

## Nota van inlichtingen 1

**Project**  
Aanbesteding Eindejaargeschenken

**Oprachtgever**  
Het Kadaster

**Datum publicatie**  
28-4-2026

In deze Nota van Inlichtingen is vastgelegd de beantwoording van de door de aannemers gestelde vragen met betrekking tot de aanbesteding "Eindejaargeschenken"

Nr	Document, hoofdstuk/paragraaf, bladzijde	Vraag	Antwoord
1	PVE, eis 3	Eis 3; na invoer code word je gelijk doorgestuurd naar de webshop Kadaster zonder tussenstop, zoals een algemeen welkomtscherm.  Hiermee vervalt de mogelijkheid om de medewerkers welkom te heten in de webshop met tekst of een filmpje. Een gemiste kans voor het uitspreken van de waardering. Gaat aanbestedende eis akkoord deze eis te laten vervallen?	Het Kadaster gaat hiermee niet akkoord, het uitspreken van waardering wordt intern al verzorgd via het eigen Intranet. Op de kaart met de inloggegevens worden daarnaast de medewerkers al welkom geheten in de webshop.
2	PVE, eis 25	Eis 25. Wanneer de medewerker de webshop afsluit zonder de bestelprocedure te hebben afgerond, moet de medewerker de melding op het scherm krijgen dat de bestelling nog niet is afgerond.  Onze webshop bevat deze functionaliteit niet, echter kunnen we wel, meermaals, reminder mails sturen naar medewerkers die nog niet besteld hebben. Gaat aanbestedende partij hiermee akkoord?	Het Kadaster gaat hiermee niet akkoord. Het Kadaster wil dit graag verwerkt zien in de webshop. Daarnaast worden er geen mailadressen van medewerkers gedeeld dus is het niet mogelijk om reminder mails te versturen naar de betreffende personen.
3	Paragraaf 5.2.3	Bij 5.2.3 vragen jullie de mogelijkheid voor medewerkers om een eigen kerstpakket samen te stellen. Wat is jullie definitie van kerstpakket? Kan dit bijvoorbeeld ook zijn dat ze een aantal geschenken in de webshop kunnen kiezen die bij ze passen?	Het Kadaster ziet de definitie van een 'stel-je-eigen-kerstpakket-samen' dat de Kadaster medewerker zelf de mogelijkheid heeft om verschillende kleine artikelen/producten in de webshop te kiezen die vervolgens als één kerstpakket wordt uitgeleverd. De verdere invulling van het assortiment voor de eigen samengestelde kerstpakketten leggen we bij de Inschrijver. Dit ziet het Kadaster als een tegenhanger van een traditioneel kerstpakket.
4	PVE, eis 20	Jullie geven in eis 20 aan dat bol.com in ieder geval onderdeel moet zijn van het assortiment. Verder hebben jullie de wens voor verschillende thema-cadeaus (zoals duurzaamheid), lokale producten uit de vestigingsplaatsen van jullie locaties, kerstpakketten en goede doelen. Wanneer bol.com onderdeel van het assortiment zal het aantal inschrijvers laag liggen. De marge op bol.com is laag en ongeveer 60 procent van de medewerkers kiest het. De creativiteit van andere geschenken (waaronder de lokale en duurzame producten) wordt krijgt daarmee niet de waardering die het verdient. Tevens heeft bol.com over het algemeen geen duurzaam karakter omdat er miljoenen producten van externe verkopers worden aangeboden met een niet transparante herkomst. Ons verzoek is de eis m.b.t. bol.com te schrappen.	Het Kadaster gaat hiermee akkoord. Wij laten in eis 20 vervallen dat een bol.com cadeaubon onderdeel moet zijn van de aangeboden cadeaubonnen.
5	Budget	Dienen de geschenken budgetvullend zijn, of mogen wij een puntensysteem met verschillende prijsklassen gebruiken?	De geschenken mogen ook voor een lagere prijs dan het gehele budget aangeboden worden. Zie bijvoorbeeld eis 30 waarin het Kadaster eist dat er ook geschenken van minimaal €5,- worden aangeboden.
6	Retourkosten	In het kader van de uitvoering kunnen situaties ontstaan waarbij medewerkers hun gekozen geschenk niet tijdig ophalen bij het afhaalpunt, waardoor het pakket (automatisch) retour wordt gestuurd naar ons.  Mogen wij in dergelijke gevallen de kosten voor hernieuwde verzending doorberekenen aan de betreffende medewerker of uw organisatie? Dit betreft uitsluitend de werkelijke verzendkosten die ontstaan door het niet tijdig afhalen van het geschenk.	Het Kadaster gaat hiermee niet akkoord. Het Kadaster wil dat fysieke geschenken bij medewerkers thuis afgeleverd worden, medewerkers geven hiervoor zelf hun gegevens door bij de bestelling.
7	Gunningscriteria	Is het toegestaan om een voorblad (dat niet meetelt in het aantal pagina's) toe te voegen aan de in te leveren documenten voor de subgunningscriteria?	Het Kadaster gaat hiermee niet akkoord. Uitsluitend de gevraagde pagina's die worden uitgevraagd bij de subgunningscriteria worden beoordeeld. Wanneer er een voorblad wordt gebruikt dan wordt deze pagina meegenomen in het aantal pagina's wat beoordeeld moet worden.
8	Doelgroep	Om een goed beeld te krijgen van de doelgroep en om herhaling te voorkomen, zouden we graag de top 10 meest gekozen geschenken van vorig jaar inzien. Kunt u deze delen?	Het Kadaster zal de top 10 gekozen assortimenten van 2025 delen. 1. Coolblue (cadeaukaart), 2. Fashioncheque (cadeaukaart), 3. Beauty en Parfum (cadeaukaart), 4. Decathlon (cadeaukaart), 5. Stichting Ambulance wens (goede doel), 6. Gall & Gall (cadeaukaart), 7. Zalando (cadeaukaart), 8. Wehkamp (cadeaukaart), 9. Pink Ribbon (goede doel), 10. Etos (cadeaukaart)
9	Assortiment	Het is ons niet duidelijk hoeveel keuzemogelijkheden jullie ongeveer verwachten, terwijl dat essentiële informatie is voor de aanbiedingen die inschrijvers doen. Geldt er een minimum of maximum aantal keuzemogelijkheden, of geldt: hoe meer, hoe beter?	In de huidige webshop hebben we een aanbod van + 750 geschenken en het Kadaster wil graag deze range aanhouden ter indicatie.
10	Betalingsvoorwaarden	Veel van de klanten in onze branche betalen laat, terwijl onze inkoop logischerwijs al ver voor de levering geschiedt.  We nemen onze producten af van voornamelijk MKB-ondernemingen en vinden het belangrijk om hen tijdig te betalen. Om in staat te zijn om de eigen leveranciers tijdig te betalen en een gezonde (financiële) bedrijfsvoering te voeren is het in ieders belang in de keten om tijdig de betalingen uit te voeren.  De vraag is of jullie bereid zijn de facturatitermijn aan te passen naar volgende: 50% bij ondertekening opdracht 40% na opening webshop 10% restantfactuur met verrekening niet-verzilverde vouchers	Het Kadaster gaat hiermee niet akkoord. Wij hanteren voor iedere leverancier dezelfde betalingstermijn.