

Samenvatting Marktconsultatie Eindejaarsgeschenken	
Geanonimiseerde samenvatting	
Kosten	
Met welke kostencategorieën moet het Kadaster rekening houden?	<p>De leveranciers geven aan dat de belangrijkste kosten bestaan uit het tegoed op de cadeaukaart of het geschenk, eventueel aangevuld met kosten voor:</p> <ul style="list-style-type: none"> - het keuzeportaal (bijv. ICT, personalisatie); - verpakking en verzending (naar huisadres of centrale levering); - communicatie en uitnodigingen; - projectmanagement, service en rapportages; - optioneel maatwerk, zoals lokale producten. <p>De leveranciers benadrukken dat het verstandig is deze kosten duidelijk uit te vragen zodat aanbiedingen goed vergelijkbaar zijn.</p>
Assortiment	
Het Kadaster heeft geconstateerd dat landelijke cadeaubonnen de populairste items zijn onder de medewerkers. Welke landelijke cadeaubonnen worden over het algemeen het meeste gekozen binnen uw aanbod? Formuleer uw antwoord aan de hand van een top 5.	<p>Leveranciers bieden verschillende oplossingen. Eén partij werkt met een brede keuze-cadeaukaart omdat losse cadeaukaarten weinig marge hebben en veel administratie geven. Andere partijen noemen populaire kaarten zoals:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bol.com - Fashioncheque - Coolblue - Douglas - Rituals <p>Daarnaast zijn er leveranciers die een eigen landelijke giftcard aanbieden met een duurzaam of maatschappelijk karakter.</p>
Wat zijn, buiten de eerdergenoemde landelijke cadeaubonnen, de tien populairste cadeaus binnen uw aanbod?	<p>De meest gekozen cadeaus vallen in de categorieën:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Keukenapparatuur zoals airfryers, grill/tosti-ijzers, waterkokers en pannen; - Audio & elektronica zoals speakers en oordopjes/koptelefoons; - Verzorging zoals geur- en verzorgingssets; - Woon- en sfeerartikelen zoals lampen, plaids, kaarsen; - Food en cadeaupakketten, zoals borrel- en theepakketten, chocolade of wijn; - Duurzame producten zoals drinkflessen, circulaire woonaccessoires.
Is het mogelijk om per Kadasterlocatie (Arnhem, Apeldoorn, Amsterdam, Eindhoven, Groningen, Rotterdam en Zwolle) lokale producten toe te voegen bij het aanbod? Zo ja, welke artikelen zou u per locatie kiezen?	<p>Alle leveranciers zeggen dat lokale producten mogelijk zijn, maar de manier waarop verschilt:</p> <p>Sommige partijen hebben al een netwerk van lokale makers of winkels per stad. Anderen kunnen een klein lokaal assortiment per locatie tonen. Eén partij benadrukt dat het pas écht werkt als medewerkers vooraf kiezen, zodat lokale ondernemers niet met onverkochte voorraad blijven zitten.</p> <p>Samengevat: het kan, maar de uitvoerbaarheid hangt af van volume en de manier van aanbieden.</p>

<p>Is er een optie voor een online 'Maak-je-eigen-kerstpakket' waarbij de gekozen lokale producten in een passende kerstpakket verpakking thuis worden geleverd bij de medewerkers?</p>	<p>De antwoorden liggen uiteen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Eén partij biedt dit volledig aan: medewerkers kiezen online producten binnen budget, de leverancier bundelt en levert het pakket thuis. - Een andere partij werkt aan deze optie, maar heeft dit nog niet standaard beschikbaar. - Twee partijen vinden dit niet goed uitvoerbaar, vooral door risico's bij lokale (food)producten, zoals bederf, voorraadrisico's en verspilling. <p>Wel bieden sommige leveranciers alternatieven, zoals keuze uit meerdere kant-en-klare pakketten.</p>
<p>Innovaties</p>	
<p>Hoe draagt uw organisatie bij om dit concept jaar op jaar vernieuwend en interessant te houden?</p>	<p>Leveranciers houden het concept vernieuwend door:</p> <ul style="list-style-type: none"> - jaarlijkse vernieuwing van assortiment op basis van trends en feedback; - nieuwe jaarthema's en vormgeving voor communicatie en verpakking; - doorontwikkeling van het keuzeportaal (betere navigatie, rapportages, filters); - in sommige gevallen belevingsconcepten, zoals online kerstmarkten of zelfs fysieke markten op locatie; - opties voor impactrapportages over duurzaamheid en bestedingen. <p>Sommige partijen bieden ook conceptvariatie per jaar (bijv. één jaar keuzekaart, ander jaar kerstpakket).</p>
<p>Heeft uw organisatie ervaring met een creatieve manier van het uitleveren van de inloggegevens van het online portaal aan de Kadaster medewerkers? Zo ja, zou u een voorbeeld willen noemen waar uw organisatie aan heeft bijgedragen</p>	<p>Alle partijen kunnen de inloggegevens op een creatieve of feestelijke manier aan medewerkers verstrekken. Denk aan:</p> <ul style="list-style-type: none"> - een uitnodiging in huisstijl; - een speciale verpakking; - een fysieke kaart met kerstquiz of teaser; - digitale uitnodigingen per e-mail of QR-code. <p>Het doel is om medewerkers op een leuke en duidelijke manier te activeren.</p> <p>(Enkele voorbeelden zijn niet genoemd om vertrouwelijke informatie te beschermen)</p>
<p>Duurzaamheid</p>	
<p>Binnen het Kadaster wordt duurzaamheid steeds belangrijker en daarom willen we dit graag in aanbestedingen verwerken. Op welke manier kan uw organisatie bijdragen om duurzaamheid bij deze aanbesteding te betrekken? Heeft u daarnaast voorbeelden van eerdere aanbestedingen waarbij duurzaamheid in de opdracht is verwerkt?</p>	<p>Duurzaamheid is bij alle partijen een belangrijk thema. Zij noemen onder meer:</p> <ul style="list-style-type: none"> - duurzame producten (lange levensduur, lokale of circulaire artikelen); - milieuvriendelijke verpakking en logistiek (FSC-materiaal, minder transport, optimalisatie verzenddozen); - digitale alternatieven zoals digitale cadeaukaarten; - maatregelen in de keten, variërend van sociale werkplaatsen tot CO₂-compensatie; - certificeringen, zoals ISO-normen en EcoVadis (verschilt per leverancier). <p>Eén partij benadrukt dat proportionaliteit belangrijk is: te zware certificeringseisen kunnen sociale en lokale ondernemers uitsluiten.</p>