

Algemene informatie

Aanbesteding: Extern Klantonderzoek (EKO)
Aanbestedende Dienst: UWV
Referentie: 801
Toelichting:
Ter informatie (vanuit transparantie optiek nav extra gestelde vragen).

Vraag en antwoord

Ref.nr. **Onderwerp:**
86 Aanvullende vraag over prijsopgaveformulier (geen wijziging!)

Vraag:

Hierbij stellen wij een aanvullende vraag over het prijzenblad, tabblad kwalitatief.

In regel 29 wordt gevraagd: 'plafondtarief voor 10 individuele face-to-face interviews – prijs per interview aanhouden'.

In het beschrijvend document en de kop van het prijzenblad staat allerlei informatie over een fictief onderzoek, o.a. dat er 2 interviewers het onderzoek uitvoeren en dat de incentive 35,- euro is.

In de eerste NVI-ronde zijn diverse vragen gesteld over dit plafondtarief. M.n. vraag/antwoord 15, 24 en 59 zijn relevant voor onze vervolgvraag.

In antwoord 15 staat 'Bij kwalitatief is het benodigd om een uurtarief op te geven voor de interviews'

In antwoord 15 staat ook 'Voor wat betreft het plafondtarief t.b.v. de interviews: er staat aangegeven dat u een tarief kunt opgeven per interview'

In antwoord 24 staat 'Dit betreft uitsluitend de kosten voor de interviews'

In antwoord 59 staat 'nu niet wordt gevraagd om een schatting van een onderzoek (van A tot Z).'
(dit antwoord is ons helder)

Al deze informatie tezamen en het wisselende woordgebruik maakt dat wij bij nadere bestudering van de beschikbare informatie in verwarring zijn over wat we moeten invoeren in het prijzenblad in de regel plafondtarief. We hebben nogal verschillende interpretaties in ons team m.b.t. de bedoeling van UWV met het plafondtarief voor 1 interview:

De optelsom van alle variabele kosten (uren of anders) voor het uitvoeren van 1 extra interview.
Denk aan: interview leiden, bijdrage van de niet-interviewende 2e onderzoeker, werving van 1 respondent, incentive voor 1 respondent.

Een gewogen uurtarief van alle collega's die bijdragen aan 1 extra interview. Oftewel een gewogen gemiddelde van bijvoorbeeld de uurtarieven van de beide interviewers en de collega die de werving vorm geeft.

Het uurtarief voor 1 uur van 1 interviewer, hierbij het hoogst beschikbare tarief want een 'plafond' (maar dit zou hetzelfde zijn als het tarief in regel 27)

Het opgetelde tarief van 2 onderzoekers die 1 uur interviewen

Het gemiddelde tarief van 2 onderzoekers die 1 uur werk verrichten

Maar wellicht bedoelt UWV nog wat anders?

Naast onze eigen verwarring, is er een andere reden deze vraag te stellen: we zijn bang dat de verschillende aanbieders straks allemaal een andere interpretatie volgen en er een ongelijk speelveld ontstaat.

We zien uit naar spoedig (openbaar) antwoord op voorgaande vraag, zodat we een passend en goed aanbod neer kunnen leggen voor UWV in een gelijk speelveld.

Antwoord:

De in het prijsopgaveformulier (tabblad 'kwalitatief') opgenomen specificaties beschrijven enkel de context en uitgangspunten voor de interviews (ofwel wat er voor dit onderzoek gedaan moet worden).

Ter verduidelijking:

We vragen -in tegenstelling tot vorige aanbesteding- niet naar totale kosten (prijs) voor de uitvoering van een kwalitatief onderzoek (van A tot Z), maar enkel naar uurtarieven van ingezette medewerkers per functieniveau. Het aantal uren is hier dus ook niet relevant (kan sterk variëren per onderzoek en wordt steeds bij elk afzonderlijk onderzoek beoordeeld, dus na aanbesteding) (zie ook het gegeven antwoord op vraag 59). Ook is het hier niet van belang voor welke onderdelen medewerkers precies wel/niet worden ingezet. We vragen enkel naar uurtarieven van ingezette medewerkers per functieniveau voor het uitvoeren van een kwalitatief onderzoek volgens de gegeven specificaties (ofwel: wat gedaan moet worden). Ofwel: U wordt gevraagd een kwalitatief onderzoek uit te voeren volgens de gegeven specificaties: Welke medewerkers zet u in voor welk uurtarief (junior, medior, senior)?

Ten aanzien van het plafondtarief geldt:

- Het betreft uitsluitend de kosten voor het uitvoeren van één interview (zie vraag en antwoord 24).
- Het gaat derhalve niet om kosten voor overige onderdelen, zoals voorbereiding, overlegmomenten of rapportage.
- Het plafondtarief dient te worden opgegeven als een prijs per interview, zoals aangegeven in het prijsopgaveformulier.

Voor wat betreft vraag en antwoord 15 geldt dat in deze regel geen afzonderlijk uurtarief dient te worden ingevuld. Gevraagd wordt om een prijs per interview. Deze prijs dient gebaseerd te zijn op de inzet die benodigd is voor het uitvoeren van één interview.

De vergoeding voor respondenten bedraagt €35 en maakt onderdeel uit van de specificaties (oftewel de context, in het prijsopgaveformulier). Echter, dit maakt geen deel uit van dit specifieke prijs onderdeel.

Tot slot merken wij op dat in nota van inlichtingen 1 meermaals is verduidelijkt dat de prijsopgave gebaseerd is op uurtarieven, en dat het 'plafondtarief'/(uurtarief) hierop dient aan te sluiten.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Beantwoord op:

16 jun 2026

Percelen:

P1 Extern Klantonderzoek (EKO)