



Marktconsultatie

Wij zoeken een marktpartij voor de opschaling van het programma *Meer Uren Werkt!*

Verspreiden en toepassen van bewezen effectieve interventies om werkgevers en werknemers te stimuleren extra uren werken mogelijk te maken. Zo maken we ruimte voor deeltijders om meer uren te werken, als ze dat zelf willen.

Contactpersoon	Malou van Popta
Datum	19-03-2026
Kenmerk	201865005.011.096
Versie	1.0
Status	Definitief

1 Wij zoeken een partner voor de gefaseerde opschaling van het programma *Meer Uren Werkt!*

Wij, het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid, zijn een mogelijke opdracht en aanbesteding aan het voorbereiden. Voordat wij dit doen, gaan wij graag in gesprek met de markt. Dit noemen wij een marktconsultatie. Op deze manier krijgen wij beter inzicht in de mogelijkheden binnen de markt en zorgen wij ervoor dat de opdracht goed past binnen de markt. Tegelijk krijgt u vroegtijdig een duidelijk beeld van wat wij willen en welke doelen wij hebben.

Bent u geïnteresseerd in deze marktconsultatie? Dan nodigen wij u graag uit om onze vragen schriftelijk te beantwoorden.

2 Wie zijn wij?

Het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid, directie Arbeidsverhoudingen (AV), is opdrachtgever van deze marktconsultatie. De directie is verantwoordelijk voor de ontwikkeling van en advisering over het beleid op het gebied van de arbeidsverhoudingen. Binnen de directie wordt het Nationaal Groeifondsprogramma *Meer Uren werkt!* uitgevoerd. Dit gebeurt in samenwerking met de Universiteit Utrecht. De Rijksinkoop samenwerking (RIS) begeleidt de marktconsultatie. Het programma *Meer uren werkt!* (MUW) heeft een looptijd van 2024 tot en met 2033 en wordt gefinancierd vanuit het Nationaal Groeifonds. Deze voorliggende opdracht/marktconsultatie beperkt zich tot de eerste fase van dit programma (2024-2029). In deze eerste fase richt het programma zich op de ontwikkeling, uitvoering, evaluatie en opschaling van interventies die bij kunnen dragen aan uitbreiding van het gemiddeld aantal uren dat in Nederland in deeltijd wordt gewerkt.

3 Waar zijn we naar op zoek?

Aanleiding

Iedereen in Nederland draagt bij aan de samenleving, met betaald en onbetaald werk. Toch zien we dat steeds meer dingen onder druk komen te staan. De oorzaak: te weinig personeel. Om er bijvoorbeeld voor te zorgen dat je snel geholpen wordt als je ziek bent, je pakketje de volgende dag in huis is, je elektrische apparaten werken omdat het stroomnet op orde is, en je elke dag naar een schone werkplek kunt, moeten we manieren vinden om die uren in te vullen. Alleen zo kan onze samenleving blijven draaien zoals we gewend zijn. Maar waar halen we die mensen en uren vandaan?

Een groot deel van de extra uren kan komen van mensen die nu al deeltijd werken. Een deel is tevreden met deeltijd werken, maar sommige van hen willen graag wat meer uren werken of zouden met de juiste mogelijkheden en steun misschien wel meer willen werken. Hun werk is belangrijk voor henzelf én de samenleving. Als zij iets meer uren zouden kunnen werken, levert dat direct iets op: meer inkomen en pensioen en extra financiële zekerheid. Voor de samenleving betekent het dat iedereen kan rekenen op zorg, diensten en voorzieningen wanneer ze die nodig hebben.

De overheid werkt daarom met het programma *Meer uren werkt!* aan oplossingen om drempels en knelpunten weg te nemen. Het programma helpt mensen die graag meer willen werken, maar die dat nu niet lukt door werkdruk, strakke roosters of privéverplichtingen. Veel van deze drempels kunnen mensen niet zelf wegnemen. Daarom kijkt de overheid met dit programma naar wat werkgevers samen met werknemers kunnen doen om extra uren werken mogelijk te maken. Zo maken we ruimte voor deeltijders om meer uren te werken, als ze dat zelf willen.

Het programma *Meer Uren werkt!* bestaat uit drie samenhangende programmalijnen – die hierna aan bod komen – en die gezamenlijk gericht zijn op het ontwikkelen, toetsen en opschalen van effectieve interventies om meer uren werken onder deeltijders te stimuleren. De lijnen versterken elkaar: inzichten uit onderzoek voeden de ontwikkeling van interventies, en effectieve interventies worden vervolgens breder toegepast.

