

Algemene informatie

Aanbesteding: Concepten
Aanbestedende Dienst: CAK
Referentie: INK26.008
Toelichting:
-

Vraag en antwoord

Ref.nr. **Onderwerp:**
35 Gunningscriterium 3

Vraag:
(vervolgvraag op vraag 20)

Kunt u verduidelijken op welk moment de presentatie (PPT-slides) dient te worden ingediend? Dienen deze gelijktijdig met de inschrijving te worden aangeleverd (dus op 26 mei) of pas na de presentatie?

In paragraaf 5.4.3 van de Inschrijvingsleidraad wordt ook aangegeven dat handouts pas tijdens de presentatie mogen worden ingeleverd en daarna digitaal nagestuurd. Kunt u verduidelijken of hiermee de PPT-slides worden bedoeld, of dat dit andere sheets weer betreft?

Antwoord:
De PPT slides dienen pas (fysiek) ingeleverd te worden tijdens de presentatie. Digitaal mag u dit na de presentatie via de berichtenmodule van TenderNed inleveren en uiterlijk 1 dag na de gegeven presentatie inleveren. De slides mogen dus niet vooraf gedeeld worden bij inschrijving. Gunningscriterium 3 wordt pas beoordeeld bij het geven van de demo. En de sheets dienen dus pas beschikbaar gesteld te worden bij de presentatie/demo. En de digitale versie kunt na de presentatie digitaal inleveren via de berichtenmodule van TenderNed.

Fase:
Inschrijffase

Inschrijfronde:
Inschrijfronde 1

Vragenronde:
Vragenronde 2

Beantwoord op:
13 mei 2026

Percelen:
P1 Concepten

Ref.nr. **Onderwerp:**
36 Bijlage 6: verklaring kerncompetenties

Vraag:
(vervolgvraag op vraag 15)
Paragraaf 4.1 van de Inschrijvingsleidraad vermeldt "Driemaal het formulier Kerncompetenties

(per referentie 1 formulier)", terwijl Bijlage 6 zelf aangeeft dat één Verklaring kerncompetenties wordt overlegd waarin de referentietabel kan worden gekopieerd voor meerdere referenties. Kunt u bevestigen dat alle drie de referenties dienen te worden opgenomen in één document (Bijlage 6), waarbij de tabel voor referentiegegevens per referentie wordt gekopieerd en ingevuld? Of verwacht u drie afzonderlijke ingevulde formulieren?

Antwoord:

Wij verwachten drie verschillende ingevulde formulieren. Per referentie(organisatie) 1 ingevuld formulier.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Beantwoord op:

13 mei 2026

Percelen:

P1 Concepten

Ref.nr.
37

Onderwerp:

Bijlage 6: verklaring kerncompetenties

Vraag:

(vervolgvraag op vraag 15)

U vraagt om een "korte en bondige omschrijving" van de referentieopdracht. Kunt u aangeven of hiervoor een maximum aantal woorden geldt? Bijvoorbeeld een maximum van 800 of 1000 woorden per referentie? Dit zorgt ervoor dat de omschrijving wordt afgekaderd en dat inschrijvingen onderling vergelijkbaar en proportioneel blijven.

Antwoord:

De referentieopdrachten worden niet onderling vergeleken. Een referentieopdracht voldoet of voldoet niet. De referentie opdracht mag in 600 woorden worden omschreven.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Beantwoord op:

13 mei 2026

Percelen:

P1 Concepten

Ref.nr.
38

Onderwerp:
Gunningscriterium 3

Vraag:
(vervolgvraag op vraag 29)

Is er een actueel huisstijlhandboek of zijn er andere relevante communicatierichtlijnen (zoals tone-of-voice of schrijfwijzer) beschikbaar die u aan inschrijvers ter beschikking kunt stellen? Dit zodat de creatieve uitwerking voor gunningscriterium 3 kan aansluiten bij de visuele en verbale identiteit van het CAK.

Antwoord:
Zeker. Wij kunnen een huisstijlhandboek met u delen inclusief een schrijfwijzer. Zodat het aansluit op onze identiteit. Zie bijlage bij deze Nota.

Fase:
Inschrijffase

Inschrijfronde:
Inschrijfronde 1

Vragenronde:
Vragenronde 2

Beantwoord op:
13 mei 2026

Percelen:
P1 Concepten

Ref.nr.
39

Onderwerp:
Gunningscriterium 3

Vraag:
(vervolgvraag op vraag 13)

Om ervoor te zorgen dat alle inschrijvers (inclusief huidige opdrachtnemer) vanuit dezelfde uitgangspunten werken en de inschrijvingen onderling goed vergelijkbaar en proportioneel beoordeeld kunnen worden, vragen wij om aanvullende kaders voor de fictieve casus van gunningscriterium 3:

