

Marktconsultatie websites

Stichting Nidos

Datum	1 april 2026
Versie	V1.0

Inhoud

1	Inleiding	2
1.1	Stichting Nidos	2
1.2	Aanleiding	2
1.3	Doel marktconsultatie	2
2	De voorgenomen opdracht	4
2.1	Huidige situatie	4
2.2	Omschrijving	4
3	Procedure marktconsultatie	6
3.1	Beschrijving procedure en werkwijze	6
3.2	Marktconsultatieverslag	6
3.3	Contactpersoon	6
3.4	Nota van inlichtingen	6
3.5	Planning	6
3.6	Voorwaarden	7
4	Bijlagen	8

1 Inleiding

Voor u ligt de marktconsultatie met betrekking tot het aanbesteden van websites. Stichting Nidos (hierna: Nidos) voert een marktconsultatie uit om goed beeld te krijgen van de mogelijkheden en de onmogelijkheden van de markt, om derhalve tot een passende, concrete en gedegen aanbesteding te komen.

Deelname aan deze marktconsultatie betekent niet automatisch deelname aan een eventuele aanbesteding. Tevens heeft afzien van deelname aan de marktconsultatie geen invloed op de positie van partijen in een eventuele aanbesteding of andere vervolgprocedure. Nidos heeft geen enkele plicht om na deze marktconsultatie daadwerkelijk tot een aanbesteding over te gaan.

1.1 Stichting Nidos

De aanbestedende dienst en uiteindelijke opdrachtgever is Nidos. Nidos voert de voorgedijtaak uit voor alleenstaande minderjarige vreemdelingen in opdracht van het ministerie van Asiel en Migratie.

Nidos is een gecertificeerde instelling die op grond van het Burgerlijk Wetboek:

- De voorgedij uitvoert voor alleenstaande minderjarige vreemdelingen, ongeacht hun verblijfsstatus;
- en de ondertoezichtstelling uitvoert voor kinderen voor wie een asielaanvraag is ingediend en die verblijven in een opvangcentrum van het COA.

1.2 Aanleiding

Nidos beschikt momenteel over een versnipperd digitaal landschap, bestaande uit meerdere websites die zijn ontwikkeld in verschillende CMS-omgevingen, met uiteenlopende leveranciers, kostenstructuren en beheerafspraken. Dit landschap is in de loop der jaren pragmatisch en deels “houtje-touwtje” gegroeid. Hoewel dit werkbaar is gebleken, leidt het tot beperkte beheersbaarheid, onvoldoende inzicht in kosten en afhankelijkheid van specifieke kennis en personen.

Deze marktconsultatie wordt ingezet om te onderzoeken hoe financiële kaders en strategische ambities zich tot elkaar verhouden, en welke keuzes daarin realistisch en toekomstbestendig zijn.

1.3 Doel marktconsultatie

Het doel van deze marktconsultatie is het verkrijgen van inzicht in:

- Mogelijke scenario's voor de inrichting van het digitale landschap van Nidos in relatie tot de website (bijvoorbeeld meerdere gekoppelde CMS-omgevingen versus één centrale CMS-omgeving).
- De mogelijkheden om een koppeling te maken tussen invulformulieren op de website en databases, e-mail en campagnesystemen van Nidos. (marketing automation)
- De mogelijkheden van marktpartijen om te adviseren over optimalisaties voor website. Bijvoorbeeld over veilig en AVG-proof online omgeving, maar ook het meedenken en adviseren over marketing automation strategieën om de doelgroep zo optimaal mogelijk te bereiken.

- De kostenopbouw en financiële consequenties van verschillende scenario's, inclusief implementatie, migratie, beheer en doorontwikkeling.
- In hoeverre de markt in staat is om de door Nidos gevraagde scope te leveren.
- Op welke wijze de transitie van de huidige situatie naar één overkoepelend CMS het beste kan worden ingericht.
- Hoe groot de potentiële markt is voor deze aanbesteding.

De marktconsultatie is nadrukkelijk verkennend van aard. De opgehaalde inzichten dienen als input voor interne besluitvorming en voor het bepalen van de scope van een mogelijk aanbestedingstraject.