1. Interventies

Binnen deze eerste programmalijn worden interventies ontwikkeld en in de praktijk getest bij organisaties. Via een subsidieregeling worden werkgevers gestimuleerd om interventies te implementeren die gericht zijn op het wegnemen van drempels voor werknemers om meer uren te werken. Deze drempels kunnen liggen in de organisatie van werk (zoals roosters en contractvormen), in de sociale context (zoals normen rond deeltijdwerk) of bij werknemers zelf (zoals gebrek aan inzicht in financiële gevolgen).

De interventies worden uitgevoerd in een realistische werkomgeving en bereiken een substantiële groep werknemers, zodat inzicht ontstaat in wat in de praktijk werkt. Organisaties nemen vrijwillig deel en combineren hun eigen HR-vraagstukken met deelname aan het programma. Daarmee levert deze programmalijn niet alleen kennis op, maar ook direct praktische verbeteringen voor deelnemende organisaties.

2. Onderzoek

De tweede programmalijn richt zich op het systematisch onderzoeken van de effectiviteit van de interventies. Dit onderzoek wordt uitgevoerd door de Universiteit Utrecht. Door middel van een gestandaardiseerde onderzoekopzet – met interventie- en controlegroepen en metingen op meerdere momenten – wordt inzicht verkregen in de mate waarin interventies leiden tot daadwerkelijk meer gewerkte uren en in de onderliggende mechanismen.

Het onderzoek kijkt niet alleen naar het effect op arbeidsuren, maar ook naar bredere uitkomsten zoals werkbeleving, verzuim, motivatie en de invloed van de sociale omgeving. Daarnaast wordt onderzocht onder welke omstandigheden interventies het beste werken en in hoeverre deze overdraagbaar zijn naar andere organisaties of sectoren. De inzichten uit deze programmalijn vormen de basis voor onderbouwde keuzes over verdere toepassing en opschaling.

3. Opschaling

De derde programmalijn richt zich op het breder toepassen van interventies die op basis van het onderzoek in de praktijk effectief zijn gebleken. Waar de eerste twee programmalijnen gericht zijn op ontwikkeling en bewijsvoering, ligt de focus hier op implementatie op grotere schaal. Deze marktconsultatie en de latere aanbesteding, zien toe op deze derde programmalijn. Een opschalingspartner voert de opschaling uit door bewezen interventies toegankelijk te maken voor een bredere groep organisaties, onder andere via kennisdeling, instrumenten en ondersteuning bij implementatie.

De opschaling start in de sectoren waar de arbeidsmarktkrapte het meest urgent is – zorg & welzijn, onderwijs en kinderopvang – zodat de maatschappelijke impact op korte termijn zo groot mogelijk is. Op basis van de opgedane kennis en ervaring wordt vervolgens toegewerkt naar toepassing in andere sectoren. Hiermee draagt deze programmalijn bij aan een structurele verandering in de deeltijdcultuur in Nederland, waarbij meer uren werken voor werknemers haalbaar en aantrekkelijk wordt gemaakt.

Ter illustratie de activiteiten waaraan we nu denken, maar zie ook de gevraagde activiteiten bij de scope:

- Samen met kwartiermakers businesscases en tools maken en online en op papier aanbieden.
- Met de kwartiermakers verzamelen en ontsluiten van relevante informatie en onderzoek op het gebied van *Meer Uren werkt!* op de website en via andere geschikte kanalen.
- Bijeenkomsten organiseren en volledig verzorgen (deelnemers uitnodigen tot en met locatiehuur etc.).
- Voortbouwen op communicatieactiviteiten van SZW.
- Het inrichten van een vraagpunt.
- De opschalingspartner koppelt signalen uit de praktijk terug aan SZW.
- Online wordt kennis ontsloten en worden tools aangeboden waar organisaties mee aan de slag kunnen.

- Later worden hier ook opleidingsmodules aangeboden. De opschalingspartner wordt gevraagd opleidingscurricula te ontwikkelen voor trainers.

Het programma wordt uitgevoerd door SZW en de Universiteit Utrecht, in samenwerking met een breed consortium van partners uit sectoren, werkgevers- en werknemersorganisaties, maatschappelijke partijen en kennisinstellingen.

Zie hier meer informatie over het programma: [Programma Meer uren werkt! | Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid | Rijksoverheid.nl](#)

Scope opdracht

De opschalingspartner richt zich primair op het verspreiden en toepassen van effectieve interventies. Het programma bevindt zich in de fase van leren en kennisdelen. De basiscommunicatie voor het programma wordt komende periode ingericht door SZW. In een volgende fase moeten de oplossingen faseerbaar en modulair zijn: wat we komende maanden neerzetten aan basis, structuur en content moet er logisch in kunnen landen.