- a. Hoeveel middelen verwacht u dat in de uitwerking van het concept worden meegenomen? Geldt hiervoor een minimum, maximum of richtgetal (bijvoorbeeld 3 tot 5 middelen)? Wij vragen dit om de uitwerking goed af te stemmen op uw verwachtingen, en om te voorkomen dat inschrijvers uitgaan van verschillende uitgangspunten in de omvang van de middelenmix.
- b. Welk budget dient als uitgangspunt te worden gehanteerd bij de uitwerking van gunningscriterium 3? Wij vragen dit zodat de uitgewerkte concepten realistisch en uitvoerbaar zijn en onderling goed vergelijkbaar blijven.
- c. Voor welke periode dient het uitgewerkte concept inzetbaar te zijn (bijvoorbeeld eenmalige campagne of een langer doorlopende inzet)? Wij vragen dit om de uitwerking goed af te stemmen op de beoogde impact en toepasbaarheid binnen de organisatie, en om te voorkomen dat inschrijvers uitgaan van verschillende uitgangspunten.

Antwoord:

- a. Wij willen hier geen minimum of maximum aan koppelen. Maar van de Inschrijver een aanpak zien die aansluit op het vraagstuk wel realistisch binnen het vraagstuk. We zijn juist benieuwd in wat voor- en hoe veel middelen een inschrijver denkt. Het gaat niet om hoeveelheid wat ons betreft maar de effectiviteit en hoe het concept wordt vertaald. Zoals eerder ook aangegeven.
- b. Goed dat u een richtlijn vraagt. We willen zorgvuldig omgaan met publieke middelen en dit betekent dat we ook zorgvuldig bekijken hoe veel budget voor dergelijke vraagstukken beschikbaar is. Voor een concept in dit geval gaan wij uit van een budget van maximaal 20K (inclusief conceptontwikkeling en deel uitwerking).
- c. Dit is niet een eenmalige campagne. Het is een doorlopend thema. Waar we dus aandacht voor willen vragen voor de langere termijn om en nabij 2 jaar.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Beantwoord op:

13 mei 2026

Percelen:

P1 Concepten

Ref.nr.
40

Onderwerp:

Gunningscriterium 3

Vraag:

(vervolgvraag op vraag 33)

Om ervoor te zorgen dat het creatief concept goed aansluit: welke concrete leer- en ontwikkelmogelijkheden biedt het CAK haar medewerkers nu al aan (bijvoorbeeld een interne academy, opleidingsbudget, leerlijnen, mentor-/coachingsprogramma's, vakgroepen)?

Antwoord:

Er is al veel instrumentarium beschikbaar om medewerkers te stimuleren en faciliteren in persoonlijke ontwikkeling. Zoals een CAK academie, opleidingsbudget, maatwerk waaronder coaching en ook loopbaanondersteuning en begeleiding.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Beantwoord op:

13 mei 2026

Percelen:

P1 Concepten

Ref.nr.

41

Onderwerp:

Vraag 19/28 Nvl1

Vraag:

In het prijzenblad is de functie 'projectmanagement' opgenomen. In eis 27 in bijlage 1 - Programma van Eisen stelt u echter dat u direct met de creatief director wenst te schakelen, zodat u niet continu afhankelijk bent van een projectmanagementondersteuner als tussenschakel. Dit om effectief en efficiënt samenwerken te borgen. Uiteraard kunnen wij aan dit verzoek voldoen. Echter, een projectmanager dient als tussenschakel zodat de inhoudelijk specialisten, zoals een creatief director, efficiënter hun werk kunnen doen. Wanneer inhoudelijk specialisten ook het projectmanagement moeten doen, werkt dit naar mening van Inschrijver kostenverhogend. Projectmanagers hebben doorgaans een lager uurtarief dan inhoudelijke specialisten. Kunt u toelichten waarom u direct met een creative director wenst te schakelen en hoe eis 27 zich verhoudt tot de regel 'projectmanagement' in het prijzenblad?

Antwoord:

Wij hebben niet uitgesloten dat een projectmanagement ondersteuner nodig is. Integendeel. Het is voor praktische zaken belangrijk dat er een betreffende functie/persoon betrokken is. Denk aan offertes, afstemming, plannings. Daarom is dit uurtarief ook opgenomen. Echter merken we in de praktijk dat we ook in het inhoudelijke proces te vaak de PMO als tussenschakel hebben. Veel opdrachten met betrekking tot conceptontwikkeling vragen ergens in het proces om meer inhoudelijke afstemming en een inhoudelijke sparringspartner. Dat willen wij juist efficiënt werken door niet continu ook op inhoudelijk vlak eerst met de PMO te schakelen. Maar direct met de creative director om tafel zitten. Dit is dus op momenten in het proces. En daarin verwachten wij dit niet continu in een tweetraps raket te moeten doen.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Beantwoord op:

13 mei 2026

Percelen:

P1 Concepten