2 De voorgenoemen opdracht

2.1 Huidige situatie

Nidos beschikt momenteel over een versnipperd digitaal landschap van websites. Deze websites zijn ontwikkeld en worden beheerd in verschillende CMS-omgevingen, door uiteenlopende opdrachtnemers en interne teams. Hosting vindt eveneens versnipperd plaats. Taken, rollen en verantwoordelijkheden verschillen per website en zijn niet uniform ingericht. Daarnaast sluiten de huidige websites niet overal aan op hedendaagse eisen ten aanzien van gebruiksvriendelijkheid, meetbaarheid en naleving van wet- en regelgeving. Dit heeft gevolgen voor de beheersbaarheid, veiligheid en effectiviteit van de online communicatie.

Het eigenaarschap van de websites is binnen de organisatie eveneens verdeeld. Team Communicatie is verantwoordelijk voor de corporate website (nidos.nl), terwijl bij andere websites Communicatie slechts beperkt betrokken is. Diverse teams beheren (delen van) hun websites zelfstandig of besteden dit uit aan externe partijen, soms met advisering vanuit Communicatie. Deze inrichting brengt risico's met zich mee op het gebied van consistentie in presentatie, tone of voice en actualiteit van informatie.

Nidos zet de website momenteel in beperkte mate in voor marketinggerelateerde activiteiten, waaronder marketing automation. Nidos ziet duidelijke kansen om de inzet van marketing automation verder te professionaliseren en te optimaliseren. Zo wil Nidos bijvoorbeeld onderzoeken of met deze doorontwikkeling de conversie van geïnteresseerde opvangouders vergroot kan worden en daarmee het aantal actieve opvangouders verhogen. Tegelijkertijd wil Nidos hiermee het contact en de dialoog met haar doelgroepen versterken (zoals emails met responsmogelijkheid en verwerking in crm).

Naast de verbeterkansen die Nidos zelf onderkent, bestaat de behoefte aan een opdrachtnemer die Nidos op strategisch niveau kan adviseren over marketing automation in relatie tot de website. Nidos is daarom op zoek naar een partij die zowel meedenkt over de strategische inrichting als verantwoordelijk kan zijn voor de uitvoering van optimalisaties, met als doel de website op dit gebied zo effectief mogelijk in te zetten.

Nidos wil de mogelijke aanbesteding gebruiken om strategische verbetering aan te brengen op het digitale landschap. De volgende doelstellingen wil Nidos bereiken binnen dit aanbestedingstraject:

- Het verhogen van de samenhang en beheersbaarheid van het digitale landschap.
- Het beter borgen van informatievoorziening, uitstraling en governance.
- Een zorgvuldige transitie te doorlopen waarbij oog is voor de planning, ondersteuning en beschikbare capaciteit binnen teams;
- Het mogelijk inrichten van diverse optimalisaties binnen het digitale landschap van Nidos;
 - Koppelingen met databases (zoals bijvoorbeeld een CRM);
 - Koppelingen met e-mail- en campagnemanagementsystemen.
 - Interactie met andere websites (link of advertentie) of social media (bij bv werving opvangouders)

2.2 Omschrijving

Nidos is op zoek naar een partij die de volgende onderdelen kan leveren:

- Het als projectleider uitvoeren van de transitie van de huidige situatie naar (mogelijk) één overkoepelend CMS.
- Het hosten, ontwerpen, (technisch) beheren en onderhouden van diverse Nidos-websites op basis van één CMS-omgeving;
- Advisering op basis van het geleverde CMS over beheer, doorontwikkeling en (technische) innovaties, door middel van:
 - Actief meedenken over conversies, doelgroepen en een contentstrategie;
 - Het in strategisch perspectief bijdragen aan de doelstellingen van Nidos met betrekking tot de website.
- Het proactief veilig houden van de websites en CMS-omgeving;
- Het leveren van een ondersteuningsdienst voor medewerkers van Nidos.

Nidos is nadrukkelijk aan het onderzoeken of de mogelijke gewenste doorontwikkelingen op het gebied van Marketing Automation financieel haalbaar zijn. De invulling van de uiteindelijke opdracht kan worden ingegeven op basis van de reactie van marktpartijen.

De exacte invulling van de definitieve scope zal worden bepaald op basis van de antwoorden die marktpartijen geven op de gestelde vragen.

3 Procedure marktconsultatie

3.1 Beschrijving procedure en werkwijze

Nidos de inspanning van marktpartijen voor deze marktconsultatie zo veel mogelijk beperken. Daarom heeft Nidos ervoor gekozen om een korte vragenlijst toe te voegen ter beantwoording door geïnteresseerde marktpartijen (bijlage A).