De gevraagde activiteiten voor de marktpartij bestaan uit:

1. **Platform:** in samenspraak met kwartiermakers, stakeholders en sectorpartijen de behoefte bepalen voor een platform en een bredere toolset ter ondersteuning van de activiteiten die voortvloeien uit onderstaande punten 2.productontwikkeling en 3.netwerkvorming. De uitkomsten van de eerste interventieronde zijn leidend voor de definitieve eisen aan een platform, tools en verspreiding.
2. **Productontwikkeling:** samen met stakeholders en sectorpartijen geschikte producten ontwikkelen (zoals handleidingen, trainingen en businesscases, etc.) om werkgevers te helpen interventies toe te passen binnen hun organisatie. En ook het opzetten van een plan voor een academie
3. **Netwerkvorming:** samen met de kwartiermakers uitbouwen en onderhouden van het netwerk (bijv. ambassadeursnetwerken, themabijeenkomsten) om kennis en ervaring uit te wisselen. Dit netwerk levert bovendien input aan het programmateam van SZW en de Universiteit Utrecht. De opschalingspartner organiseert en faciliteert bijeenkomsten en events. En koppelt signalen uit de praktijk terug aan SZW.
4. **Evaluatie en monitoring:**
 - a. De ingezette producten en communicatiekanalen evalueren en op basis daarvan verbeteren.
 - b. Meten hoeveel organisaties zijn bereikt, kennis hebben genomen van interventies en deze daadwerkelijk hebben toegepast.

Social Return

Het is de taak van de overheid om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt te ondersteunen. Zodat iedereen zoveel mogelijk meedoet in de samenleving en uitzicht houdt op werk en inkomen. Bij een eventuele opdracht zal dit ook mee worden genomen in de aanbesteding. Meer achtergrondinformatie inclusief de doelgroepen vindt u op de site van [Rijksinkoop samenwerking](#).

Doel opdracht

De opschalingspartner zorgt ervoor dat bewezen effectieve interventies nationaal worden verspreid en toegepast, eerst in de sectoren onderwijs, kinderopvang en zorg & welzijn, en daarna in andere sectoren. De opschalingspartner zet zich in voor het uiteindelijke doel van het programma dat cultuurverandering zorgt voor een structureel effect, waarbij we verwachten in het meest positieve scenario dat er ongeveer 385 duizend deeltijders zijn die gemiddeld 2,7 uur extra per week gaan werken¹.

Buiten scope

- De opschalingspartner voert geen wetenschappelijk onderzoek uit naar interventies.

¹ Uit hoofdstuk 6 Theory of Change (pg. 55), voorstel Meer uren werkt! van het ministerie van SZW d.d. 1 februari 2023

Omvang van de opdracht

De opdracht wordt geraamd op circa € 2.500.000 - € 3.500.000,- exclusief btw voor de totale looptijd van Q4 2026 tot en met Q2 2029. U kunt hier geen rechten aan ontlelen.

Looptijd van de opdracht

De looptijd van de opdracht vindt plaats in de periode Q4 2026 tot juni 2029. Als het programma groen licht krijgt van het Groeifonds voor fase 2 kan de opdracht worden verlengd tot 2033. Hoe fase 2 eruit zou komen te zien is nog onbekend, vermoedelijk zou het gaan om een voortzetting van activiteiten die in fase 1 worden uitgevoerd.

4 Welke vragen hebben wij?

Hier vindt u onze vragen. De beantwoording hiervan vraagt de nodige tijd van u. We stellen dit zeer op prijs. We vragen u voor bij het beantwoorden van de vragen gebruik te maken van bijlage 1 (Beantwoording vragen marktconsultatie).

1. Dienstverlening en planning

- a. Kunt u de gevraagde diensten 'opschaling MUW' (zie de 4 elementen bij de scope van de opdracht) leveren in een periode van de looptijd van de opdracht (ca. 3 jaren)?
- b. Wat heeft u nodig voor de uitvoering en een tijdige start van de opdracht opschaling MUW?
- c. Welke risico's of onmogelijkheden ziet u? En vind u het haalbaar om alle elementen in één opdracht te plaatsen?

