

Hoe draagt jullie dienstverlening bij aan kwaliteitsonderwijs (SDG 4) het onderwijs of studentenparticipatie binnen een hogeschoolomgeving?

Organisaties ondersteunen inclusief en kwalitatief onderwijs door te zorgen voor een schone, veilige en prettig ervaren leeromgeving. De schoonmaak wordt afgestemd op onderwijsroosters en gebouwgebruik, zodat studenten en medewerkers optimaal kunnen functioneren. Daarnaast worden studenten actief betrokken via stages, opdrachten en gastlessen, wat hun ontwikkeling en beroepsoriëntatie versterkt. Er is ook aandacht voor sociale werkgelegenheid, met kansen voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Door samen te werken met onderwijsinstellingen in projecten en innovaties wordt blijvend bijgedragen aan de kwaliteit van onderwijs en facilitaire oplossingen.

Hoe wordt als volwaardig partner meegedacht in ontwikkelingen zoals veranderlijk ruimteaanbod (denk aan groei en krimp in vierkante meters) waarbij flexibiliteit in dienstverlening wordt geboden én op?

Organisaties stemmen hun schoonmaak flexibel af op de voortdurend veranderende onderwijsomgeving. Door inzet en frequenties te baseren op actueel gebruik en bezetting blijft de dienstverlening efficiënt en doelmatig. Datagedreven sturing met sensoren en gebruiksdata voorkomt verspilling en zorgt dat ruimtes alleen worden schoongemaakt wanneer dat nodig is. Heldere afspraken, regelmatige afstemming en transparante rapportages maken tijdig bijsturen mogelijk. Door schoonmaak te koppelen aan vastgoedplannen, onderwijsontwikkelingen en belevingsonderzoek wordt gestuurd op maximale impact. Dankzij regionale capaciteit en digitale tools kunnen organisaties snel op- en afschalen binnen de beschikbare middelen.

Hoe kan de schoonmaakleverancier bijdragen flexibel inspelen op veranderend en divers vastgoedgebruik, duurzame instandhouding van gebouwwaarde ondersteunen, en proactief spelen op aanvullende dienstverlening?

Schoonmaak wordt benaderd als een strategisch onderdeel van vastgoedbeheer. Door flexibel mee te bewegen met veranderingen in gebruik en bezetting blijft de dienstverlening efficiënt en toekomstbestendig. Preventief onderhoud, ondersteund door digitale tools en meerjarenplanning, zorgt voor tijdige en duurzame instandhouding van gebouwen. Medewerkers spelen een belangrijke rol door vroegtijdig afwijkingen te signaleren, waardoor problemen en kosten worden voorkomen. Dankzij aanvullende diensten in eigen beheer kan snel en integraal worden gehandeld. Door regionale aanwezigheid is opschalen eenvoudig mogelijk, en door structurele samenwerking en afstemming wordt schoonmaak naadloos gekoppeld aan vastgoedontwikkelingen, kwaliteitsbeleving en budgettaire doelen.

Welke achtergrondinformatie is volgens u noodzakelijk om een goed beeld van de (omvang van de) opdracht te krijgen en een gedegen inschrijving te kunnen doen?

Voor een passende en effectieve schoonmaakinschrijving is volledige en actuele informatie nodig. Het gaat onder meer om gegevens over gebouwen en ruimtes, het gebruik en de bezetting door het jaar heen, de structuur van de facilitaire organisatie en de manier van samenwerken. Ook zijn inzichten nodig in de huidige kwaliteit, ervaringen en verbeterpunten, samen met de doelstellingen en wensen voor het nieuwe contract. Daarnaast is informatie over specialistische diensten, duurzaamheids- en inclusiebeleid, personeelsgegevens, budget en contractkaders essentieel. Tot slot is een duidelijke planning en schouwing noodzakelijk om een realistisch en kwalitatief voorstel uit te werken

Hoe kijkt u naar een adviserende rol in datavertaling vanuit de schoonmaakleveranciersbranche?

De schoonmaakbranche ontwikkelt zich richting Datagedreven werken, waarbij sensoren, apps en dashboards worden ingezet om gebruik van ruimtes te monitoren en schoonmaak efficiënter te plannen. Technologie ondersteunt medewerkers door inzicht te geven in bezetting, materiaalverbruik en meldingen. Robots worden steeds vaker ingezet voor repeterende taken, vooral ter ontlasting van personeel. Implementaties verlopen meestal via pilots om draagvlak te creëren. Data blijft eigendom van de opdrachtgever. De combinatie van technologie en mensgerichte aanpak staat centraal, met focus op kwaliteit, voorspelbaarheid en werkdrukverlaging.