Gespreksronde

Opdrachtgever zal de schriftelijke beantwoording analyseren. Nidos behoudt zich het recht voor om op basis van deze analyse partijen uit te nodigen voor een verdiepend (toelichting)gesprek. Deelname aan deze gesprekken is niet verplicht. Dit betreft nadrukkelijk geen selectie en hieraan kunnen geen rechten worden ontleend. Nidos behoudt zich het recht voor te besluiten geen verdiepende gesprekken te houden.

Nidos wil een zo breed en volledig mogelijk beeld van de markt verkrijgen. Partijen worden uitgenodigd voor een toelichtingsgesprek op basis van reden

De gesprekken zullen plaatsvinden in de week van 4 mei. De verwachte gespreksduur is 60 minuten. Opdrachtgever gaat uit van individuele gesprekken met geïnteresseerde partijen. Alle gesprekken zullen in principe fysiek op locatie bij opdrachtgever plaatsvinden, maar kunnen ook online worden georganiseerd.

3.2 Marktconsultatieverslag

Van de bevindingen van de marktconsultatie wordt een samenvatting gemaakt in een geanonimiseerd marktconsultatieverslag, die openbaar worden gedeeld. Informatie die te herleiden is naar een specifieke aanbieder of (uniek) product, zal niet worden gedeeld.

3.3 Contactpersoon

Gedurende de marktconsultatie is Barny de Leeuw de contactpersoon namens Nidos. U kunt hem bereiken via de berichtenmodule op TenderNed. Tijdens de marktconsultatie zal alle communicatie tussen u en Nidos verlopen via TenderNed.

3.4 Nota van inlichtingen

Tot de uiterste datum van het stellen van vragen 8 april 2026 10:00 uur kunt u vragen en suggesties indienen over deze marktconsultatie.

3.5 Planning

Nidos behoudt zich het recht voor om, zonder opgaaf van redenen, de planning tussentijds te wijzigen of de marktconsultatie in zijn geheel te staken.

Activiteit	Datum
Publicatie marktconsultatie	30 maart 2026
Indienen vragen nota van inlichtingen	8 april 2026 10:00 uur
Beantwoording vragen nota van inlichtingen	15 april 2026

Indienen reactie op vragenlijst marktconsultatie	28 april 2026 10:00 uur
Gespreksronde (online/fysiek, op uitnodiging)	Week van 4 mei
Publicatie marktconsultatieverslag	22 mei

3.6 Voorwaarden

Bij deelname aan de marktconsultatie gelden de volgende voorwaarden:

- Dit document is geen aanbesteding en kan op geen enkele manier worden uitgelegd als opdracht.
- De marktconsultatie beperkt zich uitsluitend tot de beschreven diensten en daarmee direct samenhangende diensten.
- Eventuele kosten voor deelname aan de marktconsultatie worden niet vergoed.
- Partijen kunnen op geen enkele wijze rechten ontleen aan deelname;
- Partijen zullen op geen enkele wijze bevoordeeld of benadeeld worden in het kader van een nog op te starten aanbestedingsprocedure;
- Bij een eventuele aanbesteding zal Nidos een eerlijk speelveld voor de markt waarborgen door relevante informatie die tijdens de marktconsultatie is uitgewisseld te delen met gegadigden voor een aanbesteding;
- Nidos zal geen informatie delen voor zover die door een deelnemer aan de marktverkenning in de uitwisseling als vertrouwelijk is aangemerkt;
- De marktconsultatie vindt plaats in de Nederlandse/Engelse taal.
- De informatie die Nidos verstrekt tijdens de marktconsultatie kan afwijken van de informatie die later wordt verstrekt bij een eventuele aanbesteding.
- Dit document is met zorg samengesteld. Mocht u desondanks tegenstrijdigheden of onvolkomenheden tegenkomen, dan vragen wij u dit te melden in de daarvoor ingerichte mogelijkheid tot het stellen van vragen in de Nota van Inlichtingen;
- Door deelname aan de marktconsultatie gaan partijen onvoorwaardelijk akkoord met het gestelde in dit marktconsultatiedocument, waaronder de in dit hoofdstuk gestelde voorwaarden en bepalingen.

4 Bijlagen

Bijlage A Vragenlijst markconsultatie