2. Beoordelen op kwaliteit

De aanbestedende dienst zal een dienstverleningsovereenkomst afsluiten met de inschrijver die de economisch meest voordelige inschrijving indient op basis van de beste prijs-kwaliteitverhouding. Waarschijnlijk zal de nadruk op kwaliteit liggen. Op welke thema's voor het sub gunningscriterium kwaliteit kunt u zich onderscheiden? Graag een toelichting.

3. Financiële bandbreedte

Is de opdrachtwaarde/bandbreedte van € 2.500.000 - € 3.500.000,- exclusief btw reëel voor alle activiteiten van deze opdracht? Graag een toelichting.

4. Interesse in de opdracht

- a. Overweegt u, mede gebaseerd op de informatie uit deze marktconsultatie, zich in te schrijven op de aanbesteding?
- b. Zo ja, denkt u dit zelfstandig te doen of in een samenwerkingsverband (combinatie en/of met derden)? Graag een toelichting.

5. Overige vragen

- a. Welke informatie heeft u nodig om bij de Europese aanbesteding straks een goede inschrijving in te kunnen dienen?
- b. Wilt u nog iets delen, bijvoorbeeld wat nog niet in bovenstaande vragen aan bod is gekomen, of heeft u opmerkingen op deze mogelijke opdracht waar de Aanbestedende dienst rekening mee moet houden?

6. Toelichtingsgesprek

Bent u bereid om naar aanleiding van uw beantwoording van de vragen in gesprek te gaan met de Aanbestedende dienst? De Aanbestedende dienst nodigt u hiervoor alleen uit wanneer er vragen of onduidelijkheden zijn naar aanleiding van uw beantwoording.

5 Hoe pakken we deze marktconsultatie aan?

Wij publiceren deze marktconsultatie openbaar. Op deze manier kan iedere geïnteresseerde meedoen. We kondigen deze marktconsultatie aan via [TenderNed](#). U vindt de instructie hoe u TenderNed gebruikt als ondernemer op [TenderNed gebruiken als ondernemer | TenderNed](#). U kunt tevens met TenderNed [contact](#) opnemen bij technische problemen.

5.1 *Contactpersoon*

Malou van Popta, senior inkoopadviseur RIS begeleidt deze marktconsultatie en is bereikbaar via TenderNed.

6 Hoe ziet het proces en de planning eruit?

Vanaf het moment van publicatie op TenderNed gaat deze marktconsultatie van start. Hieronder ziet u de planning van de rest van de procedure.

Activiteit	Datum en tijdstip
Indienen van schriftelijke beantwoording	Woensdag 8 april 2026
Uitnodigen versturen van individuele gesprekken	Week 16
Mogelijke individuele gesprekken	Week 17 & 18
Beschikbaar stellen eindverslag geïnteresseerden	Vrijdag 22 mei 2026

6.1 Indienen van schriftelijke beantwoording

We vragen u voor bij het beantwoorden van de vragen gebruik te maken van bijlage 1 (Beantwoording vragen marktconsultatie).

6.2 Wij nodigen u mogelijk uit voor een individueel gesprek

Wij maken op basis van de gegeven reacties een afweging of wij toegevoegde waarde zien in het voeren van digitale individuele gesprekken. Als dit het geval is, nemen wij contact met u op. U kan het individuele gesprek zien als een toelichtend gesprek. Van het individuele gesprek maken we een verslag. Dit verslag leggen we ter beoordeling voor aan de gesprekspartner.

6.3 Wat gebeurt er na de marktconsultatie?

De informatie uit de marktconsultatie nemen we mee in de voorbereiding van onze opdracht en aanbesteding. Wij willen transparant zijn en iedereen gelijke kansen geven. Daarom maken wij een eindverslag van de marktconsultatie. Dit is een algemeen verslag waarin wij geen vertrouwelijke informatie delen. Wij stellen dit eindverslag beschikbaar aan geïnteresseerde marktpartijen. Daarnaast voegen we dit eindverslag toe aan de aanbestedingstukken wanneer wij overgaan tot een aanbesteding.

7 Uitgangspunten en randvoorwaarden

Deelname aan de marktconsultatie is vrijblijvend. U verkrijgt door deelname geen rechten en deelname levert u ook geen verplichtingen op. We vergoeden geen kosten die samenhangen met deze marktconsultatie.

Op de voorgenomen opdracht zijn de Rijksvoorwaarden (ARVODI-2025) van toepassing. Voorwaarden van marktpartijen zijn niet van toepassing.

8 Overzicht bijlagen

In te vullen door de marktpartij en uploaden via TenderNed	
Bijlage 1	Beantwoording vragen marktconsultatie